



Resumen de prensa 12/11/2025

12/11/2025

Índice

UNEF

Innovación, incentivos tangibles y concienciación, claves estratégicas para liderar la electrificación	4
La fotovoltaica española se consolida, pero advierte signos de estancamiento	10
La fotovoltaica española afianza su liderazgo hacia un sistema más estable, digital y flexible	13
David Jiménez, director técnico de AFME, subraya la importancia de actuar sobre la instalación eléctrica	17
Alberto Leal. "Queremos que el instalador comprenda que es uno de los eslabones más importantes dentro del ciclo de la energía"	18
Mercado de los sistemas de almacenamiento ` La hora de las baterías ´	23
Genera, la gran cita de la energía renovable y el medio ambiente durante la Semana de la Electrificación y la Descarbonización	29
Genera, la gran cita en torno a la energía sostenible de la Semana de la Electrificación y la Descarbonización	33
Semana de la Electrificación y la Descarbonización: un espacio común para todos los actores del cambio energético	37
Una cita inédita para conectar todos los vértices de la electrificación y la descarbonización	40
Nuevo microbús Renault Trafic adaptado	43

LA ENERGIA FOTOVOLTAICA

Solarig alcanza los 2 gigavatios en operación en Australia	47
Solarig alcanza los 2 GW en Australia con la entrada en operación de un proyecto solar de 520 MW	48
Solarig supera los 2 GW de activos renovables en operación y mantenimiento en Australia con el proyecto solar Stubbo	50
Tecnalia y Solar Earth se alían para desarrollar tecnologías disruptivas para la descarbonización	52
Tecnalia y Solas Earth sellan una asociación estratégica para impulsar la energía del futuro	54
"Estamos desarrollando una nueva línea de negocio centrada en la venta online"	56
Cómo una granja de Castilla-La Mancha alcanza la sostenibilidad con energía solar	60
El futuro del suministro se escribe con servicio: la visión de Manuel Calvar (Sidpasa) durante el Summind	63
El mayor proyecto solar de Victoria, parcialmente construido por robots, inyecta su primera energía a la red	66
FRV presenta 1,8 GW para proyectos BESS y fotovoltaicos en Reino Unido	68
Granada pone en marcha cuatro proyectos de comunidades energéticas	70
Grupo Noria presentará sus novedades y su capacidad técnica en Genera 2025	72
La ingeniería a medida de Stansol protagoniza su participación en Genera 2025	74
Lanzarote licita la instalación de 121 farolas fotovoltaicas LED en Yaiza	76

Los nuevos módulos fotovoltaicos de ultra alta eficiencia de DMEGC obtienen la certificación de Tüv Süd	78
Lumon Antequera: un autoconsumo de más de medio mega para "la fábrica más moderna del mundo de acristalamientos para terrazas"	80
Nuevos convertidores de 622 kVA/m ³ y 9 MVA en 20 pies, que no requieren mantenimiento y fabricados en Lugo	82
Pedro Ruano, fundador de Ruano Energía "Nuestra solución para el autoconsumo residencial tiene un enfoque domótico, queremos que el usuario sienta que tiene el control"	84
Port Tarragona desarrolla la instalación de la nueva planta fotovoltaica de 600 kW	87
Saltoki e-solar en Genera: soluciones en acumulación C&I, cuadros eléctricos y movilidad eléctrica	89
Siempre es un buen momento para la energía solar	92
Solplanet mostrará en GENERA sus nuevos inversores híbridos y regala 100 licencias de AI Power IntelliCharge	95
Verdia Legal y Schlaich Dausse se fusionan para crear SD Verdia, firma especializada en derecho de la energía	97

LAS RENOVABLES

Los fondos de renovables buscan activos españoles en EEUU	99
La firma Nordex se adjudica dos proyectos eólicos con una capacidad de 42 megavatios en Portalrubio	100
Nordex se adjudica dos proyectos eólicos en Teruel de 42 MW	101
Amper se adjudica cinco contratos por 25 millones de euros	103
Amper se adjudica cinco contratos por 25,7 millones en los sectores petrolero, gas y eólica marina	104
Glennmont ficha a Rothschild para vender su negocio eólico en España	106
BayWa r.e. reafirma en GENERA su apuesta por la innovación y el acompañamiento al cliente	107
Bogas (Endesa) cree que la propuesta de retribución no está a la altura de los objetivos	109
El grid forming será un requisito obligatorio en Europa para instalaciones generadoras y de almacenamiento de más de 1 MW	111
El nuevo pulso de la energía en el mundo: los centros de datos eclipsan al petróleo mientras el GNL asume el protagonismo	113
El PP intenta desvirtuar la aprobación de la Ley de Movilidad Sostenible con enmiendas en el Senado	116
El sector cerámico utilizará hidrógeno renovable producido a partir de biomasa	118
Fondos renovables piden a la Justicia que identifique bienes españoles para embargar en EEUU	120
Iberdrola entra en el negocio de redes en Australia con un proyecto entre Victoria y Nueva Gales del Sur	122
Jesús Cánovas: "¿La instalación tipo de Icoenergía? La más extraña y especial, la que nadie se atreve a realizar"	124
La capacidad mundial de energía eólica flotante aumenta solo un 13% en un año	129
La industria eólica marina pide posponer las subastas de 2026 en Alemania para optimizar las ofertas	131

Las eléctricas ven "poco diálogo personal" de la CNMC y creen que la retribución a redes "no está a la altura"	133
Las energías renovables le ahorran a la economía española 23.000 millones de euros	136
Marketing verde: cómo comunicar sostenibilidad con transparencia	139
Naciones afectadas por el cambio climático alzan su voz en la Cumbre Global	144
Ruiz-Tagle (Iberdrola) considera que no es el momento de cerrar las nucleares	147
Scottish Power (Iberdrola) reutiliza las palas originales del primer parque eólico escocés, que acaba de repotenciar y ahora es cinco veces más potente	149
Siete empresas vascas investigan cómo extender la vida útil de los aerogeneradores y sus componentes críticos	151
Sumar advierte al PSOE sobre el cierre de las nucleares: "No vamos a permitir que nadie se desmarque, menos nuestro socio"	154
Trece países de la UE aún no alcanzan las metas de interconexión energética para 2030, entre ellos España	156

LAS OTRAS ENERGÍAS

Bruselas aprueba la alianza de Iberdrola para crear centros de datos en España	158
España propone a la UE forzar a París a mejorar la interconexión	159
El sector eléctrico se consagra a la transición energética para innovar	160
El sistema eléctrico necesita la IA tanto como esta la electricidad	161
Las pymes podrán cobrar por ser un escudo antiapagón	162
Iberdrola impulsa inversiones de más de 5.000 para Australia y Escocia	163
Naturgy logra un préstamo récord de 260 millones del BEI para Panamá	164
El BEI financia con 300 millones a Naturgy para que modernice las redes eléctricas de Panamá	165
Endesa sube un 13% en un mes y se va a máximos de 2008 en bolsa	167
Enagás: "El gas y el hidrógeno verde deben convivir en el tiempo"	168
Por qué las empresas españolas siguen invirtiendo en ESG	169
Brasil lanza consulta pública para su primera subasta de sistemas de almacenamiento con baterías	170
El precio del CO2 dispara la electricidad en toda Europa en la primera semana de noviembre	174
Fitch confirma la nota BBB+ con perspectiva estable a Iberdrola tras actualizar su estrategia	178

LA ECONOMÍA

La inseguridad jurídica de la tasa de basura deja en vilo 3.500 millones de recaudación	180
La Justicia europea refuta la subida automática del SMI con la inflación	181
Bruselas prevé recaudar 44.000 millones al año en nuevos impuestos	182



De izquierda a derecha: Alexandre Videira (MOBI.E); Lola Sánchez (*C de Comunicación*); Ricardo Pomatta (Anfalum); Fernando Avellanas (Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón); José Antonio Vizcaíno (FENIE); Luis Barroso (MOBI.E); Lorenzo Tasso (*C de Comunicación*); Alberto Leal (Genera + Matelec); Héctor de Lama (UNEF); Jon Macías (APPA Renovables); David Jiménez (AFME); y Alberto Cotrina (*C de Comunicación*).

Innovación, incentivos tangibles y concienciación, claves estratégicas para liderar la electrificación



Lola
Sánchez

La mesa redonda “*Electrificación, digitalización y descarbonización: ¿Cómo liderar y afrontar el cambio?*”, organizada por **C de Comunicación** en colaboración con **Genera + Matelec**, reunió a expertos del sector para debatir sobre la imprescindible transición energética de la economía y la sociedad. En el encuentro participaron representantes de AFME, Anfalum, APPA Renovables, el Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón, FENIE, MOBI.E y UNEF.



El Área de Material Eléctrico de *C de Comunicación*, en colaboración con Genera + Matelec, organizó la mesa redonda **“Electrificación, digitalización y descarbonización: ¿Cómo liderar y afrontar el cambio?”**. La jornada, celebrada a puerta cerrada para favorecer el intercambio de ideas y un debate abierto, tuvo lugar el martes 21 de octubre en las instalaciones de Ifema Madrid.

Enmarcada a las puertas de la **Semana Internacional de la Electrificación y la Descarbonización**, la cita contó con la participación de la Asociación de Fabricantes de Material Eléctrico (**AFME**), la Asociación Española de Fabricantes de Iluminación (**Anfalum**), la Asociación de

Empresas de Energías Renovables (**APPA Renovables**), el **Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón**, la Federación Nacional de Empresas de Instalaciones Eléctricas, Telecomunicaciones y Climatización de España (**FENIE**), la red portuguesa de movilidad eléctrica (**MOBI.E**) y la Unión Española Fotovoltaica (**UNEF**).

La labor de las distribuidoras eléctricas

Durante la jornada profesional, se puso de relieve el desafío de avanzar en la **electrificación de la economía y la sociedad**; el papel de la cadena de valor en el liderazgo de la transición energética; las barreras y oportunidades vinculadas a la innovación, la sostenibilidad y la normativa; la creciente demanda de talento cualificado; o la necesidad de luchar contra el rechazo social en torno a las tecnologías verdes.

El encargado de abrir el debate fue **José Antonio Vizcaíno**, presidente de la comisión de Climatización de **FENIE**, quien indicó que el sector está preparado para afrontar el reto de la electrificación, aunque es primordial la **colaboración de las distribuidoras eléctricas** a la hora de instrumentar los mecanismos para que el acceso y la conexión a la red se efectúen en tiempo y forma: “Dentro de las herramientas que tenemos, desde la federación trabajamos para regular y asegurar una trazabilidad real en las solicitudes de puntos de suministros”.

Fernando Avellanas, gerente del **Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón**, declaró que existe una tendencia absoluta hacia la electrificación, la cual se está absorbiendo en línea con el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (**PNIEC**). “Este plantea unos objetivos muy ambiciosos, pero nuestra duda se centra en si las redes locales están preparadas para que haya una generación de energía eléctrica distribuida”, señaló.

Hasta ahora, la energía se generaba en grandes centros de producción y fluía en un sentido en dirección a la demanda industrial, terciaria o doméstica. Sin embargo, tal y como explicó **David Jiménez**, direc-



José Antonio Vizcaíno, presidente de la comisión de Climatización de FENIE, y Jon Macías, presidente de Autoconsumo de APPA Renovables.

tor técnico de **AFME**, la sociedad se mueve hacia un **modelo de generación de energía eléctrica distribuida** en el que la **figura del prosumidor** toma relevancia.

“Todo el sistema eléctrico debe estar preparado, es decir, las líneas tienen que ser capaces de asumir la energía que va a circular y las protecciones han de ser bidireccionales. Por otro lado, la **actuación sobre la instalación eléctrica** será imprescindible si se pretende acometer una verdadera rehabilitación energética en el ámbito residencial, ya que, pese a ser la gran olvidada, es la espina dorsal de la vivienda”, argumentó.

Jon Macías, presidente de Autoconsumo de **APPA Renovables**, apuntó que el sector se encuentra ante una gran oportunidad para impulsar la electrificación de la demanda en los **segmentos industrial y del transporte**, lo que favorecerá la creación de puestos de trabajo de calidad y mano de obra cualificada. “La energía más eficiente

es la que no se consume y, si se consume, debe ser de origen renovable”, subrayó.

Modernización tecnológica

Para liderar y afrontar el cambio energético, el trabajo de los proveedores en cuanto a **innovación y seguridad** resulta imprescindible, convirtiéndose en elementos diferenciadores que velan por el cumplimiento normativo, la durabilidad del producto y el correcto procedimiento al final del ciclo de vida. A su vez, la **vigilancia de mercado** de los organismos competentes debe reforzarse con el fin de preservar la igualdad de condiciones y aportar una mayor confianza a usuarios y consumidores.

“En los últimos años, la demanda eléctrica ha disminuido como consecuencia de la **mejora en la eficiencia de los productos** y los esfuerzos de los fabricantes de iluminación en innovación tecnológica. Debemos seguir progresando hacia una energía más sostenida, sostenible y resiliente, donde la tecnología led y los sistemas intelligen-



David Jiménez, director técnico de AFME.



Fernando Avellanas, gerente del Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón.

tes de alumbrado conllevarán significativos ahorros energéticos”, expuso **Ricardo Pomatta**, director técnico de **Anfalum**.

Y añadió: “Las empresas destinan importantes **recursos económicos y humanos** al desarrollo de productos cada vez más eficientes, sin perder de vista la principal finalidad de garantizar una iluminación de calidad. La industria española goza de un **gran reconocimiento** y atraviesa un momento álgido de dinamismo, impulsado por la incorporación de nuevas tecnologías y sistemas de alumbrado novedosos”.

Sobre este punto, David (AFME) aseguró que la innovación tecnológica funciona como un eje vertebrador en la actividad diaria de los fabricantes de material eléctrico. En este contexto, la **ciberseguridad y ciberresiliencia** de los equipos y software asociado se han convertido en parámetros igual de importantes que la seguridad, la eficiencia energética o la sostenibilidad en la etapa de diseño, fabricación y

uso. “AFME ha creado un grupo de trabajo para que las compañías conozcan e interpreten el marco legal actual, además de fijar la posición sectorial sobre los futuros cambios legislativos”, sostuvo.

Ayudas e incentivos

Como broche de oro a la primera parte de la mesa redonda, **Héctor de Lama**, director técnico de **UNEF**, enfatizó la urgencia de **promover políticas públicas, beneficios y medidas** -como el IVA reducido, la desgravación fiscal o préstamos al 0 % de interés- que contribuyan a lograr los objetivos del PNIEC. José Antonio (FENIE) también hizo hincapié en la necesidad de **capitalizar la figura del agente rehabilitador**, profesional que tiene como objeto encargarse de la documentación técnica y la solicitud de las subvenciones hasta la financiación.

Tomando como referencia **el caso de éxito de Portugal en la movilidad eléctrica**, el país vecino ha instaurado una red que permite a cada conductor recargar su vehí-



➤ PORTUGAL MARCA EL CAMINO EN LA MOVILIDAD ELÉCTRICA

- ▶ **Portugal** ha reforzado su posición de liderazgo europeo en **movilidad eléctrica** con un modelo de interoperabilidad total que sigue generando resultados óptimos en uso, crecimiento y sostenibilidad.
- ▶ La Red Nacional de Recarga de Vehículos Eléctricos nació con una filosofía pionera que ha resultado decisiva: la idea de que la energía pertenece al usuario. Este principio, conocido internacionalmente como **Bring Your Own Power**, permite a cada conductor recargar su vehículo en cualquier punto de la red, manteniendo la relación contractual con su proveedor de energía.
- ▶ Más que un modelo regulatorio, se trata de una **filosofía de interoperabilidad total** que sitúa al usuario en el centro y garantiza la libertad de elección, la simplicidad y la transparencia. Este enfoque ha demostrado ser particularmente eficaz en ecosistemas complejos, como las flotas eléctricas empresariales y los vehículos pesados.
- ▶ Con el actual proceso de revisión del marco jurídico de la movilidad eléctrica, que se prevé que concluya a finales de 2025, se abre una **nueva etapa para el sector**. El modelo de interoperabilidad nacional, desarrollado con un fuerte liderazgo público, ha demostrado su valor, eficacia y capacidad de escalabilidad.
- ▶ El futuro apunta ahora hacia la aparición de soluciones similares promovidas por **entidades privadas**, que podrán aprovechar la experiencia adquirida para generar nuevos servicios, integrando innovación tecnológica, flexibilidad comercial y sostenibilidad medioambiental.

culo desde cualquier punto, manteniendo la relación contractual con su proveedor de energía. Este principio se conoce como **Bring Your Own Power**.

Más que un modelo regulatorio, se trata de una filosofía de **interoperabilidad total** que sitúa al usuario en el centro. “En los meses de agosto y septiembre de 2025, el 24 % y 29 % de las nuevas matriculaciones -respectivamente- correspondieron a vehículos 100 % eléctricos. Si se suma la cuota acumulada de vehículos eléctricos (BEV y PHEV), la cifra rozó casi el 48 % en septiembre. Estos datos son posibles por la confianza que tiene el usuario en el sistema”, trasladó **Luis Barroso**, presidente de **MOBI.E**.

Al respecto, **Alexandre Videira**, *Executive Board Member* de **MOBI.E**, incidió en la premisa de presentar incentivos simples,

diversificados y adaptados a las empresas y los usuarios para dinamizar el mercado de las tecnologías renovables e impulsar la electrificación del transporte.

Claridad legislativa y concienciación social

Otro de los ejes principales de la jornada giró en torno a la **colaboración público-privada**. Durante el debate, los participantes solicitaron una mayor coordinación entre las distintas Administraciones públicas y los agentes de la industria eléctrica para evitar la elaboración de legislaciones contradictorias y favorecer un marco regulatorio coherente.

“El impacto de la regulación y del cumplimiento normativo en el colectivo instalador es muy alto, pero debe entenderse como una oportunidad para **combatir la lacra del intrusismo**. En este sentido, las



Héctor de Lama, director técnico de UNEF; Luis Barroso, presidente de MOBI.E; Ricardo Pomatta, director técnico de Anfalum; y Alexandre Videira, *Executive Board Member* de MOBI.E.

asociaciones actúan como interlocutoras para trasladar los requerimientos y preocupaciones del sector a la Administración. Es esencial que las autoridades conozcan los problemas reales a los que se enfrentan los profesionales en su rutina”, manifestó José Antonio (FENIE).

Sin embargo, en la otra cara de la moneda, la ausencia de normativas o regulaciones específicas que aporten seguridad jurídica actúa como un freno para el despliegue de determinados proyectos. “En el caso del almacenamiento energético, nos encontramos en un momento en el que no se sigue un criterio. La **ausencia de claridad normativa** se traduce en una falta de prioridad por parte de las comunidades autónomas. Mientras el sector avanza a un ritmo vertiginoso, la Administración continúa varios pasos por detrás”, lamentó Héctor (UNEF).

Adicionalmente, Jon (APPA Renovables) compartió su preocupación por el **creciente rechazo social y la proliferación de bulos** relacionados con la electrificación: “Como país, debemos trabajar en la concienciación

ciudadana y destinar recursos a divulgar y enseñar los beneficios de las tecnologías verdes. El mayor error es no dedicar medios a fomentar la educación financiera y energética en los colegios”.

