



DOSSIER de PRENSA

feiQue

Federación Empresarial de la
Industria **Química** Española

16/10/2025

NOTA: Resumen Informativo sujeto a licencia de CEDRO. Queda prohibida su copia, difusión o utilización para la realización de cualesquiera obras derivadas.

Índice

GENERAL

La industria química busca respuestas al reto del cambio climático	3
--	---

SOSTENIBILIDAD, ENERGÍA, SALUD, INNOVACIÓN

La industria onubense se da a conocer entre el alumnado de Huelva a través de las agendas escolares de Aiqbe	4
Nuevas normas europeas de seguridad para juguetes	6
La electrificación y la sostenibilidad, ejes de la innovación en recubrimientos	8
Envalora pone de relevancia la reutilización de envases en Empack Madrid 2025	13
La circularidad no tiene una única vía y hay muchos caminos para alcanzarla	15
El agua es la base de todo y debemos gestionarla como un recurso compartido	16

SECTORES Y EMPRESAS

El consejero de Agricultura, Ramón Fernández-Pacheco, participa este jueves en los desayunos de Europa Press Andalucía	17
Expertos analizan en THE OBJECTIVE el impacto de la nueva ley del medicamento	19

La industria química busca respuestas al reto del cambio climático

El clúster IQPA impulsa una jornada el martes en las instalaciones de Arcelor en La Granda

M. MANCISIDOR
Avilés

El Clúster de Industrias Químicas y de Procesos del Principado de Asturias (IQPA) organiza el próximo martes en La Granda, en las instalaciones de Arcelor-Mittal en Gozón, un encuentro sobre adaptación al cambio climático en la industria asturiana. Las organizaciones públicas y privadas de Astu-

rias se reúnen, en concreto, para poner en común su estrategia y líneas principales para garantizar su sostenibilidad en el contexto asociado al cambio climático. Desde nuevas formas de producción, políticas de prevención, protección y gestión de riesgos, programas de recuperación y apoyo a la biodiversidad o de la circularidad de los recursos, la jornada organizada por el Cluster IQPA «buscar servir de punto de encuentro e intercam-



Residencia de La Granda, en Gozón.

bio para todos los agentes interesados en la proyección a futuro de la industria asturiana».

La sesión incluirá un capítulo inicial sobre las iniciativas puestas en marcha por la Consejería de Movilidad, Medio Ambiente y Gestión de Emergencias, el Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico y los puertos de Gijón y Avilés para una gestión eficiente del agua. Tras un coloquio

moderado por IQPA y un receso de networking, la segunda parte de la jornada abordará soluciones que empresas locales están dando a retos como la descarbonización, la revalorización de los residuos, la restauración de hábitats y biodiversidad o la circularidad en toda la cadena de producción.

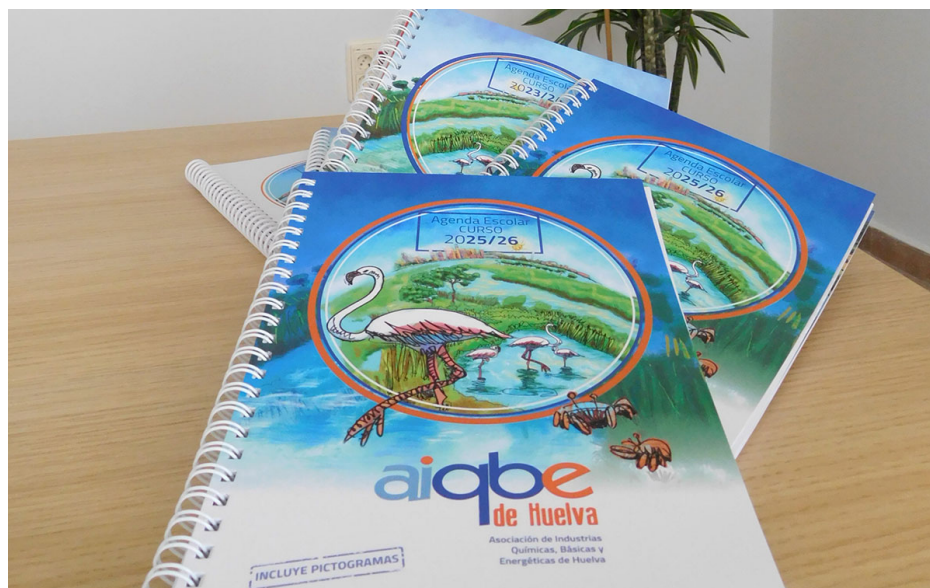
«El cambio climático es una realidad que tenemos muy presente y que las empresas traslada-

mos a nuestro día a día con iniciativas que reducen en lo posible la huella de nuestras operaciones en toda la cadena de valor y, a la vez, propiciando el cuidado y mejora de los ecosistemas y biodiversidad de las áreas en las que nos asentamos», afirma Jorge Álvarez, director del Cluster IQPA. Y añade: «Este encuentro puede inspirar nuevas formas de colaborar para alcanzar un objetivo con el que todos, -empresas, entidades y sociedad- estamos comprometidos».

El Clúster de Industrias Químicas y de Procesos de Asturias (IQPA) agrupa a algunas de las compañías más representativas de este sector en Asturias, entre las que se incluyen, por un lado, empresas de gran tradición en la región, como Asturiana de Fertilizantes, Asturquímica, Ence, Eumedica Pharmaceuticals Industries, Fertiberia o Industrial Química del Nalón, junto con multinacionales de relevancia mundial como ArcelorMittal, Bayer, Corteva, DuPont, Nippon Gases o Saint-Gobain. ■

La industria onubense se da a conocer entre el alumnado de Huelva a través de las agendas escolares de Aiqbe

- Estos materiales divulgativos se han consolidado como una herramienta pedagógica que propicia el acercamiento de la industria a la comunidad escolar La Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas de...



<https://infonuba.com/la-industria-onubense-se-da-a-conocer-entre-el-alumnado-de-huelva-a-traves-de-las-age...>
redaccion

Miércoles, 15 octubre 2025

- Estos materiales divulgativos se han consolidado como una herramienta pedagógica que propicia el acercamiento de la industria a la comunidad escolar

La Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas de Huelva (Aiqbe) ha repartido este curso un total de 830 agendas escolares entre estudiantes de distintos centros educativos de Huelva y Palos de la Frontera, en una nueva edición de su iniciativa para fomentar el conocimiento del sector industrial entre la juventud

Los centros que han recibido las agendas escolares 2025/26 son el Ceip Al Ándalus, Safa Funcadia, les Tartessos, Fundación Don Bosco y Ceip Virgen de Belén, todos ellos de Huelva. También se han remitido ejemplares al Ayuntamiento de Palos de la Frontera.

