



DOSSIER de PRENSA

feiQue

Federación Empresarial de la
Industria **Química** Española

Dossier de Prensa 22 de septiembre de 2025

22/9/2025

NOTA: Resumen Informativo sujeto a licencia de CEDRO. Queda prohibida su copia, difusión o utilización para la realización de cualesquiera obras derivadas.

Índice

GENERAL

Radiografía al Gobierno: Sánchez intenta tapar la parálisis legislativa con propaganda ministerial	3
--	---

SOSTENIBILIDAD, ENERGÍA, SALUD, INNOVACIÓN

«Es imposible cumplir con los objetivos de reciclaje marcados por la UE sin la valorización energética»	10
Moda circular frente a moda rápida: Iniciativas para reducir la basura textil	13

SECTORES Y EMPRESAS

La factura de la energía baja mientras sigue la duda ante la descarbonización	18
"Se fabrica más fuera de la UE por las trabas de aquí"	20
Reorganización de Fertiberia por la caída de ventas de fertilizantes en Europa: Turquía, Rusia y Egipto ganan la...	24
Juanma Moreno 'asciende' al sector industrial: será el tercer motor económico andaluz junto al turístico y al agro	26
VENTA DUPONT ASTURIAS La "familia" DuPont crece en Asturias con las separaciones (y estos números lo demuestran)	29
"Queremos ser referentes de la transición energética en Europa"	33
El Semáforo	35
La "familia" DuPont crece en Asturias con las separaciones	36
La Diputación impulsará el potencial del azulejo como sector estratégico	38

Radiografía al Gobierno: Sánchez intenta tapar la parálisis legislativa con propaganda ministerial

- El Ejecutivo, PSOE y Sumar tienen un centenar de iniciativas pendientes de tramitación en el Congreso y algunas ya acumulan más de 50 prórrogas y 18 meses de retraso. Los 22 departamentos trabajan para que Moncloa venda que hay proyecto



Foto: El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y la vicepresidenta primera y ministra de Hacienda, María Jesús Montero. (Europa Press/Carlos Luján)

Pedro Sánchez Congreso de los Diputados Senado

https://www.elconfidencial.com/espana/2025-09-21/sanchez-tapar-paralisis-legislativa-propaganda-ministerial_...

Borja Negrete

Domingo, 21 septiembre 2025

Juan Fernández-Miranda

Cristina Dolz

Alberto Sanz

Javier Melguizo

Elena Sanz

Javier G. Jorrín

El Gobierno de **Pedro Sánchez** lleva toda la legislatura sumido en un bloqueo parlamentario que le impide llevar adelante sus propuestas estrella, y las que saca adelante suponen un rosario de cesiones o de compromisos a futuro que luego no es capaz de cumplir, para enfado de sus socios. Sin embargo, esta realidad choca de bruces con el intento de La Moncloa de recuperar la iniciativa política que perdió la primavera pasada como consecuencia de los escándalos de corrupción o las directrices que llegaban de la UE y de la OTAN.

Así, sin pulso parlamentario, el Gobierno trata de sacar la cabeza apoyándose en la acción política de sus 22 ministerios, que tratan de priorizar actividades que dependen de sus propias competencias, como la prohibición de la Fundación **Francisco Franco** o la "descolonización" de museos en el caso de Cultura, o los actos para conmemorar los cincuenta años de la muerte del dictador en el de

Política Territorial. Asuntos ideológicos que permiten marcar agenda y cumplir otro de los objetivos establecidos por La Moncloa: enviar un mensaje político.

El caso paradigmático es el compromiso del Gobierno con presentar el proyecto de **Presupuestos Generales del Estado (PGE)**. Hasta en La Moncloa admiten que será muy difícil aprobarlos, pero eso no es lo importante. La clave es la jugada política que implica: éste es mi proyecto político y si no sale adelante es porque los socios y la oposición se oponen a los avances sociales. Los socios consultados por El Confidencial admiten que no se fían y consideran que Sánchez puede "estar jugando a precampaña electoral".

Otro buen ejemplo de esta situación parlamentaria tendrá lugar este martes, cuando el pleno del Congreso vote la **cesión a Cataluña de la capacidad de expulsar inmigrantes**. Se trata de una iniciativa presentada al alimón por Junts y el PSOE tras más de un año de negociación y que va a Pleno porque el partido de Carles Puigdemont ha decidido a llevarla sin que esté garantizado el apoyo. ¿Aceptaré Podemos que la Generalitat disponga de esa prerrogativa cuando el Estado en la práctica no está expulsando a nadie?

Un centenar de iniciativas pendientes de tramitación

Así, a 21 de septiembre de 2025, **el Ejecutivo y el PSOE tienen cerca de un centenar de iniciativas pendientes de tramitación** en el Congreso de los Diputados, entre proyectos de ley, proposiciones de ley (PL) y reales decretos convalidados por el pleno con la condición de que se tramitasen como proyectos de ley, algo que no se hace porque quedan sepultados por las prórrogas y más prórrogas en el trámite de enmiendas.

En este momento, tal y como consta en la página web del Congreso, hay más de treinta proyectos de ley (**11 de ellos tramitados por el procedimiento de urgencia**) remitidos por el Gobierno que están todavía en trámite en la Cámara Baja. Uno de ellos está ya en fase de dictamen, 7 en fase de ponencia y el resto se mantienen en fase de presentación de enmiendas, **algunos con más de 40 ampliaciones del plazo**.

TE PUEDE INTERESAR El Gobierno cree que ha ganado pulso, pero el PSOE desconfía: "Viven en una fábula" Juan Fernández-Miranda

La presidenta de la institución, **Francina Armengol**, prorroga sucesivamente la fase de enmiendas de estas iniciativas dado la falta de apoyos con los que cuenta Sánchez para lograr su aprobación. El caso paradigmático es el de la Ley de Familias, que aguarda el sueño de los justos desde el 8 de marzo de 2024, hace dieciocho meses. Esta propuesta del Ministerio de Derechos Sociales acumula 57 prórrogas en la fase de enmiendas.

En lo que va de legislatura, el Congreso no ha permitido tramitar ninguno de los **18 reales decretos-leyes** que el Pleno solicitó tramitar como **proyectos de ley por trámite de urgencia**. De ellos, 16 que están todavía en periodo de presentación de enmiendas, algunos con más de 30 ampliaciones del plazo. Entre ellos, ayudas por los efectos de las guerras de Ucrania y Gaza o de la Dana, o asuntos sociales como el transporte público, las pensiones o los desahucios.

TE PUEDE INTERESAR Preocupación en el Gobierno porque Podemos permanece enrocado en el "no a todo" Marisol Hernández

Otros proyectos emblemáticos del Ejecutivo se mantienen en barbecho desde 2024, como el proyecto de Ley de universalidad del Sistema Nacional de Salud (SNS) de la ministra **Mónica García**, que se encuentra en fase de enmiendas desde junio del año pasado, 15 meses. Otro proyecto de Sumar, la Ley del Cine, aguarda tramitación desde septiembre de 2024, por encima ya del año.

Las proposiciones de ley que el Partido Socialista intenta tramitar también **chocan con el muro de la realidad parlamentaria**. La llamada ley Begoña, diseñada para cercenar la acción popular y que aspiraba a que se diera **carpetazo a las investigaciones judiciales de la mujer del presidente del Gobierno**, sigue congelada en el Congreso por la falta de apoyos del PSOE. Ni Junts ni PNV ni ERC ni Podemos secundan su tramitación, por lo que Armengol ni siquiera la ha elevado para que se vote su toma en consideración.

En este contexto de incertidumbre, empieza a ser habitual que muchos jueves ni siquiera se celebre pleno en el Congreso, que muchas semanas concluye los miércoles ante la **falta de proyectos y proposiciones** que debatir y votar. Aun así, los ministerios siguen trabajando combinando las iniciativas legislativas (que muy probablemente no vean nunca la luz) y la acción política. Estas últimas son todas aquellas que no requieren de trámite parlamentario, pero permiten al Gobierno mostrar en qué consiste su proyecto político.

Plan normativo 2025

El Plan Anual Normativo aprobado por el Gobierno para 2025 arrojaba como principales datos la previsión de **199 propuestas normativas**, que incluían 16 leyes orgánicas, 43 leyes y 140 reales decretos. De ellas, 75 iniciativas normativas proceden de la Unión Europea, más del 37%. Además, 20 proyectos normativos (5 leyes y 15 reales decretos (10%) están vinculados al Plan de Recuperación. Finalmente, los ámbitos materiales en los que se prevé una mayor actuación normativa durante 2025 son Justicia (21), Medio Ambiente (20) y Sanidad (19), mientras que, por Ministerios, destacan las 30 iniciativas propuestas por Transición Ecológica, 23 de Presidencia, Justicia y Relaciones con las Cortes y 20 de Sanidad.

El Confidencial se ha puesto en contacto con los 22 ministerios para conocer cuáles son sus proyectos en marcha. Diecisiete de ellos han remitido sus planes y cinco han preferido no ser transparentes: Defensa, (**Margarita Robles**), Asuntos Exteriores (**José Manuel Albares**), Política Territorial (**Ángel Víctor Torres**), Interior (**Fernando Grande-Marlaska**) y Presidencia, Justicia y Relaciones con las Cortes (**Félix Bolaños**). Este es el resultado, con información obtenida por **C. Dolz, A.Sanz, J.Melguizo, E.Sanz y J. Jorrín**:

Ministerio de Derechos Sociales

El **Ministerio de Derechos Sociales** cuenta con numerosas **iniciativas estancadas** en fase parlamentaria. Es el caso de la Ley de Familias, la reforma de la Ley de promoción de la Autonomía Personal y Atención a las Personas en Situación de Dependencia, la Ley General de los Derechos de

las Personas con Discapacidad y su Inclusión Social y la Ley de Servicios de Atención a la Clientela. Todos estos proyectos de Ley se encuentran en espera en el Congreso de los Diputados.

El ministro de Derechos Sociales, Pablo Bustinduy, consiguió aprobar en primera vuelta en el Consejo de Ministros la **Ley de Consumo Sostenible** . Otro proyecto al que le queda un largo camino parlamentario por delante. Su cartera también aspira a desarrollar próximamente el Real Decreto de comedores para hospitales y las residencias de mayores y el reglamento pendiente de Ley de Protección de los Derechos y el Bienestar de los Animales.

Ministerio de Sanidad

Otro Ministerio donde se 'acumula la plancha' es el de **Sanidad** . La cartera de Mónica García tiene pendiente sacar adelante hasta **ocho reales decretos** , de temas tan diversos como el cannabis o la subvención para gafas:

- Real Decreto (RD) por el que se establecen las normas reguladoras para la prestación de sistemas de ayuda visual a personas menores de edad de hasta dieciséis años.
- RD por el que se establecen las condiciones para la elaboración y dispensación de fórmulas magistrales a base de preparados estandarizados de cannabis
- RD por el que se regula la evaluación de las tecnologías sanitarias
- RD por el que se regula el procedimiento de financiación selectiva de los productos sanitarios con cargo a la prestación farmacéutica del Sistema Nacional de Salud para pacientes no hospitalizados y se determinan los márgenes correspondientes a su distribución y dispensación
- RD por el que se regula la concesión directa de subvenciones a universidades públicas para la financiación del incremento y del mantenimiento de plazas de Grado en Medicina en el curso académico 2025-2026.
- RD por el que se regulan los productos sanitarios para diagnóstico in vitro
- RD por el que se modifica el Real Decreto 579/2017, de 9 de junio, por el que se regulan determinados aspectos relativos a la fabricación, presentación y comercialización de los productos del tabaco y los productos relacionados.
- RD por la que se modifica el Real Decreto 1277/2003, de 10 de octubre, por el que se establecen las bases generales sobre autorización de centros, servicios y establecimientos sanitarios

Junto a estas iniciativas, Mónica García tiene pendiente por tramitar en la Comisión de Sanidad del Congreso su proyecto de Ley de universalidad del Sistema Nacional de Salud, el de prevención del **consumo de bebidas alcohólicas** en menores de edad y el de **medicamentos y productos sanitarios** . Sobre este último, fuentes del Ministerio reconocen que existen más dudas de que pueda ser arrancada su tramitación próximamente.

Ministerio de Cultura

Otro ministerio de la cuota Sumar, el de Cultura, cuenta con una "agenda intensa para este año, con **proyectos de gran calado** tanto normativos como programáticos". Proyectos que, sin embargo,

deberán cruzar el Rubicón parlamentario.

