



## DOSSIER de PRENSA

**feiQue**

Federación Empresarial de la  
Industria **Química** Española

16/9/2025

**NOTA: Resumen Informativo sujeto a licencia de CEDRO. Queda prohibida su copia, difusión o utilización para la realización de cualesquiera obras derivadas.**

# Índice

---

## GENERAL

Clean Industrial Deal: los cimientos de la nueva Europa industrial	3
--------------------------------------------------------------------	---

## SOSTENIBILIDAD, ENERGÍA, SALUD, INNOVACIÓN

Salvar la transición verde de la trampa ideológica	7
Descarbonizar para liderar: el reto de las empresas	12

## SECTORES Y EMPRESAS

AIQBE lidera la presencia industrial onubense en EINTEC 2025 como patrocinador	16
La química catalana Massó bate récords en 2024 y refuerza su liderazgo con 311 millones de facturación	18
Natalia Barreiro, directora del complejo industrial de Repsol en A Coruña, realizará la apertura de Iberquímica Coruña el 16 de octubre - Industria Química	20
Hacer de mi ciudad un lugar mejor para vivir	22

# CLEAN INDUSTRIAL DEAL



La crisis climática y la creciente necesidad de autonomía energética han abierto un debate esencial sobre el futuro de la industria europea y su modelo productivo. En este contexto, el Clean Industrial Deal surge como una propuesta ambiciosa para dar un giro estructural: impulsar una industria limpia, competitiva y segura.

# LOS CIMIENTOS DE LA NUEVA EUROPA INDUSTRIAL

---

Texto Inma Mora Sánchez

La Unión Europea se encuentra en un momento crítico en el que debe afrontar las tensiones políticas y económicas globales sin olvidar su compromiso climático. El tradicional modelo industrial, basado en la importación de combustibles fósiles, ha demostrado ser insostenible no solo desde el punto de vista ambiental, sino también económico y estratégico. A medida que el creciente proteccionismo genera inestabilidad en los mercados internacionales y en las cadenas de producción globalizadas, la UE se enfrenta a un doble reto: reforzar su autonomía industrial y energética y ganar competitividad, sin renunciar a los principios éticos que definen su proyecto político.

En este escenario, el Clean Industrial Deal (o Pacto por una Industria Limpia) se presenta como una guía estratégica para sentar las bases de un nuevo paradigma productivo en el que la competitividad industrial es compatible con la ruptura de nuestra dependencia energética de los combustibles fósiles de los que carecemos.

Basado en el informe de Mario Draghi sobre el futuro de la competitividad de la Unión Europea, este pacto —que movilizará más de 100.000 millones de euros— se construye sobre la *Competitiveness Compass*, una guía que identifica tres pilares para impulsar la competitividad: cerrar la brecha de innovación, crear una hoja de ruta conjunta para la descarbonización y la competitividad, y reducir las dependencias excesivas y reforzar la seguridad.

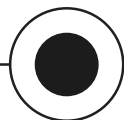
### El problema del gas

Reducir la dependencia del gas fósil permitiría a la UE alinear mejor sus agendas económica, climática y de seguridad. Si bien ha logrado

reducir significativamente su dependencia del gas ruso desde el inicio de la guerra en Ucrania, según un informe de Ember, a pesar de que la demanda de gas ha permanecido estable, las importaciones de Rusia aumentaron un 18% en 2024, especialmente debido al aumento registrado en Italia, Chequia y Francia. Y se prevé que sigan creciendo en 2025.

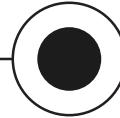
Además, la realidad actual muestra que algunos Estados miembros siguen invirtiendo de forma significativa en infraestructuras gasistas. De hecho, según Ember, si se mantienen los planes actuales, en 2030 la capacidad de importación de gas fósil superará en un 26% la demanda prevista. Este desajuste se debe, sobre todo, a un incremento del 54% en la infraestructura para importar gas natural licuado (GNL) y a la construcción de nuevos gasoductos. El riesgo es que una parte importante de esa capacidad quede infrutilizada, generando un gasto público innecesario y un aumento de los costes energéticos.

No obstante, si ampliamos la perspectiva temporal, desde 2021 se han logrado avances significativos gracias a algunas iniciativas como el paquete de medidas Objetivo 55 o el plan REPowerEU. En este sentido, según el informe sobre el estado de la Unión de la Energía de 2024, la UE logró una reducción de la demanda de gas del 18% entre agosto de 2022 y mayo de 2024. Sin embargo, una clave para consolidar la transición hacia un sistema industrial competitivo es lograr un coste de suministro de energía asequible —algo especialmente relevante para aquellos sectores con alto consumo energético—. Esto, además, unido a medidas para evitar la fuga de carbono, la defensa ante prácticas competitivas indebidas de terceros países y el aseguramiento de la autonomía estratégica respecto a determinadas



CON 50.000 MILLONES DE EUROS SE  
CONSEGUIRÍA DESCARBONIZAR UNA  
GRAN PARTE DE LA INDUSTRIA EUROPEA

## REDUCIR LA DEPENDENCIA DEL GAS FÓSIL PERMITIRÍA A LA UNIÓN EUROPEA ALINEAR MEJOR SUS AGENDAS ECONÓMICA, CLIMÁTICA Y DE SEGURIDAD



materias primas, productos y tecnologías. Así, es imperativo revisar la fiscalidad que soporta la electricidad en Europa, donde los ciudadanos pagan entre cinco y siete veces más impuestos sobre la electricidad que sus homólogos estadounidenses.

