www.posventa.info
Fecha: 16/7/2024 F. Publicación: 16/7/2024
URL: https://www.posventa.info/texto-diario/mostrar/4931184/faconauto-bbva-consumer-finance-impulsan-vehiculo-electrificado-espana
Valor: 1889,7 V. Únicos: 10362

Faconauto y BBVA Consumer Finance impulsan el vehículo electrificado en España

- La colaboración pone el foco en los concesionarios como prescriptores de la movilidad sostenible, trasladando la importancia de proteger las inversiones alrededor de la electrificación. ...

Faconauto bbva electricos

Faconauto BBVA concesionarios vehículos electrificados

https://www.posventa.info/texto-diario/mostrar/4931184/faconauto-bbva-consumer-finance-impulsan-vehiculo-...

Redacción **Martes, 16 julio 2024**

Faconauto y BBVA Consumer Finance han reforzado la **colaboración** que ya mantienen desde hace años para **impulsar el mercado del vehículo electrificado en España** . A través de esta iniciativa, ambas entidades van a intensificar el desarrollo de **soluciones y comunicaciones** que faciliten y generen confianza en torno a la movilidad electrificada.

La colaboración tiene como objetivo dar a conocer las **ventajas de adquirir un vehículo eléctrico** , proceso en el que los concesionarios tienen un papel crucial para poder **mejorar la percepción que los consumidores** puedan tener actualmente sobre este tipo de vehículos. Ambas organizaciones refuerzan así su trabajo para seguir **apoyando a los concesionarios en su proceso de transformación** , especialmente en la **descarbonización** de la economía y el cambio hacia la **movilidad eléctrica** , recalcando el papel crucial del canal digital.

España tiene la capacidad para que, en 2025, el 25% de los compradores, por renta y por hábitos de movilidad, se decanten por vehículos electrificados , según Faconauto. En paralelo, para el 75% de los ciudadanos que aún no puedan acceder a un coche de estas características, las opciones híbridas y de combustión seguirán siendo accesibles al menos hasta 2050.

“Esta iniciativa junto a BBVA Consumer Finance es un paso más en nuestro compromiso compartido por impulsar el mercado del vehículo eléctrico en España”, afirma **Marta Blázquez, presidenta de Faconauto** , para quien, “en un momento crucial para la industria de la automoción, **los**

concesionarios ofrecen un valor añadido y son pilares clave como prescriptores de la movilidad sostenible de cara al consumidor . Esta iniciativa refleja nuestro propósito, junto a nuestros socios estratégicos, de ser un parte esencial en el cambio hacia un futuro más eficiente en términos energéticos, económicos, sociales y sin dejar a nadie atrás".

Por su parte, **Óscar Cremer, director de BBVA Consumer Finance España y Portugal** , declara que "en BBVA CF queremos avanzar hacia un futuro más sostenible e inclusivo con iniciativas como esta, junto a Faconauto, que tiene como objetivo impulsar soluciones innovadoras que faciliten el acceso a la movilidad eléctrica desde los concesionarios, pero también **como entidad financiera apoyamos firmemente el proceso de descarbonización de nuestros clientes** con diversas iniciativas, entre las que se incluye el acceso a la movilidad".