



## DOSSIER de PRENSA

**feiQue**

Federación Empresarial de la  
Industria **Química** Española

1/12/2025

**NOTA: Resumen Informativo sujeto a licencia de CEDRO. Queda prohibida su copia, difusión o utilización para la realización de cualesquiera obras derivadas.**

# Índice

---

## SOSTENIBILIDAD, ENERGÍA, SALUD, INNOVACIÓN

La directora general de ANAIP, Isabel Goyena, ha participado en el XVI Congreso Nacional de la asociación de periodistas medioambientales con una ponencia sobre plásticos y desinformación	3
El Miteco asigna 126 millones de euros en la primera subasta nacional para financiar la producción de hidrógeno 'verde'	6
Las empresas de Aragón convierten la sostenibilidad en su valor diferencial y su punta de lanza	8

## SECTORES Y EMPRESAS

Portada	18
"España necesita una oficina aceleradora de proyectos estratégicos"	19
La CNMC endurece el control del M&A en un año con récord de expedientes	21
La CNMC trunca cinco fusiones en un año récord en expedientes de M&A	22

## «El análisis de ciclo de vida desmonta los bulos: los plásticos necesitan ser evaluados con objetividad»

La directora general de ANAIP, Isabel Goyena, ha participado en el XVI Congreso Nacional de la asociación de periodistas medioambientales con una ponencia sobre plásticos y desinformación

**27 de noviembre.** «Los plásticos llevamos años sufriendo bulos y desinformación que nos ha convertido en el villano de una historia mal contada. Los bulos son emocionales e inmediatos, responden a simplificaciones de los hechos, polarizan la opinión pública y reafirman ideas preconcebidas; la realidad **por el contrario** es compleja, contiene elementos técnicos que necesitan explicaciones profundas, que admiten matices y, sobre todo, nos reta a esforzarnos por conocer». Con esta contraposición entre realidad y bulos inició **Isabel Goyena, directora general de ANAIP**, su ponencia en el **XVI Congreso Nacional de la asociación de periodistas medioambientales, APIA**, el 26 de noviembre.

Esta edición del congreso, que se ha celebrado los días 26 y 27 de noviembre en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, ha girado en torno a la desinformación, un área en la que los profesionales del sector de los plásticos tienen experiencia, dada la gran cantidad de bulos o informaciones sesgadas sobre estos materiales que circulan entre la opinión pública.

Presentar el gran problema de comunicación al que se enfrenta el sector, y dar a conocer los datos que desmienten lo numerosos bulos era el objetivo de la ponencia de Isabel Goyena, que se ha centrado en tres de las habituales *fake news*: «Que los materiales alternativos a los plásticos siempre son mejores, que los plásticos son causantes del cambio climático y que los plásticos no se pueden reciclar y no se reciclan».

Respecto a las **alternativas a los plásticos**, especialmente para las aplicaciones de envases y embalajes, Isabel Goyena ha planteado la dificultad de reciclaje que presentan las soluciones que combinan materiales como cartón, aluminio y plástico. «Todos estos productos, sobre todo los destinados al contacto alimentario, tienen que

añadir una barrera de plástico para que cumplan con las normativas y garantizar la seguridad –explicó Goyena–. La realidad es que un envase hecho 100% de un material plástico es más fácil de reciclar que uno multimaterial, que en muchos casos acaban en vertederos dada la complejidad de separar todos los materiales que combinan». Además, explicó que los envases plásticos son los únicos que tiene una normativa específica con controles para su uso en contacto con alimentos, tanto los fabricados con materiales vírgenes, como reciclados. «El material del envase hay que elegirlo según el análisis de ciclo de vida y funcionalidad».

## Eficiencia energética y uso de materiales

En cuanto al **cambio climático**, desde ANAIP se hace hincapié en que los plásticos son materiales muy eficientes y ligeros que ayudan a los sectores en los que se utilizan a mejorar su huella. Siguiendo con el sector de envases y embalajes, el uso de plásticos permite prolongar la vida útil de los alimentos, reducir el desperdicio y ahorrar en el transporte de mercancías. «Los envases plásticos son mucho más ligeros que los de otros materiales y permiten envasar más cantidad de producto con menos cantidad de material». Una comparación clara es la de las botellas de vidrio frente a las de plástico: el vidrio funde a una temperatura de entre 1 400 y 1 600 grados, mientras que el plástico funde a menos de 250 grados, por lo que la huella de carbono es mucho menor, especialmente si consideramos la actuales botellas de PET con contenido en reciclado.

Pero hay más sectores que mejoran sus datos por el uso de plásticos: los componentes plásticos que se utilizan en los coches los hacen más ligeros «lo que permite ahorrar unos 750 litros de combustible por cada 150 000 kilómetros». La edificación y la construcción es también más eficiente gracias a estos materiales. De hecho, un buen aislamiento de los edificios con materiales poliméricos es básico para ahorrar en calefacción y aire acondicionado.

Por último, en lo que se refiere a la **gestión de residuos**, Isabel Goyena planteó la idea preconcebida que tiene mucha gente, provocada por los bulos, de que «los plásticos no se pueden reciclar y no se están reciclando». Goyena presentó unos datos de ANARPLA (la asociación nacional de recicladores) que desmontan este bulo tan repetido sobre el plástico: «España es ya el segundo país de Europa en capacidad instalada de reciclado, con más de 2,36 millones de toneladas. Sin embargo, la idea falsa de que los plásticos no se reciclan sigue calando y desanima a muchos ciudadanos a separar en casa. Precisamente por eso es crucial informar con rigor: para que los envases plásticos puedan reciclarse, primero deben depositarse correctamente en el hogar».

## Análisis de ciclo de vida y datos objetivos

Con todos estos datos Isabel Goyena ha mostrado a los asistentes la realidad del sector y de los materiales plásticos, presentando a ANAIP como una fuente de información honesta dispuesta a responder a las consultas de los periodistas medioambientales cuando necesiten contrastar datos. «No decimos que los plásticos sean siempre la mejor opción, pero sí defendemos que las decisiones deben tomarse basándose en datos objetivos y en análisis de ciclo de vida, que permiten ver la foto completa de la huella de los productos y comparar con las alternativas desde la objetividad».

## Conocer la realidad para seguir mejorando

Isabel Goyena aprovechó también el foro para analizar los retos medioambientales a los que se enfrenta el sector de los plásticos. La industria se plantea objetivos de mejora continuos en áreas como la prevención, la **reutilización**, el **uso de material reciclado**, la **reducción de pérdidas de granza** o la **descarbonización**.

Muchos de estos retos están ya incluidos en regulaciones tanto europeas como nacionales y van a suponer cambios profundos para las empresas. Por eso la directora de ANAIP aprovechó para destacar la importancia de que la regulación sea equilibrada, que tenga en cuenta la realidad de las empresas españolas y europeas y que no provoque pérdida de competitividad para la industria de la UE.



**ANAIP** es la Asociación Española de Industriales de Plásticos, una asociación profesional sin ánimo de lucro que representa al sector de la transformación de plásticos a nivel nacional y es su interlocutora con las diferentes Administraciones y Organismos tanto nacionales como internacionales.

En ANAIP trabajamos con nuestras empresas asociadas en grupos de trabajo sectoriales y foros colaborativos en los que tratamos los temas de interés para nuestra industria, compuesta por cerca de 3.000 empresas que están repartidas por toda la geografía española y que dan trabajo a más de 83.000 profesionales. Una industria, además, inmersa en un proceso de transición hacia la economía circular y la neutralidad carbónica que utiliza la innovación y el desarrollo como palancas para seguir aportando soluciones de valor a la sociedad desde la sostenibilidad y el cuidado del entorno.

**Contactos de Comunicación:** M<sup>a</sup> Carmen del Amo y Leticia León: [comunicacion@anaip.es](mailto:comunicacion@anaip.es)

**Web:** [www.anaip.es](http://www.anaip.es)

# El Miteco asigna 126 millones de euros en la primera subasta nacional para financiar la producción de hidrógeno ‘verde’

- El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (Miteco) ha asignado 126,4 millones de euros del mecanismo de subastas como servicio (AaaS)



hidrógeno verde IDAE MITECO NP1 PRTR sostenibilidad

<https://industrytalks.es/el-miteco-asigna-126-millones-de-euros-en-la-primera-subasta-nacional-para-financiar-l...>

Redacción

Lunes, 01 diciembre 2025

Estas dos iniciativas suman una potencia de electrolisis de 160 MW y fueron preseleccionadas en la segunda subasta general del Banco Europeo del Hidrógeno.

