



DOSSIER de PRENSA

feiQue

Federación Empresarial de la
Industria **Química** Española

12/12/2025

NOTA: Resumen Informativo sujeto a licencia de CEDRO. Queda prohibida su copia, difusión o utilización para la realización de cualesquiera obras derivadas.

Índice

GENERAL

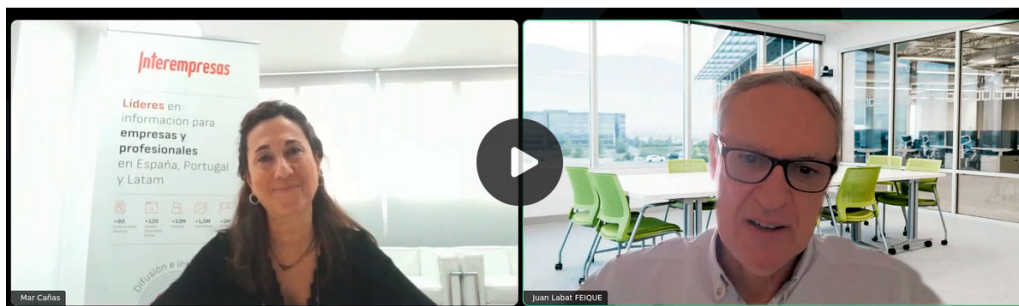
“El sentido de urgencia para nosotros es vital ahora”	3
Entrevista a Carles Navarro, presidente del comité organizador de Expoquimia 2026	4

SECTORES Y EMPRESAS

Inerco, Éxxita y Universidad Loyola, entre las empresas más respetuosas con su entorno según el Atlas de Andalucía	8
Alejandro Llanos defiende a Juan Antonio Suanzes como nombre clave en el desarrollo de la industria en Puertollano	10
Farmaindustria avisa que la nueva reforma de la UE es "insuficiente" para mantener la competitividad frente a EEUU	12
La UE acuerda la reforma farmacéutica europea para reforzar el acceso y el suministro a medicamentos	14
Comisión Europea.- Farmaindustria considera "insuficiente" la nueva legislación farmacéutica de la UE para competir con...	17
Covestro reforça el capital per afrontar inversions de creixement	19
El medicamento en la UE: un activo esencial en plena encrucijada	20

“El sentido de urgencia para nosotros es vital ahora”

● - Actualidad



Imagen

<https://www.interempresas.net/Quimica/616498-El-sentido-de-urgencia-para-nosotros-es-vital-ahora.html>

Mar Cañas

Viernes, 12 diciembre 2025

Juan Antonio Labat, director general de Feique

“El sentido de urgencia para nosotros es vital ahora”

Mar Cañas

Directora de Área Tecnología y Medio Ambiente · Interempresas Media

11/12/2025

En esta entrevista el director general de la Federación Empresarial de la Industria Química Española (Feique) nos aporta y contextualiza los macrodatos del sector para el cierre de este ejercicio y nos anticipa la previsión de crecimiento para el año que viene.

Todo ello en un contexto en el que el sector químico tiene que hacer frente a grandes desafíos en los próximos años, si bien Juan Labat advierte que algunos de ellos ya tienen que encontrar solución en el próximo ejercicio.

Entre otros retos, el sector químico calcula que tendrá que destinar una inversión de unos 65.000 millones de euros hasta 2050 prácticamente solo en tecnologías para la descarbonización total de la industria.

EMPRESAS O ENTIDADES RELACIONADAS Equiplast, Expoquimia Fira de Barcelona Solicitar información Ver stand virtual

Entrevista a Carles Navarro, presidente del comité organizador de Expoquimia 2026

- “La química es el motor de la transición energética y de la economía circular” ...



Carles Navarro Expoquimia

expoquimia

Fira de Barcelona

<https://www.automaticaeinstrumentacion.com/texto-diario/mostrar/5700788/entrevista-carles-navarro-presiden...>

Automática e Instrumentación

Jueves, 11 diciembre 2025

Jueves, 11 de diciembre de 2025, 15:04

Carles Navarro, presidente del Comité Organizador de Expoquimia 2026 y exdirector general de BASF España, es una de las voces más influyentes en la defensa de la sostenibilidad en la industria química. En esta entrevista, comparte su visión sobre los retos y oportunidades que afronta el sector en un momento clave para impulsar la descarbonización, la innovación y la competitividad de todos los sectores industriales, como se verá en el salón, que se celebrará del 2 al 5 de junio en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona.

¿Cómo definiría la situación actual y el potencial de la industria química en España?

La industria química española está en un momento de cambio, con muchos retos, pero también con una enorme fortaleza. En pocos años se ha consolidado como una de las grandes locomotoras industriales del país, hasta el punto de situarse ya como la primera industria exportadora de la economía española, con un peso creciente en mercados de fuera de la UE y una cifra de negocio que supera ampliamente los 80.000 millones de euros anuales. Eso demuestra que hablamos de un sector potente, resiliente y muy internacionalizado, capaz de seguir creciendo incluso en entornos complejos. El desafío ahora es aprovechar esa posición para acelerar la inversión en descarbonización, digitalización e innovación, y hacerlo en un marco regulatorio que no nos reste competitividad frente a otros polos químicos en el mundo.

Dicho esto, es importante reconocer que no todos los segmentos de la industria química española evolucionan al mismo ritmo. La química básica, por ejemplo, acumula varios años de descenso en su actividad y afronta perspectivas más moderadas que otras áreas más dinámicas. Esto pone de relieve la necesidad de impulsar medidas específicas para reforzar su competitividad y asegurar que el crecimiento del sector sea equilibrado.

La industria química es estratégica para infinidad de sectores, entre ellos la movilidad, la energía, el farmacéutico, la construcción o la alimentación. ¿Qué papel debe jugar la química para acelerar la competitividad y descarbonización del tejido industrial español?

La química es el motor de la transición hacia una economía circular y baja en carbono. Tiene un papel absolutamente crucial en la transformación del mundo. Prácticamente el 98% de las actividades productivas requieren de química en algún punto de su cadena de valor. No hay futuro descarbonizado, circular o de transición energética sin química.

Sin embargo, la industria química tiene un doble reto estratégico. Por un lado, tenemos que transformarnos a nosotros mismos, es decir, descarbonizar nuestros propios procesos productivos. Pero, simultáneamente, tenemos que ofrecer soluciones innovadoras a nuestros clientes para que ellos también puedan transformarse. Somos parte de la solución, pero eso requiere una estrategia coordinada entre empresas, administración y entidades de investigación. España tiene líderes globales en química que pueden impulsar esta transformación no solo de manera local, sino de manera ejemplar para toda Europa. Pero necesitamos que nos escuchen desde las administraciones.

