



## DOSSIER de PRENSA

**feiQue**

Federación Empresarial de la  
Industria **Química** Española

23/3/2026

**NOTA: Resumen Informativo sujeto a licencia de CEDRO. Queda prohibida su copia, difusión o utilización para la realización de cualesquiera obras derivadas.**

# Índice

## GENERAL

La industria de aromas pide menos regulación y más cooperación en el Future Challenges de AEFAA	4
---	---

## SOSTENIBILIDAD, ENERGÍA, SALUD, INNOVACIÓN

El sector del plástico afronta un escenario de presión normativa, transformación tecnológica y nuevos retos de...	6
Crisis en Oriente Medio: Las Pinturas y Tintas Bajo Presión	10
El agua: el motor de la economía en la provincia de Huelva	12
No hay fronteras para la gestión del agua	14
Medalla de Oro del Colegio de Ingenieros Industriales para la Aiqbe	17
Los biocombustibles escalan en precios pese a no depender directamente del petróleo	18

## SECTORES Y EMPRESAS

La cerámica esquivada la lucha de la industria mundial alrededor de las materias primas críticas	19
“Debemos enderezar la situación financiera de Ercros”	21
‘Sal a la herida’: un documental sobre el impacto de la multinacional israelí ICL en Catalunya y Palestina	25
España reactiva la exploración minera con el foco en Andalucía	26
Estudiantes de Química de la UZ visitan la fábrica de Ercros en Sabiñánigo	30
Joao de Mello, Presidente de Bondalti: “Debemos enderezar la situación financiera de Ercros”	31
Moeve y Naturgy retan a Repsol con ofertas “anticrisis”	32
Los efectos de Forestalia sacuden a Repsol	33
Sensibilización sobre los riesgos químicos en el trabajo	34
Moeve y Naturgy entran de lleno en la batalla de los descuentos	35
Fertiberia y Agro Cycle Life se alían para reducir emisiones	36

## La industria de aromas pide menos regulación y más cooperación en el Future Challenges de AEFAA



aefaa

<https://techpress.es/actualidad/ingredientes/industria-aromas-pide-menos-regulacion-mas-cooperacion-future-...>

Sábado, 21 marzo 2026

El Future Challenges anual de la Asociación Española de Fragancias y Aromas Alimentarios (AEFAA) ha reunido este año en Barcelona a empresas, expertos y representantes institucionales relacionados con esta industria para analizar los principales retos a los que se enfrenta el sector, tanto regulatorios, como estratégicos y tecnológicos; así como su evolución.

Sobre sostenibilidad, **Diana March** ofreció una ponencia en la que insistió sobre la necesidad de integrarla de forma transversal en todas las áreas de negocio de la empresa y destacó el apoyo que pueden encontrar en el Grupo de Trabajo de Sostenibilidad de AEFAA para avanzar de manera colaborativa.

Los participantes coincidieron en la necesidad de encontrar un equilibrio entre objetivos de sostenibilidad y competitividad

En una mesa redonda en la que participaron las principales organizaciones del sector se debatió sobre los retos que la industria de los aromas alimentarios y las fragancias debe afrontar para ser más competitiva, desde la evolución del marco regulatorio europeo, la gestión del riesgo frente al enfoque basado en peligros, la sostenibilidad en la cadena de valor o **la necesidad de reforzar la colaboración entre industria y autoridades**.

Los participantes coincidieron en la importancia de encontrar un equilibrio entre los objetivos de sostenibilidad y la competitividad industrial. Al respecto, Paloma Sánchez Pello, directora de

competitividad y sostenibilidad de FIAB, apuntó a una pérdida de competitividad de las empresas por la acumulación normativa de los últimos años.

Belén Carazo, directora científico-técnica de la asociación Stanpa, aplaudió los nuevos reglamentos de simplificación europeos. “El Ómnibus VI de simplificación es una prueba de que algo está cambiando. Las discusiones recientes han puesto de manifiesto la importancia de **anteponer la ciencia a la política en el debate regulatorio**”.

Aurélie Perrichet, Regional Director Europe de la asociación internacional IFRA, **advirtió sobre posibles efectos de determinadas propuestas regulatorias** : “El 85% de los productos cosméticos del mercado podrían verse restringidos debido a prohibiciones automáticas de ingredientes”.

Innovación en el sector

Jimena Gómez de la Flor, Communications and Public Affairs Director de la asociación europea EFFA, también quiso poner de relieve el **fuerte compromiso innovador del sector de aromas** : “La industria de aromas es increíblemente creativa. Invierte entre tres y cuatro veces más que la media europea en innovación”.

Europa va por delante en innovación, patentes, apertura comercial y exportación

E Irene Belinchón, directora de gestión de productos químicos de Feique, subrayó **las fortalezas estructurales del sector europeo** : “Vamos por delante en innovación, en patentes, en apertura comercial y como primer sector exportador”.

En el Future Challenges 2026 intervino también Iván Borrego Valverde, fundador y CEO de IB Corporate Growth, para compartir su opinión sobre **cómo mejorar las organizaciones sin generar disrupción** , abordando estrategias de liderazgo, adaptación al cambio y crecimiento empresarial en entornos complejos.

Ya en términos más internos de AEFAA, Germán Castillo, director ejecutivo de la asociación, presentó la nueva herramienta digital que han puesto a disposición de sus miembros, un **chatbot con inteligencia artificial** para facilitarles el acceso a información regulatoria y técnica. “La industria española es muy potente y, a nivel de inteligencia artificial, somos ya el sexto país del mundo”, indicó.

Durante el evento también se presentó a la nueva asociada **Esencias Moles** y se destacó la presencia institucional de AEFAA como interlocutor del sector en distintas organizaciones sectoriales como EFFA, IFRA, FEIQUE, STANPA, Beauty Cluster, Cosmeticaforum y CED.

## El sector del plástico afronta un escenario de presión normativa, transformación tecnológica y nuevos retos de...

- La primera parte del programa científico del 12 de marzo en Plastics & Rubber 2026, organizada por el Centro Español de Plásticos (CEP), puso el foco en los principales retos regulatorios que ya condicionan la actividad del sector... - Actualidad



Marc Monnin, durante su presentación

<https://www.interempresas.net/Plastico/626089-sector-plastico-afronta-escenario-presion-normativa-transforma...>

Sábado, 21 marzo 2026

El CEP pone el foco en regulación, innovación y talento en Plastics & Rubber 2026

## El sector del plástico afronta un escenario de presión normativa, transformación tecnológica y nuevos retos de competitividad

Redacción Interempresas20/03/2026

La primera parte del programa científico del 12 de marzo en Plastics & Rubber 2026, organizada por el Centro Español de Plásticos (CEP), puso el foco en los principales retos regulatorios que ya condicionan la actividad del sector. La jornada, celebrada en L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), combinó una visión estratégica del contexto industrial con el análisis práctico de tres grandes ejes normativos —envases, microplásticos e impuesto al plástico no reutilizable— que marcarán el corto y medio plazo para transformadores, recicladores y fabricantes.

En este marco, el director general del CEP, **Marc Monnin**, situó el debate en un entorno de elevada incertidumbre, marcado por la volatilidad, la presión regulatoria y la pérdida de peso de Europa en la producción global, pese a su liderazgo en circularidad. Monnin hizo referencia al último estudio

sectorial del CEP, que apunta a una evolución más estable en España, con una producción de plásticos en 2025 por encima de la media europea.

En paralelo, el CEP aportó una visión estructural del sector, marcada por el crecimiento global —con una producción que ya supera los 430 millones de toneladas— y la pérdida de peso de Europa, aunque con liderazgo en circularidad. En este contexto, España muestra una evolución más estable y una posición destacada en reciclado.

El sector nacional, con más de 3.300 empresas y 103.000 empleos, atraviesa un proceso de consolidación, especialmente entre las pymes, mientras mantiene una evolución positiva en facturación y empleo. Packaging, automoción y construcción concentran la mayor parte de la actividad, en un entorno donde el reciclaje sigue siendo clave, aunque afectado recientemente por tensiones de mercado.

A partir de este diagnóstico, las sesiones profundizaron en los desafíos regulatorios: desde la implantación del futuro Reglamento europeo de envases (PPWR) y sus exigencias en reciclabilidad, reutilización y responsabilidad ampliada del productor; hasta las nuevas obligaciones derivadas de la normativa sobre microplásticos, que introduce requisitos de control, trazabilidad y reporte de emisiones. El bloque se completó con el análisis del impacto del impuesto sobre los envases de plástico no reutilizables (IPNR), ya consolidado en España, que sigue generando carga administrativa, costes y necesidades de adaptación operativa en las empresas.

Marc Monnin, durante su presentación.

Junto a este contexto normativo, el programa abordó también los vectores tecnológicos que están redefiniendo el sector. En el ámbito de materiales, Gorka Jaio, director de desarrollo de negocio de **CGtech**, presentó una propuesta basada en biocarbono funcional obtenido a partir de biomasa residual. Según explicó, este enfoque permite “transformar subproductos agrícolas y forestales en materiales de alto rendimiento” mediante procesos de upcycling, con la ventaja de que pueden integrarse directamente en los procesos industriales existentes sin necesidad de modificar equipos ni utillajes, contribuyendo además a reducir la huella de carbono.

Entre las soluciones desarrolladas, Jaio destacó un masterbatch negro de origen 100% vegetal como alternativa al negro de humo fósil, así como compuestos que permiten reducir el peso de las piezas entre un 15% y un 25% sin comprometer sus propiedades mecánicas. “El objetivo es ofrecer materiales sostenibles que no penalicen ni el coste ni el rendimiento”, señaló, subrayando además su aplicación ya en sectores como automoción y alimentación. En conjunto, estas soluciones permiten avanzar hacia reducciones de emisiones de hasta el 30% y abren la puerta a cadenas de suministro más sostenibles, con una futura integración de contenido reciclado.

Masterbatch negro y Ford Lincoln.

En paralelo, iniciativas como el proyecto europeo Solstice, presentado por **Leitat**, ponen de relieve el avance del reciclado químico aplicado a residuos textiles complejos. Ina Keridou, investigadora sénior en síntesis de polímeros, explicó que el proyecto busca “transformar residuos textiles en nuevos recursos de valor”, apoyándose en tecnologías de química sostenible para facilitar su

reincorporación en la cadena productiva. El enfoque se articula en torno a una estrategia 5R —reducir, reutilizar, reparar, rediseñar y reciclar— y se está validando en distintos entornos europeos para acelerar su implantación.

