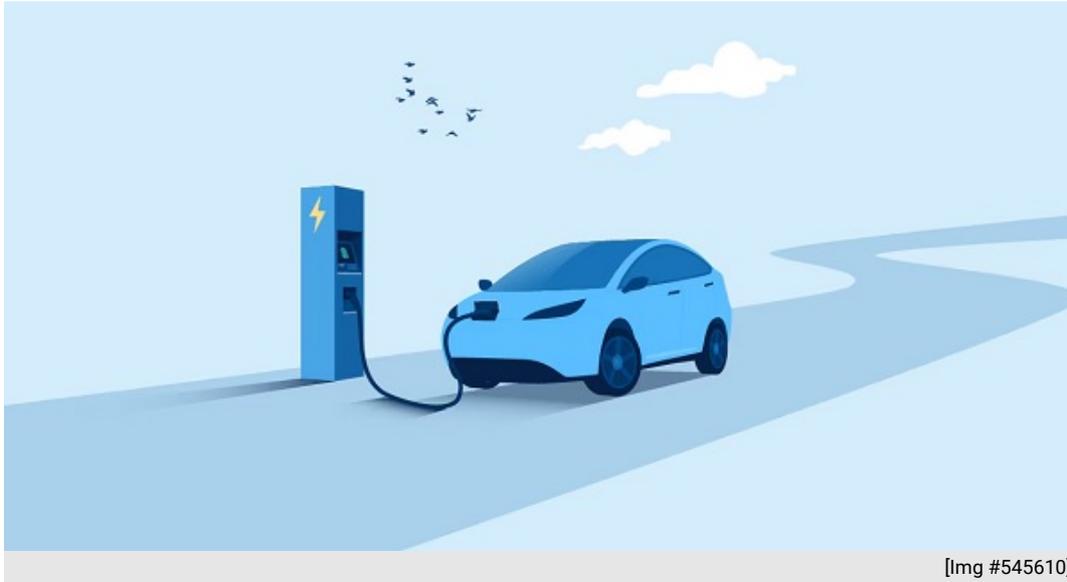


Faconauto y BBVA Consumer Finance refuerzan su acuerdo de colaboración | El Día Digital | C-LM

- **Faconauto**, la patronal de los concesionarios, y BBVA Consumer Finance, la unidad del Grupo BBVA especializada en la financiación de automóviles y otros bienes de consumo en el punto de venta, han reforzado la colaboración que ya mantienen desde hace años para impulsar el mercado del vehículo...



[Img #545610]

[Cuenca](#) [Toledo Albacete](#) [Ciudad Real](#) [Guadalajara](#) [Castilla la Mancha](#) [Noticias](#) [C-LM](#)<https://eldiadigital.es/art/466282/faconauto-y-bbva-consumer-finance-refuerzan-su-acuerdo-de-colaboracion>

ELDIAdigital.es

Martes, 16 julio 2024

Martes, 16 de Julio de 2024EMPRESAS ELDIAdigital.es

Faconauto, la patronal de los concesionarios, y BBVA Consumer Finance, la unidad del Grupo BBVA especializada en la financiación de automóviles y otros bienes de consumo en el punto de venta, han reforzado la colaboración que ya mantienen desde hace años para impulsar el mercado del vehículo electrificado en España. A través de esta iniciativa, ambas entidades van a intensificar el desarrollo de soluciones y comunicaciones que faciliten y generen confianza en torno a la movilidad electrificada.

La colaboración tiene como objetivo dar a conocer las ventajas de adquirir un vehículo eléctrico, proceso en el que los concesionarios tienen un papel crucial para poder mejorar la percepción que los consumidores puedan tener actualmente sobre este tipo de vehículos. Los concesionarios, al ser los principales puntos de contacto y asesoramiento para los consumidores, tienen la responsabilidad de orientar a los compradores sobre los beneficios medioambientales y económicos de los vehículos eléctricos.

España tiene la capacidad para que, en 2025, el 25% de los compradores, por renta y por hábitos de movilidad, se decanten por vehículos electrificados, según **Faconauto**. En paralelo, para el 75% de los

ciudadanos que aún no puedan acceder a un coche de estas características, las opciones híbridas y de combustión seguirán siendo accesibles al menos hasta 2050.

Por su parte, BBVA Consumer Finance cuenta en el mercado con productos y servicios para los concesionarios, que permiten acompañarlos en este proceso y también facilitar la adopción de vehículos electrificados por parte del cliente final. Este enfoque quiere redoblar el compromiso de ambas partes en la transformación sostenible de la movilidad.

De esta forma, ambas organizaciones refuerzan su trabajo, para **seguir apoyando a los concesionarios en su proceso de transformación**, especialmente en la descarbonización de la economía y el cambio hacia la movilidad eléctrica, recalcando el papel crucial del canal digital.

"Esta iniciativa junto a BBVA Consumer Finance es un paso más en nuestro compromiso compartido por impulsar el mercado del vehículo eléctrico en España. En un momento crucial para la industria de la automoción, los concesionarios ofrecen un valor añadido y **son pilares clave como prescriptores de la movilidad sostenible de cara al consumidor**. Esta iniciativa refleja nuestro propósito, junto a nuestros socios estratégicos, de ser un parte esencial en el cambio hacia un futuro más eficiente en términos energéticos, económicos, sociales y sin dejar a nadie atrás", afirmó **Marta Blázquez**, presidenta de **Faconauto**.

"En BBVA CF queremos avanzar hacia un futuro más sostenible e inclusivo con iniciativas como esta, junto a **Faconauto**, que tiene como objetivo **impulsar soluciones innovadoras que faciliten el acceso a la movilidad eléctrica** desde los concesionarios, pero también como entidad financiera apoyamos firmemente el proceso de descarbonización de nuestros clientes con diversas iniciativas, entre las que se incluye el acceso a la movilidad", afirma Óscar Cremer, Director de BBVA Consumer Finance España y Portugal.

FACONAUTO es la patronal que integra las asociaciones de concesionarios oficiales de las marcas de turismos, vehículos industriales y maquinaria agrícola presentes en el mercado español. Representa los intereses de 2.006 concesionarios de los que dependen aproximadamente 5.000 puntos de venta. Estas empresas **generan 161.287 empleos directos, una facturación anual de 45.762 millones y representan el 3% del PIB**.

Comentar esta noticia