En el plano legislativo, apuestan por los avances del **Estatuto del Artista**, con la inminente aprobación de la reforma del Real Decreto 1435/1985, “que moderniza la regulación laboral del sector cultural tras casi cuatro décadas”, según afirman fuentes próximas al ministro Ernest Urtaun. En esta línea, también aspiran a tramitar en el Congreso la Ley de la Oficina de Derechos de Autor y la Ley del Cine, actualmente en negociación parlamentaria con previsión de superar el trámite a la totalidad este año. Del mismo modo, está pendiente la reforma del Código Penal para **eliminar delitos de opinión**, coordinada con el Ministerio de Justicia, y en paralelo se está avanzando con la reforma del Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (Inaem), con la reorganización administrativa ya presentada y pendiente de la creación de una nueva Dirección General.

Mientras el bloqueo legislativo permanece, Cultura impulsa iniciativas en el marco de sus competencias. Se está desplegando el Plan de Derechos Culturales, ya calendarizado, y se ha puesto en marcha el programa Cine Escuela, que ya ha abierto inscripciones para centros educativos. Urtaun también sigue adelante con su enfoque en clave de “**descolonización**” del **Museo Nacional de Antropología y del Museo de América**; la devolución de bienes incautados por el franquismo tras la publicación del inventario; y el cierre definitivo de la Fundación Francisco Franco.

En paralelo, su equipo prepara la cumbre internacional Mondiacult 2025, los programas conmemorativos del Centenario de la Generación del 27, y la apertura o ampliación de instituciones como el Centro Tabacalera para la Creación, el Centro Nacional de Fotografía en Soria, nuevas bibliotecas públicas en Barcelona, Tarragona y Vigo, la ampliación del Prado y del Museo de Bellas Artes de Sevilla, así como el nuevo Centro Nacional de Difusión de la Danza. “Todo ello se enmarca en un curso político-cultural que busca **consolidar derechos, modernizar la red institucional y proyectar internacionalmente** la cultura española”, apuntan desde el Ministerio.

Ministerio de Juventud e Infancia

El Ministerio de **Sira Rego** está pendiente de la tramitación parlamentaria del Proyecto de ley Orgánica para la protección de las personas menores de edad en los entornos digitales. En vinculación con esta norma, **Juventud** trabaja en una Estrategia Nacional de Entornos Digitales Seguros. Rego confía en sacar adelante en los próximos meses un Real Decreto y dos proyectos de ley:

- Real decreto de Sistemas de Acogimiento . Esta norma establecerá unos estándares mínimos en el sistema de acogida con el objetivo de mejorar tanto la situación de la infancia en acogida como de los trabajadores y las trabajadoras que les cuidan.
- Reforma de la Ley Orgánica de Protección Integral a la Infancia y la Adolescencia frente a la Violencia . En las próximas semanas comenzará el trámite para su reforma.
- Proyecto de Ley de Juventud . En las próximas semanas el texto comenzará el tracto en el seno del Gobierno.

Por otra parte, Juventud sigue enfocada en las reubicaciones de menores no acompañados (menas) vinculadas al Real Decreto-ley 2/2025 . En este momento está en marcha el protocolo y las primeras

reubicaciones son inminentes desde las CCAA declaradas en contingencia migratoria extraordinaria (Canarias, Ceuta y Melilla).

Ministerio de Hacienda

El calendario de lo que resta de curso comienza para el Ministerio de Hacienda con el Consejo de Política Fiscal y Financiera, que probablemente “se convoque en dos semanas” como apuntan fuentes cercanas. Inmediatamente después, **María Jesús Montero** presentará su propuesta de techo de gasto y objetivos de estabilidad, determinando si hay margen para presentar unos Presupuestos Generales del Estado que Sánchez no ha llevado al Congreso en toda la legislatura.

También está pendiente la **mutualización de la deuda** pactada con Cataluña y la reforma de la financiación autonómica. Hacienda está trabajando en una propuesta diferente a la de la Generalitat pero sin fecha de culminación. Su aprobación está lejos de un horizonte cercano.

Ministerio de Economía

Carlos Cuerpo, ministro de Economía, espera aprobar en los próximos meses hasta tres proyectos de ley:

- PL por la que se crea la Autoridad Administrativa Independiente de Defensa del Cliente Financiero para la resolución extrajudicial de conflictos entre las entidades financieras y sus clientes.
- PL de información empresarial sobre sostenibilidad
- PL de administradores y compradores de créditos.

Ministerio de Vivienda

El Ministerio de Vivienda sigue trabando de **reformar la Ley del Suelo** para eliminar trabas burocráticas y administrativas, y ha abierto a audiencia pública el proyecto de Real Decreto que regulará el Plan Estatal de Vivienda 2026-2030.

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Las prioridades actuales del Ministerio de Planas son la Ley de Agricultura Familiar. El período de consulta pública concluyó en abril y **no se ha vuelto a saber nada** desde entonces. Lo mismo ocurre con el Real Decreto sobre las sindicaciones geográficas (cuya consulta pública terminó en julio) y la actualización de la normativa nacional de la PAC 2023-2027. Tampoco se ha avanzado en el Real Decreto de Primera Venta.

Ministerios de Industria, Transportes y Transición Ecológica

El Ministerio de Industria confía en sacar adelante su Proyecto de Ley de Industria y Autonomía Estratégica, un ambicioso proyecto en fase de enmiendas al no disponer de suficientes apoyos. El Ministerio de Transportes, por su parte, tiene pendiente aprobar una Ley de Movilidad Sostenible de la que depende la recepción de 10.000 millones de euros de fondos europeos. **Óscar Puente** aspira a

llevarla al pleno en octubre pero continúa sin apoyos. En el caso del Ministerio de Transición Ecológica lleva desde octubre de 2024 intentando tramitar su Comisión Nacional de Energía.

Ministerio de Trabajo y Economía Social

La reducción de jornada laboral a las 37,5 horas no es el único **batacazo parlamentario que podría llevarse Yolanda Díaz**. La vicepresidenta tiene en su agenda presentar en el Consejo de Ministros el Estatuto del Becario, la actualización del salario mínimo para 2026 y cuatro proyectos legislativos:

- Ley de democracia en la empresa.
- Ley de representatividad empresarial en las pymes (que está aparcado).
- Reforma del despido improcedente (también bloqueado tras el varapalo del Tribunal Supremo).
- Ley para fijar los criterios de actualización del Salario Mínimo Interprofesional.
- Ley de prevención de riesgos laborales.

Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

El gran proyecto de Elma Saiz es la **revalorización de las pensiones** para 2026 y la jubilación reversible. Ambas propuestas podrían salir adelante sin mayores dificultades. Más complicado va a resultar reformar el catálogo de ocupaciones de difícil cobertura por la falta de acuerdo con el ministerio de trabajo. También está pendiente la reforma para frenar el gasto en incapacidad temporal, que se está negociando, pero sigue sin convencer a ningún agente social.

Ministerio para la Transformación Digital

El Ministerio de **Óscar López** depende de unos nuevos Presupuestos Generales del Estado para firmar un nuevo Acuerdo Marco para las administraciones públicas que incluya **subidas salariales para los funcionarios**. Su Ley de Función Pública sigue en trámite de enmiendas en el Congreso, mientras que la Ley para el buen uso y la gobernanza de la IA ha pasado por el Consejo de Ministros en primera vuelta. Sigue en plazo de enmiendas la Ley para la mejora de la gobernanza democrática en servicios digitales y ordenación de los medios de comunicación, que atribuye a la Comisión Nacional de Mercados y la Competencia (CNMC) funciones de árbitro en prensa y redes sociales.

Ministerio de Educación

De acuerdo con el Plan Normativo para 2025, el Ministerio de **Pilar Alegría** aspiraba a aprobar este año 7 reales decretos y un proyecto de ley. En lo que va de año, sin embargo, esta cartera solo ha conseguido llevar al BOE un Real Decreto que versa sobre el calendario por el que se regulan las enseñanzas artísticas superiores.

«Es imposible cumplir con los objetivos de reciclaje marcados por la UE sin la valorización energética»

- José Antonio García Galdón, director general de Tratamiento de Residuos de Valoriza, repasa la actualidad del sector con la generación de energía a través de residuos como una de las mejores soluciones para su gestión



José Antonio García Galdón, director general de Tratamiento de Residuos de Valoriza.

Residuos Reciclaje empresas UE Energía Comunitat Valenciana España

<https://www.elperiodicomediterraneo.com/economia/2025/09/22/valoriza-imposible-cumplir-objetivos-reciclaje...>

Stella López

Lunes, 22 septiembre 2025

La gestión de residuos es una de las cuestiones que más preocupan en la actualidad. Debido a lo lejos que se encuentra España en el cumplimiento de los objetivos marcados por la UE. ¿Cómo podemos trabajar para darle la vuelta a esta situación?

En mi opinión, estamos en un momento crucial para avanzar en materia de **economía circular** . La sociedad siempre había visto los residuos como algo que tirar, algo de lo que hay que deshacerse. Pero en el sector hace mucho tiempo que nos planteamos la posibilidad de que un residuo pudiera ser **un recurso para generar otro producto** . Ahora, lo que necesitamos es que todo el mundo esté convencido de que, con un pequeño esfuerzo, se pueden lograr **grandes resultados** en materia de reciclaje.

En la actualidad, hemos avanzado mucho hasta llegar al momento en el que nos encontramos. Por ejemplo, somos capaces de aprovechar gran cantidad de residuos reciclando sus materiales para volver a **fabricar nuevos productos** . Sin olvidar que también podemos **generar energía** de diferentes maneras a partir de estos residuos. Esta es la única manera en la que lograremos acercarnos al objetivo de la UE de **reciclar el 60 %** de nuestros residuos en el año 2030. Trabajando con técnicas de separación en origen y tratamientos mecánicos, hemos conseguido **llegar a un 42 %** . Pero debemos

seguir desarrollando otras **técnicas de reciclaje químico** que están en un grado de madurez algo menor para poder acercarnos todavía más a los porcentajes.

Suena bien eso de generar energía a partir de residuos, pero ¿cómo se puede llegar hasta ahí?

Antes de hablar de la **valorización energética**, debemos centrarnos en términos de reciclaje. Esto es, desde la separación de residuos en las viviendas, hasta que llegan a nuestras plantas de tratamiento. Durante todo el proceso, necesitamos tener un compromiso total con el **reciclaje y la reutilización**, generando para ello nuevos procesos que nos permitan recuperar cada vez más **materias primas secundarias** a partir de residuos. Tras estos procesos, los residuos que no pueden ser recuperados se convierten en rechazo. Por eso, la **mejor opción para evitar este depósito** en los vertederos, es la valorización energética, **convirtiéndolos en calor o en electricidad**. Esta es, sin duda, la opción más adecuada y más extendida en todos los países desarrollados.

Entonces, ¿en qué momento podría decir que nos encontramos actualmente?

Creo que vamos por el buen camino, pero **hay mucho potencial** por aprovechar todavía. Por ejemplo, tenemos que trabajar mucho en hacer ver a la sociedad que los objetivos que nos hemos marcado solo se consiguen con la valorización energética. Además, no hay que olvidar que su **huella de carbono es mucho menor** que la eliminación en vertedero, emitiendo **19 veces menos CO₂** y siendo mucho más deseable en otros aspectos importantes, como **olores y salud pública**. Por eso, es necesario contar con **administraciones decididas** como la Generalitat, que ya ha anunciado su intención de construir tres **plantas de valorización energética** en los próximos años.

Gracias a este tipo de inversiones, la **Comunitat Valenciana** gana terreno de cara a **cumplir con los objetivos**. Unos objetivos, para los que siempre puede contar con **empresas como Valoriza**, con experiencia tanto en el diseño como en la construcción y operación de este tipo de instalaciones. En definitiva, podríamos decir que estamos en un **momento crucial**, ya que si no comienzan ya los proyectos de valorización energética, no se conseguirán los objetivos europeos de **depósito en vertedero para 2035**. Y se trata de proyectos de muchos **millones de inversión** que necesitan años para su completo desarrollo.

¿Qué otras formas hay de aprovechar los residuos para generar energía?

En Valoriza hemos realizado una clara apuesta por la **generación de biometano**, que es el gas renovable que se obtiene de la **descomposición biológica de materia orgánica** en ausencia de oxígeno. Para ello, contamos con proyectos en diferentes fases de desarrollo, algunos de ellos en la Comunitat Valenciana, que colocarán a la compañía como uno de los **referentes del sector**. El biometano se trata de un combustible **renovable e inagotable**, cuyo uso reduce la contaminación y disminuye las **emisiones de gases de efecto invernadero**. De esta manera, se ayuda a reducir, al mismo tiempo, la dependencia de los combustibles fósiles.

