

El frenazo del coche eléctrico acaba con la euforia de inversiones - Autofácil

- Bajan hasta el 42% las empresas que invertirán más en nueva movilidad con un recorte más fuerte entre los fabricantes ante el frenazo del coche eléctrico.



Auto Mobility Trends

coches eléctricos industria

https://www.coheglobal.com/tendencias/frenazo-coche-electrico-acaba-con-euforia-inversiones_809657_102.ht...

Domingo, 20 octubre 2024

La **nueva movilidad** se abre paso en las empresas del sector con fuertes **inversiones** en los últimos años que **tienden a moderarse en 2024**. El número de empresas que prevén aumentar sus inversiones en actividades innovadoras relacionadas con la movilidad se suavizará hasta el 42%, aunque con un predominio del vehículo eléctrico pese al frenazo en sus ventas, según las conclusiones del **Barómetro Auto Mobility Trends 2024** presentado en un encuentro del sector celebrado en el Cupra City Garage de Madrid. Coche Global, que forma parte del Grupo Mobilitas de Atrevia, impulsa desde hace cinco años el estudio sobre la evolución de las empresas con el apoyo de las principales organizaciones empresariales y sindicales del sector.

El 42% de empresas que prevén aumentar sus inversiones en nueva movilidad en 2024 contrasta con el 50% registrado en 2023. Además, un buen número de compañías optará en 2024 por tomar una posición de prudencia con un 31% que mantendrá las inversiones, frente a un 26% en el ejercicio anterior.

Freno de las inversiones de los fabricantes

opción conservadora con el mantenimiento de las inversiones en nueva movilidad es la más numerosa en los proveedores de componentes y servicios, con un 34% de las empresas en 2024 y un 40% en 2023. Los fabricantes de vehículos son los que notan más el enfriamiento del ritmo inversor al pasar de un 83% de empresas que aumentaron sus inversiones en nuevas actividades en 2023 a

una previsión del 55% en 2024. Es el nivel más bajo desde el desplome de la pandemia. Además, las empresas que prevén únicamente mantener las inversiones pasan del 11% al 39%.

Las empresas de tamaño mediano y los proveedores de componentes y servicios son las más conservadoras respecto a las inversiones en nueva movilidad con un 20% y un 24% de las firmas que incrementan su apuesta en 2024, respectivamente.

Vehículo eléctrico y conectado

Esta suavización en los planes de inversión en nueva movilidad tiene lugar en un contexto en el que las ventas de vehículos electrificados en España y en otros países se están ralentizando o bien van a la baja. No obstante, el vehículo eléctrico mantiene su hegemonía entre el destino de las nuevas inversiones, con un 74% de las compañías que afirman que tienen planes de desarrollo en esa dirección.

A continuación figuran las plataformas de movilidad con un 24%, el vehículo conectado (23%), la micromovilidad personal y los vehículos compartidos (17%) y la conducción autónoma (15%). En último lugar se mantiene la incipiente inversión en combustibles sintéticos y biocombustibles como alternativas para reducir las emisiones de gases con inversiones en el 8% de las empresas encuestadas.

La presentación de los datos sobre inversiones ha tenido lugar en un acto que ha contado con las intervenciones de **Borja Carabante** (delegado del Área de Gobierno de Urbanismo, Medio Ambiente y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid) y **Natalia Turón** (General Secretary & Global Head of Corporate Strategy and Sustainability at SEAT/CUPRA). Las estadísticas y la situación de la transformación de la movilidad han sido analizadas por **Marta Blázquez** (presidenta de Faconauto); **Ildelfonso Boto** (vicepresidente de Estrategia y Movilidad de BP y consejero de la joint venture de BP Pulse e Iberdrola); **Rafael Barbadillo** (presidente de Confebus); **May López** (directora de Desarrollo de la Plataforma de Empresas por la Movilidad Sostenible); y **Alfredo Rozalén** (presidente de Madrid Clúster Automoción y representante de Procesos Industriales de IVECO).

Síguenos en nuestras redes X, Facebook, TikTok e Instagram, o en nuestro canal de YouTube donde te ofrecemos contenidos exclusivos. Y si te apuntas a nuestra Newsletter recibirás las noticias más destacadas del motor.