

Cupra supone el 44% de las ventas totales de Seat

- Las ventas de Cupra suponen el 44% de las totales de Seat y entre los dos han mejorado su beneficio operativo hasta el 9,4%.



León Cupra Portada 625

<https://www.latribunadeautomocion.es/2024/08/cupra-impulsa-las-ventas-ingresos-seat-primeros-seis-anos/>

Irene Vega Medina

Jueves, 22 agosto 2024

EspañaFábricas

Cupra supone el 44% de las ventas totales de Seat

En sus primeros seis años, Cupra ha vendido 650.000 vehículos y ha alcanzado un valor de marca de 1.500 millones de euros, representando el 44% de las ventas totales de Seat en 2023.

Por Irene Vega Medina 22/08/202420/08/2024 | Madrid CompartirLeón Cupra

En tan solo seis años desde su lanzamiento, **Cupra** ha logrado hitos impresionantes que la han consolidado como una de las **marcas deportivas más exitosas dentro del grupo Volkswagen**. Desde su presentación el 22 de febrero de 2018, la marca ha entregado un total de **650,000 vehículos**, alcanzando un valor de marca de **1,500 millones de euros**.

En **2023**, **Cupra vendió 230.700 coches**, lo que representa un **aumento del 51% en comparación con 2022**. Este volumen de ventas significó el **44% del total de las ventas de Seat**, que sumaron **519.200 unidades** en el mismo año. A pesar de vender menos vehículos que Seat, Cupra generó más ingresos, reafirmando su éxito financiero y estratégico.

Cupra nació como una idea innovadora dentro de **Seat Martorell**, en Cataluña. De la mano de **Luca de Meo** (actual consejero delegado del Grupo Renault) y el impulso de **Wayne Griffiths**, actual

presidente de Seat, Cupra ha ampliado su gama desde el Ateca hasta modelos como el León, el Formentor, el Born o el Cupra Tavascan, el primer SUV coupé 100% eléctrico de la marca

Cifras récord

En el primer semestre de 2024, el tándem **Seat-Cupra ha mejorado su beneficio operativo hasta alcanzar el 9,4%, hasta 406 millones de euros** . En comparación, **Volkswagen** finalizó el semestre con un **retroceso** en su beneficio neto atribuido **del 14,4%** , hasta **6.378 millones**.

De esta forma, la dupla lidera el incremento de ventas dentro del grupo y **comercializó un total de 297.418 unidades** , un **13,8% más que en el mismo período del año anterior**.

Sin embargo, **el futuro de Seat genera incertidumbre** debido a la **falta de un modelo eléctrico** en su línea actual, aunque Griffiths mantiene la puerta abierta para la electrificación cuando sea rentable producir coches pequeños sin emisiones.

CupraCupra RavalCupra TavascanSeatSeat MartorellCompartir