



DOSSIER de PRENSA



1/10/2025

NOTA: Resumen Informativo sujeto a licencia de CEDRO. Queda prohibida su copia, difusión o utilización para la realización de cualesquiera obras derivadas.

Índice

| GENERAL | |
|---|----|
| La Plataforma Tecnológica Europea SusChem cerrará en 2025 | 3 |
| SECTORES Y EMPRESAS | |
| EEUU complica el repunte en el negocio del azulejo al cierre de año | 5 |
| El Gobierno andaluz incentiva con 3,45 millones la mejora del proceso industrial de Indorama Ventures | 7 |
| Hoy por Hoy Sevilla celebra con Corporación Tecnológica Andaluza sus 20 años ayudando a la innovación de las empresas | 9 |
| Juan Fran Cuello de Oro (Leo Pharma): "Farmaindustria fue clara sobre la Ley del Medicamento" | 12 |

La Plataforma Tecnológica Europea SusChem cerrará en 2025

● La Plataforma Tecnológica Europea SusChem cerrará en 2025



<https://www.quimicaysociedad.org/la-plataforma-tecnologica-europea-suschem-cerrara-en-2025/>

Angela Lopez

Martes, 30 septiembre 2025

La Plataforma Tecnológica Europea (ETP) SusChem **concluirá oficialmente sus actividades en 2025.**

En 2024, SusChem celebró 20 años de funcionamiento, donde ha adquirido una cierta relevancia y ha sido reconocida por sus logros. Estas dos décadas se han caracterizado por una estrecha colaboración entre el mundo académico y la industria, lo que ha fomentado la innovación tanto a nivel nacional como europeo. Numerosos casos de éxito dan testimonio de lo que nuestra comunidad ha logrado juntos.

A principios de este año, la Junta Directiva de SusChem (Europa) se reunió para definir una estrategia que marcara el rumbo futuro de SusChem. Sin embargo, no fue posible establecer una base financiera suficiente para la nueva estrategia.

Durante los últimos 20 años, Cefic ha sido el principal patrocinador de SusChem, financiando el personal dedicado a la plataforma, manteniendo la web (suschem.org) y canales y materiales de comunicación, promoviendo eventos para las partes interesadas y estudios temáticos (por ejemplo, «Safe and Sustainable-by-Design» y «Digital Technologies»). Debido a las limitaciones de financiación interna y a la evolución de las prioridades entre sus miembros, Cefic ha decidido suspender su apoyo financiero a la ETP SusChem.

A pesar de nuestros esfuerzos, no se ha podido conseguir financiación alternativa, ni de otros miembros de SusChem ni de la Comisión Europea. La Junta Directiva de SusChem, en su última reunión celebrada el 26 de junio de 2025, decidió por mayoría suspender las operaciones de la

plataforma a nivel europeo. La coordinación a nivel europeo finalizará oficialmente el 30 de septiembre de 2025.

¿Y ahora, qué?

Esto no es el final del legado de SusChem. Bajo el nuevo formato de «SusChem-NTPs», las Plataformas Tecnológicas Nacionales seguirán fomentando la colaboración y manteniendo la comunidad construida durante las últimas dos décadas.

El futuro de **SusChem** se apoya de manera decisiva en el fortalecimiento y la acción coordinada de las **plataformas tecnológicas nacionales (NTPs)**. Estas plataformas, arraigadas en las realidades y prioridades de cada país, actúan como los nodos que conectan la visión europea de la química sostenible con las necesidades locales de la industria, la academia y las autoridades públicas.

En particular, SusChem España continuará formando parte de SusChem-NTPs, donde podrá mantener su **carácter inclusivo, diverso y representativo**, garantizando que las voces nacionales se integren en la agenda estratégica europea. Además, al asumir la responsabilidad de impulsar áreas temáticas específicas, como la química verde, el CO₂, los materiales sostenibles, la seguridad y sostenibilidad desde el diseño o los materiales avanzados, las plataformas nacionales se convierten en motores de avance, evitando la dispersión de esfuerzos y potenciando las **sinergias de financiación** y de conocimiento.