En última instancia, se abordó la **falta de talento cualificado**, una de las tareas pendientes que dificulta el camino hacia la descarbonización de la sociedad. Para cambiar este paradigma, los profesionales defendieron la Formación Profesional y la dignificación de los oficios del sector eléctrico. Según destacaron, se producirá un cambio de tendencia cuando las familias sean conscientes del valor de la profesión del instalador.

A pesar de los obstáculos, la digitalización, la automatización, la conectividad, la inteligencia artificial, el *Big Data*, el Internet de las cosas (IoT) y el auge de segmentos emergentes, como la movilidad eléctrica o el autoconsumo, abren enormes oportunidades para toda la cadena de valor. **El futuro de la industria es sencillamente prometedor** ●



La fotovoltaica española se consolida, pero advierte signos de estancamiento

Así lo refleja el Informe Anual de la Unión Española Fotovoltaica (UNEF), presentado a los medios el pasado mes de octubre en un evento al que asistió *C de Comunicación*.



Sara Portillo

En España el **sector fotovoltaico** atraviesa un **momento decisivo**. Después de varios años de crecimiento sostenido, el **Informe Anual 2025 de la Unión Española Fotovoltaica (UNEF)** dibuja la imagen de una industria madura y cada vez más profesionalizada, pero también expuesta a tensiones que podrían ralentizar su desarrollo siempre que no se acometan reformas urgentes en el sistema eléctrico.

Bajo el título *La energía fotovoltaica, motor de industrialización*, el informe elaborado por la asociación en colaboración con la Universidad de Castilla-La

Mancha, fue presentado el pasado 7 de octubre en Madrid. Durante el evento, al que acudió *C de Comunicación*, intervinieron **María Ángeles Tobarra**, investigadora de la **UCLM**; y por parte de **UNEF**, **José Donoso**, director general; **Héctor de Lama**, director técnico; y **Martín Behar**, director de Estudios, Regulación y Medioambiente. Fueron los encargados de ofrecer una radiografía detallada del presente y futuro de la fotovoltaica en el país.

“Los números esconden una realidad compleja de cara a 2026”

Según refleja el informe, en 2024 España añadió **7.221 MW de nueva potencia foto-**



🔑 LAS 5 CLAVES DEL INFORME ANUAL DE UNEF 2025

1. **España instaló 7.221 MW de nueva potencia fotovoltaica en 2024**, alcanzando un total acumulado de 40.294 MW y consolidándose entre los diez principales mercados mundiales.
2. **El autoconsumo cayó un 31 % respecto a 2023**, con solo 1.182 MW nuevos y un total acumulado de 8.137 MW, lo que aleja al país del objetivo de 19 GW para 2030 fijado en el PNIEC.
3. **La fotovoltaica aportó 10.694 millones de euros al PIB español** en 2024 (el 0,7 % del total nacional) y generó 146.764 empleos entre directos e indirectos.
4. **La industria exportó 3.400 millones de euros**, principalmente en inversores, estructuras y seguidores solares, y destinó 521 millones a I+D+i, el 3,78 % de sus ingresos, más del doble de la media empresarial española.
5. **El sector advierte de un aumento de las “horas cero” y vertidos**, que amenaza la rentabilidad de las plantas y subraya la urgencia de impulsar la electrificación y el almacenamiento.

voltaica, alcanzando un **total acumulado de 40.294 MW**. Con ello, el país se mantiene entre los diez principales mercados mundiales y como segundo en Europa, solo por detrás de Alemania.

De esa cifra, 6.039 MW correspondieron a plantas en suelo, mientras que el **autoconsumo** registró 1.182 MW, lo que supone **un descenso del 31 % con respecto a 2023**. El total acumulado en este segmento del autoconsumo asciende a 8.137 MW, lejos aún de los 19 GW fijados por el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) para 2030.

En este sentido, Donoso subrayó que, “aunque 2024 fue un año fuerte en potencia instalada, los números esconden una realidad compleja de cara a 2026”, en advertencia de la **necesidad de impulsar la electrificación** y resolver las distorsiones del mercado eléctrico.

Por su parte, Martín Behar analizó la evolución internacional del sector, recordando que “China representó casi dos tercios de la nueva capacidad mundial en 2024, mientras Europa creció apenas un 3,9 %, muy por debajo de años anteriores”.

Con respecto al autoconsumo, el documento atribuye su contracción al fin del ciclo de expansión acelerada, la normalización de precios eléctricos y el encarecimiento de la financiación. A pesar de ello, **las comunidades energéticas siguieron ganando protagonismo**: en 2024 se identificaron 659 nuevos proyectos, frente a unos 500 el año anterior. Según Donoso, estas figuras “son esenciales para democratizar la energía y la participación ciudadana, pero necesitan un marco normativo nacional propio y estable”.

Una industria que impulsa la economía y el empleo

Según el **análisis macroeconómico** realizado por la UCLM, la fotovoltaica continúa actuando como motor de industrialización y empleo. El sector alcanzó en 2024 una huella económica total de 15.317 millones de euros, con una aportación directa al PIB nacional de 4.596 millones, el 0,7 % del total.

Asimismo, **generó 146.764 empleos, de los que 35.105 fueron directos**, cifra que, como explicó Tobarra, “no solo refleja la actividad de las plantas y las ingenierías, sino también el efecto del gasto de los trabajadores sobre el resto del tejido empresarial”.



REPORTAJE



Martín Behar, director de Estudios, Regulación y Medioambiente de UNEF (a la izquierda, junto a la pantalla), analizó la evolución internacional del sector.

En el ámbito exterior España mantuvo una sólida capacidad exportadora con **3.400 millones de euros en ventas internacionales**, principalmente en inversores, seguidores solares y estructuras, pese a un descenso del 5,7 %. Además, las empresas del sector destinaron **521 millones de euros a I+D+i**, lo que representa el 3,78 % de sus ingresos, más del doble que la media nacional.

Vertidos, almacenamiento y electrificación como grandes retos

Durante la jornada, Héctor de Lama y José Donoso coincidieron en señalar los vertidos y las horas cero como uno de los principales desafíos que enfrenta el sector. Según los últimos datos, hasta septiembre de 2025 se habían registrado 693 horas cero, igualando el total del año anterior.

Tal y como alertó el director general de UNEF, “este fenómeno, unido a precios capturados bajos e inestables, amenaza la viabilidad de proyectos y exige una reforma urgente del mercado eléctrico”.

Por su parte, el almacenamiento sigue siendo la asignatura pendiente a pesar de estar en auge. España acumula 2.205 MWh de capacidad detrás del contador desde 2022, pero el ritmo cayó un 34 % en 2024. Asimismo, existen más de 9,5 GW con permisos de acceso, aún sin desplegar por barreras administrativas y falta de un marco normativo claro.

“Ya no entendemos una planta fotovoltaica sin almacenamiento”, afirmó Dono-

so, quien aprovechó su intervención para reclamar cambios regulatorios con los que dotar de personalidad jurídica a las instalaciones híbridas y simplificar los procesos ambientales.

El futuro del sector “depende de que actuemos ya”

El **evento** también puso el foco en la aceptación social y la vertebración del territorio. José Donoso subrayó que los **proyectos solares impulsan el desarrollo rural**, generan empleo y aumentan los ingresos municipales: “La fotovoltaica no es un problema para el mundo rural, sino parte de su solución”, defendió.

Del mismo modo, puso dos ejemplos: por un lado, el **sello de excelencia en sostenibilidad de UNEF**, con 61 plantas certificadas; por otro, los **estudios de biodiversidad** presentados, que confirman que la mayoría de las instalaciones “mantienen o mejoran” las condiciones del entorno natural.

Con más de 40 GW instalados y una industria robusta, el sector encara el tramo final de 2025 con confianza, aunque con la vista puesta en 2026, año en que se evaluarán reformas regulatorias clave y entrarán en vigor otras, como **el Procedimiento Operativo 7.4 (PO 7.4)**, que permitirá que las plantas renovables aporten control de tensión: “El futuro del sector y la oportunidad industrial que representa para España dependen de que actuemos ya”, concluyó el director general de la asociación ●



Sara Portillo

La fotovoltaica española afianza su liderazgo hacia un sistema más estable, digital y flexible

Es una de las conclusiones del XII Foro Solar de UNEF, que congregó en Madrid a cerca de un millar de profesionales del sector energético para debatir sobre los retos regulatorios, tecnológicos e industriales que marcarán la próxima década.

La XII edición del **Foro Solar** de la Unión Española Fotovoltaica (UNEF) volvió a consolidar al evento como un gran punto de encuentro del sector. Con el Hotel Marriott Auditorium de Madrid como escenario, el congreso se desarrolló durante los días 15 y 16 de octubre y congregó a representantes de la Administración, la industria, el ámbito financiero y la innovación tecnológica.

El congreso, al que el área de Material Eléctrico de *C de Comunicación* puso el broche final con la **moderación de la última mesa redonda** por parte de su director **Lorenzo Tasso**, dejó un mensaje compartido claro: el futuro del sistema eléctrico español pasa por un despliegue fotovoltaico acompañado de almacenamiento y nuevas herramientas digitales que puedan garantizar estabilidad, seguridad y flexibilidad.



El presidente de UNEF, Rafael Benjumea, reivindicó la capacidad de resiliencia del sector además de su papel como “motor de industrialización para el presente y futuro energético de España”.

La fotovoltaica, “una ventaja competitiva”

La primera jornada sirvió para situar a la energía solar en el centro de la estrategia energética nacional y europea. En este sentido, el **secretario de Estado de Energía, Joan Groizard**, subrayó que la fotovoltaica “se posiciona como una ventaja competitiva, motor de industrialización y garante de seguridad energética”.

Por su parte, **Rafael Benjumea, presidente de UNEF**, reivindicó la capacidad de resiliencia del sector además de su papel como “motor de industrialización para el presente y futuro energético de España”. Asimismo, recordó que España fue el segundo mercado europeo más relevante en 2024, con 7,2 GW netos instalados, y que el país mantiene una media de 6.000 MW anuales en plantas de suelo desde 2019.

Desde la **Comisión Europea, Teresa Ribera, vicepresidenta ejecutiva para la Transición Limpia, Justa y Competitiva**, puso en

valor que la energía solar “ha duplicado su capacidad instalada desde 2021, lo que se traduce en descarbonización, seguridad y precios más bajos”. No obstante, también advirtió de los desafíos aún persistentes:

“La apuesta por las renovables es una apuesta por la industria” – Joan Groizard, secretario de Estado de Energía

“Hemos de desbloquear la electrificación de nuestra economía y construir las oportunidades industriales, laborales y económicas en torno a esta nueva realidad”, señaló.

Los grandes pilares de la transición

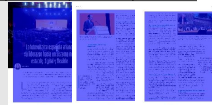
A lo largo del congreso, el **autoconsumo y el almacenamiento** fueron grandes protagonistas de un foro en el que el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) confirmó su intención de actualizar el Real Decreto 244/2019 para reforzar figuras como el autoconsumo compartido y el almacenamiento distribuido.

El **subdirector general de Energía Eléctrica del organismo, Carlos Redondo**, explicó que la reforma “dará voz a las peticiones del sector y, además, permitirá avanzar hacia un modelo más participativo y resiliente”. Desde el ámbito empresarial, **Franco Comino (sonnen Ibérica)** insistió en que el reconocimiento del almacenamiento distribuido “es un paso imprescindible para ganar autonomía energética”.

Otro tema de vital importancia durante la primera sesión del foro fue la electrificación industrial. Con respecto a ello, **M^a Concepción Sánchez, directora general de Operación de Red Eléctrica**, apuntó que “el volumen de solicitudes de conexión de autoconsumo se ha multiplicado” y esto exige acelerar la planificación de la red. Por su parte, **Pedro González, director general de AEGE** (Asociación de empresas con gran consumo de energía), aprovechó su ponencia para reclamar una gestión más eficiente de la capacidad de conexión para que la industria electrointensiva “pueda beneficiarse realmente del despliegue renovable”.

En este contexto, **Laura Cordobés, Solution Manager Iberia en Greenpower**, destacó los contratos PPA (*Power Purchase Agreement*) como herramienta para trasladar los bajos precios de la energía solar al consumidor industrial al permitir “generar ahorros e incentivar la inversión productiva”.

Del mismo modo, se abordó el papel emergente de los **centros de datos como nuevos grandes consumidores eléctricos**.



Con una demanda estable equivalente a la de una ciudad de 100.000 habitantes, su instalación (especialmente en entornos rurales) puede actuar como palanca de inversión en infraestructura eléctrica y desarrollo territorial.

El almacenamiento como piedra angular del nuevo sistema eléctrico

Otra conclusión que dejó el XII Foro Solar de UNEF es que **el almacenamiento será una pieza estructural del nuevo sistema energético**. Esta tecnología, tratada a fondo durante toda una mesa redonda, se concibe ya como una piedra angular. De hecho, el PNIEC (Plan Nacional Integrado de Energía y Clima) prevé que España alcance 22 GW de capacidad de almacenamiento en 2030, combinando bombeo hidráulico y baterías.

En este terreno, **Tomás Fraga, jefe de área en la Subdirección General de Almacenamiento y Flexibilidad del MITECO**, recordó que actualmente el reto no es tecnológico, sino regulatorio: “Necesitamos marcos de rentabilidad predecibles y procedimientos más ágiles”, aseguró.

Para **Inés Arrimadas, Chief Communications & ESG Officer en Recurrent Energy**, “cada año de retraso es un año perdido”. A su vez, otros expertos coincidieron en señalar otro problema: la falta de personal técnico en las administraciones supone un gran cuello de botella para la tramitación.

Innovación, financiación y arraigo social

Otras temáticas relevantes durante el congreso fueron la innovación, la financiación y el arraigo social. De hecho, la segunda jornada del foro estuvo más centrada en la **reindustrialización**, la **competitividad** y la **visión de futuro del sector**. Fue este contexto en el que **José Donoso, director general de UNEF**, subrayó que la fotovoltaica “es ya una oportunidad real de reindustrialización para España, con 70 GW de demanda energética en planificación y un papel protagonista en la estabilidad del sistema”.

En esta línea, **Beatriz Corredor, presidenta de Redeia**, confirmó que “ya se han inicia-



Lorenzo Tasso, director del Área de Material Eléctrico de *C de Comunicación*, fue el encargado de moderar la última mesa redonda, que reunió a representantes de Redeia y el CENER, y fabricantes como SMA Ibérica y TBEA.

do las habilitaciones del nuevo Procedimiento Operativo 7.4”, que permitirá a las renovables contribuir al control de tensión y reforzar la seguridad del sistema. Cabe destacar que, poco después del foro, **Red Eléctrica habilitó las primeras renovables que podrán contribuir al control dinámico de tensión**, animando a las plantas a realizar la solicitud pertinente para ello.

Durante las mesas matutinas del segundo día, se abordaron la **viabilidad de la fabricación de componentes fotovoltaicos en Europa**, la **financiación de proyectos en un contexto de precios variables** y el **valor del arraigo social** como clave para la aceptación local. En este espacio, administraciones y expertos coincidieron en que vincular los beneficios de la transición energética al empleo y a la actividad económica local es esencial para el éxito de la descarbonización.

El grid forming, cierre técnico y simbólico del Foro Solar

La mesa redonda moderada por **Lorenzo Tasso**, director del área de Material Eléctrico de *C de Comunicación*, puso la guinda final al XII Foro Solar de UNEF, centrada en

“La tecnología ya ha hecho su trabajo; ahora toca adaptar el país a ella” - Inés Arrimadas, Chief Communications & ESG Officer, Recurrent Energy



REPORTAJE



A lo largo del foro, UNEF anunció a los ganadores de los premios *StartUp Solar 2025* y el certamen PHOTOvoltaica, entregados por Miguel Rodrigo, director general del IDAE.

el papel del *grid forming* en la nueva planificación eléctrica. Bajo el título ¿Cómo se puede adaptar el sistema a una planificación basada en las nuevas tecnologías? *La tecnología grid forming como herramienta fundamental*, el debate reunió a representantes de

Redeia y el Centro Nacional de Energías Renovables (**CENER**), y fabricantes como **SMA Ibérica** y **TBEA**.

Tal y como explicó **Carmen Longás, responsable del Departamento de Acceso a la Red de REE (Redeia)**, esta

tecnología “permitirá a las plantas renovables formar red y reiniciar el sistema en caso de apagón”. Asimismo, destacó su papel para avanzar hacia un sistema “más seguro y autónomo”.

“Sin almacenamiento, el *grid forming* no tiene sentido”, agregó con contundencia **Álvaro Miranda (Head of Wind Energy Electrical Laboratory del CENER)**. Asimismo, explicó que ambas tecnologías deben desarrollarse “de forma conjunta para garantizar la estabilidad de la red”.

Por su parte, **Blanca García, Key Account Manager - Project Sales Large Scale de SMA Ibérica**, insistió en que “la tecnología está preparada, pero falta una normativa clara y mecanismos de retribución que incentiven su implantación”. En ello coincidió **David Cruaños, Technical Director Iberia de TBEA**, quien defendió que el *grid forming* debe ir acompañado de almacenamiento y mecanismos de mercado que valoren sus servicios de inercia y estabilidad.

Innovación y talento, reconocidos en los premios UNEF

Esta edición del Foro Solar de UNEF volvió a servir como escenario para la entrega de los **Premios StartUp Solar**, que reconocen el talento y la innovación en el ecosistema solar. Los galardones, entregados por el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), recayeron en **Nautracker** (Mejor tecnología innovadora) y en **Zenit** (Mejor modelo de negocio).

Por su parte, **Daniela Ciui**, fue la ganadora del concurso **PHOTOvoltaica**, por una fotografía que refleja la **convivencia entre ganadería y energía solar** en el parque fotovoltaico Apolo II de Toledo ●

Sin almacenamiento, el *grid forming* no tiene sentido” - **Álvaro Miranda, Head of Wind Energy Electrical Laboratory del CENER**

David Jiménez, director técnico de AFME, subraya la importancia de actuar sobre la instalación eléctrica

El Área de Material Eléctrico de *C de Comunicación*, en colaboración con Genera + Matelec, celebró el martes 21 de octubre la mesa redonda ***'Electrificación, digitalización y descarbonización: ¿Cómo liderar y afrontar el cambio?'*** en las instalaciones de Ifema Madrid.

Junto a representantes de Anfalum, APPA Renovables, el Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón, FENIE, MOBI.E y UNEF, **David Jiménez**, director técnico de la Asociación de Fabricantes de Material Eléctrico (**AFME**), aprovechó su participación en el encuentro para ahondar en la necesaria transición energética hacia la electrificación de la economía y la sociedad.

Hasta ahora, la energía se generaba en grandes centros de producción y fluía en un senti-

do en dirección a la demanda industrial, terciaria o doméstica. Sin embargo, tal y como explicó David, la sociedad se mueve hacia un modelo de generación de energía eléctrica distribuida, donde la **figura del prosumidor** toma relevancia.

