

Eoniq lanzará un nuevo fondo para startups con el que espera levantar hasta 45 millones público-privados

- Menos de un año después de cerrar su primer fondo volverá a lanzarse a atraer inversión sin perder de vista una de las tendencias clave: la defensa. Más información: El fondo Eoniq amplía el plazo para cerrarse con el objetivo de alcanzar más de 30 millones público-privados



Andalucía Startup Fondos de inversión

<https://www.lespanol.com/invertia/mercados/20250611/eoniq-lanzara-nuevo-fondo-startups-espera-levantar-...>

Cynthia de Benito

Miércoles, 11 junio 2025

Journalist

Eoniq prepara una nueva vuelta a los ruedos de la inversión. El fondo de capital riesgo, especializado en startups fuera de Madrid y Barcelona y que tiene su centro de gestión en Sevilla, se dispone a abrir de forma inminente **otro proceso para atraer financiación a emergentes disruptivas**.

El objetivo es que este nuevo fondo llegue **hasta los 45 millones de euros**. Públicos y privados, avanza en conversación con EL ESPAÑOL-Invertia Tom Horsey, al frente del equipo que asesora al fondo, gestionado por Riva & Garcia.

Porque tal y como se pretendió con su anterior y primer fondo, cerrado el año pasado, la idea es **apalancar con fondos públicos la inversión privada**. Aquel plan quedó a medias en su anterior intento: su primer fondo cerró en 16 millones totalmente privados.

No se concretaron entonces los esfuerzos para apalancarse con el **Fond-ICO**, del que aspiraban a conseguir apoyo a través de la línea de Venture Capital. Pero ahora el escenario es otro, sostiene Horsey.

Ya no está presionando tanto la explosión de la guerra en Ucrania que les limitó ante el Fondo Europeo de Inversiones, y en España han aprendido de la experiencia con el Fond-ICO, que comparan con una licitación pública. Además, tienen **otras opciones**.

"Ahora hay más oportunidades. **Tienes CDTI, tienes Cofides** , y además hemos aprendido. Nos hemos presentado a Fond-ICO tres veces. Pues a la cuarta, la vencida", bromea.

Así las cosas, ve "muchísimo más probable" apalancarse en un 49%, exactamente la misma intención con el primer fondo. Teniendo esto en cuenta, creen que si consiguen replicar los 16 millones de inversión privada ya podrían superar los 30 millones sin problema.

Y sostienen que no es descabellado sumar 20 millones privados; de ahí la perspectiva de llegar a un máximo de 45 millones. Horsey apunta que **lo más probable es que acabe entre 40 y 45 millones**.

Diversificación

La justificación de este nuevo fondo es apuntalar la diversificación y con ello minimizar riesgos. El primer fondo **permitió invertir en 50 empresas**, con una capacidad total de inversión en cada una de 600.000 euros.

A raíz de esa experiencia ha empezado a girar "una rueda de hámster" que no quieren parar. Los objetivos para este nuevo fondo son prácticamente idénticos: piensan en arrancar con un **ticket inicial de 100.000 euros** para sociedades de base tecnológica o digitalizada en etapas tempranas.

"Tenemos como factor diferencial que **buscamos oportunidades fuera de Madrid y Barcelona** ", subraya Jerónimo Béjar, socio y General Partner de Eoniq.fund. La estrategia, sostiene, les funcionó bien con el primer fondo –un 30% de las empresas invertidas están en Andalucía– y les ha dado una imagen de marca diferenciada.

"Estamos recibiendo solicitudes de financiación también de distintas partes de España", asegura.

Pendientes de Defensa

Así las cosas, en Eoniq están investigando posibilidades teniendo en cuenta todas las tendencias actuales. Entre ellas, defensa.

" **Ciberseguridad es un campo donde nos encantaría tener una inversión** , porque claramente hay una tendencia muy clara, no solo en lo militar. Lo único es que las valoraciones han sido muy altas en los últimos años porque ha habido pocas empresas y mucha demanda de inversores, y nosotros somos muy sensibles a esos picos", comenta Horsey.

Por lo tanto, lo más probable es que sí miren con más interés a este tipo de emergentes, en tanto que están *de moda* . Es algo que ya pasó de cara al primer fondo, en el que despertaban mayor interés las startups dedicadas al *e-commerce* y la educación a distancia tras la pandemia.

"Nosotros invertimos en empresas resolviendo problemas donde hay una tendencia clara", resume.