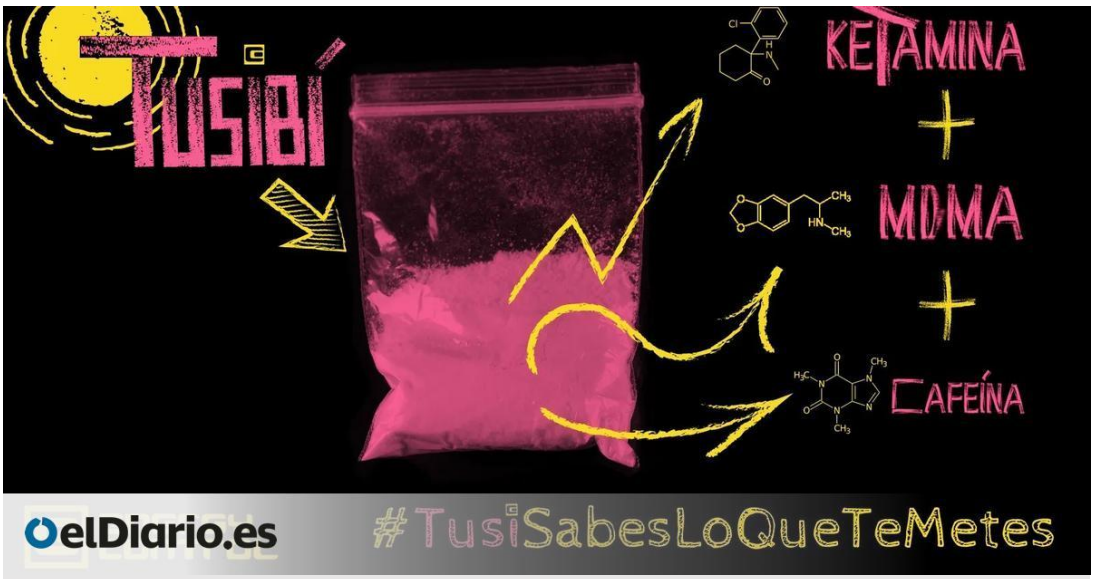
www.eldiario.es
Fecha: 19/2/2024 F. Publicación: 19/2/2024
URL: https://www.eldiario.es/sociedad/droga-tusi-ruleta-rusa-consumidores-cocaina-rosa_1_10937697.html
Valor: 5064,0 V. Únicos: 13317540

El marketing de la droga impulsa al tusi, la cocaína rosa que es una "ruleta rusa" para los consumidores

- Los expertos advierten de los peligros de este estupefaciente que, en realidad, no es cocaína sino una mezcla indeterminada de varias sustancias, generalmente ketamina y MDMA, con cafeína



Campaña lanzada en 2021 por la campaña Energy Control, que analiza la composición de diferentes drogas

Social Issues

https://www.eldiario.es/sociedad/droga-tusi-ruleta-rusa-consumidores-cocaina-rosa_1_10937697.html

David Noriega

Lunes, 19 febrero 2024

En 1974, Alexander Shulgin sintetizó por primera vez una molécula de la familia de las anfetaminas. En plena época de la psicodelia en Estados Unidos, el químico y colaborador de la DEA, la Administración de Control de Drogas americana, probaba todo tipo de sustancias, que pasaban por su laboratorio o que él mismo descubría. Así, él fue también el primero en consumir y experimentar en su propia mente los efectos del 2C-B. Aunque el objetivo inicial eran descubrir cómo se podía aplicar en terapias, cuando a mediados de los años 80 las autoridades prohibieron el uso del MDMA, esa nueva sustancia comenzó a popularizarse para su uso recreativo.

Shulgin, que trabajó siempre surfeando las normas o sintetizando nuevas sustancias que no existían hasta entonces, fue sancionado por la propia DEA en 1993, tras un registro a su laboratorio. El nombre de aquella molécula que había descifrado 20 años antes derivó en español a *tucibí*, por su pronunciación en inglés. Y, en los últimos años, los traficantes de drogas se han valido de esta historia para tratar de popularizar el *tusi*, un nuevo 'producto' que, según el último informe del Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones, ha probado ya el 0,5% de la población.