

Baleares teme un repunte del 'balconing': «Si la gente se mata, no da buena imagen»

- Según un estudio, los británicos son los turistas más propensos al 'balconing'



Social Issues

<https://www.abc.es/sociedad/abci-baleares-teme-repunte-balconing-si-gente-mata-no-buena-imagen-2022051...>

Mayte Amorós

Miércoles, 18 mayo 2022

Llegan de vacaciones, beben, trepan o saltan del balcón del hotel y sufren una trágica caída. Es el '**balconing**', una práctica que provoca la muerte de turistas que buscan unas vacaciones de excesos y el desenfreno. Volvió a ocurrir la semana pasada. Un turista británico de 33 años falleció al caer del séptimo piso del hotel donde pasaba unas vacaciones en **Magaluf (Mallorca)**. Otro perdió la vida al precipitarse por un acantilado. Los sucesos de esta jornada negra han copado las portadas de medios nacionales y extranjeros, y han ensombrecido la reactivación del turismo en masa en Baleares tras dos años de restricciones por la pandemia. El temor es que haya un **repunte** de casos de 'balconing', ya que no hay campaña ni medidas que mitiguen la muerte de un turista.

« **Si la gente se mata, no da buena imagen** ». Lo resume muy claro el **embajador de Reino Unido en España, Hugh Elliott**, que hace un llamamiento a sus compatriotas para que «Vengan, disfruten y no se hagan daño».

Las **campañas de concienciación** llevan años funcionando, tanto en los países de origen como en el destino, pero a veces patinan o crean malestar, como la última lanzada en Reino Unido en la que se recomienda a los británicos no ir solos por Ibiza bajo el lema « **Quédate con tus amigos** ».

Lo que para el gobierno británico y balear es un mensaje preventivo que pretende evitar los accidentes de turistas borrachos cuando se quedan solos; para los hoteleros ibicencos y el gobierno insular es **un eslogan que da mala imagen** y que no ataja el problema de raíz. El gerente de la **Federación Hotelera ibicenca, Manuel Sendino**, cree que es negativo salir en los medios diciendo

impulsando campañas para «salvar vidas» porque da la sensación de que Ibiza es un sitio inseguro para ir de vacaciones. «Estos comportamientos son un problema de salud pública que tiene que abordarse en el lugar de origen, en Reino Unido, no en Ibiza», plantea Sendino, que dio plantón a la presidenta Francina Armengol y al embajador británico en la presentación de la campaña.

Otros hoteleros, como los de Palmanova-Magaluf, van un paso más allá y consideran que el balconing «se ha conseguido erradicar» en su destino. De hecho, insisten en que el primer precipitado del verano fue «una caída consecuencia de una conducta a todas luces imprudente y temeraria», pero no balconing.

«Quédate con tus amigos». El eslogan tiene su fundamento en una investigación realizada por Juan José Segura Sampedro, un **médico del hospital Son Espases de Palma** que descubrió, entre otras cosas, que los británicos son los turistas más propensos al balconing. Impactado por los pacientes precipitados que llegaban a Urgencias, este cirujano oncológico empezó a indagar sobre el fenómeno y concluyó tres datos incontestables: el balconing es una cosa de **hombres (97%), jóvenes (una media de 24 años) y ebrios**. «Es una locura inducida por el **alcohol**», resume el máximo experto en la materia, condecorado por la Reina de Inglaterra como Miembro de la Orden del Imperio Británico por su estudio y contribución en la prevención de este fenómeno.

Para corregir estas prácticas, el Gobierno balear aprobó en **2020 un decreto contra el turismo de borrachera**, que dedica un artículo a la prohibición de venta de **alcohol** y el balconing. «Quedan prohibidas las prácticas peligrosas para la vida, la salud y la integridad física de los clientes (...) como pasar de un balcón a ventana a otra, o lanzarse o despeñarse desde lugares no adecuados a piscinas, al vacío o a cualquier elemento», recoge la normativa, bajo la amenaza de ser expulsados de inmediato y sancionados. También **prohíbe la publicidad del 2x1, la barra libre o la 'happy hour', así como las rutas etílicas (pub crawling)**.

La pandemia dejó prácticamente en pausa la norma pero los turistas europeos, sobre todo los británicos, han descubierto ahora las «nuevas reglas» y se han indignado. El 'Daily Mail' recogió el caso de un turista de 42 años que llegó a Mallorca con un viaje de todo incluido y se enteró en el hotel de que sólo estaban incluidas tres bebidas alcohólicas por cliente y servicio, lo que incrementó su gasto. «no son vacaciones todo incluido, debería venderse como media pensión», criticó Walker.

El **Gobierno británico** ya informa en la web de su ministerio de Exteriores sobre las medidas del decreto para que los británicos que viajen a Baleares estén al tanto de las restricciones que afectan a la venta de **alcohol**, el balconing o a la celebración de fiestas ilegales durante su estancia, entre otros. En Baleares, mientras tanto, la presidenta **Francina Armengol** avisa que «aquí el turismo de excesos no es bienvenido» porque «no es el turismo que queremos ni el que merecen los ciudadanos».