
DROGAS

Así te deja el cerebro el **cannabis**

Un estudio concluye que la intoxicación por marihuana conduce a déficits en áreas como la flexibilidad, la capacidad de atención y la toma de decisiones

La paradoja de la marihuana: efectos negativos y propiedades medicinales



Un hombre con mascarilla se prepara un porro de marihuana Getty Images/iStockphoto



BEATRIZ BENÉITEZ BURGADA

03/02/2022 07:00

El consumo de **cannabis** conduce a deterioros cognitivos agudos que pueden continuar más allá del período de intoxicación. Esta es la conclusión de un estudio (1) realizado en Canadá y publicado en la revista científica *Addiction*.

La marihuana es la tercera sustancia psicoactiva más consumida del mundo, tras el **alcohol** y la nicotina. Los investigadores explican que “teniendo en cuenta la tendencia a las políticas cambiantes con respecto a esta sustancia, es crucial comprender sus posibles efectos adversos agudos y residuales desde el punto de vista de la salud pública”.

Cannabis

Su consumo conduce a deterioros cognitivos agudos

Una de las áreas objetivo con resultados contradictorios es la función cognitiva, por lo que esta revisión sistemática midió la magnitud de los efectos agudos y residuales del **cannabis** sobre la cognición en adolescentes y adultos. Para ello, los autores combinaron los hallazgos de 10 metanálisis, que representan a más de 43.000 participantes.

El estudio encontró que la intoxicación por **cannabis** conduce a deterioros cognitivos leves “en los procesos inhibitorios y la flexibilidad” y déficits leves a moderados en otros procesos como “la memoria de trabajo y la toma de decisiones”. Además, el estudio evidenció que el uso de **cannabis** produjo efectos adversos leves a moderados “en la velocidad de procesamiento y la capacidad de atención”.



Una mujer sostiene un cigarrillo de marihuana Getty Images/iStockphoto

Efectos en las habilidades motoras

Los investigadores observaron déficits neurocognitivos residuales en jóvenes que consumían con más frecuencia. Por contra, el estudio no evidenció diferencias importantes entre los usuarios de **cannabis** y los no consumidores en el lenguaje y observó, en el caso de las “habilidades motoras simples”, efectos leves a moderados. Los resultados sugieren que los efectos dañinos comienzan mientras se consume y persisten más allá de este período.

"El estudio nos permitió resaltar varias áreas de la cognición deterioradas por el consumo de **cannabis**, incluidos problemas de concentración y dificultades para recordar y aprender, que pueden tener un impacto considerable en la vida diaria de los usuarios", dijo el coautor del estudio, Alexandre Dumais (Universidad de Montréal). Para los autores, es importante comprender los riesgos cognitivos que implica el uso de **cannabis**, especialmente para los jóvenes, cuyos cerebros están experimentando cambios significativos en el desarrollo.

Marketing para atraer a los adolescentes

Otro estudio (2) publicado en la Revista de Estudios sobre **Alcohol** y **Drogas** concluye que, a pesar de las regulaciones, “muchas compañías de **cannabis** recreativo comercializan sus productos de una manera que atrae a niños y adolescentes”. Los autores evaluaron publicaciones en Facebook e Instagram de empresas de Alaska, Colorado, Oregón y Washington, donde el uso recreativo de marihuana es legal, durante un año.

Lee también



¿Qué debo hacer si me paran en un control de **drogas?**

REDACCIÓN



El cultivo masivo de **cannabis 'indoor' tiene un efecto insospechado en el clima**

JOAQUIM ELCACHO

Buscaron promociones o descuentos, modelos de consumo excesivo, mensajes enfocados en los jóvenes, así como advertencias obligatorias. En total, evaluaron 2660 publicaciones de 14 empresas. Los autores encontraron descuentos o promociones en el 35% de todas las publicaciones. El consumo excesivo se encontró en el 12% y el contenido que contenía advertencias, a pesar de ser obligatorio, estuvo presente en menos de la mitad del total.

Megan Moreno, jefa de pediatría general y medicina adolescente en la Universidad de Wisconsin-Madison y autora principal del estudio señala que “algunas empresas de **cannabis** generaron docenas de publicaciones por día en redes sociales y no existe un sistema para monitorear”. Asegura que los padres deben ser conscientes de que sus hijos pueden estar expuestos a este tipo de contenido y que los hallazgos son vitales para los formuladores de políticas públicas.

(1) Dellazizzo L., Potvin S., Giguère S., Dumais A. Evidencia sobre los efectos neurocognitivos agudos y residuales del consumo de **cannabis** en adolescentes y adultos: una meta-revisión sistemática de meta-análisis. *Addiction*. Enero 2022.

(2) Megan A. Moreno, Marina Jenkins, Kole Binger, Lauren Kelly, Pamela J. Trangenstein, Jennifer M. Whitehill y David H. Jernigan. Un análisis de contenido de la adherencia de las empresas de **cannabis** a los requisitos de comercialización en cuatro estados. *Revista de Estudios sobre Alcohol y Drogas* 2022.

[MOSTRAR COMENTARIOS](#)