Desde el punto de vista técnico, Keridou destacó los avances en el reciclado químico de materiales difíciles de tratar, como los poliuretanos presentes en textiles recubiertos. “El reto está en separar y recuperar materiales con estructuras muy complejas”, apuntó, detallando procesos como la despolimerización, la eliminación de pigmentos o la glicólisis. Estas tecnologías permiten obtener monómeros y oligómeros reutilizables para la síntesis de nuevos materiales, reduciendo así la dependencia de materias primas vírgenes y avanzando hacia modelos más circulares.

En el ámbito normativo, Jordi Picas, de la **Agència de Residus de Catalunya**, abordó las implicaciones del nuevo Reglamento (UE) 2025/40 (PPWR), que introduce un marco armonizado para la gestión de envases en toda la Unión Europea. Según explicó, la norma —en vigor desde 2025 y aplicable a partir de 2026— persigue “reducir el impacto ambiental de los envases y garantizar su sostenibilidad a lo largo de todo el ciclo de vida”, con efectos directos sobre toda la cadena de valor.

Entre los principales cambios, Picas destacó la exigencia de que todos los envases sean reciclables a partir de 2030, la incorporación de contenido mínimo de plástico reciclado y la limitación de determinadas sustancias. “El reglamento no solo fija objetivos, sino que condiciona el diseño mismo del envase”, apuntó, en referencia a medidas como la reducción de peso y volumen, los objetivos de reutilización o la implantación de sistemas de depósito, devolución y retorno (SDDR). Además, el PPWR refuerza la responsabilidad ampliada del productor y establece nuevas obligaciones de etiquetado y trazabilidad, en un calendario progresivo que se extenderá hasta 2035.

¡Ojo! que los pellets ya son microplásticos.

En la misma línea regulatoria, M<sup>a</sup> Rosa Cirera, de **Ramboll**, centró su intervención en el nuevo marco europeo sobre microplásticos, con especial atención a la consideración de la granza plástica como microplástico. “Los pellets ya son microplásticos”, advirtió, subrayando su carácter persistente y su presencia en el medio ambiente, lo que ha impulsado nuevas exigencias normativas para limitar su liberación.

Cirera explicó que el Reglamento (UE) 2023/2055 obligará a fabricantes y usuarios industriales a declarar anualmente a la ECHA las emisiones de microplásticos, incluso si son nulas, mediante procedimientos técnicos específicos. A ello se suma el Reglamento (UE) 2025/2365, enfocado en prevenir pérdidas de granza en toda la cadena de suministro, que exige planes de gestión de riesgos, formación y sistemas de control. “El foco está en evitar fugas y mejorar la trazabilidad”, señaló, en un contexto en el que el incumplimiento puede conllevar sanciones relevantes.

En el ámbito de recursos humanos, Carmelo Pérez, de **Altorecruit**, abordó la creciente tensión en el mercado laboral del sector del plástico, señalando que “no hay una escasez real de talento, sino un desajuste entre cómo buscan las empresas y cómo decide hoy el talento”. En un contexto de crecimiento del empleo, las compañías siguen encontrando dificultades para cubrir perfiles técnicos especializados, especialmente en áreas como inyección, extrusión o ingeniería de polímeros.

Según explicó, el sector se mantiene estable pero tensionado, con una demanda creciente que obliga a ampliar la búsqueda a escala internacional. Además, los profesionales han cambiado sus prioridades: “ya no se trata solo de salario, sino de proyecto, equipo, credibilidad y futuro”, apuntó. En este sentido, también advirtió sobre la lentitud de los procesos de selección: “los mejores candidatos desaparecen del mercado en pocos días”, lo que obliga a las empresas a ganar agilidad si quieren seguir siendo competitivas.

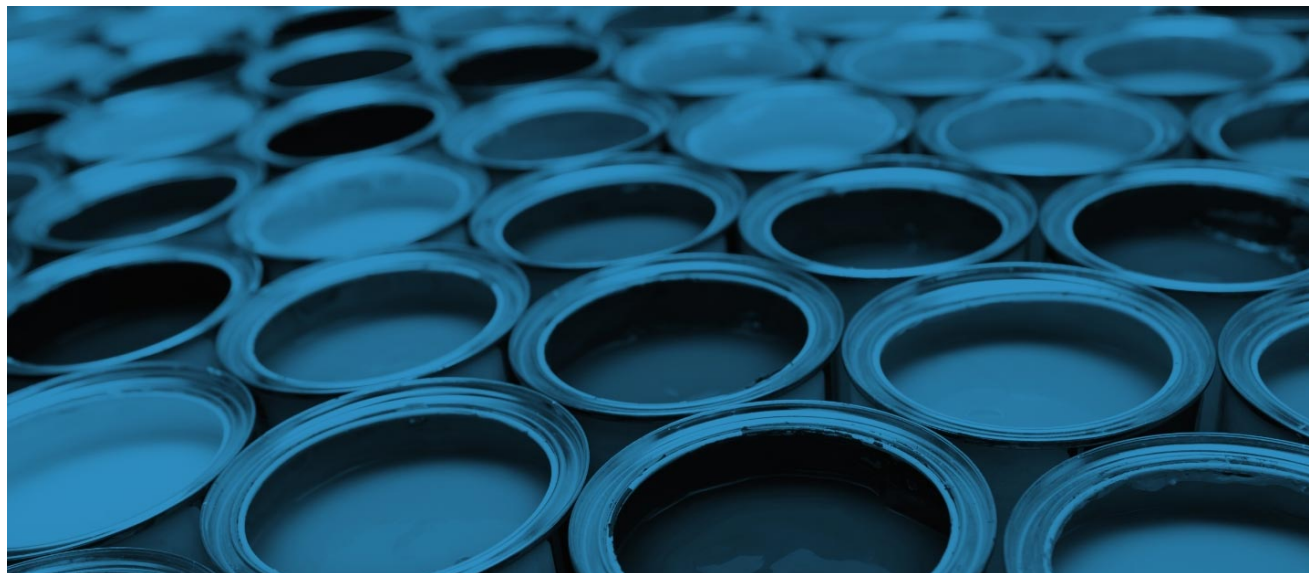
En el bloque fiscal, Sonia Álvarez, directora del departamento fiscal de **Ayming**, analizó la evolución del Impuesto sobre los Envases de Plástico No Reutilizables (IPNR) tras más de tres años en vigor. Según explicó, el impuesto se ha consolidado como una figura estable, con una recaudación anual superior a los 500 millones de euros, y con un grado de adaptación elevado por parte de las empresas, aunque “todavía existen retos operativos y dudas interpretativas relevantes”.

Álvarez subrayó que el impacto del IPNR va más allá del coste fiscal, afectando también a la operativa y la gestión administrativa de fabricantes, importadores y transformadores. “La clave está en rediseñar envases, mejorar la trazabilidad y avanzar en la digitalización de procesos”, apuntó. De cara al futuro, identificó desafíos como la acreditación del contenido reciclado, la gestión de devoluciones o la delimitación del ámbito del impuesto, además de advertir sobre la falta de armonización a nivel europeo, un factor que puede penalizar la competitividad de las empresas españolas.

EMPRESAS O ENTIDADES RELACIONADAS Centro Español de Plásticos (ONG) Solicitar información  
Ver stand virtual

## Crisis en Oriente Medio: Las Pinturas y Tintas Bajo Presión

● Crisis en Oriente Medio: Las Pinturas y Tintas Bajo Presión



<https://quimicaysociedad.org/crisis-en-oriente-medio-las-pinturas-y-tintas-bajo-presion/>

Angela Lopez

Lunes, 23 marzo 2026

- La escalada militar en Oriente Medio y las persistentes perturbaciones en el estrecho de Ormuz están generando una fuerte tensión en los mercados de la energía y de las materias primas. Los usuarios de sustancias químicas, muchas relacionadas con el petróleo, se encuentran ante propuestas de RECORTE de SUMINISTRO y consecuentemente con un AUMENTO de COSTES.

### Una presión creciente sobre los costes y los suministros

El aumento del precio del Brent (107,36 \$/barril hoy, habiendo alcanzado recientemente los 119 \$/barril) está provocando un rápido incremento del coste de los disolventes, resinas y aditivos derivados de la petroquímica, así como de los gastos energéticos (gas, electricidad) vinculados a los procesos de fabricación u otras como pigmentos de Asia afectados por el transporte.

Aunque la situación es generalizada, concretamente se han reportado fuertes incrementos en precios de todos los disolventes, Acetato de Etilo, alcoholes, Mek, etc. En algunos casos con incrementos del 100% como en los acetatos. Múltiples empresas suministradoras están anunciando Fuerza Mayor o aplicando recargos para modificar sus condiciones de venta a los fabricantes.

Las tensiones logísticas, acentuadas por el aumento de las primas de seguro («riesgo de guerra») y el alargamiento de los plazos marítimos, ya están perturbando algunos flujos de importación esenciales. Los operadores de transporte marítimo se ven obligados a utilizar nuevas rutas, rodeando el Golfo y el mar Rojo por el Cabo de Buena Esperanza, lo que añade aproximadamente 10 días de tránsito. Además, el cierre del espacio aéreo y de hubs como el de Doha ha perturbado considerablemente los flujos aéreos, afectando tanto a los costes como a los plazos. Todo ello lleva

a no poder garantizarse pedidos de ciertas materias primas a medio plazo o a mantener las condiciones de venta abiertas.

## **Problemas económicos e industriales**

En la situación actual de tensiones, el sector se enfrenta ya a un aumento estructural de los costes y a una menor disponibilidad de numerosos insumos químicos, lo que amenaza especialmente a la competitividad de las pymes y empresas de tamaño intermedio del sector y tiene ya repercusiones en los mercados aguas abajo (construcción, industria automovilística e industria manufacturera) que están experimentando también repercusiones de los sobrecostes.

Llamamiento a una respuesta coordinada y sostenible

Hacemos un llamamiento a:

- Un refuerzo del seguimiento estratégico del riesgo energético y logístico, compartido entre los actores públicos e industriales (riesgo de cadena de suministro).
- Una coordinación europea en materia de suministros críticos y gestión de reservas estratégicas.

Esta situación pone de relieve la necesidad de una política industrial coherente y resiliente a escala europea, en particular mediante el refuerzo de la soberanía económica de la Unión Europea y española.