En este marco se destaca que la agenda escolar de Aiqbe se ha consolidado como una herramienta práctica y pedagógica, que combina información divulgativa sobre la industria con ejemplos de la aplicación de la química en la vida cotidiana, curiosidades y pictogramas. Además, la publicación dedica un espacio específico a las mujeres pioneras en la ciencia, destacando el papel de aquellas figuras que han contribuido con sus logros a transformar la industria y la sociedad.

Con esta iniciativa, Aiqbe quiere reforzar su compromiso con la educación, la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa, fomentando entre los estudiantes el interés por la ciencia, la tecnología y la innovación que caracterizan al tejido industrial onubense.

El presidente de Aiqbe, Juan del Olmo, ha destacado la responsabilidad de la asociación con la educación y el desarrollo sostenible a través de la edición de estos materiales divulgativos: “Queremos que esta agenda sirva para que la comunidad escolar conozca la realidad de la industria actual, nuestro compromiso con el entorno y cómo hemos ido implementando las técnicas más avanzadas para crecer de manera sostenible, porque lo consideramos una obligación”, expresó.

Asimismo, Del Olmo ha subrayado la importancia de inspirar a las nuevas generaciones y despertar vocaciones científicas y tecnológicas entre el alumnado.

Sobre Aiqbe

Aiqbe cuenta con 21 empresas y un organismo público asociado en los términos municipales de Huelva y Palos de la Frontera, a los que se le suman diez empresas colaboradoras como Business Partner, conformando el núcleo industrial más diversificado de España y el segundo en el sector químico. Su actividad generó el 16% del Vab provincial y más del 9% del empleo de la provincia en 2024, representando casi el 90% del tráfico portuario de Huelva.

Nuevas normas europeas de seguridad para juguetes

- Esta semana, el Consejo Europeo ha dado su aprobación final al reglamento sobre seguridad de los juguetes.



reglamento europeo juguetes

<https://mundoplast.com/normativa-seguridad-juguetes-consejo-europa/>

Javier Gómez

Jueves, 16 octubre 2025

Esta semana, el Consejo Europeo ha dado su aprobación final al reglamento sobre seguridad de los juguetes.

La nueva legislación refuerza las normas de seguridad, aumenta la **protección contra sustancias químicas nocivas** y promueve el uso de pasaportes digitales de productos para facilitar su aplicación. Asimismo, el nuevo reglamento sobre seguridad de los juguetes prohíbe o restringe el uso en juguetes de diversas sustancias químicas peligrosas, como disruptores endocrinos, sensibilizantes cutáneos, biocidas y sustancias perfluoroalquiladas y polifluoroalquiladas (PFAS).

Además, el reglamento refuerza la aplicación de las normas de seguridad de los juguetes mediante un **pasaporte digital de productos** (DPP) que contiene información clave sobre seguridad, lo que facilitará el control aduanero y la vigilancia del mercado.

Pasos siguientes

La aprobación del Consejo supone la adopción formal de la posición del Consejo en primera lectura. Se espera que este sea el último paso del proceso de adopción a nivel del Consejo. El texto deberá ser aprobado por el **Parlamento Europeo** antes de entrar en vigor. Las nuevas normas se aplicarán plenamente tras un período de transición de **4,5 años**.

Hasta ahora, la seguridad de los juguetes se regulaba mediante la **Directiva 2009/48/CE**, que establece los requisitos de seguridad que deben cumplir los juguetes, tanto fabricados en la UE

como importados, para su comercialización en la UE.

El nuevo reglamento se ajusta a la Estrategia de la UE sobre **Sustancias Químicas para la Sostenibilidad** , que instaba a reforzar la protección de los consumidores y los grupos vulnerables frente a las sustancias químicas más nocivas.

***Para más información:** <https://www.consilium.europa.eu/>

La electrificación y la sostenibilidad, ejes de la innovación en recubrimientos

● Analizamos el panorama de estos productos aplicados en los automóviles de última generación ...



1 INFORME COATINGS

recubrimientos

<https://www.auto-revista.com/texto-diario/mostrar/5466379/electrificacion-sostenibilidad-ejes-innovacion-recub...>

Pedro García Soldado

Miércoles, 15 octubre 2025

Los recubrimientos OEM son capas finas de una sustancia de cobertura que se depositan o aplican a la superficie de cualquier objeto para mejorar sus características clave y crear una barrera contra el deterioro de la superficie provocado por las interacciones con el entorno . Se trata de productos esenciales en la industria de automoción. Informe publicado en la edición impresa de AutoRevista N° 2405.

Los principales tipos de recubrimientos OEM son los recubrimientos en polvo, los recubrimientos al agua, los recubrimientos al disolvente y los recubrimientos curables por radiación. El recubrimiento en polvo se refiere a un proceso de recubrimiento en seco que se utiliza como acabado metálico, principalmente en equipos industriales. Las diversas aplicaciones incluyen la automoción, los muebles de madera y no madera, los acabados de edificios metálicos, el papel y el cartón, el aislamiento eléctrico y otras aplicaciones que se utilizan en el transporte, los productos de consumo, la maquinaria y los equipos pesados, y otros usuarios finales.

Con el fin de conocer cómo está la situación de este mercado hemos elaborado este reportaje para analizar su repercusión en la industria de automoción.

La industria de automoción, a la cabeza del mercado

Según The Business Research Company, el tamaño del mercado de recubrimientos OEM ha crecido considerablemente en los últimos años; de forma que pasará de 73.990 millones de dólares (unos 62.700 millones de euros) en 2024 a 77.320 millones de dólares (más de 65.500 millones de euros) en 2025, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 4,5%.

El crecimiento en el período histórico puede atribuirse al **crecimiento de la industria automotriz**, el **aumento de las actividades de fabricación**, las **estrictas regulaciones medioambientales**, la **demanda de recubrimientos de alto rendimiento**, el **enfoque en el atractivo estético de los bienes de consumo** y el **desarrollo de recubrimientos en polvo**.