Las resoluciones corresponden a la primera convocatoria nacional de AaaS, que abrió una vía para financiar con fondos nacionales proyectos preseleccionados por la Comisión Europea en el orden de puntuación fijado por la Agencia Ejecutiva Europea de Clima, Infraestructuras y Medio Ambiente (Cinea), pero que no habían obtenido fondos al haberse agotado el presupuesto. Las ayudas de esta primera convocatoria nacional de AaaS están gestionadas por el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía ( IDAE ), adscrito al Miteco, y financiadas con fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia ( PRTR ).

Los incentivos se estructuran como subvenciones al hidrógeno producido y certificado como cien por cien renovable –RFNBO, según la Directiva de Energía Renovable–, por un período máximo de 10 años desde el inicio de operación, en proyectos que respeten el principio de no ocasionar un daño significativo al medio ambiente en todas sus fases. Es la primera vez en España que las ayudas no se dan a la inversión en activos, sino a la producción del H2 renovable.

El proyecto con mayor dotación económica ha sido ‘Orange.Bat’, que recibirá una ayuda de 82,5 millones. Contempla la construcción de una planta de producción de hidrógeno renovable electrolítico en Onda (Castellón), que incluye un electrolizador alcalino de 100 MW, con una

producción anual estimada de 11.960 ton/año. La electricidad consumida procederá de parques eólicos y fotovoltaicos, y dará servicio a 11 industrias cerámicas de la Comunidad Valenciana.

Por su parte, el proyecto 'eM Numancia', con una ayuda asignada de 43,9 millones, contempla la construcción de una planta de producción de hidrógeno renovable electrolítico en Garray (Soria) para la producción de metanol verde que se destinará a cinco industrias del sector químico, maderero, logístico y marítimo. Incluye un electrolizador alcalino de 60 MW alimentado por parques eólicos y fotovoltaicos, con una producción anual de hidrógeno estimada de 6.363 ton/año y 33.334 ton/año de metanol verde.

Esta subasta nacional forma parte de la apuesta del Gobierno por el hidrógeno renovable como factor clave para eliminar las emisiones de CO<sub>2</sub> de la industria, el transporte pesado y otros sectores difíciles de descarbonizar, y en coherencia con el desarrollo del Perte de Energías Renovables, Hidrógeno y Almacenamiento (ERHA).

A día de hoy, el IDAE ha concedido ayudas a proyectos de hidrógeno 'verde' por un importe total de 2.721 millones, con programas como H2 Pioneros, H2 Cadena de Valor, H2 Valles y varias oleadas de Ipcei (Proyecto Importante de Interés Común Europeo Ipcei) lanzadas por Bruselas. En suma, casi 3.000 millones de los fondos del PRTR y la Adenda destinados al capítulo del H<sub>2</sub> verde, clave en el proceso de descarbonización y en la creación de un completo ecosistema tecnológico e industrial asociado, según lo previsto en la Hoja de Ruta del Hidrógeno Renovable y en el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (Pniec).

## Las empresas de Aragón convierten la sostenibilidad en su valor diferencial y su punta de lanza

- EL PERIÓDICO DE ARAGÓN organizó un coloquio con presencia de representantes del Gobierno de Aragón y de empresas como AWS, ICT Ibérica - Foxy, Aquara, Casalé y Urbaser que apuestan por la innovación y mantienen en su actividad diaria un fuerte compromiso social y ambiental



Sentados de izquierda a derecha: Alicia Revuelta, moderadora de la charla; Mar Paños, directora general de Promoción Industrial e Innovación del Gobierno de Aragón; David Fernández, director del AWS Data Center en Aragón y José Abián, director de Papelera Foxy. De pie: Plácido Aurensanz, director del Centro de Innovación Alfonso Mailló de Urbaser; Jesús Casalé, CEO de Casalé; José Ignacio Heredero, director ejecutivo de Aquara y Marta Cagigas, jefa de Marquetin de EL PERIÓDICO DE ARAGÓN.

Especial sostenibilidad y economía circular, Casalé, ICT Ibérica, Aquara, aws, Urbaser, Reciclaje, Ciclo del agua, Gestión de residuos

<https://www.elperiodicodearagon.com/aragon/2025/11/30/empresas-aragon-convierten-sostenibilidad-diferenc...>

Jorge Andreu

Domingo, 30 noviembre 2025

En la actualidad, la **sostenibilidad** ha dejado de ser una de las materias pendientes de las empresas para convertirse en uno de sus puntos clave. Compañías de todos los sectores la contemplan en sus distintas actividades y, además, a través de la **innovación**, la han convertido en uno de sus **ejes estratégicos**. Desde la dimensión medioambiental hasta sus vertientes más económicas y sociales, la sostenibilidad es una tarea en la que tanto las empresas como la Administración pública y los consumidores están trabajando a conciencia. Por ello, la colaboración público-privada y la educación medioambiental son también esenciales, además de, obviamente, los propios procesos derivados de la actividad de las empresas que buscan cada día reducir su impacto y su huella en el entorno.

Estas y otras cuestiones relacionadas con sostenibilidad y la innovación se abordaron en el foro informativo llevado a cabo esta semana en la propia sede de EL PERIÓDICO DE ARAGÓN. A esta conversación acudieron tanto representantes del Gobierno de Aragón como representantes de importantes empresas de Aragón que cuentan con una sólida línea de sostenibilidad, o incluso cuya propia actividad empresarial gira en torno a ella.

La conversación, moderada por la periodista Alicia Revuelta, contó con la presencia de **Mar Paños**, directora general de Promoción Industrial e Innovación del **Gobierno de Aragón**; **Jesús Casalé**, CEO

de **Casalé Gestión de Residuos**, empresa especializada en la valorización de residuos de construcción y demolición; **Plácido Aurensanz**, director del **Centro de Innovación Alfonso Maillo de Urbaser**, referente europeo en gestión de residuos y economía circular; **David Fernández**, AWS Data Center Operator Cluster Leader at **Amazon Web Services** y responsable de la expansión de centros de datos sostenibles en la región; **José Ignacio Heredero**, director ejecutivo de **Aquara**, empresa líder en gestión integral del ciclo del agua; y **José Abián**, director de Papelera de **Foxy** (del grupo **ICT Ibérica**), empresa papelera que ha pivotado su modelo de negocio hacia la descarbonización industrial.

## El único futuro posible

Lo primero que se puso de manifiesto es que, a pesar de pertenecer a sectores distintos, todos se necesitan entre sí y necesitan también a la Administración pública. Además, estas empresas han puesto a la sostenibilidad y la innovación en el **núcleo de su negocio** y de su actividad. Así lo explicó José Abián, quien señaló que desde **Foxy** cambiaron su plan estratégico hace tres años. «Pasamos de pensar únicamente en la rentabilidad económica a una **sostenibilidad de 360 grados: social, ambiental y económica**. Porque una empresa tiene que ser viable, el mundo tiene que ser vivible y tenemos que devolver a la sociedad parte de lo que nos da», enfatizó. Para Abián está muy clara la postura respecto a este tema: «**Ser sostenible es lo más rentable hoy en día porque estás invirtiendo en el futuro**. ¿Qué ocurre si mañana no tenemos agua? Podemos haber sido rentables económicamente, pero no tenemos futuro. Solo tenemos un planeta y los recursos son finitos», destacó.

José Abián, director Papelera Foxy (ICT Ibérica). / Laura Trives

**"Hay mucha competencia y si no nos movemos rápido, perdemos oportunidades"**

José Abián

— Director Papelera Foxy

Igual de rotundo se mostró Jesús **Casalé**, para quien ser sostenibles forma parte del ADN de su compañía. «El **90% de nuestra actividad es la revalorización de residuos de construcción y demolición**. Y no tiene sentido nuestra empresa si no hay sostenibilidad», explicó. También puntualizó que **Casalé Gestión de Recursos** ha alcanzado ya en los últimos años el 98% de valorización de los residuos pero su **objetivo** sigue siendo **alcanzar el 100%** mediante la valorización energética.