“Todo el sistema eléctrico debe estar preparado, es decir, las líneas tienen que ser capaces de asumir la energía que va a circular y las protecciones han de ser bidireccionales. Por otro lado, la **actuación sobre la instalación eléctrica** será imprescindible si se pretende acometer una verdadera rehabilitación energética en el ámbito residencial, ya que es la espina dorsal de la vivienda pese a ser la gran olvidada”, argumentó.

Durante la jornada, los profesionales también analizaron el papel de las **distribuidoras eléc-**



tricas a la hora de instrumentar los mecanismos de acceso y conexión a la red, el impacto de la regulación en el colectivo instalador o el futuro de la industria, entre otras cuestiones de interés.



“Queremos que el instalador comprenda que es uno de los eslabones más importantes dentro del ciclo de la energía”

En esta entrevista con *C de Comunicación*, Alberto Leal, director de Genera y Matelec, explica cómo la unión de ambas ferias refuerza el papel del instalador y consolida a España como referente en la transición energética, entre otras cuestiones.



Por primera vez, **Genera y Matelec** se celebran de forma conjunta bajo la **Semana Internacional de la Electrificación y la Descarbonización**, un gran encuentro que reunirá a más de 800 empresas y 50.000 visitantes en torno al reto común de avanzar hacia un modelo energético más eficiente, digital y sostenible.

Con este telón de fondo, **Alberto Leal, director de ambas ferias**, explica en esta conversación con el Área de Material Eléctrico de *C de Comunicación* cómo la unión de ambos espacios busca ofrecer al sector una plataforma integrada que conecte toda la cadena de valor, desde la generación hasta la instalación final, reforzando el liderazgo internacional de España en la transición energética.

Pregunta. Este año Genera y Matelec se dan la mano por primera vez bajo la Semana Internacional de la Electrificación y la Descarbonización, ¿a qué responde esta decisión y cómo definiría en una frase el espíritu de esta unión?

Respuesta. La decisión responde a una necesidad clara: ofrecer al sector energético, eléctrico y electrónico una plataforma integrada que reúna todo el ciclo desde la generación hasta la instalación final. Genera aporta la visión de la generación, eficiencia, renovables y sostenibilidad; Matelec completa la cadena con la parte eléctrica, automatización, instalaciones, digitalización y componentes. En esta unión creamos un foro completo. En una frase: "Unir para electrificar, innovar y descarbonizar juntos".

P. ¿Qué beneficios puede aportar esta unión al visitante profesional y a las empresas expositoras?

R. Para el visitante profesional va a ofrecer un acceso a una oferta interdisciplinar muy amplia en un solo evento, toda la cadena de valor de la energía y sus aplicaciones, 800 empresas en más de 30.000m² de exposición y áreas de actividades y congresos. En definitiva, contacto con actores de todos los eslabones de la cadena energética, *networking* más eficiente, jornadas con visiones transversales, etc.

Para las empresas expositoras; más visibilidad, un público más diverso y cualificado, oportunidades comerciales y negocio para colaboraciones cruzadas entre ámbitos que antes estaban desarticulados, mayor retorno del esfuerzo ferial.

Además, la unión permite un mayor impacto internacional que será capaz de atraer empresas y visitantes internacionales que buscan soluciones globales.

P. El año pasado nos hablaba de la importancia del instalador como "piedra angular" del sector, ¿cómo se potencia su papel en esta nueva cita conjunta?

R. El instalador sigue siendo clave. En Genera+Matelec contamos con espacios dedicados como *El Mundo del Instalador*, en colaboración con FENIE, donde se presentarán novedades, herramientas, formación especializada y habrá encuentros directos con fabricantes. También las jornadas técnicas ofrecen formación específica para instaladores: nuevas normativas, eficiencia energética aplicada, electrificación, integración con energías renovables. Queremos que el instalador salga con conocimiento directo aplicable. Y que entienda que es uno de los eslabones más importantes que componen el ciclo completo de la energía.

P. Hablamos de una 'semana internacional' con más de 800 empresas y 50.000 visitantes previstos, ¿qué peso tiene la internacionalización en la estrategia de esta edición?

R. La internacionalización es esencial. Genera+Matelec ya atraen empresas internacionales y este nuevo formato potencia esa proyección. Contamos con pabellones con expositores de distintos países, plataformas de *networking* internacional y alianzas con asociaciones, además de un programa de compradores. La feria no solo busca consolidar el mercado español y europeo, sino extenderse a LATAM, Norte de África y otros mercados emergentes. Además, la diversificación internacional permite aprender de otras realidades sectoriales y atraer tecnologías innovadoras globales. Es decir, sumar desde diferentes lugares para seguir creciendo y aportando al sector.



“En la unión de Genera y Matelec creamos un foro completo; en una frase: Unir para electrificar, innovar y descarbonizar juntos”, explica Alberto Leal.

P. En un contexto de transformación energética sin precedentes, ¿qué papel juega España (y este evento) en el liderazgo europeo de la electrificación y la descarbonización?

R. España está posicionándose como un actor clave en la transición energética. Somos un país con un fuerte desarrollo en renovables, hidrógeno verde, autoconsumo y eficiencia energética. La unión de Genera y Matelec bajo la Semana Internacional de la Electrificación y la Descarbonización permite mostrar al mundo la capacidad tecnológica, innovación y proyectos que se están desarrollando aquí. Somos escaparate de soluciones españolas e internacionales. Y este evento actúa como punto de encuentro estratégico para consolidar alianzas, atraer inversión extranjera y reforzar la posición de España como líder en estos sectores. Como país tenemos la oportunidad de avanzar en esta nueva revolución industrial igual que el desarrollo de áreas rurales.

P. Uno de los valores añadidos de Genera+Matelec es la formación, ¿qué jornadas

y contenidos destacaría para el visitante profesional?

R. La formación va a ser uno de los ejes estratégicos de esta edición. Por lo importante que es para el sector, por su necesidad y por su valor. A nivel de programa de actividades, el Pabellón 6 acogerá el Global Forum (de Genera+Matelec) donde tendrán lugar las ponencias más transversales de estas dos ferias con temáticas relacionadas con energías renovables y autoconsumo, electrificación y comunidades energéticas, movilidad eléctrica, tecnologías renovables avanzadas, flexibilidad y mercados energéticos, eficiencia y rehabilitación energética, así como innovación y digitalización.

Contaremos con la organización de jornadas y actividades promovidas por el Ministerio para la Transición Energética y Reto Demográfico (MITECO), IDAE y con asociaciones como AFME, Secartys, AEDIVE, CIDE, APPA Renovables, APLIQA, ENTRA o Simon (empresa patrocinadora principal). Además del Foro Solar (UNEF), Mundo del Instalador (FENIE), Foro CAE's (ANESE y A3e) y el Foro KNX.



“La diversificación internacional permite aprender de otras realidades sectoriales y atraer tecnologías innovadoras globales”, asegura el director de Genera y Matelec.

También cabe resaltar todas las jornadas y congresos que se incluirán dentro del Centro de Convenciones Norte, con la participación de entidades como COGEN, ACOGEN, CIEMAT, ASEALEN, AELEC, A3E, ATEG, ICOG, ASIT, ENTRA, IMDEA, AEE Spain Chapter, SOLPLAT, ASEME, AE EÓLICA/AEEÓLICA, APPA, SERCOBE, ADHAC y AEH2, donde se abordarán temas como la descarbonización, hidrógeno, cogeneración, almacenamiento, flexibilidad de la demanda, eficiencia energética, energía solar y eólica, economía circular o la sostenibilidad.

P. En los últimos años hay un tema que se repite en las conversaciones: el relevo generacional en el sector. ¿Cómo trabajan desde la organización para atraer a los jóvenes profesionales y estudiantes?

R. El relevo generacional es uno de los grandes desafíos del sector, y somos muy conscientes. Por ello, otro de nuestros puntos fuertes es trabajar para atraer y formar a los nuevos profesionales que liderarán la transición energética. Para ello, en esta edición reforzamos las iniciativas dirigidas a jóvenes y estudiantes, ofreciendo

espacios donde puedan aprender, inspirarse y conectar con la industria.

Un ejemplo destacado es *El Mundo del Instalador*, que combina demostraciones prácticas, talleres y competiciones como el Concurso de Jóvenes Instaladores, diseñado para poner en valor el talento emergente y acercar a los estudiantes a las tecnologías más punteras. Además, la *Galería de Innovación* actúa como escaparate para *startups*, centros tecnológicos y emprendedores que están marcando el paso de la digitalización y la eficiencia. Con ello, queremos que Genera y Matelec no sean solo ferias para profesionales consolidados, sino que también sean una plataforma de inspiración y oportunidades para las nuevas generaciones que construirán el futuro energético.

P. La sostenibilidad y la digitalización son dos ejes transversales en esta edición. ¿Cómo se reflejan ambos conceptos en el propio evento y en los proyectos que se exhiben?

R. Sostenibilidad se ve en las energías renovables, eficiencia energética, hidrógeno verde, almacenamiento energético, movili-



“En esta edición reforzamos las iniciativas dirigidas a jóvenes y estudiantes, ofreciendo espacios donde puedan aprender, inspirarse y conectar con la industria”, detalla Alberto Leal.

dad eléctrica, redes inteligentes. Prácticamente todo lo que vamos a poder ver en la Semana Internacional de la Electrificación y Descarbonización va a tener este componente, por el sector que es. En el caso de la digitalización, aparece en el uso de plataformas IoT, IA, *smart grids*, automatización, herramientas de monitoreo en tiempo real y soluciones basadas en datos. Muchos expositores van a presentar proyectos que integran ambos ejes: por ejemplo, sistemas eléctricos inteligentes que optimizan consumo, soluciones digitales para la gestión energética, integración de hardware y software para eficiencia continua.

P. Estas ferias se han ido consolidando como motores de innovación y dinamización económica, ¿qué papel cree que juega Genera+Matelec en el impulso del sector y en la proyección internacional del tejido industrial español?

R. Genera y Matelec sirven como plataforma de visibilidad internacional para empresas españolas: les permite mostrar sus productos a visitantes internacionales, cerrar acuerdos, exportar tecnologías y

atraer socios. Además de hacerlo internamente dentro de nuestro país. Es un catalizador de innovación y colaboración. Al reunir actores de todos los eslabones se crean sinergias que difícilmente se generarían por separado. Además, el evento posiciona a España como foco tecnológico internacional en transición energética, favoreciendo inversiones y consolidando redes industriales.

P. Por último, si tuviera que destacar una cosa, ¿qué es lo que no puede perderse ningún visitante que acuda este año a la Semana Internacional de la Electrificación y la Descarbonización?

R. Van a poder estar en contacto con todo el sector de las energías renovables y electrificación, más de 800 empresas y más de 50 jornadas y eventos repartidos en 5 pabellones y 7 foros. Es una gran oportunidad para conocer las novedades de las empresas líderes del sector, tendencias, formación, innovación y herramientas para mejorar su negocio. Una oportunidad única que no pueden perderse y que espero que disfruten en compañía de todo el sector ●



Mercado de los sistemas de almacenamiento

‘La hora de las baterías’



Lorenzo
Tasso

Desde el *blackout* que experimentó España el pasado 28 de abril, la demanda y el interés por sistemas de almacenamiento energético con baterías (BESS) se ha disparado, principalmente por la capacidad de garantizar la disponibilidad de suministro ante situaciones como la vivida la pasada primavera. Asimismo, el Gobierno acaba de aprobar un nuevo Real Decreto para impulsar nuevas medidas y regulaciones en pro del despliegue de esta tecnología, que afronta un futuro lleno de oportunidades. Hablamos en este reportaje con expertos de los fabricantes TBEA Xi'an Electric Technology y de Vector Energy, para profundizar en la situación actual y futura de este segmento.

Los sistemas de almacenamiento energético por baterías - *Battery Energy Storage Systems* (BESS, por sus siglas en inglés)- están experimentando un momento de eclosión por el relevante papel que pueden desempeñar en la transición energética y el camino hacia la electrificación. Por un lado, porque permiten -como su nombre indica- almacenar energía y, por tanto, poder disponer de ella cuando sea más necesaria. Por otro lado, la innovación tecnológica que hay detrás de estos sistemas, les convierte en garantes de la estabilidad de la red eléctrica, contribuyendo a aportar seguridad a la infraestructura.

David Cruañes Lee, *Technical Director Iberia* de **TBEA Xi'an Electric Technology** y **Lluís Prats**, *Chief Commercial & Strategy Officer* de **Vector Energy**, aportan su visión sobre la situación del mercado en este reportaje.

Comportamiento de mercado y situación con respecto a Europa

En 2024 España registró un descenso del 34 % en nuevas instalaciones de baterías, con 155 MWh adicionales según datos de la Unión Española Fotovoltaica (UNEF), lo que supuso marcar el tercer año consecutivo de contracción.

A pesar del potencial del mercado del almacenamiento de energía en España, por la casuística de la infraestructura existente y por el *mix* energético del país, desde Vector Energy no observan que el mercado crezca al ritmo que debería. **Para Lluís Prats, el análisis debe hacerse con visión global, contextualizando los distintos segmentos de mercado.** “Así como en el mercado doméstico ha habido una ralentización importante los últimos años a nivel de instalaciones fotovoltaicas, lo que ha frenado la inversión en sistemas de almacenamiento, no ocurre lo mismo en entornos industriales y comerciales. No obstante, se percibe un cambio en la mentalidad del consumidor de energía, con una mente mucho más abierta a este tipo de soluciones”, señala.

Esta visión con respecto al mercado residencial y comercial es compartida por el representante de TBEA, **David Cruañes**, quien destaca que, en lo que corresponde a grandes plantas e instalaciones *stand-alone*, el nivel de hibridación delante del contador ofrece un mercado potencial en España muy significativo, donde según el informe “*EY infrastructure Compass 2025*” se están desarrollando 16 GW de BESS hasta 2030, lo que equivale al 29 % del total mundial. “España se podría conver-



tir en uno de los mercados más atractivos para infraestructuras con gran consumo eléctrico, como las ligadas a la digitalización” destacan el directivo de TBEA.

Con respecto a la situación de mercado en este año 2025, la visión desde Vector Energy es que “estamos en un momento dulce en cuanto al potencial crecimiento del mercado, porque es un elemento clave en la transición energética. Algunos informes prevén una evolución del mercado del almacenamiento de hasta los 2.100 millones de dólares en 2029, cuando actualmente venimos de un mercado cercano a los 500 millones en 2020”, apunta Prats.

Una situación muy favorable ven también en TBEA, donde indican que “lo mejor está por llegar, porque tanto desde un punto de vista técnico, cómo económico, es conveniente hibridar los cerca de 32 GW de potencia fotovoltaica instalada en España, también en residencial, autoconsumo, etc.”

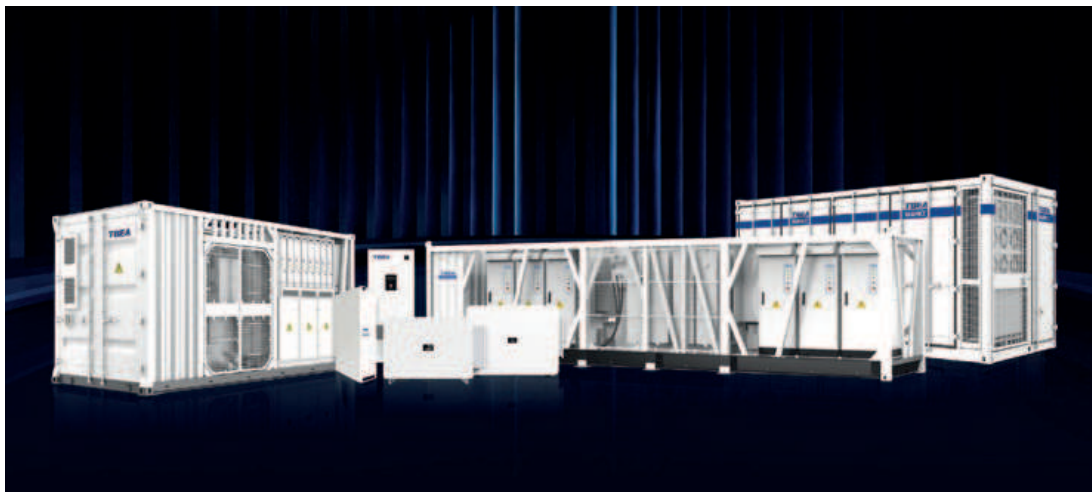
En lo que respecta a Europa, se ha vivido un récord de 21,9 GWh instalados, y en

torno a 9 GWh de nuevas instalaciones, con **Alemania y Reino Unido cómo principales actores europeos**. Como razón de este crecimiento en esos países, Cruañes incide en la **existencia de marcos regulatorios más favorables**, así como por la volatilidad de los precios de la electricidad que tienen.

Un antes y un después tras el apagón del 28A

Desde Vector Energy tienen claro que el apagón ha ayudado a catalizar la conciencia sobre la necesidad de un sistema eléctrico más robusto y con mayor capacidad de respaldo. Además, **ha servido para empujar tanto a operadores eléctricos como a grandes consumidores de energía a planificar sus inversiones a corto, medio y largo plazo en infraestructuras de almacenamiento** de energía para hacer frente a sus respectivas operaciones.

En la misma línea se expresan desde TBEA, donde **confían en que las lecciones aprendidas permitan acelerar los cambios regulatorios y la priorización del almacenamiento**, aparcando también el debate



Fundada en 2010, TBEA Xi'an Electric Technology Co., Ltd. es un proveedor global de soluciones energéticas integradas.

de la energía nuclear por fisión: además de sus riesgos, no es una energía tan rentable, advierten desde el fabricante.

Gracias a lo ocurrido, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) se abrió al debate de la resiliencia de la red eléctrica y de acelerar la regulación de nuevos actores y funciones que ayuden a aportar estabilidad al sistema. **Propuestas sobre la flexibilidad de la demanda, las tecnologías de *grid-forming* en inversores y el mercado de la capacidad, se han abierto camino**, aunque todas eran medidas conocidas que no terminaban de arrancar en el marco normativo español. Con todo esto, Lluís Prats está convencido de que “todo esto beneficiará al despliegue del almacenamiento en España, tal y como ocurrió en Reino Unido, Alemania, Francia, Australia o Estados Unidos, donde el almacenamiento comenzó a resultar una inversión atractiva de manera significativa una vez que se implantaron medidas como estas”.

Comportamiento del sector, por segmentos

Si analizamos el sector del almacenamiento energético por segmentos, se aprecian diferencias de comportamiento. En este caso, para David Cruaños, *Technical Director Iberia* de TBEA, detectan que **el objetivo del almacenamiento es diferente dependiendo de si se trata del segmen-**

to industrial, el comercial o el residencial.

“En Industrial suelen ser casos de *peak-shaving*, por lo que las soluciones de baterías ayudan a evitar penalizaciones por excesos de potencia, pero también de *backup*, lo que garantiza el suministro. En comercial y residencial se asocian a la optimización de la instalación de autoconsumo y, en ese sentido, el nuevo Real Decreto puede impulsar algo estos sectores”.