### Hacia un sistema más limpio y seguro

En esta línea, la consultora EY ha publicado el informe *Un 'Clean Industrial Deal' eficaz y eficiente para Europa*, que sostiene que la competitividad y la transición energética no solo son compatibles, sino que pueden reforzarse mutuamente. El informe subraya la importancia de contar con infraestructuras energéticas eficientes, crear mercados ejemplarizantes para productos industriales verdes y establecer un marco efectivo frente a la fuga de carbono. También destaca medidas para reducir los costes del suministro eléctrico, como el despliegue masivo de renovables, el impulso de la flexibilidad y el almacenamiento energético, y la promoción de contratos de compraventa de energía a largo plazo. Además, aboga por agilizar y atraer la inversión en redes eléctricas y facilitar el acceso a financiación.

La descarbonización de la industria europea también pasa por diseñar soluciones adaptadas a las características de cada sector, particularmente en función de su demanda de calor, que representa una parte significativa del consumo energético industrial. En este caso, según EY, la electrificación mediante energías renovables es la vía más efectiva para los procesos

que requieren vapor o calor de baja temperatura (menos de 500 °C), siempre que se acompañe de políticas de apoyo como incentivos fiscales, financiación específica y procedimientos de autorización más ágiles. Para actividades que precisan altas temperaturas, se requiere fomentar los clústeres industriales e impulsar el desarrollo tecnológico a través de fondos de innovación y apoyo directo.

La producción de energía eléctrica renovable está adquiriendo, por tanto, un papel protagonista. No solo resulta muy competitiva, sino que también puede producirse localmente y, por tanto, su precio no está supeditado a decisiones de terceros países. De hecho, según la Agencia Internacional de la Energía (IEA, por sus siglas en inglés), la electrificación (impulsada por fuentes de generación limpias) lideró el crecimiento de la demanda energética en 2024. Esta tendencia muestra que electrificar la producción es cada vez más eficaz y competitivo, y refuerza la idea de que la transición energética puede ser al mismo tiempo una estrategia climática y económica.

A pesar de los retos que presenta la descarbonización energética, las voces y estudios que destacan el potencial económico de esta transición se siguen multiplicando. Según las estimaciones de EY, una inversión de 50.000 millones ya conseguiría descarbonizar una parte significativa de la industria europea, algo que permitiría avanzar hacia los objetivos del Clean Industrial Deal. Por ello, apostar por la innovación tecnológica y aprovechar el potencial de las fuentes renovables es fundamental. Y, en este sentido, España se encuentra en una posición de ventaja competitiva.

# Salvar la transición verde de la trampa ideológica

El Clean Industrial Deal busca una industria europea más competitiva que genere crecimiento a través de fuentes de energía propias, autónomas y baratas, y que permitan cumplir con los objetivos de descarbonización. Pero la pregunta que subyace es: ¿cómo lograr que la transición energética avance sin quedar en manos de intereses ideológicos?

Texto Íñigo Alfonso Imízcoz

La ideología es un término resbaladizo. Frecuentemente se utiliza como sinónimo de dogmatismo e inflexibilidad. Si un político tiene una posición ideológica, la mayoría tiende a pensar que su postura será intransigente y no admitirá la discrepancia. Pero, con frecuencia, los que emplean la ideología del vecino para el desagravio, generalmente lo hacen desde, al menos, posiciones análogas a las que critican. El debate político europeo está repleto de actores más ideologizados que sus contrarios.

La Real Academia Española la define como «el conjunto de ideas fundamentales que caracteriza el pensamiento de una persona, colectividad o época, de un movimiento cultural, religioso o político». Hemos pasado de un siglo XX ideológico, a un siglo XXI líquido —casi gaseoso— por culpa de la temperatura que inyecta en el sistema esta imprevisibilidad sistémica. Ahora, los ingenieros que tratan de desplazar a los políticos en la gestión de los grandes asuntos estratégicos defienden que las ideologías ya no son necesarias, que han sido borradas del mapa por las políticas de máxima eficacia y rentabilidad. Ni una cosa, ni su contraria... afortunadamente.

Hoy las ideologías siguen ordenando ideas, explicándonos las distintas opciones democráticas y muchas de las políticas públicas que se desarrollan en Europa. Y, en paralelo, las técnicas de evaluación permiten saber si están siendo de utilidad. Es decir, una ideología puede ser coherente con sus principios, pero también tiene que cumplir. La temida —por muchos— rendición de cuentas es un excelente instrumento para aterrizar las ideas y los conceptos en la más cruda realidad.

