

Marta Blázquez (presidenta de Faconauto): "Dudar del coche eléctrico pone en riesgo la industria en España"

- La patronal de los concesionarios de automóviles, Faconauto, celebró el pasado jueves en Zaragoza una jornada de análisis sobre la situación y los retos del sector, que vive un momento de gran transformación tanto por la transición hacia la electromovilidad como por los cambios que vive la distribución oficial de ...



La presidenta de Faconauto, Marta Blázquez, durante la entrevista con este diario.

Aragón, Europa, Las Ventas, Salud

[/aragon/2024/09/15/marta-blazquez-presidenta-faconauto-dudar-industria-espana-coche-automovil-10817501...](#)

Jorge Heras Pastor

Domingo, 15 septiembre 2024

Pregunta: ¿Cuál es el estado de salud del sector de los concesionarios?

Respuesta: Está bien, pero pasando una situación complicada en un momento de transición. Pensábamos que 2024 iba a ser un punto de inflexión hacia una mayor electrificación, pero el mercado está muy plano con respecto al año pasado, cosa que nos preocupa. Las ventas son insuficientes y en electrificación estamos peor que el año pasado, lo que supone un mensaje muy preocupante de cara a asegurarnos las inversiones que ya están en marcha y, sobre todo, para atraer más en el futuro.

P: ¿Y en Aragón?

R: Nos preocupa especialmente. Si la electrificación está mal en España, con una cuota del 10,4% hasta agosto, en Aragón la situación es aún peor, con el 7,8%. En Europa se supera el 20%. Esto no es una buena noticia en una comunidad donde tiene mucha importancia el automóvil y su industria.

P: Sorprende la atonía del mercado siendo que los datos macroeconómicos son positivos, ¿a qué se debe?

R: Económicamente las cosas están bien. Los balones no podemos echarlos fuera, están dentro y son varios los motivos. El primero es que los mensajes a la ciudadanía no están siendo claros con la transición a las nuevas energías alternativas. Se habla mucho del objetivo, pero no de aplicar medidas concretas y eficaces.

P: ¿Qué medidas deberían adoptarse para acelerar esa electrificación que va al ralentí?

R: Por ejemplo, que las ayudas fueran directas y el cliente tuviera el descuento en la factura en el momento de la compra. Debería haber incentivos fiscales como los aplicado por otros países europeos con cuotas superiores. A la ciudadanía la tienes que mover con incentivos, sobre todo en una tecnología en la que todavía hay muchas dudas porque faltan puntos de recarga. No todo el mundo está en disposición de comprarse un vehículo eléctrico porque hay miedo. Para hacer todas estas cosas y cambiar la inercia necesitas poner dinero encima de la mesa.

P: Crecen las dudas sobre el salto al vehículo eléctrico, ¿puede haber una marcha atrás?

R: No es el momento de dudar del vehículo eléctrico y es lo peor que nos podría pasar porque supone poner en riesgo al sector y las inversiones de la industria del automóvil en España. Es el momento de la electrificación y también de los biocombustibles y mañana será el del hidrógeno o los combustibles sintéticos. Es hacia dónde tenemos que ir por una sencilla razón: si Europa quiere tener autonomía industrial y energética solo es posible a través de las energías renovables. El mercado tiene que acompañar si no queremos poner en riesgo ni el empleo industrial y comercial ni todo el tejido del automóvil. Hay que subir las cuotas de electrificación y convencer a los clientes que es una buena alternativa.

P: ¿Ve en riesgo las inversiones de la industria en electrificación?

R: Tenemos que ser embajadores de la electrificación si queremos que España siga siendo un país de industria automovilística e industria en general. Y un país con industria es un país mucho más sostenible y estructuralmente menos expuesto a los avatares. Hay unos fabricantes chinos que quieren invertir en Europa y si España quiere ser una de las zonas elegidas tendremos que dar señales de mercado mucho más grandes.

P: La antigüedad del parque automovilístico no para de crecer.

R: Hay que apoyar la electrificación pero sin olvidarnos que un 75% de la población todavía no está en este momento de la electrificación y que no podemos decirles que vayan con coches viejos por las carreteras. Es absolutamente necesaria la renovación del parque automovilístico. Es dramático desde el punto de vista medioambiental pero también desde el punto de vista de la seguridad. Hay que ayudar a las personas a que puedan renovar un coche antiguo por uno nuevo que emite muchas menos emisiones y es más seguro.

P: Faconauto ha vuelto a reclamar al Gobierno de Aragón un plan renove, ¿lo ve posible esta vez?

R: El plan ya se ha aplicado con éxito en Cantabria, Galicia y la ciudad de Madrid. En La Rioja va a comenzar el 1 de octubre. Y hay otras comunidades, como Aragón, que están un poco a punto de caramelo. Espero que sí porque es un Gobierno que atiende al sector. En los territorios que lo han

puesto en marcha ha ganado todo el mundo y el mercado ha crecido por encima del 8%. Gana el cliente porque puede renovar el coche y gana el tejido del automóvil porque se reactiva, además es un plan que se financia solo con la recaudación de impuestos que se obtiene.

P: En los concesionarios preocupa la falta de mano de obra.

R: Es necesario fomentar todo el tema de la FP Dual de manera efectiva y que sea una realidad, no que se quede en la parte teórica, sino que de verdad la gente joven pueda acceder a formación y, al mismo tiempo, obtener una remuneración. El sector desde luego requiere talento y talento técnico.

P: ¿Cómo ve la irrupción de las marcas chinas en el mercado?

R: Como comerciantes, lo vemos como una oportunidad lógicamente de tener mayor oferta. Europa tiene la obligación de sentarse con China para llegar a un acuerdo y establecer el marco con unas reglas claras de juego donde ambas partes puedan competir en sana y justa competencia. Nunca las guerras comerciales deberían de ser la forma de entenderse, todo lo contrario. Un diálogo franco sobre todo para que seamos capaces de atraer a las marcas chinas para que fabriquen también aquí.