Pero además de estos objetivos comentados, **desde TBEA defienden que lo que realmente impulsará el autoconsumo es la imparable reducción de los precios, debido a la economía de escala**, pero siempre y cuando haya un marco regulatorio favorable, sin trabas burocráticas y con seguridad jurídica, matizan.

La reducción de picos de demanda (*peak shaving*) es el objetivo que también aprecian desde Vector Energy en el **segmento industrial, donde ven más propensión a invertir en almacenamiento**, así como el ahorro que puede suponer en la factura eléctrica una instalación de este tipo, al permitir almacenar energía en horas baratas o procedente de excedentes renovables, para usarlos en horas caras.

No obstante, el *Chief Commercial & Strategy Officer* de la compañía, Lluís Prats, habla de extremos opuestos por segmen-



tos. Así, reconoce que “percibimos una clara ralentización de la inversión en el ámbito doméstico, mientras que en el caso industrial y comercial el comportamiento es precisamente el contrario”. Y parte de culpa puede tener el **revenue stacking** (diversificación de ingresos), **donde la batería se emplea como activo al servicio del sistema eléctrico para obtener pagos o ingresos** por diversos conceptos (mercados eléctricos, servicios de ajuste, capacidad, etc.).

“Por ahora, en España la estrategia de *revenue stacking* aún no es plenamente rentable sin ayudas. La ausencia histórica de pagos por capacidad o de remuneraciones suficientes a la flexibilidad hace que una batería obtenga ingresos limitados. Como mencionamos, se calcula un déficit del ~30 % en los ingresos necesarios para lograr retornos atractivos. Mientras, en otros países, sí hay rentabilidad para las baterías, gracias a marcos más favorables que contemplan servicios de respuesta rápida de frecuencia, mercado de capacidad, etc., con lo que han conseguido un desarrollo masivo”, asegura Prats.

Regulación del almacenamiento por baterías

El Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) 2024-2030 fija un objetivo de 22,5 GW de almacenamiento. El RDL 7/2025, que reforzaba el papel del almacenamiento, fue derogado en julio de 2025, aunque **algunas de las medidas acaban de ser aprobadas en el Consejo de Ministros del pasado 4 de noviembre**. El reciente Real Decreto que acaba de aprobarse, facilita la incorporación del almacenamiento de energía al sistema eléctrico con el objetivo de alcanzar los objetivos de potencia comprometidos en el PNIEC.

De esta manera, **la ordenanza prioriza las hibridaciones de sistemas de almacenamiento con plantas de generación cuando aquellos se ubiquen en el terreno ocupado por la instalación original** -ya antropizado- mediante disposiciones asociadas a la definición de la potencia instalada y la agilización de la tramitación.

Pese a esto, desde TBEA apuntan que “a nivel de códigos de red, faltan un par de años para iniciar la transposición del RfG 2.0 (*Requirements for Generators*, según su definición en inglés) a la nueva versión de la NTS (Norma Técnica de Supervisión).” La NTS define los procedimientos, ensayos, y la certificación que las instalaciones de generación deben cumplir para poder conectarse a la red eléctrica.

Cruañes entiende que, desde el punto de vista normativo y regulatorio “ayudaría mucho tener reglas claras para los convertidores *grid forming*, pero ahora mismo hay que acelerar el mercado de capacidad y los servicios de estabilidad, clarificar retribución de servicios no-energía cómo frecuencia o inercia sintética. A nivel burocrático es necesario tener ventanillas únicas y plazos homogéneos autonómicos”.

Desde el prisma de Vector Energy, tanto el RD 7/2025, como el reciente Real Decreto sobre medidas urgentes para el refuerzo del sistema eléctrico que acaba de ser aprobado, “son dos pilares que introducen cambios significativos, como la simplificación de los procesos administrativos, la definición de “potencia instalada” para instalaciones con almacenamiento o la prioridad de despacho a las instalaciones híbridas con almacenamiento”.

En octubre de este año se ha sometido a audiencia pública un nuevo Real Decreto de autoconsumo y la propuesta de planificación eléctrica 2025-2030, donde el almacenamiento, tanto distribuido como a gran escala, se integra como una infraestructura crítica para garantizar la seguridad del suministro.

Aun así, incide Prats, “también es importante el desarrollo de mecanismos de remuneración específicos para los servicios prestados por las baterías, de manera que su aportación al sistema se traduzca en ingresos claros y predecibles. Junto a esto, queda mucho trabajo por hacer para desarrollar las órdenes técnicas y guías de aplicación que permitan a los promotores tramitar sus proyectos sin ambigüedades”.



Vector Energy ha desarrollado e industrializado en los últimos 3-4 años una gama propia de soluciones en el ámbito de las energías renovables.

Barreras y restricciones al almacenamiento en algunas Comunidades Autónomas

Al igual que otras tecnologías, el despliegue de los sistemas de **almacenamiento energético por baterías está despertando también movimientos de rechazo en algunas Comunidades Autónomas**, que levantan trabas o fijan moratorias para evitar instalaciones de este tipo en sus territorios.

“Asturias estableció una moratoria temporal por falta de pautas técnicas y percepción de riesgo; la vía de solución pasa por guías técnicas, ordenación territorial y participación pública. Existen numerosas normativas IEC/EN y UL a nivel de seguridad del almacenamiento químico, por lo que no debería existir este lastre porque es un tema resuelto a nivel de seguridad industrial”, opina David Cruaños, de TBEA.

El desconocimiento de los riesgos y la falta de referencias técnicas claras es, para Lluís Prats, de Vector Energy, el origen de estas barreras, donde en la mayoría de los casos, **las autoridades autonómicas no saben cómo clasificar una instalación de baterías** (almacenamiento industrial, actividad peli-

grosa, instalación eléctrica convencional...) **y optan entonces por tomar decisiones conservadoras**, como exigir evaluaciones ambientales completas o directamente paralizar tramitaciones hasta que haya criterios oficiales definidos. “La solución pasa por dotar a las autoridades de herramientas y certezas. Si se publica una guía técnica y un protocolo de seguridad homologado muchos bloqueos desaparecerán”.

Evolución de la tecnología de baterías

Rápida, pero no extremadamente revolucionaria. Así es como Vector Energy resume cómo ha evolucionado la tecnología de las baterías en los últimos tres años.

“Las baterías de iones de litio siguen dominando el mercado, aunque la química de litio-hierro-fosfato (LFP) ha ganado mucho terreno frente a las tradicionales NMC, gracias a su mayor estabilidad térmica, menor riesgo de incendio y su coste más bajo por ciclo de vida”, indica Prats. Sí reconocen un **mayor avance en las celdas de baterías**, ya que mientras en 2020-2021 las celdas LFP se situaban en torno a 140-160 Wh/kg, **en 2025 ya alcan-**



zan 175-190 Wh/kg, con versiones LMFP (Litio-Manganeso-Hierro-Fosfato) que superan los 220 Wh/kg. Por otro lado, las baterías de flujo, de sodio o estado sólido, han avanzado mucho en investigación de nuevas tecnologías, aunque su implantación comercial todavía está a varios años vista.

Desde TBEA, Cruaños pone el foco en los **avances que han favorecido la sostenibilidad y un menor impacto ambiental.**

“A nivel de materiales hemos pasado de la tecnología NMC donde se usan materiales como el cobalto -asociado a contaminación- a un total dominio de más del 95 % de LFP (litio-hierro-fosfato) con ínfimo coste social y ambiental. **Probablemente el siguiente paso será el sodio, que es el sexto elemento más abundante en la corteza terrestre.**

A nivel tecnológico aprecian una cascada de avances en densidad energética, en clara coincidencia con Prats, durabilidad, seguridad y estabilidad térmica, ciclado... impulsado por el avance del vehículo eléctrico. También en otras cuestiones cómo mayor integración *grid-forming* y refrigeración.

Seguridad

Aunque el riesgo cero no existe con ninguna tecnología, el experto de TBEA, indica que **las baterías tienen una seguridad muy alta basada en niveles multicapa**, donde los fabricantes cumplen diversas normas: IEC 62619 a nivel de celda/módulo; IEC 62933-5-1/5-2 a nivel de sistema; normativa UL 9540A en la propagación térmica; NFPA 855 a nivel de implantación; BMS redundante; detección temprana de gases o sobre-temperatura; compartimentación; extinción limpia; ventilación... realmente, asevera Cruaños, “el avance tecnológico en seguridad ha sido muy importante”.

En la misma dirección de **la seguridad por el cumplimiento normativo apuntan desde Vector Energy, ya que la seguridad de las baterías existe siempre que se diseñen, instalen y operen correctamente** y a que los sistemas de almacenamiento actuales cuentan con múltiples capas de seguridad. Para Prats, “la clave de todo no es elimi-

nar el riesgo, sino gestionarlo de manera controlada”, al tiempo que indica que “los sistemas de gestión de baterías (BMS) monitorizan temperatura, tensión, corriente y todas las variables importantes del sistema en tiempo real para predecir posibles problemas. Sensores de gases, humo y temperatura ponen en marcha protocolos automáticos de aislamiento, ventilación y extinción en caso de alarma”.

Cadena de suministro, una montaña rusa

Los últimos cuatro años han sido una auténtica montaña rusa para toda la cadena de suministro. A los coletazos provocados por la Pandemia, la crisis de materiales y materias primas, problemas e incrementos de los costes logísticos, así como las propias tensión geo-políticas o incluso los conflictos bélicos, fueron ingredientes para la “tormenta perfecta”.

“Cada eslabón tiene sus riesgos y en España hemos tenido mucha visibilidad de estos problemas en lo que ha sido una montaña rusa de mercado en los últimos veinte años”, indica Cruaños, basándose en las experiencias vividas por fabricantes, debido a cuellos de botella, cambios tecnológicos o problemas con proveedores; así como los que ha tenido la distribución, enfrentándose a falta o exceso de stock, así como los problemas globales de transporte. **Las empresas instaladoras no han quedado exentas de estos altibajos, teniendo que batallar con la falta de capacitación y dificultades de encontrar personal con experiencia.** A todo ello se han venido a sumar también cambios regulatorios, leyes retroactivas o precios de la electricidad demasiado altos o demasiado bajos.

Coinciden desde Vector Energy en **destacar la necesidad de formación técnica continua y avanzar en la estandarización de buenas prácticas en la instalación.** “La tecnología BESS evoluciona rápidamente, y es crucial que todos los instaladores estén actualizados y cualificados. En este sentido, echamos en falta una legislación y normativa clara sobre la seguridad en la instalación de sistemas BESS”, reclama Prats ●

Genera, la gran cita de la energía renovable y el medio ambiente durante la Semana de la Electrificación y la Descarbonización

- Las energías renovables y la sostenibilidad vuelven a citarse en la capital española para seguir avanzando en la eficiencia energética. Es por ello que la 28ª edición de...



Genera, la gran cita de la energía renovable y el medio ambiente durante la Semana de la Electrificación y la Descarbonización

extras/ifema

<https://www.elmundo.es/extras/ifema/2025/11/12/6912330f21efa053038b4588.html>

SILVIA FERNÁNDEZ

Miércoles, 12 noviembre 2025

Las energías renovables y la sostenibilidad vuelven a citarse en la capital española para seguir avanzando en la eficiencia energética. Es por ello que la 28ª edición de Genera, la Feria Internacional de Energía y Medioambiente, abrirá sus puertas del 18 al 20 de noviembre, **en el marco de la Semana Internacional de la Electrificación y la Descarbonización de Ifema Madrid**.

Lista para batir los récords de la pasada edición, Genera se presenta con la previsión de superar los 43.000 participantes, que en 2024 ya supusieron un crecimiento del 24%. También aspira a mejorar los anteriores datos de participación, con más de 500 empresas reunidas en los 24.000 metros cuadrados de exposición. Y se centra, especialmente, en ampliar su internacionalidad. El año pasado, el 17% de los visitantes ya fueron extranjeros, alcanzándose la cifra de un 41% de expositores foráneos.

Genera se ha consolidado como un punto de encuentro clave para el sector energético, con un fuerte enfoque en la transición ecológica, la eficiencia y la sostenibilidad. Es la mayor plataforma comercial para esta industria en nuestro país. No en vano, cuenta con el apoyo directo (en la presidencia del comité organizador) del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), dependiente del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, y con el respaldo de las principales asociaciones y agrupaciones sectoriales. «IDAE está en el ADN de esta feria», explican desde este

organismo, que actualmente cuenta con varias líneas de ayudas abiertas o en fase de resolución para proyectos de almacenamiento de energía, diseño de componentes para facilitar su reciclaje, vehículo eléctrico o energías renovables en las islas.

Desde IDAE también explican que en esta edición de Genera pondrán el foco en la cadena de valor de las fuentes limpias, ámbito en el que trabajan para lanzar nuevas líneas: «Nuestro tejido productivo ya puede suministrar prácticamente el 100% de los componentes de la energía eólica y más del 60% de la solar, llegando incluso a cerrar el círculo con las primeras instalaciones de reciclaje de palas de aerogenerador. Por tanto, nuestro liderazgo es claro y está permitiendo una reindustrialización verde».

Genera será una buena muestra de todo ello. Según los organizadores, esta convocatoria de 2025 servirá para potenciar la visibilidad de las energías renovables, el autoconsumo, la eficiencia energética y las soluciones de almacenamiento y gestión. De hecho, su oferta está dirigida a un amplio colectivo de profesionales relacionados con el ámbito de la eficiencia energética y las fuentes limpias, en el compromiso adquirido por España y el conjunto de la Unión Europea hacia la neutralidad climática.

Así, el salón se centrará en mostrar «cómo la transición energética está avanzando hacia soluciones reales y escalables», explica el director de la Semana Internacional de la Electrificación y la Descarbonización, Alberto Leal. Este año, **Genera se orienta a la aplicación práctica y el desarrollo de proyectos que ya están transformando el modelo energético**. Por eso, dice Leal, estas ferias organizadas por Ifema Madrid «engloban todo el ciclo de la energía».

mucho por ver y oír

Habrà casi 900 expositores y representación de todo el ecosistema energético y eléctrico: solar fotovoltaica y térmica, eólica, hidrógeno renovable, almacenamiento, movilidad electrificada, instalaciones eléctricas, digitalización de redes, automatización industrial y eficiencia energética aplicada a edificios e infraestructuras. Con ello, Genera dará visibilidad al buen momento que atraviesa este segmento y también a sus positivas perspectivas para el futuro inmediato.

En materia de eficiencia energética, por ejemplo, se darán a conocer soluciones de gestión inteligente del consumo, nuevas tecnologías para edificios, sistemas avanzados de electrificación y recuperación energética, y plataformas digitales basadas en inteligencia artificial para optimizar la operación energética en tiempo real, tanto en hogares como en industrias y ciudades.

Entre las principales tecnologías que se podrán ver en Genera, Leal confirma que se mostrarán avances en solar fotovoltaica de alto rendimiento, integración agrovoltaica, turbinas eólicas eficientes y con mantenimiento predictivo, valorización energética, almacenamiento renovable, electrificación de la movilidad, soluciones para redes inteligentes y sistemas híbridos que combinan renovables y gestión digital para reducir emisiones y mejorar la autonomía energética.

Además, en esta edición se ha reforzado el programa de actividades, con jornadas técnicas y ponencias de expertos sobre los principales retos del sector energético. Dicho programa se estructura en diferentes foros. El mayor de ellos será el *Global Fórum* (en el pabellón número 6),

donde se tratarán temáticas comunes de Genera y la feria Matelec, que se celebra de forma conjunta. **En el *Global Fórum* tendrán lugar las ponencias más transversales de ambas ferias, con temáticas relacionadas con energías renovables y autoconsumo, electrificación y comunidades energéticas, movilidad eléctrica, tecnologías renovables avanzadas, flexibilidad y mercados energéticos, eficiencia y rehabilitación energética e innovación y digitalización .**

Habrá diferentes áreas para el *networking* sectorial y se impulsarán espacios monográficos dedicados al hidrógeno verde, las redes inteligentes y la movilidad sostenible. Todas ellas, áreas estratégicas en el camino hacia la descarbonización. Asimismo, la plataforma digital *LiveConnect* ofrecerá cobertura híbrida para seguir las sesiones y concertar reuniones virtuales.

escaparate competitivo

Junto al *Global Fórum* destacarán el *Foro CAE's* y el *Foro Genera Solar*, organizado por la Unión Española Fotovoltaica (UNEF). Este último analizará el presente y futuro de la energía solar en España, incluyendo debates sobre autoconsumo, grandes plantas y almacenamiento. Para UNEF, Genera es «el mejor escaparate del grado de desarrollo tecnológico y empresarial que ha experimentado nuestro sector durante los últimos años», tal como explica su director general, José Donoso.

Además, la feria contribuye a que las empresas puedan desarrollar propuestas más competitivas, «lo que tiene una relevancia indiscutible para impulsar la electrificación descarbonizada en nuestro país, con un énfasis especial este año en el almacenamiento y la hibridación», añade Donoso.

Precisamente, **la hibridación y el almacenamiento tendrán un papel destacado este año**, «tanto en plantas en suelo como en relación con la electrificación, a través de bombas de calor o coche eléctrico y otras formas de eficiencia energética».

En estos ámbitos es donde Donoso detecta los mayores nichos de mercado. Pero también dentro del autoconsumo y, especialmente, del industrial. Todos ellos «están contribuyendo a que España sea un lugar muy interesante para invertir en desarrollos industriales». Y añade que Genera ayuda a las empresas a afinar sus estrategias comerciales y de marketing. En este sentido, el responsable de UNEF desvela que en la feria habrá novedades en la oferta de servicios, como los relacionados con el impulso de las comunidades energéticas y el autoconsumo o avances en I+D+i en fuentes como la fotovoltaica flotante.

Premio a ideas eficientes y transformadoras

La innovación es un eje vertebrador de la Semana Internacional de la Electrificación y la Descarbonización. Capítulo aparte merece **la *Galería de Innovación* de Genera**, que se celebrará de forma conjunta con el salón Matelec. Los **desarrollos tecnológicos más disruptivos** se darán cita en este apartado, referencia en el impulso a la innovación del sector energético.

En la galería se presentarán tecnologías emergentes, soluciones integradas y proyectos piloto que muestran hacia dónde van los modelos de generación, consumo y gestión de energía. «El objetivo es acelerar la adopción de tecnologías que ya pueden contribuir de forma decisiva a la reducción de

emisiones», explica el director de Genera, Alberto Leal. «Es el espacio para que el sector de la energía, al completo, muestre todo lo novedoso».

Actualmente, tal como expone Leal, entre las tendencias más destacadas se encuentran la expansión del autoconsumo y las comunidades energéticas, la electrificación del transporte y de los procesos industriales, el desarrollo del almacenamiento energético como herramienta clave de estabilidad del sistema, la integración de las instalaciones eléctricas, la implantación del hidrógeno renovable y la digitalización como elemento transversal para mejorar en eficiencia, seguridad y gestión. En estos ámbitos es donde destacan los 26 proyectos seleccionados para esta *Galería de Innovación*.

