



El mercado de camiones se dispara un 38,3% en octubre

- En el acumulado de los diez primeros meses del año, las entregas de vehículos industriales han crecido un 15,6%, con un mejor comportamiento de los rígidos que de las tractoras.



Hasta octubre se han matriculado un total de 27.010 camiones.

Anfac Faconauto Ganvam

https://www.rutadeltransporte.com/camiones/mercado-camiones-dispara-38-3_0_2000004815.html



Redacción Ruta del Transporte

Lunes, 04 noviembre 2024

A dos meses de cerrar el año, las **matriculaciones de camiones han crecido un 15,6%** en lo que va de 2024, hasta las 27.010 unidades. Este crecimiento es especialmente destacable en el último mes del año, octubre, donde las entregas han crecido un 38,8%, con 4.289 matriculaciones. Todo ello según los datos de Anfac, Faconauto y Ganvam.

En este año solo se han registrado descensos en el número de matriculaciones en los meses de julio (con una caída del 2,9%) y agosto (con un desplome del 35% de las matriculaciones). Y eso a pesar de que las previsiones de los fabricantes no eran buenas a comienzos de año, además, el mercado de camiones venía de un 2023 con un gran crecimiento.

Por categorías

Las dos categorías más relevantes -los pesados rígidos y las tractoras- han crecido sustancialmente en octubre, aunque el crecimiento de **las tractoras** está un poco por detrás. Este segmento, que es el más importante por número de matriculaciones, **ha subido un 40% en el décimo mes del año**, hasta las 3.317 entregas. Es decir casi ocho de cada diez nuevos vehículos industriales son tractoras. En el acumulado del año el incremento se queda en el 14,5%, con 17.475 entregas.

Los camiones rígidos de más de 16 toneladas, por su parte, han incrementado sus entregas un 43,8% en octubre (con 588 unidades) y un 17% en el acumulado (5.161 entregas).

Los vehículos industriales medios de seis a 16 toneladas han crecido en octubre **un 25,7%** (333 matriculaciones) y un 23,4% de enero a septiembre (3.678). El segmento de industriales ligeros es bastante residual: anota solo 51 matriculaciones en octubre (con un crecimiento del 10,9%) y 696 en lo que va de año (lo que supone una bajada del 3,5%).

Por marcas de tractoras

Con los datos de los primeros diez meses del año en el **segmento de tractoras, el liderazgo en el mercado español corresponde a Volvo**, con 3.338 unidades y un crecimiento del 12,6%, seguido de cerca por Mercedes-Benz Trucks, con 3.069 matriculaciones y un crecimiento del 61,3%. Por detrás está Scania con 2.660 unidades y un aumento del 24,8%, Iveco (2.174 y una bajada del 1,9%), DAF (2.166 unidades entregadas y un aumento del 3,5%), Renault Trucks (2.120 y un aumento del 34,9%), MAN (1.680 y una caída del 13,9%), Ford Trucks (226 y una bajada del 39,2%) y BMC, que solo ha matriculado 42 camiones en lo que va de año.