Mientras, para José Ignacio Heredero, director ejecutivo de **Aquara**, «ser sostenible es **perdurar en el tiempo** y unir el desarrollo económico con el compromiso con el medio ambiente». Una explicación que, en su caso concreto, ilustró con datos. En el último año, **Aquara** ha **inspeccionado 1.500 kilómetros de red de forma preventiva**, buscando fugas antes de que ocurran. Han filmado 75 kilómetros de redes de saneamiento. El resultado: 45 hectómetros cúbicos de agua recuperados. «En los años 80 se trabajaba para que el agua llegara a los hogares; en los 90, para que fuera de calidad. Hoy, **con la inteligencia artificial y los centros de datos**, lo que **intentamos es anticiparnos**. No es lo mismo reparar una avería cuando surge que hacer búsqueda activa de fugas», afirmó Heredero. A pesar de que su actividad consiste en gestionar el suministro de agua, el director ejecutivo aseguró que lo más importante es garantizar que «haya agua en el futuro

porque podemos distribuir mucha agua pero si no hay agua en el futuro, no hay sostenibilidad ni en nuestro modelo de negocio ni en el planeta en general».

Un sector acusado con frecuencia de ser un consumidor energético e hídrico voraz es el de los centros de datos. Sin embargo, David Fernández, responsable del clúster de **centros de datos de AWS** en Aragón se encargó de derribar esa afirmación de nuevo tirando de cifras. «Es cierto que los centros de datos necesitan refrigeración. Durante el calor extremo, podemos refrigerar con agua o aumentar la electricidad. Con refrigeración evaporativa usando agua, el uso de energía disminuye un 25-35% en esos periodos pico, minimizando el impacto en la red eléctrica», señaló. **El problema**, según él mismo, « **no es la utilización del agua, sino la eficiencia** . No importa tanto la cantidad, importa no malgastarla. Ahí entra **Water Efficiency Use** » que AWS está poniendo en práctica en todas sus instalaciones.

Otra de las empresas referentes en este ámbito en la comunidad es Urbaser cuya actividad innovadora es una de sus señas de identidad. «Este año, **Urbaser** cumplimos 35 años comprometidos con la innovación. El **Centro de Innovación Alfonso Maíllo, en Zaragoza** , lleva diez años desarrollando **proyectos de economía circular** , gracias a la colaboración del Ayuntamiento de Zaragoza. Por ejemplo, hemos desarrollado un **modelo de biorrefinería** desde el laboratorio, pasando por la escala semi industrial, a través de proyectos financiados por la Unión Europea, hasta llegar a la industrial», explica Plácido Aurenanz, director del Centro de Innovación Alfonso Maíllo de Urbaser. Sus inversiones en I+D+i están orientadas a la economía circular, y su biorrefinería circular Biocarbon es un **proyecto estratégico para la Comisión Europea** . El proceso trata los bioresiduos y lodos urbanos, sometiéndolos a distintas etapas para obtener productos que terminen convirtiéndose en grafeno verde, recubrimientos de carbono de alta resistencia, biofertilizantes y bioplásticos.

Mar Paños, directora general de Promoción Industrial e Innovación del Gobierno de Aragón. / Laura Trives

## "Debemos apoyar a las empresas y hacer la parte administrativa más sencilla"

Mar Paños

— Directora general de Promoción Industrial e Innovación del Gobierno de Aragón

Y segundo, en toda la **cuestión normativa procedimental y legal** para tratar de **hacer esa parte más sencilla** y más fácil», explicó.

El punto de vista institucional en el coloquio lo puso Mar Paños, directora general de Promoción Industrial e Innovación del **Gobierno de Aragón**, quién abrió su intervención refiriéndose a una definición que le resulta llamativa: «**Sostenibilidad es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer las del futuro** , teniendo en cuenta, además de la parte ambiental, la social y la económica». Desde su visión más general, Paños reconoció que « las empresas aragonesas están muy implicadas» y expuso el papel que deben jugar las instituciones públicas. «Por parte del **Gobierno de Aragón** **tenemos que acompañar a las empresas** en varios pasos: primero, apoyándolas en las **innovaciones** que tienen que hacer o en las adaptaciones de maquinaria, de procesos...

## Tiempos administrativos

Precisamente, los representantes de las empresas coincidieron en señalar que esa parte de la relación con las instituciones públicas es la más compleja. Entre otras cuestiones, se enfrentan a los problemas de la **«urgencia empresarial» frente a la «lentitud administrativa»**. Por ejemplo, José Abián se refirió a la situación en la que se encuentra su **Proyecto Royal**. Una inversión de ICT Ibérica de 60 millones de euros cuyo objetivo es descarbonizar su planta papelera y abastecerse de energías renovables. «El proyecto está a la espera de que el Inaga (Instituto Aragonés de Gestión Ambiental) procese el expediente. Lleva un año», subrayó, para continuar explicando que «las grandes empresas **no pedimos dinero, queremos agilidad** y que se nos dé la oportunidad de desarrollarnos. Hay mucha **competencia externa** y, si no nos movemos rápidos, podemos perder grandes oportunidades», puntualizó.

En este sentido, Jesús Casalé añadió su propia preocupación: «Cualquier modificación que queramos hacer en nuestras autorizaciones requiere un plazo de tres años. Todas las empresas nos estamos desarrollando constantemente. Ya no somos estáticas y nos hace falta mover todo ese **sistema de autorizaciones más rápido** para que eso sea viable». Su empresa gestora de residuos cada año crece más. «El año pasado recibimos 200.000 toneladas; en tres años serán 400.000. Si una empresa grande como Amazon nos dice que nuestra autorización no llega para su plan de residuos, **perdemos una gran oportunidad para seguir creciendo** », continuó el CEO de Casalé.

Jesús Casalé, CEO de Casalé Gestión de Residuos. / Laura Trives

**"Podemos reciclar los RCD al 100%, ahora, faltan políticas favorecedoras del consumo de áridos reciclados"**

Jesús Casalé

— CEO de Casalé Gestión de Residuos

Sin embargo, Paños aseguró que desde la Administración ya se están realizando avances y cambios para solucionar estos problemas. «Desde que llegamos al Gobierno de Aragón se han revisado todos los procedimientos internos. Hemos anulado alguna normativa vigente que ya no tenía sentido. También hemos cambiado algunos procedimientos y hay un **anteproyecto de ley de simplificación administrativa** », explicó la directora general, quien, sin embargo, reconoció que determinados departamentos como «el Inaga tienen más solicitudes que otros». «En ese caso hemos **contratado más personal y estamos integrando IA** para que expedientes estandarizados se resuelvan más rápido», detalló. Paños

añadió que «el mercado va más rápido que la Administración» pero reconoció que es deber suyo adaptarse a ese ritmo.

Como Casalé, Urbaser se encuentra con la misma problemática. «Cuando presentamos proyectos novedosos e innovadores que queremos implementar a escala industrial, nos encontramos con complejidades. El proceso de revisión de las solicitudes debe ser muy minucioso», puntualizó Plácido Aurenanz.

Otro riesgo que expuso José Abián es la **posibilidad de que «Aragón muera de éxito»**. «Hay muchas empresas que llevamos toda la vida en Aragón, que también hay que potenciar, y no solo traer

nuevas. Hay que **repartir el pastel** de modo que todos podamos crecer de forma sostenible. Los recursos son los que son y no podemos hacer un uso intensivo, sino optimizarlos», afirmó el director de Foxy.

David Fernández, desde AWS, coincidió en que **«se necesitan plazos más rápidos y agilizar los procesos administrativos»** pero, al mismo tiempo, rompió una lanza a favor de la Administración: «Hay que entender que las instituciones tienen que seguir unos procesos que a veces no los imponen ellos, sino que vienen de regulaciones europeas o nacionales. Es importante que se colabore y que el gobierno y las empresas vayan de la mano. En nuestro caso, el Gobierno de Aragón nos ha escuchado y está claro que quiere trabajar con las empresas», aseguró.