En la elección de los premiados se ha tenido en cuenta la innovación tecnológica de los proyectos, su aplicabilidad, su impacto en la transición energética y su contribución a los objetivos de descarbonización. Todos los ganadores, clasificados según el ámbito en el que se encuadran (Energía renovable y fotovoltaica, Digitalización y control de energía, y Movilidad eléctrica y soluciones industriales) se darán a conocer durante la celebración de la *Galería de Innovación*.

Se desplegarán proyectos tan interesantes como *EnerPilot*, de la empresa Ista Metering Services España. Consiste en un dispositivo compacto que optimiza la calidad del suministro eléctrico en baja tensión, reduciendo pérdidas, equilibrando fases, estabilizando tensión y monitorizando parámetros en tiempo real. Otro que llama la atención es el motor inteligente *Elec Calc*, de la empresa Trace Software International. Es un *software* avanzado para dimensionamiento, optimización y eficiencia de instalaciones eléctricas y fotovoltaicas. A su vez, Viridian Solar mostrará su *Arcbox*, un sistema de contención de arcos eléctricos en instalaciones solares, garantizando seguridad ante incendios y manteniendo temperaturas de operación seguras.

También destacarán los sistemas solares flotantes de Emica Solar o la investigación de un nuevo modelo agrovoltaico de Metal Frame Renovables. Y hasta se verán soluciones como la plataforma digital *CAE Claro*, de LSF Energía, que simplifica y automatiza la gestión del sistema de Certificados de Ahorro Energético (CAE).

Genera, la gran cita en torno a la energía sostenible de la Semana de la Electrificación y la Descarbonización

- Las energías renovables y la sostenibilidad vuelven a citarse en la capital española para seguir avanzando en la eficiencia energética. Es por ello que la 28ª edición de...



especiales/ifema

<https://www.expansion.com/especiales/ifema/2025/11/12/69123386e5fdea103c8b458f.html>

SILVIA FERNÁNDEZ

Miércoles, 12 noviembre 2025

Las energías renovables y la sostenibilidad vuelven a citarse en la capital española para seguir avanzando en la eficiencia energética. Es por ello que la 28ª edición de Genera, la Feria Internacional de Energía y Medioambiente, abrirá sus puertas del 18 al 20 de noviembre, **en el marco de la Semana Internacional de la Electrificación y la Descarbonización de Ifema Madrid**.

Lista para batir los récords de la pasada edición, Genera se presenta con la previsión de superar los 43.000 participantes, que en 2024 ya supusieron un crecimiento del 24%. También aspira a mejorar los anteriores datos de participación, con más de 500 empresas reunidas en los 24.000 metros cuadrados de exposición. Y se centra, especialmente, en ampliar su internacionalidad. El año pasado, el 17% de los visitantes ya fueron extranjeros, alcanzándose la cifra de un 41% de expositores foráneos.

Genera se ha consolidado como un punto de encuentro clave para el sector energético, con un fuerte enfoque en la transición ecológica, la eficiencia y la sostenibilidad. Es la mayor plataforma comercial para esta industria en nuestro país. No en vano, cuenta con el apoyo directo (en la presidencia del comité organizador) del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), dependiente del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, y con el respaldo de las principales asociaciones y agrupaciones sectoriales. «IDAE está en el ADN de esta feria», explican desde este organismo, que actualmente cuenta con varias líneas de ayudas abiertas o en fase de resolución

para proyectos de almacenamiento de energía, diseño de componentes para facilitar su reciclaje, vehículo eléctrico o energías renovables en las islas.

Desde IDAE también explican que en esta edición de Genera pondrán el foco en la cadena de valor de las fuentes limpias, ámbito en el que trabajan para lanzar nuevas líneas: «Nuestro tejido productivo ya puede suministrar prácticamente el 100% de los componentes de la energía eólica y más del 60% de la solar, llegando incluso a cerrar el círculo con las primeras instalaciones de reciclaje de palas de aerogenerador. Por tanto, nuestro liderazgo es claro y está permitiendo una reindustrialización verde».

Genera será una buena muestra de todo ello. Según los organizadores, esta convocatoria de 2025 servirá para potenciar la visibilidad de las energías renovables, el autoconsumo, la eficiencia energética y las soluciones de almacenamiento y gestión. De hecho, su oferta está dirigida a un amplio colectivo de profesionales relacionados con el ámbito de la eficiencia energética y las fuentes limpias, en el compromiso adquirido por España y el conjunto de la Unión Europea hacia la neutralidad climática.

Así, el salón se centrará en mostrar «cómo la transición energética está avanzando hacia soluciones reales y escalables», explica el director de la Semana Internacional de la Electrificación y la Descarbonización, Alberto Leal. Este año, **Genera se orienta a la aplicación práctica y el desarrollo de proyectos que ya están transformando el modelo energético**. Por eso, dice Leal, estas ferias organizadas por Ifema Madrid «engloban todo el ciclo de la energía».

MUCHO POR VER Y OÍR

Habrán casi 900 expositores y representación de todo el ecosistema energético y eléctrico: solar fotovoltaica y térmica, eólica, hidrógeno renovable, almacenamiento, movilidad electrificada, instalaciones eléctricas, digitalización de redes, automatización industrial y eficiencia energética aplicada a edificios e infraestructuras. Con ello, Genera dará visibilidad al buen momento que atraviesa este segmento y también a sus positivas perspectivas para el futuro inmediato.

En materia de eficiencia energética, por ejemplo, se darán a conocer soluciones de gestión inteligente del consumo, nuevas tecnologías para edificios, sistemas avanzados de electrificación y recuperación energética, y plataformas digitales basadas en inteligencia artificial para optimizar la operación energética en tiempo real, tanto en hogares como en industrias y ciudades.

Entre las principales tecnologías que se podrán ver en Genera, Leal confirma que se mostrarán avances en solar fotovoltaica de alto rendimiento, integración agrovoltaica, turbinas eólicas eficientes y con mantenimiento predictivo, valorización energética, almacenamiento renovable, electrificación de la movilidad, soluciones para redes inteligentes y sistemas híbridos que combinan renovables y gestión digital para reducir emisiones y mejorar la autonomía energética.

Además, en esta edición se ha reforzado el programa de actividades, con jornadas técnicas y ponencias de expertos sobre los principales retos del sector energético. Dicho programa se estructura en diferentes foros. El mayor de ellos será el *Global Fórum* (en el pabellón número 6), donde se tratarán temáticas comunes de Genera y la feria Matelec, que se celebra de forma

conjunta. En el *Global Fórum* tendrán lugar las ponencias más transversales de ambas ferias, con **temáticas relacionadas con energías renovables y autoconsumo, electrificación y comunidades energéticas, movilidad eléctrica, tecnologías renovables avanzadas, flexibilidad y mercados energéticos, eficiencia y rehabilitación energética e innovación y digitalización**.

Habrà diferentes áreas para el *networking* sectorial y se impulsarán espacios monográficos dedicados al hidrógeno verde, las redes inteligentes y la movilidad sostenible. Todas ellas, áreas estratégicas en el camino hacia la descarbonización. Asimismo, la plataforma digital *LiveConnect* ofrecerá cobertura híbrida para seguir las sesiones y concertar reuniones virtuales.

ESCAPARATE COMPETITIVO

Junto al *Global Fórum* destacarán el *Foro CAE's* y el *Foro Genera Solar*, organizado por la Unión Española Fotovoltaica (UNEF). Este último analizará el presente y futuro de la energía solar en España, incluyendo debates sobre autoconsumo, grandes plantas y almacenamiento. Para UNEF, Genera es «el mejor escaparate del grado de desarrollo tecnológico y empresarial que ha experimentado nuestro sector durante los últimos años», tal como explica su director general, José Donoso.

Además, la feria contribuye a que las empresas puedan desarrollar propuestas más competitivas, «lo que tiene una relevancia indiscutible para impulsar la electrificación descarbonizada en nuestro país, con un énfasis especial este año en el almacenamiento y la hibridación», añade Donoso.

Precisamente, **la hibridación y el almacenamiento tendrán un papel destacado este año**, «tanto en plantas en suelo como en relación con la electrificación, a través de bombas de calor o coche eléctrico y otras formas de eficiencia energética».

En estos ámbitos es donde Donoso detecta los mayores nichos de mercado. Pero también dentro del autoconsumo y, especialmente, del industrial. Todos ellos «están contribuyendo a que España sea un lugar muy interesante para invertir en desarrollos industriales». Y añade que Genera ayuda a las empresas a afinar sus estrategias comerciales y de márketing. En este sentido, el responsable de UNEF desvela que en la feria habrá novedades en la oferta de servicios, como los relacionados con el impulso de las comunidades energéticas y el autoconsumo o avances en I+D+i en fuentes como la fotovoltaica flotante.

PREMIO A IDEAS EFICIENTES

La innovación es un eje vertebrador de la Semana Internacional de la Electrificación y la Descarbonización. Capítulo aparte merece la **Galería de Innovación** de Genera, que se celebrará de forma conjunta con el salón Matelec. Los **desarrollos tecnológicos más disruptivos** se darán cita en este apartado, referencia en el impulso a la innovación del sector energético.

En la galería se presentarán tecnologías emergentes, soluciones integradas y proyectos piloto que muestran hacia dónde van los modelos de generación, consumo y gestión de energía. «El objetivo es acelerar la adopción de tecnologías que ya pueden contribuir de forma decisiva a la reducción de emisiones», explica el director de Genera, Alberto Leal. «Es el espacio para que el sector de la energía, al completo, muestre todo lo novedoso».

Actualmente, tal como expone Leal, entre las tendencias más destacadas se encuentran la expansión del autoconsumo y las comunidades energéticas, la electrificación del transporte y de los procesos industriales, el desarrollo del almacenamiento energético como herramienta clave de estabilidad del sistema, la integración de las instalaciones eléctricas, la implantación del hidrógeno renovable y la digitalización como elemento transversal para mejorar en eficiencia, seguridad y gestión. En estos ámbitos es donde destacan los 26 proyectos seleccionados para esta *Galería de Innovación*.

En la elección de los premiados se ha tenido en cuenta la innovación tecnológica de los proyectos, su aplicabilidad, su impacto en la transición energética y su contribución a los objetivos de descarbonización. Todos los ganadores, clasificados según el ámbito en el que se encuadran (Energía renovable y fotovoltaica, Digitalización y control de energía, y Movilidad eléctrica y soluciones industriales) se darán a conocer durante la celebración de la *Galería de Innovación*.

Se desplegarán proyectos tan interesantes como *EnerPilot*, de la empresa Ista Metering Services España. Consiste en un dispositivo compacto que optimiza la calidad del suministro eléctrico en baja tensión, reduciendo pérdidas, equilibrando fases, estabilizando tensión y monitorizando parámetros en tiempo real. Otro que llama la atención es el motor inteligente *Elec Calc*, de la empresa Trace Software International. Es un *software* avanzado para dimensionamiento, optimización y eficiencia de instalaciones eléctricas y fotovoltaicas. A su vez, Viridian Solar mostrará su *Arcbox*, un sistema de contención de arcos eléctricos en instalaciones solares, garantizando seguridad ante incendios y manteniendo temperaturas de operación seguras.

También destacarán los sistemas solares flotantes de Emica Solar o la investigación de un nuevo modelo agrovoltaico de Metal Frame Renovables. Y hasta se verán soluciones como la plataforma digital *CAE Claro*, de LSF Energía, que simplifica y automatiza la gestión del sistema de Certificados de Ahorro Energético (CAE).

Semana de la Electrificación y la Descarbonización: un espacio común para todos los actores del cambio energético

- Todos los eslabones de la cadena energética, desde quienes desarrollan las soluciones hasta quienes las implantan en edificios e industrias, tendrán por fin un punto de encuentro...



Semana de la Electrificación y la Descarbonización: un espacio común para todos los actores del cambio energético

extras/ifema

<https://www.elmundo.es/extras/ifema/2025/11/12/690c8c11fdddf17528b4598.html>

Á.G.P.

Miércoles, 12 noviembre 2025

Todos los eslabones de la cadena energética, desde quienes desarrollan las soluciones hasta quienes las implantan en edificios e industrias, tendrán por fin un punto de encuentro único. Del 18 al 20 de noviembre, el pabellón 6 de Ifema Madrid acogerá la primera **Semana Internacional de la Electrificación y la Descarbonización**, una convocatoria que nace con el objetivo de reunir en un mismo espacio a los principales actores de la transición energética.

La cita integrará de manera inédita tres eventos de referencia: la **Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente (Genera)**, el **Salón Internacional de Soluciones para la Industria Eléctrica y Electrónica (Matelec)** y el **Salón Internacional de la Climatización y la Refrigeración (C&R)**. En conjunto, ofrecerán una visión global del ecosistema energético actual y de los desafíos hacia un futuro más limpio, eficiente y digital, en el que la energía, la tecnología y la sostenibilidad confluyen como pilares de un mismo cambio.

Esta primera edición aspira a consolidarse como punto de encuentro de referencia para todos los agentes implicados en el ciclo completo de la energía: **desde la generación y el almacenamiento, hasta la automatización de edificios**, las instalaciones eléctricas o la climatización sostenible. **Con más de 800 empresas expositoras**, zonas de *networking* y demostraciones tecnológicas, este evento se presenta como una experiencia profesional integral en el que la innovación, la eficiencia y la colaboración serán los principales protagonistas.

A lo largo de tres jornadas, profesionales, instituciones, investigadores y empresas compartirán espacio y conocimientos en una cita que busca superar el impacto de las ediciones anteriores de las ferias a nivel individual, así como atraer más participación internacional y consolidar una comunidad profesional unida por un mismo objetivo: **la descarbonización de la economía y la transformación del modelo energético global.**

CLIMATIZACIÓN Y FRÍO

C&R es la principal cita internacional de la industria del aire acondicionado, la ventilación, la calefacción, la fontanería y la refrigeración en España. Cada dos años, sitúa este sector en un escaparate de absoluto protagonismo y visibilidad. Entre sus principales novedades destaca una sección de regulación y control inteligente, impulsada junto a la Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (AFEC), que demostrará cómo la automatización y la monitorización son claves para optimizar el consumo y reducir las emisiones.

También albergará **un área especializada en la climatización de centros de datos**, desarrollada con Ashrae Spain Chapter. Este espacio estará dedicado a analizar soluciones de eficiencia, fiabilidad y sostenibilidad para las infraestructuras críticas, incorporando el modo en el que impactan la digitalización y la inteligencia artificial.

El programa se completará con unas potentes jornadas técnicas, la Galería de Innovación y diversos espacios monográficos que analizarán cómo la automatización, los sistemas inteligentes y la integración de energías renovables están transformando los edificios y el sector.

POR EL FUTURO DE LA ENERGÍA

Por su parte, Genera 2025 reunirá a compañías nacionales e internacionales de energías renovables, eficiencia energética, movilidad sostenible, hidrógeno y soluciones de almacenamiento. La convocatoria se presenta como **un espacio ya consolidado para la innovación, el intercambio de conocimiento y el impulso de soluciones sostenibles** capaces de responder a los retos de la transición ecológica. Además de un amplio programa de jornadas técnicas y conferencias especializadas, Genera reforzará la visibilidad de iniciativas centradas en el autoconsumo, la gestión inteligente de la energía y la eficiencia en todos los niveles del sistema energético.

Entre las novedades más destacadas se incluyen espacios monográficos dedicados al hidrógeno verde, las redes inteligentes y la movilidad sostenible, tres áreas estratégicas en el camino hacia la descarbonización. La Galería de Innovación de Genera **presentará soluciones disruptivas en energía y medio ambiente**, lo que sitúa esta feria como una plataforma clave para la transformación tecnológica y sostenible del sector.

SECTOR ELÉCTRICO

Matelec no sólo será un punto de encuentro de las empresas de los sectores eléctrico, electrónico, digital y de automatización, sino que tratará de convertirse en un espacio de referencia para la innovación tecnológica y la eficiencia energética. La feria se organiza en **cuatro áreas (Matelec, Matelec Industry, Matelec Lighting y Matelec Smart Mobility)**, que ofrecerán una visión completa de

la electrificación de edificios, entornos urbanos e industriales, así como de soluciones inteligentes para la movilidad y la industria.

Esta convocatoria ofrecerá también **espacios dedicados a redes inteligentes, almacenamiento energético, integración de fuentes renovables y electrificación avanzada** . La digitalización, la conectividad y la automatización serán los ejes de las jornadas técnicas y conferencias con expertos del sector, mientras que su novedosa Galería de la Innovación servirá para reconocer los avances más destacados en soluciones eléctricas, de iluminación y movilidad.

Más allá de las tres ferias, y con el respaldo de las principales asociaciones del sector (Secartys, Aedive, AFME, APPA Renovables, CIDE, Apliq y Entra) y el patrocinio principal de Simon, la Semana Internacional de la Electrificación y la Descarbonización reforzará su propuesta de valor con un completo programa de espacios y actividades especializadas. Entre ellos figuran el **Foro Solar (UNEF)**, **Mundo del Instalador (Fenie)** y el **Foro KNX**, junto a otros encuentros dirigidos a colectivos profesionales más específicos.

Una cita inédita para conectar todos los vértices de la electrificación y la descarbonización

- todos los eslabones de la cadena energética, desde quienes desarrollan las soluciones hasta quienes las implantan en edificios e industrias, tendrán por fin un punto de encuentro...



especiales/ifema

<https://www.expansion.com/especiales/ifema/2025/11/12/690c9a21e5fdeaf8628b458b.html>

Á.G.P.

Miércoles, 12 noviembre 2025

Odos los eslabones de la cadena energética, desde quienes desarrollan las soluciones hasta quienes las implantan en edificios e industrias, tendrán por fin un punto de encuentro único. Del 18 al 20 de noviembre, el pabellón 6 de Ifema Madrid acogerá la primera **Semana Internacional de la Electrificación y la Descarbonización**, una convocatoria que nace con el objetivo de reunir en un mismo espacio a los principales actores de la transición energética.

La cita integrará de manera inédita tres eventos de referencia: la **Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente (Genera)**, el **Salón Internacional de Soluciones para la Industria Eléctrica y Electrónica (Matelec)** y el **Salón Internacional de la Climatización y la Refrigeración (C&R)**. En conjunto, ofrecerán una visión global del ecosistema energético actual y de los desafíos hacia un futuro más limpio, eficiente y digital, en el que la energía, la tecnología y la sostenibilidad confluyen como pilares de un mismo cambio.

Esta primera edición aspira a consolidarse como punto de encuentro de referencia para todos los agentes implicados en el ciclo completo de la energía: **desde la generación y el almacenamiento, hasta la automatización de edificios**, las instalaciones eléctricas o la climatización sostenible. **Con más de 800 empresas expositoras**, zonas de *networking* y demostraciones tecnológicas, este evento se presenta como una experiencia profesional integral en el que la innovación, la eficiencia y la colaboración serán los principales protagonistas.

