



**CAMPAÑA.** La Confederación del Comercio de Alicante, Castellón y Valencia reflexiona en esta iniciativa sobre la mejor forma de acertar con los regalos

## Confecomerc<sub>3</sub> convierte al comercio en 'El pequeño ayudante de la Navidad'

### VALENCIA

**Extras.** «¿Y si regalar no tuviera que ser tan complicado? ¿Y si pudiéramos acertar siempre con los regalos, evitando gastos innecesarios y compras que acaban en un armario o, aún peor, en la basura?». A partir de estas preguntas surge, de la mano de Confecomerc<sub>3</sub>, la última propuesta del pequeño comercio para esta campaña de Navidad, en la que, con mucho humor, el comerciante se convierte en 'El pequeño ayudante de la Navidad'.

La Confederación del Comercio de Alicante, Castellón y Valencia, Confecomerc<sub>3</sub>, que asocia a 201 asociaciones locales, sectoriales y de mercados municipales de la Comunitat Valenciana, reflexiona

en esta iniciativa sobre la mejor forma de acertar con los regalos navideños y la confianza y seguridad que ofrece el pequeño comercio para ayudar a los clientes en esta época del año.

El comerciante es, en esta acción, la persona a la que le confiarías aquel regalo que verdaderamente deseas y que te ofrece una atención 100% personalizada. Y el pequeño comercio es el formato comercial en el que los clientes encuentran, no sólo el regalo perfecto, sino ese asesoramiento y atención únicas que marcan la diferencia en una época como esta. Diversidad, singularidad, calidad, proximidad, especialización, trato personalizado y confianza se dan

la mano en el pequeño comercio.

El spot, que se puede ver en la página web [confecomerc.es/navidad](http://confecomerc.es/navidad), va acompañado de cartelería para el punto de venta, que permitirá identificar aquellos establecimientos donde los clientes pueden encontrar a su «pequeño ayudante de la Navidad».

Para la Confederación, elegir estas tiendas es, sin duda, una de las opciones más sostenibles y que más pueden ayudar a nuestro entorno más próximo. Y Confecomerc<sub>3</sub>, con iniciativas como esta campaña y sus programas de apoyo y acompañamiento al sector, ayuda a fortalecer el tejido comercial de nuestros pueblos y ciudades y a crear un futuro más sostenible.



Detalle de la Campaña. LP