## Implicación social

En este punto fue donde se puso sobre la mesa la implicación de las empresas con la sociedad y su entorno más próximo. Por ejemplo, David Fernández se refirió a los proyectos de **AWS** en materia de sostenibilidad que trascienden lo puramente corporativo: **«Trabajamos con 430 agricultores en El Burgo de Ebro y Villanueva de Gállego para reducir sus necesidades hídricas** a través de la eficiencia en el uso del agua y utilizar el internet de las cosas (IoT) y la inteligencia artificial para maximizar también la producción». Al mismo tiempo, llevan a cabo trabajos en Huesca y Zaragoza. «Hemos realizado la reposición completa de la tubería en Huesca para el abastecimiento de agua y trabajamos con el Ayuntamiento de Zaragoza en todo lo relacionado con los **barrancos** y la **detección previa de inundaciones** mediante el uso de IoT e IA inteligencia artificial», detalló.

José Ignacio Heredero, director ejecutivo de Aquara. / Laura Trives

## "La digitalización del ciclo del agua es clave para la sostenibilidad"

José Ignacio Heredero

— Director ejecutivo de Aquara

También en materia hídrica, Aquara cuenta con proyectos similares. «Asesoramos a nuestros clientes y socios sobre cómo hacer más eficiente el consumo; incluso promovemos **proyectos de recuperación del agua para otros usos**. Con Amazon lo hemos hecho. Ahora también estamos manteniendo reuniones con otros centros de datos que están viniendo para que sus propios procesos sean más eficientes y darle una doble vida al agua de los centros de datos», destacó José Ignacio Heredero.

Además, Aquara en el marco del **Proyecto Digitaliza**

**Zaragoza**, ha colaborado con Rey Ardid, con el fin de no sólo contribuir **minimizar las pérdidas de agua y energía** en la ciudad, sino también hacerlo de una manera socialmente responsable, apostando por la inserción laboral.

Por su parte, Jesús Casalé expuso cómo trabaja su empresa en colaboración multisectorial: «Estamos constantemente probando, estudiando, **colaborando con el Circe, con el ITA** y con otros centros tecnológicos. Nos juntamos químicos, físicos, geólogos y hacemos una visión de lo que queremos, del problema que tenemos y de dónde queremos ir. Muchas veces surgen ideas muy bonitas que se han puesto en el mercado y funcionan. El apoyo tecnológico que tenemos en Aragón es tremendo», subrayó.

El **proyecto Redol** es quizás el **ejemplo** más ambicioso de esta **colaboración multisectorial** en la que participa. En concreto, el proyecto implica a **36 empresas** —incluyendo a Casalé, Urbaser, Cemex, Acciona y empresas de Alemania, Grecia e Italia— con el **objetivo de hacer de Zaragoza una ciudad de residuo cero** . «Es un proyecto internacional y a partir de que Zaragoza lo consiga, otras ciudades europeas querrán copiar y adaptar todos los sistemas que aquí se han estudiado y mejorado. Nuestra empresa está como empresa probadora de toda la tecnología aplicada, de las pruebas para hacer nuevos productos y materiales...», detalló Jesús Casalé.

Desde Urbaser, Plácido Aurensanz añadió que su empresa también participa en estas colaboraciones estratégicas. En su caso, destacó el **proyecto Premier Plas** con el que Urbaser trabaja en el reciclaje químico a través de un proceso que transforma el plástico film en poliolefinas circulares. «Tenemos un proyecto para la construcción de una planta industrial aquí en Aragón que está pendiente de un trámite administrativo».

José Abián reconoció que el sector papelerero a veces no es visto con buenos ojos en materia de sostenibilidad, pero explicó que también contribuyen a cuidar del entorno. Esto lo hacen a partir de la **descarbonización industrial mediante el autoconsumo de energías renovables** , la búsqueda de colaboraciones con proveedores de tecnología verde y centros de investigación. «Creemos que **los bioplásticos y la reutilización de lo que está en el circuito deben ser nuestro futuro** . De lo contrario, el mundo se nos agota», reflexiona. También en el *packaging* , Foxy continúa experimentando con nuevas colaboraciones con proveedores de materiales sostenibles. «Podemos hacer empaquetado con bioplásticos y papel. Necesitamos encontrar un equilibrio en el que todos los recursos se compartan y para ello tenemos que trabajar con otros actores del sector para desarrollar soluciones que realmente funcionen a escala», comenta el director.

Plácido Aurensanz, director del Centro de Innovación Alfonso Maíllo de Urbaser. / Laura Trives

## "Nuestra biorrefinería Circular Biocarbon, ayudará a que Zaragoza sea una ciudad referente en Europa"

Plácido Aurensanz

— Director del Centro de Innovación Alfonso Maíllo de Urbaser

marco institucional que permite que todas estas iniciativas no sean actos aislados, sino parte de una **estrategia territorial coherente** .

Mar Paños se encargó de mostrar el **apoyo gubernamental que sostiene este ecosistema de colaboraciones en la comunidad** : «Hemos puesto en marcha **ayudas a centros tecnológicos** como el Circe o AITIIP para que puedan seguir mejorando, y uno de los criterios es su colaboración con empresas del territorio para fomentar, sobre todo, aquellas empresas pymes que tienen más dificultades para innovar. También en algunas **líneas de ayudas** como las de **transformación y desarrollo industrial** , hay una parte ligada a la economía circular, sostenibilidad. O las que se han puesto en marcha este año dirigidas a proyectos de sostenibilidad con fondos Feder. Dentro del FITE también ha salido, para la provincia de Teruel, una línea de proyectos de economía circular y sostenibilidad». Es el

## Responsabilidad compartida

Algo en lo que todos los participantes se mostraron de acuerdo es que la transformación para construir una sociedad más sostenible no solo ocurre en plantas industriales. También **es importante la educación ciudadana** para cambiar hacia una cultura concienciada. José Ignacio Heredero, desde **Aquara**, detalló la envergadura de algunos de sus **programas educativos**: «Llevamos once años realizando programas de gamificación sobre el ciclo del agua por los que han pasado **más de 15.000 escolares**. Hacemos yincanas del agua donde ven el proceso del ciclo del agua: cómo se gestiona, cómo se trata y cómo se depura». Además, Aquara realiza catas de agua en las que ciudadanos pueden apreciar la calidad del agua del grifo.

En **Urbaser** también organizan **visitas a su planta y su centro de tratamiento (Ctruz)**. «Recibimos una **media de 4.000 visitas al año** en nuestra aula ambiental de la planta del Ctruz y en los últimos años han pasado por el CIAM en torno a 500 personas. Nuestra labor en parte es realizar difusión de los avances innovadores alcanzados, divulgar y desmentir mitos establecidos en el imaginario colectivo y formar e informar a los ciudadanos para que hagan un uso adecuado de los recursos y consuman responsablemente», explicó Plácido Aurensanz, quien enfatizó la importancia de la **transparencia**: «**Los ciudadanos tienen que saber qué se hace con los residuos que se generan**, qué impacto económico tiene su tratamiento para el bolsillo del ciudadano, y que diferencia hay entre tirar una botella de vidrio al contenedor verde, una botella de plástico al contenedor amarillo, o no hacer nada y tirarlas a la basura, porque el impacto es diferente», afirmó.

Porque un **problema común** al que se enfrentan es la **desinformación** sobre ciertos productos que aparentan ser sostenibles, pero no lo son. Heredero puso como ejemplo las **toallitas húmedas** de higiene que son contempladas erróneamente como reciclables. «El gran problema que tenemos hoy en día en las redes de saneamiento y en las depuradoras son las toallitas. Precisamente porque estás catalogadas como reciclables o para uso doméstico y no es así. Aunque digan que son biodegradables, la pregunta es ¿en cuánto tiempo? Porque en definitiva son un textil», precisó.

Mar Paños coincidió en que la **responsabilidad** no es únicamente de las empresas ni de la Administración: «Como **consumidores también tenemos una parte**», aseguró. Precisamente, sobre esto mismo reflexionó José Abián. «Tenemos que trabajar la parte cultural. Hay que enseñarle a la sociedad lo que realmente puede ocurrir. Si necesitas algo rápido, a menudo miras el precio y no las demás características. Las nuevas generaciones están llegando un poco más concienciadas porque se empieza a trabajar en el colegio, pero realmente nosotros, los que somos más mayores, tenemos que cambiar nuestra mentalidad», confiesa.

## Competencia global

Otro de los aspectos que se abordó en el coloquio es que las empresas aragonesas se enfrentan a otras **compañías internacionales que operan bajo regulaciones distintas**. «Hay que tener cuidado porque pueden adelantarnos por la derecha. Tenemos competencia de Brasil, de Turquía, de Asia. Nosotros **nos tenemos que preparar para competir con ellos**. No nos quejamos de que vengan aquí. Nos quejamos de que no cumplen las mismas normas que cumplimos nosotros», afirmó José Abián.