A lo largo de tres jornadas, profesionales, instituciones, investigadores y empresas compartirán espacio y conocimientos en una cita que busca superar el impacto de las ediciones anteriores de las ferias a nivel individual, así como atraer más participación internacional y consolidar una comunidad profesional unida por un mismo objetivo: **la descarbonización de la economía y la transformación del modelo energético global.**

CLIMATIZACIÓN Y FRÍO

C&R es la **principal cita internacional de la industria del aire acondicionado, la ventilación, la calefacción, la fontanería y la refrigeración en España.** Cada dos años, sitúa este sector en un escaparate de absoluto protagonismo y visibilidad. Entre sus principales novedades destaca una sección de regulación y control inteligente, impulsada junto a la Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (AFEC), que demostrará cómo la automatización y la monitorización son claves para optimizar el consumo y reducir las emisiones.

También albergará **un área especializada en la climatización de centros de datos**, desarrollada con Ashrae Spain Chapter. Este espacio estará dedicado a analizar soluciones de eficiencia, fiabilidad y sostenibilidad para las infraestructuras críticas, incorporando el modo en el que impactan la digitalización y la inteligencia artificial.

El programa se completará con unas potentes jornadas técnicas, la Galería de Innovación y diversos espacios monográficos que analizarán cómo la automatización, los sistemas inteligentes y la integración de energías renovables están transformando los edificios y el sector.

POR EL FUTURO DE LA ENERGÍA

Por su parte, Genera 2025 reunirá a compañías nacionales e internacionales de energías renovables, eficiencia energética, movilidad sostenible, hidrógeno y soluciones de almacenamiento. La convocatoria se presenta como **un espacio ya consolidado para la innovación, el intercambio de conocimiento y el impulso de soluciones sostenibles** capaces de responder a los retos de la transición ecológica. Además de un amplio programa de jornadas técnicas y conferencias especializadas, Genera reforzará la visibilidad de iniciativas centradas en el autoconsumo, la gestión inteligente de la energía y la eficiencia en todos los niveles del sistema energético.

Entre las novedades más destacadas se incluyen espacios monográficos dedicados al hidrógeno verde, las redes inteligentes y la movilidad sostenible, tres áreas estratégicas en el camino hacia la descarbonización. La Galería de Innovación de Genera **presentará soluciones disruptivas en energía y medio ambiente**, lo que sitúa esta feria como una plataforma clave para la transformación tecnológica y sostenible del sector.

SECTOR ELÉCTRICO

Matelec no sólo será un punto de encuentro de las empresas de los sectores eléctrico, electrónico, digital y de automatización, sino que tratará de convertirse en un espacio de referencia para la innovación tecnológica y la eficiencia energética. La feria se organiza en **cuatro áreas (Matelec, Matelec Industry, Matelec Lighting y Matelec Smart Mobility)**, que ofrecerán una visión completa de

la electrificación de edificios, entornos urbanos e industriales, así como de soluciones inteligentes para la movilidad y la industria.

Esta convocatoria ofrecerá también **espacios dedicados a redes inteligentes, almacenamiento energético, integración de fuentes renovables y electrificación avanzada** . La digitalización, la conectividad y la automatización serán los ejes de las jornadas técnicas y conferencias con expertos del sector, mientras que su novedosa Galería de la Innovación servirá para reconocer los avances más destacados en soluciones eléctricas, de iluminación y movilidad.

Más allá de las tres ferias, y con el respaldo de las principales asociaciones del sector (Secartys, Aedive, AFME, APPA Renovables, CIDE, Apliq y Entra) y el patrocinio principal de Simon, la Semana Internacional de la Electrificación y la Descarbonización reforzará su propuesta de valor con un completo programa de espacios y actividades especializadas. Entre ellos figuran el **Foro Solar (UNEF)**, **Mundo del Instalador (Fenie)** y el **Foro KNX**, junto a otros encuentros dirigidos a colectivos profesionales más específicos.

Nuevo microbús Renault Trafic adaptado

- Rehatrans y Renault Trucks impulsan la movilidad de las personas con discapacidad con el nuevo Trafic adaptado. Microbús con 9 plazas sin SdR y con 7 más una SdR Madrid, [...]



<https://carrilbus.com/nuevo-microbus-renault-traffic-adaptado>

Mayte

Martes, 11 noviembre 2025

Rehatrans y Renault Trucks impulsan la movilidad de las personas con discapacidad con el nuevo Trafic adaptado . Microbús con 9 plazas sin SdR y con 7 más una SdR

- Interior rediseñado con mayor altura y soluciones que mejoran la accesibilidad y el confort del pasajero en silla de ruedas.
- Potencia y seguridad con motor de 150 CV (caballos de potencia), cambio automático de nueve velocidades y sistemas avanzados de asistencia al conductor.
- Vehículo versátil y homologado que ofrece configuraciones de hasta nueve plazas sin silla de ruedas, o siete y seis plazas con una plaza para una persona con movilidad reducida (PMR) en silla.

Madrid, 11 de noviembre de 2025. Rehatrans, compañía líder en España en la adaptación de vehículos para personas con movilidad reducida (PMR), y Renault Trucks han presentado el nuevo **Renault Trucks Trafic adaptado** , un vehículo accesible, moderno y seguro que refleja el compromiso conjunto de ambas compañías con la inclusión y la movilidad universal.

Este lanzamiento representa el primer resultado de una colaboración estratégica que continuará en el tiempo, ya que ambas marcas trabajan ya en el desarrollo de la futura Renault Trucks Master adaptada para PMR, consolidando una gama de vehículos accesibles para todas las necesidades de transporte.

El acuerdo entre Rehatrans y Renault Trucks refuerza la apuesta de ambas compañías por ofrecer soluciones que combinen tecnología, diseño y accesibilidad, permitiendo que la movilidad sea

verdaderamente inclusiva, segura y sostenible.

Tecnología y rendimiento para un transporte sin límites

El **Renault Trucks Trafic L2 adaptado** combina la potencia y fiabilidad de Renault Trucks con la experiencia de Rehatrans en el diseño de soluciones accesibles. Equipado con un motor diésel 2.0 de 150 CV (caballos de potencia) y 350 Nm de par motor (capacidad de empuje), junto a una caja automática de 9 velocidades con convertidor hidráulico, el vehículo garantiza una conducción suave, potente y eficiente.

La batería reforzada de 80 AH (amperios-hora, referido a la capacidad de la batería) asegura una óptima alimentación de todos los sistemas eléctricos y de asistencia, mientras que su chasis ha sido diseñado para ofrecer el máximo confort de rodadura y estabilidad.

El modelo cuenta con un completo paquete de seguridad activa y pasiva, que incluye sistema de detección y alerta de somnolencia del conductor, reconocimiento de señales de tráfico, frenado automático de emergencia, alerta de cambio involuntario de carril, asistencia al arranque en pendiente, ayuda para viento lateral, sensores de presión de neumáticos, radares de estacionamiento delanteros, laterales y traseros, retrovisores abatibles con alerta de ángulo muerto, llamada de emergencia manual o automática en caso de accidente y airbag frontal, laterales y cortina de conductor pasajero.

A estos sistemas se añaden múltiples elementos de confort: sistema de apertura y cierre de puertas y arranque manos libres, ópticas delanteras Full LED con función automática cruce/carretera, faro antiniebla con tecnología led y función cornering, activación automática de luces y limpiaparabrisas, climatización manual con calefacción adicional para la segunda y tercera fila, cámara trasera de visión amplia, sistema multimedia con pantalla de 8 pulgadas, duplicación de pantalla del smartphone en el vehículo, cargador de móvil inalámbrico y asientos ergonómicos con reposabrazos y ajuste lumbar. Todo ello convierte al Renault Trucks Trafic adaptado en una referencia en el segmento de vehículos accesibles.

La adaptación Rehatrans: seguridad, confort y funcionalidad al detalle

La adaptación realizada por Rehatrans en el Renault Trucks Trafic L2 ofrece una experiencia de accesibilidad integral, sin comprometer el diseño ni el rendimiento del vehículo. Entre las principales mejoras destaca la instalación de una rampa abatible pivotante 'Euroramp' de aluminio, con superficie antideslizante y un sistema de amortiguadores que facilita su uso con un mínimo esfuerzo.

El acceso lateral se ve facilitado gracias a un peldaño automático de acero inoxidable, con 900 milímetros de longitud y una capacidad de carga de 150 kilos, que se acciona eléctricamente. Además, se ha incrementado la altura interior en la zona destinada al pasajero en silla de ruedas hasta alcanzar los 1.400 milímetros, lo que proporciona una mayor habitabilidad y ergonomía.

El suelo 'Tarabus', de alta resistencia, antideslizante y fácil limpieza, junto con el retapizado integral del interior, aportan durabilidad y estética al conjunto. Los asideros situados en el pilar B (zona central del vehículo) y en la zona PMR ofrecen mayor seguridad y apoyo durante el acceso y el

trayecto, mientras que el respaldo y reposacabezas 'FutureSafe' garantizan una sujeción firme y confortable, con la posibilidad de abatirse lateralmente para optimizar el espacio interior cuando no se utiliza.

El Renault Trucks Trafic adaptado puede configurarse con nueve plazas sin silla de ruedas, o con siete o seis plazas, y una plaza adicional para silla de ruedas, respectivamente. Todas las adaptaciones han sido ensayadas y homologadas conforme a las directivas europeas de seguridad vigentes, cumpliendo con la **normativa UNE 26494 y el Real Decreto 1544/2007** sobre accesibilidad en el transporte.

Una colaboración con propósito: innovación e inclusión

Para Rehatrans, este proyecto supone un paso más en su compromiso con la movilidad accesible. Según **Miguel Martín, director de Comunicación y Marketing de Rehatrans**, ***"En Rehatrans llevamos más de tres décadas trabajando para que la movilidad sea un derecho y no un privilegio. Este acuerdo con Renault Trucks supone un paso decisivo en nuestro compromiso por ofrecer vehículos accesibles, seguros y de calidad. El Renault Trucks Trafic adaptado es solo el inicio de una colaboración que seguirá aportando soluciones reales a las necesidades de las personas con movilidad reducida"***.

Desde Renault Trucks destacan que este proyecto representa un nuevo avance en su apuesta por una movilidad profesional accesible y centrada en las personas. Subrayan que la colaboración con Rehatrans permite unir la experiencia de ambas compañías —en tecnología y accesibilidad— para ofrecer un vehículo que combina innovación, funcionalidad y compromiso social.

Sobre Rehatrans:

Rehatrans, fundada y creada por Antonio Soriano en el año 1996. Actualmente tiene una cuota de mercado del 55% en su sector. Dispone de una amplia gama de soluciones para particulares, taxis y empresas como centros de día, aeropuertos, VTCs, con las que facilita la conducción, el acceso y transporte de personas con movilidad reducida. Gracias a sus múltiples opciones de adaptación, Rehatrans ha conseguido comercializar durante el último año 650 vehículos adaptados, alcanzando una facturación de 8.5 millones de euros. Premio Empresarial 2008 por la UNEF SUR a la mejor empresa exportadora de la zona sur, en 2011 premiada por el Ayuntamiento de Getafe como mejor empresa pyme local y en 2021 consiguió el premio "Seguridad Vial" otorgado por Faconauto, patronal que integra asociaciones de concesionarios oficiales de las marcas de automóviles de España.

Sobre Renault Trucks:

Renault Trucks, el fabricante francés de camiones, lleva desde 1894 ofreciendo a los profesionales de la carretera soluciones de movilidad sostenible, desde vehículos comerciales ligeros hasta tractores de carretera. Comprometido con la transición energética, Renault Trucks ofrece vehículos con un consumo de combustible controlado y una gama completa de camiones 100% eléctricos, cuya vida útil se prolonga gracias a un enfoque circular.

Renault Trucks forma parte del Grupo Volvo, uno de los principales fabricantes mundiales de camiones, autocares y autobuses, maquinaria de construcción y motores industriales y marinos. El grupo también ofrece soluciones integrales de financiación y servicios.

Cifras clave:

9.400 empleados en todo el mundo

4 centros de producción en Francia

1.500 puntos de venta y servicio

56.898 vehículos vendidos en 2024



Solarig alcanza los 2 gigavatios en operación en Australia

S. Guinaldo MADRID.

Solarig alcanzó un nuevo hito en su expansión internacional al superar los 2 gigavatios GW de capacidad en operación y mantenimiento (O&M) en Australia, tras el inicio de operaciones del proyecto Stubbo Solar, uno de los mayores parques fotovoltaicos del país.

Con una potencia de 400 megavatios y una inversión de unos 428 millones de euros al cambio actual, el proyecto refuerza el liderazgo global de Solarig en servicios de O&M, donde ya figura entre los cuatro principales operadores del mundo –siendo el

primero en Australia por capacidad instalada–.

“El inicio de operaciones de Stubbo Solar y la superación de los 2 GW en O&M marcan un paso fundamental para Solarig en uno de los mercados más dinámicos del mundo”, señaló Mariano Martínez Larcuen, Country Manager de Solarig en Australia.

La compañía gestiona plantas en cinco estados –Australia Meridional, Occidental, Nueva Gales del Sur, Victoria y Queensland–. En conjunto, los proyectos operados por Solarig suministran electricidad equivalente al consumo de 700.000 hogares.

Solarig alcanza los 2 GW en Australia con la entrada en operación de un proyecto solar de 520 MW

- Solarig ha alcanzado los 2 GW en operación y mantenimiento en Australia tras el inicio de las operaciones del proyecto fotovoltaico 'Stubbo Solar' de 520 MW.



Solarig alcanza los 2 GW en Australia con la entrada en operación de un proyecto solar de 520 MW.

<https://elperiodicodelaenergia.com/solarig-alcanza-los-2-gw-en-australia-con-la-entrada-en-operacion-de-un-p...>

Redacción

Martes, 11 noviembre 2025

Ningún comentario

Solarig ha alcanzado los dos gigavatios (GW) en operación y mantenimiento en Australia tras el inicio de las operaciones del proyecto fotovoltaico 'Stubbo Solar' de 520 megavatios (MWp) y que ha alcanzado una inversión estimada de 760 millones de dólares australianos (unos 429 millones de euros), informó la compañía.

Ubicado en la región centro-oeste de Orana, en Nueva Gales del Sur, el proyecto **generará alrededor de 1.000 gigavatios hora (GWh) de energía limpia al año**, lo que equivale al consumo eléctrico de 185.000 hogares australianos.

El proyecto, propiedad de ACEN Australia y construido por PCL Construction, también incorporará en el futuro un sistema de almacenamiento de energía en baterías (BESS) con una capacidad de 200 MWh.

Además, 'Stubbo Solar' se ha convertido en el primer proyecto solar a gran escala de **Australia** certificado por su circularidad total en el marco de la Circular PV Alliance (CPVA). lo que garantiza que los 930.000 paneles fotovoltaicos utilizados en la instalación se reutilizarán o reciclarán al final de su vida útil.

Solarig, en Australia

En Australia, la empresa opera y mantiene actualmente instalaciones en cinco estados: Australia Meridional, Australia Occidental, Nueva Gales del Sur, Victoria y Queensland.

El redactor recomienda

- **Solarig estrena nueva sede en Soria en el emblemático Parque Empresarial del Medio Ambiente de Garray**
- **Solarig amplía el reto de reducir emisiones más allá de las fronteras del sol**
- **Solarig supera los 4 GW en operación y mantenimiento de activos fotovoltaicos en México**

Además de 'Stubbo Solar', Solarig gestiona otros proyectos como **Bungala Solar Farm** (275 MWp) y **Darlington Point** (333 MWp), que se encuentran entre las mayores granjas solares del país.

En conjunto, los activos gestionados por el grupo suministran electricidad libre de emisiones equivalente al consumo de alrededor de 700.000 hogares australianos.

Solarig supera los 2 GW de activos renovables en operación y mantenimiento en Australia con el proyecto solar Stubbo - Energética 21

- El nuevo parque Stubbo Solar, situado en Nueva Gales del Sur, refuerza el peso de Australia en la estrategia internacional de la compañía.



Solarig supera los 2 GW de activos renovables en operación y mantenimiento en Australia con el proyecto solar Stubbo.

energía renovable en australia

proyectos solares en australia

operación y mantenimiento de plantas solares

<https://energetica21.com/noticia/solarig-supera-2-gw-activos-renovables-operacion-mantenimiento-australia-p...>

Energética 21

Martes, 11 noviembre 2025

El nuevo parque Stubbo Solar, situado en Nueva Gales del Sur, refuerza el peso de Australia en la estrategia internacional de la compañía.

Solarig ha alcanzado los **2 GW de potencia en operación y mantenimiento (O&M)** en Australia tras iniciar las operaciones del **proyecto Stubbo Solar (400 MW / 520 MWp)**, uno de los mayores activos fotovoltaicos del país. La instalación, desarrollada por **ACEN Australia** y construida por **PCL Construction**, generará **1 000 GWh de energía limpia al año**, suficiente para abastecer a **185 000 hogares**, y contará en el futuro con un **sistema de almacenamiento de 200 MWh**.

Ubicado en la región de **Orana (Nueva Gales del Sur)**, Stubbo Solar es el primer proyecto a gran escala de Australia certificado por su **circularidad total** bajo la **Circular PV Alliance (CPVA)**, lo que garantiza la reutilización o reciclaje de sus **930 000 paneles fotovoltaicos** al final de su vida útil.

Con este hito, **Solarig se consolida como el mayor operador independiente de O&M en el país**, con presencia en cinco estados y una cartera mundial que supera los **15 GW en activos operativos**. La compañía gestiona otros proyectos de referencia como **Bungala Solar Farm (275 MWp)** y **Darlington Point (333 MWp)**, que en conjunto suministran electricidad libre de emisiones equivalente al consumo de **700 000 hogares**.

Mariano Martínez Larcuen , country manager de Solarig en Australia, destacó: “El inicio de las operaciones del proyecto Stubbo Solar y el logro de 2 GW en O&M marcan un hito importante que refuerza nuestro liderazgo en uno de los mercados de energía renovable más dinámicos del mundo”.

Solarig mantiene una **flota global de 4,2 GWh en sistemas de almacenamiento (BESS)** y colabora con proveedores tecnológicos líderes. Su **Centro de Control local** , que cumple con el **Registro Nacional de Ingeniería (NER)** , supervisa los activos en tiempo real con **análisis avanzados e inteligencia artificial** , operando desde **México, España y Australia** .

Con una cartera total de **20 GW de proyectos energéticos en doce países** , Solarig continúa ampliando su presencia en renovables, almacenamiento y gases verdes a través de su división **Biorig** .

Tecnalia y Solar Earth se alían para desarrollar tecnologías disruptivas para la descarbonización

- Acuerdo estratégico entre Tecnalia y Solar Earth para el desarrollo conjunto, validación e implantación de tecnologías de nueva generación para descarbonización



Tecnalia y Solar Earth se alían para desarrollar tecnologías disruptivas para la descarbonización

Energías Renovables el periodismo de las energías limpias.

<https://www.energias-renovables.com/panorama/tecnalia-y-solar-earth-se-al-20251111>

Antonio Barrero F.

Martes, 11 noviembre 2025

El acuerdo establece un "marco integral de cooperación" que pretende aprovechar la combinación de "la excelencia científica y tecnológica de Tecnalia con la visión estratégica, capacidad industrial y vocación de mercado de Solar Earth". Esta alianza -explican desde Solar Earth- actuará como "plataforma para el desarrollo, escalado y demostración de tecnologías disruptivas orientadas a la descarbonización, la electrificación sostenible, la circularidad energética y la mejora de la eficiencia en infraestructuras industriales, urbanas y energéticas". En el marco del "acuerdo estratégico", Solar Earth se incorpora también al ecosistema de socios de Tecnalia, reforzando así su posicionamiento como agente tecnológico en la transición energética y ampliando su capacidad para impulsar innovación aplicada al mercado.