# El agua: el motor de la economía en la provincia de Huelva

● En



agua motor economía provincia huelva

<https://www.huelvainformacion.es/suplementos-huelva-informacion/dia-mundial-agua/agua-motor-economia-p...>

Domingo, 22 marzo 2026

En **Huelva**, hablar de agua no es hablar solo de lluvias, embalses o regadíos. Es hablar de empleo, exportaciones, industria, logística y estabilidad social. **El agua sostiene la actividad de los campos**, alimenta procesos industriales, da seguridad al abastecimiento urbano y condiciona la capacidad de la provincia para seguir atrayendo inversión. Por eso, reducir este debate a una cuestión meramente técnica sería quedarse en la orilla: aquí estamos hablando de **competitividad, cohesión territorial y futuro económico**.

El ejemplo más evidente está en la agricultura. Andalucía, con Huelva a la cabeza, alcanzó en 2024 **exportaciones de frutos rojos por valor de 1.207 millones de euros y 327.736 toneladas, y la propia provincia concentró el 90,7 % de las ventas andaluzas de berries entre enero y noviembre de 2025**. No se trata de un sector menor, sino de uno de los grandes pilares económicos onubenses: su impacto supera el **11 % del PIB provincial y de él pueden vivir hasta 160.000 personas**. Además, el campo onubense no parte precisamente de la improvisación: el riego por goteo está implantado en el 100 % de las explotaciones comerciales de frutos rojos y alrededor del 80 % ya utiliza agricultura de precisión para ajustar agua y nutrientes con mayor eficiencia.

Hablar de Huelva es hacerlo de empleo, exportaciones, industria, logística y estabilidad social

Ese dato desmonta un tópico bastante gastado: **el problema de Huelva no es solo cuánta agua cae, sino qué capacidad tenemos para almacenarla, transportarla y gestionarla**. Un estudio presentado por Interfresa concluye que ejecutar las infraestructuras hídricas pendientes permitiría incrementar en un 111% los recursos disponibles del sistema y, no menos importante, facilitar la sustitución del

agua subterránea por agua superficial. Sin esa red de infraestructuras, la provincia seguirá dependiendo demasiado del cielo; y basar una economía en mirar nubes no parece el plan más serio del mundo.

La industria confirma exactamente la misma tesis. En 2024, el polo químico y energético onubense superó los **746 millones de euros de inversión**, récord histórico en la provincia, con un crecimiento del 22 % respecto a 2023 y **más de 3.200 millones acumulados en la última década**. AIQBE lleva tiempo advirtiendo de que el agua es un factor estratégico para los nuevos proyectos, incluido el hidrógeno verde, y de que Huelva necesita infraestructuras hídricas y eléctricas para no perder esta oportunidad. No es una exageración: el sector mantuvo **más de 6.500 empleos entre directos y auxiliares en 2024 y movió más de 46 millones de toneladas de mercancías**, con el Puerto de Huelva como gran aliado logístico. Sin agua suficiente y bien gestionada no habrá nueva industria verde.

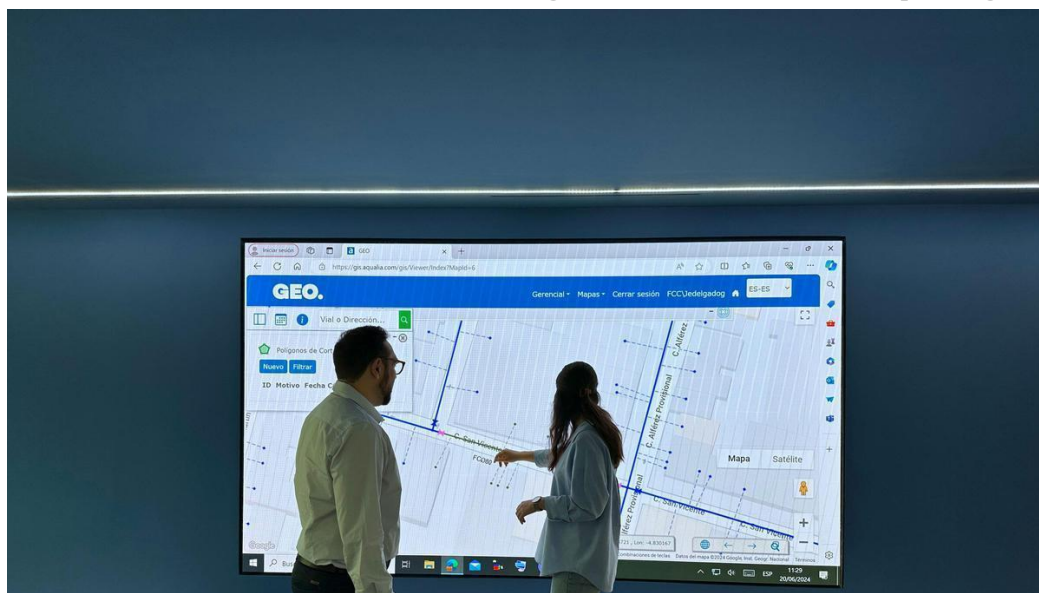
Ejecutar las infraestructuras hídricas pendientes permitiría incrementar en un 111% los recursos disponibles

Además, la falta de infraestructuras ya no puede presentarse como un problema exclusivo del campo. Las comunidades de regantes agrupadas en **Huelva Riega** vienen advirtiendo de que la **fragilidad del sistema hídrico** compromete también a la industria, al turismo, al consumo humano y a la economía local en su conjunto. Obras como la presa de Alcolea, el desdoble del túnel de San Silvestre, el trasvase al Condado, Bocachanza II, el canal de Trigueros o las conducciones previstas no son piezas sueltas: forman el esqueleto hidráulico que necesita Huelva para regular, transportar y aprovechar mejor el agua que tiene.

Defender el agua en Huelva no es defender a un sector frente a otro. Es **defender un modelo provincial** capaz de producir alimentos, atraer inversiones, generar empleo estable y proteger mejor sus recursos naturales. El agua, cuando se planifica, se almacena y se distribuye con inteligencia, no es un gasto: es la infraestructura económica más rentable de Huelva. Y cuanto antes se entienda así, antes dejará la provincia de discutir sobre carencias para empezar a hablar de oportunidades.

## No hay fronteras para la gestión del agua

- La humanidad ha seguido el rastro del agua desde sus orígenes. El hecho de que las civilizaciones florecieran a orillas de los ríos no es una casualidad, sino una realidad que cobra especial relevancia cada 22 de marzo con la celebración del Día Mundial del Agua. Esta efeméride recuerda que el agua actúa co...



Centro de Operaciones

Innovación, Ciudadanos

<https://www.elperiodico.com/es/sociedad/20260322/hay-fronteras-gestion-agua-bc-128164307>

El Periódico

Domingo, 22 marzo 2026

El acceso a **un servicio de abastecimiento y saneamiento de máxima calidad** constituye el primer peldaño de la salud y el progreso. En pleno siglo XXI, la tecnología y la experiencia de las empresas gestoras deben asegurar que cualquier ciudadano, independientemente de su ubicación geográfica, reciba un servicio de la misma calidad.

Para Aqualia, la entrada en nuevos mercados no solo implica el despliegue de redes e infraestructuras, si no el compromiso de extender este "hilo azul" para que la igualdad de oportunidades sea una realidad en todos los territorios. Actualmente, **esta responsabilidad alcanza a 44,9 millones de ciudadanos** en 19 países de cuatro continentes.

La presencia de compañías líderes en la gestión del agua genera un efecto de transferencia de conocimiento. Al implantar modelos avanzados de la mano de equipos expertos, los operadores especializados democratizan el acceso a un recurso vital. La tecnología y la digitalización funcionan como palancas para el progreso de los territorios.

Durante el año 2025, Aqualia produjo **1.157 millones de m<sup>3</sup> de agua potable** y **1.550 millones de m<sup>3</sup> de agua residual depurada** apta para ser devuelta a la naturaleza. En términos energéticos, el 44,76% de la energía consumida por la compañía provino de fuentes renovables, avanzando en su hoja de ruta para alcanzar la neutralidad climática en el año 2050.

El progreso en la gestión hídrica se apoya de forma decisiva en la innovación. En 2025, la empresa invirtió más de 13,5 millones de euros en transformación digital, sumando casi 50 millones en el último trienio. Esta apuesta permite integrar tecnologías avanzadas a través del ecosistema **Aqualia Live** . Mediante el uso de Inteligencia Artificial y Big Data, la compañía **optimiza la eficiencia operativa, predice la demanda y detecta fugas de forma temprana** .

El impacto en el usuario es directo: ya operan más de 855.000 contadores inteligentes, lo que permite a los ciudadanos monitorizar su consumo en tiempo real y fomentar el ahorro. Según el XVIII Estudio de la Asociación Española del Agua Urbana (DAQUAS), la telelectura en España se ha triplicado en cuatro años, cubriendo el 43% del parque de contadores. Esta evolución tecnológica ha permitido que el Agua No Registrada (ANR) caiga a un mínimo histórico del 19%, una cifra relevante en la lucha contra las pérdidas en las redes.

No obstante, DAQUAS estima que el sector en España requiere una **inversión anual de 350 millones de euros** para atajar las pérdidas reales. El informe advierte que el ritmo actual de renovación de infraestructuras (0,2%) es insuficiente, situándose lejos del 2% necesario para garantizar la sostenibilidad del sistema a largo plazo.

Aqualia aplica estándares internacionales para obtener resultados locales, garantizando la mejora continua en sus zonas de operación. Esto se refleja en la ampliación de sus certificaciones ISO en calidad y medio ambiente. Mientras que en Francia y México se han certificado las operativas de seguridad y salud, en Colombia se ha reforzado el bienestar del capital humano en contratos clave. Por su parte, en Arabia Saudí, el Laboratorio Central de Qassim ha obtenido la acreditación ISO 17025, y los clústeres Norte y Sur han blindado sus sistemas de gestión.

Con **una estructura de más de 14.200 profesionales** , la compañía trabaja para que el agua sea un derecho igualitario. Este impacto trasciende a menudo la gestión técnica: en Colombia, se han impulsado más de 100 acciones sociales; en Georgia, se asegura el acceso al agua en residencias de ancianos y hogares infantiles; y en República Checa, El programa "Remando juntos" **ha financiado 170 proyectos locales** propuestos por los empleados. Asimismo, los mecanismos de equidad, como los bonos y tarifas sociales, benefician a más de 3,5 millones de clientes a nivel mundial.