Su testimonio lo complementó Jesús Casalé: «A largo plazo, indudablemente es necesario hacer las cosas como las estamos llevando a cabo en España y Europa, pero **a corto plazo corremos peligro**

ante la llegada de materiales, productos y servicios que se mueven a nivel internacional y llegan de fuera de la comunidad europea sin pasar los mismos controles».

En este punto intervino Mar Paños y recordó que «a nivel europeo existe el **mercado CE** que tienen que llevar los productos para adaptarse a la normativa y si no lo tienen, no podría comercializarse». Para eso, recordó, «las administraciones también hacemos inspecciones desde el punto de vista industrial para detectar estos casos y se imponen sanciones en algún caso muy elevadas cuando se detecta que algún producto está comercializándose sin esa normativa», explicó. Aun así, para el director de Foxy, **el control total es imposible**. «Difícilmente podemos analizar millones y millones de productos provenientes de millones y millones de sitios. Es muy difícil esa trazabilidad», puntualizó Abián.

David Fernández, director del Data Center Clúster de AWS en Aragón. / Laura Trives

## "En AWS tenemos el compromiso de ser Water Positive en 2030"

David Fernández

— Director del Data Center Clúster de AWS en Aragón

Desde AWS, David Fernández se mostró algo más optimista. «Al final, **los clientes demandan soluciones más sostenibles, lo que crea una ventaja competitiva para la empresa**. Ser más sostenible genera diferenciación», aseguró. De esta forma, aunque en cuanto a precio, las empresas aragonesas no puedan competir con otras extranjeras, pueden ser punteras y diferenciarse por su sostenibilidad e innovación.

## Objetivos a cinco años

Para terminar, los distintos participantes en el foro expusieron sus metas en materia de sostenibilidad para los próximos cinco años.

«Para **Foxy e ICT Ibérica** nuestros dos grandes retos son: **alcanzar las cero emisiones en 2050**, para lo que necesitamos que nuestro **Proyecto Royal sea una realidad** y, por otro lado, ser una empresa con cero vertidos en el agua, es decir, poder reutilizar toda el agua que entra en nuestro centro», detalló José Abián.

José Ignacio Heredero explicó que el gran reto de **Aquara** es que se pueda **recuperar cada vez más agua** y, sobre todo, «*digitalizar el ciclo integral del agua para poder anticiparse y poder actuar de forma correcta para evitar pérdidas de agua*».

Desde **AWS**, David Fernández coincidió con sus compañeros de mesa y concretó que en su caso la meta es «la **descarbonización**, por supuesto, el **compromiso de Water Positive para el 2030**, que ya cuenta con un 53% completado, y que creemos que alcanzaremos, y toda la **reducción de elementos** a través de logística inversa, usando elementos reciclados en nuestros servidores», detalló.

Plácido Aurensanz (**Urbaser**) se marcó un objetivo más concreto: «Queremos ayudar a la administración a alcanzar los objetivos de reciclaje que establece la Unión Europea y España». «Para ello tenemos que desarrollar proyectos innovadores, materializando las distintas líneas de

investigación que estamos llevando a cabo. **Me gustaría poder anunciar que la biorrefinería puede ser replicable y que Zaragoza se convierta en un ejemplo en Europa** », continuó.

«En **Casalé**, el objetivo principal es **alcanzar el 100% de la tasa de valorización**. Es algo completamente necesario y creemos que es técnicamente posible. Así mostraremos cómo es posible en Aragón contar con una energía alternativa a los fósiles», explicó Jesús Casalé y refrendó que su meta es «lograr el 100% de reciclado absoluto con valorización energética».

Por su parte, desde el **Gobierno de Aragón** también tienen sus propios objetivos que van **más allá de la mera simplificación administrativa**. «Queremos **ver en marcha muchas plantas de hidrógeno verde** que sirvan para la descarbonización industrial y que todos los proyectos que están en fase de valoración se puedan materializar», concluyó Mar Paños.

## Un ecosistema modelo

Lo que quedó claro en esta charla es que **Aragón y sus empresas están haciendo las cosas bien** y es un fenómeno que trasciende fronteras y llama la atención de Europa. La Comisión Europea ha designado la biorrefinería de Urbaser como proyecto estratégico. Empresas alemanas, griegas e italianas participan en el proyecto Redol. Inversiones en energías renovables y en circularidad llegan constantemente a la región. **Aragón ha logrado construir un ecosistema en el que la sostenibilidad no es un departamento, sino la forma en que se hace negocio**.

«Ser sostenible es lo más rentable hoy en día porque estás invirtiendo en el futuro. No podemos mirar solo a corto plazo. **Tenemos que garantizar un mundo vivible** », sintetizó José Abián. Algo que Plácido Aurensanz amplió. «No hablamos de dejar un futuro para nuestro hijos ni para nuestros nietos. Hablamos de la realidad que nos toca vivir. Sequías, fenómenos meteorológicos adversos, falta de recursos. **La sostenibilidad no es una opción, es una necesidad inmediata** », añadió.

A esa visión se sumaron también las aportaciones del resto de participantes: José Ignacio Heredero situó el agua en el centro, defendiendo la digitalización del ciclo y la anticipación para evitar pérdidas; David Fernández insistió en que la eficiencia y la tecnología son claves para **hacer «más con menos»**; y Jesús Casalé recordó, con su objetivo del 100% de valorización, que la economía circular se demuestra en toneladas de residuos que no acaban en el vertedero, mientras Mar Paños subrayó que **esta transformación solo será posible si la administración acompaña con normas claras, trámites ágiles y apoyo real a la innovación**.

Entre todos dibujaron una conclusión compartida: **en Aragón, la sostenibilidad ya no es un horizonte lejano, sino el terreno sobre el que se decide, día a día, el futuro económico y social de la comunidad**, la manera en que se atraen inversiones, se generan empleos y se redefine el propio modelo productivo de la región. Permitiendo a las compañías diferenciarse del resto mediante la innovación sostenible.

## TEMAS

- Especial sostenibilidad y economía circular
- Casalé

- ICT Ibérica
- Aquara
- aws
- Urbaser
- Reciclaje
- Ciclo del agua
- Gestión de residuos

# Huelva Información

Año XLIII. Número 15.336 | Huelva Información + AS: 2€

www.huelvainformacion.es



**Feijóo pide en la calle elecciones: "El sanchismo está en la cárcel" · 25-26**

**Macarena Gutiérrez**  
CEO de Atlantic Copper

**"Los metales son esenciales para la transición digital y energética" · 14-15**

UNA PAREJA DENUNCIA EL ESTIGMA EN TORNO AL VIRUS: "HAY UNA REACCIÓN MUY NEGATIVA" · 6-7

## El diagnóstico tardío afecta a la mitad de las infecciones por VIH

● El tratamiento inyectable bimensual gana terreno por su comodidad para los pacientes

**dpt** PARTIDO MUY POBRE ESTE DOMINGO EN HUELVA CON APENAS UNA OCASIÓN CLARA PARA LOS ALBIAZULES 32-35



Recreativo 0 Águilas 0

### EL RECRE APLAZA LA REACCIÓN

Arzu debuta en el Nuevo Colombino como entrenador de un Decano que continúa atascado

Álex Bernal reclama al árbitro por una caída en el área rival.

JESUS FERNÁNDEZ

**5** TERCER AÑO CONSECUTIVO DE AUMENTO

## La esperanza de vida alcanza los 82 años en Huelva por primera vez

● Las mujeres onubenses viven de media unos seis años más que los hombres

**22** MAÑANA SE APRUEBA LA LEY

## La Junta apuesta por las promociones privadas de vivienda asequible

**8** 112 PLAZAS DE ESTACIONAMIENTO

Sacan a licitación la adecuación del parking del Cementerio Británico

**20** TEMPERATURA MEDIA DE 22,5 GRADOS

El último octubre fue el más caluroso de la última década

## GALERÍA DE EMPRESARIOS ANDALUCES

**Macarena Gutiérrez.** CEO DE ATLANTIC COPPER

La compañía, el mayor productor de cobre de España, compite a nivel mundial por las materias críticas ● Inaugurará en 2026 en Andalucía un proyecto de reciclaje de dispositivos eléctricos

# “España necesita una oficina aceleradora de proyectos estratégicos”

Macarena Gutiérrez (Madrid, 1970) está al frente de Atlantic Copper, una de las diez empresas con mayor facturación de Andalucía. La compañía, el mayor productor de cobre de España y el segundo del mundo, factura 2.790 millones de euros y produce cobre refinado de alta pureza y otros productos, como ácido sulfúrico, metales preciosos y silicato de hierro.

