

SOCIEDAD

# La Fundación de Ayuda contra la **Drogadicción** y Google enseñarán a 27.000 jóvenes a navegar en internet con seguridad

El programa 'Surfear la red' también busca combatir la desinformación en las redes sociales.



La reina Letizia y el presidente del patronato de la Fundación de Ayuda contra la **Drogadicción** (FAD), Ignacio Bayón, posan junto a los galardonados en los premios 'InfoInfluencers' / EFE

AGENCIAS

20 Enero, 2022 - 17:52h



La Fundación de Ayuda contra la **Drogadicción** (FAD) y **Google** han presentado el programa *Surfear la red* con el que pretenden en los próximos dos años **ayudar a 27.000 jóvenes** de entre 8 y 18 años a **navegar por internet de forma segura** y combatir la desinformación que hay en las redes sociales.

Esta iniciativa sucede a una similar, titulada *(In)fórmate* que FAD y Google pusieron en marcha en abril de 2019 y cuyo balance se ha presentado este jueves en un acto al que ha asistido la reina Letizia en el campus que la plataforma tecnológica tiene en Madrid.ç

(In)fórmate, en donde **han colaborado el Gobierno y diversos medios de comunicación**, ha instruido a 32.000 adolescentes de toda España de entre 14 y 16 años para poder discernir la información veraz de los bulos y fomentar el pensamiento crítico.

El objetivo de *Surfear la red* es seguir dotando de recursos a los jóvenes para **detectar las noticias falsas**, pero también para **navegar con “conocimiento, seguridad y criterio”**, como ha explicado la directora general de FAD, Beatriz Padura, en una conversación con el director de Políticas Públicas y Relaciones Institucionales de Google España, Miguel Escassi, moderada por la periodista Ana Pastor.

La novedad del nuevo programa es que **amplía la edad a la que va dirigido**, puesto que, según Padura, es “a partir de los 8 años cuando los niños empiezan a tener acceso a internet”.

“Esta vez, en lugar de hablar solo de pensamiento, crítica y alfabetización mediática, vamos a hablar de **ciudadanía digital, seguridad y respeto**, no solo de desinformación”, ha explicado la directora general de FAD para describir el nuevo proyecto.

Escassi ha opinado que aprender a navegar con seguridad en la red y ayudar a los adolescentes a procesar el consumo acelerado de contenidos mediante determinadas habilidades digitales son “vacunas que protegen de la desinformación y los discursos del odio”.

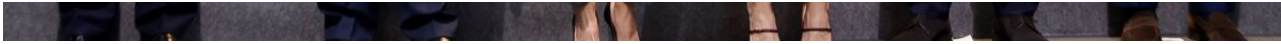
“Tenemos que construir una red en los que la veracidad, el respeto y nuestra propia dignidad sean los pilares”, ha recomendado el directivo de Google.

En la etapa de **educación primaria** (8-12 años) se pondrán en marcha **talleres dirigidos a 8.000 escolares** a través del programa *Sé genial en internet* y del juego telemático *Interland*.

A los **jóvenes de entre 12 y 18 años** se les facilitará **herramientas de sensibilización** para enseñarles a distinguir los contenidos erróneos y sesgados, como vídeos y el juego *Candy fakes*.

La reina, presidenta de honor de FAD, ha seguido la presentación como oyente desde la primera fila del auditorio junto al presidente de la entidad, Ignacio Bayón, y el secretario de Estado de Educación, Alejandro Tiana.





La reina Letizia posa junto al presidente del patronato de la Fundación de Ayuda contra la **Drogadicción** (FAD), Ignacio Bayón, y a los vocales José Ignacio Goirigolzarri y Pablo Isla, entre otros, durante la reunión de trabajo con el patronato de la FAD. / EFE

Previamente, ha entregado los premios a los **ocho ganadores del concurso *InfoInfluencers***, procedentes de Huesca, Toro (Zamora) y Getafe (Madrid).

Este concurso, en el que han participado **medio millar de jóvenes de entre 13 y 17 años**, tenía como meta promover la elaboración de noticias en diferentes formatos tras haber aprendido técnicas para **verificar informaciones**.

Durante el acto, ha habido un coloquio sobre “**la pandemia de los bulos**”, como lo ha enmarcado Pastor, en el que han participado la responsable de EFE Verifica, Desirée García, el divulgador científico Javier Santaolalla y las activistas por la emergencia climática Belén Hinojar y Carmen Huidobro.

García ha señalado que iniciativas como las impulsadas por FAD y Google “ayudan a cambiar el chip de los más jóvenes” y hacerles ver que “no hay que creerse todo lo que les llega, ni compartir cualquier contenido”.

“En las redes **hay mucho contenido que no pasa por la edición y el trabajo periodístico**”, ha advertido la responsable de EFE Verifica para concienciar de la importancia de la comprobación.

Santaolalla, por su parte, ha animado a los adolescentes a “meterse el virus de la curiosidad y a ser inquietos”.

“La capacidad de buscar es un don que se tiene que desarrollar en los jóvenes para su futuro personal y profesional”, ha reflexionado el divulgador científico.

Antes del acto celebrado en el auditorio, **doña Letizia ha presidido la reunión** del patronato de la FAD.