Los recubrimientos sostenibles liderarán el crecimiento

Se espera que el tamaño del mercado de recubrimientos OEM experimente un fuerte crecimiento en los próximos años. Crecerá hasta alcanzar los 98.240 millones de dólares (83.260 millones de euros) en 2029, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 6,2%, tal y como adelantan desde The Business Research Company.

El crecimiento en el período de previsión puede atribuirse a la **demanda de recubrimientos biológicos y sostenibles**, los **avances en los recubrimientos al agua**, la **personalización** y las **tendencias de color**, la **expansión de la industria aeroespacial**, el **crecimiento del sector de las energías renovables** y el **enfoque en los materiales ligeros en la fabricación de automóviles**. Las principales tendencias en el período de previsión incluyen la adopción de tecnologías de recubrimientos inteligentes, el aumento de la demanda de recubrimientos curados por UV, la digitalización y la integración de la industria 4.0, las colaboraciones y asociaciones estratégicas, el enfoque en los recubrimientos antimicrobianos e higiénicos, el cumplimiento normativo y la reducción de COV.

La previsión de crecimiento del 6,2 % para los próximos cinco años refleja una modesta reducción del 0,4 % con respecto a la estimación anterior para este mercado. Esta reducción se debe principalmente al impacto de los aranceles entre Estados Unidos y otros países. Es probable que esto afecte directamente a Estados Unidos al aumentar los precios de los sistemas de pintura industrial, ya que las materias primas se obtienen de Alemania y México, lo que incrementa los costes de fabricación de automóviles y maquinaria.

El efecto también se dejará sentir de forma más generalizada debido a los aranceles recíprocos y al efecto negativo sobre la economía y el comercio mundiales como consecuencia del aumento de las tensiones y restricciones comerciales.

Impacto de los aranceles de la Administración Trump

Se prevé que la **intensificación de los aranceles estadounidenses** y el **aumento de las tensiones comerciales en la primavera de 2025** tengan un **impacto significativo en el sector químico**, que está **soportando una carga desproporcionada**, en particular por los aranceles sobre los productos petroquímicos y los productos intermedios, para los que a menudo no existen sustitutos nacionales asequibles. Los productores de productos químicos especializados, que dependen en gran medida de las materias primas chinas, están sufriendo interrupciones en la producción. Al mismo tiempo, los fabricantes de fertilizantes están viendo cómo se reducen sus márgenes de beneficio debido a los

aranceles sobre las importaciones de fosfatos. En respuesta a ello, las empresas están intensificando la I+D en alternativas de base biológica, formando alianzas de aprovisionamiento para consolidar su poder de compra y trasladando la producción a países con aranceles neutros, como Arabia Saudí.

Tasa de crecimiento (CAGR) del 5,80 % del mercado español hasta 2033

A medida que los fabricantes se esfuerzan por encontrar soluciones ecológicas, los recubrimientos sin disolventes y con alto contenido en sólidos están ganando terreno debido a sus menores emisiones, su mayor durabilidad y su menor consumo de energía durante la aplicación.

El tamaño del mercado español de recubrimientos para fabricantes de equipos originales (OEM) de automoción alcanzó los 130,40 millones de dólares (algo más de 110,5 millones de euros) en 2024. De cara al futuro, IMARC Group espera que el mercado alcance los 226,33 millones de dólares (casi 192 millones de euros) en 2033, con una tasa de crecimiento (CAGR) del 5,80 % durante el periodo 2025-2033.

El mercado se está expandiendo debido al aumento de la producción de vehículos, la creciente demanda de recubrimientos sostenibles y las estrictas normativas medioambientales. Factores como los avances en la tecnología de recubrimientos, la creciente adopción de los vehículos eléctricos (VE) y el aumento de las inversiones en instalaciones de fabricación de automóviles contribuyen aún más al crecimiento del mercado, impulsando la innovación y la sostenibilidad.

Aumento de la demanda de recubrimientos sostenibles y con bajo contenido en COV

La industria de recubrimientos para fabricantes de vehículos (OEM) del sector automovilístico en España está experimentando un cambio significativo hacia recubrimientos con bajo contenido en COV (compuestos orgánicos volátiles) y recubrimientos al agua, impulsado por las estrictas normativas medioambientales de la Unión Europea (UE).

A medida que los fabricantes se esfuerzan por encontrar soluciones ecológicas, los recubrimientos sin disolventes y con alto contenido en sólidos están ganando terreno debido a sus menores emisiones, su mayor durabilidad y su menor consumo de energía durante la aplicación. También se está extendiendo el uso de resinas de origen biológico y recubrimientos curables por UV, que ofrecen una mayor adhesión, resistencia a la corrosión y longevidad.

Los fabricantes de automóviles colaboran cada vez más con los fabricantes de recubrimientos para desarrollar recubrimientos ligeros y de alto rendimiento que se ajusten a los objetivos de sostenibilidad. Esta tendencia se ve reforzada por las marcas de automóviles que buscan cumplir los objetivos de neutralidad en carbono, lo que acelera aún más la I+D en recubrimientos ecológicos dentro del sector automovilístico español.

Crecimiento de la fabricación de VE y recubrimientos especiales

Los fabricantes de automóviles colaboran cada vez más con los fabricantes de recubrimientos para desarrollar recubrimientos ligeros y de alto rendimiento que se ajusten a los objetivos de

sostenibilidad./

La expansión del sector de los vehículos eléctricos en España está transformando la demanda de recubrimientos avanzados para automóviles, especialmente los recubrimientos resistentes al calor , aislantes y de alto brillo.

Las carcasas de las baterías de los vehículos eléctricos requieren recubrimientos con propiedades de gestión térmica, mientras que los materiales ligeros, como el aluminio y los compuestos, exigen recubrimientos especializados para mejorar la adhesión y la durabilidad. Además, los recubrimientos autorreparables y los acabados antiarañazos se están convirtiendo en esenciales para mantener la estética y la longevidad de los vehículos.

Los principales fabricantes de automóviles están invirtiendo en recubrimientos personalizados para los componentes de los vehículos eléctricos, incluyendo las carcasas de las baterías, los chasis y los puertos de recarga, con el fin de garantizar una protección superior contra la corrosión y el desgaste. Con España emergiendo como centro europeo de producción de vehículos eléctricos, se espera que la demanda de recubrimientos funcionales y de alto rendimiento aumente significativamente en los próximos años.