Está claro que la sostenibilidad real pasa por **aprovechar tecnologías de este tipo**, de las que convierten lo que antes no quería nadie en algo tan esencial como es la energía. Como buena noticia, tenemos la constancia de que todos estos tipos de proyectos también están **muy implantados por**

toda Europa y, de hecho, en España prácticamente **no se genera biometano** en comparación con otros países como Francia o Alemania.

Para todo esto que nos cuenta, parece ser que se hace más que necesaria la colaboración público-privada, ¿no es así?

Por supuesto. La colaboración entre ambas partes **siempre es esencial** . Nosotros podemos aportar dinamismo, capacidad de invertir, conocimiento...; y la administración, las normas del juego y concienciar a la ciudadanía de la **realidad de las necesidades medioambientales** .

Moda circular frente a moda rápida: Iniciativas para reducir la basura textil

- La industria textil es la segunda más contaminante en el mundo. Objetivo Igualdad repasa opciones de reutilización y reciclaje de ropa



Paquetes de ropa usada para reciclar en un almacén de Moda Re-

Mujer Ecología Moda Reciclaje Contaminación marina Contaminación atmosférica

<https://www.rtve.es/noticias/20250920/moda-circular-frente-a-moda-rapida-iniciativas-para-reducir-basura-texti...>

Carolina Pecharromán

Sábado, 20 septiembre 2025

Moda circular frente a moda rápida: Iniciativas para reducir la basura textil

Objetivo igualdad

- La industria textil es la segunda más contaminante en el mundo
- Objetivo Igualdad repasa opciones de reutilización y reciclaje de ropa

Paquetes de ropa usada para reciclar en un almacén de Moda Re- *Carolina Pecharromán* **Carolina Pecharromán** 20.09.2025 | 10:29

- Facebook
- X
- Bluesky
- WhatsApp
- Copiar enlace La dirección de esta página ha sido copiada en su portapapeles
- Guardar en mi lista El contenido ha sido guardado en su lista

Objetivo igualdad, domingos a las 16:30 en Canal 24 horas y en RTVE Play

La producción mundial de ropa se ha **multiplicado por cuatro** en los últimos cuarenta años. Es un crecimiento que se acelera cada vez más. La Comisión Europea calcula que **entre 2000 y 2015 se dobló el consumo de ropa** en la UE y estima que aumente un 60% para 2030. En España, **compramos 10 kilogramos de ropa al año** por persona y nos ponemos cada prenda solo entre siete y diez veces de media.

La llamada “moda rápida” tiene consecuencias y algunas muy graves. Eva Kreisler, del área de sostenibilidad de CECU, explica que los precios cada vez más bajos y la producción masiva se sostienen gracias a políticas de **reducción de costes** y procesos muy intensivos en mano de obra. Esto significa que las fábricas emplean a muchas personas, la mayoría mujeres, con **pésimas condiciones laborales** : salarios muy bajos, jornadas de trabajo interminables, hacinamiento, insalubridad, etc. El sistema de subcontratas y la **deslocalización** hacia países en desarrollo de esas fábricas permiten todo esto.

Pero también hay graves **consecuencias para el medioambiente** . El sector textil es el segundo más contaminante, después del petróleo según la ONU. Produce el 10% de las emisiones totales de CO2, más que todos los vuelos y transportes marítimos internacionales. Emplea **93.000 millones de metros cúbicos de agua** , una cantidad suficiente para el consumo de 5 millones de personas. El textil supone el 20% de la contaminación mundial del agua y libera **medio millón de toneladas de microplásticos** hacia los océanos cada año.

El contenedor del reciclaje

Las montañas de ropa usada que llenan los vertederos con estas cifras de producción y consumo son una imagen muy descriptiva de lo insostenible de este modelo. La recogida selectiva de prendas para su reutilización y reciclaje sería un paso para hacer bajar esa montaña, pero no está todavía muy extendida.

“España está a la cabeza de Europa en cuanto a prendas consumidas, pero estamos a la cola en la recogida separada”

Se calcula que cada año se consumen en España más de **800 millones de kilos de ropa**, de los cuales solo se recogen separadamente algo más de 110 millones de kilos. Por lo tanto, son cerca de 700.000 toneladas de ropa las que cada año van a parar a vertedero, sin ninguna posibilidad ni de prepararlas para reutilización ni de reciclado. Son datos que nos da **Albert Alberich, director de Moda Re** , que añade que nuestro país es de los que

menos separan: “España está a la cabeza de Europa junto con otros países en cuanto a prendas consumidas, pero en cambio estamos a la cola en la recogida separada. En España **estamos recogiendo poco más de dos kilos por habitante y año** , cuando hay países como Francia que dispone desde hace años de un sistema que está recogiendo más de cuatro kilos por habitante y año y otros países como Alemania están en las mismas proporciones”.

Y para una circularidad que haga más sostenible la situación, esa **recogida separada es imprescindible** . “Solo una de cada diez prendas termina en el contenedor textil. Es muy importante este gesto y cambiar esa conciencia. Por un lado, no comprar ni más, ni menos, sino **comprar mejor** :

que cada prenda que compremos sea un tesoro para nosotros independientemente de su precio y que cuando la vida de esa prenda llegue a su fin en nuestras manos, la traspasemos a otra persona o a una entidad que sepamos que va a hacer una gestión del residuo responsable”, afirma **María Giraldo**, responsable de comunicación y sensibilización de Moda Re-

Segunda mano: darle una nueva vida a la ropa

El mercado de segunda mano de todo tipo de productos vive una época de expansión, también respecto a la ropa. Vemos en nuestras calles cadenas de tiendas que recogen en contenedores las prendas que venden o pequeños comercios que aprovechan la moda de lo “vintage”. Nos hemos acercado a **Moda Re-**, una cooperativa social sin ánimo de lucro **promovida por Cáritas**. En las 180 tiendas que tienen repartidas por toda España, se gestiona ropa recogida en los **9.000 contenedores** situados principalmente en parroquias.

“En Inglaterra hay 11.000 tiendas de segunda mano gestionadas por empresas sin ánimo de lucro y en España no llegamos a 300”

“En España hay un gran estigma contra la ropa de segunda mano . Por ejemplo, en Inglaterra hay 11.000 tiendas de segunda mano gestionadas por empresas sin ánimo de lucro y en España no llegamos a 300”, asegura María Giraldo, responsable de comunicación y sensibilización de Moda Re-. Reconoce que, si aumentara la recogida de prendas usadas, debería haber más tiendas para darles salida, algo para lo que también debe crecer la conciencia

social.

La mitad de la ropa que recogen -47 millones de kilos en total al año-, **se puede volver a vender sin problemas**, tras la clasificación e higienización en sus plantas de procesado. María Giraldo comenta que muchas de esas prendas están **sin estrenar o muy poco usadas**. En estas tiendas, tienen una doble salida: por un lado, el **reparto social de ropa** a personas necesitadas que antes se hacía en las parroquias y ahora se lleva a cabo como una compra normal a partir de cupones. Por otro lado, la venta al público general.

Pero este sistema, de recogida, clasificación y venta, también sirve para **generar empleo social de calidad**. “Somos 1.608 empleados ahora mismo, de los cuales más del 50% son empleos de inserción y de esos 1608 empleos, 945 puestos corresponden a mujeres empleadas. Se trata de ayudar a personas que por circunstancias puntuales de su vida están pasando por un mal momento y necesitan una puerta al empleo”, explica Giraldo.

Linea de selección de ropa en una planta de reciclado de Moda Re- *Carolina Pecharromán*

Fabricar camisas con la tela de las sábanas

Esa idea de darle la vuelta a la tortilla y responder al empleo precario de la “moda rápida” con empleo solidario en la “moda lenta”, también la aplica **DeleiteWear**, que comenzó empleando a mujeres vulneradas a través de la colaboración con APRAMP y ahora da trabajo a personas inmigrantes junto a Interculturas.

DeleiteWear practica otro tipo de solución: **reutilizar tejidos** . “La primera opción, la mejor para el planeta, es utilizar el material que ya existe. ¿Dónde está el mejor material, el de mayor calidad? En el sector turístico. Por eso **fuimos a los hoteles y salvamos sus sábanas** , sus fundas de colchón, sus fundas nórdicas y nos dimos cuenta que podíamos hacer uniformes para los propios hoteles. Por ejemplo, de una sábana que tiene un algodón 100% de 300 hilos **se pueden hacer unas camisas impresionantes** , que no existen en el mercado. Con una funda de colchón, que es fuerte, de gran gramaje, se puede hacer un delantal y así continuamente. Se pueden hacer pijamas, se pueden hacer bolsas, **se pueden hacer maravillas** ”, explica Nuria Cavia Santos, cofundadora de DeleiteWear.

Esta es una empresa familiar que enlaza a **tres generaciones de mujeres** . “Mi madre tenía una academia de corte y confección y en un momento dado vio que sería bueno que las alumnas trabajaran en un taller y mover ese mercado. Entonces nos fuimos a Barcelona a hacer prospección y los encargados de los talleres nos dijeron casi con lágrimas en los ojos: olvidaros de este tema, está viniendo la ropa de Asia a unos precios que vosotros no vais a poder imitar”, nos cuenta Nuria.

“Lo mejor que se podía hacer era salvar ese residuo y crear a través de ese residuo”

Ese proyecto interrumpido, se retomó cuando **Laura, la hija de Nuria, quiso imitar a su abuela** y se inclinó por el diseño y la ingeniería textil: “Se dio cuenta de que no le gustaba el tema de la moda rápida de usar y tirar, porque se está destrozando el planeta. Ella veía que lo mejor que se podía hacer era salvar ese residuo y crear a través de ese

residuo. Ahí lo que no pude hacer con mi madre, al final lo hice con mi hija”, explica **Nuria Cavia** .

La empresaria nos cuenta que ahora están trabajando en otro proyecto que ha ganado el premio europeo Fu-Tourism, una aplicación para poner en contacto a hoteles con materiales que ya no utiliza con ONGs que los necesitan: “Un caso concreto. En un hotel había **144 almohadas que tenían que retirar** . Nosotros no podíamos hacer ninguna prenda con ellas y es una pena que se tiren, porque están usables, y por otro lado había **ONGs que ayudan personas sin techo** que para ellas esas almohadas eran un lujo”.

¿Qué es el reciclaje mecánico? ¿Y el reciclaje químico?

Cuando esos tejidos de algodón están ya **un poco desgastados y no se pueden reutilizar** directamente, en DeleiteWear los reciclan: “Se tritura el tejido, se carda, se sacan unas fibras pequeñas que tienes que mezclar con otras nuevas y salen hilos. Luego eso se teje. Entonces tenemos rollos de tejidos con los que hemos hecho chaquetillas de cocinero, para la recepción de los hoteles...”.

Se trata del reciclaje mecánico, especialmente interesante para estos tejidos de algodón. Pero, ¿qué ocurre con las fibras sintéticas? Nos lo explica Albert Alberich, director de Moda Re-: “Nos encontramos todos esos productos que son **mezclas de poliéster, poliamida** , etcétera. No son susceptibles de reciclado mecánico y ahí hay que acudir a reciclado químico. Por ejemplo, un poliéster es un polímero y lo que se tiene que conseguir es aislar ese poliéster, eliminar esos botones y cremalleras de esa prenda para poder **llevarlo a un reactor químico** que despolimerice ese poliéster. El reactor tiene la capacidad de purificarlo para poder volver a ser polimerizado y **obtener una nueva**

fibra de poliéster o de poliamida , pero no a partir de una extracción de petróleo con todas sus operativas, sino en operaciones muchísimo más limpias”.

Uno de los problemas que se encuentran en estos procesos de reciclaje es la **dificultad de determinar la composición de las prendas** , que cuentan generalmente con una mezcla de fibras. Alberich explica que se están produciendo avances que ayudan a superar este problema: “La tecnología fiversor, que es una lectura de infrarrojo cercano, que nos permite con una precisión del 99% y con una frecuencia de una prenda por segundo identificar exactamente la composición de esas prendas”.

En lo que todos coinciden es en que estos avances, proyectos e iniciativas, deben ir acompañados de una **conciencia social** de la necesidad de un consumo responsable que evite las compras compulsivas y apoye la gestión circular de la ropa y sus residuos.

La factura de la energía baja mientras sigue la duda ante la descarbonización

- Cambiar el gas por el hidrógeno en la producción de fritas es viable técnicamente, con incertidumbres sobre si los costes compensan n La electrificación de los hornos cerámicos requiere de inversiones en la red actual



Los avances en el proyecto H2Frit, en el que participa Anffecc y el ITC, han demostrado que es posible la sustitución del gas natural por el hidrógeno en la fabricación de fritas, a expensas de la viabilidad económica. | MEDITERRÁNEO

gas,Energía,Inversiones,Costes,Cersaie,Med's Tile,Is Tile

<https://www.elperiodicomediterraneo.com/ceramica/2025/09/22/factura-energia-baja-duda-descarbonizacion-1...>



Bartomeu Roig

Lunes, 22 septiembre 2025

El creciente impacto de los costes energéticos en las cuentas de resultados de la industria cerámica europea fue uno de los temas más comentados en los pasillos de Cersaie en las últimas ediciones. El coste del gas llegó a alcanzar los 300 euros por megavatio hora, algo que perjudicó a la cadena productiva del sector.