Los "objetivos" de la alianza -explican desde Solar Earth- son estos.

- Desarrollo y escalado industrial de tecnologías energéticas avanzadas.
- Validación, certificación y despliegue de soluciones innovadoras en entornos reales.
- Impulso de nuevos modelos energéticos basados en hidrógeno verde, autoconsumo inteligente y circularidad.
- Integración de sistemas de generación distribuida, almacenamiento energético y gestión inteligente.

- Aceleración de la transferencia tecnológica al tejido productivo y social.
- Promoción de proyectos emblemáticos nacionales e internacionales en edificación, industria y movilidad sostenible.

José Carlos Antón Andreu, director ejecutivo de Solar Earth : “esta alianza representa un paso decisivo para transformar el conocimiento en soluciones reales y escalables. Unimos capacidad tecnológica, visión industrial y modelo de ejecución para acelerar la transición hacia infraestructuras energéticas más eficientes, competitivas y descarbonizadas. Para Solar Earth es un honor avanzar junto a Tecnalia y posicionar soluciones disruptivas al servicio de la sociedad, las ciudades y la industria”

Protagonistas

Tecnalia, que es miembro de la Basque Research and Technology Alliance (BRTA), pasa por ser el mayor centro de investigación aplicada y desarrollo tecnológico de España y uno de los principales en Europa. Emplea a más de 1.500 investigadores.

Solar Earth se define como compañía tecnológica española especializada en soluciones avanzadas de generación energética, eficiencia, hidrógeno verde, sistemas Power-to-X, construcción sostenible y circularidad energética.

Tecnalia y Solas Earth sellan una asociación estratégica para impulsar la energía del futuro

- Tecnalia, y Solar Earth han firmado un acuerdo para el desarrollo conjunto, validación e implantación de tecnologías energéticas del futuro.



Tecnalia y Solas Earth sellan una asociación estratégica para impulsar la energía del futuro.

<https://elperiodicodelaenergia.com/tecnalia-y-solas-earth-sellan-una-asociacion-estrategica-para-impulsar-la-e...>

Redacción

Martes, 11 noviembre 2025

El centro de investigación y desarrollo tecnológico **Tecnalia, y Solar Earth**, compañía española especializada en tecnologías avanzadas para la transición energética, **han firmado un acuerdo estratégico para el desarrollo conjunto, validación e implantación de tecnologías de nueva generación en eficiencia energética, hidrógeno verde, sistemas Power-to-X y edificación sostenible.**

En el marco de esta alianza, Solar Earth se incorpora también al ecosistema de socios de Tecnalia, reforzando su posicionamiento como agente tecnológico en la transición energética y ampliando su capacidad para impulsar innovación aplicada al mercado.

El acuerdo establece un marco integral de cooperación que combina la excelencia científica y tecnológica de Tecnalia con la visión estratégica, capacidad industrial y vocación de mercado de **SOLAR EARTH**. Esta alianza actuará como plataforma para el desarrollo, escalado y demostración de tecnologías disruptivas orientadas a la descarbonización, la electrificación sostenible, la circularidad energética y la mejora de la eficiencia en infraestructuras industriales, urbanas y energéticas.

Objetivos de la colaboración:

- Desarrollo y escalado industrial de tecnologías energéticas avanzadas.
- Validación, certificación y despliegue de soluciones innovadoras en entornos reales.

- Impulso de nuevos modelos energéticos basados en hidrógeno verde, autoconsumo inteligente y circularidad.
- Integración de sistemas de generación distribuida, almacenamiento energético y gestión inteligente.
- Aceleración de la transferencia tecnológica al tejido productivo y social.
- Promoción de proyectos emblemáticos nacionales e internacionales en edificación, industria y movilidad sostenible.

José Carlos Antón Andreu , CEO de Solar Earth, ha señalado que “esta alianza representa un paso decisivo para transformar el conocimiento en soluciones reales y escalables. Unimos capacidad tecnológica, visión industrial y modelo de ejecución para acelerar la transición hacia infraestructuras energéticas más eficientes, competitivas y descarbonizadas. Para Solar Earth es un honor avanzar junto a TecNALIA y posicionar soluciones disruptivas al servicio de la sociedad, las ciudades y la industria.”



"Estamos desarrollando una nueva línea de negocio centrada en la venta online"

- Hace 32 años, Centrelec, empresa especializada en el suministro y la distribución de material eléctrico, inició su andadura en Ávila.



<https://material-electrico.cdecomunicacion.es/noticias/distribucion/196977/estamos-desarrollando-nueva-linea-...>

Lola Sánchez

Martes, 11 noviembre 2025

A lo largo de los años, Centrelec, socio de Grupo Unase, ha sabido reinventarse para seguir compitiendo dentro del sector de la distribución profesional de material eléctrico en España. Roberto Jiménez, CEO de la compañía, analiza en esta conversación los actuales desafíos del mercado, su apuesta por la transformación digital o el proceso de relevo generacional en el que se encuentran inmersos.

Compartir: [Linkedin](#) [Whatsapp](#) [Facebook](#) [Twitter](#)

Hace 32 años, **Centrelec**, empresa especializada en el suministro y la distribución de material eléctrico, inició su andadura en Ávila con el firme propósito de ayudar a los instaladores profesionales en su labor diaria mediante una atención personalizada, un servicio de calidad y precios competitivos.

En la actualidad, la compañía dispone de otro punto de venta localizado en Leganés (Madrid), donde su director general, **Roberto Jiménez**, abre las puertas a *Cuadernos de Material Eléctrico* para ahondar en su visión estratégica, la digitalización, los nuevos modelos de negocio, el impacto de internet o el relevo generacional.

Pregunta. ¿Cuáles son los orígenes de Centrelec?

Respuesta. Mi padre, Eugenio Jiménez, fundó la empresa en Ávila en el año 1993. Más tarde, en 1998, abrimos el punto de venta de Leganés (Madrid).

P. Si se tienen en cuenta ambas delegaciones, ¿cuántos profesionales conforman la plantilla de Centrelec?

R . 10 personas.

P. ¿En qué zonas operan?

R . En toda la Comunidad de Madrid, Ávila y alrededores. En el caso de contar con algún proyecto en otra región, nos apoyamos en Grupo Unase, organización de la que somos socios.

P. ¿Cuántos clientes activos tiene Centrelec? ¿Cuál suele ser el perfil del instalador?

R . Contamos con entre 110 y 115 clientes que realizan compras de forma mensual. La mayoría, aproximadamente un 90 %, son autónomos o autónomos con empleados, aunque también trabajamos con pequeñas empresas y pymes. Además, disponemos de dos grandes cuentas relevantes a nivel nacional. Nuestro cliente ideal es una pequeña empresa que busca un almacén tradicional y un trato muy directo.

P. ¿Cuál es el ticket medio del cliente?

R . El recibo medio ronda los 150 euros y 160 euros. Antes intentábamos vender a empresas instaladoras fuertes de Madrid, pero nos dimos cuenta de que era una batalla perdida. Por este motivo, hemos cambiado el esquema y preferimos centrarnos en el cliente pequeño.

P. Madrid es una región muy competitiva. ¿Cómo se diferencian frente a los grandes grupos y empresas de la distribución profesional?

R . Estamos emprendiendo un proceso de diferenciación para aportar valor al mercado. Nos dirigimos, como comentaba, a un cliente pequeño, que es donde podemos ser más fuertes en la venta personalizada y el trato directo. Intentamos adaptarnos a la forma de trabajar de cada instalador.

P. Centrelec cuenta con un servicio de montaje de cuadros eléctricos y automatismos. ¿Cuándo pusieron en marcha este proyecto?

R . Llevamos casi cinco años ofreciendo este servicio, que surgió a partir de la demanda de nuestros clientes. Muchos de ellos, además de adquirir el material en Centrelec, nos solicitaban la posibilidad de realizar el montaje de cuadros.

Para responder a esa necesidad, establecimos una colaboración con un taller de cuadros especializado, al cual enviamos el material y donde se lleva a cabo el montaje final.

P. En cuanto a tendencias, ¿se están reactivando segmentos como la fotovoltaica o la movilidad eléctrica?

R . Nuestra presencia es limitada en el mercado fotovoltaico, ya que inicialmente consideramos que no podíamos aportar un valor diferencial ante la fuerte competencia y la guerra de precios existente. Al no estar familiarizados con el producto, decidimos enfocar nuestros esfuerzos en la movilidad eléctrica con los puntos de recarga. En este ámbito, hemos experimentado un periodo más estable y tranquilo, pero la actividad se está reactivando en el último año.

P. ¿Qué gamas o líneas de producto son las más fuertes en Centrelec?

R . Cableado, tubería, aparamenta, automáticos, diferenciales y mecanismos. Son la base de nuestras ventas.

P. Una de las características de Centrelec es la amplia variedad de stock. ¿Cuántas referencias manejan y cómo las gestionan?

R . Manejamos en torno a 15.000 referencias y procuramos tener el mayor número de stock en nuestros almacenes, por lo que ahora mismo nos estamos volcando con proveedores cercanos que sean capaces de entregarnos el material en 24 horas. El profesional demanda cada vez más esa inmediatez.

P. ¿En cuántas horas suelen entregar el material al instalador?

R . En Centrelec contamos con nuestra propia flota de reparto. Esto nos permite entregar el material de un día para otro y, por lo general, a primera hora de la mañana.

P. Centrelec fue una de las primeras empresas que creyó en el proyecto de Grupo Unase. ¿Por qué decidieron dar ese paso tan importante y qué les aporta formar parte de una central de compras?

R . Grupo Unase facilita la unión de pequeños almacenes con el objetivo de fortalecer su capacidad de compra y consolidar una presencia nacional mediante una red de puntos de venta distribuidos por toda España. Gracias a esta colaboración, accedemos a precios más competitivos con determinados fabricantes, algo difícil de conseguir de manera local o autónoma.

Para nosotros, Grupo Unase representa un aliado estratégico en el día a día, ya que contribuye a obtener mejores condiciones comerciales y reforzar nuestra posición en el mercado.

P. En la búsqueda constante del margen comercial, ¿cómo trabajan para mejorar la rentabilidad?

R . Es una pregunta clave en el sector y una de las mayores preocupaciones. En este sentido, estamos inmersos en un proceso de transformación para alejarnos de la guerra de precios y proporcionar un verdadero valor añadido a nuestros clientes. Apostamos por una atención personalizada y estudiamos al milímetro las necesidades de cada cliente. Nuestro propósito es ir más allá de la simple venta con soluciones que contribuyan al crecimiento de sus negocios.

P. Otras dos barreras comunes dentro de la distribución profesional son la falta de relevo generacional y la digitalización. ¿Qué lectura hacen al respecto?

R . Pese a que nuestra plantilla actual es como una familia y experimentamos pocos cambios, sí hemos encontrado problemas a la hora de captar nuevos profesionales con valores, conocimientos y ganas de trabajar.

En cuanto a la digitalización, estamos desarrollando una nueva línea de negocio centrada en la venta online. Esta iniciativa se combinará con el modelo tradicional, que sigue siendo nuestra base, e integrará nuevas tecnologías e inteligencia artificial. Como parte de este proyecto, lanzaremos un comercio electrónico potenciado por IA para ofrecer al mercado un servicio novedoso que prevemos que tendrá un impacto positivo en nuestros resultados.

La entrevista completa puede consultarse en nuestro visor online.

Compartir: [Linkedin](#) [Whatsapp](#) [Facebook](#) [Twitter](#)

Cómo una granja de Castilla-La Mancha alcanza la sostenibilidad con energía solar

- Una granja avícola ubicada en Talavera de la Reina (Toledo), ha apostado por la eficiencia energética y la sostenibilidad



Cómo una granja de Castilla-La Mancha alcanza la sostenibilidad con energía solar

Energías Renovables el periodismo de las energías limpias.

<https://www.energias-renovables.com/autoconsumo/c-mo-una-granja-de-castillala-20251111>

ER

Martes, 11 noviembre 2025

La alta demanda energética en el sector avícola hacía imprescindible una solución robusta. El sistema implementado busca una reducción sustancial de costes energéticos mediante la autogeneración y el almacenamiento de energía solar.

Claves de la solución: fiabilidad 24/7 y reducción de costes

La capacidad de almacenamiento es fundamental para garantizar un suministro eléctrico constante durante las 24 horas del día. Esto es crucial para asegurar la fiabilidad y continuidad del suministro eléctrico, optimizando el funcionamiento de los sistemas de ventilación, iluminación y alimentación, y minimizando los riesgos asociados a interrupciones en el suministro. Además, la adopción de energía solar como fuente principal demuestra el compromiso con la producción sostenible y la reducción del impacto ambiental.

Así es la instalación: potencia, inversores y gestión Inteligente

El sistema fotovoltaico con almacenamiento se basa en una arquitectura de componentes de vanguardia para garantizar la máxima eficiencia y control.

- Potencia solar y módulos de alta eficiencia
 - Se instalaron 232 módulos fotovoltaicos HiKu6 460W del fabricante Canadian Solar.
 - La instalación alcanza una potencia pico total de 100 kWp.
 - Estos módulos de alta eficiencia aprovechan al máximo las horas de sol para alimentar las diversas necesidades energéticas de la granja.

- Sistema de conversión y apoyo en potencia

El sistema utiliza inversores de red y de baterías para gestionar la potencia generada:

- 3 inversores trifásicos Sunny Tripower X STP 25-50 de SMA: estos equipos convierten la energía solar generada en corriente alterna para su uso directo en las instalaciones. Además, proporcionan apoyo en potencia a los inversores Sunny Island en situaciones de alta demanda energética.
- Sistema de conversión de potencia de baterías: se compone de 9 inversores de baterías Sunny Island SI8.0H-13 de SMA. Estos inversores están configurados en 3 clústeres. La potencia total combinada de los inversores de baterías es de 54 kW.

– Capacidad de almacenamiento y control centralizado

El componente de almacenamiento asegura la autonomía operativa y la estabilidad:

- Se han instalado 9 baterías BYD B-Box 15.4 LVL, que proporcionan una capacidad de almacenamiento total de 185 kWh.
- Esta capacidad es fundamental para garantizar un suministro eléctrico constante durante las 24 horas del día.
- La gestión del sistema se realiza mediante una unidad Multicluster 12-3-20.
- Esta unidad de control central es capaz de controlar hasta 138 kW.
- Toda esta arquitectura permite una gestión inteligente y eficiente de la energía producida y almacenada.

– Monitorización, optimización y resultados clave

La gestión operativa del sistema está respaldada por una monitorización continua para mantener la máxima eficiencia. Para esta monitorización y gestión remota se utiliza el sistema de monitorización SMA Sunny Portal powered by ennexOS, que permite el acceso 24/7 a la monitorización de la instalación. Adicionalmente, ofrece la posibilidad de realizar ajustes de parámetros y maniobras de forma remota. La disponibilidad de energía almacenada permite optimizar el uso de los equipos en los momentos más eficientes, contribuyendo a una gestión más inteligente y rentable de la granja.

Beneficios tangibles de la inversión

La implementación de la instalación fotovoltaica con almacenamiento ha reportado beneficios significativos para la granja:

- Ahorro en costes energéticos: se ha logrado una reducción sustancial de costes energéticos, ya que la autogeneración y el almacenamiento disminuyen drásticamente la dependencia del grupo electrógeno y de la red eléctrica convencional.
- Fiabilidad aumentada: el sistema de almacenamiento asegura un suministro eléctrico estable y continuo, crucial para el correcto funcionamiento de los equipos y minimiza los riesgos asociados a interrupciones.
- Sostenibilidad demostrada: la adopción de energía solar demuestra el compromiso con prácticas agrícolas sostenibles y la reducción del impacto ambiental.
- Optimización operativa: la energía almacenada permite optimizar la operativa diaria, contribuyendo a una gestión más inteligente y rentable de la granja.

Un modelo para el futuro agrícola

Con una visión de futuro, esta granja avícola, con la experiencia de Empresa de Servicios Marcanher y el respaldo de Suministros Orduña, ha demostrado el potencial transformador de la energía fotovoltaica y el almacenamiento avanzado para lograr una producción agrícola más eficiente y sostenible.

Suministros Orduña presentará en Genera 2025 sus principales novedades

Suministros Orduña, distribuidor referente en el sector de la energía solar fotovoltaica, participará un año más en Genera 2025, la feria internacional de energía y medio ambiente que se celebrará en IFEMA Madrid del 18 al 20 de noviembre. En esta edición, la compañía mostrará una selección de novedades de su catálogo, con soluciones destinadas tanto al segmento residencial como al industrial, reflejando su compromiso con la innovación y el desarrollo tecnológico en el ámbito del autoconsumo energético.

Durante la feria, Suministros Orduña presentará las últimas innovaciones de sus principales partners, entre los que destacan BYD, Canadian Solar, Cegasa, DMEGC, Gave, GoodWe, Ingeteam, Landatu, Lorentz, Renusol, SMA, Enstall, Sungrow, Van der Valk y Victron, entre otros. Estas marcas representan una amplia gama de soluciones que incluyen módulos fotovoltaicos de alta eficiencia, inversores de última generación, sistemas de almacenamiento energético y herramientas avanzadas de gestión y monitorización.

La participación en Genera 2025 supone para Suministros Orduña una oportunidad para acercar a los profesionales las tecnologías más recientes del sector, reforzando su papel como socio estratégico para instaladores, ingenierías y empresas del ámbito energético. Además, la compañía continúa apostando por la formación técnica y la actualización continua de sus colaboradores, con el objetivo de facilitar la implantación de soluciones sostenibles y eficientes en todo el territorio nacional.

Con casi veinte años de experiencia en el mercado, Suministros Orduña se ha consolidado como un distribuidor de referencia que combina un sólido respaldo técnico con una atención cercana y especializada, ofreciendo acompañamiento integral a lo largo de todo el proceso de diseño e implementación de proyectos fotovoltaicos.

Los visitantes podrán conocer todas las novedades de producto y soluciones disponibles en el stand, donde el equipo técnico y comercial de Suministros Orduña atenderá personalmente a los profesionales interesados en descubrir las últimas tendencias del sector solar.

Suministros Orduña estará en Genera 2025 en el stand 10D24 del pabellón P10

• Este contenido ha sido publicado en la edición de papel de la revista Energías Renovables (**ER246**), cuya edición en PDF puedes **descargar gratis** en este enlace.

El futuro del suministro se escribe con servicio: la visión de Manuel Calvar (Sidpasa) durante el Summind

- El proyecto se ha transformado en una empresa plenamente consolidada en España, con una mirada internacional y una cultura de servicio.