En un contexto global en el que Europa debe liderar la transición hacia una industria química más sostenible y competitiva, las NTPs no solo son un canal de coordinación, sino la **estructura vital** que permitirá a SusChem adaptarse, evolucionar y seguir influyendo en los programas marco de investigación e innovación, como FP10.

En definitiva, el éxito de **SusChem España como parte de la SusChem-NTPs-Community** dependerá de la capacidad de las plataformas nacionales para colaborar, representar a sus comunidades y asumir un rol activo en la construcción de un futuro común para la química sostenible en Europa.



EEUU complica el repunte en el negocio del azulejo al cierre de año

- El sector azulejero español, cuya producción se concentra en la provincia de Castellón, prevé un cierre de año con estabilidad en su cifra de negocio como consecuencia, principalmente, del impacto que la política arancelaria de Donald Trump tenga en ...



daniel vicente

<https://castellonaldia.elmundo.es/economia/ceramica/eeuu-complica-el-repunte-en-el-negocio-del-azulejo-al-ci...>

Daniel Vicente

Miércoles, 01 octubre 2025

El sector azulejero español, cuya producción se concentra en la provincia de Castellón, **prevé un cierre de año con estabilidad** en su cifra de negocio como consecuencia, principalmente, del impacto que la política arancelaria de Donald Trump tenga en la demanda de cerámica en EEUU –primer mercado exterior para Tile of Spain–. Así lo puso de relieve este martes el ‘ **Informe de Coyuntura y Perspectivas Económicas**’ de la **patronal autonómica CEV**, correspondiente al segundo trimestre del año. Según este documento, desde la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer) se traslada que «la cifra de negocios de las empresas del sector aumentó en el primer semestre del año un 2,4 %». En gran medida, este avance «se ha sustentado en el mayor dinamismo del mercado nacional, cuyas ventas crecieron un 6,8 % en tasa interanual, frente al avance del 1,3 % registrado en las exportaciones, en parte, este aumento se ha sustentado en el adelanto de exportaciones realizadas a EEUU en el primer trimestre del año».

Cabe recordar que el sector azulejero cerró el **primer semestre del año** con **1.837,9 millones de euros facturados** en el mercado exterior. En EEUU, **Tile of Spain, vendió por valor de 260,5 millones de euros, un 12,7% más**, con motivo del acopio de cerámica española acometido por parte del cliente americano antes de la entrada en vigor de los aranceles del 15% –se activaron en agosto–.

Precisamente la coyuntura en EEUU lleva visos de ‘empañar’ el crecimiento en la cifra de negocios obtenido en la primera mitad del año, de manera que mantener un repunte comercial al término de 2025 se atisba como un objetivo cada vez más lejano.

El Gobierno andaluz incentiva con 3,45 millones la mejora del proceso industrial de Indorama Ventures

- El consejero de Industria, Energía y Minas, Jorge Paradela, asiste a la inauguración de la nueva planta de reciclado de PET de la compañía



<https://www.juntadeandalucia.es/presidencia/portavoz/economiayempleo/208878/Incentivo/AgenciaAndaluzade...>

Martes, 30 septiembre 2025

La **Junta de Andalucía**, a través de la Agencia Andaluza de la Energía, ha concedido a **Indorama Ventures** de un **incentivo de 3,45 millones** de euros para respaldar la mejora de la tecnología en equipos y procesos industriales, que se destinará en concreto a **mejorar la eficiencia energética** en el tratamiento y recuperación de aguas durante el proceso productivo.

Así lo ha destacado el consejero de Industria, Energía y Minas, **Jorge Paradela**, que ha asistido a la **inauguración de la nueva planta de reciclado de PET** de la compañía en sus instalaciones de **San Roque**, donde ha subrayado que "desde la Junta de Andalucía **queremos ayudar a industrias como Indorama Ventures a dar pasos importantes en esa transición hacia una actividad descarbonizada y más sostenible**"; y para ello, contamos con diversos instrumentos de ayudas a su disposición", por lo que ha animado a todas las empresas industriales del Campo de Gibraltar que aprovechen estos recursos "**para avanzar en competitividad y sostenibilidad**".