La patronal azulejera española, Ascer, mencionó que la factura del gas y la electricidad bajó en 2024 un 23% respecto al año anterior, con 792 millones de euros. Pese al respiro, este apartado sigue teniendo un elevado peso en la facturación total, hasta el 16,4%. En las últimas semanas, los precios del gas se han estabilizado entre los 30 y los 35 euros. Una cifra que duplica la cotización previa al covid. Además, hay que tener en cuenta el creciente coste por las emisiones de CO2. En 2024 fue de 37 millones para el sector, un 200% más que en el ejercicio anterior.

Para reducir gastos y mejorar en el apartado de sostenibilidad, aumenta la generación de electricidad mediante placas solares. Ya aportan el 9% de toda la energía consumida por el sector, con una generación que crece el 25% respecto a 2023.

La energía es uno de los asuntos más complejos para un futuro cada vez más próximo en el sector cerámico. Las obligaciones de la Unión Europea de reducir drásticamente las emisiones de CO2 implican grandes dosis de investigación, con un margen de tiempo muy ajustado.

Uno de los principales avances de los últimos meses es el proyecto H2Frit, impulsado por la patronal de los esmaltes del azulejo, Anffecc, y el respaldo técnico del Instituto de Tecnología Cerámica (ITC), con el apoyo de la Generalitat y firmas como bp y Esmalglass, en cuyas instalaciones hay un horno de fritas para testar la fabricación con hidrógeno.

Los resultados han demostrado que técnicamente es viable el cambio del gas por el hidrógeno, que carece de emisiones contaminantes a la atmósfera y se puede producir mediante fuentes de energía renovables. El inconveniente tiene que ver con los precios del producto final. Deben ser equiparables a los actuales para que resulten atractivos a su clientes. Algo que todavía está en duda.

Para las empresas cerámicas gana fuerza la opción de electrificar los hornos. Desde hace un año, Equipe cuenta con una instalación de estas características para la fabricación de piezas de pequeño formato. Pero dar este paso de manera masiva supone un esfuerzo considerable. El ITC mostró un estudio en el que se pone de manifiesto que sustituir hornos de gas por eléctricos deberá ir acompañado de mejoras en las actuales infraestructuras eléctricas en Castellón. La primera meta debería ser en 2030, con la electrificación del 10% de los hornos, lo que supondría pasar de los 10 megavatios actuales de potencia a 150 megavatios. Un crecimiento que se debe incrementar exponencialmente en los próximos años, hasta alcanzar los 795 megavatios en 2040 y 1.142 en 2050.

En una primera fase sería necesario crear una nueva subestación eléctrica en Vall d'Alba, mejorar la subestación de la Plana y crear un nuevo transformador en Betxí. Inversiones que suponen largas tramitaciones. Otra alternativa sería el biogás, al menos en el horizonte de 2030, pero su producción sigue siendo testimonial.

"Se fabrica más fuera de la UE por las trabas de aquí"

- El sector de esmaltes, fritas y colores para la cerámica confía en finalizar el presente año con una mejora en las ventas



«Se fabrica más fuera de la UE por las trabas de aquí» | MEDITERRÁNEO

España, Industria, mercados, EEUU, Is Tile, Med's Tile, Cersaie

<https://www.elperiodicomediterraneo.com/ceramica/2025/09/22/fabrica-fuera-ue-trabas-fabra-anffecc-1217457...>



Bartomeu Roig
Bartomeu Roig |

Lunes, 22 septiembre 2025

–¿Cuáles son las expectativas de los asociados de Anffecc en Cersaie ?

–Acudimos siempre con optimismo. Cierto es que este optimismo es actualmente moderado. Confiamos en que suponga un impulso para la recuperación de la demanda, sobre todo en Europa. Tras un año con altibajos, esperamos dinamizar los pedidos y aportar confianza a los mercados, a pesar de las amenazas por conflictos bélicos, arancelarios o logísticos.

–¿Cómo les está yendo este 2025?

–Sigue marcado por una cierta estabilidad dentro de la incertidumbre macroeconómica. El primer semestre ha estado condicionado por la debilidad de algunos mercados exteriores, aunque con la buena recuperación del mercado argelino. a habido un incremento en las ventas del +1,6% con respecto al mismo periodo del año pasado, un +1% en nacional y un +2% en exportación. Confiamos en que ferias como Cersaie permitan cerrar el año con cifras todavía más positivas, recuperando ventas especialmente en Italia, Portugal, Marruecos o Egipto, que están por debajo del año pasado. Esto, unido a la recuperación de Argelia y a la confianza que depositamos en nuestro mercado nacional, puede hacer que 2025 concluya con una variación de ventas positiva.

–¿Hay una mejora entre los fabricantes azulejeros de Europa?

–El mercado europeo está bastante estancado. Italia, que es nuestro principal país consumidor, con más de un 15% de cuota, está cayendo este primer semestre un 24% en cifra acumulada de ventas. También Portugal y Polonia, que están en el top 10, reducen sus compras desde España, y es solo Alemania, con un incremento cercano al 14%, el que muestra algo más de dinamismo pero ya con una cuota más simbólica del 3%. Los principales incrementos de demanda provienen de fuera de la UE como Argelia, que sí ha conseguido recuperar prácticamente el mercado previo al bloqueo, Turquía, Brasil, Vietnam, México, Colombia, o EEUU que ha hecho acopio de materiales en estos meses en previsión de la imposición de aranceles.

–¿De qué manera les puede afectar el arancel del 15% pactado con Estados Unidos por parte de la Comisión Europea? ¿Es un buen acuerdo?

–Cualquier incremento arancelario es un riesgo para nuestra competitividad. EEUU no es un destino prioritario para nosotros, pero todo lo que suponga una amenaza para los mercados internacionales nos afecta y, además, EEUU es un mercado muy importante para nuestro principal cliente, que es la industria azulejera española. Afortunadamente, parece que el acuerdo para el sector azulejero no será tan perjudicial, pues algunos países competidores tendrán aranceles más altos y esto debería favorecer teóricamente a la cerámica española en EEUU. En cualquier caso, es importante que Europa defienda los intereses de su industria y que se arbitren medidas que compensen estos impactos.

–Muchas de sus empresas tienen plantas productivas en otros países. ¿Llegará un día en que la mayor parte de su actividad sea fuera de España?

–Nuestro objetivo es mantener la producción en España, pero para ello necesitamos unas condiciones competitivas en costes (energéticos, materiales, salariales, tributos...), una reducción de la carga regulatoria y burocrática, y un importante apoyo a la inversión y a la industria. La deslocalización no es una meta, sino una consecuencia de la pérdida de competitividad. Si no se corrigen ciertos desequilibrios frente a otros países, el riesgo de deslocalización productiva por parte de nuestros asociados que tengan esta capacidad para llevarla a cabo, será cada vez mayor, y en consecuencia tendremos una pérdida de generación de empleo y riqueza, y más concretamente en la provincia de Castellón.

–Sus datos de exportaciones desde España siguen algo débiles. ¿Esto es efecto de su pujanza en las factorías situadas en el extranjero?

–En parte sí. Cada vez hay más producción cerámica fuera de España y fuera de la UE por las trabas que se implantan aquí y no, incomprensiblemente, en el resto del mundo. No se compite en igualdad de condiciones, y es mucho más rentable producir cerámica en otros países del mundo. La consecuencia es que los proveedores estratégicos, como somos los colorificios cerámicos, nos instalemos cerca de los clientes. En consecuencia se debilitan nuestros datos de exportación. Sí que intentamos compensar estas debilidades con nuestro buen know-how español, pero en muchas ocasiones no es suficiente porque el peso que tiene el coste y el precio de los productos, así como el rápido servicio al cliente, es importante. No obstante, seguimos intentando que nuestra exportación desde España crezca cada año, utilizando nuestras fortalezas como son la innovación.

–Existen avances en el plan para usar hidrógeno para elaborar fritas. ¿Esto es viable económicamente sin la ayuda de las administraciones?

–No, no sería viable. La producción con hidrógeno implica inversiones muy elevadas y costes energéticos que, sin un apoyo decidido a nivel nacional y europeo en forma de ayudas, incentivos fiscales e infraestructuras, no serían asumibles. El proyecto H2Frit avanza bien en el plano técnico, pero se requiere un marco de apoyo estable, garantía de suministro, infraestructuras y un precio competitivo.

–¿Hay convocatorias de ayudas del Gobierno o la Generalitat a la vista para lograr la descarbonización?

–Como ya estamos experimentando estos últimos años, hay más anuncios que acciones y hechos en este asunto. Se anuncian líneas y programas, pero muchas de ellas están en fases iniciales o conllevan requisitos que la mayor parte de la industria, a día de hoy, no puede afrontar. Es fundamental, y así lo manifestamos constantemente, que estas ayudas sean ágiles, con plazos realistas y adaptadas a la realidad de industrias gasintensivas como la nuestra.

–¿Cómo valoran el final de Cevisama como evento independiente? Ustedes llevaban unos años sin acudir.

–Cevisama ha sido durante décadas un referente del sector, pero la realidad de los mercados y del calendario ferial internacional obliga a replantear formatos. Desde Anffecc, como asociación, seguiremos apoyando iniciativas que aporten valor y visibilidad a nuestra industria y a nuestros asociados. La decisión de cada empresa de acudir a una feria es totalmente particular y atenderá, lógicamente, a su estrategia. La asociación no decide, en absoluto, este tipo de acciones o actuaciones.

–No todo es incertidumbre. El comercio con Argelia vuelve a estar activo. ¿Se ha recuperado ya la facturación perdida durante el bloqueo?

–Se está recuperando y estamos en niveles similares a los de antes del bloqueo. Según ICEX, en el primer semestre del año se han exportado 52,7 mill de euros y ha vuelto a la segunda posición en el ranking de exportaciones. Confiamos en seguir así, ya que reconstruir las relaciones comerciales lleva tiempo, si bien nuestros productos y servicios son de alta calidad y muy apreciados por el cliente argelino.

–Los costes del gas se han estabilizado. ¿Cómo van los precios de las materias primas para esmaltes y fritas?

–Los precios del gas se han estabilizado bastante, sí es cierto, pero en unos niveles que están casi duplicando los que tenía antes del conflicto entre Rusia y Ucrania, por lo que lógicamente hace que estemos pagando casi el doble por nuestras facturas de gas respecto a años anteriores a este conflicto. Y sobre las materias primas, al cotizar en mercados internacionales, y tal y como está la situación macroeconómica y arancelaria, la exposición a volatilidad es mucha. Mientras tengan una oscilación y coherente en el mercado, no hay problema. Pero cuando hay una variación repentina, extraordinaria y de gran magnitud, como ya ha pasado con muchas de ellas, y es entonces cuando la

gestión es muy complicada tanto por el coste como por la disponibilidad porque entran en juego también las grandes especulaciones. El carbonato de bario, el dióxido de titanio, las alúminas, el cobalto o algunas tierras raras como el praseodimio están en este riesgo.

Reorganización de Fertiberia por la caída de ventas de fertilizantes en Europa: Turquía, Rusia y Egipto ganan la...