La integración de recubrimientos inteligentes con propiedades autolimpiantes, antihuellas y sensibles a la temperatura está transformando el mercado español de recubrimientos para fabricantes del sector automovilístico.

Nanotecnología e IA

Los recubrimientos basados en nanotecnología están ganando protagonismo, ya que ofrecen una mayor hidrofobicidad, resistencia a los rayos UV y una mayor durabilidad de la superficie. Además, las tecnologías de personalización digital del color están revolucionando la estética de los vehículos, permitiendo a los fabricantes de automóviles ofrecer recubrimientos personalizados con efectos de cambio de color y cambios rápidos de color. Estos avances satisfacen la creciente preferencia de los consumidores por diseños de vehículos únicos y personalizables.

También se están implantando sistemas de aplicación de pintura basados en la inteligencia artificial en las líneas de montaje de automóviles, lo que garantiza la precisión, la eficiencia y la minimización de residuos.

A medida que los fabricantes de automóviles adoptan la digitalización, se espera que la adopción de recubrimientos inteligentes e innovaciones digitales en el color impulse nuevas oportunidades en el mercado español de recubrimientos OEM.

Los recubrimientos al agua dominan el mercado

Así lo explica Mordor Intelligence. Aunque la tecnología de recubrimientos al disolvente representa la mayor parte del mercado, se prevé que crezca lentamente durante el período de previsión.

Las normativas que regulan las emisiones de COV procedentes de contaminantes atmosféricos peligrosos contenidos en los recubrimientos al disolvente para fabricantes de equipos originales

(OEM) de automoción , como el tolueno, el xileno, el etilbenceno y la metiletilcetona, son uno de los principales factores que limitan la expansión de los recubrimientos al disolvente para fabricantes de vehículos.

Los recubrimientos OEM para automóviles a base de agua son cada vez más populares debido a los continuos cambios en la normativa medioambiental. Los recubrimientos a base de agua están en constante desarrollo para ofrecer el mismo rendimiento que los recubrimientos a base de disolventes. Por ejemplo, se están desarrollando reductores y aditivos co-disolventes suaves para mejorar el rendimiento y los tiempos de secado de los recubrimientos a base de agua.

La creciente adopción de recubrimientos para automóviles a base de agua se debe a sus cualidades físicas y químicas, como su alta resistencia química, su baja temperatura de procesamiento y sus formulaciones sin disolventes. Debido al factor mencionado anteriormente, se espera que la tecnología al agua crezca significativamente durante el período de previsión.

Envalora pone de relevancia la reutilización de envases en Empack Madrid 2025

● Envalora pone de relevancia la reutilización de envases en Empack Madrid 2025



<https://www.quimicaysociedad.org/envalora-pone-de-relevancia-la-reutilizacion-de-envases-en-empack-madrid...>

Ángela López

Miércoles, 15 octubre 2025

- Joan Ros participará este jueves 16 a las 10:45h en la mesa redonda “La gran oportunidad de España para liderar la reutilización en Europa”, organizada por ES Reutiliza.
- En el stand 8C51 de IFEMA Envalora dará a conocer a todos los visitantes sus modelos operativos para el cumplimiento normativo de envases industriales y comerciales

Envalora participa esta semana en Empack Madrid 2025, la feria de referencia para el sector del envase y el embalaje industrial, que se celebra los días 15 y 16 de octubre en IFEMA. Desde su stand 8C51, el SCRAP presenta sus soluciones colectivas orientadas al cumplimiento de la RAP de envases industriales y comerciales, y a fomentar la economía circular y la reutilización de envases. Un modelo sostenible y eficiente que estrena tarifas RAP para 2026 y amplía sus servicios a las empresas adheridas.

El jueves 16 a las 10:45h, Joan Ros, director general de Envalora, participará en la mesa redonda “La gran oportunidad de España para liderar la reutilización en Europa”, organizada por ES Reutiliza. Su intervención abordará los retos y oportunidades que tiene la industria para consolidar a España como referente europeo en reutilización. Destacará el papel clave de la colaboración entre los SCRAP, los productores de producto, los poseedores de residuos de envases, los gestores de residuos y administraciones públicas.

La presencia de Envalora en la feria refuerza su posicionamiento como referente en el cumplimiento de la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) para envases comerciales e industriales. A

través de su modelo colaborativo, la organización facilita a las empresas adheridas soluciones colectivas para cumplir con la normativa, fomentar la prevención y correcta gestión de los residuos de envases y avanzar hacia sistemas de envases reutilizables en línea con la regulación europea.

El SCRAP se consolida como un aliado estratégico para los distintos agentes afectados por la RAP. Garantiza el cumplimiento legal a las empresas que comercializan con otras empresas sus productos envasados. Además, Envalora bonifica económicamente a aquellas empresas que gestionan correctamente sus residuos de envases. Al mismo tiempo, ofrece un modelo de acuerdo a los gestores de residuos autorizados para la recogida y el tratamiento de este tipo de residuos. En el caso de los envases reutilizables, el SCRAP es pionero en la implementación de sus dos circuitos SDDR —abierto y cerrado—, los cuales garantizan a las empresas un uso más eficiente de los recursos.

Con su participación en Empack, Envalora busca seguir fomentando el diálogo con el sector, visibilizar proyectos reales de reutilización de envases y compartir su visión de futuro: un sistema en el que la trazabilidad, la innovación y la cooperación empresarial sean las palancas de un cambio sostenible y rentable para la industria.

La circularidad no tiene una única vía y hay muchos caminos para alcanzarla

GESTIÓN DE RESIDUOS/ La economía circular se alza como un modelo de consumo y producción que busca minimizar el impacto medioambiental y requiere de un compromiso, cada vez mayor, de Administraciones, ciudadanos y empresas.

M^a José G. Serranillos, Madrid
Las materias primas se consideran elementos determinantes para el buen funcionamiento de la industria. Garantizar su acceso es el objetivo primordial del *Clean Industrial Deal*, una iniciativa de la Comisión Europea que quiere redefinir los modos de producción del sector industrial con unos parámetros más respetuosos con el medio ambiente que empleen las materias primas de forma más sensata. En este sentido, la economía circular juega un papel determinante para avanzar en este camino.

Éste fue uno de los ejes de la mesa sobre Circularidad y Acceso a Materias Primas durante la segunda jornada del foro EXPANSIÓN GreenWorld & Sustainability.