El consejero, acompañado de la delegada territorial de su Consejería en Cádiz, Inmaculada Olivero, y de responsables del comité de dirección de la compañía como Luis Carreira, director de la planta, ha señalado que **el centro productivo de Indorama Ventures en San Roque**, con esta inversión de 16,7 millones de euros, "**sitúa al Campo de Gibraltar en el epicentro de la economía circular**". Se trata, ha abundado el consejero, de la única fábrica con la que este grupo, que es líder mundial en la fabricación de pellets o gránulos de PET para fabricar envases, cuenta en Europa.

Jorge Paradela ha puesto en valor la **relevancia y el peso que representa la industria química en el Campo de Gibraltar** , y ha subrayado que se trata de una **actividad "estratégica" para Andalucía** . "Pensemos que España es un país importante en el sector químico y que Andalucía, junto con Cataluña, son las regiones en las que tiene mayor presencia esta industria, que evidentemente también tiene una trascendencia y relevancia a nivel europeo".

En esta línea, en las próximas semanas **la Consejería de Industria, Energía y Minas va a lanzar una convocatoria de ayudas por importe de 109 M€** con los que el Gobierno andaluz respaldará el impulso a las **cadenas de valor de los 19 sectores industriales más estratégicos** para Andalucía, entre ellos, la industria del plástico sostenible.

Este instrumento se enmarca en la nueva orden de incentivos para mejorar la competitividad y la eficiencia energética del tejido productivo andaluz (INCEA), con los que se dará cobertura a los sectores industriales que cuentan con uno de los 19 planes de cadena de valor CRECE Industria.

El consejero también se ha referido a las convocatorias de **ayudas vinculadas al Fondo europeo de Transición Justa** de la provincia de Cádiz que acaban de cerrar el plazo de presentación de solicitudes, y que corresponden con el impulso a la industria auxiliar del sector naval y a un proyecto tractor para impulsar la economía circular y los combustibles alternativos.

"Estamos muy contentos porque **hemos recibido un número de solicitudes muy importante** , que de hecho exceden el presupuesto disponible, lo cual **habla del interés y el éxito que ha suscitado esta convocatoria** , y que ahora lógicamente se decidirá a qué empresas van las ayudas por concurrencia competitiva conforme a los criterios recogidos en las bases reguladoras", ha explicado el consejero. Esto es, se priorizarán aquellos proyectos con un mayor impacto positivo en el territorio y que generen mayor volumen de empleo y se ejecuten con mayor celeridad.

Hoy por Hoy Sevilla celebra con Corporación Tecnológica Andaluza sus 20 años ayudando a la innovación de las empresas

- Con más de 6.000 proyectos innovadores promovidos, más de 185 empresas miembros que suponen el 3,6% del PIB español, más de 600 millones de euros de inversión privada movilizada en I+D+i... CTA celebra sus 20 años con un gran acto en el Cartuja Center



Innovación Empresas Andalucía Sevilla

<https://cadenaser.com/andalucia/2025/09/30/hoy-por-hoy-sevilla-celebra-con-corporacion-tecnologica-andaluz...>

Mar Badía

Martes, 30 septiembre 2025

CTA (Corporación Tecnológica Andalucía) cumple 20 años promoviendo la innovación y el desarrollo tecnológico desde Andalucía. Más de 6.000 proyectos innovadores promovidos, más de 185 empresas miembros que suponen el 3,6% del PIB español, más de 600 millones de euros de inversión privada movilizada en I+D+i...

Mucho que celebrar en el acto que esta tarde celebra CTA en el parque tecnológico Sevilla TechPark con la presencia del presidente Moreno Bonilla. Antes, Hoy por Hoy Sevilla, dirigido y presentado por Salomón Hachuel, se ha realizado desde las instalaciones de CTA, en la Cartuja para avanzar en estos 20 años de ayuda a la innovación: el encuentro gira, precisamente, en torno a la presentación del Observatorio "Objetivo innovación: Reactivando el motor de Europa", en el que participan medio centenar de firmas de prestigio para reflexionar sobre el futuro de Europa y el papel clave de la innovación frente a su pérdida de competitividad.