Este es el marco que acompaña la transición verde en la Unión Europea en uno de sus momentos más sensibles, cuando las instituciones han abierto la puerta a su reforma. El Pacto Verde representó el gran proyecto de la presidenta de la Comisión Ursula von der Leyen durante su primer quinquenio. La acusaron de elitista por impulsar con poco diálogo una norma muy ambiciosa que transformaba profundamente la UE. En su segundo mandato, por el mayoritario giro conservador entre los socios europeos, el alto precio de sus apoyos políticos, las presiones empresariales y el desafiante contexto internacional, la Comisión se está preparando para rebajar su ambición climática, según lamentan sus críticos en la izquierda y buena parte de las organizaciones ambientalistas.

En Bruselas lo niegan y aseguran que los pilares del Green Deal siguen en pie. Y ambas afirmaciones pueden ser ciertas porque la política climática europea es más compleja que un ti-

La primera trampa es ignorar

deliberadamente la envergadura

de la crisis climática por ganar oxígeno

en un caótico contexto internacional



tular. En el equipo de la vicepresidenta ejecutiva para una Transición Limpia, Justa y Competitiva Teresa Ribera, sugieren que los criterios de sostenibilidad y las cargas burocráticas efectivamente van a ser más flexibles, en línea con lo que habían solicitado empresas y pymes porque dificultaban su competitividad. Pero exhiben como un triunfo que, a pesar de las presiones, se mantenga para 2040 el objetivo de reducción del 90% de los gases que causan el calentamiento y para 2050, la neutralidad climática. La Unión Europea suaviza la senda, pero mantiene los objetivos.

### Un contexto geopolítico caótico

Europa se está despertando con la respiración sobresaltada de un sueño candoroso. El mundo ya no es como creía y la Comisión Europea ha decidido acelerar en este mandato las capacidades de seguridad y defensa. La nueva estrategia para una industria limpia (el Clean Industrial Deal) que presentó en febrero de 2025, inspirada en el Informe Draghi, es coherente con esta mirada. Busca una industria europea más competitiva que genere más crecimiento gracias a fuentes de energía propias, autónomas y baratas, y que permitan cumplir con los objetivos de descarbonización.

El concepto de autonomía estratégica escala a un nivel hegemónico dentro de las ideas europeas. ¿Y qué sucede entonces con la sostenibilidad?, se preguntan las organizaciones ecologistas. Este es el verdadero nudo del cambio europeo y también el riesgo que entraña. Las urgencias geopolíticas pueden convertir a los 27 en más ciegos.

La primera trampa ideológica está en la mimesis de Estados Unidos y China. En otras palabras, en la tentación de que la UE acabe ignorando deliberadamente la envergadura de la crisis climática por ganar oxígeno en este caótico contexto internacional. Las alarmas, entre los expertos, ya han saltado.

Diez años después del Acuerdo de París, «el objetivo de limitar el calentamiento global

### Christiana Figueres:

El problema es «la precaria velocidad de aplicación de los compromisos adoptados»



a 1,5 grados respecto a la era preindustrial ya no es alcanzable». En un artículo publicado en junio en *Earth System Science Data*, 61 expertos de 17 países concluyen que «termina una década crítica» para haber revertido esta amenaza global. La COP 30 en Belén, Brasil, tratará de actualizar una senda posible en la colaboración entre gobiernos. Pero la exdirectora de la Organización de Naciones Unidas para el Clima Christiana Figueres cree que esta vía está agotada: «No se necesitan nuevas normas». En un encuentro con periodistas en el programa *Climate Journalism* de la Fundación Reuters y la Universidad de Oxford, esta diplomática costarricense asegura que los raíles están puestos: «Vamos bien, pero estamos mal». El problema se encuentra en «la precaria velocidad de aplicación de los compromisos adoptados». El cambio hacia la descarbonización de la economía, añade Figueres, «es irreversible, pero la pregunta es cuándo se alcanzará».

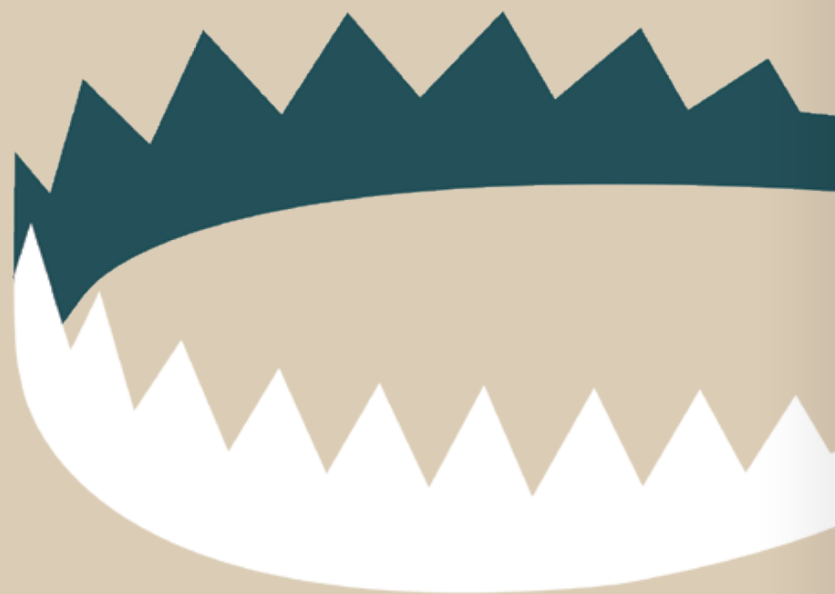
Según una investigación del diario *Financial Times*, puede tardar más de lo previsto. La demanda de carbón —la quema del mineral responsable del 30% de las emisiones globales— sigue creciendo en el mundo, excepto en la UE, y no hay signos de que haya alcanzado su máximo. La Agencia Internacional de la Energía afirma que detrás de este repunte está la invasión de Rusia en Ucrania y el *shock* de la pandemia. De hecho, 37 países están preparando ahora mismo nuevos proyectos de centrales de carbón.