Para Ana Ruiz del Árbol Gutiérrez, directora de marketing de SIG (Sistemas Integrados de Gestión de Residuos), es fundamental que “para poder realizar una buena recogida de residuos y reciclado hay que tener, en primer lugar, un diseño de productos adecuado para ser reciclados e infraestructuras validadas para poder hacerlo. En este sentido, en España vamos por el buen camino”. Los SIG son organizaciones privadas sin ánimo de lucro, creadas por los fabricantes de un sector determinado, que se encargan de la recogida selectiva y recuperación de los residuos de ese sector. Estos sistemas están jugando un papel clave en la aceleración del modelo de economía circular.

Un modelo que Ecoalf tiene muy interiorizado con su propuesta de prendas realizadas a partir de plásticos reciclados, algodón orgánico y fibras procedentes de hilos usados por los pescadores. Carol Blázquez, *chief purpose officer* de Ecoalf, subrayó que “la circularidad sin regeneración se queda corta y nosotros estamos incidiendo mucho en este aspecto”. Blázquez insistió en que “en Ecoalf trabajamos con un propósito y creemos que los negocios tienen que estar alineados con la sostenibilidad”. Blázquez añadió que “hay que buscar que haya un equilibrio entre las necesidades que tenemos nosotros como humanidad y como empresa y las necesidades que



Clara Ruiz de Gauna, redactora jefe de EXPANSIÓN; Ana Ruiz del Árbol Gutiérrez, directora de Marketing de SIG; Carol Blázquez, 'chief purpose officer' de Ecoalf, y Beatriz Egido, directora de Sostenibilidad de Ecodiario.



ANA RUIZ DEL ÁRBOL
Directora de marketing de SIG

“Para poder realizar un buen reciclado hay que tener un diseño de productos adecuado e infraestructuras validadas”

tiene el planeta. Para mí, eso debería de ser el foco de la sostenibilidad”.

La directiva de Ecoalf se detuvo en un aspecto clave ligado a la escasez de recursos: “Si tuviésemos recursos ilimitados no estaríamos reciclando. Lo hacemos porque no tenemos recursos suficientes”.

El vidrio es uno de los materiales que más se reciclan en España: siete de cada diez envases son reciclados, según datos de Ecodiario. “Esto su-

pone una muy buena cifra”, subrayó Beatriz Egido, directora de Sostenibilidad de Ecodiario. “Dentro de 2.000 años podríamos seguir reciclando envases de vidrio sin perder ni una sola de las propiedades que tenía el original. Se trata de un material que es el más circular y es infinito”, añadió Egido.

La directiva de Ecodiario volvió a insistir en la idea de que “hay que empezar por el ecodiseño de los productos



CAROL BLÁZQUEZ
'Chief purpose officer' de Ecoalf

“Hay que buscar un equilibrio entre las necesidades que tenemos nosotros, como humanidad y empresa, y las que tiene el planeta”

para intentar que los productos sean más reciclables y más duraderos”. El vidrio es quizás el material del que “la gente tiene más conciencia de retirarlo y depositarlo en el contenedor correspondiente. ¿Por qué? Es un contenedor monomaterial, con lo cual hay menos lugar al error”.

Uno de los retos que debe abordar el modelo de economía circular es la legislación que viene desde la Comisión Europea: la Ley de Economía



BEATRIZ EGIDO
Directora de Sostenibilidad de Ecodiario

“Los retos de la nueva legislación europea son enormes, ya que los objetivos que nos impone son muy elevados”

Circular cuya adopción está prevista para 2026. Su objetivo es acelerar la transición circular y garantizar que los materiales que sean escasos se utilicen y reutilicen de forma eficiente.

“Los retos de la nueva legislación europea son enormes, ya que los objetivos que nos imponen son muy elevados. Estamos todos de acuerdo en que así lo sea, y yo creo que nadie lo cuestiona. Otra cosa es ver cuándo y cómo pode-

mos hacerlo de forma ordenada”, señaló Egido.

Carol Blázquez resaltó que “el reciclado es el último paso posible en la circularidad. Empecemos por el ecodiseño, trabajemos en la circularidad y volvamos a replantearnos dentro de nuestros modelos de negocio todo lo que es el usar y tirar”. Hay que entender, añadió Blázquez, que “la circularidad no tiene una única vía, hay muchos caminos para alcanzarla”.

**CRISTINA LAFUENTE**

Especialista en resiliencia hídrica y soluciones basadas en la naturaleza

“Se necesitan soluciones en la naturaleza con una lógica territorial de forma replicada y escalable”

**CARMEN GÓMEZ-ACEBO**

Directora de Sostenibilidad de Coca-Cola

“Tenemos el compromiso de reducir el uso de agua en un 20% y de devolver a la naturaleza la que embotellamos”

**CÉSAR OSSORIO**

Gerente de Sostenibilidad del Negocio de Agua de Acciona

“El gran reto que tenemos por delante es asegurar la disponibilidad del recurso hídrico y su calidad”

El agua es la base de todo y debemos gestionarla como un recurso compartido

UN RECURSO CLAVE/ El agua es la base de todo el medio y el ecosistema. Necesitamos más agua y de más calidad, algo que no es factible sin alianzas público-privadas, aseguran los expertos reunidos para debatir un modelo sostenible para el sector.

Marga Castillo, Madrid

A pesar de los avances, los sistemas hídricos naturales siguen deteriorándose, por lo que ahora el gran reto es planificar las actuaciones sobre la contaminación de los acuíferos o la degradación del suelo, según expusieron varios expertos durante la segunda jornada de EXPANSIÓN GreenWorld & Sustainability, el gran evento de la sostenibilidad.

El agua es la base de todo medio y todo ecosistema. Necesitamos más agua y de más calidad, algo que no es factible sin alianzas público-privadas, señalaron los expertos.

“El uso del suelo es fundamental, es la gran esponja del agua. Cuando se aplican soluciones en la naturaleza con una lógica territorial de forma replicada y escalable podemos hablar de infraestructura verde, lo que tiene un impacto exponencial para empresas, sociedades y ecosistemas”, señaló Cristina Lafuente, especialista en resiliencia hídrica y soluciones basadas en la naturaleza.