<https://www.lespanol.com/invertia/empresas/energia/20250921/reorganizacion-fertiberia-caida-ventas-fertiliza...>

Lunes, 22 septiembre 2025

La industria europea de fertilizantes se enfrenta a estrictas regulaciones ambientales y más costes de producción. Más información : Fertiberia inaugura en Francia una planta de AdBlue con capacidad de fabricación de 50.000 toneladas al año Fertiberia, el mayor fabricante de fertilizantes de España y uno de los principales de Europa, ha comenzado con un ERE (Expediente de Regulación de Empleo) en varias plantas de producción que anunció en mayo pasado y todo ha sido debido a una combinación de factores. "El principal problema es el alto coste energético, que hacen que la facturación de la compañía no sea suficiente para cubrir los costes de la producción", explican fuentes sindicales de CCOO del comité de Empresa de Fertiberia. Pero además, también está la competencia de terceros países. "Después de dos años muy duros, en 2025 seguimos en negativo, y mientras esperamos una recuperación de ventas, la competencia de Turquía, Egipto y Rusia en urea, uno de los fertilizantes más baratos y populares, por ejemplo, nos hace mucho daño", añaden. El ERE inicialmente afectaba a unas 55 personas (en torno al 10% de la plantilla en España), pero tras la presión sindical y las negociaciones, la cifra se ha rebajado a 34 despidos, repartidos en sus plantas de Palos de la Frontera (Huelva), Sagunto (Valencia), Avilés (Asturias), Cartagena (Murcia) y Puertollano (Ciudad Real). "La compañía quiere optimizar y economizar las tareas, además de unificar gestiones del grupo en las áreas de logística o proyectos pilotos que se pusieron en marcha años atrás", apuntan. Se han pactado recolocaciones, prejubilaciones y compensaciones de 45 días de salario bruto por año trabajado (máximo 30 mensualidades), además de otras medidas para mitigar el impacto sobre la plantilla. Fuerte competencia Se proyecta que el mercado de fertilizantes de la UE alcance los 72 millones de toneladas en 2035, impulsado por la creciente demanda de producción de alimentos y prácticas agrícolas sostenibles, según el último informe de IndexBox. Alemania, Francia y Polonia son los mayores consumidores, mientras que el mercado se está expandiendo para incluir una mayor variedad de productos, incluidos fertilizantes ecológicos y de base biológica, en respuesta a las regulaciones ambientales y la creciente demanda de alimentos orgánicos por parte de los consumidores. Pero cada vez ocupan más espacio los fertilizantes importados. Rusia se mantiene como uno de los mayores exportadores de fertilizantes a los 27 países de la UE, y su participación en ese mercado ha aumentado del 28% al 34% en los últimos cuatro años, según Green Gubre, empresa de materias primas, especializándose en fertilizantes, productos petroquímicos, y metales, con sede en Turquía. En su análisis, señalan que el Parlamento Europeo votó en mayo pasado a favor de imponer aranceles prohibitivos a las importaciones de fertilizantes rusos, pero solo se introducirán en fases y es demasiado pronto para evaluar su probable impacto en el mercado. Sin embargo, según datos de Eurostat, Egipto ocupó el segundo lugar con exportaciones por valor de 51,3 millones de euros, Turquía con 31,5 millones de euros, mientras que Rusia, anteriormente el principal proveedor de fertilizantes a Europa, solo alcanzó los 43,1 millones de euros. En el mercado europeo se venden principalmente fertilizantes industriales de

tres grandes clases: nitrogenados, fosfatados y potásicos , además de mezclas complejas y productos especiales adaptados a diversas formas de aplicación. Según la Asociación Internacional de Fertilizantes, los fertilizantes nitrogenados representan casi el 60% del uso total de fertilizantes en Europa. Impuesto en frontera El CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism), o Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono de la UE, va a impactar de forma directa en la importación de fertilizantes en la UE al introducir un impuesto en aquellos productos que no cumplan con la normativa ambiental de emisiones de CO2. A partir de 2026 , los importadores estarán obligados a comprar certificados CBAM equivalentes a las emisiones de carbono generadas durante la producción de los fertilizantes importados, poniéndolos en igualdad de condiciones con los fabricantes europeos sujetos al Régimen de Comercio de Derechos de Emisión de la UE (ETS). El coste adicional por el CBAM se traslada al precio final del fertilizante importado , afectando su competitividad frente a la producción comunitaria. A partir del 1 de julio, la Unión Europea puso aranceles adicionales a las importaciones de fertilizantes, con un impuesto fijo de 40 euros por tonelada para fertilizantes nitrogenados y de 45 euros por tonelada para fertilizantes compuestos, además del arancel aduanero original del 6,5%. Se espera que estos aranceles aumenten gradualmente hasta 2028, alcanzando los 315 euros y los 430 euros, respectivamente. Esto podría ser una barrera casi insuperable para la competencia rusa, independientemente de lo que la Comisión Europea apruebe en sus paquetes de sanciones como consecuencia de la guerra de Putin en Ucrania.



Juanma Moreno ‘asciende’ al sector industrial: será el tercer motor económico andaluz junto al turístico y al agro

- La Junta de Andalucía ha convocado a empresas tractoras como Cosentino, Atlantic Copper y Cunext con el objetivo de incentivar la inversión en los próximos



Atlantic Copper Cosentino Industria Juan Manuel Moreno Bonilla Junta de Andalucía

<https://www.economiadigital.es/andalucia/empresas/juanma-moreno-industria-tercer-motor-economico.html>

Carmen Vacas

Domingo, 21 septiembre 2025

Juanma Moreno se ha marcado como objetivo que el sector industrial se convierta en la **tercera gran palanca económica** de Andalucía, junto al turismo y la agroindustria. Para avanzar en esa dirección, el dirigente andaluz ha reunido en Sevilla a **63 empresas y asociaciones** en un encuentro presidido por el consejero de Industria, Jorge Paradela.

Entre las compañías convocadas figuran Cosentino, Atlantic Copper, Cunext Copper, Moeve, Hitachi, Persan o Fricold, a las que la Junta considera « **empresas tractoras**» capaces de arrastrar a todo el tejido productivo.

Paradela ha explicado que el acto ha buscado reconocer el compromiso de estas firmas y al mismo tiempo **alinear su inversión con la estrategia autonómica** . «Queremos que la industria sea un motor estable, con empleo de calidad y capacidad de resistir las crisis mejor que otros sectores», ha señalado.

El consejero de Industria, Energía y Minas ha puesto en valor que estas compañías representan a los 19 sectores industriales identificados como **prioritarios** y ha destacado la necesidad de sumar a la gran empresa y a la pequeña y mediana industria para lograr el **cambio de modelo productivo** .

Algunos ejemplos de esta estrategia se reflejan en **Cosentino** , que ha lanzado un **plan inversor de 430 millones** de euros para ampliar su capacidad productiva y su presencia comercial en todo el

mundo. La multinacional almeriense, además, se ha abierto recientemente también al uso del hidrógeno verde en su plan de descarbonización.

En Córdoba, **Cunext Copper** ha apostado por el vehículo eléctrico como palanca de crecimiento, ya que cada unidad requiere tres veces más cobre que un coche convencional. Esta empresa, por ejemplo, ha cerrado 2024 con un aumento del 7% en la facturación, y prepara nuevas inversiones en plantas fotovoltaicas y en un **proyecto de cobre de alta pureza** a partir de materiales reciclados.

Por su parte, **Atlantic Copper** ha puesto el foco en su proyecto de reciclaje 'CirCular', en Huelva, que prevé entrar en funcionamiento en 2026. Con una inversión de 410 millones de euros, la nueva planta **procesará 60.000 toneladas de residuos** electrónicos anuales para recuperar cobre, metales preciosos y abrir dos nuevas líneas de negocio con níquel y estaño.

Proyectos en las provincias

A menor escala, la Junta ha repasado otros proyectos en distintas provincias que se encuentran en desarrollo o en fase de diseño. En Cádiz, la compañía aeronáutica Utingal ha anunciado la construcción de una nueva planta en El Puerto de Santa María, mientras que Polène Paris planea ampliar sus instalaciones de marroquinería en Villamartín y Cápsulas Torrent, aumentar su capacidad de producción.

En Córdoba, Hitachi trabaja en 2 proyectos para reforzar su producción de transformadores de potencia, y empresas como Intarcon y Keuter Technologies han planteado inversiones en automatización y digitalización. También se ha presentado el caso de Escribano, que prepara un nuevo centro de producción.

En Huelva, los planes pasan por la puesta en marcha de la primera planta de isopropanol en Palos de la Frontera, de la mano de Next Chemical, preparada para operar con hidrógeno verde. A ello se suma la modernización de Algry Química, que prevé aumentar su capacidad productiva en el sector químico.

En Jaén, las iniciativas han girado en torno a la industria plástica, gráfica y logística, con propuestas de ampliación y modernización de instalaciones en Alcalá la Real y otras localidades. Paralelamente, en Málaga, empresas como Denso Ten y Corporación Altra han proyectado nuevos edificios y sistemas ligados a la eficiencia energética en el Parque Tecnológico de Andalucía.

Y en Sevilla, compañías como Alter, Gri Towers, Brandt Europe o Aerotecnic han planteado inversiones en laboratorios, estructuras eólicas o mecanizado aeronáutico.

Balance de cifras

En paralelo, Paradela ha anunciado que Andalucía ha captado **17.300 millones de euros de inversión industrial en los últimos 3 años**, de los cuales más de 9.000 se corresponden con proyectos de industria verde. Entre ellos figuran el hidrógeno verde, combustibles sostenibles para aviación, producción de cobre verde y acería baja en emisiones.

Solo en 2025 se han movilizado casi 300 millones en 21 proyectos industriales. Desde 2022, los programas de incentivos han apoyado más de 273 iniciativas con una inversión total de 1.400 millones. El consejero ha subrayado que cada euro de ayuda pública multiplica por 5 la inversión privada y genera 4 empleos.

En el terreno energético, Andalucía ha instalado 3,6 gigavatios de capacidad renovable en los últimos 12 meses, alcanzando un **total de 16 gigavatios** . El objetivo es llegar a 20 gigavatios en 2026, lo que ha supuesto ya más de 21.000 empleos durante la fase de construcción.

VENTA DUPONT ASTURIAS | La "familia" DuPont crece en Asturias con las separaciones (y estos números lo demuestran)

- La pérdida de peso de la multinacional estadounidense con sus desinversiones es compensada con creces por las empresas que se escindieron de ella y que suman más de 3.100 empleos en la región



Instalaciones de DuPont en su centro de producción de Tamón (Corvera). || RICARDO SOLÍS

DuPont,Asturias,empresas,Plantilla

<https://www.lne.es/asturias/2025/09/21/familia-dupont-crece-asturias-separaciones-121791706.html>

 Pablo Castaño

Domingo, 21 septiembre 2025

" Asturias ha salido ganando con la transformación de DuPont ", asegura Ángela Santianes, presidenta de la multinacional en España y Portugal, al referirse a la cascada de separaciones de negocios, fusiones y ventas que ha registrado la compañía y que han tenido un efecto directo en Asturias.

DuPont, que llegó a alcanzar un pico de 1.300 trabajadores en el valle de Tamón (Carreño), donde desembarcó en 1990, se quedará en el arranque del próximo año con una plantilla de 282 trabajadores en su centro de servicios y sin fábricas tras la venta de los negocios de fibras aramidas (Nomex y Klevar) a Arclin, una desinversión valorada en 1.800 millones de dólares. ¿Por qué, entonces, Santianes asegura que Asturias sale ganando? Pues porque ella piensa en la "familia", que es como denomina al conjunto de empresas que siguen en Asturias tras separarse de DuPont. Con la llegada de Arclin y la constitución el próximo 1 de noviembre de Qnity (la división electrónica que se escinde de DuPont y que tendrá un centro de servicios en Tamón) esa "familia" estará formada por nueve empresas que suman más de 3.100 empleos en Asturias añadidos a los que conservará la multinacional norteamericana. Compensan, con creces, el adelgazamiento de DuPont en la región.

"Todas las empresas que siguen en Asturias tras separarse de DuPont han crecido", destaca Santianes. Corteva, Magnera, Celanese, DXC, Axalta, Chemours e IFF **sumaban 730 empleos cuando se separaron y ahora tienen casi 2.800 trabajadores en Asturias** . "Con las separaciones se pierden sinergias y se necesita más personal", explica la presidenta de DuPont en España y Portugal para mostrar su confianza en que Qnity y Arclin, que comenzarán su andadura en Asturias con 78 y 303 empleados, respectivamente, crezcan.

El empleo de Dupont en Asturias / LNE

El término "familia" es adecuado para este conjunto de empresas porque todas ellas tienen un tronco común, que es DuPont, algunas siguen bajo su techo (dentro del centro de servicios de Tamón) o en sus terrenos y otras mantienen vínculos con la compañía. En algunos casos, incluso, están participadas por DuPont. Es lo que ocurrirá con Arclin. En el acuerdo para ceder el negocio de fibras aramidas, en el que se incluyen las dos fábricas de Nomex de Asturias, se establece que DuPont tendrá una participación en Arclin de 325 millones de dólares, que se prevé que represente una participación del 17,5% cuando se cierre la compraventa en el primer trimestre del próximo año.

Con esa operación, **Arclin también pasará a ser el titular del emplazamiento empresarial del valle de Tamón** . Heredará de DuPont la gestión del terreno, los edificios y las infraestructuras del complejo, con una superficie de más de 340 hectáreas.

En estos momentos, en el valle de Tamón comparten instalaciones cuatro empresas: DuPont, Corteva, Magnera y Celanese.