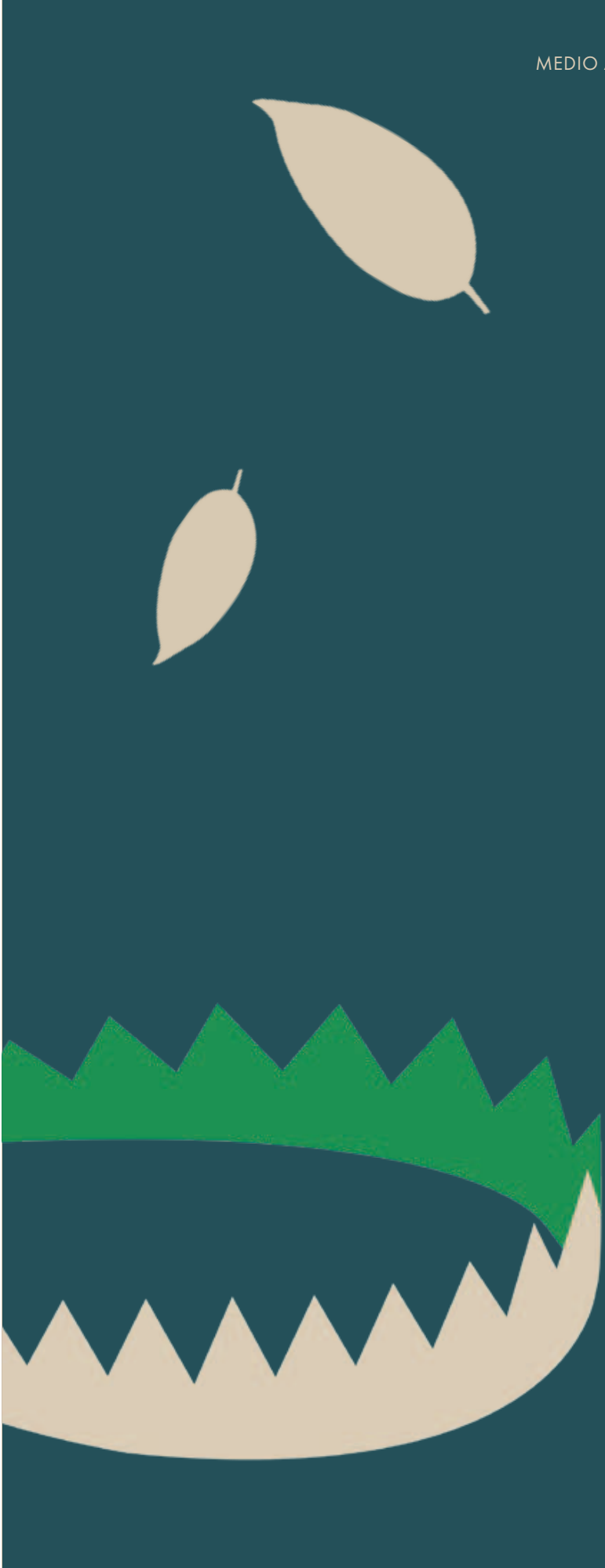
La UE se siente muy sola siendo la pionera. Y el problema para los que creen en el multilateralismo, plantea sir Robin Niblett, exdirector de la prestigiosa Chatham House de Londres, «es que la emergencia climática pone de manifiesto las dificultades para conseguir la acción colectiva en un periodo de intensa rivalidad y en plena nueva guerra fría entre Estados Unidos y China». La dinámica preferida «es de suma cero» ante un reto enorme que puede acabar desestabilizando la economía global y que «debería enfocarse de manera compartida».

### Transición sin dogmatismos

En este complejo equilibrio entre ideas y evidencias, los científicos tienen un papel fundamental a la hora de definir la evolución de la crisis climática. Pero son los políticos los que toman las decisiones. La politóloga e investigadora en gobernanza para la transición ecológica Cristina Monge defiende un sistema de decisiones informado que no siempre se aplica: «Un diálogo en el que ambos entiendan la información, necesidades, miedos y dificultades de la otra parte». La manera de enfrentarse al

Los antiglobalistas han aprovechado  
esa imposición de la agenda climática  
como un dogma de fe contemporáneo





cambio climático es «absolutamente ideológica», añade. En la UE también hay quienes, desde posiciones conservadoras, «argumentan que la transición ecológica ha de hacerse mediante el mercado y acelerando la tecnología». Por su parte, la socialdemocracia, «ha hecho suya la idea de “transición justa”, con la movilización de una importante inversión pública».