“Ese es el verdadero potencial: no hay ninguna planta ni operación que sea sostenible a largo plazo si no hay un sistema natural funcionando detrás, y en ello el agua es fundamental. Lo importante es integrar esta visión en toda la cadena de negocio”. “Si varias



Estela S. Mazo, redactora jefe de EXPANSIÓN; Cristina Lafuente, especialista en resiliencia hídrica y soluciones basadas en la naturaleza; Carmen Gómez-Acebo, directora de Sostenibilidad de Coca-Cola, y César Ossorio, gerente de Sostenibilidad del Negocio de Agua de Acciona.

empresas colaboran con la Administración para invertir en acuífero, el retorno es compartido, esas alianzas son el futuro de las cuencas hidrográficas sostenibles”.

El gran reto

“El agua es clave en los ecosistemas ya que posibilita todo lo demás. El gran reto que tenemos por delante es asegurar la disponibilidad del recurso hídrico y su calidad, asegurar la calidad del agua siempre respetando los ecosistemas”, dijo

César Ossorio, gerente de Sostenibilidad del Negocio de Agua de Acciona.

Este experto observó que el sector del agua se había quedado retrasado en tecnología respecto a otros como la producción alimentaria, pero ahora está cambiando, se está transformando muy rápidamente sobre todo en digitalización del sector. “En Acciona, el desarrollo de tecnología más eficiente y menos impactante es vital. La digitalización y gestión de datos es funda-

mental porque permite un enfoque predictivo en la gestión de activos ante eventos climáticos extremos como desgraciadamente hemos vivido en España, para prever lo que puede suceder, o actuar de forma preventiva en redes de saneamiento, abastecimiento, depuradoras”, señaló.

Carmen Gómez-Acebo, directora de Sostenibilidad de Coca-Cola, explicó que el agua es el recurso primario de la producción en la compañía. “Se analizan todas las vulne-

rabilidades en la cadena de valor, tenemos metida la idea del impacto en los recursos naturales en toda la estrategia de negocio”. Resaltó la importancia de la colaboración con las Administraciones Públicas, “porque complementa el conocimiento del contexto local en el que trabajamos, así como la cultura corporativa... Lo que hace una empresa privada debe ir de la mano con el plan hidrológico”, dijo.

“Hay que entender que el agua no es un recurso priva-

do, sino como un recurso compartido en toda la cuenca hidrográfica donde se sitúa la planta de producción. En compañías como la nuestra, el agua tiene que estar en la cima de la estrategia empresarial y para ello tenemos el compromiso de reducir su uso en un 20%. Nuestra ratio de consumo es 1,76 y también tenemos el objetivo de reducirlo”, explicó Gómez-Acebo, que dijo que tienen el compromiso de devolver a la naturaleza el agua que embotellamos.

El consejero de Agricultura, Ramón Fernández-Pacheco, participa este jueves en los desayunos de Europa Press Andalucía

● Europa Press Andalucía organiza este jueves 16 de octubre en Sevilla de la mano de Heineken una nueva...



europa press andalucía

**DESAYUNOS
INFORMATIVOS**

PATROCINADO POR: **HEINEKEN**

RAMÓN FERNÁNDEZ-PACHECO
/CONSEJERO DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y
DESARROLLO RURAL DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Junta de Andalucía Heineken Agricultura Pesca

<https://www.europapress.es/andalucia/noticia-consejero-agricultura-ramon-fernandez-pacheco-participa-jueves...>

Europa Press Andalucía

Miércoles, 15 octubre 2025

SEVILLA 15 Oct. (EUROPA PRESS) -

Europa Press Andalucía organiza este jueves 16 de octubre en Sevilla de la mano de Heineken una nueva edición de sus desayunos informativos con el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Ramón Fernández-Pacheco.

El foro empezará a las 10.00 horas en Torre Cruzcampo con la presentación de Fernández-Pacheco a cargo de la directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad en Heineken España, Carmen Ponce.

A continuación tendrá lugar una intervención inicial del propio Ramón Fernández-Pacheco, que dará paso a un turno de preguntas a cargo del delegado de Europa Press Andalucía, Francisco Morón.

El encuentro informativo podrá seguirse en directo en las redes sociales de Europa Press Andalucía, en el canal de Youtube en el enlace 'https://www.youtube.com/live/_CqnX_DoPRU', y por la página de Facebook y el perfil de Twitter.

MÁS DE CIENTO EDICIONES

Los desayunos informativos de Europa Press Andalucía superan el centenar de ediciones desde su estreno en enero de 2014, y por este foro han pasado los principales referentes políticos,

económicos y sociales no sólo de Andalucía, sino del conjunto de España.

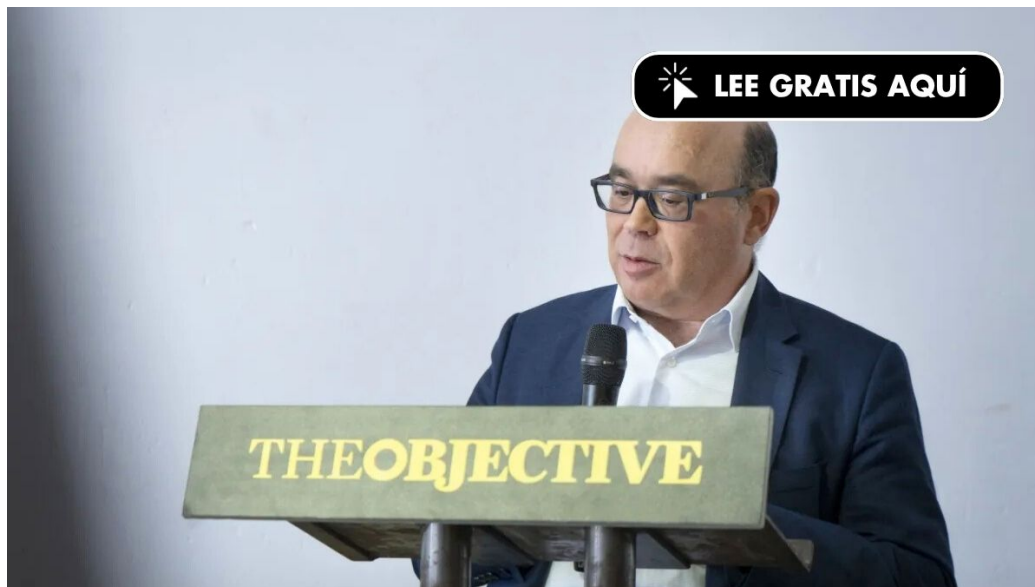
Desde su inicio, esta tribuna ha dado voz a expresidentes del Gobierno como Felipe González y José Luis Rodríguez Zapatero, exvicepresidentes como Alfonso Guerra o ministros como Fátima Báñez, Rafael Catalá, Íñigo de la Serna, María Jesús Montero o Juan Carlos Campo.

