

## La AER entrega los Premios del Retail Español el próximo 13 de noviembre

- La Asociación Española del Retail celebra la segunda edición de los Premios del Retail Español (PRE24).



<https://www.justretail.news/noticias/la-aer-entrega-los-premios-del-retail-espanol-el-proximo-13-de-noviembre/>

Redacción

Jueves, 22 agosto 2024

La Asociación Española del Retail celebra la segunda edición de los **Premios del Retail Español** (PRE24). Este encuentro entre profesionales de la industria tendrá lugar el **13 de noviembre** en el **Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía**, con una gala de entrega donde se pondrá en valor las iniciativas de diversos *retailers* que construyen valor a diario dentro de la industria.

Los **Premios del Retail Español** buscan dar visibilidad a iniciativas implementadas por *retailers* en distintos lugares del país, aportando valor en distintos ámbitos y reconociendo a *retailers* que trabajan con un propósito más allá de los objetivos comerciales. «El reconocimiento que implica ganar los Premios del Retail Español, no solo fomenta la innovación y el establecimiento de buenas prácticas, también mejora la reputación, motiva al talento y promueve una cultura de mejora continua», afirman desde la AER.

Para los PRE24, la AER ha creado 12 categorías que abarcan los aspectos más destacables de las acciones llevadas a cabo por *retailers* que impactan positivamente en el crecimiento de la industria del *retail*:

- Impacto Social.
- Excelencia en la formación y desarrollo de equipo.
- Transformación digital.
- Sostenibilidad.
- Comercio local.
- *Startup* del año en *retail*.

- Mejor concepto de tienda física.
- Mejor concepto de tienda *online*.
- Mejor programa de fidelización de clientes.
- Mejor *retailer* internacional.
- Mejor atención al cliente.

La Asociación Española del Retail mantendrá abierto el plazo de inscripción para presentar las candidaturas a los Premios del Retail Español hasta el 11 de octubre.

Para realizar la evaluación de las candidaturas, la Asociación Española del Retail ha construido un jurado formado por profesionales de dilatada experiencia en la industria, académicos y expertos reconocidos: **Delio Díaz**, director general en **Ilunion Retail**; **Eva Ivars**, consejera delegada en **Alain Afflelou**; **José Luis Méndez**, vicedecano de posgrado y formación continua en la facultad de CC. Económicas y Empresariales de la **Universidad Autónoma de Madrid (UAM)**; **Mónica Colmenero**, responsable de Consultoría de Comunicación y RRPP de retail y alimentación en **Atrevia**; **María Sánchez**, directora general de **Carnimad**; **César Tello**, director general en **Adigital**; **Marta Blázquez**, presidenta de **Faconauto**; **Carlos Azofra**, CEO en **Infocap**; **Benjamín del Alcázar**, decano de la Facultad de Marketing y Gestión y Profesor de Marketing en la **Universidad de Málaga (UMA)**; **Pilar Zorrilla**, profesora de Marketing y Co-Directora Executive MBA en la **Universidad del País Vasco (UPV-EHU)**; y **Carlos Augusto**, presidente de la **Cámara de Comercio de Torrelavega**.