Si este es el contexto, entonces la trampa ideológica está en quitar gravedad a la crisis climática por razones geoestratégicas, pero, también, en su extremo, en imponer la agenda climática como un dogma de fe contemporáneo. Cuando se aplica desde los despachos de las élites un proceso de descarbonización de la economía europea, como ocurrió en el primer mandato de Von der Leyen, que apenas se explica y no tiene en cuenta a los sectores afectados, se combustiona el malestar social.

Este error de las élites europeas, y no haber acompañado de forma más eficaz a los perdedores, ha abierto una fisura que han aprovechado muy bien los antiglobalistas y populistas de extrema derecha. En tiempos de cambios tectónicos, explotar el negacionismo, el desencanto, la angustia social y la precariedad que genera el cambio de modelo es un negocio muy rentable desde el punto de vista político.

El pensador Daniel Innerarity señala en su último ensayo, dedicado a la sociedad digital, una advertencia que bien se puede aplicar al desafío climático. Siguiendo su razonamiento, «el problema es la falta de reflexividad a la hora de articular tecnología y sociedad». Así, «sin un debate social inclusivo, cualquier iniciativa política está condenada a no ser entendida y respaldada por la sociedad, sin la cual no habría una verdadera transformación». A la espera de que llegue esa gran conversación pendiente sobre la transición verde y los medios para transitarla, hay que generar las condiciones para que, al menos, se pueda producir. Sin ella, será más complicado que logre esquivar las trampas.

Sir Robin Niblett: «La emergencia climática pone de manifiesto las dificultades para conseguir la acción colectiva en un periodo de intensa rivalidad»

# DESCARBONIZAR PARA LIDERAR: EL RETO DE LAS EMPRESAS





### Texto Óscar Granados

En tiempos de máxima incertidumbre geopolítica, las empresas que quieran seguir siendo líderes deberán situar la sostenibilidad como una prioridad corporativa. *Ethic* y Contigo Energía reunieron a una serie de expertos para discurrir sobre los retos que afrontan las compañías.



Beatriz Arribas, responsable de Proyectos de Sostenibilidad de Coca-Cola Europacific Partners Iberia

Hace 200.000 años, surgió en el planeta una especie que no sobresalía ni por su fuerza ni por su rapidez; sin embargo, era singularmente ingeniosa. Así lo afirma Elizabeth Kolbert en su libro *La sexta extinción*, galardonado con el Premio Pulitzer. Con el paso del tiempo, el ser humano salió de su confinamiento en África oriental y se encontró con criaturas más grandes y fuertes; atravesó los océanos, colonizó territorios enteros y en cada lugar dejó una estela de pequeñas extinciones. «Nunca antes una especie había alterado de este modo la vida sobre el planeta», y, como sostiene Kolbert, en esta parte de la historia nos encontramos: frente a una posible nueva extinción. Sin embargo, todavía estamos a tiempo de detener la cuenta regresiva. «Un esfuerzo colectivo podría reducir las emisiones de gases contaminantes, y evitar muchas de las muertes prematuras relacionadas con la contaminación», dijo Paula Fernández-Velasco, subdirectora comercial de Contigo Energía, en el encuentro «Descarbonizar para liderar: el reto de las empresas», organizado por la compañía y la revista *Ethic*.

Según la Organización Meteorológica Mundial, 2024 fue el año más cálido registrado hasta la fecha, con un aumento de la temperatura global de 1,5°C. «Esa cifra ya supera el umbral fijado en el Acuerdo de París, pero no significa que no podamos cumplir con los objetivos climáticos [hacia 2050]», agregó Fernández-Velasco. El reto está en acelerar el modelo energético y apostar por las renovables: «Tenemos los recursos y las capacidades para lograrlo».

El Acuerdo de París establece un propósito claro: no superar un aumento de temperatura global de 2°C a final de siglo y, si es posible, mantenerlo por debajo de 1,5°C. «Es viable lograrlo: alcanzar la meta implica necesariamente llegar a las cero emisiones netas antes de 2050», ase-

guró Pablo Barrenechea, director de Desarrollo Estratégico de Ecodes. Para conseguirlo, existen tres prioridades básicas: «Triplicar la capacidad de energías renovables, triplicar la eficiencia energética y avanzar en una salida decidida y progresiva de los combustibles fósiles». En el caso español, según se refleja en el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC), se deben reducir las emisiones en un 32%. «Hemos hecho una última propuesta para elevar ese compromiso hasta el 39%», apuntó Barrenechea. Cumplir con ese objetivo no es tarea sencilla, porque implica involucrar a todos los integrantes de la sociedad. Y, «en el ámbito empresarial, nuestra experiencia nos dice que a veces sí se tiene claro ese objetivo, y otras veces no tanto».