**–Atlantic Copper es la filial española de la minera estadounidense Freeport-McMoRan. ¿Desde cuándo está vinculada la compañía a Andalucía?**

–Nosotros somos herederos de Río Tinto Minera. Si nos retrotraemos a la historia, desde 1890, que vinieron los ingleses y desarrollaron toda la minería e hicieron fundiciones. Atlantic Copper se fundó en 1970, por lo que hemos cumplido 55 años. Entonces éramos dueños de la mina que ahora tiene Atalaya Mining, la fundición y dos empresas de alambroón y alambres. Cuando Freeport-McMoRan entra en Atlantic Copper en 1993, ya tienen una mina en Indonesia y vienen buscando una fundición. La mina de entonces de Río Tinto se estaba agotando y los precios no eran muy altos. Nos centramos entonces en el proceso de fundición y refinado, vendimos la mina de Río Tinto a los trabajadores y unos años más tarde aguas abajo, lo que hoy es Cunext. Freeport-McMoran hizo un proyecto de expansión, el más grande que ha tenido la compañía hasta ahora.

**–¿Ha cambiado la imagen de la minería y la metalurgia en la sociedad desde el Covid?**

–Ha tenido que llegar una crisis como la del Covid para que nos demos cuenta de la importancia del sector porque todo viene de la minería: la ropa, las mesas, los electrodo-



Macarena Gutiérrez, en la sede de Atlantic Copper, en el Paseo de la Castellana de Madrid.

JOSÉ RAMÓN LADRAG.

méticos, nuestros coches y casas... Minería y metales es igual a progreso. ¿Por qué se está consumiendo tanto en China y el sudeste asiático? Porque están construyendo casas, aeropuertos, hospitales, colegios... En Europa los necesitamos más para la transfor-

**“Tuvo que venir el Covid para darnos cuenta de la importancia de la minería”**

mación energética y digital, así como para el desarrollo de nuevas tecnologías.

**–¿Cuáles son los principales retos del sector?**

–La competitividad, los precios de la energía eléctrica y el acceso a la materia prima. Nuestro sector está muy globalizado, las materias viajan por el mundo porque las grandes producciones mineras están en Chile y Perú, y los grandes consumos en China. Los metales son esenciales para la transición digital y energética. De hecho, un coche eléctrico tiene tres o cuatro

veces más cobre que uno convencional. La energía renovable, tanto eólica como solar, es más intensiva en metales que un megavatio hidráulico. Y los centros de datos necesitan electricidad y la electricidad es cobre. Y esto no sólo se produce en España y Europa, sino en el

**“Los metales son esenciales para la transición digital y energética”**

mundo entero. Por otra parte, estamos compitiendo con el mundo entero en el acceso a las materias primas y en Europa no tenemos demasiada, lo que explica nuestra dependencia del exterior. Nuestro gran competidor es China, que no tiene prácticas liberales.

Por otra parte, la energía es el 30% de nuestros costes. Los precios de la energía para la industria electrointensiva son primordiales para asegurar nuestra competitividad. Sin embargo, los conflictos bélicos no ayudan a la estabilidad de



M. J. Pereira

precios de la energía y a nosotros nos impacta mucho la volatilidad. En España no somos competitivos en precios energéticos a pesar de las renovables y eso debe a la forma en que se conforman los precios y a los peajes, impuestos... Para mejorar la competitividad de la industria electrointensiva española habría que reducir los impuestos a la energía y hacer, como en Europa, compensar el CO2 asociado hasta el 80%. En Alemania, el precio que aplican a la industria es como la mitad que el español porque le reducen una parte de impuestos importante, al igual que ocurre en Francia.

#### **–Vuestro proyecto estrella es CirCular. ¿Cuándo se pondrá en marcha?**

–Este proyecto nació en 2017 porque vimos que China está consumiendo cada vez más metales y nos preguntamos qué podíamos hacer. No es que se vayan a agotar las reservas, es que la inversión minera no va al mismo ritmo que el consumo debido a que la tramitación de los permisos es muy lento. Vimos que algunas plantas estaban reciclando fraccio-

#### **“El proyecto CirCular aportará a Europa un acceso adicional a materias estratégicas”**

nes metálicas de los dispositivos electrónicos. En Europa, fundiciones de cobre habían montado plantas de este tipo en el norte, como Alemania, Suecia y Bélgica. En el resto del mundo estaban en Japón, Corea y Canadá, países muy avanzados en temas de sostenibilidad. Comprendimos que había potencial de acceso a esa materia prima en el Sur de Europa y decidimos avanzar en una tecnología innovadora con una empresa australiana que permite en un solo paso la recuperación de cobre y metales por encima del estándar. El proyecto ya está en fase de construcción y la inversión será algo más de 450 millones, de los que 30 millones son fondos Next Generation e Incentivos Regionales. Nos permitirá tratar 60.000 toneladas de este tipo de materiales, el 50% de la península ibérica y el otro 50% lo importaremos del resto del mundo. Con este sistema podremos



obtener 15.000 toneladas más de cobre, de las 260.000 que tratamos. Hay dos fases de implantación. Una de las plantas arrancará en el primer trimestre de 2026, y la parte de hornos, fusión y producción, en el tercer trimestre.

#### **–¿Qué aportará CirCular?**

–Será la única planta de estas características del Sur de Europa, y aportará a España y Europa un complemento adicional para acceder a estas materias críticas mediante el reciclaje. A Atlantic Copper le permitirá una diversificación y un mayor

acceso a estas materias, pero no sólo cobre, sino también paladio, plata, platino, estaño y níquel, que son todos ellos metales necesarios para la transición energética y digital, y ahorro para todo el consumo de datos. ¿Qué residuos eléctricos y electrónicos vamos a reciclar? Vamos a recibir la parte electrónica de juguetes, electrodomésticos, ordenadores, teléfonos, coches... No reciclaremos ni neveras ni lavadoras ni móviles porque hay gestores autorizados que hacen un pretratamiento de esos residuos.

#### **–Se queja de la lentitud en los permisos para poner en marcha proyectos en el sector. ¿Qué propone para cambiar esta situación?**

–La Junta de Andalucía fue pionera en la implantación de una oficina aceleradora de proyectos estratégicos, donde entró CirCular. Gracias a esa oficina logramos los permisos en ocho meses, en lugar de uno o dos años. El problema es que hace falta una unidad aceleradora a nivel nacional y otra a nivel europeo para que de verdad esto tenga un ritmo virtuoso.

#### **–La matriz de Atlantic Copper es estadounidense. ¿Os afectan los aranceles de Trump?**

–Hay ciertos productos semielaborados que vienen de México que tienen arancel porque Trump quiere potenciar la industria de alambrones. EEUU es deficitario en cobre refinado, con lo que sería absurdo poner aranceles a algo que necesita. Cuando Trump anunció los aranceles y la UE puso un arancel a la importación de concentrado de mineral, estuvimos trabajando mucho con Bruselas diciéndole que EEUU iba a vendérselo a Japón y a nosotros nos iba a impactar mucho. Finalmente, se quitaron esos aranceles. Por otra parte, hay que ser consecuentes. No tiene sentido que en Europa deslocalicemos a la industria por los costes de la sostenibilidad porque esa industria se va a China o a otra parte del mundo, y luego importamos esos productos con una huella de carbono 2,5 veces mayor, como sucede en el alumno. No podemos cerrar la industria aquí, comprar todos los productos fuera y que esos productos tengan una huella

#### **“Hay que reducir impuestos a la energía de las empresas electrointensivas”**

ESG ¿Y los derechos humanos con los que han hecho esos productos?