También han tenido la oportunidad de exponer en este marco sus proyectos los líderes de los principales partidos nacionales como Pedro Sánchez (PSOE), Pablo Casado (PP), Albert Rivera (Ciudadanos) o Alberto Garzón (IU), además de representantes del ámbito económico como Antonio Garamendia, presidente de CEOE; Lorenzo Amor, presidente de ATA; o Javier Targhetta, de Atlantic Copper.

En los últimos años, 'Los Desayunos de Europa Press Andalucía' fueron además protagonistas de tres campañas electorales autonómicas, en 2015, 2018 y 2022. En todas ellas contó con la presencia de los candidatos a la Presidencia de la Junta de los principales partidos, Juanma Moreno, Juan Espadas, Susana Díaz, Juan Marín, Teresa Rodríguez, Inmaculada Nieto y Antonio Maíllo.

Expertos analizan en THE OBJECTIVE el impacto de la nueva ley del medicamento

● Personalidades del sector debaten en 'Farma Futura' sobre la importancia de esta industria y la legislación.



<https://theobjective.com/sanidad/2025-10-16/expertos-farma-futura-impacto-ley-medicamento/>

Nuria Usero Gómez

Jueves, 16 octubre 2025

El Anteproyecto de Ley de los Medicamentos y Productos Sanitarios ha generado diversidad de opiniones y polémica dentro de la industria farmacéutica. Para analizarlo, THE OBJECTIVE ha organizado este miércoles el **foro Farma Futura**, en el que han participado diversas personalidades del sector, patrocinado por Farmaindustria, Cofares, Roche Farma y Teva.

Entre estas personalidades se encuentra Javier Urzary, subdirector general de Farmaindustria, que ha hecho hincapié en lo «vital» que es la industria farmacéutica –«en el sentido auténtico de la palabra 'vital'»–, así como en los beneficios de los medicamentos más allá de la salud: «El medicamento no es un centro de costes, **es un centro de inversión**. Hay que analizar en qué invertimos; por eso siempre insistimos en que cuando se incorporan fármacos hay que evaluar los efectos sobre la salud, pero también los económicos».

Algo importante a tener en cuenta, ha señalado Urzary, es que el de la **farmacéutica es un «sector de ciclo largo; un medicamento tarda décadas en ponerse en el mercado»**. Por eso, no hay que olvidar que con «los ingresos actuales» de la industria se están **«financiando las investigaciones del futuro»**, por lo que «para invertir más en innovaciones farmacéuticas hay que favorecer la producción de medicamentos ahora».

La nueva ley de los medicamentos pone en jaque a la industria y amenaza el suministro Lidia Ramírez

«Si queremos que Europa tenga un sector líder debe invertir mucho más en innovación», ha proseguido explicando el subdirector general de Farmaindustria, antes de añadir otras medidas encesarias como las que afectan al «marco normativo, estimular el ecosistema de innovación, reducir las contribuciones obligatorias», o las relacionadas con la **«economía estratégica y el medio ambiente»**.

Sobre la posición de la industria farmacéutica española a nivel internacional, Urzary ha destacado la «capacidad extraordinaria» del sistema sanitario de España para «desarrollar ensayos clínicos», pero ha puntualizado la necesidad de «seguir trabajando» esa **«posición de liderazgo»**. «Estamos en un momento clave que va a definir el futuro de Europa. Tenemos que apostar por una industria biofarmacéutica», ha finalizado.

Las farmas avisan a Sanidad de que su ley seguirá frenando el acceso a los medicamentos Lidia Ramírez

«Una regulación inteligente es la que no impone, sino que acompaña»

La encargada de abrir las intervenciones –tras unas palabras del director de THE OBJECTIVE, Álvaro Nieto, sobre la importancia del sector farmacéutico en España– ha sido la vicesecretaria de Sanidad y Política Social del PP, Carmen Fúnez, quien ha hecho hincapié en cómo la sanidad es una «prioridad» para su partido «porque **la salud es prioritaria para cualquier español**».

Carmen Fúnez, vicesecretaria de Sanidad y Política Social del PP. | Víctor Ubiña

Aunque ha destacado que el Sistema Nacional de Salud «es uno de los grandes valores» de la sociedad española, ha hecho hincapié también en que **«tiene que afrontar desafíos esenciales»**: «El aumento de la esperanza de vida; la cronicidad de las enfermedades que hasta ahora, en algunos casos, terminaban con nuestra vida y ya no lo hacen; la falta de profesionales sanitarios, así como la incorporación de otros nuevos como consecuencia de los avances e innovaciones; los tratamientos de alto impacto; y la financiación del Sistema Nacional de Salud».

Mónica García replica al malestar del sector con una norma incompleta de acceso a fármacos Lidia Ramírez

El director de THE OBJECTIVE, Álvaro Nieto. | Víctor Ubiña

En cuanto a la ley del medicamento y la industria farmacéutica, ha destacado el triple valor de esta última –«salud, social y económico»– y ha sentenciado que «una regulación inteligente es la que no impone, sino que acompaña y estimula»: «En el Partido Popular somos **más de impulsar que de prohibir o imponer**».

Así, ha denunciado que «ha faltado diálogo en la elaboración de la ley» y ha matizado que «el PP no se opone a la nueva ley del medicamento», ya que entienden que «España la necesita», pero **«no puede ser una ley nacida del dogmatismo»**. «Desde el PP creemos en una política farmacéutica que se base en tres principios: rigor, diálogo y sostenibilidad», ha sentenciado.

El 24% de los medicamentos genéricos esenciales han desaparecido en España Lidia Ramírez

Industria farmacéutica ante el nuevo escenario normativo

La mesa redonda de la mañana, donde se ha debatido sobre este **anteproyecto de ley y la situación del medicamento en España**, la han protagonizado Javier de Urquía, Head of Legal & Compliance de Roche Farma España, Rafael Borràs, Senior Director Corporate Affairs de TEVA Pharma y Álvaro Sanz López, Head of Public Affairs Bayer Iberia.

