



El comercio alerta de cierres por la falta de relevo generacional

Confecomerç asegura que el 60% de las jubilaciones llevan a la desaparición del negocio pese a ser rentable

I. DOMINGO

VALENCIA. Hace apenas un mes Confecomerç, la patronal del comercio, hacía balance de 2023 y cifraba en casi 3.000 los negocios (autónomos y micropymes) que habían cesado su actividad en la Comunitat, mayoritariamente aquellos que sólo venden por internet aunque también había cierres por falta de relevo generacional. Ahora, la entidad que preside Rafael Torres ha puesto números a esa realidad: el 60% de las jubilaciones acaban en cierre del comercio por falta de relevo, eso a pesar de que muchos de ellos son «rentables, cuentan con una clientela fiel y dan respuesta a la demanda del mercado».

De ahí que dar solución a esa falta de relevo generacional sea uno de los principales retos a

los que se enfrenta el pequeño comercio, lo que ha dado origen a una campaña de testimonios en primera persona «para cuestionar algunos clichés y mostrar los beneficios del trabajo en el pequeño comercio, como la posibilidad de compaginar la vida laboral con familia, ocio y estudios», explica la patronal, que ha contado con la colaboración de Cámara Valencia y la Conselleria de Industria.

Porque, según datos de la asociación, aproximadamente una cuarta parte de los trabajadores del sector se jubilarán en la próxima década. Según ha explicado el también presidente de la Confederación Española de Comercio (CEC), este problema no se circunscribe exclusivamente a los establecimientos más pequeños.

Además, Torres ha resaltado que faltan perfiles profesionales para diferentes puestos en los comercios, algunos más especializados, como carniceros, panaderos o perfiles digitales, y otros más genéricos, como transportistas y montadores.