DuPont

Cuenta en Tamón con 640 empleados (a los que se suman 70 trabajadores de empresas de trabajo temporal) de 28 nacionalidades. Sus actuales instalaciones están formadas por dos fábricas y un centro de servicios que da apoyo a toda la estructura de DuPont en el mundo. Las plantas industriales son las de Nomex, fibra aramida con alta resistencia ante las llamas y que es usada en protección personal y de activos, y la de ICL, principal ingrediente para la fabricación de la fibra Nomex. Por su parte el Centro Global de Servicios cuenta con equipos de finanzas, recursos humanos, tecnologías de la información, compras y logística, atención al cliente y otros de servicios generales. Tras el acuerdo de cesión con Arclin, las dos fábricas pasarán a esta compañía, al igual que el personal de servicios que estaba ligado a esa división de aramidas. **En el Centro Global de**

Servicios quedarán 282 trabajadores, que será la plantilla de DuPont en Asturias (en el conjunto de España quedarán 341 empleados con la oficina de Barcelona y el Centro de Tecnología del Agua de Tarragona).

Magnera

En 2014, DuPont vendió su negocio de fibras no tejidas Sontara, con una fábrica en el complejo del valle de Tamón desde 1998. El negocio lo adquirió el grupo suizo Jacob Holm. En 2021, la compañía estadounidense de materiales Glatfelter Corporation compró Jacob Holm y con ello la fábrica asturiana de Sontara. El pasado año, Glatfelter aprobó la escisión de su negocio de fibras para fusionarlo con el de la compañía Berry's y la empresa resultante pasó a denominarse Magnera Corporation. **La fábrica asturiana de esta multinacional estadounidense tiene un centenar de trabajadores .**

Corteva

Es la otra compañía que tiene fábrica en Tamón. En 2017, DuPont se fusionó con Dow y fruto de esa operación hubo una reorganización que derivó, dos años después, en una división en tres empresas: Dow (ciencia de materiales), DuPont (productos especiales) y Corteva (productos de agricultura). Dentro de Corteva quedó la fábrica de productos fitosanitarios que DuPont tenía en Tamón. **Esta planta mantiene su actividad con un plantilla de 425 trabajadores** que incluye personal de la fábrica y de un centro de servicios globales de Corteva.

Celanese

En 2022 DuPont vendió parte de su división de Mobility&Materials a la multinacional estadounidense Celanese. En el Centro Global de Servicios de Tamón se hacían operaciones para esa división que no tenía fábricas en Asturias y el personal asignado pasó a Celanese. No tuvieron que mudarse, porque Celanese alquiló un espacio en el edificio de DuPont y creó un centro de servicios para su compañía que **arrancó con 74 trabajadores y que ahora tiene un centenar .**

Chemours y Axalta

El caso de Celanese es parecido al de Chemours o Axalta, negocios de química y revestimientos, respectivamente, que se escindieron de Dupont (en el primer caso en 2015 y en el segundo en 2013) y que establecieron centros de servicios en Tamón cuando pasaron a ser compañías independientes. En ambos casos, esos centros fueron creciendo y acabaron dejando las instalaciones de Tamón, pero no Asturias. Axalta Coating Systems tiene un centro de servicios en el Parque Tecnológico de Asturias, en Llanera, con una plantilla que se aproxima a los 400 trabajadores, y Chemours tiene un centro de servicios en Gijón. "La empresa sigue confiando en Asturias como oficina estratégica para la compañía", señaló José Olay, responsable de Chemours en España, durante el acto conmemorativo de los 10 años de presencia de la compañía en Asturias, celebrado la semana pasada. En esa década, **Chemours pasó de 30 a 170 empleados en la región.**

IFF

El desembarco de la multinacional estadounidense International Flavors & Fragrances (IFF) en Asturias tiene similitudes con los casos de Celanese, Chemours y Axalta. Como la primera de estas compañías, compró una división de DuPont (en este caso la de nutrición y salud en 2020) y como las tres compañías citadas, instaló un centro de servicios en Tamón para seguir contando con el personal que estaba vinculado a esa división y prestar apoyo al conjunto de la multinacional. En su caso, el crecimiento de personal también fue rápido y pronto tuvo que mudarse de Tamón, pero tampoco abandonó Asturias. **El centro está ubicado en el complejo Gran Bulevar El Vasco, con cerca de 300 empleos .**

DXC

"Ha sido el caso más espectacular", apunta Angela Santianes. La compañía tecnológica denominada entonces CSC llegó a Tamón en 2003 para asumir la prestación de servicios de tecnologías de la información de DuPont y acabó creando un centro en Avilés que ahora, bajo el nombre de DXC, **supera el millar de empleados .**

Qnity

El próximo 1 de noviembre se hará efectiva la separación del negocio de electrónica de DuPont, que pasará a ser una empresa independiente bajo el nombre de Qnity. La compañía, sin actividad productiva en Asturias, nacerá con un centro de servicios en Tamón formado por 78 trabajadores, más de 40 procedentes de la plantilla de DuPont y el resto nuevas contrataciones. Se repite el esquema de Chemours o Axalta.

Noticias relacionadas y más

- DuPont se queda con 283 empleados en Asturias tras la venta de Nomex
- Ángela Santianes: "Asturias siempre ha salido ganando con las transformaciones de DuPont, han generado 3.000 empleos"
- La fábrica de DuPont impresiona a sus nuevos dueños, los directivos de Arclin: "Estamos encantados"

Arclin

Su desembarco está previsto para el próximo año, cuando se cierre la compraventa de los negocios de aramidias (Nomex y Klevlar). **En Asturias tendrá 303 trabajadores** de las fábricas de Nomex e ICL y de servicios asociados. Además este nuevo miembro de la "familia" gestionará el complejo de Tamón, por donde ha pasado todos los miembros.

Suscríbete para seguir leyendo

«Queremos ser referentes de la transición energética en Europa»

Cepsa es, desde hace casi un año, Moeve. La empresa cambió su nombre para reflejar su transformación hacia la sostenibilidad y la energía verde. El cambio de marca se produce como parte de su estrategia Positive Motion, que busca convertirse en un referente europeo de la transición energética. De todo ello y de la línea estratégica de la empresa para los próximos años nos habla en estas líneas el responsable del Negocio de Asfaltos de Moeve en Cataluña y Aragón, José Luis Jiménez Lasheras.

Usted nació en Tarragona hace 53 años y lleva vinculado más de 30 años al sector químico, más de la mitad de los cuales como responsable del Negocio de Asfaltos de Moeve en Cataluña y Aragón. Explíquenos, ¿por qué Cepsa ha cambiado de nombre a Moeve?

El pasado 30 de octubre, Cepsa se transforma en Moeve para anticiparse al futuro de la energía y dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes, un paso decisivo para impulsar la transición energética hacia un futuro más sostenible.

Cepsa (ahora Moeve) fue la primera petrolera española. Y pionera también en Tarragona.

Efectivamente, Cepsa nació hace más de 90 años, concretamente en 1933, y fue fundada por diversos accionistas, entre ellos familias catalanas. Fuimos pioneros en el asentamiento del sector químico en Tarragona a mitad del siglo pasado, no solo como accionistas mayoritarios de lo que en el Polígono Sur era 'Unión Explosivos Río Tinto (ERT o UERT)' (hoy correspondiente a diversas empresas químicas), sino también en las fábricas propias de asfaltos en Tarragona que siguen a pleno rendimiento.

En este tiempo nos hemos internacionalizado hasta estar presentes en los 5 continentes. Además de tener presencia en todas las provincias de España, no solo con multitud de centros de trabajo (empezando por las propias Estaciones de Servicio, más de 1500 en España), sino también comercializando a nuestros clientes una muy amplia gama de productos energéticos, cada vez más bajos en carbono: asfaltos, combusti-



José Luis Jiménez Lasheras, responsable del Negocio de Asfaltos de Moeve en Cataluña y Aragón. CEBIDA

bles y biocombustibles (aviación, marítimo, terrestre), lubricantes, productos químicos, etc..

¿Qué me puede decir del Negocio de Asfaltos en Cataluña y Aragón?

Que es una actividad relevante, dado que son productos clave para las infraestructuras estratégicas de Cataluña y Aragón en particular y de España en general, como son los puertos, los aeropuertos, las autopistas, autovías o las carreteras.

Los productos bituminosos son esenciales no solo para el sector de la construcción (carreteras y obra civil) sino también para el sector industrial (automoción e impermeabilización).

En 2024 se sirvió un gran volumen de productos bituminosos en Cataluña y Aragón, desde 7 plantas distintas, 2 de ellas ubicadas en Tarragona.

Tenemos una de las redes de carreteras más importantes de Europa y se requiere inversión y mantenimiento constante para preservarlo. Todos los ciudadanos, así como todos los turistas que nos visitan cada año, queremos circular por carreteras seguras y de altas prestaciones.

Se fabrican y comercializan nuestros productos en toda España y también se exportan internacionalmente.

¿Y qué papel juegan esos 2 centros de suministro ubicados en Tarragona?

Son dos centros cuya función es clave y análoga a otros que tenemos en otras diversas ubicaciones. Por un lado, tenemos una planta en la que producimos más de 150 productos bituminosos de alto valor añadido para cubrir toda la demanda de nuestros clientes en betunes, betunes modificados (con po-

límero y con caucho), emulsiones, emulsiones modificadas y productos especiales. Y, por otro, operamos junto a otro socio una planta de producción de betunes base.

El Negocio de Asfaltos tiene un alto componente tecnológico y de desarrollo constante, clave para atender las necesidades de un sector tan exigente.

No en vano Moeve es una de las empresas más importantes de Tarragona.

Llevamos más de 60 años siendo una de las tres empresas con mayor volumen de mercancías en el Puerto de Tarragona. Y según datos del propio Puerto de Tarragona, prácticamente el 70% de su volumen lo genera el sector químico.

Y una de las empresas más importantes en España.

En 2024 Moeve registró un EBITDA de 1.852 millones de euros y avanzó en su transformación para liderar las energías sostenibles basadas en moléculas verdes. Aspiramos a impulsar la independencia económica y la transición energética en España y en Europa.

¿El principal reto para Moeve es alcanzar la neutralidad en carbono?

A través de nuestra estrategia 'Positive Motion' queremos convertirnos en un referente de la transición energética mediante la producción de moléculas verdes (hidrógeno renovable y biocombustibles 2G).

A lo largo de esta década, tenemos previsto reducir las emisiones de CO2 de alcance 1 y 2 en un 55 % y el índice de intensidad de carbono de los productos energéticos que vendemos entre un 15 y un 20 % con respecto a 2019. Todo ello con el obje-

tivo de lograr emisiones netas cero para 2050.

Póngame algún ejemplo de cómo lo van a conseguir.

Tenemos la intención de comenzar, este mismo año, la construcción del Valle Andaluz del Hidrógeno Verde, que con una capacidad de electrólisis de 2 GW, será el mayor y más ambicioso proyecto de hidrógeno verde de Europa anunciado hasta la fecha. Este proyecto, que supondrá una inversión de 3000 millones de euros, estará ubicado en nuestros Parques Energéticos La Rábida (Huelva) y San Roque (Cádiz). El desarrollo del hidrógeno verde nos permitirá dar un salto importante en la producción de combustibles sintéticos, que irán cobrando importancia en los próximos años.

Por otro lado, en el año 2024 iniciamos, junto con Bio-Oils, la construcción de una planta de biocombustibles 2G. Esto hará que nuestro complejo industrial de biocombustibles de segunda generación sea el mayor que exista en el sur de Europa. Somos pioneros en España en la comercialización de combustible sostenible para la aviación (SAF, por sus siglas en inglés) a las principales aerolíneas comerciales. Estos biocombustibles pueden reducir las emisiones de CO₂ hasta en un 90% durante todo el ciclo de vida en comparación a los combustibles fósiles tradicionales. Es un avance importantísimo.

Además, estamos desarrollando una amplia red de carga eléctrica ultrarrápida en nuestras estaciones de servicio, que permite a los coches eléctricos cargar el 80% de su batería en 10-20 minutos, en función del tipo de vehículo.

Mediante una inversión de cerca de 8.000 millones de euros, todos estos proyectos contribuirán a la descarbonización del transporte (ya sea aviación, marítimo o terrestre) y la industria, al tiempo que supone un motor de desarrollo económico y social a través de la creación de empleo.

Nuestro compromiso es acelerar el desarrollo y el despliegue de tecnologías innovadoras bajas en carbono y convertirnos así en referentes en la transición energética en toda Europa. De ahí que nuestro lema sea 'Este futuro, tiene futuro'.

¿Cómo están posicionados actualmente en el panorama mundial con estos proyectos y retos de sostenibilidad?

