

## El comercio prevé que el 35% de las tiendas no reabrirán tras la DANA y culpa al bloqueo del Consorcio de Seguros

- La patronal del comercio valenciano Confecomerc lanza un nuevo SOS cuando han pasado más de 50 días desde que la DANA anegó miles de ...



Retail - Consumo

<https://www.eleconomista.es/retail-consumo/noticias/13143411/12/24/el-comercio-preve-que-el-35-de-las-tien...>

Ángel C. Álvarez

Sábado, 28 diciembre 2024

La patronal del comercio valenciano **Confecomerc** lanza un nuevo SOS cuando han pasado más de **50 días desde que la DANA** anegó miles de negocios y locales en cerca de 80 municipios de la provincia de Valencia. Según denuncia, **la falta de pago de las pólizas de seguros** que gestiona el Consorcio de Compensación está elevando **las previsiones de cierres definitivos de comercios al 35% de los establecimientos** que se vieron afectados por las inundaciones.

La Confederación autonómica denuncia que la grave situación de **ralentización del pago de indemnizaciones** por parte del Consorcio de Compensación de Seguros está generando ya un impacto económico significativo y **lustrando la complicada recuperación** de los comercios afectados.

Según los datos del propio Consorcio del pasado 13 de diciembre, en total se habían recibido **225.332 solicitudes de indemnización** y sólo se han pagado **14.295**, apenas el **6,3%**. De ellas, apenas **788 son de comercios**, el **0,34%** de las reclamaciones resueltas.

"Este retraso imposibilita que los establecimientos **puedan iniciar obras de reparación, reponer inventarios o adquirir equipamientos necesarios para retomar su actividad**. En un contexto de emergencia, la falta de celeridad en estas gestiones resulta inaceptable", critica la patronal valenciana del comercio, que urge a acabar con lo que considera "bloqueo" del Consorcio.

Según los datos de Confecomerç, **más de 8.000 comercios en la provincia de Valencia están afectados por la DANA** . Las pérdidas materiales incluyen **locales destruidos, inventarios perdidos y maquinaria inservible**. Además, destaca que en sectores como alimentación y hostelería, que ya contaban con los **productos de la campaña de Navidad** , o las **floristerías**, que estaban a dos días de su campaña más fuerte del año, las pérdidas suponen hasta un **35% de la facturación anual** de muchos de estos negocios.

## Los cuellos de botella

Desde las empresas de comercio se han detectado varios problemas estructurales a la hora de la gestión de las indemnizaciones por los seguros. Entre ellas carga contra la **ineficiencia en la gestión de peritajes**. "Aunque el Consorcio anunció la contratación de **1.700 peritos adicionales** para acelerar la tramitación, el colapso es real", subraya Confecomerç.

Una de ellas es la **exigencia de presupuestos detallados en casos de siniestro total** , que contrasta con el anuncio de que acordó que se **pagaría el 100% de las coberturas contratadas sin necesidad de aportar presupuestos** . Según la patronal, **en muchos casos esto no se está cumpliendo** y al obligar a la presentación de presupuestos de proveedores desbordados por la altísima demanda **se retrasa considerablemente el acceso al dinero** .

Otro punto que critica la patronal es que **las valoraciones de herramientas y maquinarias clave se realizan por importes muy depreciados**. "Equipos esenciales como **cámaras frigoríficas, básculas, maquinaria de hostelería y otros equipos de trabajo** están siendo tasados por debajo de su valor de reposición, ignorando el aumento de costos en el mercado actual", señala la confederación.

También en el apartado financiero se considera que la realidad no está cumpliendo con lo anunciado y **faltan soluciones efectivas por parte de las entidades financieras**. "A pesar del **acuerdo para adelantar indemnizaciones a tipo 0** , **los bancos exigen avales** que los comerciantes afectados no pueden proporcionar, perpetuando la inacción", recalca la patronal.

"Los comerciantes **no pueden esperar más por unas indemnizaciones que son clave para su recuperación** . Hacemos un llamamiento al Consorcio y a las autoridades para que prioricen la resolución de esta problemática, ya que el comercio local es fundamental para mantener la cohesión social y económica de nuestros barrios y pueblos y no olvidemos que lo más importante son las personas, y que detrás de los fríos números hay personas, familias y mucho sufrimiento", asegura Rafael Torres, presidente de Confecomerç.