La gestión eficiente del agua es una condición indispensable para el desarrollo humano. La colaboración público-privada vincula a Aqualia con 42 universidades y 23 centros de investigación. Este ecosistema de innovación, unido al liderazgo en iniciativas como la alianza *StepbyWater*, sitúa a la compañía en el centro de un marco de colaboración multisectorial.

El objetivo final es transformar **los desafíos en bienestar y oportunidades de crecimiento** . Mantener vivo el hilo azul significa asegurar que el progreso llegue a todos los territorios por igual, consolidando el agua como un derecho universal que une e impulsa a toda la sociedad por igual.

Catalunya constituye el epicentro de la estrategia de **crecimiento y vanguardia tecnológica de Aqualia** . Con una facturación regional de 251 millones de euros y una cartera de negocio de 1.926 millones de euros, la compañía presta servicio a más de 3,3 millones de personas en 241 municipios, con más de 2.000 profesionales expertos dedicados a la gestión y servicio al ciudadano. Opera 28 Estaciones de Tratamiento de Agua Potable (ETAP); 105 Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales (EDAR) y

6 Comunidades de Regantes, participando en el sistema Segarra-Garrigues (el más importante de Catalunya con 70.000 hectáreas); además, la empresa gestiona la planta de la Tordera (Girona), la primera gran desalinizadora de agua de mar construida en Catalunya, **con capacidad para 30.000 m<sup>3</sup>/día** .

En el ámbito industrial, opera para AITASA la planta de tratamiento de efluentes en el complejo petroquímico de Tarragona, el mayor del sur de Europa, **con una capacidad de tratamiento de 1,8 millones de litros por hora** ; prestando servicio a más de 20 industrias líderes, como Repsol, Ercros o BASF entre otras.

Esta solvencia en todos los ámbitos de la gestión del ciclo integral del agua permite a la compañía desplegar una excelencia operativa en el territorio aplicando tecnologías de vanguardia que, además, buscan mitigar el cambio climático y optimizar recursos. Claro ejemplo es el servicio de agua de Lleida, referente nacional de descarbonización. Aqualia ha logrado que sea el primero en España en **certificar su Huella de Carbono 0** ; un logro se sustenta en la producción de biogás y energía fotovoltaica; la reducción del 100% de emisiones indirectas de gases de efecto invernadero; y la transformación de la depuradora en una “biofactoría” que genera biometano para vehículos municipales y agua regenerada para riego urbano. Un modelo que es hoy una solución escalable para cualquier municipio catalán que aspire a la neutralidad climática.

La actividad de Aqualia en Catalunya, que se remonta a 1969 con el servicio en Cadaqués, representa hoy un pilar fundamental para la organización. Su apuesta por el concurso del Área Metropolitana de Barcelona (AMB) es una “ventana de oportunidad” para modernizar el suministro de 22 ciudades, representando una ventaja competitiva, sobre la base de su identidad y arraigo en Catalunya, capacidad de inversión y experiencia global aplicada al territorio.

# Medalla de Oro del Colegio de Ingenieros Industriales para la Aiqbe

---

S.H. Huelva

La Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas de Huelva (Aiqbe) ha recibido la Medalla de Oro y título de Colegiado de Honor del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Huelva, el máximo galardón que concede la institución colegial. El decano y presidente de su Junta de Gobierno, Manuel León Gómez, hizo entrega de la distinción por la contribución de la entidad al desarrollo industrial de la provincia, su papel como generadora de empleo cualificado y su defensa de los intereses comunes del sector productivo.

El vicepresidente de la asociación, Carlos Gutiérrez Valero, recogió el galardón durante el acto institucional celebrado con motivo de la festividad de San José, patrón de la Ingeniería Técnica Industrial, una cita destacada en la vida colegial que reunió a colegiados, autoridades y representantes del ámbito empresarial e institucional de la provincia de Huelva.

Reconocimiento que pone en valor la trayectoria de la asociación, que desde su creación en 1986 ha desempeñado un papel esencial en la articulación del sector industrial onubense.

# Los biocombustibles escalan en precios pese a no depender directamente del petróleo

Mantienen la misma distancia respecto a sus homólogos fósiles desde el inicio del conflicto en Irán

Sergio Guinaldo MADRID

En plena escalada de los precios de los combustibles, los carburantes renovables no han actuado como refugio frente a la inflación energética. Lejos de desacoplarse del mercado fósil, su evolución ha sido prácticamente paralela —e incluso en algunos segmentos más intensa—, desdibujando la expectativa de que su menor dependencia del petróleo amortiguara las subidas.

Los datos recopilados por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) apuntan en esa dirección. Entre el 1 y el 17 de marzo, la gasolina 95 ha subido de 1,498 a 1,769 euros por litro (+27 céntimos), mientras que la gasolina renovable ha pasado de 1,702 a 1,938 euros (+23,6 céntimos). En diésel, la tendencia es aún más acusada: el diésel A escala de 1,453 a 1,898 euros (+44,5 céntimos), y el diésel renovable lo hace de 1,642 a 2,049 euros, superando la barrera de los dos euros y acumulando una subida de más de 40 céntimos.

Fuentes del sector explican este fenómeno en que estos productos están directamente referenciados a

Al igual que con los convencionales, la subida más pronunciada da en el diésel renovable

la cotización internacional de combustibles renovables, y que estos, al ser productos completamente sustitutivos de sus homólogos fósiles, han experimentado una subida en una magnitud similar. También conviene tener en cuenta que la directiva europea establece que los combustibles destinados a transporte

deben incorporar en su fórmula un porcentaje de biocombustible, en aras de una reducción de las emisiones de gases contaminantes.

Por distribuidoras, la evolución de precios apenas aporta diferencias. En el caso del diésel renovable, todas las grandes distribuidoras replican la misma tendencia alcista, aunque con intensidades y niveles de partida distintos. Las estaciones independientes son, al igual que ha sucedido con los combustibles convencionales, las que registran el mayor encarecimiento, al pasar de 1,598 a 2,087 euros por litro, lo que supone una subida cercana a los 49 céntimos. Les siguen Moeve, que sube de 1,692 a 2,07

euros (+37,8 céntimos), y Repsol, que pasa de 1,643 a 2,051 euros (+40,8 céntimos).

Por su parte, BP ha incrementado su precio desde 1,631 hasta 2,016 euros (+38,5 céntimos), mientras que Galp, aunque también se mueve al alza, muestra una evolución algo más contenida, pasando de 1,588 a 1,958 euros (+37 céntimos). En todos los casos, la tendencia es homogénea: subidas significativas y generalizadas que sitúan el diésel renovable en el entorno —o por encima— de los dos euros por litro en buena parte de la red.

En gasolina renovable, el único dato disponible lo ofrece Repsol, y confirma la misma dinámica, aunque con menor intensidad. El precio pasa de 1,702 a 1,819 euros por litro, lo que supone un incremento de algo más de 11 céntimos. Aun así, mantiene la coherencia con el comportamiento del conjunto del mercado.

## La cerámica esquiva la lucha de la industria mundial alrededor de las materias primas críticas

- La obtención de estas sustancias marcará nuevos conflictos geopolíticos



Aplicación de esmalte en una empresa cerámica de Castellón.

Industria,Mundial,investigación,conflictos,Exposición,Precios,Cerámica,Med's Tile

<https://www.elperiodicomediterraneo.com/ceramica/2026/03/23/ceramica-esquiva-lucha-industria-mundial-mat...>



Bartomeu Roig

Lunes, 23 marzo 2026

El conflicto localizado en Oriente Medio tiene en vilo al conjunto de la economía mundial. El encarecimiento fulminante de los **precios energéticos** ya se nota en sectores de Castellón como la **cerámica**, por lo que el sector reclama medidas que traten de salvar la competitividad respecto a otros focos productores en el planeta.

La experiencia de los últimos años demuestra que las empresas deben estar preparadas para una situación de **inestabilidad permanente**, como puso de manifiesto la consultora y profesora universitaria **Beatriz Irún**, en el acto de presentación de los **premios Alfa de Oro** y el **Nacional de Cerámica Ciutat de Castelló**. No es fácil predecir cuál va a ser el próximo foco de conflicto, pero uno de los futuros elementos de fricción en los que coinciden los expertos tiene que ver con la obtención de las **materias primas** para numerosos procesos industriales.

**Beatriz Irún** forma parte de un **grupo de investigación de la Universidad a Distancia de Madrid**, que ha analizado el grado de dependencia que tiene la industria a la hora de contar con un suministro estable y a precios razonables. La experta afirma que la cerámica "no sale mal" a la hora de calcular la exposición de los **materiales críticos catalogados desde la Unión Europea**. "Tiene una vulnerabilidad baja o media, y hay otros sectores que están muchísimo peor", como en la obtención de nuevos materiales tecnológicos o en la siderurgia.

Pese a ello, sí que puede haber un impacto indirecto, **porque los sectores afines al clúster cerámico están más afectados por esta potencial fuente de conflictos**. "Hay materias primas críticas para la industria, como pueden ser el **boro** , el **cobalto** , el **titanio** o el **circonio** , que pueden afectar a la parte de **esmaltes y fritas** ; además del efecto que puede tener el **níquel** en la **maquinaria** . Desde la patronal de los esmaltes, **Anffecc** , ya señalaron en el balance del año pasado que una de las consecuencias de las tensiones geopolíticas fue el encarecimiento de determinados elementos, como el **cobalto** , que se ha elevado sobre el **70%**. **Si suben las materias primas para esmaltes o maquinaria, aumentan los costes para los fabricantes de cerámica**.

¿Hay alguna manera de reducir este impacto? **Beatriz Irún recuerda que los materiales "se pueden obtener por extracción o por circularidad"**. En esta segunda opción entra el reaprovechamiento de materiales ya utilizados para otros productos. "Este apartado juega un rol importantísimo, junto con la investigación de nuevos materiales", aportó. Por eso, alabó que en **Europa** ya se aplican "proyectos estratégicos para volver a conseguir productos en nuestro continente, y que pueden ser de ayuda para la autosuficiencia".

Las arcillas para la cerámica no forman parte del listado europeo de materias críticas, pero son un ejemplo del efecto de los nuevos conflictos bélicos. **El estallido de la guerra en Ucrania paralizó los envíos de tierras para fabricar porcelánicos** , de modo que la industria tuvo que adaptarse para mantener la producción mediante la explotación de minas nacionales y los cambios en las formulaciones para poder fabricar con los parámetros de calidad habituales.