La sostenibilidad constituye el pilar fundamental de nuestra estrategia y guía cada una de nuestras decisiones. Herramientas de evaluación externa, como las de EcoVadis, S&P Global o Sustainability, entre otros, nos ayudan a verificar, validar y fortalecer el avance de nuestro plan en este ámbito. Estos rankings nos sitúan en puestos de liderazgo desde hace varios años, lo cual refleja el nivel de compromiso y exigencia con el que abordamos cada iniciativa, y nos impulsan a seguir progresando



En los laboratorios de Asfaltos Moeve se trabaja para alcanzar la neutralidad en carbono. FOTO: CEDIDA

do con responsabilidad e innovación hacia el cumplimiento de nuestro propósito.

Y en cuanto a química, es una de las empresas españolas más importante del sector.

Sí. Le daré un par de ejemplos, entre muchos productos químicos que fabrica y comercializa nuestra empresa.

Moeve es el líder mundial en la producción de materia prima para detergentes biodegradables. Una de cada cinco lavadoras en todo el planeta utiliza detergente fabricado con nuestras materias primas. Además, hace dos años se desarrolló una mejora en el producto que logra reducir hasta un 19% la huella de carbono.

Y en fenol somos el número dos a escala mundial. Tiene muchas aplicaciones. Como por ejemplo para policarbonatos, productos muy utilizados para la fabricación de coches o las aspas de los aerogeneradores.

¿Cómo incidirán todos estos planes de transformación al Negocio de Asfaltos en Cataluña?

Los productos bituminosos ya son el derivado del petróleo con las emisiones de carbono más bajas dentro de la columna de destilación, pues es el primer producto que se destila.

No obstante, llevamos en el sector décadas investigando y desarrollando sistemas y productos que minimizan aún más esas emisiones de CO₂ y que fomentan la circularidad de los productos bituminosos. Seguiremos trabajando e investigando alineados con nuestra estrategia.

Los productos bituminosos configuran una gama de productos esenciales que genera una enorme actividad económica en el ter-



«Nuestro lema 'Este futuro tiene futuro' defiende el compromiso de acelerar el desarrollo de tecnologías bajas en carbono»

«Hace más de 60 años que somos una de las empresas con mayor volumen de mercancías en el Puerto de Tarragona»

ritorio, al tiempo que contribuimos al desarrollo y mejora de las infraestructuras críticas de nuestra sociedad.

No son ustedes de sacar pecho constantemente en los medios.

Nuestro objetivo siempre es hacer las cosas bien. Es la mejor publicidad. Somos una empresa cuya primera prioridad es la seguridad, las personas, y la satisfacción de sus clientes. Hacemos productos de la mayor calidad y más sostenibles. Y queremos seguir contribuyendo al desarrollo de la sociedad y avanzar

en la descarbonización de nuestra actividad y la de nuestros clientes.

Nuestra evolución es pública, transparente y disponible a través de nuestros canales, como nuestra página web o las redes sociales.

Moeve anunció hace unas semanas que patrocinará La liga de Fútbol.

Hemos firmado un acuerdo histórico en el fútbol español para convertirnos en la primera empresa en estar presente como sponsor en todas las competiciones profesionales de fútbol en España: LA LIGA EA SPORTS Y LALIGA HYPERMOTION (masculinas), Liga F (femenina), LALIGA GENUINE (jugadores con discapacidad intelectual), LA LIGA FC FUTURES (las jóvenes promesas).

Este patrocinio no sólo es una alianza estratégica, sino que también es el reflejo de un claro compromiso con nuestros valores fundamentales, como trabajo en equipo, superación, diversidad, sostenibilidad o el objetivo común de crear un futuro mejor para todos.

Con el mensaje 'El Futuro es mejor si jugamos todos' el patrocinio traslada la apuesta de todos los firmantes por la colaboración, la diversidad y el espíritu de superación para lograr los grandes retos que tenemos como sociedad.

De hecho, nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión nos ha llevado a ser reconocidos por Financial Times como una de las compañías líderes en diversidad a nivel internacional.

Están ustedes presentes desde los inicios en diversas asociaciones y entidades en el Camp de Tarragona.

Mantenemos contacto permanente con la industria, la sociedad, las instituciones y los distintos grupos de interés del territorio. Y estamos presentes en diversas entidades y

asociaciones del Camp de Tarragona.

¿Cómo ve el futuro del sector químico?

Esperanzador. La situación actual es una gran oportunidad. En los próximos 25 años el sector debe transformarse, siempre a mejor. Aquí y en toda Europa. Cada empresa debe decidir su futuro con acciones. En 2050 será patente quién se ha transformado de verdad. Nosotros ya hemos empezado.

Yo espero que, en Europa, seamos capaces de atraer más inversiones. Si nos focalizamos en el Camp de Tarragona, tenemos todos los elementos para atraer inversiones. Sectores económicos punteros y resilientes que conviven en armonía (turismo, industria, agroalimentario, servicios, etc.), infraestructuras críticas operativas (puerto, aeropuerto, comunicaciones viarias y ferroviarias en continuo desarrollo, etc.), un tejido industrial potente e interconectado en muchos aspectos y una excelente Universidad.

¿Qué nos falta?

Considero que en Europa tenemos la oportunidad de ser autónomos en muchos aspectos. En el plano industrial, poder desarrollar nuestra actividad en un clima de estabilidad y con visión a largo plazo que apueste por un marco industrial y energético claro, además de sostenible, competitivo, estable y duradero, esencial para mantener inversiones, e incluso atraer otras muchas nuevas.

¿Anima usted a la juventud a incorporar laboralmente a este sector?

Sin duda. La industria química en España se compone de más de 3000 empresas y es el 2º mayor exportador de la economía española y el mayor inversor industrial en I+D+i. Genera, de forma directa, indirecta e inducida 816.200 empleos, y más de 85 mil millones de euros de facturación, aportando el 4,7% del PIB.

Es un sector esencial en constante evolución a nivel mundial. Especializado, comprometido y bien remunerado. Un entorno profesional apasionante en plena transformación que requiere de incorporación constante de nuevos profesionales.

A título personal, ha sido usted reconocido hace 4 años como Embajador del Ejército. Y también como Embajador de la URV Facultad de Química de la URV

Siempre es un honor colaborar con nuestras instituciones. En Tarragona disponemos de la mejor Facultad de Química de España según los rankings anuales. Y nuestro Ejército es una de las instituciones más valoradas del país, son excelentes profesionales que sirven a la ciudadanía con ejemplaridad y valores, al igual que nuestra Guardia Civil, Policía Nacional, Mossos d'Esquadra, Guardia Urbana, Policía Portuaria y Policías Locales, todos velan por nuestra Seguridad.

El Semáforo ●●●



Fátima Matute

Consejera de Sanidad
Comunidad de Madrid

● Nueva estrategia biofarmacéutica

El plan nace del trabajo conjunto entre el Gobierno madrileño, Farmaindustria y las principales empresas y asociaciones del sector biofarmacéutico.



Miguel Carrero

Expresidente de Previsión Sanitaria Nacional (PSN)

● Admirada trayectoria que deja huella

Presidente de PSN entre 1998 y 2024, falleció el 13 de septiembre dejando un legado de humanismo, gestión ejemplar y compromiso intachable con la sanidad. El próximo martes 30 se celebrará en Madrid una misa funeral en su memoria.



Mónica García

Ministra de Sanidad

● Incendia a los sanitarios

Mientras los profesionales se manifestaron en toda España por la nefasta reforma del Estatuto Marco, ella se dedicó a hablar de Gaza desde Copenhague.



Fina Lladós

Presidenta de
Farmaindustria

● Acuerdo por la inclusión

La patronal se adhiere al programa Incorpora de la Fundación "la Caixa" para impulsar la inclusión sociolaboral en el sector farmacéutico.



Julio Gay-Ger

Dir. Marketing Salud
Cardiometabólica Lilly

● Al frente de Lilly España

Será el nuevo presidente y general manager del Hub de Iberia de Lilly, después de que Christina Vega inicie nuevas responsabilidades en EE UU.



João Madeira

Director general
de Viatrix España

● Lanza un fármaco pionero en España

Se trata de una solución innovadora para tratar la hipertensión resistente al tratamiento en adultos con shock séptico refractario.



Sergio Rodríguez

Pdte. Fundación Pfizer

● 7ª edición de Innomakers4health

Pfizer, Fundación Pfizer y Wayra buscan las soluciones más disruptivas para acelerar la adopción de biomarcadores en la práctica clínica.



C. Jaureguizar

CEO de Bupa Global,
India y UK

● Sucederá a Iñaki Peralta en Sanitas

Jaureguizar ha sido elegido nuevo CEO de Sanitas y Bupa Europe & Latinamerica, cargo que será efectivo a partir del 1 de enero de 2026.



Pilar Astier-Peña

Médico de familia

● Hito en medicina de familia

Es la primera española elegida presidenta electa de la Wonca, la Organización Mundial de la Medicina de Familia, que reúne a 133 sociedades.



Virginia Pubul

Presidenta
de la Semnim

● Avance en formación

Tras 30 años, España ha actualizado el programa formativo de Medicina Nuclear para adaptarlo a los avances científicos y tecnológicos.



Juan Blanco

Presidente del Grupo
Mediforum

● X edición de los Premios ConSalud

El grupo editorial ha reconocido en la décima edición de sus galardones la labor de personas e instituciones del ámbito sanitario.

Cronología de la presencia de DuPont en Asturias



PABLO CASTAÑO
Oviedo

Un emblema de la reconversión industrial

La «familia» DuPont crece en Asturias con las separaciones

La pérdida de peso de la multinacional estadounidense con sus desinversiones es compensada con creces por las empresas que se escindieron de ella y que suman más de 3.100 empleos en la región

«Asturias ha salido ganando con la transformación de DuPont», asegura Ángela Santianes, presidenta de la multinacional en España y Portugal, al referirse a la cascada de separaciones de negocios, fusiones y ventas que ha registrado la compañía y que han tenido un efecto directo en Asturias.

DuPont, que llegó a alcanzar un pico de 1.300 trabajadores en el valle de Tamón (Carreño), donde desembarcó en 1990, se quedará en el arranque del próximo año con una plantilla de 282 trabajadores en su centro de servicios y sin fábricas tras la venta de los negocios de fibras aramidas (Nomex y Kevlar) a Arclin, una desinversión valorada en 1.800 millones de dólares. ¿Por qué, entonces, Santianes asegura que Asturias sale ganando? Pues porque ella piensa en la «familia», que es como denomina al conjunto de empresas que siguen en Asturias tras separarse de DuPont. Con la llegada de Arclin y la constitución el próximo 1 de noviembre de Qnity (la división electrónica que se escinde de DuPont y que tendrá un centro de servicios en Tamón) esa «familia» estará formada por nueve empresas que suman más de 3.100 empleos en Asturias añadidos a los que conservará la multinacional norteamericana. Compensan, con creces, el adelgazamiento de DuPont en la región.

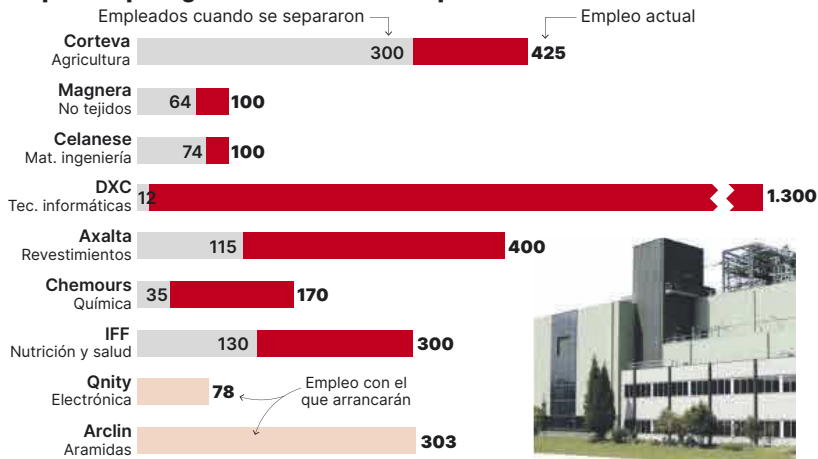
«Todas las empresas que siguen en Asturias tras separarse de DuPont han crecido», destaca Santianes. Corteva, Magnera, Celanese, DXC, Axalta, Chemours e IFF sumaban 730 empleos cuando se separaron y ahora tienen casi 2.800 trabajadores en Asturias. «Con las separaciones se pierden sinergias y se necesita más personal», explica la presidenta de DuPont en España y Portugal para mostrar su confianza en que Qnity y Arclin, que comenzarán su andadura en Asturias con 78 y 303 empleados, respectivamente, crezcan.