### Hoja de ruta de la descarbonización empresarial

Beatriz Arribas, responsable de Proyectos de Sostenibilidad de Coca-Cola Europacific Partners Iberia, arguyó que el sector empresarial está comprometido con el cambio hacia un modelo sostenible: «Las empresas no somos países ni políticos, y tenemos la ventaja de poder mantener una hoja de ruta más coherente a lo largo del tiempo». «Si una empresa anuncia en 2019 que será cero emisiones en 2040 [10 años antes que el objetivo global] y mantiene su compromiso, eso genera confianza», añadió. Su compañía estableció en 2017 la estrategia *This is Forward*, una hoja de ruta que marca seis metas

### Paula Fernández-Velasco (Contigo Energía):

«La sostenibilidad no es solo una obligación,  
sino también una oportunidad»

Rubén Carricondo, coordinador de Agenda 2030 y Formación de Pacto Mundial de la ONU España





Pablo Barrenechea, director de Desarrollo Estratégico de Ecodes

### Beatriz Arribas (Coca-Cola Europacific Partners Iberia):

«Las empresas tenemos la ventaja de poder mantener una hoja de ruta más coherente a lo largo del tiempo»

claves: acción climática, envases sostenibles, gestión del agua, bienestar de los empleados y de la cadena de valor, salud y bienestar del consumidor, y contribución a las comunidades locales. «A veces separamos lo ambiental de lo social, pero en el fondo todo esto lo hacemos por las personas. Porque, si bien el planeta puede sobrevivir sin nosotros, lo que realmente está en juego es nuestra vida», subrayó Arribas.

En el corto plazo, el compromiso más grande que tiene el mundo empresarial pasa por el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). «Los datos no son alentadores», subrayó Rubén Carricondo, coordinador de Agenda 2030 y Formación de Pacto Mundial, «solo un 17% de las metas están camino de cumplirse para ese año». Una de las claves para avanzar en los objetivos tiene que ver con la colaboración entre empresas, con el tercer sector y con las Administraciones. «Hemos visto muchos casos concretos de compañías del mismo sector que comparten proveedores y que han decidido trabajar juntas para armonizar sus criterios de evaluación», resaltó.

Para el experto, no tiene sentido que un proveedor común reciba auditorías diferentes y duplicadas. «Esa coordinación mejora la eficiencia. Podemos competir en otros terrenos —diseño de producto, comunicación, valor añadido—, pero hay aspectos como la medición de emisiones de CO<sub>2</sub>, el desarrollo tecnológico o la creación de marcos sectoriales de indicadores en los que la cooperación aporta más valor para todos».

### Las renovables frente a los desafíos superpuestos

La apuesta por la descarbonización se ha encontrado con una realidad sumamente compleja en Europa. El continente es testigo de la convergencia de desafíos de enorme calado: desde amenazas a la seguridad energética hasta una creciente pérdida de competitividad industrial. Acelerar el paso hacia una economía descarbonizada y reindustrializada es uno de los grandes objetivos del Clean Industrial Deal, que ha nacido con la vocación de reforzar la competitividad europea mediante la apuesta por las tecnologías limpias.

En esta historia, según los expertos reunidos, las energías renovables juegan un papel central. «No debemos olvidar que Europa es un gran importador de combustibles fósiles —especialmente petróleo y gas— y en el contexto geopolítico actual, con conflictos como la guerra de Ucrania o las nuevas políticas arancelarias, las energías verdes cobran aún más relevancia», dijo Paula Fernández-Velasco.

Hay sectores como el industrial que requerirán de una mayor matriz energética sostenible. Pero en un país como España, donde hay mucho sol y viento, la transformación será más fácil. Y es que, en la búsqueda de la eficiencia energética, aquellas compañías que apuesten por opciones como el autoconsumo pueden llegar a tener una ventaja competitiva al generar su propia energía y reducir las emisiones.

Porque, en tiempos de máxima incertidumbre geopolítica, las empresas que quieran seguir siendo líderes deben situar la sostenibilidad como una prioridad corporativa. «La sostenibilidad no es solo una obligación, sino también una oportunidad», aseveró Paula Fernández-Velasco. Una oportunidad donde las empresas son la clave para marcar una diferencia real ante la crisis climática.

Paula Fernández-Velasco, subdirectora comercial de Contigo Energía



## AIQBE lidera la presencia industrial onubense en EINTEC 2025 como patrocinador

- El Encuentro Internacional de Tecnología y Digitalización para el Desarrollo Industrial (EINTEC 2025) ha confirmado la participación de la Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas de Huelva (AIQBE)... - Actualidad



Juan del Olmo, presidente de AIQBE, y Jesu's Go'mez, Head of Digital - Energy Parks en Moeve y comisario de EINTEC 2025...

