

## Los coches de más de 15 años son los que más se encarecieron: un 25% en un año

- El precio medio de los vehículos usados fue de casi 20.000 euros en el primer semestre, un 5,5% más. Los más viejos cuestan de media unos 5.700 euros, según el barómetro de Ganvam y Coches.com



Vehículos de segunda mano a la venta en una exposición de ocasión en Girona.

Empresas Automoción Coches Mercado ocasión Vehículos contaminantes Vehículos Ganvam Turismos

<https://cincodias.elpais.com/companias/2024-07-10/los-coches-de-mas-de-15-anos-son-los-que-mas-se-encare...>

Manu Granda

Miércoles, 10 julio 2024

El mercado del vehículo de ocasión continúa con su senda de precios al alza, aunque depende mucho de las franjas de edad en las que uno se fije. Según el último barómetro elaborado por el portal de compraventa Coches.com y la Asociación Nacional de Vendedores y Reparadores de Vehículos, Ganvam, el precio medio del vehículo de segunda mano se incrementó un 5,5% en el primer semestre del año en comparación con el mismo periodo de 2023. Sin embargo, en el caso concreto de los coches de más de 15 años el coste se dispara un 24,6%, por el aumento de la demanda de este tipo de vehículos ante la incapacidad del público en general para comprar un coche más nuevo. Así, el precio medio de los automóviles más viejos escaló hasta los 5.700 euros entre enero y junio.

“En un contexto de incertidumbre tecnológica y también económica, estos modelos se convierten en la primera solución de movilidad para muchos conductores, ya que los precios de los vehículos más eficientes se alejan de las rentas medias”, reza el informe, en el cual Ganvam pide más eficiencia en los planes de ayudas e incentivos. Uno de los aspectos a mejorar, ha indicado Fernando Miguélez, director general de la asociación, es transformar en “más rentable la entrega del coche para achatarrar que revenderlo en el mercado de segunda mano”.

“Debe facilitarse una ayuda directa y deben incluirse los modelos de ocasión de hasta cinco años para convertir la movilidad cero y bajas emisiones en una opción de movilidad asequible y accesible”,

ha añadido Miguélez. Actualmente, las ayudas se centran exclusivamente en los eléctricos e híbridos enchufables, para los que existe el Plan Moves III de ayuda a la compra e instalación de puntos de recarga, al que recientemente se le ha dotado con 350 millones de euros adicionales (antes del anuncio, las solicitudes de ayudas superaban en 248 millones de euros al presupuesto del Moves III) y se ha extendido hasta el 31 de diciembre. Además, existe la posibilidad de deducir hasta un máximo de 3.000 euros en el IRPF.

En contraste con el empinado encarecimiento de los coches más viejos, los vehículos seminuevos de menos de un año aumentaron su precio un 3,2% (30.900 euros) en el primer semestre, mientras que los de entre uno y tres años se encarecieron un 6,1% (hasta los 24.490). El crecimiento más suave de los seminuevos se explica por el buen volumen de matriculaciones en el *rent a car*, ante una campaña turística que se prevé de récord, lo que ha hecho que las alquiladoras pongan a la venta en el mercado de segunda mano un gran volumen de 'vehículos usados jóvenes'. Además, la nueva regulación europea para los sistemas de seguridad de los coches nuevos ha hecho que se matriculen de forma artificial muchos coches que los concesionarios han puesto a la venta como kilómetro cero. "A más oferta, los precios no se disparan tanto", ha sentenciado Gerardo Cabañas, director general de Coches.com.

Las previsiones de Ganvam y Coches.com son que el mercado de ocasión cierre el presente ejercicio con un volumen de ventas superior a las dos millones de unidades, de las cuales unas 850.000 serán vehículos de más de 15 años. Por el lado contrario, Anfac, la patronal nacional de automovilísticas, prevé que las matriculaciones de coches nuevos cierren por encima del millón tras cuatro ejercicios consecutivos por debajo de esa marca. El sector considera clave el incremento de las ventas de coches nuevos para reducir el problema de vejez del parque, que ya se sitúa en los 14,2 años en España frente a los 12,3 años de media de Europa. "El problema del dióxido de carbono es la antigüedad del parque automovilístico. Hay un potencial de crecimiento [en las ventas] y nosotros somos un actor clave en este posible crecimiento", dijo Pablo Puey, director general de Stellantis Iberia, en un evento organizado el martes por la compañía que cuenta con marcas como Citroën, Fiat, Peugeot u Opel.

El barómetro señala que, en el primer semestre del año, las ventas de coches usados subieron un 7,2%, con algo más de un millón de unidades, de las cuales un 41% fueron de vehículos de más de 15 años. Esto supone un aumento de un punto en la cuota respecto al mismo periodo de 2023.

*Sigue toda la información de **Cinco Días** en Facebook , X y LinkedIn , o en nuestra newsletter Agenda de Cinco Días*