En el evento, participan máximos representantes de Cotec, el CSIC, el Real Instituto Elcano y el prestigioso economista Enrico Letta, autor del Informe Letta sobre el futuro del Mercado Único Europeo.

Y hablando de futuro, ha sido **Beltrán Pérez**, presidente de CTA, quien ha detallado la puesta en marcha de un nuevo plan estratégico de CTA para seguir siendo una herramienta útil para el ecosistema innovador. Este plan, que tendrá vigencia de 2026 a 2029, refuerza a CTA como entidad de colaboración público-privada para el apoyo a la aceleración y éxito de los procesos de innovación empresarial y con foco en la actividad internacional y la prestación de servicios avanzados en materia de I+D+i.

Por su parte, **Fabián Varas**, director Técnico de CTA, ha contado las prestaciones de servicios de la entidad, cómo se ayuda a las empresas, aprovechando el conocimiento y experiencia acumulados y dando forma a una serie de servicios de apoyo con los que ayuda a acelerar la innovación de startups, grandes corporaciones, administraciones, universidades y otras entidades innovadoras.

En concreto, prestan servicios de apoyo a la transferencia de tecnología, la captación de financiación para empresas y startups innovadoras, procesos de Compra Pública de Innovación, internacionalización de la I+D+i o desarrollo de una estrategia de innovación, entre otros servicios.

Un buen ejemplo de cómo CTA puede ayudar, es la empresa de **Guillermo Ríos**, director de Innovación y Tecnología de Atlantic Copper, miembro de CTA. Es la mayor productora de cobre y de ácido sulfúrico de España, que genera en torno a 2.500 empleos directos, indirectos e inducidos. La empresa tiene un proyecto CirCular de Atlantic Copper, declarado estratégico por la Junta de Andalucía y la Comisión Europea por su capacidad para reducir la dependencia de la UE de materias primas importadas, donde la innovación ha jugado un papel fundamental.

Otra empresa presente en el programa ha sido Tier1, con la participación de su fundador **Javier Rubio**. Tier1 es una empresa andaluza de consultoría tecnológica especializada en soluciones de transformación digital, gestión empresarial y servicios en la nube. Ha consolidado su presencia en sectores como industria, distribución, logística, energía y administraciones públicas.

Ha crecido mucho en muy poco tiempo gracias a la innovación, muy respaldada por CTA al ser miembro de esta entidad, tanto que han contratado sus servicios para captar financiación pública.

Y hablando de finanzas, **Leonardo Bueno**, director Económico-Financiero y adjunto a Dirección General de CTA encargado del área internacional, nos ha hablado del programa de incentivos a la I+D+i empresarial de la corporación, que ha financiado durante estos 20 años más de 842 proyectos de I+D+i empresarial con 211,5 millones de euros que han movilizado una inversión privada en innovación superior a 604 millones de euros.

Además, esos proyectos han subcontratado más de 104,5 millones de euros a miles de investigadores de cerca de 400 grupos de investigación de las universidades, hospitales y otros centros públicos de investigación andaluces, garantizándose así una efectiva transferencia de conocimiento y favoreciendo la colaboración estable Universidad-Empresa.

Ha sido **Victoria López**, vicerrectora de Investigación y Transferencia del Conocimiento de la Universidad de Jaén, quien ha puesto en valor esta colaboración que favorece la transferencia de conocimiento entre empresa y universidad, tan importante en estos tiempos de falta de talento y trabajadores en muchas ramas fundamentales para el progreso de la sociedad.

Por último, ha sido **David Pastor Vico** , filósofo con una visión humanista de la innovación y el desarrollo tecnológico, y que esta tarde interviene en la celebración de los 20 años de CTA. Vico ha aportado una mirada diferente, un toque de atención en medio de este acelerado cambio tecnológico, a los riesgos que nos enfrentamos y el apoyo mutuo y la colaboración como una vía necesaria frente al individualismo para tener éxito en este mundo en proceso de cambio. Su charla se llama, efectivamente, 'Reflexión sobre el apoyo mutuo'.