Como usted destaca, la transición hacia energías renovables y procesos circulares es uno de los mayores retos. ¿Qué barreras considera más críticas, y qué necesitaría el sector para poder avanzar más rápido?

Sin duda, la energía es la principal barrera: necesitamos electrificar todos nuestros procesos con energía renovable suficiente, estable y a coste competitivo. España tiene el potencial para ser el mejor destino europeo para la inversión industrial por su acceso a energías limpias, pero debe invertir en generación, infraestructuras y distribución para garantizar ese suministro.

También es imprescindible simplificar la regulación. Hemos llegado a un punto en el que la burocracia no acelera la sostenibilidad, sino que a veces la ralentiza. Necesitamos que la Administración simplifique los trámites, que entienda que la innovación sostenible requiere flexibilidad.

Finalmente, se debe facilitar el acceso a tecnologías disruptivas a escala y a un precio razonable. Y aquí es donde el sector público debe jugar un papel crucial, apoyando la I+D+i que nos permita llevar estas tecnologías del laboratorio a la industria en tiempo récord.

Precisamente, ¿qué tecnologías disruptivas ve más cerca de una adopción masiva en la próxima década para transformar de forma decisiva los procesos industriales?

Aparte de la electrificación y digitalización, veremos cómo algunas tecnologías sostenibles dan un salto decisivo. Por ejemplo, el hidrógeno verde pasará a utilizarse de forma habitual en industrias que hoy dependen de fuentes de energía fósiles. Es un combustible limpio, sin emisiones en su

producción ni en su uso, y con un enorme potencial para descarbonizar sectores difíciles de electrificar.

También habrá un avance importante en las tecnologías de captura, almacenamiento y uso de CO₂. No solo evitan que el CO₂ llegue a la atmósfera, sino que pueden transformarlo en nuevos materiales, combustibles sintéticos o productos químicos.

Y el reciclaje químico será cada vez más relevante para recuperar plásticos y residuos que hoy no pueden reciclarse bien y acaban incinerados o en el vertedero. Es un proceso que permite volver a obtener moléculas básicas con las que producir materiales de alta calidad, prácticamente equivalentes a los de origen fósil. Es economía circular en estado puro. Es una tecnología que ya existe, pero necesita escalar de manera exponencial.

La transformación digital también es prioritaria para la industria química. ¿Cómo puede la digitalización impulsar la sostenibilidad y la eficiencia sin afectar la competitividad de la industria química?

La digitalización es un aliado estratégico para la industria química. No solo para mejorar la eficiencia operativa, sino precisamente para acelerar la sostenibilidad. Herramientas como la inteligencia artificial, los gemelos digitales y la analítica avanzada permiten optimizar procesos, predecir consumos energéticos, reducir residuos antes de que se generen y anticipar incidencias, mejorando la seguridad y la eficiencia de las plantas. Todo ello también tiene un impacto positivo en la competitividad de la industria y en su capacidad de adaptación a entornos cambiantes.

La industria química es esencial para nuestra vida diaria, pero a menudo genera desconfianza. ¿Qué debería cambiar en la manera de comunicar del sector para que la sociedad comprenda mejor su contribución al bienestar y a la sostenibilidad?

Primero de todo, debemos actuar. Tenemos que transformar verdaderamente nuestras empresas en modelos seguros, innovadores y circulares para después explicarlo a la sociedad con humildad y transparencia, siempre con datos y hechos. Tenemos que abrir las puertas, explicar qué se hace y por qué, reconocer los retos pendientes y demostrar que trabajamos activamente para reducir el impacto en el entorno.

Paralelamente, y esto creo que es muy importante, como sector debemos ser capaces de comunicar mucho mejor que la química forma parte de la solución a los grandes desafíos sociales (energías renovables, salud, alimentación segura, ciudades sostenibles), apoyándonos siempre en evidencias y proyectos reales, no solo en mensajes. Es la forma de generar confianza.

En un sector donde la innovación es clave, ¿cómo valora tanto el estado del talento como el de la transferencia tecnológica en la industria química para poder afrontar esta transformación en clave sostenible?

La industria química española lidera la inversión en I+D+i y cuenta con un talento muy cualificado, apoyado por universidades y centros tecnológicos de excelencia.

Con todo, la colaboración entre empresas, mundo académico y administración debe fortalecerse aún más para acelerar la transferencia tecnológica y que la innovación salga del laboratorio al mercado más rápido. Además, es fundamental incorporar jóvenes y perfiles digitales para garantizar el relevo generacional y cubrir las competencias que exige la transformación del sector.

Pensando en el objetivo de alcanzar emisiones netas cero en 2050, ¿es usted optimista respecto a la capacidad de la industria química en España para conseguirlo? ¿Qué decisiones deberían tomarse desde ahora para que esa meta sea realmente alcanzable?

Soy optimista, pero realista. La industria química tiene el conocimiento y la voluntad para liderar esta transición verde, pero necesita un entorno que favorezca la competitividad. Alcanzar la neutralidad climática en 2050 exige decisiones inmediatas y valientes como garantizar energía renovable abundante, estable y asequible e implementar políticas que faciliten la inversión en descarbonización y no pongan trabas a la innovación. También hay que saber aprovechar los fondos europeos para crear un ecosistema industrial sostenible. Y, sobre todo, hay que reconocer que esta meta solo se alcanzará con un esfuerzo colectivo entre empresas, administraciones y sociedad.

¿Qué papel cree que debe tener Expoquimia para acelerar la adopción de estas tecnologías y conectar a los actores clave del sector?

Expoquimia debe ser, y será, el gran altavoz del cambio. Es el mayor encuentro de la industria química del sur de Europa. Su papel es dinamizar el mercado, facilitar el contacto entre expositores y compradores potenciales de diferentes sectores industriales, pero, sobre todo, visibilizar la innovación y la capacidad del sector químico para influir positivamente en la sostenibilidad y la eficiencia de cualquier proceso productivo.

Finalmente, como presidente Expoquimia, ¿qué mensaje le gustaría trasladar a los profesionales y empresas que están valorando participar en la feria el próximo mes de junio? ¿Qué les puede aportar Expoquimia?

Expoquimia 2026 será una edición transformadora. Estaremos abiertos como nunca a toda la cadena de valor. Incluiremos como grandes protagonistas a las industrias de proceso que emplean química: automoción, energías renovables, alimentación, farmacéutico, tratamiento de agua, agroquímica, construcción, plásticos... Porque la química interviene en la manufactura de la práctica totalidad de las cosas que nos rodean.

Lo que les ofrecemos es una plataforma única donde conectar con los líderes del sector, donde entender las últimas innovaciones en sostenibilidad y digitalización, donde descubrir soluciones para hacer los procesos industriales más eficientes. Pero, sobre todo, un espacio donde entender que sin química no hay un futuro sostenible posible.



Inercó, Éxxita y Universidad Loyola, entre las empresas más respetuosas con su entorno según el Atlas de Andalucía

- Castillo de Canena, Atalaya Mining, Formación Universitaria, Hidral y Supermercados Tu Super completan el grupo de las 8 compañías que obtienen la máxima



Empresarios

Universidades

<https://www.economiadigital.es/andalucia/atlas-empresa-comprometida-andalucia/entorno-atlas-ii-edicion.html>

Carmen Vacas

Viernes, 12 diciembre 2025

La segunda edición del **Atlas de la Empresa Comprometida de Andalucía** confirma que el tejido productivo de la comunidad avanza hacia un modelo de madurez que combina el arraigo territorial con una creciente proyección exterior.

La categoría '**entorno**', que analiza la relación de las compañías con su contexto económico, social y territorial, ha alcanzado una valoración global de **6,55 puntos sobre 10**, superando los 6,18 puntos de la edición anterior. Este progreso de 0,37 puntos refleja una tendencia consolidada: las empresas andaluzas refuerzan su vínculo local mientras aceleran su apertura a nuevos mercados y tecnologías.

El análisis destaca a un grupo de organizaciones que lideran esta integración con el territorio. Un 15% de las empresas analizadas ha logrado las 5 estrellas, la máxima distinción en esta categoría. Se trata de **Universidad Loyola, Exxita, Inercó, Castillo de Canena, Atalaya Mining, Formación Universitaria, Hidral y Supermercados Tu Super**.

La solidez del compromiso con el entorno queda patente al observar que el buen desempeño no se limita a la cúspide. A este grupo de liderazgo se suma una representación de otras 16 compañías que han obtenido una calificación de **4 estrellas**: Aertec, AlmaNatura Social, Atlantic Copper, Dcoop, Deoleo, Endesa, Ghenova Ingeniería, González Byass, Grupo Cooperativo Cajamar, Grupo MAS, Grupo Osborne, Inés Rosales, Ingelectus Innovative, Martín Casillas, Skylife y Unei.

En total, **2 de cada 3 empresas participantes alcanzan al menos tres estrellas**, y la totalidad de la muestra ha obtenido alguna puntuación en esta categoría.

Arraigo local pero expansión exterior

Uno de los pilares que sostiene la buena calificación de la categoría es la relación con los **proveedores locales**, variable que ha mejorado hasta los **6,1 puntos** frente a los 5,8 de la edición anterior. El informe revela una mayor dependencia de la cadena de suministro regional: el porcentaje de empresas que adquiere más del 66% de sus suministros en el entorno local ha crecido del 19,6% al **23,1%**.

Asimismo, en el ámbito de los servicios auxiliares, el 73,1% de las compañías afirma que más de un tercio de sus proveedores son locales. Empresas como **Supermercados Tu Super, Reciclajes del Sur Bahía, Atlantic Copper y Rusvel** destacan especialmente en esta integración de proveedores de proximidad.

El mayor avance del año se ha registrado en la variable '**expansión de mercados**', cuya puntuación media ha subido de 3,97 a **5,24 puntos**. Pese a un contexto internacional complejo, el tejido empresarial andaluz ha demostrado una gran capacidad de diversificación.

El porcentaje de empresas que concentran más de la mitad de su facturación fuera de Andalucía se ha disparado, pasando del 28,3% al **48%**.

Compromiso con el empleo y la innovación

El arraigo también se mide a través del empleo. La variable '**personal en Andalucía**' sigue siendo una de las mejor valoradas con un **8,1 sobre 10**. El 56% de la muestra concentra más del 75% de sus trabajadores en la comunidad, fomentando la cohesión social y la estabilidad económica regional.

Por otro lado, la variable **I+D+i** ha experimentado un crecimiento y ha alcanzado los **6,4 puntos**. El 77% de las empresas ha firmado alianzas con universidades o centros de investigación, un aumento de 7 puntos respecto al año anterior. Además, por primera vez se constata que el 67,3% de las empresas cuenta con programas de sostenibilidad vinculados a la innovación.

Finalmente, la **relación con la sociedad civil** también mejora, situándose en un **6,8**. El 84,6% de las empresas mantiene acuerdos de colaboración con agentes sociales, y casi 7 de cada 10 destinan presupuestos estables a actividades compartidas con organizaciones culturales, deportivas o sociales.



Alejandro Llanos defiende a Juan Antonio Suanzes como nombre clave en el desarrollo de la industria en Puertollano

- La implantación y desarrollo de la industria en Puertollano tiene como nombre clave a Juan Antonio Suanzes, ministro de industria y comercio y presidente del Instituto Nacional de Industria (INI), como ha destacado Alejandro Llanos en la ponencia “La industrialización y la petroquímica. Empresas, territorio e...



Cultura

<https://www.miciudadreal.es/2025/12/11/alejandro-llanos-defiende-a-juan-antonio-suanzes-como-nombre-clav...>
<https://www.miciudadreal.es/autor/admin/>

Jueves, 11 diciembre 2025

La implantación y desarrollo de la industria en Puertollano tiene como nombre clave a Juan Antonio Suanzes, ministro de industria y comercio y presidente del Instituto Nacional de Industria (INI), como ha destacado Alejandro Llanos en la ponencia “La industrialización y la petroquímica. Empresas, territorio e impacto local”, que ha impartido dentro de las Jornadas de Historia del centenario de ciudad, organizadas por la concejalía de cultura.

Alejandro Llanos Grande, doctor en Ciencias Químicas y que desarrolló su labor profesional en el complejo industrial de Repsol, ha detallado que ha habido dos momentos esenciales en la historia industrial de Puertollano cuando se decide la explotación de las pizarras bituminosas a principios de los años cuarenta del siglo XX, y cuando se aleja de la rentabilidad y se implanta la industria petroquímica con la instalación de una refinería para sustituir a la minería.

Llanos ha hecho un recorrido de un siglo de la influencia de la industria química en Puertollano en el aspecto social, económico, progreso y desarrollo. “La ciudad no tiene agricultura y se trata de valorar la gran ventaja que ha supuesto que se haya establecido la industria del petróleo y que siga muchos años”.

La industria textil marcó el inicio de la química

El ponente ha analizado el origen de la química en Puertollano con el auge de la industria textil en los siglos XV y XVI, con un floreciente negocio de elaboración de paños en el que el teñido se convierte en un proceso químico.

La química estará presente en el agua agria a través de las investigaciones del doctor Alfonso Limón Montero y de las primeras analíticas, como se recogen en el diccionario geográfico-estadístico-histórico de España de Pascual Madoz.

Una intervención sobre el pasado y el presente industrial de Puertollano que ha sido seguida por el alcalde, Miguel Ángel Ruiz, los concejales Juan Sebastián López Berdonces, Andrés Gómez, Marian Martín-Albo, representantes de empresas, centros de investigación, colectivos y numerosos público.

Última ponencia

Las Jornadas de Historia del Centenario de la Ciudad concluirán el día 17 de diciembre a las 19, 30 horas en el Museo Cristina García Rodero con la conferencia «Transición energética. Mirando al futuro» a cargo de los profesores Luis Zamora y Miguel López.



Farmaindustria avisa que la nueva reforma de la UE es "insuficiente" para mantener la competitividad frente a EEUU

- El acuerdo europeo contempla nuevas medidas para asegurar el acceso equitativo a nuevos medicamentos, acelerar autorizaciones o reducir precios. Más información: La UE pacta la mayor reforma de la legislación farmacéutica en dos décadas para impulsar la innovación y rebajar precios



Comisión Europea (CE)

Industria Farmacéutica

Sanidad - Industria

<https://www.elespanol.com/invertia/observatorios/sanidad/20251211/farmaindustria-avisa-nueva-reforma-ue-in...>

Victoria Villafranca

Jueves, 11 diciembre 2025

Journalist

Farmaindustria, patronal de la industria farmacéutica, denuncia que la nueva reforma de la Unión Europea sobre la legislación farmacéutica es "insuficiente" para mantener la competitividad frente a Estados Unidos y Asia.

Cabe recordar que el acuerdo todavía provisional sobre el paquete farmacéutico europeo contempla nuevas medidas para asegurar **el acceso equitativo a nuevos medicamentos, acelerar autorizaciones**, reducir precios y frenar la escasez de fármacos esenciales.

No obstante, "el acuerdo no es lo suficientemente ambicioso como para lograr revertir la tendencia a la pérdida de competitividad frente a otras regiones, uno de los objetivos esenciales de la Comisión", denuncia Farmaindustria.

Así, la patronal defiende que Europa deberá **aumentar la inversión en medicamentos innovadores**, reforzar —y no debilitar— la propiedad intelectual y acelerar y mejorar la conexión del proceso que permite que los nuevos medicamentos lleguen a los pacientes para lograr ser competitiva.

"La decisión de mantener el *statu quo* con ocho años de **protección de datos regulatorios** (RDP, por sus siglas en inglés) supone una mejora respecto a las propuestas iniciales de la Comisión Europea, pero no resulta suficiente para atraer y retener inversión global en la I+D europea", continúa.

Y la situación es aún peor para las enfermedades raras debido a la erosión de los incentivos de exclusividad en el mercado (de 10 a 9 años). No obstante, esto se compensa con otras disposiciones positivas aplicables a las terapias disruptivas.

Otra de las cuestiones que ha levantado polémica es la ampliación de la **Cláusula Bolar**. Así, **Farmaindustria denuncia que esta** medida es innecesaria y dificultará la aplicación de los derechos de propiedad intelectual, además de generar inseguridad jurídica, lo que erosionará aún más la competitividad del sector innovador.

Estos compromisos responden a una etapa política anterior y "no supondrán ningún cambio para un sector que ya está perdiendo terreno".

Para competir en 2026 y en adelante, "Europa necesita políticas capaces de frenar las tendencias negativas de los últimos años y, al mismo tiempo, **contrarrestar el impacto de las recientes políticas globales comerciales y de precios** , garantizando que sigamos liderando la innovación mundial en medicamentos y vacunas", señala la patronal.

Avance

En este sentido, Farmaindustria celebra la revisión de la legislación farmacéutica europea.

"La actualización del marco regulatorio de la Unión Europea representa un avance importante, con pasos alentadores como la reducción de los plazos de la EMA y una mayor capacidad para competir con la FDA (Administración *de* Alimentos y Medicamentos *de* los Estados Unidos) y otras agencias de medicamentos internacionales".

También, según la patronal, la introducción de un vale de exclusividad transferible (TEV, por sus siglas en inglés), junto con un modelo de suscripción voluntaria destinado a estimular la investigación y el **desarrollo de nuevos antibióticos y antimicrobianos**, constituye igualmente un paso importante para hacer frente a una grave crisis sanitaria.

No obstante, incorpora matices, ya que se aplican condiciones específicas. La evaluación y la implementación serán determinantes.

Por otro lado, desde la industria farmacéutica confía en que la **futura Ley de Biotecnología** (Biotech Act) incluya políticas capaces de revertir las tendencias actuales, así como un renovado entusiasmo por valorar y priorizar la innovación sanitaria en Europa.

La UE acuerda la reforma farmacéutica europea para reforzar el acceso y el suministro a medicamentos



Un farmacéutico con medicamentos.

Medicamentos,Farmacias,Agencia Europea del Medicamento

<https://www.elperiodico.com/es/sociedad/20251211/ue-reforma-farmacéutica-europea-medicamentos-1246955...>

EP

Jueves, 11 diciembre 2025

Los negociadores del Parlamento Europeo y del Consejo (gobiernos) han alcanzado esta noche un **acuerdo para renovar la legislación farmacéutica de la Unión**, con el objetivo principal de impulsar la competitividad, reforzar la innovación y asegurar el suministro de medicamentos en los estados miembros. El compromiso, cerrado de madrugada tras meses de negociaciones, **actualiza las normas sobre protección de datos, exclusividad en el mercado, lucha contra la resistencia antimicrobiana y gestión de desabastecimientos.**

"La nueva directiva contribuirá a garantizar que los europeos tengan acceso a más y mejores tratamientos y que la UE cuente con un sector farmacéutico y sanitario sólido, capaz de proteger la salud de las personas", ha celebrado la eurodiputada del PP Dolors Monserrat, ponente de la directiva.

El acuerdo, que deberá recibir ahora el visto bueno formal del pleno del Parlamento y de los 27, establece que los nuevos medicamentos dispondrán de **ocho años de protección de su patente**, durante los cuales las empresas farmacéuticas mantienen en exclusiva la información de sus ensayos, **y un año de protección de mercado**, que impide la entrada de genéricos o biosimilares.

El texto también introduce un cambio clave en materia de propiedad intelectual al ampliar y aclarar la llamada exención Bolar, que permitirá a los fabricantes de genéricos preparar estudios y trámites regulatorios antes de que expire la patente del medicamento original. Esto facilitará que las

versiones más económicas estén disponibles desde el primer día tras el fin de la exclusividad y que puedan participar en licitaciones públicas, acelerando su llegada a hospitales y sistemas de salud.

La propuesta también busca evitar la escasez de medicamentos esenciales. Los Estados miembros podrán exigir a las compañías suministros suficientes en el caso de productos protegidos regulatoriamente y las empresas deberán contar con planes de prevención de desabastecimiento. La Agencia Europea del Medicamento elaborará una lista de medicamentos críticos, que servirá para anticipar y gestionar mejor posibles tensiones de suministro.

Otro de los capítulos más relevantes aborda la resistencia a los antimicrobianos. El acuerdo introduce un bono de exclusividad transferible para incentivar el desarrollo de antibióticos prioritarios y establece nuevas obligaciones para garantizar un uso prudente de estos medicamentos.

Montserrat ha recordado tras el acuerdo que la reforma exigirá que "las recetas sean siempre obligatorias y, eventualmente, restringidas para la dispensación de antibióticos", con el fin de proteger su eficacia a largo plazo. La legislación abre la puerta a modernizar los prospectos, promoviendo versiones digitales que permitan ofrecer información más clara y accesible, sin sustituir las opciones tradicionales para quienes las necesiten.

La patronal, Farmeindustria, ha considerado "insuficiente" el acuerdo porque considera que no permitirá mantener la competitividad frente a Estados Unidos y los países asiáticos. "Si bien el paquete incluye señales de que la Unión Europea reconoce la importancia de esta legislación como un motor clave de competitividad para el sector farmacéutico innovador en Europa, no es lo suficientemente ambicioso como para lograr revertir la tendencia a la pérdida de competitividad frente a otras regiones, uno de los objetivos esenciales de esta Comisión", ha afirmado en un comunicado.

Tras ello, ha pedido aumentar la inversión en medicamentos innovadores, reforzar la propiedad intelectual y acelerar y mejorar la conexión del proceso que permite que los nuevos medicamentos lleguen a los pacientes. Aunque ha reconocido que mantener el 'statu quo' con ocho años de protección de datos regulatorios (RDP, por sus siglas en inglés) supone "una mejora" respecto a las propuestas iniciales de la Comisión Europea, ha incidido en que "no resulta suficiente" para atraer y retener inversión global en la I+D europea.

En ese sentido, ha expresado que dichos compromisos se corresponden a una etapa política anterior y que "no supondrán ningún cambio" para el sector, que necesita políticas "capaces de frenar las tendencias negativas de los últimos años", al mismo tiempo que contrarrestan el impacto de las recientes políticas globales comerciales y de precios.

Sin embargo, Farmaindustria ha reconocido que la actualización del marco regulatorio de la Unión Europea representa "un avance importante", al incorporar "pasos alentadores" como la reducción de los plazos de la Agencia Europea de Medicamentos (EMA) y una mayor capacidad para competir con la Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos (FDA) y otras agencias de medicamentos internacionales. Asimismo, ha resaltado el "importante" paso que supone la introducción de un vale de exclusividad transferible (TEV, por sus siglas en inglés), junto con un

modelo de suscripción voluntaria destinado a estimular la investigación y el desarrollo de nuevos antibióticos y antimicrobianos, especialmente para hacer frente a una grave crisis sanitaria.

"Europa ha perdido una cuarta parte de su cuota global de inversión a favor de otras zonas del mundo en dos décadas, mientras que nuestra participación en ensayos clínicos se ha reducido a la mitad. Si este es el marco legislativo que se prevé que atraiga a Europa la innovación en medicamentos de los próximos 20 años, el resultado de los trílogos es decepcionante", ha afirmado la directora general de la Federación Europea de la Industria Farmacéutica (Efpia), Nathalie Moll.

Por último, han recalcado que desde la industria se espera que la futura Ley de Biotecnología (Biotech Act) incluya políticas capaces de revertir las tendencias actuales, así como un renovado entusiasmo por valorar y priorizar la innovación sanitaria en Europa.

La Agencia Europea del Medicamento (EMA) ha celebrado el acuerdo, que considera la revisión más relevante del marco regulatorio en más de dos décadas y una "oportunidad decisiva" para modernizar la normativa sobre medicamentos en el ámbito europeo. Según la directora ejecutiva de la EMA, Emer Cooke, "simplificar los procedimientos, adoptar la digitalización y racionalizar el uso de los recursos científicos, servirá para estar mejor posicionados para impulsar la innovación y garantizar que los nuevos tratamientos prometedores lleguen más rápidamente a los pacientes".

El acuerdo político está ahora sujeto a la aprobación formal del Parlamento Europeo y del Consejo. En los próximos meses, una vez que el texto haya sido aprobado formalmente, la EMA trabajará junto con la Comisión Europea y los Estados miembros de la UE para desarrollar una guía para que los solicitantes y los titulares de autorizaciones de comercialización cumplan con el nuevo marco legal.

Comisión Europea.- Farmaindustria considera "insuficiente" la nueva legislación farmacéutica de la UE para competir con...

- Farmaindustria ha considerado "insuficiente" el acuerdo alcanzado este jueves entre la Comisión Europea,...



Comisión Europea

Parlamento Europeo

<https://www.europapress.es/eseuropa/noticia-comision-europea-farmaindustria-considera-insuficiente-nueva-le...>

Europa Press EsEuropa

Jueves, 11 diciembre 2025

Archivo - Imagen de archivo de la bandera de la UE. - Eduardo Parra - Europa Press - Archivo

MADRID 11 Dic. (EUROPA PRESS) -

Farmaindustria ha considerado "insuficiente" el acuerdo alcanzado este jueves entre la Comisión Europea, el Parlamento Europeo y el Consejo de la Unión Europea para impulsar una reforma integral de la legislación farmacéutica comunitaria, y que no permitirá mantener la competitividad frente a Estados Unidos y los países asiáticos.

"Si bien el paquete incluye señales de que la Unión Europea reconoce la importancia de esta legislación como un motor clave de competitividad para el sector farmacéutico innovador en Europa, no es lo suficientemente ambicioso como para lograr revertir la tendencia a la pérdida de competitividad frente a otras regiones, uno de los objetivos esenciales de esta Comisión", ha afirmado Farmaindustria en un comunicado.

Tras ello, ha pedido aumentar la inversión en medicamentos innovadores, reforzar la propiedad intelectual y acelerar y mejorar la conexión del proceso que permite que los nuevos medicamentos lleguen a los pacientes.

Aunque ha reconocido que mantener el 'statu quo' con ocho años de protección de datos regulatorios (RDP, por sus siglas en inglés) supone "una mejora" respecto a las propuestas iniciales de la Comisión Europea, ha incidido en que "no resulta suficiente" para atraer y retener inversión global en la I+D europea.

"La situación es aún peor para las enfermedades raras, debido a la erosión de los incentivos de exclusividad en el mercado (de diez a nueve años), si bien esto se compensa con otras disposiciones positivas aplicables a las terapias disruptivas", ha señalado el organismo.

Otra medida que ha considerado "innecesaria" es la ampliación de la Cláusula Bolar, que "dificultará" la aplicación de los derechos de propiedad intelectual y generará inseguridad jurídica, lo que erosionará aún más la competitividad del sector innovador.

En ese sentido, ha expresado que dichos compromisos se corresponden a una etapa política anterior y que "no supondrán ningún cambio" para el sector, que necesita políticas "capaces de frenar las tendencias negativas de los últimos años", al mismo tiempo que contrarrestan el impacto de las recientes políticas globales comerciales y de precios.

UN AVANCE IMPORTANTE

A pesar de estas críticas, ha reconocido que la actualización del marco regulatorio de la Unión Europea representa "un avance importante", al incorporar "pasos alentadores" como la reducción de los plazos de la Agencia Europea de Medicamentos (EMA) y una mayor capacidad para competir con la Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos (FDA) y otras agencias de medicamentos internacionales.

"La introducción de un 'sandbox' --entorno aislado y controlado para probar un modelo sin afectar al sistema principal-- regulatorio refuerza el conjunto de instrumentos de Europa para apoyar innovaciones disruptivas. Asimismo, la industria apoya la transición al prospecto electrónico, que aporta una flexibilidad esencial y alinea la regulación con el progreso tecnológico", ha agregado Framaindustria.

Asimismo, ha resaltado el "importante" paso que supone la introducción de un vale de exclusividad transferible (TEV, por sus siglas en inglés), junto con un modelo de suscripción voluntaria destinado a estimular la investigación y el desarrollo de nuevos antibióticos y antimicrobianos, especialmente para hacer frente a una grave crisis sanitaria.

"Europa ha perdido una cuarta parte de su cuota global de inversión a favor de otras zonas del mundo en dos décadas, mientras que nuestra participación en ensayos clínicos se ha reducido a la mitad. Si este es el marco legislativo que se prevé que atraiga a Europa la innovación en medicamentos de los próximos 20 años, el resultado de los trílogos es decepcionante", ha afirmado la directora general de la Federación Europea de la Industria Farmacéutica (Efpia), Nathalie Moll.

Por último, han recalcado que desde la industria se espera que la futura Ley de Biotecnología (Biotech Act) incluya políticas capaces de revertir las tendencias actuales, así como un renovado entusiasmo por valorar y priorizar la innovación sanitaria en Europa.

Covestro reforça el capital per afrontar inversions de creixement

Parets del Vallès

La multinacional química Covestro ha tancat una ampliació de capital a escala internacional. El fons de capital XRG aportarà 1.170 milions d'eures que es destinaran a impulsar el pla estratègic de la companyia alemanya. L'empresa, dedicada a la producció de materials polimèrics, té una planta a Parets, entre les diverses distribuïdes a tot el món.

II ENCUENTRO DE DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

El medicamento en la UE: un activo esencial en plena encrucijada

NUEVO ORDEN/ El sector afronta cambios normativos en la UE y España, una nueva política comercial aún incierta con EEUU y una creciente competencia de China en innovación de medicamentos

Cristina G. Real, Madrid

La industria farmacéutica europea genera 900.000 empleos directos y alrededor de 2.300.000 si se incluyen los indirectos e inducidos. En España son 56.000 los empleos directos y 270.000 si se suman los indirectos e inducidos. El 73% del incremento en la esperanza de vida se atribuye a los medicamentos. Y en lo que respecta a esta industria, Europa tiene un saldo comercial positivo con Estados Unidos, al que exporta más medicamentos de los que importa, haciendo de este uno de los sectores industriales que más contribuye a la balanza comercial europea, con 74.000 millones de euros. “Se trata, por tanto, de un sector fundamental tanto desde el punto de vista sanitario, como social y económico”. Así lo afirma Iciar Sanz de Madrid, directora del Departamento Internacional de la patronal farmacéutica española Farmaindustria, durante su participación en el II Encuentro de Desafíos y Oportunidades de la Industria Farmacéutica, celebrado en la sede de Unidad Editorial y organizado por EXPANSIÓN y *Diario Médico*, con el patrocinio de Bayer, Cinfa y Johnson & Johnson Innovative Medicine.

Pero el sector farmacéutico en Europa está perdiendo competitividad. La participación europea en la inversión mundial en I+D de medicamentos se ha reducido en los últimos 25 años. “En la década de los 90, a Europa se la conocía por ser la farmacia del mundo; ahora ya no es así. Antes generábamos más del 50% de las nuevas moléculas que se introducían en el mercado. Hoy solo una de cada cinco. Y solo entre 2013 y 2023, la actividad europea en ensayos clínicos se ha reducido a la mitad, mientras que el Gobierno chino apuesta fuertemente desde hace 10 años por activar el sector de ciencias de la vida. Fruto de una política industrial con incentivos fiscales y regulatorios, hoy por hoy es responsable del 30% de los ensayos clínicos de terapias avanzadas -genéticas y celulares-, y es líder absoluto en en-



Jordi Sánchez, consejero delegado de Bayer en España y Portugal; Daniel Aparicio, director editorial del Área de Salud de Unidad Editorial; Laura Múgica, directora general y consejera de Unidad Editorial; Javier Padilla, secretario de Estado de Sanidad; Rosario Serrano, directora de negocio del Área de Salud de Unidad Editorial; Enrique Ordieres, presidente de Cinfa, y Pedro Martínez, director de Asuntos Corporativos y Pacientes de Johnson & Johnson Innovative Medicine España.

JAVIER PADILLA
Secretario de Estado de Sanidad

“La nueva ley buscará asegurar que el sistema incorpore los fármacos que tienen valor de manera temprana”

PEDRO MARTÍNEZ
Responsable de Asuntos Gubernamentales de J&J España

“Falta certidumbre para la industria innovadora, faltan acuerdos entre el Consejo y el Parlamento Europeo”

sayos clínicos oncológicos”, señala Sanz de Madrid. En 2023, China desarrolló 25 nuevas moléculas, mientras que Europa solo desarrolló 17 y EEUU fue líder con 28, lo que significa que Europa ha pasado a ocupar el tercer puesto mundial en creación de principios activos innovadores, tras décadas siendo la segunda región por detrás de EEUU. Sigue, por tanto, per-

JORDI SÁNCHEZ
CEO de Bayer Iberia

“Hay urgencia por entender que las decisiones que se tomen ahora condicionarán el sector por décadas”

ICIAR SANZ DE MADRID
Directora de Internacional de Farmaindustria

“Aunque se califique de errática la actuación de Trump, está alcanzando sus objetivos porque no hay alternativa”

diendo competitividad, y, lo peor, “legislando sin coherencia ni coordinación”, asegura la responsable de Farmaindustria.

El escenario no es nuevo. La industria europea del medicamento lleva años perdiendo terreno, primero en favor de EEUU y ahora también de China. El expresidente del Banco Central Europeo, Mario Draghi, lo evidenció

MANUEL ZAFRA
Presidente de Merck España

“Europa quiere fomentar la innovación, pero condiciona la protección de propiedad intelectual; contradictorio”

ENRIQUE ORDIERES
Presidente de Cinfa

“Hay que armonizar normativa de la UE, pero habrá puntos que cada país deberá adaptar a sus necesidades”

hace un año en su documento titulado *El futuro de la competitividad europea*, elaborado por encargo de la Comisión Europea. Un año después, el sector está pendiente de una reforma de la Legislación Farmacéutica Europea, ahora en negociación, y de una nueva Ley del Medicamento en España. Además hay un nuevo escenario de intercambio comercial con Estados Unidos,

con las amenazas de elevados aranceles y la política de nación más favorecida de la Administración Trump –que busca equiparar los precios de los medicamentos en Estados Unidos a los más bajos de esos mismos medicamentos en otros países comparables– y un auge de China como un fuerte competidor en el desarrollo de fármacos innovadores. “Europa está en una encrucijada”, apunta Jordi Sánchez, CEO de Bayer Iberia, que también ha participado en el encuentro, junto a Enrique Ordieres, presidente de Cinfa; Manuel Zafra, presidente de Merck España; Pedro Martínez, responsable de asuntos gubernamentales y pacientes de Johnson & Johnson Innovative Medicine España; Javier Padilla, secretario de Estado de Sanidad –con la intervención de apertura del encuentro–, y Stefan Oelrich, presidente de la patronal europea del sector, Efpia, quien se encargó del discurso de cierre.

Ante esta situación, ¿cómo pueden Europa y España impulsar la innovación y la competitividad en un sector clave

REFERENTE

La industria farmacéutica en España tiene 111 fábricas de producción: 12 de biotecnología y el resto de síntesis química.

para la economía, la salud y el empleo? Precisamente, estamos en el punto exacto en el que esa pérdida de competitividad puede aún revertirse, o continuar en la senda descendente, pero para ello “las reformas legislativas deben orientarse a potenciar la inversión en I+D e industrial”, afirma Jordi Sánchez.

Trilogos

En particular, la reforma de la Legislación Farmacéutica Europea está en la etapa denominada de trilogos –negociaciones trilaterales entre la Comisión Europea, el Parlamento Europeo y el Consejo de la Unión Europea, cada una con sus respectivas posiciones a defender, no siempre coincidentes–, tras la que acabarán de definirse algunos de los puntos más sensibles del que será el texto definitivo, como el periodo de protección de datos regulatorios –que se podría revisar a la baja–, las obligaciones de suministro de innovaciones en los 27 países miembros, so pena de posible sanción, o los costes medioambientales, que podría tener que asumir el sector, entre otros.

Lo que esta industria pide es que las innovaciones terapéuticas que se desarrollan “lleguen al mercado con la mayor rapidez y equidad posible. Ahora hay una urgencia para entender que las decisiones que se van a tomar van a condicionar el rumbo del sector por décadas; es la oportunidad de asegurarnos de que, como continente, podemos seguir siendo atractivos y competitivos frente a otras geografías que nos demuestran que nos quedamos atrás”, asegura Jordi Sánchez.

De los trilogos, Enrique Ordieres espera que establezcan unas “normas de juego claras para todos, así podremos ser más competitivos y podremos invertir con una visión a largo plazo dentro de un marco estable”. El presidente de Cinfa apunta que se deben armonizar aspectos normativos de los países europeos, pero asegura que “habrá puntos que no quedarán claros” y cada país deberá actuar por su

cuenta adaptando el escenario a sus necesidades. “Es necesario que en la UE se hable del valor global del sector, no solo del medicamento”, señala en referencia al peso que también tiene en la economía y el tejido industrial.

También Pedro Martínez hace referencia a los trilogos, que “están entrando en una fase decisiva y compleja. Hay que tomar decisiones políticas, porque no visualizamos un panorama que nos dé certidumbre a la industria innovadora, faltan acuerdos entre el Consejo y el Parlamento Europeo”. Asegura que la presidencia danesa [de la UE] está haciendo mucha fuerza; no obstante, “si no se llega a tiempo y no se cierran las negociaciones antes de fin de año, la presidencia de Chipre en 2026 mirará más por los países más pequeños y con menos recursos, y será más complejo. La industria tendrá que tener escenarios más previsibles, políticas de precios diferentes y asumir penalizaciones en caso de no poder poner las innovaciones en el mercado. Otros continentes están haciendo las cosas mejor que nosotros”, afirmó.

Para Manuel Zafrá, la defensa de la propiedad intelectual es clave. “En la actualidad, tenemos un marco estable y bien definido, pero cuando Europa quiere fomentar la innovación acaba poniendo condicionantes a esta protección de propiedad intelectual; esto es contradictorio”.

Nueva ley en España

Otro escenario normativo en pleno cambio es el español, con el anteproyecto de Ley de Medicamentos y Productos Sanitarios aún pendiente de recibir el visto bueno del Consejo de Ministros y de iniciar su tramitación parlamentaria. Un texto sobre el que el sector farmacéutico alberga serias dudas de que salga adelante en esta legislatura, pero cuyo texto final “será muchísimo mejor; más aceptado, apoyado y promovido”, según adelantó el secretario de Estado de Sanidad. Padilla señala que tras las aportaciones de las alegaciones, el texto sigue manteniendo la estructura fundamental. “Se basa en medidas relacionadas para facilitar la incorporación precoz y acelerada de esos medicamentos que están en la fase de protección para poder asegurar que el sistema incorpora todo lo que tiene valor y de manera temprana”.

También avanza que el texto incluye una segunda parte de medidas dirigidas a la incorporación creciente de me-

La receta de la Efpia

Cristina G. Real, Madrid

El actual presidente de la patronal farmacéutica europea, Efpia, esgrime para cerrar el encuentro los argumentos por los que, tal como demostró la pandemia, “Europa puede moverse a una velocidad extraordinaria cuando las condiciones son adecuadas: regulación flexible, colaboración basada en la confianza y fuertes capacidades industriales”.

Stefan Oelrich ocupa su actual responsabilidad al frente de la Efpia desde junio de este año, un cargo de elección bienal que compagina con el de máximo responsable global del negocio farmacéutico de Bayer. En su discurso destaca que “la fortaleza farmacéutica de Europa es un activo económico: nuestra industria genera un superávit comercial de casi 200.000 millones de euros al año, siendo Estados Unidos el mercado que compra casi 120.000 millones de euros de medicamentos europeos. Esta es una ventaja estratégica que no podemos permitirnos perder o reducir, pero corremos el riesgo de comprometer las capacidades de fabricación en I+D que tenemos si el entorno se vuelve menos competitivo o previsible”.

Afirma que debemos ver las capacidades del sector en Europa “como un ecosistema conectado, en el que las empresas eligen realizar ensayos, invierten en bioproducción y lanzan productos; decisiones influyen-

dicamentos genéricos y biosimilares, “generando volúmenes de compra que permitan disminuir los precios en la fase de competencia, pero que, además, se haga aportando predictibilidad al conjunto de la cadena para que todas esas prospecciones que hay que hacer a dos y tres años, se puedan hacer, en términos de capacidad productiva, con compromisos y con una cierta predictibilidad y estabilidad”.

Una de las empresas participantes en el encuentro, la española Cinfa, es precisamente líder en el sector de genéricos en el país, y su presidente discrepa de este último argumento de Padilla sosteniendo que “en el mundo de la industria farmacéutica, dos o tres años [los que el secretario de Estado señala que habrá para hacer



Stefan Oelrich, presidente de la patronal farmacéutica europea.

STEFAN OELRICH Presidente de la Efpia

“En la UE, la fuerza farmacéutica es un activo: genera un superávit comercial de 200.000 millones de euros al año”

ciadas por la estabilidad de propiedad intelectual, la agilidad regulatoria, la previsibilidad en el acceso a la innovación y los incentivos a la inversión”.

La respuesta consiste en analizar cómo puede Europa fortalecer su base industrial en el ámbito de la salud y mantenerse al mismo tiempo abierta al comercio global. “En primer lugar, asegurando los fundamentos que mantienen la pro-

La reforma de la legislación farmacéutica en la Unión Europea está en negociaciones

specciones] no son suficientes ni para establecer una nueva línea de blisters; desde que se compra esa línea hasta que se recibe y se valida se puede tardar mucho más”.

Padilla también alude a la “autonomía estratégica y la sostenibilidad del conjunto del sistema, con medidas incluidas en el texto de la nueva Ley que, en su opinión, “no son puramente cosméticas, sino que tienen que ver con los profesionales, con los criterios medioambientales, con la incorporación en los procesos

triales, no solo asegurará su suministro de medicamentos, sino que también se reafirmará como líder global en la salud”.

Desde la Efpia, todo esto se resume en las tres *aes*: atraer, acelerar y acceder. “Estas tres palabras describen perfectamente como Europa puede reconstruir la competitividad y la resiliencia a la vez. La primera, atraer, supone crear las condiciones necesarias para que las empresas elijan Europa; hoy no lo hacen. La atracción comienza con la previsibilidad, y Europa corre en la actualidad el riesgo de perder inversión frente a Estados Unidos y Asia porque esas regiones ofrecen incentivos mucho más fuertes, mercados de capital más profundos y marcos de propiedad intelectual estables. La segunda *a*, de acelerar, implica convertir la ciencia de Europa en tratamientos más rápidamente. La excelencia científica de Europa no es el problema hoy; lo es la traslación de todo este conocimiento científico. Necesitamos simplificar y modernizar las vías regulatorias para que Europa no se quede atrás. Por último, acceder hace referencia a que nada de esto tiene sentido si la innovación no llega a los pacientes de manera rápida y equitativa. Europa debe simplificar los procesos y evitar obligaciones de lanzamiento de tratamientos que no solucionen las causas raíz del retraso del acceso”, sentencia Oelrich.

ducción avanzada en Europa, los marcos de propiedad intelectual predecibles y competitivos, y la agilidad regulatoria. En segundo lugar, desplegando herramientas industriales que mejoren la resiliencia. Y, en tercer lugar, manteniéndose abierta a la ciencia y al comercio global. Europa debe ofrecer el entorno adecuado para que las empresas permanezcan, inviertan y también expandan capacidades críticas aquí”.

“Si Europa reconoce esta necesidad y actúa de manera decisiva –señala–, puede transformar una lección de crisis en una ventaja duradera. Al crear el entorno que recompense la innovación, apoye la inversión, y preserve las capacidades indus-

de, por ejemplo, evaluación, pero también de fijación de precios, etcétera”.

Hay consenso entre los portavoces de las farmacéuticas participantes en que el sector en España vive un buen momento porque “tenemos una interlocución con los ministerios muy cercana, abierta y transparente”, tal como señala Zafrá, quien considera esencial que la nueva Ley recoja los 180 días de la Ley de Transparencia [plazo en la citada ley para el acceso de las innovaciones terapéuticas aprobadas al mercado español] y los 90 para necesidades no cubiertas, o que se eviten las reevaluaciones. Además, destaca la importancia de que la sustitución de medicamentos en farmacia se realice con la garan-

macéutico la redacción final de los marcos normativos europeo y español, sobre-vela para esta industria la amenaza de las políticas comerciales anunciadas por Donald Trump y la creciente competencia de China en la innovación de medicamentos. Este es el contexto analizado por Iciar Sanz de Madrid, de Farmaindustria, quien asegura que “las políticas de Trump relativas a aranceles, precios y cláusula de nación más favorecida deben hacernos reaccionar. Los aranceles pueden agravar aún más nuestra pérdida de competitividad”.

Según la patronal española, un arancel del 25% tendría un impacto de 30.000 millones de euros para la Unión Europea, pero si se queda en el 15%, llegaría hasta 18.000 millones. En todo caso, dado que los precios de los medicamentos están intervenidos, y por tanto no se puede repercutir el incremento, “las compañías tendrán que absorber integralmente el coste”, señala Sanz de Madrid.

El ‘impacto Trump’

Vaticina que esta situación puede traducirse en ajustes en el tejido industrial y productivo, “con posibles efectos sobre el empleo”, pero el daño tendrá consecuencias que llegarán más allá: “El valor añadido que genera la industria y la innovación va a quedar mermado, lo que ralentizará el crecimiento económico de la Unión Europea”.

Entre los objetivos de Trump está la llamada “reparación de la base industrial” y la reducción del precio de los medicamentos. Actualmente, el 67% de las ventas del mercado farmacéutico mundial procede de EEUU. Sanz de Madrid destaca que pese a las críticas que califican de “errática” su forma de actuar, el Gobierno estadounidense está alcanzando sus objetivos: “Lo está consiguiendo porque no hay alternativa. Hoy muchos coinciden en que gran parte del progreso terapéutico está en manos de Estados Unidos”.

Otra amenaza a la competitividad de la industria europea procede de China. Aunque todavía no iguala los estándares de excelencia de las agencias regulatorias FDA y EMA, Sanz considera inevitable que acabe haciéndolo. El hecho de que uno de cada tres ensayos clínicos en terapias avanzadas se esté llevando a cabo en el país asiático evidencia que “ya no se limitan a copiar, están investigando”, advierte.

Y junto a la incertidumbre que genera en el sector far-