#### **–¿Que puede hacer Europa ante eso?**

–Europa se dio cuenta de que no tenía industria, que es dependiente de energía, y que para reactivar la industria y la energía necesitaba materias primas. Europa tiene catalogadas 34 materias críticas, de las cuales 17 son estratégicas y de ellas, de ellas Atlantic Copper trata cuatro, principalmente el cobre. Por eso, aprobó el reglamento de las materias críticas con cuatro objetivos: que para el 2030 el 10% de esos metales deben proceder de Europa, el 40% de la transformación europea, el 25% de materia reciclada y limitar la dependencia de un país en un 65%, como sucede con las tierras raras, buscando fuentes alternativas. Europa es experta en hacer informes y diagnósticos. Lo que le hace falta esa ir a la acción.

# La CNMC endurece el control del M&A en un año con récord de expedientes

## LA PRÓXIMA FUSIÓN

Roberto Casado

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) puede alcanzar en 2025 un número histórico de operaciones de concentración analizadas, y también va camino de batir el registro de transacciones frustradas como consecuencia de su escrutinio regulatorio.

En lo que va de ejercicio, el organismo que preside Cani Fernández ha abierto 108 expedientes para estudiar fusiones y adquisiciones (M&A, por sus siglas en inglés) que afectan al mercado español, cantidad que ya está por encima de los 104 del año 2016, anterior récord desde la creación de este regulador en 2013, cuando tomó el relevo al Tribunal de la Competencia.

La CNMC debe aprobar las concentraciones que no tienen dimensión comunitaria, es decir, cuando las dos partes implicadas logran más de dos tercios de su facturación europea en España. Basta con que una de las empresas reciba más de un tercio de sus ingresos en otro Estado miembro para que el expediente vaya a Bruselas.

El récord de notificaciones de este año se ha producido por la abundancia de acuerdos de tamaño pequeño en España. La falta de grandes operaciones (exceptuando la fallida opa sobre Sabadell) hace que el volumen total de M&A esté por debajo del de ejercicios anteriores.



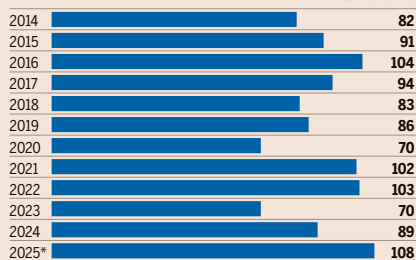
**Competencia veta la compra de IRAB por Curium y frustra acuerdos a Idealista, Trainline y Esesco**

**Las condiciones a la opa de BBVA sobre Sabadell fueron el primer paso hacia su fracaso**

Cani Fernández, presidenta de la CNMC.

## EL CONTROL DEL M&A

Nº notificaciones anuales a la CNMC de operaciones de concentración. \*Hasta noviembre.



Expansión

Fuente: CNMC

ta pública de adquisición (opa) sobre Ercros, ante las duras condiciones impuestas por la CNMC.

Por último, la opa de BBVA sobre Sabadell fracasó al no recibir el apoyo de los accionistas de esta entidad. Algunos analistas indican que una de las razones de esa oferta fallida fue que el comprador no pudo subir el precio ante las

condiciones planteadas por la Comisión, endurecidas luego por el Consejo de Ministros.

Al mismo tiempo, la CNMC tiene abierta una segunda fase de investigación a la compra de Esteve Teijin por parte de Oximesa, filial de Mitsubishi Chemical.

Por otro lado, ha autorizado con condiciones la opa de Bondalti por Ercros y la com-

pra de Urban Sports por GPNL.

En 2024, la CNMC autorizó 8 operaciones con compromisos y se archivó un expediente por la renuncia de las partes, la compra de la filial española de Clear Channel por JCDecaux.

Los asesores legales ven un claro endurecimiento de la CNMC, especialmente por el veto a Curium. Según los especialistas de Uría Menéndez, "la decisión de la CNMC se enmarca en una tendencia generalizada a analizar más operaciones en profundidad. Así, en los últimos doce meses, la CNMC ha anunciado el paso a segunda fase de otras seis operaciones más (varias en el sector de la salud), lo que supone un incremento notable con respecto a la media histórica".

Desde Cuatrecasas se apunta que el veto a Curium "confirma una tendencia al endurecimiento del enfoque de la CNMC. Hasta ahora, la autoridad había mostrado una cierta flexibilidad en la evaluación de concentraciones complejas, aceptando con frecuencia compromisos de comportamientos propuestos por las partes notificantes. Sin embargo, la CNMC viene dando pasos duales hacia una mayor severidad en el control de concentraciones".

Por ello, concluye este bufete, "las empresas que planeen operaciones de concentración sujetas a notificación en España deben anticipar desde etapas tempranas los posibles riesgos de competencia derivados de su operación".

La Llave / Página 2

## Bruselas avanza en el cambio de la normativa

El incremento de la rigurosidad por parte de la CNMC contrasta con el plan de Bruselas para facilitar las grandes fusiones de dimensión comunitaria. Teresa Ribera, vicepresidenta europea encargada de Competencia, ha lanzado un proceso consultivo para modificar los criterios en el control de

concentraciones, con el objetivo de crear grandes "campeones empresariales europeos". Para ello, la Comisión Europea estudia la posibilidad de no tener solo en cuenta -al valorar una integración- las cuotas de mercado del grupo resultante, sino también la capacidad de innovación de la nueva compañía y la potencial rivalidad de empresas estadounidenses o chinas. Los cambios parecen destinados principalmente a permitir integraciones en sectores considerados "estratégicos", como las telecomunicaciones, la energía, la defensa o la banca.

En paralelo, Bruselas también está revisando el sistema de control de las adquisiciones en Europa por parte de grupos extranjeros, por el que se trata de evitar el empleo de ayudas o subsidios foráneos para tener ventaja competitiva al realizar compras. Por último, los Gobiernos nacionales, como el español, tienen blindajes para vetar compras en sectores estratégicos.

## EL REGULADOR ESPAÑOL ENSEÑA LOS DIENTES

### Curium-IRAB, primer veto de la historia

La CNMV nunca había prohibido una operación (en otros casos renunciaba el comprador) hasta que el pasado mes de octubre anunció el veto a la absorción del Instituto de Radiofarmacia de Barcelona (IRAB) por parte de Curium Pharma. El regulador quiere así evitar una posición de dominio en el sector de radiofármacos para detectar el cáncer. Economía debe ratificar la decisión.

### Esesco-Ercros, adiós a la guerra química de opas

Los accionistas del grupo químico español Ercros se frotaban las manos ante una posible guerra de opas entre Bondalti y Esesco. La CNMC ha aprobado con condiciones ambas ofertas, pero mientras la firma portuguesa las ha aceptado, la italiana ha decidido retirar su propuesta de adquisición al entender inaceptables los remedios. Por ejemplo, le obligaba a rescindir un contrato de suministro a la coreana UNID.

### Idealista-Kyero, sin monopolio en el ladrillo de la costa

Tras ser adquirida por Cinven, la plataforma inmobiliaria Idealista acordó su primera operación con el nuevo dueño con la compra de Kyero (Portal47), una pequeña firma que vende casas en las costas española y portuguesa, principalmente a inversores extranjeros. Pero ante las estrictas condiciones que la CNMC quería imponer a la transacción, Idealista optó por renunciar a la adquisición en septiembre.

### La unión Trainline-Trenes.com, descarrilada

Otra transacción de 2025 que no ha fraguado en el mundo de las plataformas digitales es la adquisición de la empresa española Online Travel Solutions (que opera con la marca Trenes.com) por parte de la compañía británica Trainline. La compra se notificó a la CNMC en abril y se archivó en julio. La unión hubiera creado un claro líder en la intermediación digital en la venta de billetes de Renfe y otros operadores de tren.

### Oximesa-Esteve, bajo una estrecha vigilancia

La CNMC decidió en mayo el inicio de una segunda fase de investigación de la venta de Esteve Teijin Healthcare a Oximesa (filial de Mitsubishi Chemical, que a su vez controla Nippon Gases España). El organismo regulador teme que, de salir adelante la transacción, se crearía un oligopolio en el ámbito de las terapias respiratorias a domicilio, al concentrarse entre Oximesa, Linde y Air Liquide.

### BBVA-Sabadell, primera barrera para la opa fallida

La opa de BBVA sobre Sabadell no salió adelante por la baja aceptación entre los accionistas de esta entidad. Pero un primer obstáculo para la transacción fue el duro escrutinio por parte de la CNMC, que abrió una segunda fase de investigación y acabó autorizando la operación con condiciones. Luego, el Consejo de Ministros endureció las restricciones, que fueron aceptadas por BBVA.