El término «familia» es adecuado para este conjunto de empresas porque todas ellas tienen un tronco común, que es DuPont, algunas siguen bajo su techo (dentro del centro de servicios de Tamón) o en sus

El empleo de DuPont en Asturias



Empresas que siguen en Asturias tras separarse de DuPont



terrenos y otras mantienen vínculos con la compañía. En algunos casos, incluso, están participadas por DuPont. Es lo que ocurrirá con Arclin. En el acuerdo para ceder el negocio de fibras aramidas, en el que se incluyen las dos fábricas de Nomex de Asturias, se establece que DuPont tendrá una participación en Arclin de 325 millones de dólares, que se prevé que represente una participación del 17,5% cuando se cierre la compraventa en el primer trimestre del próximo año.

Con esa operación, Arclin también pasará a ser el titular del emplazamiento empresarial del valle de Tamón. Heredará de DuPont la gestión del terreno, los edificios y las infraestructuras del complejo, con una superficie de más de 340 hectáreas.

En estos momentos, en el valle de Tamón comparten instalaciones cuatro empresas: DuPont, Corteva, Magnera y Celanese.

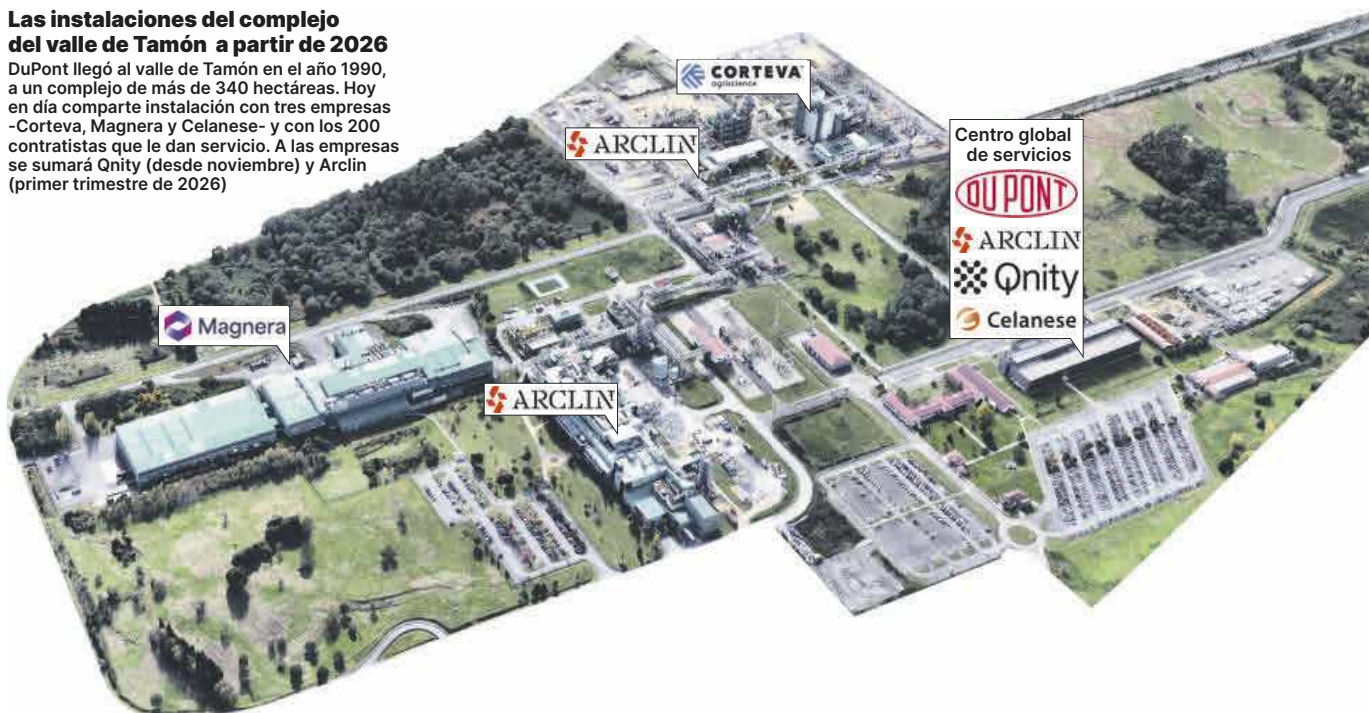
DUPONT. Cuenta en Tamón con 64,0 empleados (a los que se suman 70 trabajadores de empresas de trabajo temporal) de 28 nacionalidades. Sus actuales instalaciones están formadas por dos fábricas y un centro de servicios que da apoyo a toda la estructura de DuPont en el mundo. Las plantas industriales son las de Nomex, fibra aramida con alta resistencia ante las llamas y que es usada en protección personal y de activos, y la de LCL, principal ingrediente para la fabricación de la fibra Nomex. Por su parte el Centro Global de Servicios cuenta con equipos de finanzas, recursos humanos, tecnologías de la información, compras y logística, atención al cliente y otros de servicios generales. Tras el acuerdo de cesión con Arclin, las dos fábricas pasarán a esta compañía, al igual que el personal de servicios que estaba ligado a esa división de aramidas. En el Centro Global de Servicios quedarán 282 trabajadores, que será la plantilla de DuPont en Asturias (en el conjunto de España quedarán 341 empleados con la oficina de Barcelona y el Centro de Tecnología del Agua de Tarragona).

MAGNERA. En 2014, DuPont vendió su negocio de fibras no tejidas Sontara, con una fábrica en el com-



Las instalaciones del complejo del valle de Tamón a partir de 2026

DuPont llegó al valle de Tamón en el año 1990, a un complejo de más de 340 hectáreas. Hoy en día comparte instalación con tres empresas -Corteva, Magnera y Celanese- y con los 200 contratistas que le dan servicio. A las empresas se sumará Qnity (desde noviembre) y Arclin (primer trimestre de 2026)



plejo del valle de Tamón desde 1998. El negocio lo adquirió el grupo suizo Jacob Holm. En 2021, la compañía estadounidense de materiales Glatfelter Corporation compró Jacob Holm y con ello la fábrica asturiana de Sontara. El pasado año, Glatfelter aprobó la escisión de su negocio de fibras para fusionarlo con el de la compañía Berry's y la empresa resultante pasó a denominarse Magnera Corporation. La fábrica asturiana de esta multinacional estadounidense tiene un centenar de trabajadores.

CORTEVA. Es la otra compañía que tiene fábrica en Tamón. En 2017, DuPont se fusionó con Dow y fruto de esa operación hubo una reorganización que derivó, dos años después, en una división en tres empresas: Dow (ciencia de materiales), DuPont (productos especiales) y Corteva (productos de agricultura). Dentro de Corteva quedó la fábrica de productos fitosanitarios que DuPont tenía en Tamón. Esta planta mantiene su actividad con un

«Con las separaciones se pierden sinergias y es necesario más personal», señala Angela Santianes

plantilla de 425 trabajadores que incluye personal de la fábrica y de un centro de servicios globales de Corteva.

CELANESE. En 2022 DuPont vendió parte de su división de Mobility&Materials a la multinacional estadounidense Celanese. En el Centro Global de Servicios de Tamón se hacían operaciones para esa división que no tenía fábricas en Asturias y el personal asignado pasó a Celanese. No tuvieron que mudarse, porque Celanese alquiló un espacio en el edificio de DuPont y creó un centro de servicios para su compañía que arrancó con 74 trabajadores y que ahora tiene un centenar.

CHEMOURS Y AXALTA. El caso de Celanese es parecido al de Chemours o Axalta, negocios de química y revestimientos, respectivamente, que se escindieron de DuPont (en el primer caso en 2015 y en el segundo en 2013) y que establecieron centros de servicios en Tamón cuando pasaron a ser compañías independientes. En ambos casos, esos centros fueron creciendo y acabaron dejando las instalaciones de Tamón, pero no Asturias. Axalta Coating Systems tiene un centro de servicios en el Parque Tecnológico de Asturias, en Llanera, con una plantilla que se aproxima a los 400 trabajadores, y Chemours tiene un centro de servicios en Gijón. «La empresa sigue confiando en Asturias como oficina estratégica para la compañía», señaló José Olay, responsable de Chemours en España, durante el acto conmemorativo de los 10 años de presencia de la compañía en Asturias, celebrado la semana pasada. En esa década, Chemours pasó de 30 a 170 empleados en la región.

IFF. El desembarco de la multinacional estadounidense International Flavors & Fragrances (IFF) en Asturias tiene similitudes con los casos de Celanese, Chemours y Axalta. Como la primera de estas compañías, compró una división de DuPont (en este caso la de nutrición y salud en 2020) y como las tres compañías citadas, instaló un centro de servicios en Tamón para seguir contando con el personal que estaba vinculado a esa división y prestar apoyo al conjunto de la multinacional. En su caso, el crecimiento de personal también fue rápido y pronto tuvo que mudarse de Tamón, pero tampoco abandonó Asturias. El centro está ubicado en el complejo Gran Bulevar El Vasco, con cerca de 300 empleos.

DXC. «Ha sido el caso más espectacular», apunta Angela Santianes. La compañía tecnológica denominada entonces CSC llegó a Tamón en 2003 para asumir la prestación de servicios de tecnologías de la información de DuPont y acabó creando

un centro en Avilés que ahora, bajo el nombre de DXC, supera el millar de empleados.

QNITY. El próximo 1 de noviembre se hará efectiva la separación del negocio de electrónica de DuPont, que pasará a ser una empresa independiente bajo el nombre de Qnity. La compañía, sin actividad productiva en Asturias, nacerá con un centro de servicios en Tamón formado por 78 trabajadores, más de 40 procedentes de la plantilla de DuPont y el resto nuevas contrataciones. Se repite el esquema de Chemours o Axalta.

ARCLIN. Su desembarco está previsto para el próximo año, cuando se cierre la compraventa de los negocios de aramidas (Nomex y Kevlar). En Asturias tendrá 303 trabajadores de las fábricas de Nomex e ICL y de servicios asociados. Además este nuevo miembro de la "familia" gestionará el complejo de Tamón, por donde ha pasado todos los miembros. ■

Primer encuentro de la presidenta provincial con el nuevo dirigente de Ascer

La Diputación impulsará el potencial del azulejo como sector estratégico

Barrachina resalta, cara a Cersaie, el valor exportador y en I+D de la industria y cita que el plan 'Futur Provincia' aboga por atraer talento, descarbonizar y digitalizar

Mediterráneo

N. MARTÍNEZ
Castellón

La presidenta de la Diputación, Marta Barrachina, recibió ayer al presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer), Ismael García Peris. Fue un primer encuentro celebrado apenas una semana después de que García asumiese el puesto. En la reunión abordaron las claves que aporta el plan *Futur Provincia*, presentado el jueves, y que apuesta por el azulejo. «Dentro de las oportunidades para dinamizar la economía de la provincia, la cerámica es uno de los sectores industriales estratégicos para proyectar nuestra tierra», indicó Barrachina. El informe, elaborado por una consultora a petición de la Diputación, plantea como palancas de crecimiento en la cerámica «atraer talento, la descarbonización y la digitalización».

Con la feria Cersaie a la vuelta de la esquina, pues se celebrará en Bolonia del 22 al 26 de septiembre, ambos dirigentes analizaron la situación del sector, junto al secretario general de Ascer, Alberto Echavarría. «Vamos a seguir defendiendo



Marta Barrachina, en el encuentro que mantuvo con Ismael García Peris y Alberto Echavarría, de Ascer.

Pide reunirse con la ministra para evitar inundaciones

La también líder provincial del PP en Castellón, Marta Barrachina, informó ayer que ha solicitado una reunión con la ministra de Transición Ecológica, Sara Aagesen, para exigir que ejecuten las obras para evitar inundaciones. Todavía están pendientes infraestructuras en Castelló, Nules, Moncofa, Burriana, Benicarló, Alcalà de Xivert, Peñíscola o Santa Magdalena.

los intereses de un sector estratégico para nuestra provincia, una industria que es motor fundamental de nuestra economía y fuente de empleo», subrayó la presidenta provincial. Por otro lado, alabó su papel como potencia, «dando una lección en innovación y exportación y llevando el nombre de la cerámica de Castellón a lo más alto en el panorama mundial», expuso. Barrachina recordó que la Di-

putación apoya a esta industria «promoviendo la innovación, la formación e internacionalización; y siendo su altavoz a la hora de reclamar necesidades». Además, a través del área de Promoción Cerámica, organizan el Concurso Cerámico de Regeneración Urbana, cuyo presupuesto supera el millón de euros; los convenios con las patronales cerámicas Ascer, Anffecc y Asebec con 80.000 euros en ayudas de promoción; y CeramicRes, que fomenta la creación artística contemporánea con cerámica. ■