<https://www.interempresas.net/Quimica/Articulos/607246-AIQBE-lidera-la-presencia-industrial-onubense-en-EI...>

Martes, 16 septiembre 2025

## AIQBE lidera la presencia industrial onubense en EINTEC 2025 como patrocinador

15/09/2025 137

El Encuentro Internacional de Tecnología y Digitalización para el Desarrollo Industrial (EINTEC 2025) ha confirmado la participación de la Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas de Huelva (AIQBE). Un acuerdo que posiciona a la entidad como patrocinadora en la modalidad Copper para exponer sus avances y objetivos en materia industrial para la provincia onubense.

Actualmente, AIQBE cuenta con 21 empresas y una entidad pública asociadas en los términos municipales de Huelva y Palos de la Frontera, a los que se suman diez empresas colaboradoras como Business Partner, conformando el núcleo industrial más diversificado de España y el segundo en el sector químico.

En este sentido, la Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas de Huelva cerró el ejercicio de 2024 con un récord en inversión industrial, alcanzando los 746 millones de euros, de los cuales 167 millones se destinaron a proyectos de I+D+i.

Juan del Olmo, presidente de AIQBE, y Jesús Gómez, Head of Digital - Energy Parks en Moeve y comisario de EINTEC 2025.

“Contar con el apoyo de AIQBE refuerza nuestro objetivo de convertirnos en el escaparate idóneo donde conocer las tendencias que marcarán el progreso de las empresas industriales. Sin duda, EINTEC revelará las últimas estrategias tecnológicas, fomentando un intercambio de conocimientos sin precedentes en un entorno colaborativo”, ha compartido Jesús Gómez Melgar, Head of Digital - Energy Parks en Moeve y comisario de EINTEC 2025. El encuentro está organizado por Moeve, con la colaboración de la Junta de Andalucía, a través de la Agencia Digital de Andalucía de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, y el Ayuntamiento de Huelva.

“Desde la asociación priorizamos la conexión de la industria con las administraciones y la sociedad, un objetivo que está alineado con la razón de ser de EINTEC. Un encuentro internacional que apuesta por Huelva y su industria, referente en materia de innovación tecnológica y digital”, ha señalado Juan del Olmo, presidente de AIQBE.

El 22 y 23 de octubre, los más de 2.400 metros cuadrados de la Casa Colón acogerán el programa científico de este encuentro internacional contando con una zona expositiva experiencial. Además, con el objetivo de desarrollar un HUB de innovación tecnológico entre administraciones públicas y grandes empresas privadas, el congreso ya cuenta con el patrocinio de destacadas compañías de alcance global como Inetum, Vodafone España, Emerson y GMV, así como la colaboración de la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA), la Asociación de la Industria Auxiliar Aeronáutica de Sevilla (AERO Sevilla), la Asociación de Empresas Investigadoras, Extractoras, Transformadoras Minero-Metalúrgicas, Auxiliares y de Servicios (Aminer), el clúster Andalucía Aerospace, la Asociación de Empresas Navarras de Tecnología y Consultoría (ATANA), la Federación de Empresarios del Metal de Sevilla (FEDEME) y la Unión Española Fotovoltaica (UNEF).

## **Empresas o entidades relacionadas**

Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas de Huelva Solicitar información Ver stand virtual



# La química catalana Massó bate récords en 2024 y refuerza su liderazgo con 311 millones de facturación

- El principal accionista, con el 64% del capital, es el acaudalado empresario Isidro Massó Torelló Contenido relacionado: Quimidroga incrementa sus beneficios hasta 12 millones pese a la caída de los precios en el mercado químico



Barcelona

Industria Química

<https://cronicaglobal.elespanol.com/business/confidente-vip/20250915/quimica-catalana-masso-refuerza-lidera...>

Gonzalo Baratech

Martes, 16 septiembre 2025

Journalist

**Comercial Química Massó**, de Barcelona, experimentó en 2024 sensibles avances en todos los campos y sus magnitudes económicas alcanzaron cimas históricas.

La empresa parece inmune a las crisis económicas. Lleva en el mercado desde 1958. En casi siete décadas de actividades ha vivido todo tipo de avatares, el último de ellos la pandemia. A pesar de ello, Massó sigue en expansión, sus ganancias aumentan y su balance se robustece año tras año.

## Ingresos

En 2024 la cifra de negocio consolidada ascendió un 7% y se situó en 311 millones. Casi todos los mercados donde está presente registraron avances.

España se mantiene como el principal destinatario de sus productos, con casi dos tercios del giro; a continuación figuran Europa, con un 25%; y América, con el 11%.

## Excedentes

Los resultados también mostraron mejoras notables. El beneficio de explotación subió a 27 millones y el neto después de impuestos a 21,5 millones. La tabla adjunta resume la evolución durante el último quinquenio.

## COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ (en millones de €)

Massó repartió a sus socios un dividendo a cuenta de medio millón, contra los 2,6 millones distribuidos en 2023. La principal accionista es la sociedad Fortucola, domiciliada en Major de Sarrià. Esta entidad dispone de un capital de 50 millones, suscrito íntegramente por **Isidro Massó Torelló**, presidente de Comercial Química Massó.