## La CNMC trunca cinco fusiones en un año récord en expedientes de M&A

- La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) puede alcanzar en 2025 un número histórico de operaciones de concentración analizadas, y también va camino de...



Fusiones y Adquisiciones Empresas Artículos Roberto Casado

<https://www.expansion.com/empresas/2025/12/01/692c3f4fe5fdea033c8b45b4.html>



Roberto Casado

Corresponsal económico

Lunes, 01 diciembre 2025

La **Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)** puede alcanzar en 2025 un número histórico de operaciones de concentración analizadas, y también va camino de batir el registro de transacciones frustradas como consecuencia de su escrutinio regulatorio.

En lo que va de ejercicio, el organismo que preside **Cani Fernández ha abierto 108 expedientes para estudiar fusiones y adquisiciones (M&A, por sus siglas en inglés)** que afectan al mercado español, cantidad que ya está por encima de los **104 del año 2016**, anterior récord desde la creación de este regulador en 2013, cuando tomó el relevo al Tribunal de la Competencia.

La CNMC debe aprobar **las concentraciones que no tienen dimensión comunitaria**, es decir, cuando las dos partes implicadas logran **más de dos tercios de su facturación europea en España**. Basta con que una de las empresas reciba más de un tercio de sus ingresos en otro estado miembro para que el expediente vaya a Bruselas.

El récord de notificaciones de este año se ha producido por la **abundancia de acuerdos de tamaño pequeño en España**. La falta de grandes operaciones (exceptuando **la fallida opa sobre Sabadell**) hace que el volumen total de M&A esté por debajo del de ejercicios anteriores.

Además del incremento en el número de operaciones analizadas por la CNMC, los abogados especialistas en competencia detectan **un control más riguroso por parte de esta autoridad anti-monopolio**.

Ya hay cinco operaciones frustradas este año tras pasar por la Comisión. La decisión más estricta fue el veto a la compra del **Instituto de Radiofarmacia de Barcelona (IRAB) por parte del grupo estadounidense Curium Pharma, controlado por el fondo CapVest**. Es la primera vez desde su creación en que la CNMC prohíbe directamente una concentración, acuerdo que debe ratificar el Ministerio de Economía.

Además, **Idealista y Trainline optaron por retirar las propuestas de adquisición de Kyero y Trenes.com**, respectivamente, ante las objeciones planteadas inicialmente por el regulador.

La compañía italiana **Esseco, por su parte, retiró su oferta pública de adquisición (opa) sobre Ercros**, ante las duras condiciones impuestas por la CNMC.

Por último, la **opa de BBVA sobre Sabadell** fracasó al no recibir el apoyo de los accionistas de esta entidad. Algunos analistas indican que una de las razones de esa oferta fallida fue que el comprador **no pudo subir el precio ante las condiciones planteadas por la Comisión, endurecidas luego por el Consejo de Ministros**.

Al mismo tiempo, la CNMC tiene abierta **una segunda fase de investigación a la compra de Esteve Teijin por parte de Oximesa, filial de Mitsubishi Chemicals**.

Por otro lado, ha autorizado con condiciones la **opa de Bondalti por Ercros y la compra de Urban Sports por GPNL**.

En 2024, la CNMC autorizó **8 operaciones con compromisos** y se archivó un expediente por la renuncia de las partes, **la compra de la filial española de Clear Channel por JCDecaux**.

Los asesores legales ven un claro endurecimiento de la CNMV, especialmente por el veto a Curium. Según los especialistas de **Uría Menéndez**, "la decisión de la CNMC se enmarca en **una tendencia generalizada a analizar más operaciones en profundidad**. Así, en los últimos doce meses, la CNMC ha anunciado el paso a segunda fase de otras seis operaciones más (varias en el sector de la salud), lo que supone un incremento notable con respecto a la media histórica".

Desde Cuatrecasas se apunta que el veto a Curium "confirma **una tendencia al endurecimiento del enfoque de la CNMC**. Hasta ahora, la autoridad había mostrado una cierta flexibilidad en la evaluación de concentraciones complejas, aceptando con frecuencia compromisos de comportamientos propuestos por las partes notificantes. Sin embargo, la CNMC viene dando pasos graduales hacia una mayor severidad en el control de concentraciones". Por ello, concluye este bufete, "las empresas que planeen operaciones de concentración sujetas a notificación en España **deben anticipar desde etapas tempranas los posibles riesgos de competencia derivados de su operación**".

## **Curium-IRAB, primer veto de la historia**

La CNMV nunca había prohibido una operación (en otros casos renunciaba el comprador) hasta que el pasado mes de octubre anunció el veto a la absorción del Instituto de Radiofarmacia de Barcelona (IRAB) por parte de Curium Pharma. El regulador quiere así evitar una posición de dominio en el sector de radiofármacos para detectar el cáncer. Economía debe ratificar la decisión.

## **Esseco-Ercros, adiós a la guerra química de opas**

Los accionistas del grupo químico español Ercros se frotaban las manos ante una posible guerra de opas entre Bondalti y Esseco. La CNMC ha aprobado con condiciones ambas ofertas, pero mientras la firma portuguesa las ha aceptado, la italiana ha decidido retirar su propuesta de adquisición al entender inaceptables los 'remedies'. Por ejemplo, le obligaba a rescindir un contrato de suministro a la coreana UNID.

## **Idealista-Kyero, sin monopolio en el ladrillo de la costa**

Tras ser adquirida por Cinven, la plataforma inmobiliaria Idealista acordó su primera operación con el nuevo dueño con la compra de Kyero (Portal47), una pequeña firma que vende casas en las costas española y portuguesa, principalmente a inversores extranjeros. Pero ante las estrictas condiciones que la CNMC quería imponer a la transacción, Idealista optó por renunciar a la adquisición en septiembre.

## **Trainline-Trenes.com, operación descarrilada**

Otra transacción de 2025 que no ha frugado en el mundo de las plataformas digitales es la adquisición de la empresa española Online Travel Solutions (que opera con la marca Trenes.com) por parte de la compañía británica Trainline. La compra se notificó a la CNMC en abril y se archivó en julio. La unión hubiera creado un claro líder en la intermediación digital en la venta de billetes de Renfe y otros operadores de tren.

## **Oximesa-Esteve Teijin, bajo estrecha vigilancia**

La CNMC decidió en mayo el inicio de una segunda fase de investigación de la venta de Esteve Teijin Healthcare a Oximesa (filial de Mitsubishi Chemical, que a su vez controla Nippon Gases España). El organismo regulador teme que, de salir adelante la transacción, se crearía un oligopolio en el ámbito de las terapias respiratorias a domicilio, al concentrarse entre Oximesa, Linde y Air Liquide.

## **BBVA-Sabadell, primera barrera para la fallida opa**

La opa de BBVA sobre Sabadell no salió adelante por la baja aceptación entre los accionistas de esta entidad. Pero un primer obstáculo para la transacción fue el duro escrutinio por parte de la CNMC, que abrió una segunda fase de investigación y acabó autorizando la operación con condiciones. Luego, el Consejo de Ministros endureció las restricciones, que fueron aceptadas por BBVA.

## **Pendientes del cambio de reglas en Bruselas**

El incremento de la rigurosidad por parte de la CNMC contrasta con el plan de Bruselas para facilitar las grandes fusiones de dimensión comunitaria.

**Teresa Ribera, vicepresidenta europea encargada de Competencia**, ha lanzado un proceso consultivo para modificar los criterios en el control de concentraciones, con el objetivo de crear grandes "campeones empresariales europeos".

Para ello, **la Comisión Europea estudia la posibilidad** de no tener solo en cuenta -al valorar una integración- las cuotas de mercado del grupo resultante, sino también la capacidad de innovación de la nueva compañía y la potencial rivalidad de compañías estadounidenses o chinas. Los cambios parecen destinados principalmente a permitir integraciones en sectores considerados "estratégicos", como las telecomunicaciones, la energía, la defensa o la banca.

En paralelo, Bruselas también está revisando **el sistema de control de las adquisiciones en Europa** por parte de grupos extranjeros, por el que se trata de evitar el empleo de ayudas o subsidios foráneos para tener ventaja competitiva al realizar compras. Por último, los Gobiernos nacionales, como el español, tienen blindajes para vetar compras en sectores estratégicos.