Juan Fran Cuello de Oro (Leo Pharma): "Farmaindustria fue clara sobre la Ley del Medicamento"

<https://www.elespanol.com/eventos/2025/observatorio-de-la-sanidad/20250930/juan-fran-cuello-oro-leo-phar...>

Martes, 30 septiembre 2025

El directivo ha remarcado el "compromiso indudable" que tiene la compañía con los pacientes que sufren de enfermedades de la piel. Más información: Mónica García: "Nuestro sistema sanitario es robusto, pero no es inmune a todos los desafíos que tiene por delante" "Farmaindustria fue clara sobre la Ley del Medicamento. Realmente estamos aliados con ellos en mantener la colaboración, el diálogo para que esta ley sea en beneficio de todos", ha destacado Juan Fran Cuello de Oro, director general de Leo Pharma Iberia en el VI Simposio del Observatorio de la Sanidad, organizado por EL ESPAÑOL e Invertia. Para empezar, Juan Fran Cuello de Oro ha remarcado que "estamos celebrando los 30 años de presencia en España. A lo largo de estos 30 años hemos traído productos innovadores donde hemos lanzado biológicos para la dermatitis atópica y la psoriasis . También estamos trayendo productos esenciales como el sulfato de protamina". Así, ha recordado que la compañía factura 1.700 millones de euros, pero lo "más importante es cumplir con más de 100 millones de pacientes en el mundo que surgen de enfermedades de la piel". Juan Fran Cuello de Oro, director general de Leo Pharma Iberia Respecto al desarrollo de un medicamento para el tratamiento del eccema crónico de manos, ha explicado que "tenemos un fármaco que está aprobado en Europa. Este modula el mecanismo celular que está muy implicado con la inflamación de la piel". Es decir, el medicamento "reduce la inflamación, el picor y los brotes y, consecuentemente, mejora la calidad de vida básicamente porque no pueden trabajar y tiene un alto impacto en la salud de estos pacientes", ha destacado. I+D Juan Fran Cuello de Oro ha enfatizado el "compromiso indudable" que tiene la compañía con los pacientes que sufren de enfermedades de la piel . Así, el objetivo de Leo Pharma está en un desarrollo interno y en llegar a colaboraciones que permitan traer productos para solucionar enfermedades Y un claro ejemplo es "un acuerdo con Boehringer Ingelheim para que Leo Pharma se haga cargo de un producto para la psoriasis pustulosa generalizada que tiene un alto impacto en los pacientes con esta enfermedad", ha explicado. Destacando las alianzas con otras compañías, ha remarcado que "hay un objetivo indudable que es ser líder en dermatología médica, queremos ofrecer soluciones a los pacientes". Así, ha explicado la colaboración con Gilead para el desarrollo de soluciones basadas en la molécula STAT6 . Es decir, "una molécula que actúa sobre todos los procesos inflamatorios modulados por el TH2 para desarrollar este producto. Es una molécula que será oral y será una solución a lo inyectable". 27 fotos Segunda jornada del VI Observatorio de la Sanidad 'Una nueva forma de entender la salud' Sara Fernández Elena Isardo Elena Isardo Sobre este acuerdo con Gilead también ha destacado que "tiene un alto impacto: 1.700 millones en diferentes pagos" y que van a mantener la comercialización fuera de los Estados Unidos. Para finalizar, ha remarcado que "Farmaindustria fue clara sobre la Ley del Medicamento, presentando más de 60 alegaciones al anteproyecto de ley". Realmente tenemos que ir por un camino donde nos entendamos; no refleja y somos todos conscientes de la realidad que necesitamos como industria. Todos somos conscientes de la sostenibilidad, pero también de la

importancia de atraer la innovación. Con todo, ha resaltado que "nosotros realmente estamos aliados con Farmaindustria en mantener la colaboración, el diálogo para que esta ley sea en beneficio de todos".