## Presencia internacional

Las principales instalaciones industriales de Massó se encuentran en el municipio de Sant Pere de Molanta. Los productos propios y de terceros que distribuye se destinan a diversos sectores como la agricultura, la jardinería, la higiene personal, los cuidados del hogar y la sanidad animal.

La firma posee filiales comerciales en Turquía, China, México, Perú, Costa Rica y Chile. Además, alberga otra media docena de subsidiarias en España, dedicadas a labores de venta y producción. La incorporación más reciente es la madrileña **Animal Nutrition Development Group** , adquirida en 2024. Las especialidades de esta compañía son las soluciones naturales para la nutrición y el cuidado animal.

## Orígenes seculares

Massó se constituyó formalmente en 1958, aunque los orígenes empresariales de la familia son mucho más antiguos y se remontan al siglo XIX. En 1885 Ramón Massó Marcer fundó en Barcelona el primer negocio químico de la saga, centrado en la producción de colorantes para la entonces emergente industria textil catalana de hilados y tejidos.

Comercial Química Massó está liderada por **Isidro Massó Torelló** , en calidad de presidente ejecutivo. Como vocales ejercen su hermano **Juan Massó Torelló** , sus hijos **Alejandro** e **Isidro Massó Giménez-Salinas** , más **Joaquín Nubiola Ferrer** y **José Miguel García Fernández** .

## Cuitas con el fisco

La corporación ha sido objeto de dos inspecciones fiscales durante los últimos ejercicios, relativas a los impuestos de sociedades, IVA y retención a cuenta del IRPF sobre rendimientos del trabajo.

Las comprobaciones se saldaron con actas que suman 5,1 millones. La compañía ha presentado recurso ante el Tribunal Económico Administrativo. Los asesores y el propio consejo de administración consideran que las alegaciones formuladas son muy sólidas y no se espera un resultado adverso. Por tal motivo, Química Massó se ha abstenido de constituir provisión alguna.

## Natalia Barreiro, directora del complejo industrial de Repsol en A Coruña, realizará la apertura de Iberquimia Coruña el 16 de octubre - Industria Química

- La serie de congresos Iberquimia que organiza Infoedita Comunicación Profesional se estrena a lo grande el próximo jueves, 16 de octubre, con la apertura del congreso que correrá a cargo de Natalia Barreiro Mata, directora del complejo industrial de Repso



---

<https://www.industriaquimica.es/noticias/20250915/natalia-barreiro-directora-complejo-industrial-repsol-en-cor...>

Lunes, 15 septiembre 2025

---

15 de septiembre, 2025 Ferias y Congresos

La serie de congresos Iberquimia que organiza Infoedita Comunicación Profesional se estrena a lo grande el próximo **jueves, 16 de octubre**, con la apertura del congreso que correrá a cargo de **Natalia Barreiro Mata, directora del complejo industrial de Repsol en A Coruña**.

Natalia Barreiro

Desde su puesta en marcha, la **refinería de A Coruña** se ha convertido en uno de los motores de la economía gallega. En aquel lejano 1964, año de su inauguración, 352 personas formaban ilusionados el equipo de trabajo de Repsol. Hoy, su plantilla supera las **650** personas e impulsa más de 3.000 empleos indirectos, entre contratistas y proveedores. Este incremento es el fiel reflejo de la evolución constante, tanto social como tecnológica y, por supuesto, en seguridad.

En este sentido, Iberquimia llega por primera vez a Galicia para ofrecer uno de los mejores eventos que hay actualmente para los profesionales y amantes del **sector químico**, con un cartel de auténtico lujo en el que se reunirán las principales compañías de la industria química nacional para debatir sobre los grandes desafíos y oportunidades que ofrece el sector, además de presentar un conjunto de soluciones basadas en la **innovación**, la **eficiencia energética** y la **seguridad industrial**.

De carácter gratuito, **Iberquimia A Coruña 2025** se celebrará en horario de mañana (9:00-14:00 h) y contará con **Eltherm Spain, Tecniq, Bosch, WEG, Yaskawa, Samson, Pepperl+Fuchs, Spin, Stübbe, Mobile Water Solutions, Indutec y Prevor** como principales actores.

Además, también colaboran en el congreso las siguientes **asociaciones** : **Anque , Bequinor , Feique , Ingeman , Techsolids , Tecnifuego e ISA Sección Española.**

Cabe recordar que el evento está organizado por Infoedita Comunicación y sus cabeceras Industria Química, Industria Ambiente, Pharmatech y Tecnoaqua.

¡Más información, programa **COMPLETO** e inscripciones **GRATUITAS** haciendo clic **AQUÍ!**

Si te ha parecido interesante, puedes **suscribirte a nuestros newsletters**

**Sigue el canal de Industria Química en WhatsApp , donde encontrarás toda la actualidad del sector químico y energético en un solo espacio: la actualidad del día y los artículos y reportajes técnicos más detallados e interesantes.**

Tags:

NO PUEDES  
HACER DE MI CIUDAD  
UN LUGAR MEJOR  
PARA VIVIR.  
¿POR QUÉ NO?



[www.covestro.com](https://www.covestro.com) [www.covestro.com](https://www.covestro.com)