Preguntados por su posición ante este anteproyecto, De Urquía lo ha valorado como «una gran oportunidad» y ha incidido en que el de la farmacéutica **«es un sector a largo plazo»**. Sanz López ha secundado estas palabras y ha mostrado su confianza en que «en todo el proceso político haya diálogo». Precisamente en esto ha incidido Borràs, que ha calificado de «crucial» todas las conversaciones que ha habido «con diferentes ministerios», así como reconocer el «valor de la industria en España y la protección» de la misma.

El directivo de TEVA también se ha referido al sistema de precios que plantea el anteproyecto y ha defendido que «la opción de los precios dinámicos da una mayor previsibilidad», ya que los «precios seleccionados al final» suponen la «concentración en unas pocas compañías». «Una opción de **precios dinámicos protege también la parte de genéricos**, que es una parte crucial en todo esto», ha añadido.

(i-d) Rafael Borràs, senior director corporate affairs de TEVA Pharma; Álvaro Sanz López, head of public affairs Bayer Iberia; Javier de Urquía, head of legal & compliance de Roche Farma España; y la periodista Lidia Ramírez. | Víctor Ubiña

Otra parte importante de la nueva ley del medicamento es la que hace referencia al tiempo de acceso a los medicamentos, algo con lo que De Urquía ha reconocido que hay «un problema» en España, donde no se cumple con los 180 días de plazo que marca la Unión Europea (suelen ser unos 600 días). Sanz López, por su parte, ha considerado que este objetivo «compartido» se «puede conseguir»: «Es el momento de que **todos los actores veamos qué tenemos que cambiar**».

Borràs, por su parte, se ha referido al desabastecimiento de medicamentos y, en concreto, al que afecta al sector de los genéricos. En concreto, ha destacado que influyen muchos factores –«hay muchas compañías que no han podido seguir produciendo porque no pueden hacer frente a los costes», por ejemplo–, por lo que «soluciones hay muchas». No obstante, **«el Ministerio está trabajando mucho en ello»**.

Por último, en cuanto a qué hacer para que la industria europea pueda generar más valor económico y social, Sanz López ha explicado que lo que se necesita «es que la innovación pueda llegar al tejido productivo»: «Para esto necesitamos también **pactos de Estado, consenso político**, acuerdos entre fuerzas políticas. Necesitamos, porque es un sector con muchas implicaciones en la sociedad, que haya acuerdos, estabilidad».

Preguntas y respuestas

Ana Bosch, directora del departamento jurídico de Farmaindustria. | Foto: Víctor Ubiña

Para Ana Bosch, directora del departamento jurídico de Farmaindustria, «el anteproyecto de ley es una oportunidad para» posicionarse «como líderes»: «Creo que el anteproyecto tiene como objetivo **facilitar el acceso a los medicamentos** en todo el territorio».

Bosch se ha mostrado de acuerdo con lo «fundamental» de reconocer el plazo de 180 días para la toma de decisiones, así como con que «la propuesta de **precios dinámicos** puede satisfacer al sistema». Por otra parte, ha matizado la «necesidad de que la mejora del acceso [a los medicamentos] pase también por mejorar los procesos de compra de medicamentos».

Por último, se ha referido a las duplicidades a la hora de evaluar los medicamentos: «Uno de los objetivos que debe perseguir el decreto ley debe **evitar esas duplicidades**. No solo hay que respetar la evaluación europea, sino también la nacional. De nada sirve tener las dos si a veces se hacen reevaluaciones a nivel autonómico e incluso hospitalario. Proponíamos que estas evaluaciones tuvieran carácter vinculante».

Por su parte, Eduardo Pastor, presidente de Cofares, ha explicado, en cuanto a la garantía de la distribución de los medicamentos, que «la sociedad tiene que entender que hay que distribuir los medicamentos y que existen **unas garantías y un precio**. Por ahora hemos tenido la capacidad de asumir ese coste extra, pero va a llegar un momento en el que no vamos a poder» y ha destacado como, «en España, el medicamento es el más intervenido de Europa».

Eduardo Pastor, presidente de Cofares, y la periodista Lidia Ramírez. | Foto: Víctor Ubiña

Sobre el desabastecimiento, ha preferido hablar de «escasez» y ha matizado que esta se puede producir «por muchos motivos», pero que «en muchas ocasiones» se crea «**demasiado alarmismo** porque existe una escasez puntual, a pesar de que la propia farmacia puede dispensar un medicamento sustitutivo».

Para finalizar, se ha referido al aumento del gasto en defensa que exige el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, y se ha mostrado «totalmente de acuerdo» con que «dentro de ese 5%, el **1% o 1,5% vaya a la industria farmacéutica**, seguramente en el desarrollo de unas tecnologías para poder colaborar con las administraciones y poder avanzar y tener protegido al país», ya que «no toda la defensa son balas, no solo es gasto en armamento».

Reequilibrio del sector farmacéutico

César Hernández, director general de la Cartera Común de Servicios del Sistema Nacional de Salud y Farmacia. | Foto: Víctor Ubiña

El encargado de cerrar la jornada ha sido César Hernández, director general de la Cartera Común de Servicios del Sistema Nacional de Salud y Farmacia. Hernández ha hablado del «desequilibrio» que vive actualmente el sector farmacéutico y de cómo «el objetivo» de las acciones que están llevando a cabo ahora es el «reequilibrio»: «Se busca **reequilibrar un sistema que se ha ido desequilibrando solo**».

Ha coincidido en que «el problema de Europa es cuánto tarda cualquiera en **poder llevar un producto al mercado** » y ha señalado que el anteproyecto «es una ley muy compleja porque tiene muchos sectores involucrados y, aunque todos tienen un objetivo común, a veces hay intereses que pueden estar encontrados».

«A la hora de enfrentar los diferentes puntos de vista nos ha servido para sacar algo nuevo o distinto. La ley está muy cerca de salir y nuestra línea roja no era el sistema de precios seleccionados», ha subrayado Hernández. Además, ha señalado que «algo que también ha mejorado y que influye ha sido el **rol de las comunidades**, ya que se sentían en algunas cosas no incluidas dentro del proyecto».

El director general ha querido finalizar con «un **mensaje de tranquilidad y optimismo** »: «Somos un sistema fiable, tenemos gente muy buena, podemos seguir hablando, tenemos todas las herramientas en la mano para sobrevivir a esta tormenta y muchas más. Hagámoslo juntos, creo que merece la pena. Pensemos que estamos en el mismo barco y creo que sí tenemos las capacidades para recuperar posiciones pasadas».