

# La facturación de Syrsa se dispara un 31% en 2023 y supera los 277 millones de euros

- Con 61 centros de trabajo, actualmente emplea a más de 660 personas en toda Andalucía



Fachada de Syrsa en Sevilla.

Sevilla,empresas

</economia/2024/06/26/syrsa-resultados-2023-concesionarios-sevilla-104333398.html>

El Correo

Miércoles, 26 junio 2024

El grupo de servicios de movilidad Syrsa cerró el ejercicio 2023 con una **facturación de 277,6 millones de euros**, lo que supone un **incremento del 31% con respecto al ejercicio anterior**. Asimismo, la **cifra de vehículos vendidos se incrementó en un 18% con respecto a 2022**. Son algunas de las principales cifras del balance de actividad del ejercicio 2023 que se recogen en la memoria de **I Estado de Información No Financiera (EINF)** - que proporciona además información sobre aspectos ambientales, sociales, de personal y derechos humanos durante el ejercicio 2023-, que Syrsa publica cada año y que ha sido auditado y verificado por Aenor.

Como detalla el informe, en 2023, la facturación del grupo alcanzó los **277.604,989 euros de facturación** (un 31% más que en 2022). La mano de obra de taller supuso **10,6 millones de euros**, mientras que la facturación de recambios alcanzó los **36 millones de euros**. En total, se vendieron **14.436** vehículos (un 18% más que en 2022), de los que 8.535 fueron nuevos (un 28% más que en 2022), y 5.901, de ocasión (un 6% más que en 2022). A cierre de 2023, SYRSA empleaba a **662 personas**, entre puestos de trabajo directos (494) e indirectos (168), a través de su red de agentes. Por lo que respecta a las entradas en taller, estas ascendieron a 73.183. El grupo contaba a finales de 2023 con **61 centros de trabajo**, 29 propios y 32 pertenecientes a la red de agentes.

El informe recoge que, a cierre de 2023, SYRSA estaba formada por varias sociedades a través de las cuales comercializa, como concesionarios oficiales, las marcas **Renault, Dacia, Hyundai, Suzuki, Mazda, Nissan, Volvo, Alpine, Aiways, OMODA, Jaecco** y las motos eléctricas **Velca**, y también es taller oficial de **Link&Co, INEOS y Polestar**. Junto a ellas, el grupo cuenta con una empresa propia de vehículos de ocasión multimarca, **Driveris**, con una empresa especializada en servicios de gestoría (**SYRSA Gestoría**), con una correduría (**SYRSA Seguros**) y con un Centro Autorizado de Tratamiento de vehículos (**SYRSA CAT**), localizado en el término municipal de Manzanilla (Huelva) y con capacidad para gestionar 1.400 vehículos al año.

Desglosados por provincias, **Sevilla** es, con 170 millones euros de facturación, la provincia que contribuye de forma más determinante al negocio de SYRSA, con un 61%. Le siguen **Almería**, con 56 millones y un 20% y **Huelva**, con 49 millones y un 18% y, **finalmente, Cádiz, con 2 millones de euros y el 1% del negocio del grupo en Andalucía**. Además de tener presencia en estas provincias, desde 2024 también opera en la provincia de **Córdoba** a través de sus tiendas Driveris.

## Políticas medioambientales

En palabras de su presidente, **Francisco Galnares**, 2023 fue un año “de gran intensidad para SYRSA”. “Hemos alcanzado nuevas metas y nos hemos adaptado a un entorno en constante evolución dentro del sector de la automoción. Sin descanso, y con paso firme, hemos seguido avanzando en nuestros principales indicadores”. Como resumen del año, Galanres destaca la ampliación del porfolio de concesiones con la incorporación de las nuevas marcas **Omoda y Jaecco, pertenecientes al grupo chino Chery**, que permiten “fortalecer nuestra presencia en el mercado y ofrecer una mayor variedad de opciones a nuestros clientes”.

Syrsa es un grupo líder en el sector de la automoción en **Andalucía**, con una trayectoria de más de 60 años y presencia en las **provincias de Sevilla, Huelva, Almería, Córdoba y Cádiz**. Con más de 61 instalaciones distribuidas en las cuatro provincias, propias y de su red de agentes, emplea a más de 700 personas, entre puestos directos e indirectos.

Cuenta con concesiones de las marcas **Renault, Dacia, Hyundai, Suzuki, Mazda, Nissan, Volvo y, desde 2022, Alpine, Aiways y Velca**, y también es taller oficial desde el pasado año de **Link&Co, INEOS y Polestar**. Junto a ellas, el grupo cuenta con una empresa propia de vehículos de ocasión multimarca, **Driveris**, con una empresa especializada en servicios de gestoría (**Syrsa Gestoría**) y con una correduría (**Syrsa Seguros**). El grupo aspira a convertirse en un referente en servicios de movilidad en su área de influencia.