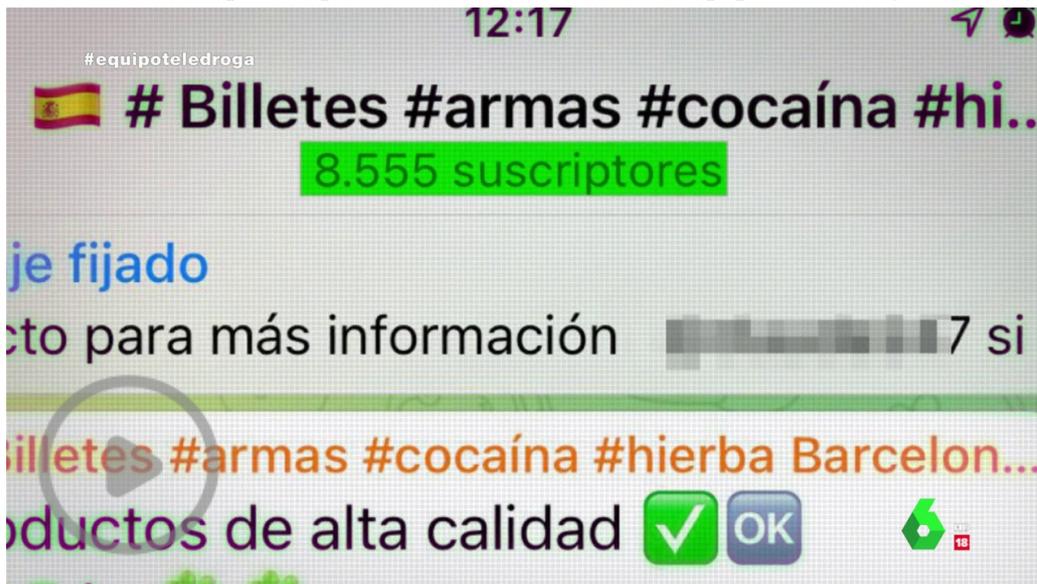




## Comprar **cocaína** online, demasiado fácil: "La gente consume mucho más"

- Las redes de 'telecoca' funcionan como cualquier servicio de reparto al domicilio. Entregan la sustancia a la persona indicada en una determinada ubicación. Un sistema que facilita el acceso a las **drogas** y que hacen, tal y como advierten los expertos, que el consumo se incremente. Equipo de Investigación reflejó esta...



Noticias Última Hora

Equipo de Investigación Servicio a domicilio

Directo

Policía Nacional

cocaína

<https://www.lasexta.com/programas/equipo-investigacion/comprar-cocaina-online-demasiado-facil-gente-cons...>

Equipo de Investigación

Viernes, 29 julio 2022

Según un informe del Ministerio del Interior, en solo un año, **casi 6.000 personas han sido detenidas por tráfico de cocaína**, pero los narcos han encontrado una herramienta muy eficaz para no ser descubiertos, como indicó Equipo de Investigación en un programa de marzo que laSexta ha vuelto a emitir este viernes..

Las redes sociales han revolucionado el narcotráfico. **Comprar cocaína online es demasiado fácil**, basta con poner la palabra en algunas aplicaciones como Telegram para que salgan varios canales de venta.

Hay quienes tienen hasta promociones, imágenes de **cocaína**, fotos de otras **drogas...** y **funcionan como cualquier servicio de reparto a domicilio**: entregan el paquete en la dirección indicada.

La UE alerta de un nuevo concepto: la 'uberización' de la droga, el envío a domicilio a través de mensajeros. Desde la pandemia, **el número de personas que compra a través de aplicaciones se ha multiplicado por 20** y hay quienes adquieren droga.

José Luis Martínez, intervencionista familiar, recuerda cómo durante los meses con más restricciones de la pandemia **los consumos eran a través de mensajerías**.

Además, se muestra muy contundente: " **La gente consume mucho más** , los camellos venden mucho más, todo es más perjudicial para las personas que sufren **adicciones**".

Por otro lado, Equipo de Investigación recoge **el testimonio de un usuario del servicio de 'telecoca' que admite haberse gastado 400.000 euros** . Puedes ver el momento en el vídeo que se incluye a continuación.

**\*El contenido al que hace referencia la información forma parte de un programa de Equipo de Investigación de marzo que laSexta ha vuelto a emitir este viernes.**