

 XN--CRONICAESPAA-KHB.ES

## BYD y Omoda/Jaecoo se mantendrán firmes ante los aranceles y no subirán sus precios.

- En medio de la incertidumbre generada por el anuncio de la Unión Europea (UE) de incrementar los aranceles a los vehículos eléctricos importados de China,...

China UE

<https://xn--cronicaespaa-khb.es/byd-y-omodajaecoo-se-mantendran-firmes-ante-los-aranceles-y-no-subiran-su...>  
xn--cronicaespaa-khb.es

Jueves, 19 septiembre 2024

Motor

BYD y Omoda/Jaecoo se mantendrán firmes ante los aranceles y no subirán sus precios.

En medio de la incertidumbre generada por el anuncio de la Unión Europea (UE) de incrementar los aranceles a los vehículos eléctricos importados de China, las marcas de automóviles chinos BYD y Omoda/Jaecoo han tomado una postura firme. Han confirmado que mantendrán sus precios actuales a pesar de la nueva medida, según informaron sus directivos este jueves.

El director regional para España de BYD, Jordi Cuesta, ha destacado que, aunque el arancel del 17% impuesto por la UE afectará de forma puntual a la cadena de valor y de distribución, la compañía asumirá ese coste adicional sin trasladarlo al cliente final. En la I Cumbre Hispano-China organizada por Faconauto, Cuesta dejó claro que harán todo lo posible para que los precios no se eleven para el consumidor.

Por otro lado, el director de ventas de las marcas del grupo chino Chery en España, Omoda/Jaecoo, Francesco Colonnese, afirmó que mantendrán los precios presentados en el Madrid Car Experience en mayo. Se niegan a trasladar cualquier aumento de costes al cliente y buscan favorecer la adquisición de vehículos eléctricos. Colonnese se sumó a la preocupación de que los aranceles limiten el acceso de los europeos a tecnologías más sostenibles.

En cuanto al desarrollo de infraestructura de recarga, Colonnese señaló la importancia de que las marcas se adapten para incentivar las ventas de coches eléctricos. De igual manera, Cuesta resaltó la necesidad de superar las barreras culturales y crear una demanda significativa para avanzar en la adopción de vehículos eléctricos en el mercado español.

Con un mercado aún minoritario, ambas marcas están explorando la forma de ampliar su alcance y ofrecer experiencias nuevas a los consumidores españoles. La adaptación continua y la innovación serán clave para fomentar la adopción de tecnologías más limpias en el sector automotriz.

Tags: