



DOSSIER de PRENSA

feiQue

Federación Empresarial de la
Industria **Química** Española

28/8/2025

Índice

GENERAL

La industria exportadora responde con diversificación a la fragmentación del comercio internacional	3
La industria exportadora responde con diversificación a la fragmentación del comercio internacional	6
La industria exportadora responde con diversificación a la fragmentación del comercio internacional	9
La industria exportadora responde con diversificación a la fragmentación del comercio internacional - PlanetLook	12
La industria exportadora responde con diversificación a la fragmentación del comercio internacional - Oviespaña	15

SOSTENIBILIDAD, ENERGÍA, SALUD, INNOVACIÓN

La ECHA actualiza la propuesta de restricción de PFAS y amplía los sectores afectados	18
---	----

SECTORES Y EMPRESAS

Repsol compra un 50 por ciento más de gas a EEUU para acercarse a Trump	20
---	----

La industria exportadora responde con diversificación a la fragmentación del comercio internacional

- Las dinámicas globales confirman la pérdida de peso de la UE y de Estados Unidos como destinos clave, mientras que mercados como China, India o Arabia Saudí ganan protagonismo y reconfiguran el mapa del comercio internacional...



<https://www.tradebike.es/articulos/605818-industria-exportadora-responde-diversificacion-fragmentacion-comercio-internacional>...

www.tradebike.es

Miércoles, 27 agosto 2025

El primer semestre de 2025 confirma la desaceleración de las exportaciones y apunta hacia un nuevo mapa comercial internacional

La industria exportadora responde con diversificación a la fragmentación del comercio internacional

Redacción Interempresas 27/08/2025 1574 Las dinámicas globales confirman la pérdida de peso de la UE y de Estados Unidos como destinos clave, mientras que mercados como China, India o Arabia Saudí ganan protagonismo y reconfiguran el mapa del comercio internacional. La diversidad sectorial en la estructura exportadora de España está siendo fundamental para mitigar el impacto de la desaceleración global. La contribución negativa del sector energético, el automóvil o los bienes de equipo se ve parcialmente compensada por el mejor comportamiento del sector químico, el de materias primas y de la alimentación.

El Ministerio de Economía, Comercio y Empresa publicó en agosto el informe de comercio exterior de enero-junio 2025, que indica que las exportaciones españolas aumentaron un 1% en el primer semestre respecto al mismo periodo del año anterior, situándose en los 197.105,9 millones de euros.

El análisis de la evolución por trimestres refleja una dinámica desigual. Especialmente en marzo, se registró un crecimiento significativo de las exportaciones españolas, con un punto de inflexión marcado por la materialización del conflicto arancelario. Este incremento responde, en buena parte, a un fenómeno de acopio de materiales por parte de las empresas estadounidenses, que anticipaban posibles tensiones en el comercio internacional ante el regreso de políticas proteccionistas por parte de Estados Unidos, lo que explica que sus importaciones aumentaran un 25,5% en el primer trimestre.

“El segundo trimestre muestra ya los primeros efectos de la desaceleración global y de las nuevas restricciones arancelarias estadounidenses. El crecimiento se estanca e incluso entra en cifras negativas en algunos mercados clave”, señala Joan Tristany, director general de amec. “Hemos pasado de un primer trimestre de sobreacopio por precaución, a una fase de contención ante un entorno global aún incierto. Las empresas están actuando con anticipación y prudencia” asegura.

Más allá del efecto directo de Estados Unidos, el comportamiento de los mercados de destino durante el primer semestre ha registrado un descenso en las ventas a nuestros socios tradicionales de la zona euro (-1,1%). La caída ha sido más acusada en mercados clave como Alemania (-3,5%) y Francia (-5,9%), dos economías que, a su vez, han visto también reducido su propio volumen exportador (-0,1 y -0,9%, respectivamente), evidenciando un debilitamiento general del comercio con la Unión Europea. Fuera del ámbito comunitario, el retroceso también se ha hecho notar en países estratégicos como México, donde las exportaciones españolas han caído un 8,7%.

“El impacto de las nuevas políticas comerciales de Estados Unidos va más allá de nuestras exportaciones directas al país, que suponen un 4,4% del total - y que también han disminuido un 5,1%- . Están provocando efectos indirectos sobre los flujos globales de comercio, afectando también a nuestros socios europeos y latinoamericanos”, explica Joan Tristany.

Sin embargo, los flujos comerciales muestran también una reconfiguración hacia mercados con un comportamiento especialmente positivo en el primer semestre. Es el caso de Argelia, que tras el levantamiento de las restricciones comerciales ha registrado un incremento del 190,1%, así como de Oriente Medio (+14,7%), India (+14,2%) y China (+13,7%).

“El mundo vive una reordenación profunda del comercio internacional, fruto de un contexto geopolítico convulso y de una política arancelaria que, con el giro proteccionista de Estados Unidos, no ha hecho más que intensificarse” asegura Tristany. Y añade que “las empresas industriales internacionalizadas ya están respondiendo con diversificación a este cambio de orden”, como refleja el retroceso gradual pero constante del peso de la UE en nuestras exportaciones en beneficio del peso en otros mercados (del 66,4 % en 2019 al 61,8 % actual), así como el descenso del peso de Estados Unidos. “Desde amec valoramos muy positivamente las dinámicas de diversificación de mercados, que apuntan firmemente hacia una internacionalización más sólida y menos vulnerable a las tensiones entre bloques” concluye.

A nivel sectorial, el comportamiento desigual de las exportaciones confirma la importancia estratégica de contar con una industria también diversificada. Mientras que sectores como el químico, las materias primas y la alimentación han contribuido de forma positiva al crecimiento de las exportaciones en el primer semestre, otros como los productos energéticos o el automóvil, han registrado descensos relevantes. “Desde un punto de vista de sector exterior, la diversificación sectorial es tan importante como la de mercados, y está actuando como un amortiguador clave en un contexto de clara desaceleración del comercio. Contar con un tejido industrial capaz de generar valor desde múltiples sectores es lo que garantiza una mayor solidez y resiliencia de nuestro país ante la incertidumbre de los mercados internacionales”, señala Tristany.

Ante un escenario internacional marcado por la fragmentación comercial y el auge de políticas proteccionistas, desde amec consideran fundamental que exista un marco global de referencia que

garantice unas reglas claras y previsibles para todos los actores: “Solo con organismos internacionales competentes que velen por el equilibrio y la transparencia en el comercio internacional podremos ofrecer a las empresas la certidumbre necesaria para seguir operando con éxito”, señalan. Del mismo modo, “resulta cada vez más imprescindible impulsar la reactivación de acuerdos multilaterales y bilaterales actualmente estancados, que pueden contribuir a un entorno más estable y favorable para la industria internacionalizada”.

La industria exportadora responde con diversificación a la fragmentación del comercio internacional

- Las dinámicas globales confirman la pérdida de peso de la UE y de Estados Unidos como destinos clave, mientras que mercados como China, India o Arabia Saudí ganan protagonismo y reconfiguran el mapa del comercio internacional...



Imagen

<https://www.tradesport.com/Articulos/605818-industria-exportadora-responde-diversificacion-fragmentacion-co...>

www.tradesport.com

Miércoles, 27 agosto 2025

El primer semestre de 2025 confirma la desaceleración de las exportaciones y apunta hacia un nuevo mapa comercial internacional

La industria exportadora responde con diversificación a la fragmentación del comercio internacional

Redacción Interempresas 27/08/2025 730 Las dinámicas globales confirman la pérdida de peso de la UE y de Estados Unidos como destinos clave, mientras que mercados como China, India o Arabia Saudí ganan protagonismo y reconfiguran el mapa del comercio internacional. La diversidad sectorial en la estructura exportadora de España está siendo fundamental para mitigar el impacto de la desaceleración global. La contribución negativa del sector energético, el automóvil o los bienes de equipo se ve parcialmente compensada por el mejor comportamiento del sector químico, el de materias primas y de la alimentación.

El Ministerio de Economía, Comercio y Empresa publicó en agosto el informe de comercio exterior de enero-junio 2025, que indica que las exportaciones españolas aumentaron un 1% en el primer semestre respecto al mismo periodo del año anterior, situándose en los 197.105,9 millones de euros.

El análisis de la evolución por trimestres refleja una dinámica desigual. Especialmente en marzo, se registró un crecimiento significativo de las exportaciones españolas, con un punto de inflexión marcado por la materialización del conflicto arancelario. Este incremento responde, en buena parte, a un fenómeno de acopio de materiales por parte de las empresas estadounidenses, que anticipaban posibles tensiones en el comercio internacional ante el regreso de políticas proteccionistas por parte de Estados Unidos, lo que explica que sus importaciones aumentaran un 25,5% en el primer trimestre.

“El segundo trimestre muestra ya los primeros efectos de la desaceleración global y de las nuevas restricciones arancelarias estadounidenses. El crecimiento se estanca e incluso entra en cifras negativas en algunos mercados clave”, señala Joan Tristany, director general de amec. “Hemos pasado de un primer trimestre de sobreacopio por precaución, a una fase de contención ante un entorno global aún incierto. Las empresas están actuando con anticipación y prudencia” asegura.

Más allá del efecto directo de Estados Unidos, el comportamiento de los mercados de destino durante el primer semestre ha registrado un descenso en las ventas a nuestros socios tradicionales de la zona euro (-1,1%). La caída ha sido más acusada en mercados clave como Alemania (-3,5%) y Francia (-5,9%), dos economías que, a su vez, han visto también reducido su propio volumen exportador (-0,1 y -0,9%, respectivamente), evidenciando un debilitamiento general del comercio con la Unión Europea. Fuera del ámbito comunitario, el retroceso también se ha hecho notar en países estratégicos como México, donde las exportaciones españolas han caído un 8,7%.

“El impacto de las nuevas políticas comerciales de Estados Unidos va más allá de nuestras exportaciones directas al país, que suponen un 4,4% del total - y que también han disminuido un 5,1%- . Están provocando efectos indirectos sobre los flujos globales de comercio, afectando también a nuestros socios europeos y latinoamericanos”, explica Joan Tristany.

Sin embargo, los flujos comerciales muestran también una reconfiguración hacia mercados con un comportamiento especialmente positivo en el primer semestre. Es el caso de Argelia, que tras el levantamiento de las restricciones comerciales ha registrado un incremento del 190,1%, así como de Oriente Medio (+14,7%), India (+14,2%) y China (+13,7%).

“El mundo vive una reordenación profunda del comercio internacional, fruto de un contexto geopolítico convulso y de una política arancelaria que, con el giro proteccionista de Estados Unidos, no ha hecho más que intensificarse” asegura Tristany. Y añade que “las empresas industriales internacionalizadas ya están respondiendo con diversificación a este cambio de orden”, como refleja el retroceso gradual pero constante del peso de la UE en nuestras exportaciones en beneficio del peso en otros mercados (del 66,4 % en 2019 al 61,8 % actual), así como el descenso del peso de Estados Unidos. “Desde amec valoramos muy positivamente las dinámicas de diversificación de mercados, que apuntan firmemente hacia una internacionalización más sólida y menos vulnerable a las tensiones entre bloques” concluye.

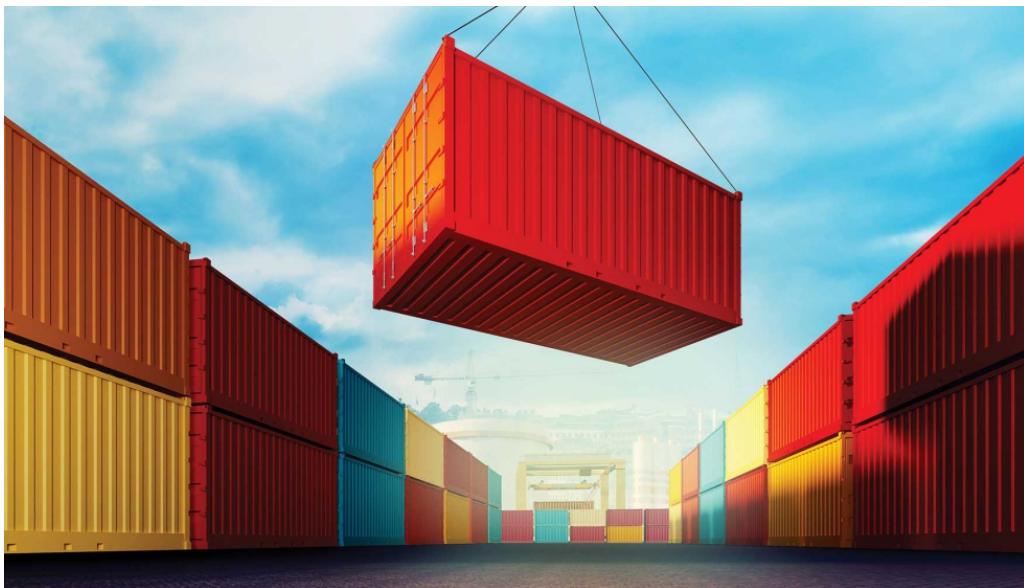
A nivel sectorial, el comportamiento desigual de las exportaciones confirma la importancia estratégica de contar con una industria también diversificada. Mientras que sectores como el químico, las materias primas y la alimentación han contribuido de forma positiva al crecimiento de las exportaciones en el primer semestre, otros como los productos energéticos o el automóvil, han registrado descensos relevantes. “Desde un punto de vista de sector exterior, la diversificación sectorial es tan importante como la de mercados, y está actuando como un amortiguador clave en un contexto de clara desaceleración del comercio. Contar con un tejido industrial capaz de generar valor desde múltiples sectores es lo que garantiza una mayor solidez y resiliencia de nuestro país ante la incertidumbre de los mercados internacionales”, señala Tristany.

Ante un escenario internacional marcado por la fragmentación comercial y el auge de políticas proteccionistas, desde amec consideran fundamental que exista un marco global de referencia que

garantice unas reglas claras y previsibles para todos los actores: “Solo con organismos internacionales competentes que velen por el equilibrio y la transparencia en el comercio internacional podremos ofrecer a las empresas la certidumbre necesaria para seguir operando con éxito”, señalan. Del mismo modo, “resulta cada vez más imprescindible impulsar la reactivación de acuerdos multilaterales y bilaterales actualmente estancados, que pueden contribuir a un entorno más estable y favorable para la industria internacionalizada”.

La industria exportadora responde con diversificación a la fragmentación del comercio internacional

- Las dinámicas globales confirman la pérdida de peso de la UE y de Estados Unidos como destinos clave, mientras que mercados como China, India o Arabia Saudí ganan protagonismo y reconfiguran el mapa del comercio internacional... - Actualidad



Imagen

<https://www.interempresas.net/Produccion-Aceite/Articulos/605818-industria-exportadora-responde-diversificac...>

Miércoles, 27 agosto 2025

El primer semestre de 2025 confirma la desaceleración de las exportaciones y apunta hacia un nuevo mapa comercial internacional

La industria exportadora responde con diversificación a la fragmentación del comercio internacional

Redacción Interempresas 27/08/2025 262 Las dinámicas globales confirman la pérdida de peso de la UE y de Estados Unidos como destinos clave, mientras que mercados como China, India o Arabia Saudí ganan protagonismo y reconfiguran el mapa del comercio internacional. La diversidad sectorial en la estructura exportadora de España está siendo fundamental para mitigar el impacto de la desaceleración global. La contribución negativa del sector energético, el automóvil o los bienes de equipo se ve parcialmente compensada por el mejor comportamiento del sector químico, el de materias primas y de la alimentación.

El Ministerio de Economía, Comercio y Empresa publicó en agosto el informe de comercio exterior de enero-junio 2025, que indica que las exportaciones españolas aumentaron un 1% en el primer semestre respecto al mismo periodo del año anterior, situándose en los 197.105,9 millones de euros.

El análisis de la evolución por trimestres refleja una dinámica desigual. Especialmente en marzo, se registró un crecimiento significativo de las exportaciones españolas, con un punto de inflexión marcado por la materialización del conflicto arancelario. Este incremento responde, en buena parte, a un fenómeno de acopio de materiales por parte de las empresas estadounidenses, que anticipaban posibles tensiones en el comercio internacional ante el regreso de políticas proteccionistas por parte de Estados Unidos, lo que explica que sus importaciones aumentaran un 25,5% en el primer trimestre.

“El segundo trimestre muestra ya los primeros efectos de la desaceleración global y de las nuevas restricciones arancelarias estadounidenses. El crecimiento se estanca e incluso entra en cifras negativas en algunos mercados clave”, señala Joan Tristany, director general de amec. “Hemos pasado de un primer trimestre de sobreacopio por precaución, a una fase de contención ante un entorno global aún incierto. Las empresas están actuando con anticipación y prudencia” asegura.

Más allá del efecto directo de Estados Unidos, el comportamiento de los mercados de destino durante el primer semestre ha registrado un descenso en las ventas a nuestros socios tradicionales de la zona euro (-1,1%). La caída ha sido más acusada en mercados clave como Alemania (-3,5%) y Francia (-5,9%), dos economías que, a su vez, han visto también reducido su propio volumen exportador (-0,1 y -0,9%, respectivamente), evidenciando un debilitamiento general del comercio con la Unión Europea. Fuera del ámbito comunitario, el retroceso también se ha hecho notar en países estratégicos como México, donde las exportaciones españolas han caído un 8,7%.

“El impacto de las nuevas políticas comerciales de Estados Unidos va más allá de nuestras exportaciones directas al país, que suponen un 4,4% del total - y que también han disminuido un 5,1%- . Están provocando efectos indirectos sobre los flujos globales de comercio, afectando también a nuestros socios europeos y latinoamericanos”, explica Joan Tristany.

Sin embargo, los flujos comerciales muestran también una reconfiguración hacia mercados con un comportamiento especialmente positivo en el primer semestre. Es el caso de Argelia, que tras el levantamiento de las restricciones comerciales ha registrado un incremento del 190,1%, así como de Oriente Medio (+14,7%), India (+14,2%) y China (+13,7%).

“El mundo vive una reordenación profunda del comercio internacional, fruto de un contexto geopolítico convulso y de una política arancelaria que, con el giro proteccionista de Estados Unidos, no ha hecho más que intensificarse” asegura Tristany. Y añade que “las empresas industriales internacionalizadas ya están respondiendo con diversificación a este cambio de orden”, como refleja el retroceso gradual pero constante del peso de la UE en nuestras exportaciones en beneficio del peso en otros mercados (del 66,4 % en 2019 al 61,8 % actual), así como el descenso del peso de Estados Unidos. “Desde amec valoramos muy positivamente las dinámicas de diversificación de mercados, que apuntan firmemente hacia una internacionalización más sólida y menos vulnerable a las tensiones entre bloques” concluye.

A nivel sectorial, el comportamiento desigual de las exportaciones confirma la importancia estratégica de contar con una industria también diversificada. Mientras que sectores como el químico, las materias primas y la alimentación han contribuido de forma positiva al crecimiento de las exportaciones en el primer semestre, otros como los productos energéticos o el automóvil, han

registrado descensos relevantes. “Desde un punto de vista de sector exterior, la diversificación sectorial es tan importante como la de mercados, y está actuando como un amortiguador clave en un contexto de clara desaceleración del comercio. Contar con un tejido industrial capaz de generar valor desde múltiples sectores es lo que garantiza una mayor solidez y resiliencia de nuestro país ante la incertidumbre de los mercados internacionales”, señala Tristany.

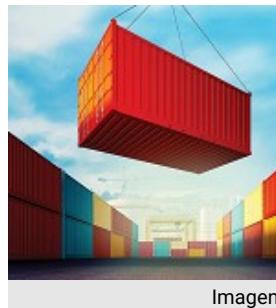
Ante un escenario internacional marcado por la fragmentación comercial y el auge de políticas proteccionistas, desde amec consideran fundamental que exista un marco global de referencia que garantice unas reglas claras y previsibles para todos los actores: “Solo con organismos internacionales competentes que velen por el equilibrio y la transparencia en el comercio internacional podremos ofrecer a las empresas la certidumbre necesaria para seguir operando con éxito”, señalan. Del mismo modo, “resulta cada vez más imprescindible impulsar la reactivación de acuerdos multilaterales y bilaterales actualmente estancados, que pueden contribuir a un entorno más estable y favorable para la industria internacionalizada”.

Empresas o entidades relacionadas

Asociación Multisectorial de Empresas - AMEC [Solicitar información](#) [Ver stand virtual](#)

La industria exportadora responde con diversificación a la fragmentación del comercio internacional - PlanetLook

- Las dinámicas globales confirman la pérdida de peso de la UE y de Estados Unidos como destinos clave, mientras que mercados como China, India o Arabia Saudí ganan protagonismo y reconfiguran el mapa del comercio internacional...



<https://www.planetlook.com/Articulos/605818-industria-exportadora-responde-diversificacion-fragmentacion-c...>

www.planetlook.com

Miércoles, 27 agosto 2025

El primer semestre de 2025 confirma la desaceleración de las exportaciones y apunta hacia un nuevo mapa comercial internacional

La industria exportadora responde con diversificación a la fragmentación del comercio internacional

Redacción Interempresas27/08/2025881Las dinámicas globales confirman la pérdida de peso de la UE y de Estados Unidos como destinos clave, mientras que mercados como China, India o Arabia Saudí ganan protagonismo y reconfiguran el mapa del comercio internacional. La diversidad sectorial en la estructura exportadora de España está siendo fundamental para mitigar el impacto de la desaceleración global. La contribución negativa del sector energético, el automóvil o los bienes de equipo se ve parcialmente compensada por el mejor comportamiento del sector químico, el de materias primas y de la alimentación.

El Ministerio de Economía, Comercio y Empresa publicó en agosto el informe de comercio exterior de enero-junio 2025, que indica que las exportaciones españolas aumentaron un 1% en el primer semestre respecto al mismo periodo del año anterior, situándose en los 197.105,9 millones de euros.

El análisis de la evolución por trimestres refleja una dinámica desigual. Especialmente en marzo, se registró un crecimiento significativo de las exportaciones españolas, con un punto de inflexión marcado por la materialización del conflicto arancelario. Este incremento responde, en buena parte, a un fenómeno de acopio de materiales por parte de las empresas estadounidenses, que anticipaban posibles tensiones en el comercio internacional ante el regreso de políticas proteccionistas por parte de Estados Unidos, lo que explica que sus importaciones aumentaran un 25,5% en el primer trimestre.

“El segundo trimestre muestra ya los primeros efectos de la desaceleración global y de las nuevas restricciones arancelarias estadounidenses. El crecimiento se estanca e incluso entra en cifras negativas en algunos mercados clave”, señala Joan Tristany, director general de amec. “Hemos pasado de un primer trimestre de sobreacopio por precaución, a una fase de contención ante un entorno global aún incierto. Las empresas están actuando con anticipación y prudencia” asegura.

Más allá del efecto directo de Estados Unidos, el comportamiento de los mercados de destino durante el primer semestre ha registrado un descenso en las ventas a nuestros socios tradicionales de la zona euro (-1,1%). La caída ha sido más acusada en mercados clave como Alemania (-3,5%) y Francia (-5,9%), dos economías que, a su vez, han visto también reducido su propio volumen exportador (-0,1 y -0,9%, respectivamente), evidenciando un debilitamiento general del comercio con la Unión Europea. Fuera del ámbito comunitario, el retroceso también se ha hecho notar en países estratégicos como México, donde las exportaciones españolas han caído un 8,7%.

“El impacto de las nuevas políticas comerciales de Estados Unidos va más allá de nuestras exportaciones directas al país, que suponen un 4,4% del total - y que también han disminuido un 5,1%- . Están provocando efectos indirectos sobre los flujos globales de comercio, afectando también a nuestros socios europeos y latinoamericanos”, explica Joan Tristany.

Sin embargo, los flujos comerciales muestran también una reconfiguración hacia mercados con un comportamiento especialmente positivo en el primer semestre. Es el caso de Argelia, que tras el levantamiento de las restricciones comerciales ha registrado un incremento del 190,1%, así como de Oriente Medio (+14,7%), India (+14,2%) y China (+13,7%).

“El mundo vive una reordenación profunda del comercio internacional, fruto de un contexto geopolítico convulso y de una política arancelaria que, con el giro proteccionista de Estados Unidos, no ha hecho más que intensificarse” asegura Tristany. Y añade que “las empresas industriales internacionalizadas ya están respondiendo con diversificación a este cambio de orden”, como refleja el retroceso gradual pero constante del peso de la UE en nuestras exportaciones en beneficio del peso en otros mercados (del 66,4 % en 2019 al 61,8 % actual), así como el descenso del peso de Estados Unidos. “Desde amec valoramos muy positivamente las dinámicas de diversificación de mercados, que apuntan firmemente hacia una internacionalización más sólida y menos vulnerable a las tensiones entre bloques” concluye.

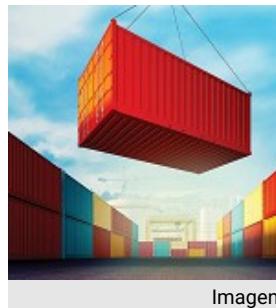
A nivel sectorial, el comportamiento desigual de las exportaciones confirma la importancia estratégica de contar con una industria también diversificada. Mientras que sectores como el químico, las materias primas y la alimentación han contribuido de forma positiva al crecimiento de las exportaciones en el primer semestre, otros como los productos energéticos o el automóvil, han registrado descensos relevantes. “Desde un punto de vista de sector exterior, la diversificación sectorial es tan importante como la de mercados, y está actuando como un amortiguador clave en un contexto de clara desaceleración del comercio. Contar con un tejido industrial capaz de generar valor desde múltiples sectores es lo que garantiza una mayor solidez y resiliencia de nuestro país ante la incertidumbre de los mercados internacionales”, señala Tristany.

Ante un escenario internacional marcado por la fragmentación comercial y el auge de políticas proteccionistas, desde amec consideran fundamental que exista un marco global de referencia que

garantice unas reglas claras y previsibles para todos los actores: “Solo con organismos internacionales competentes que velen por el equilibrio y la transparencia en el comercio internacional podremos ofrecer a las empresas la certidumbre necesaria para seguir operando con éxito”, señalan. Del mismo modo, “resulta cada vez más imprescindible impulsar la reactivación de acuerdos multilaterales y bilaterales actualmente estancados, que pueden contribuir a un entorno más estable y favorable para la industria internacionalizada”.

La industria exportadora responde con diversificación a la fragmentación del comercio internacional - Oviespaña

- Las dinámicas globales confirman la pérdida de peso de la UE y de Estados Unidos como destinos clave, mientras que mercados como China, India o Arabia Saudí ganan protagonismo y reconfiguran el mapa del comercio internacional...



Imagen

<https://www.oviespana.com/Articulos/605818-industria-exportadora-responde-diversificacion-fragmentacion-co...>

www.oviespana.com

Miércoles, 27 agosto 2025

El primer semestre de 2025 confirma la desaceleración de las exportaciones y apunta hacia un nuevo mapa comercial internacional

La industria exportadora responde con diversificación a la fragmentación del comercio internacional

Redacción Interempresas27/08/2025775Las dinámicas globales confirman la pérdida de peso de la UE y de Estados Unidos como destinos clave, mientras que mercados como China, India o Arabia Saudí ganan protagonismo y reconfiguran el mapa del comercio internacional. La diversidad sectorial en la estructura exportadora de España está siendo fundamental para mitigar el impacto de la desaceleración global. La contribución negativa del sector energético, el automóvil o los bienes de equipo se ve parcialmente compensada por el mejor comportamiento del sector químico, el de materias primas y de la alimentación.

El Ministerio de Economía, Comercio y Empresa publicó en agosto el informe de comercio exterior de enero-junio 2025, que indica que las exportaciones españolas aumentaron un 1% en el primer semestre respecto al mismo periodo del año anterior, situándose en los 197.105,9 millones de euros.

El análisis de la evolución por trimestres refleja una dinámica desigual. Especialmente en marzo, se registró un crecimiento significativo de las exportaciones españolas, con un punto de inflexión marcado por la materialización del conflicto arancelario. Este incremento responde, en buena parte, a un fenómeno de acopio de materiales por parte de las empresas estadounidenses, que anticipaban posibles tensiones en el comercio internacional ante el regreso de políticas proteccionistas por parte de Estados Unidos, lo que explica que sus importaciones aumentaran un 25,5% en el primer trimestre.

“El segundo trimestre muestra ya los primeros efectos de la desaceleración global y de las nuevas restricciones arancelarias estadounidenses. El crecimiento se estanca e incluso entra en cifras negativas en algunos mercados clave”, señala Joan Tristany, director general de amec. “Hemos pasado de un primer trimestre de sobreacopio por precaución, a una fase de contención ante un entorno global aún incierto. Las empresas están actuando con anticipación y prudencia” asegura.

Más allá del efecto directo de Estados Unidos, el comportamiento de los mercados de destino durante el primer semestre ha registrado un descenso en las ventas a nuestros socios tradicionales de la zona euro (-1,1%). La caída ha sido más acusada en mercados clave como Alemania (-3,5%) y Francia (-5,9%), dos economías que, a su vez, han visto también reducido su propio volumen exportador (-0,1 y -0,9%, respectivamente), evidenciando un debilitamiento general del comercio con la Unión Europea. Fuera del ámbito comunitario, el retroceso también se ha hecho notar en países estratégicos como México, donde las exportaciones españolas han caído un 8,7%.

“El impacto de las nuevas políticas comerciales de Estados Unidos va más allá de nuestras exportaciones directas al país, que suponen un 4,4% del total - y que también han disminuido un 5,1%- . Están provocando efectos indirectos sobre los flujos globales de comercio, afectando también a nuestros socios europeos y latinoamericanos”, explica Joan Tristany.

Sin embargo, los flujos comerciales muestran también una reconfiguración hacia mercados con un comportamiento especialmente positivo en el primer semestre. Es el caso de Argelia, que tras el levantamiento de las restricciones comerciales ha registrado un incremento del 190,1%, así como de Oriente Medio (+14,7%), India (+14,2%) y China (+13,7%).

“El mundo vive una reordenación profunda del comercio internacional, fruto de un contexto geopolítico convulso y de una política arancelaria que, con el giro proteccionista de Estados Unidos, no ha hecho más que intensificarse” asegura Tristany. Y añade que “las empresas industriales internacionalizadas ya están respondiendo con diversificación a este cambio de orden”, como refleja el retroceso gradual pero constante del peso de la UE en nuestras exportaciones en beneficio del peso en otros mercados (del 66,4 % en 2019 al 61,8 % actual), así como el descenso del peso de Estados Unidos. “Desde amec valoramos muy positivamente las dinámicas de diversificación de mercados, que apuntan firmemente hacia una internacionalización más sólida y menos vulnerable a las tensiones entre bloques” concluye.

A nivel sectorial, el comportamiento desigual de las exportaciones confirma la importancia estratégica de contar con una industria también diversificada. Mientras que sectores como el químico, las materias primas y la alimentación han contribuido de forma positiva al crecimiento de las exportaciones en el primer semestre, otros como los productos energéticos o el automóvil, han registrado descensos relevantes. “Desde un punto de vista de sector exterior, la diversificación sectorial es tan importante como la de mercados, y está actuando como un amortiguador clave en un contexto de clara desaceleración del comercio. Contar con un tejido industrial capaz de generar valor desde múltiples sectores es lo que garantiza una mayor solidez y resiliencia de nuestro país ante la incertidumbre de los mercados internacionales”, señala Tristany.

Ante un escenario internacional marcado por la fragmentación comercial y el auge de políticas proteccionistas, desde amec consideran fundamental que exista un marco global de referencia que

garantice unas reglas claras y previsibles para todos los actores: “Solo con organismos internacionales competentes que velen por el equilibrio y la transparencia en el comercio internacional podremos ofrecer a las empresas la certidumbre necesaria para seguir operando con éxito”, señalan. Del mismo modo, “resulta cada vez más imprescindible impulsar la reactivación de acuerdos multilaterales y bilaterales actualmente estancados, que pueden contribuir a un entorno más estable y favorable para la industria internacionalizada”.

La ECHA actualiza la propuesta de restricción de PFAS y amplía los sectores afectados

- La Agencia Europea de Sustancias y Mezclas Químicas (ECHA) ha publicado una propuesta actualizada para restringir las sustancias perfluoroalquiladas y p...



ECHA actualiza propuesta restricción PFAS y amplía sectores afectados

[noticias de agua](#) [empresas de agua](#) [blogs de agua](#) [cursos de agua](#) [agua](#) [eventos sobre agua](#) [saneamiento agua](#)

<https://www.iagua.es/noticias/redaccion-iagua/echa-actualiza-propuesta-restriccion-pfas-y-amplia-sectores-afec...>

Redacción iAqua

Miércoles, 27 agosto 2025

La Agencia Europea de Sustancias y Mezclas Químicas (ECHA) ha publicado una propuesta actualizada para restringir las sustancias perfluoroalquiladas y polifluoroalquiladas (PFAS) en el marco del reglamento REACH de la UE. La revisión se produce tras evaluar más de 5.600 comentarios recibidos durante la consulta pública de 2023.

Las autoridades de Dinamarca, Alemania, Países Bajos, Noruega y Suecia, que presentaron la propuesta inicial en enero de 2023, revisaron las aportaciones y actualizaron el documento de apoyo conocido como *Background Document*. Este documento constituye la base de los dictámenes de los comités de evaluación de riesgos y de análisis socioeconómico de la ECHA, y podría ser modificado nuevamente conforme avance la revisión.

Las PFAS, conocidas como "sustancias químicas eternas" debido a su persistencia en el medio ambiente, se utilizan ampliamente en aplicaciones industriales y de consumo. La propuesta de restricción se considera uno de los intentos más ambiciosos de la UE para reducir las emisiones y limitar la exposición humana y ambiental.

Entre los cambios más destacados de la versión actualizada figura la **inclusión de sectores adicionales no contemplados inicialmente**. Estos abarcan aplicaciones de impresión, sellado y

maquinaria, determinados usos médicos, aplicaciones militares, explosivos, textiles técnicos y usos industriales más amplios como disolventes y catalizadores.

La propuesta también contempla opciones regulatorias alternativas a una prohibición total o a prohibiciones con exenciones temporales. Estas opciones prevén permitir el uso continuado de PFAS en áreas donde los riesgos puedan controlarse, como la fabricación, el transporte, la electrónica, los semiconductores, la energía y los textiles técnicos.

En la actualidad, los comités de la ECHA evalúan los aspectos científicos y socioeconómicos de la propuesta. Una vez concluido este análisis, la Comisión Europea, en consulta con los Estados miembros, decidirá si la restricción se aplica y en qué condiciones.

Repsol compra un 50% más de gas a EEUU para acercarse a Trump

Dobla su compromiso con Washington para desbloquear su negocio en Venezuela

PAULA MARÍA MADRID

Repsol quiere ser amiga de Donald Trump o, al menos, ascender a su petrolera de confianza en Europa. En la primera mitad del año, la compañía ha redoblado su compromiso con Estados Unidos al disparar más de un 50% el valor de sus compras de gas natural licuado *made in USA* frente al mismo periodo de 2024. El movimiento tiene una doble lectura. A nivel geoestratégico, porque el reciente pacto arancelario va a obligar a la Unión Europea a gastarse unos 650.000 millones en tres años en petróleo y gas estadounidense. A nivel corporativo, porque el líder republicano tiene la llave para desbloquear el negocio de Repsol en Venezuela.

En detalle, según datos internos a los que ha tenido acceso *EL MUNDO*, la empresa adquirió entre enero y junio 64,5 Tbtu (siglas de *Terabritish Thermal Unit*, una unidad de medida de energía) de gas natural licuado (GNL) norteamericano por valor de 383 millones de euros. Supone el volumen importado un 45,2% mayor al del mismo periodo de 2024 y un gasto un 54,4% superior.

La compañía prevé importar alrededor de 125,5 Tbtu de gas estadounidense para final de año, unos 750 millones de euros. Aproximadamente la mitad se quedarán en España para alimentar la demanda nacional. Repsol reexportará el resto.

Una procesión incesante de barcos repletos de combustible hacia la costa española. Así intenta Repsol acercarse a Trump y aventajar a sus iguales europeas para liderar la inminente avalancha fósil que el líder republicano está forzando en Europa. La compañía no esconde que ve en este acuerdo una «oportunidad» y «un antes y un después en la relación comercial transatlántica».

TORRENTE FÓSIL

El pacto arancelario obliga a los Veintisiete a comprar a Washington combustibles por unos 215.000 millones de euros al año hasta 2028. Según Goldman Sachs, es más del triple de lo que importa actualmente. La Comisión Europea defiende que esto no diluye su compromiso con la transición energética. Pero no ha podido negar que lo que la Casa Blanca va a mandar a Europa es petróleo, gas y combustibles nucleares. Menos los últimos, todo aumentará las emisiones del Viejo Continente.

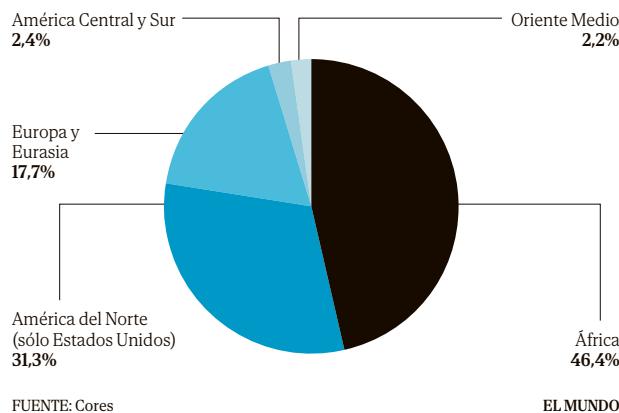
Las petroleras europeas han encontrado en el pacto arancelario el respaldo final para relativizar un discurso *verde* cada vez más supeditado al concepto de competitividad. A mediados de julio, la petrolera italiana Eni firmó su primer acuerdo a largo plazo para la compra de GNL a Estados Unidos. El compromiso abar-



Josu Jon Imaz, CEO de Repsol, y Chris Wright, secretario de Estado de Energía de EEUU, el pasado junio. E. M.

IMPORTACIONES DE GAS POR ZONAS GEOGRÁFICAS

Datos de enero a junio de 2025



FUENTE: Cores

ra Repsol y su empeño por desbloquear su negocio en Venezuela. Trump revocó en marzo el permiso a las petroleras occidentales para importar producto venezolano. Con bariles de crudo es como la empresa española se está cobrando, cuando EEUU la deja, la deuda histórica que el régimen de Nicolás Maduro tiene con esta. En su informe anual de 2024, Repsol disparó su exposición patrimonial al país latinoamericano un 95%. El agujero contable roza supera los 500 millones de euros.

DEPENDENCIA AL ALZA

Entre enero y junio, el 31,3% de todo el gas natural que importó España vino de EEUU. Un año antes, en esos mismos seis meses, la cuota de este país fue del 18,7%, según datos de la Corporación de Reservas Estratégicas de Productos Petroleros (Cores).

En un momento en el que nuestro país está moderando su déficit comercial energético —según el Banco de España cayó dos décimas en 2024, hasta el 2,2% del PIB—, Washington se está reforzando como proveedor de cabecera. La brecha entre Estados Unidos y Argelia, que año tras año se coronaba como primer socio energético de España, ha pasado del 18,9% en el primer semestre de 2024 al 1,2% este año.

EEUU ya es el primer suministrador de GNL de Europa (55%) y su mayor proveedor de crudo (17%). Repsol quiere ser el puente entre los yacimiento al otro lado del Atlántico y la demanda europea.

ca 20 años y su proveedor será la gasista norteamericana Venture Global. En España, Repsol ha desbloqueado este verano el envío de gas con ese mismo proveedor, en el marco de un acuerdo de 2022 que estaba congelado por disputas legales.

La compañía que dirige Josu Jon Imaz cubre con producto estadounidense el 15% de todas sus refineries que, a su vez, representan el 60% de la capacidad nacional de refino. A diferencia del gas, las compras de crudo americano permanecerán este año en niveles muy similares. La empresa espera un despegue en este frente a partir de 2026. Tras 10 años de trabajos exploratorios, Repsol prevé que sus pozos del área de Pikk

(Alaska) darán frutos el año que viene, con hasta 80.000 barriles equivalentes diarios en su primera fase.

Entre crudo y gas, la primera petrolera española prevé importar combustibles estadounidenses por valor de más de 3.000 millones de euros. Repsol ya ha sugerido al mercado que el 33% de todas sus inversiones de este año irán a parar a EEUU.

Los contactos entre la cúpula de Repsol y el Gobierno de Trump son constantes. En junio, Imaz se reunió con Chris Wright, el secretario de Estado de Energía americano, quien procede del negocio petroquímico y tiene un perfil abiertamente neogacionista con el cambio climático. Esos contactos son cruciales pa-