En esta preocupación se encuentra el **Gobierno español** , que este mismo mes de marzo ha presentado una estrategia para invertir más de **400 millones de euros** en la localización y posible explotación de **minerales estratégicos** , con la finalidad de ganar autonomía respecto a las importaciones de terceros países.

## “Debemos enderezar la situación financiera de Ercros”

- El empresario portugués analiza el futuro inmediato de Ercros tras ganar la opa para controlar la histórica compañía química



João de Mello, presidente de Bondalti

joao mello bondalti ercros

<https://www.lavanguardia.com/dinero/20260322/11495293/joao-mello-bondalti-ercros.html>

Gabriel Trindade

Domingo, 22 marzo 2026

La opa más larga de la historia de España llegó a su fin esta semana. El grupo portugués Bondalti logró el 77,23% de los apoyos para adquirir la química española Ercros, por uno 250 millones de euros. La operación pone fin a la trayectoria como empresa independiente de Ercros, el principal referente de esta industria en España. Bondalti defiende que la adquisición permitirá crear un grupo mucho más competitivo en un momento crítico para el sector en el continente y capaz de competir con los gigantes que dominan esta industria. El presidente de Bondalti, João de Mello (Lisboa, 1962), desvela en esta entrevista los planes inmediatos de la compañía en España.

### ¿Cuáles son los siguientes pasos?

Como dijimos en el folleto de la opa, ahora tenemos que excluir la empresa de bolsa. Debemos preparar un nuevo folleto para la nueva oferta con un precio que no será superior al de la primera. Hemos tenido un éxito enorme de venta de los accionistas, más del 77%, y, por tanto, es la prueba real que el precio es equitativo. Esta operación ha sido un éxito rotundo.

### ¿Cuál será el precio de la nueva oferta?

No lo podemos decir todavía. Tenemos que hablar con los asesores, el despacho Crowe, de cara a la nueva opa.

Una vez estén en la empresa, ¿cuál será la primera medida que tomen?

La opa que presentamos era no solicitada; hostil, según el consejo de Ercros. Toda la información a la que hemos tenido acceso es información pública y, por tanto, no tenemos muchos detalles. Así que lo primero es entrar en la compañía. Luego, hay que renovar el consejo y conocer a los trabajadores para ver quién quiere trabajar con nosotros. Posteriormente, hay que verificar toda la situación financiera. Como ha trascendido, hay una financiación que puede caer si hay un cambio de control. En los primeros meses, debemos enderezar este aspecto. También queremos revisar contratos y conocer las instalaciones. Es un trabajo de equipo entre la gente de Ercros y de Bondalti para lograr cambiar el rumbo.

### **Sobre el tema de los préstamos con cláusulas de cambio de control, ¿han contactado con la banca?**

Aún no es posible porque eso sólo lo puede hacer Ercros y nosotros no tenemos acceso a la empresa. El cambio en el consejo se debe hacer rápido y creo que van a estar a disposición de hacerlo rápido.

### **Ustedes comparten muchas entidades en su pool bancario**

Sí, pero tenemos murallas. Ellos no nos darán información de la compañía hasta que no hayamos entrado. Sin embargo, confiamos que trabajando con los mismos bancos podamos llegar a un acuerdo.

### **¿Quién va a liderar la nueva etapa?**

Vamos a cambiar un poco la estructura. Ercros hoy tiene un presidente ejecutivo. Nosotros propondremos un presidente no ejecutivo y un consejero delegado. Para el primer puesto, contamos con Antón Valero, una persona con un currículum muy conocido en la química, en Catalunya, y que ha sido nuestro asesor. Como consejero delegado, yo asumiré el cargo.

### **¿Cuál es el futuro de Ercros en Bondalti? ¿Habrá integración?**

Primero debemos excluir la empresa de la bolsa. Después veremos si podemos integrar ambas compañías. De momento, tenemos el compromiso de mantener la sede social en Barcelona, mantener la plantilla y crear valor en la compañía.

### **¿Qué pueden hacer ustedes mejor en esta nueva etapa respecto a la anterior liderada por Antoni Zabalza?**

Vamos a intentar hacer mejor las cosas y el ejemplo de ello es la propia Bondalti. A pesar de que el sector químico está a la baja y que nuestro principal complejo ha parado dos meses, vamos a tener resultados muy positivos. El resultado operativo bruto (ebitda) asciende a 56 millones y el beneficio neto, a 16 millones en 2025.

### **Ustedes van a revisar el plan de inversiones 3D de Ercros. ¿Cuál será la nueva estrategia de inversiones?**

Tenemos que conocer el detalle y luego intentar mejorar lo que hay. De momento, lo que vemos es que el plan 3D está siguiendo su ritmo, pero no está obteniendo los resultados esperados. Tenemos que llegar, estudiar, trabajar, e intercambiar ideas entre todos para que se pueda mejorar todo.

### **¿Ercros necesita más inversión?**

Probablemente sí.

### **El grupo resultante es un referente en derivados de cloro. ¿En qué otros sectores destaca la nueva compañía?**

El cloro y sus derivados son muy importantes. Es un producto que no se transporta y, por tanto, se trabaja en el mercado nacional. Pero, a nivel internacional, Bondalti es muy importante en la producción de anilina. Con Ercros, también entramos en poliuretanos, química intermedia o ingredientes farmacéuticos.

### **¿Puede haber algún negocio que decidan traspasar?**

Estamos para añadir, no para restar. Todos los negocios nos interesan.

### **¿Hasta cuándo mantiene su compromiso con el empleo?**

Como hemos dicho, Bondalti quiere añadir; no restar. Siempre y cuando se consiga crear valor, queremos más plantas, más productos, y más plantilla.

### **¿Le sorprende la pasividad del Gobierno y de la Generalitat en esta opa?**

Creo que ha sido una posición natural para ser independientes. En nuestro caso, podemos decir que fuimos muy bien recibidos, tanto por unos como por los otros. La semana pasada, estuvimos con el conseller de Empresa para mostrar que estamos aquí para apoyar la industria y colaborar con las autoridades.

### **España pierde su principal referente independiente en el sector químico. ¿No es extraño que la cuarta economía de la UE no tenga su gran empresa?**

Para mí es indiferente, nosotros consideramos que somos ibéricos y hablamos portugués. Vamos a trabajar con todas las plantas, trabajar con todos los clientes y con todos los *stakeholders* para añadir valor. Por ejemplo, en Tarragona, donde hay un complejo químico del sur de Europa, el mayor del sur de Europa, trabajar con todas las compañías que ahí están para crear sinergias entre todos. Nosotros somos portugueses, pero somos una empresa española hoy también. Por tanto, para mí el tema de nacionalidad es indiferente.

### **La CNMC se demoró mucho en tomar una decisión sobre la compañía ¿Cómo cree que esta decisión les ha impactado en la operación?**

Una operación de este tipo no puede tardar dos años en ser revisada. En este tiempo, ha habido un cambio brutal en los mercados. Para competir con otras geografías, como EE.UU. y China, Europa tiene que ser ágil para que sus empresas puedan sobrevivir y crecer. La integración y la consolidación del mercado va a continuar y debemos mejorar los procesos.

### **¿No cree que el paso del tiempo ha acabado convenciendo a los accionistas? ¿No les ha beneficiado?**

Con el paso del tiempo, nunca sabes lo que ocurrirá. La oferta era la misma al principio que al final. Nuestra inversión en la compañía para dar la vuelta a la cuenta de resultados sería la misma un poco antes o un poco después. Al final, nuestro objetivo último no es el éxito de la opa sino el éxito de nuestra inversión.

### **¿Ercros puede ganar dinero este año?**

Aún no estamos ahí, no lo sabemos. Vamos a tener que mirar los presupuestos, las materias primas, la energía, los precios de venta.... Tenemos que mirar todo eso y ver si conseguimos cambiar las cosas.

### **¿El inicio de la guerra de Irán implica cambios en su estrategia con Ercros?**

La guerra ha creado una incertidumbre aún mayor sobre el sector químico, principalmente sobre los precios de energía, lo que complica la salida del ciclo bajo. En consecuencia, hay que empezar a trabajar, a tomar decisiones muy pronto y estar cerca de los equipos, los proveedores y los clientes.

**Esta semana se conoció que BASF plantea subidas de precios del 30% en algunos productos.**

### **¿Vamos a un escenario de subidas generalizadas?**

Todo depende de la competencia que hay en el mercado. Hay que ser cauteloso, para no perder cuota de mercado son grandes incrementos. Entonces, no diría que vamos a hacer una subida general porque creo que no es posible. Por otra parte, creo que hay que trabajar para intentar aumentar los márgenes.

## ‘Sal a la herida’: un documental sobre el impacto de la multinacional israelí ICL en Catalunya y Palestina

- La obra expone las consecuencias de la actividad de la multinacional química israelí ICL en estos territorios, a través de los testimonios de personas directamente afectadas y de colectivos que denuncian sus prácticas.

Catalunya

Ecologismo

Movimientos sociales

Ocupación israelí

Movimiento BDS

Actualidad

<https://www.elsaltodiario.com/el-salto-tv/publicamos-documental-sal-ferida-israel-chemical-limited-i-lluita-per-l...>

Mar Sala

Sábado, 21 marzo 2026

Mar Sala

@MarSala\_\_

@mar-sala.bsky.social

21 mar 2026 09:30

En la comarca catalana del Bages, la multinacional Israel Chemical Limited (ICL) lleva décadas operando una mina de potasa a través de su filial ICL Iberia. Desde entonces, su impacto medioambiental viene siendo denunciado por diversos colectivos de la zona mediante la campaña Boicot ICL.

ICL también extrae minerales en la cuenca del Mar Muerto perteneciente a la Cisjordania ocupada, además de dar apoyo público y financiar el genocidio mediante la venta y transporte de armas utilizadas contra la población palestina.

En El Salto venimos siguiendo este tema de cerca y ahora publicamos en abierto –con subtítulos en castellano– este documental sobre el impacto ecosocial de las actividades de la empresa tanto en el territorio catalán como en Palestina.

El documental narra las historias de seis personas directamente afectadas por la mina de potasa. Testimonios que ponen cara y contexto a los principales problemas derivados de la actividad de ICL como son la contaminación y salinización de la tierra y del agua de la zona, el desplazamiento de comunidades para la expansión de las minas o su complicidad en el genocidio de Palestina, entre otros.

Además, la obra explora la resistencia que en estos momentos está cobrando impulso y floreciendo en la región: desde activistas que han llevado a cabo un bloqueo de la planta de la campaña Boicot ICL, a miembros de la sección catalana del movimiento BDS.

16/03/2026 Catalunya Revoltes de la Terra convoca una “acción masiva” contra las montañas de sal de la empresa israelí ICL En coordinación con la entidad Boicot ICL, el colectivo está organizando una movilización los días 17, 18 y 19 de abril en la comarca del Bages para denunciar el impacto ambiental de la empresa minera y sus vínculos directos con el Ejército israelí. Albert Alexandre

## España reactiva la exploración minera con el foco en Andalucía

- El Gobierno aprueba su primer plan de materias primas críticas para asegurar minerales clave para baterías, renovables y electrificación en la estrategia industrial europea



Foto: Sondeo de Pan Global en el municipio sevillano de Aznalcóllar. (Foto: José Luis Losa)

Noticias de Andalucía **minería**

<https://www.elconfidencial.com/espana/andalucia/2026-03-21/espana-reactiva-la-exploracion-minera-con-el-fo...>

José Luis Losa

Sábado, 21 marzo 2026

España ha decidido volver a mirar al subsuelo. El Consejo de Ministros aprobó la pasada semana el **Plan de Acción para la Gestión Sostenible de las Materias Primas Minerales 2026-2030**, una estrategia que movilizará 414 millones de euros y que marca un cambio de ciclo en la política industrial española. El objetivo es reducir la dependencia exterior y asegurar el suministro de los **34 materiales que la Unión Europea considera críticos** para la transición energética.

La gran novedad operativa del plan es la puesta en marcha del **Programa Nacional de Exploración Minera (PNEM)**. Con una dotación de 182 millones de euros, supone la primera prospección sistemática del subsuelo español en más de medio siglo. España vuelve así a explorar de forma activa sus recursos geológicos, en busca de minerales como litio, cobalto o tierras raras, esenciales para baterías, renovables o tecnologías de defensa.

El despliegue técnico concede a Andalucía y Extremadura un papel protagonista. La estrategia nacional se apoya en nuevas herramientas de análisis geológico —incluida la inteligencia artificial— para localizar yacimientos que no afloran a la superficie y cartografiar con mayor precisión el eje del suroeste peninsular, donde se concentra el mayor potencial de minería metálica del país.

De forma paralela, el plan incorpora una segunda vía: la economía circular. Con una dotación de 32 millones de euros, se impulsará la recuperación de metales presentes en antiguas balsas de residuos

y escombreras, con el objetivo de convertir pasivos ambientales en nuevas fuentes de recursos aprovechando los avances en metalurgia.

La base científica de este despliegue se apoya en infraestructuras como la **Litoteca de Peñarroya**, en Córdoba, donde se conservan cientos de miles de metros de testigos de roca que serán digitalizados y analizados para acelerar la identificación de nuevos recursos sin necesidad de abrir nuevos sondeos desde cero.

Todo ello se completa con una revisión normativa para agilizar la tramitación de los proyectos considerados estratégicos. Bajo el marco del reglamento europeo de materias primas críticas, el Gobierno busca reducir los plazos administrativos y facilitar que el potencial del subsuelo se traduzca en actividad industrial.

En ese nuevo mapa de recursos que empieza a dibujarse en Europa, el suroeste peninsular aparece con una ventaja evidente. Andalucía se ha consolidado en la última década como el principal polo minero metálico del país gracias al resurgir de la **Faja Pirítica Ibérica**, el gran cinturón geológico que atraviesa Huelva y parte de Sevilla y que alberga algunas de las mayores reservas de sulfuros masivos de Europa.

Tras décadas de declive, el sector ha vivido un notable renacimiento. La reapertura de Riotinto en 2015 por Atalaya, la consolidación del complejo de Malsa en la cuenca minera onubense por la australiana Sandfire y el desarrollo de Cobre Las Cruces, controlada por el fondo estadounidense Resource Capital Funds (RCF), en el entorno de Gerena, han devuelto protagonismo a un distrito que durante buena parte del siglo XX fue uno de los **mayores productores de cobre del continente**. Hoy estas explotaciones sitúan a Andalucía como el centro de la producción metálica española y aún hay varios proyectos en ciernes, como la nueva mina de Aznalcóllar, impulsada por el consorcio formado por Grupo México y Minorbis.

La dimensión económica del sector explica en parte ese creciente interés. Andalucía concentra cerca del **90% del valor de la minería metálica española**, con casi 500 explotaciones activas repartidas en más de 280 municipios y unos 8.000 empleos directos. El valor de la producción minera ronda los **1.200 millones de euros anuales**, aunque si se amplía el foco a toda la cadena —incluida la actividad metalúrgica y los servicios asociados— el volumen de negocio supera los **4.000 millones**, consolidando a la comunidad como uno de los principales polos mineros del sur de Europa.

Pero el impulso no se entiende sin el contexto global. La demanda mundial de cobre —metal clave para la electrificación, las energías renovables o los centros de datos— podría aumentar en torno a un **70% hasta 2050**, superando los 50 millones de toneladas anuales. Un crecimiento que ya está tensionando la oferta y que obliga a reactivar la exploración de nuevos yacimientos en regiones con potencial geológico. En ese escenario, distritos históricos como el del suroeste peninsular **vuelven a adquirir un valor estratégico**.

Además, el potencial geológico andaluz refuerza su posición dentro de la nueva estrategia europea de materias primas. Estudios del Instituto Geológico y Minero de España identificaron **indicios de hasta 17 de los 29 minerales críticos que entonces señalaba la Unión Europea en el subsuelo**

**andaluz** , una clasificación que Bruselas ha ampliado posteriormente hasta 34 materiales en el marco del nuevo reglamento europeo.

Ese nuevo mapa no se limita al eje tradicional de Huelva y Sevilla. La reactivación minera empieza a dibujar un arco mucho más amplio en Andalucía. En Granada, la provincia concentra más de **200 indicios de minerales críticos y tierras raras** , mientras que en Jaén, en la histórica cuenca de Linares–La Carolina, proyectos en fase inicial han identificado sistemas mineralizados de gran escala con presencia de titanio, circonio, hafnio y tierras raras. A ello se suma la futura reapertura de **Aznalcóllar** , uno de los grandes proyectos pendientes de la minería española, aún en fase de desarrollo.

El auge no se limita a la extracción. En Huelva se ha consolidado uno de los principales polos metalúrgicos del sur de Europa con **Atlantic Copper** , la mayor productora de cobre refinado de España. La compañía prepara además el proyecto **CirCular** , una planta destinada a recuperar metales estratégicos a partir de residuos electrónicos y reforzar la economía circular en el sector.

El plan tiene en el **Programa Nacional de Exploración Minera (PNEM) 2026-2030** su principal instrumento. Dotado con más de 180 millones de euros, se trata del primer gran programa público de prospección en España en más de medio siglo. Hasta ahora, la exploración minera había recaído fundamentalmente en la iniciativa privada, sin una estrategia pública sostenida. El nuevo modelo apuesta por una **colaboración público-privada** , en la que la Administración refuerza el conocimiento del subsuelo y reduce el riesgo exploratorio para facilitar el desarrollo de nuevos proyectos.

El plan ha sido bien recibido por la industria. Las patronales del sector, agrupadas en **Primigea** , consideran que la estrategia refuerza el papel de la minería y de la actividad transformadora en la nueva política industrial, al tiempo que impulsa una gestión más eficiente de los recursos y el desarrollo de la economía circular. Desde el ámbito andaluz, la patronal **Aminer** subraya además el carácter estratégico del sector en el actual contexto económico. “Si queremos lavadoras, móviles, coches, electrodomésticos, paneles solares... hay que tener minas”, resume su presidente, **Enrique Delgado** .

El plan llega además en un momento en el que el subsuelo vuelve a adquirir un valor estratégico que durante décadas parecía olvidado en Europa. La transición energética, la digitalización de la economía y la expansión de sectores como el vehículo eléctrico o los centros de datos están multiplicando la demanda de metales industriales y minerales tecnológicos.

La paradoja es evidente: la transición hacia una economía más verde depende en gran medida de una mayor producción de minerales. Por eso Europa ha decidido recuperar una política de materias primas que llevaba décadas prácticamente desaparecida. Y en ese nuevo mapa que empieza a configurarse, el cinturón minero del sur de la península vuelve a situarse en el centro del tablero. Porque la transición energética no solo se juega en los parques solares o en los aerogeneradores. También se decide bajo tierra. Y en ese tablero, el sur de la península vuelve a ocupar una posición central.

España ha decidido volver a mirar al subsuelo. El Consejo de Ministros aprobó la pasada semana el **Plan de Acción para la Gestión Sostenible de las Materias Primas Minerales 2026-2030** , una

estrategia que movilizará 414 millones de euros y que marca un cambio de ciclo en la política industrial española. El objetivo es reducir la dependencia exterior y asegurar el suministro de los **34 materiales que la Unión Europea considera críticos** para la transición energética.

## Estudiantes de Química de la UZ visitan la fábrica de Ercros en Sabiñánigo

Más de 60 alumnos conocieron los entresijos del proceso industrial en la planta sabiñaniguense

**M. Portella**

**SABIÑÁNIGO.-** Dos grupos de estudiantes del Grado de químicas, del Máster de química industrial y del Máster en química molecu-

lar y catálisis homogénea de la Universidad de Zaragoza (Unizar), han realizado una visita formativa a la fábrica de Ercros en Sabiñánigo. En total, 61 alumnos, acompañados por cinco profesores, han conocido de primera mano la actividad industrial del centro.

Al inicio de las dos jornadas de visita, el personal técnico de Ercros presentó la compañía, sus centros fabriles y sus principales



Foto de familia del grupo de estudiantes de la Universidad de Zaragoza que visitó Ercros Sabiñánigo.

líneas de producción, “adaptando las explicaciones al buen nivel técnico de los estudiantes”, explican desde la fábrica serra-bleta. A continuación, los grupos recorrieron diversas instalaciones de la planta, entre ellas las de agua oxigenada, clorato sódico y cloro sosa.

Las visitas, organizadas anualmente por el Departamento de química inorgánica de la Unizar, “volvieron a recibir una valoración muy positiva por parte de los estudiantes y del profesorado”. Todos coincidieron en que esta actividad “representa un contacto directo y enriquecedor con el sector químico productivo de su zona, además de un complemento práctico a los contenidos estudiados en el aula”. ●

# “Debemos enderezar la situación financiera de Ercros”

Entrevista  
Gabriel Trindade

“ La opa más larga de la historia de España llegó a su fin esta semana. El grupo portugués Bondalti logró el 77,23% de los apoyos para adquirir la química española Ercros, por unos 250 millones de euros. La operación pone fin a la trayectoria como empresa independiente de Ercros, el principal referente de esta industria en España. Bondalti defiende que la adquisición permitirá crear un grupo mucho más competitivo en un momento crítico para el sector en el continente y capaz de competir con los gigantes que dominan esta industria. El presidente de Bondalti, João de Mello (Lisboa, 1962), desvela en esta entrevista los planes inmediatos de la compañía en España.

## ¿Cuáles son los siguientes pasos?

Como dijimos en el folleto de la opa, ahora tenemos que excluir la empresa de bolsa. Debemos preparar un nuevo folleto para la nueva oferta con un precio que no será superior al de la primera. Hemos tenido un éxito enorme de venta de los accionistas, más del 77%, y, por tanto, es la prueba real de que el precio es equitativo. Esta operación ha sido un éxito rotundo.

## ¿Cuál será el precio de la nueva oferta?

No lo podemos decir todavía. Tenemos que hablar con los asesores, el despacho Crowe, de cara a la nueva opa.

## Una vez estén en la empresa, ¿cuál será la primera medida que tomen?

La opa que presentamos era no solicitada; hostil, según el consejo de Ercros. Toda la información a la que hemos tenido acceso es información pública y, por tanto, no tenemos muchos detalles. Así que lo primero es entrar en la compañía. Luego, hay que renovar el consejo y conocer a los trabajadores para ver quién quiere trabajar con nosotros. Posteriormente, hay que verificar todos la situación financiera. Como ha trascendido, hay una financiación que puede caer si hay un cambio de control. En los primeros meses, debemos enderezar este aspecto. También queremos revisar contratos y conocer las instalaciones. Es un trabajo de equipo entre la gente de Ercros y de Bondalti para lograr cambiar el rumbo.

## Sobre el tema de los préstamos con cláusulas de cambio de control, ¿han contactado con la banca?

Aún no es posible porque eso solo lo puede hacer Ercros y nosotros no tenemos acceso a la empresa. El cambio en el consejo se debe hacer rápido y creo que van a estar a disposición de hacerlo rápido.



MIQUEL GONZALEZ / SHOOTING

## João de Mello Presidente de Bondalti

### El empresario portugués analiza el futuro inmediato de Ercros tras ganar la opa para controlar la histórica compañía química

#### Ustedes comparten muchas entidades en su pool bancario

Sí, pero tenemos murallas. Ellos no nos darán información de la compañía hasta que no hayamos entrado. Sin embargo, confiamos que trabajando con los mismos bancos podamos llegar a un acuerdo.

#### ¿Quién va a liderar la nueva etapa?

Vamos a cambiar un poco la estructura. Ercros hoy tiene un presidente ejecutivo. Nosotros propondremos un presidente no ejecutivo y un consejero delegado. Para el primer puesto, contamos con Antón Valero, una persona con un currículum muy conocido en la química, en Catalunya, y que ha sido nuestro asesor. Como consejero delegado, yo asumiré el cargo.

#### ¿Cuál es el futuro de Ercros en Bondalti? ¿Habrá integración?

Primero debemos excluir la empresa de la bolsa. Después veremos si podemos integrar ambas compañías. De momento, tenemos el compromiso de mantener la sede social

en Barcelona, mantener la plantilla y crear valor en la compañía.

#### ¿Qué pueden hacer ustedes mejor en esta nueva etapa respecto a la anterior liderada por Antoni Zabalza?

Vamos a intentar hacer mejor las cosas y el ejemplo de ello es la propia Bondalti. A pesar de que el sector químico está a la baja y que nuestro principal complejo ha parado dos meses, vamos a tener resultados muy positivos. El resultado operativo bruto (ebitda) asciende a 56 millones, y el beneficio neto, a 16 millones en el 2025.

#### Ustedes van a revisar el plan de inversiones 3D de Ercros. ¿Cuál será la nueva estrategia de inversiones?

Tenemos que conocer el detalle y luego intentar mejorar lo que hay. De momento, lo que vemos es que el plan 3D está siguiendo su ritmo, pero no está obteniendo los resultados esperados. Tenemos que llegar, estudiar, trabajar, e intercambiar ideas entre todos para que se pueda mejorar todo.

#### ¿Ercros necesita más inversión?

Probablemente sí.

#### El grupo resultante es un referente en derivados de cloro. ¿En qué otros sectores destaca la nueva compañía?

El cloro y sus derivados son muy importantes. Es un producto que no se transporta y, por tanto, se trabaja en el mercado nacional. Pero, a escala internacional, Bondalti es muy importante en la producción de anilina. Con Ercros, también entramos en poliuretanos, química intermedia o ingredientes farmacéuticos.

#### ¿Puede haber algún negocio que decidan traspasar?

Estamos para añadir, no para restar. Todos los negocios nos interesan.

#### ¿Hasta cuándo mantiene su compromiso con el empleo?

Como hemos dicho, Bondalti quiere añadir; no restar. Siempre y cuando se consiga crear valor, y veremos más plantas, más productos, y más plantilla.

#### ¿Le sorprende la pasividad del Gobierno y de la Generalitat en esta opa?

Creo que ha sido una posición natural para ser independientes. En nuestro caso, podemos decir que fuimos muy bien recibidos, tanto por unos como por los otros. La semana pasada, estuvimos con el consejero d'Empresa para mostrar que estamos aquí para apoyar la industria y colaborar con las autoridades.

#### España pierde su principal referente independiente en el sector químico.

#### ¿No es extraño que la cuarta economía de la UE no tenga su gran empresa?

Para mí es indiferente, nosotros consideramos que somos ibéricos y hablamos portugués. Vamos a trabajar con todas las plantas, trabajar con todos los clientes y con todos los stakeholders para añadir valor. Por ejemplo, en Tarragona, donde hay un complejo químico del sur de Europa, el mayor del sur de Europa, trabajar con todas las compañías que ahí están para crear sinergias entre todos. Nosotros somos portugueses, pero somos una empresa española hoy también. Por tanto, para mí el tema de nacionalidad es indiferente.

#### La CNMC se demoró mucho en tomar una decisión sobre la compañía. ¿Cómo cree que esta decisión les ha impactado en la operación?

Una operación de este tipo no puede tardar dos años en ser revisada. En este tiempo, ha habido un cambio brutal en los mercados. Para competir con otras geografías, como E.E.UU. y China, Europa tiene que ser ágil para que sus empresas puedan sobrevivir y crecer. La integración y la consolidación del mercado va a continuar y debemos mejorar los procesos.

#### ¿No cree que el paso del tiempo ha acabado convenciendo a los accionistas?

#### ¿No les ha beneficiado?

Con el paso del tiempo, nunca sabes qué ocurrirá. La oferta era la misma al principio que al final. Nuestra inversión en la compañía para dar la vuelta a la cuenta de resultados sería la misma un poco antes o un poco después. Al final, nuestro objetivo último no es el éxito de la opa sino el éxito de nuestra inversión.

#### ¿Ercros puede ganar dinero este año?

Aún no estamos ahí, no lo sabemos. Vamos a tener que mirar los presupuestos, las materias primas, la energía, los precios de venta... Tenemos que mirar todo eso y ver si conseguimos cambiar las cosas.

#### ¿El inicio de la guerra de Irán implica cambios en su estrategia con Ercros?

La guerra ha creado una incertidumbre aún mayor sobre el sector químico, principalmente sobre los precios de energía, lo que complica la salida del ciclo bajo. En consecuencia, hay que empezar a trabajar, a tomar decisiones muy pronto y estar cerca de los equipos, los proveedores y los clientes.

#### Esta semana se conoció que BASF plantea subidas de precios del 30% en algunos productos. ¿Vamos a un escenario de subidas generalizadas?

Todo depende de la competencia que hay en el mercado. Hay que ser cauteloso, para no perder cuota de mercado son grandes incrementos. Entonces, no diría que vamos a hacer una subida general porque creo que no es posible. Por otra parte, creo que hay que trabajar para intentar aumentar los márgenes.



# Moeve y Naturgy retan a Repsol con ofertas “anticrisis”

**GUERRA DE GASOLINERAS/** Las grandes petroleras y la mayor gasista se enzarzan en una guerra comercial en el surtidor.

**Miguel Á. Patiño.** Madrid

Moeve y Naturgy han anunciado una batería de ofertas para los servicios de multienergía que están comercializando ambos grupos de forma conjunta y de la que se podrán beneficiar los clientes que están adscritos a sus programas de fidelización.

Moeve, segunda petrolera en España, y Naturgy, primera gasista y tercera eléctrica, responden así a las ofertas lanzadas por Repsol hace apenas 24 horas.

Repsol ha anunciado ofertas para los usuarios que estén adscritos a su *app* de pago Waylet (diez millones). Pueden conseguir hasta 40 céntimos por litro de descuento a partir del sábado 21 de marzo y hasta Semana Santa.

## Desde el día 24 de marzo

Moeve y Naturgy se dirigen a los más de cuatro millones de usuarios del programa de fidelización Moeve go y todos aquellos que quieran registrarse por primera vez. Todos podrán ahorrar entre 10 y 67 céntimos por litro. Los descuentos estarán en marcha desde el día 24 de marzo. En principio, esta promoción especial durará 14 días.

Un cliente de Moeve go que realice dos repostajes de 42 litros cada uno podrá obte-



Dreamstime

Moeve (antigua Cepsa) tiene en torno a 1.500 gasolineras.

ner de 8 a 56 euros de saldo, aplicando el máximo ahorro.

Por su parte, Carrefour anunció un descuento del 10% en los repostajes en sus gasolineras entre ayer y el próximo 8 de abril, que serán acumulables en cheques ahorro para los socios de su club.

Se desata así una guerra de ofertas entre las grandes petroleras en España en plena escalada de los precios de los carburantes por la subida del petróleo, a raíz de la guerra en el golfo Pérsico. La batalla comercial es similar a la que ocurrió en 2022, cuando también se dispararon los costes de la energía por la guerra de Rusia contra Ucrania.

En 2022, afectó solo a las petroleras. Esta vez, también hay eléctricas implicadas, como Naturgy. La batalla comercial de 2022 tensionó el mercado de hidrocarburos.

## Problema de las 'low cost'

Las gasolineras *low cost* perdieron margen de maniobra y algunas terminaron denunciando a Repsol en la Comisión de Competencia.

A pesar de que las ofertas fueron aplaudidas por el Gobierno, Competencia acabó imponiendo una multa de 20 millones a Repsol alegando que estrangulaba la competencia con la reducción de precios.

## LA OPINIÓN

Joan Josep Pérez Riba

Plataforma a favor  
de los Paisajes de Teruel

En plena vorágine de la ya de por sí compleja transición ecológica, ya tardaba en aparecer la tradición del chanchullo y la mordida, con la Operación Perserte y las detenciones de las cúpulas de Forestalia, del MITECO y de un notario, entre otros. Los cargos -prevaricación ambiental, cohecho, blanqueo de capitales y pertenencia a organización criminal-, no solo dañan la reputación de esta transición, sino que ponen en jaque proyectos estratégicos en Aragón y en toda España.

### Centro de datos de dimensiones críticas en el Ebro

Para entender el alcance real de este terremoto, más allá del Clúster del Maestrazgo, hay que mirar hacia otro plan que está pasando casi desapercibido: la ambiciosa estrategia de Repsol en Escatrón (Zaragoza), donde pretenden levantar uno de los mayores centros de datos de Europa, con una inversión de 4.000 millones de euros y una demanda energética descomunal de 1.200 MW.

Para alimentar semejante monstruo, Repsol necesita de dos fuentes: 402 MW procederían del propio autoconsumo de renovables, y más de 800 MW adicionales llegarían de la central de ciclo combinado de Escatrón y de quince centrales eólicas promovidas en su día por... Forestalia: los polémicos clústeres Matarraña y Begues.

Y aquí es donde ese relato energético se cruza, de lleno, con la crónica judicial.

### Proyectos caducados que vuelven a la vida

Esos proyectos eólicos del Mata-

rraña se daban por finiquitados tras la caducidad de sus derechos de acceso a la red y el rechazo administrativo de la línea MAT Valmuel-Begues, que debía transportar la energía hacia Cataluña.

Por eso sorprendió que Repsol los adquiriera a Forestalia en octubre de 2025, a sabiendas ya de su caducidad. Pero la operación tenía un objetivo claro: hacerse con las Declaraciones de Impacto Ambiental (DIA) que Forestalia había obtenido, con la intención de reconvertirlos en una fuente de autoconsumo para el centro de datos de Escatrón. Y para ello, la compañía se apoya en un marco legal que el Gobierno de Aragón ha facilitado con precisión casi quirúrgica: la Ley de Energía de Aragón de 2025 (actualmente bajo la lupa del Tribunal Constitucional).

### El "rescate" mediante la Ley de Energía de Aragón:

#### autoconsumo o fraude de ley

La maniobra es fácil de entender: se pretende que las centrales del Matarraña, que ya no pueden verter energía a la red, la envíen directamente al centro de datos de Escatrón mediante líneas privadas. Sin embargo, esos proyectos fueron autorizados para generar energía destinada a la red, no para abastecer de forma privada a un centro de datos.

Y en este aspecto, la Ley estatal de Evaluación Ambiental es inequívoca: cambiar ese destino supone una modificación sustancial, y una modificación sustancial exige una nueva Declaración de Impacto Ambiental (DIA). No hay más.

Pretender que la DIA original sirva para un uso completamente distinto es, en la práctica, un frau-

de de la ley. Más aún cuando esas autorizaciones podrían estar bajo la sospecha de haber sido obtenidas mediante sobornos, según la investigación de la Guardia Civil.

### El espejo de la sospecha: Forestalia frente a Capital Energy

La sombra se alarga: anteriormente Capital Energy ya intentó desarrollar proyectos en los mismos emplazamientos del Matarraña, pero fueron desestimados por su impacto ambiental "inasumible". En cambio, Forestalia obtuvo un visto bueno sorprendentemente rápido para proyectos prácticamente idénticos, y que había presentado más tarde.

¿Qué cambió para que lo que era inaceptable para unos, se volviera aceptable para otros? A la luz del sumario judicial, la respuesta se aleja de criterios técnicos: una presunta red de influencias y sobornos. Pasamos de lo desconcertante a lo inquietante.

### Repsol ante el riesgo reputacional y jurídico

Ante este panorama, Repsol no puede permitirse levantar un proyecto de tal magnitud sobre licencias tan sospechosas. Por mucho que Forestalia haya actuado continuada y presuntamente al margen de la ley, el resto de actores debemos respetar el Estado de Derecho. Y dentro de él, la jerarquía normativa no es negociable.

La Ley de Energía de Aragón podrá agilizar trámites, pero no puede rebajar los estándares de protección de la Ley de Evaluación Ambiental. Ahora, el proyecto original cambiaría por completo: su evacuación, su modelo de negocio y su destino

energético. Eso es una modificación sustancial en toda regla. Y según la legislación, esto anula las autorizaciones previas, lo que obligaría a iniciar un nuevo procedimiento de Evaluación de Impacto Ambiental.

Pero además, esa misma norma dice que los proyectos sustancialmente análogos a otros previamente desestimados deben ser inadmitidos, para evitar que un mismo proyecto se intente reintroducir indefinidamente.

Así que intentar validar esos proyectos eólicos caducados mediante una simple "actualización", sería una vulneración de la normativa estatal, un vicio de nulidad que se sumaría a una triste trayectoria marcada por la sospecha y las malas prácticas.

Sin olvidar lo esencial: si Forestalia obtuvo resoluciones favorables gracias a maniobras presuntamente delictivas, es posible que sus proyectos escondan afectaciones ambientales graves, ignoradas por técnicos corruptos, pero que siguen ahí.

### La sociedad civil marca una línea roja

Repsol tiene ante sí la oportunidad de demostrar que las cosas se pueden hacer bien. Y por eso, no deben permitir que el centro de datos proyectado en Escatrón se apoye en licencias bajo sospecha, ni en una normativa autonómica diseñada para salvar proyectos con DIAs nacidas bajo presunto cohecho, prevaricación, blanqueo de capitales y organización criminal.

Ahora más que nunca, la transición energética necesita claridad, legalidad y recuperar la confianza de la ciudadanía.

# Sensibilización sobre los riesgos químicos en el trabajo

---

S.H. Huelva

El delegado de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Juan Carlos Duarte, ha participado en el Centro de Prevención de Riesgos Laborales de Huelva (CPRL) en una jornada dirigida a delegados y técnicos de prevención y de los servicios de prevención propios de las empresas, para abordar las enfermedades profesionales por exposición a riesgos químicos.

Según ha indicado la Junta en una nota de prensa, se trata de una iniciativa con la que la Consejería de Empleo responde a las exigencias de la Estrategia Andaluza de Seguridad y Salud en el Trabajo 2024-2028 y a su objetivo primero, que se corresponde con la mejora de las condiciones de la Seguridad y Salud Laboral de las personas trabajadoras de Andalucía.

Con el objeto de tratar de manera integral aquellas enfermedades profesionales provocadas por agentes químicos, y de acuerdo al Plan Formativo para la Prevención, el CPRL de Huelva, en colaboración con Mutua MAZ, Atalaya Mining y Atlantic Copper, ha reunido a medio centenar de profesionales de la prevención.

# Moeve y Naturgy entran de lleno en la batalla de los descuentos

La alianza de ambas energéticas duplica las rebajas cruzadas que ofrecen a sus clientes hasta después de Semana Santa

DAVID PAGE  
Madrid

Moeve (antigua Cepsa) y Naturgy entran en la batalla de descuentos especiales y responden al movimiento de Repsol de lanzar rebajas hasta después de Semana San-

ta en plena escalada de precios energéticos por la guerra en Oriente Medio. Ambas compañías, que sellaron una alianza comercial el año pasado, duplicarán los descuentos cruzados en gasolineras, en luz y en gas durante las próximas dos semanas.

Los más de cuatro millones de

usuarios adscritos al programa de fidelización Moeve Gow, y los nuevos usuarios a partir de ahora, podrán acceder a descuentos de entre 10 y 67 céntimos por litro de combustible del 24 de marzo al 6 de abril. Un conductor que realice dos repostajes de 42 litros durante el periodo de vigencia de la

oferta especial podrá obtener entre 8 y 56 euros de descuento. Los descuentos podrán canjearlos los clientes en los servicios contratados de luz y gas con Naturgy y en futuros repostajes y recargas eléctricas en más de 1.300 estaciones de servicio de Moeve en España.

Los conductores podrán obtener un saldo de 10 céntimos por litro en su repostaje, el doble de lo habitual. Si se identifican con la aplicación móvil Moeve Gow, obtendrán dos céntimos adicionales, alcanzando 12 céntimos por litro.

Los usuarios del Plan Multienergy sumando su contrato de luz o gas y repostajes accederán a rebajas de 20 céntimos por litro, y si añaden el servicio de mantenimiento de Naturgy logran hasta 30 céntimos por litro. Combinando el mantenimiento y el su-

ministro de luz y gas, el ahorro alcanza los 40 céntimos por litro. Se obtiene un mayor ahorro, de hasta 60 céntimos por litro, si se instalan las placas solares con Naturgy. El ahorro máximo llegaría a 67 céntimos por litro si se utiliza en el pago la aplicación móvil de Moeve Gow y la tarjeta bancaria Gow.

En paralelo a esta oferta para particulares, Moeve ofrece a sus 150.000 clientes profesionales un ahorro adicional de cinco céntimos por litro de combustible repostado en las mismas fechas. La energética señaló que se posiciona junto a los usuarios de Moeve Pro, ayudando a empresas, trabajadores autónomos y conductores profesionales para los que la movilidad es esencial en el desarrollo de su actividad. ■

## **Fertiberia y Agro Cycle Life se alían para reducir emisiones**

Fertiberia y Agro Cycle Life, empresa agroindustrial especializada en el cultivo de cítricos y frutos con hueso, han sellado una colaboración a cinco años destinada a transformar la producción de cítricos. La alianza se centra en la aplicación de Impact Zero -fertilizantes de alto valor añadido y bajos en carbono, elaborados con hidrógeno verde- así como otras soluciones biotecnológicas.