



COMIENZO OFICIAL DE LA TEMPORADA DE DESCUENTOS

Las rebajas de la distancia

► Las restricciones de aforo obligan a los compradores a esperar fuera de las tiendas

► El pequeño comercio duda sobre el impacto de esta campaña al haber menos movilidad

AITOR TEZANOS
atezanos@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

Las largas colas de personas que esperaban entrar ayer en los comercios de la Plana, especialmente los de moda, podrían dar la impresión de que la campaña de rebajas de este año, que comenzó oficialmente este jueves, presenta buenas perspectivas. Sin embargo, el motivo de que hubiera tanta gente fuera de las tiendas no es que los locales estén a rebosar, sino que el aforo es tan reducido (al 30% por las nuevas restricciones) que no queda otra que guardar turno pese al frío, eso sí, manteniendo la distancia de seguridad.

Esta era la estampa habitual, sobre todo en las grandes superficies, aunque también en algunas tiendas del centro de Castellón. En la puerta, geles hidroalcohólicos y trabajadores contando cuántas personas había en la tienda para vetar el paso cuando se alcanzaba el límite. Solo cuando salía una persona podía entrar otra. «He ido a una tienda y me he dado la vuelta. Hay cola para entrar y para pagar», explicaba Belén, una joven asustada por la multitud.

Como ya informaron desde la patronal de los centros comerciales, Anged, la incertidumbre por el covid hace que este año no tengan una previsión fiable sobre cómo se desarrollará la campaña.

PESIMISMO // Desde el pequeño comercio, sin embargo, la sensación es que la temporada de descuentos no servirá para paliar la crisis del sector. Hay algunas tiendas, como By Secret, en la calle Alloza, que lleva «haciendo rebajas desde



A. TEZANOS

► Un grupo de mujeres hace cola frente a una tienda de la calle Enmedio, debido a las restricciones de aforo existentes por la pandemia.



DAVID GARCÍA

'NUEVO AÑO. NUEVAS REBAJAS' EN EL CORTE INGLÉS

Castellón El Corte Inglés lanzó ayer sus rebajas de invierno con importantes descuentos y grandes promociones, en la página web y la 'app' de la compañía. Este año el lema es 'Nuevo año. Nuevas rebajas'.

el Black Friday», pero ni así. «De momento está flojo. Se ve mucha menos gente por la calle; esperamos que se anime el fin de semana», señala Lidia Moreno, dependiente de este negocio.

Josefina Martínez, de Urban Bags, en la calle Mayor, coincide en el diagnóstico. «Para ver cuánta

gente hay en la calle usamos como referencia la tienda de enfrente (una franquicia de moda) y está vacía. La perspectiva es fatal».

Según indicaron desde Covaco, la asociación que agrupa al pequeño comercio en la provincia, los negocios se están viendo muy afectados por la venta *on line*. ≡



A. TEZANOS

► Clientes esperando para entrar en una tienda del centro comercial Salera.