<https://ferreteria-y-bricolaje.cdecomunicacion.es/suministros-industriales/211470/sidpasa-futuro-suministro-ind...>

Iván del Dedo Martín

Martes, 11 noviembre 2025

La historia de Sidpasa no comenzó en España, sino al otro lado del Atlántico . Su origen está en Panamá, donde un grupo de profesionales del sector industrial decidió buscar oportunidades en plena crisis inmobiliaria española para atender las necesidades de empresas que trabajaban en la ampliación del Canal de Panamá. Años después, el proyecto se ha transformado en una empresa plenamente consolidada en España, con una mirada internacional y una cultura basada en el servicio

Durante su intervención en el Congreso Summind 2025, Manuel Calvar , actual CEO, repasó esa evolución y los retos que afronta la empresa en un contexto de transformación del sector . Su visión —pragmática, cercana y con foco en la gestión del talento y la eficiencia— conecta directamente con los desafíos que viven hoy muchos suministros industriales.

De Panamá al norte de Madrid: una expansión inversa

Sidpasa es una compañía con un punto de partida poco habitual: su internacionalización fue el origen, no la meta. “Nació como una necesidad, buscando oportunidades fuera en plena crisis”, recordó Calvar. Con el impulso de Sofín Sorro y Felipe de Marco, la empresa se estableció en Panamá para proveer material y soluciones a las constructoras españolas implicadas en el Canal.

Con el tiempo, el vínculo con Panamá se consolidó hasta crear una relación empresarial estable. Hoy, la compañía mantiene una colaboración estrecha con socios panameños, aunque las operaciones en

España se gestionan de forma independiente. **“La empresa en España actúa como herramienta de apoyo, pero con autonomía total. Es una relación muy recta y profesional, de confianza mutua”**, explicó.

Del stock al servicio integral

Calvar definió la transformación de Sidpasa con una frase sencilla: **“Vendemos un servicio, no sólo material”**. En su modelo, el suministro deja de ser un mero intermediario de producto para convertirse en un socio estratégico del cliente.

La compañía, compuesta por un equipo de ocho personas, ha logrado diferenciarse a través de tres ejes: la agilidad, la cercanía y la humanidad.

“El 90 o 100 % de nuestros clientes conocen a toda la plantilla. Si un cliente tiene una urgencia, se la resolvemos en el día. Sabemos quién está detrás del correo o del teléfono”, explicó.

Esa flexibilidad les ha llevado a servir desde tornillería o neumática hasta contenedores marítimos o tráileres de bicarbonato sódico para obra. **“El cliente debe poder delegar absolutamente todo en nosotros”**, resumió.

Sectores clave y planes de expansión

Sidpasa tiene su principal foco en los sectores de construcción, minería y soldadura, con una especial presencia en el norte de Madrid. La compañía está también explorando nuevas líneas de negocio con potencial de crecimiento:

“Queremos seguir creciendo con inversión, equipo y trabajo. No descartamos adquisiciones, pero lo más importante es mantener nuestra esencia: cercanía, agilidad y servicio”, explicó.

Relevo generacional y liderazgo

Calvar asumió el liderazgo de Sidpasa tras el legado de Joaquín, su suegro, con más de cinco décadas de experiencia en el sector. **“Es una tarea titánica trasladar 52 años de conocimiento**. Hay que hacerlo con cariño y confianza, pensando siempre en el bien mayor, que es la empresa”, comentó.

Su visión sobre el relevo generacional coincide con la de otros participantes del congreso: debe hacerse a tiempo, con planificación y empatía entre generaciones. **“Tanto el que hereda como el que deja el testigo tienen que actuar de manera independiente, pero compartiendo el mismo propósito”**, añadió.

Talento, actitud y autonomía

En materia de talento, Calvar defendió que la actitud y la lealtad están por encima del currículum. **“Buscamos tres cosas: ganas, compromiso y conocimiento, en ese orden. La aptitud se aprende, pero las ganas no”**, afirmó.

El equipo de Sidpasa trabaja con autonomía y margen de error: **“Dejamos que se equivoquen, porque es la única manera de aprender de verdad”** .

Esta filosofía está inspirada en una máxima que citó durante su charla: **“El talento gana partidos, pero el trabajo en equipo y la inteligencia ganan campeonatos”** .

Digitalización con orden y propósito

En cuanto a la transformación digital, Calvar insistió en que el proceso debe ir acompañado de orden y reflexión previa. **“No se trata de digitalizar por digitalizar. Primero hay que poner orden en los procesos, porque si no, lo único que haces es multiplicar el caos”** , advirtió.

Sidpasa está incorporando herramientas de gestión y explorando el uso de inteligencia artificial y ERPs para mejorar su eficiencia. El siguiente paso, añadió, será el desarrollo comercial: **“Hasta ahora hemos sido muy reactivos** . Queremos ser más proactivos y construir un departamento comercial que nos ayude a anticiparnos”.

Una cultura de servicio con mirada global

La relación con Panamá continúa siendo una ventaja competitiva. Les aporta una visión más amplia del negocio y una mayor sensibilidad hacia la gestión del riesgo. **“En Panamá, prácticamente todo se trabaja a pronto pago. Es un mercado exigente, pero muy seguro** . Nos ha enseñado a valorar la confianza y la seriedad en las relaciones comerciales”, apuntó.

Sidpasa es, hoy, un ejemplo de cómo el tamaño no siempre lo es todo. **Con un equipo reducido, ha construido una estructura ágil, humana y flexible que les permite competir con solvencia y, sobre todo, fidelizar** .

Para Manuel Calvar, el futuro pasa por mantener ese equilibrio entre tradición y tecnología, y por no olvidar el sentido último del negocio: **“Vender no es despachar material, es acompañar al cliente en todo lo que necesita para trabajar mejor”** .

El mayor proyecto solar de Victoria, parcialmente construido por robots, inyecta su primera energía a la red

- La planta solar Goorambat East, de 250 megavatios, es el primer proyecto solar que Engie construye en Australia.



Robot instalador de paneles solares en el proyecto solar de Goorambat.

<https://elperiodicodelaenergia.com/el-mayor-proyecto-solar-de-victoria-parcialmente-construido-por-robots-in...>

José A. Roca

Miércoles, 12 noviembre 2025

La planta solar Goorambat East, de 250 megavatios, es el primer proyecto solar que Engie construye en Australia

La primera electricidad del que será el parque solar más grande de Victoria ha sido enviada a la red, elevando a 17 el número total de plantas solares a gran escala que operan en el estado.

La planta solar Goorambat East, de 250 megavatios, ubicada cerca de Benalla, en el norte del estado, es el primer proyecto solar que **Engie** construye en Australia. Engie también es propietaria de la batería Hazelwood, en el Valle de Latrobe, construida en el sitio de la antigua planta de carbón clausurada.

Tecnologías robóticas

Goorambat East es uno de varios proyectos solares en Australia que están probando tecnologías robóticas para acelerar y reducir el costo de las instalaciones, que normalmente requieren mucha mano de obra. El proyecto ha utilizado varias empresas diferentes para demostrar cómo sus tecnologías pueden automatizar la instalación de pilotes y el montaje de módulos solares.

Engie compró el proyecto a Neoen en 2023 e instaló el primero de unos 500.000 paneles solares hace aproximadamente seis meses. Alcanzó el estado de registro a finales de septiembre y se

espera que entre en plena producción en 2026.

Puntos de control

La primera generación eléctrica de Goorambat East se registró el miércoles, con solo unos pocos megavatios enviados a la red. Ahora, la planta deberá superar varios “puntos de control” como parte del proceso de pruebas y puesta en marcha, que puede durar varios meses.

El proyecto superará al parque solar Kiamal como el más grande de Victoria. El más grande del país hasta la fecha es el proyecto solar New England, de 720 MW, parcialmente completado por Acen Australia en Nueva Gales del Sur, aunque ya hay proyectos aún mayores en desarrollo.

En Victoria, el parque solar Nowingi de **Edify Energy** , con 300 MW y una batería de 300 MW con capacidad de cuatro horas, junto con el parque solar West Mokoan de **Lightsource BP** , también híbrido solar-batería y de 300 MW, superarán a Goorambat East en tamaño.

Estos dos forman parte de seis proyectos híbridos solar-batería en Victoria que han ganado acuerdos de respaldo en licitaciones realizadas bajo el Esquema de Inversión en Capacidad del gobierno federal. La próxima licitación excluirá a los proyectos híbridos solar-batería, ya que el estado se centrará en la energía eólica para ayudar a alcanzar su objetivo del 95 % de energías renovables para 2035.

Engie también es propietaria de parques eólicos en Willogoleche y Canunda, en Australia del Sur, y tiene varios otros proyectos solares y eólicos en desarrollo.

FRV presenta 1,8 GW para proyectos BESS y fotovoltaicos en Reino Unido

- FRV ha presentado una cartera de 1,8 GW de proyectos de energía renovable y almacenamiento de energía en baterías en Reino Unido.



FRV presenta 1,8 GW para proyectos BESS y fotovoltaicos en Reino Unido.

<https://elperiodicodelaenergia.com/frv-presenta-1-8-gw-para-proyectos-bess-y-fotovoltaicos-en-reino-unido/>

Redacción

Martes, 11 noviembre 2025

Fotowatio Renewable Ventures (FRV), empresa líder en el desarrollo de soluciones energéticas sostenibles, y parte de Jameel Energy, a través de su plataforma de empresa conjunta de propiedad mayoritaria, FRV Powertek, **ha presentado una cartera de 1,8 GW de proyectos de energía renovable y almacenamiento de energía en baterías con todos los permisos necesarios a la ventana Gate 2 del proceso de reforma de conexiones de la NESO de Reino Unido**. Estos proyectos buscan fechas de conexión avanzadas antes de **2030**, con fechas de conexión propuestas entre 2026 y 2029.

El **portfolio** incluye tanto plantas solares como sistemas de almacenamiento de energía en baterías (BESS), lo que consolida el papel de FRV como uno de los principales actores del sector energético de Reino Unido. Entre los proyectos más destacados se encuentran los proyectos BESS de Bicker Fen (400 MW), Stocking Pelham (400 MW), Stow Manor (400 MW), Ansty (200 MW) y Maes Melin (200 MW). Además, el proyecto Malice Farm combinará 50 MW de generación solar con almacenamiento, lo que supone un paso más en la integración de soluciones híbridas y flexibles. La cartera también incluye los proyectos Hollybush, de 50 MW / 200 MWh, y Dunbar, de 50 MW / 200 MWh, cada uno con fechas de conexión protegidas en 2026 y 2027, respectivamente.

FRV, en Reino Unido

Esta **cartera** refuerza la posición estratégica de FRV en Reino Unido, país en el que inauguró su primera planta de almacenamiento global, Holes Bay, en 2020. Desde entonces, la compañía ha

puesto en marcha tres instalaciones en el país: Holes Bay, Contego y Clay Tye, alcanzando un total de 140 MW / 280 MWh en operación.

Tom Guilfoyle , director general de FRV UK, declaró: "Reino Unido fue donde comenzamos nuestra andadura en el almacenamiento de energía, y la presentación de nuestro proyecto supone un hito importante para nosotros y un paso adelante fundamental para el crecimiento de nuestra cartera en el Reino Unido. La reforma de la conexión presenta una oportunidad sin precedentes para poner en marcha más rápidamente infraestructuras de bajas emisiones de carbono con todos los permisos necesarios, lo cual es fundamental para nuestro compromiso continuo de apoyar una combinación energética de red eléctrica más resistente, descarbonizada y eficiente, con el fin de acelerar el camino hacia un futuro seguro y con cero emisiones netas".

Ravinder Shan , director general de FRV Powertek Limited, declaró: "La cartera de proyectos de 1,8 GW que se ha presentado al proceso de reforma Gate 2 Grid está protegida, ha avanzado significativamente y estará lista para su construcción una vez que recibamos las fechas definitivas de conexión de NESO".

Preeti Yardi , directora general de FRV Powertek Limited, ha declarado: "El nivel de madurez de los proyectos es el resultado del trabajo y el compromiso de todo el equipo involucrado durante los últimos dos años, junto con el firme compromiso de las comunidades locales, que reconocen estos proyectos como oportunidades de inversión vitales que impulsarán las economías locales".

Con este anuncio, FRV reafirma su compromiso con la transición energética del Reino Unido y su papel como socio estratégico en el despliegue de infraestructuras limpias y de última generación.

Granada pone en marcha cuatro proyectos de comunidades energéticas

- Los proyectos se han activado gracias a una subvención del MITECO de 142.987 euros, que permitirá afrontar una inversión total de 288.730 euros. Se implementará un total de 145 kW de energía fotovoltaica.



<https://www.pv-magazine.es/2025/11/11/granada-pone-en-marcha-cuatro-proyectos-de-comunidades-energeti...>

Martes, 11 noviembre 2025

Los proyectos se han activado gracias a una subvención del MITECO de 142.987 euros, que permitirá afrontar una inversión total de 288.730 euros. Se implementará un total de 145 kW de energía fotovoltaica.

Jose Pedrosa

Granada pondrá en marcha cuatro proyectos de comunidades energéticas gracias a una subvención del Gobierno de España por importe de 142.987,12 euros, que permitirá afrontar una inversión total de 288.730,08 euros.

Entre los proyectos granadinos que han obtenido financiación estatal se encuentra Los Llanos 1, una instalación fotovoltaica de 45 kWp ubicada en las cubiertas de las pistas de pádel del Campo de Fútbol del Barrio de Monachil, con un presupuesto de 22.175,42 euros.

También se ha concedido ayuda a la Fase 1 de la Comunidad Energética de la Alpujarra, que contempla la instalación de un punto de producción de 40 kWp para 24 asociados y 2 pymes en un tejado público, con un presupuesto de 21.073 euros.

En la ciudad de Granada se impulsa el autoconsumo colectivo como solución para compatibilizar la transición energética con la protección del patrimonio histórico, mediante dos instalaciones fotovoltaicas en cubiertas municipales, con un presupuesto de 65.646,8 euros.

Finalmente, en los municipios de Dúrcal y El Valle se promoverá el autoconsumo solar compartido con dos nuevas plantas comunitarias de 40 kW y 20 kW, respectivamente, con un presupuesto de 34.091,9 euros.

El plazo para realizar las inversiones subvencionables y ejecutar las actuaciones objeto de las ayudas será de 14 meses a partir de la fecha de notificación de la resolución favorable de concesión.

En el conjunto de España, el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico ha aprobado la adjudicación de 10,7 millones de euros adicionales en ayudas para la puesta en marcha de estas iniciativas, que darán lugar a la creación de 106 nuevas comunidades energéticas. Los fondos proceden de NextGenEU y se enmarcan en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR).

Este contenido está protegido por derechos de autor y no se puede reutilizar. Si desea cooperar con nosotros y desea reutilizar parte de nuestro contenido, contacte: editors@pv-magazine.com.

Popular content



Grupo Noria presentará sus novedades y su capacidad técnica en Genera 2025

- Grupo Noria participará en Genera, la Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente. La muestra tendrá lugar del 18 al 20 de noviembre.



<https://material-electrico.cdecomunicacion.es/noticias/distribucion/196989/grupo-noria-presentara-novedades-...>

C de Comunicación

Martes, 11 noviembre 2025

En su stand 10D15 (Pabellón 10), el grupo de distribución expondrá productos de última generación en una simulación de instalación integral, eficiente, conectada y gestionable.

Compartir: [Linkedin](#) [Whatsapp](#) [Facebook](#) [Twitter](#)

Grupo Noria participará un año más en **Genera**, la Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente. Junto a Matelec, la muestra tendrá lugar del 18 al 20 de noviembre en Ifema Madrid dentro de la Semana Internacional de la Electrificación y la Descarbonización.

Con una presencia destacada en el pasillo central del pabellón 10, Grupo Noria se ubicará en el **stand 10D15** para ofrecer una experiencia interactiva. Los visitantes podrán conocer las **últimas innovaciones** en áreas clave como autoconsumo y generación fotovoltaica, *smart energy*, movilidad eléctrica y climatización, además de atender cualquier consulta del sector.

“El stand propone un **recorrido innovador por las distintas áreas de un edificio**, incluyendo el dormitorio, el baño, el vestíbulo, los aparcamientos interior y exterior, el jardín, la sala técnica y de control eléctrico, la sala hidráulica y la azotea. A lo largo del recorrido, se presentarán distintas soluciones que demuestran cómo lograr una gestión inteligente y sostenible en un edificio comercial”, explican desde la compañía.

En este sentido, un **equipo de más de 20 técnicos especializados** resolverán cualquier consulta y mostrarán el funcionamiento e integración de cada producto dentro de la solución completa.

Soluciones integrales en el stand de Grupo Noria

En colaboración con sus principales *partners*, Grupo Noria expondrá productos de última generación en una simulación de **instalación integral, eficiente, conectada y gestionable** :

- **Dormitorio.** Sistema de control y termostato inteligente de Legrand y mecanismos de Jung, desde los que se controlan el aire acondicionado por fan-coil, máquinas WindFree de Samsung y la iluminación regulable de Philips.
- **Baño.** Solución Smart Toilet In-Wash de Roca dentro de un baño completamente equipado.
- **Hall.** Soluciones de conectividad y control BMS de Legrand y de Airzone, desde los que se controlan diversos equipos de iluminación, seguridad y clima, como el Cassette 360° WindFree de Samsung y el recuperador de calor y purificación de aire PureClass de Soler&Palau.
- **Jardín.** Sistema de recogida de aguas grises de Ebara, la iluminación exterior con bolardos de Ledvance y un completo sistema de gestión de riego.
- **Aparcamiento.** En la parte interior, se encontrará el cargador de vehículo eléctrico Sonic Wall de Circutor y un sistema de vigilancia termográfica anti-incendios de Hikvision. En la parte exterior, se dispondrá una marquesina solar con cargador de pie, modelo Urban de última generación de Circutor.
- **Sala Técnica y de control eléctrico.** En ella, destacará el inversor Sunny Island de SMA y una batería Cegasa EScal HV, un armario de baterías para almacenamiento comercial BAT112 de GoodWe, el rack de comunicaciones de Gtlan, desde el que, además, se puede controlar el sistema de seguridad de Hikvision y un cuadro Eléctrico PrismaSet de Schneider Electric.
- **Azotea.** En ella, se encontrará un sistema de almacenamiento completo PowerOcean de Ecoflow y los módulos fotovoltaicos LONGi EcoLife sobre sujeción Enstall, junto a una aerotermia de alta temperatura Samsung.

Bajo las marcas **Novelec**, **Sinelec** y **Grup Muntaner**, Grupo Noria pretende cerrar 2025 con cerca de 100 puntos de venta en todo el territorio nacional.

Compartir: [Linkedin](#) [Whatsapp](#) [Facebook](#) [Twitter](#)



La ingeniería a medida de Stansol protagoniza su participación en Genera 2025

- Con una trayectoria que combina innovación estructural y experiencia internacional, Stansol llega a Genera 2025 para presentar su nueva identidad y su enfoque ...



GALERIA

revista digital

revista energía renovable

energía renovable

energías limpias

energía fotovoltaica

energía solar

<https://www.review-energy.com/solar/la-ingenieria-a-medida-de-stansol-protagoniza-su-participacion-en-gener...>

Martes, 11 noviembre 2025

11 noviembre 2025 0

Stansol Energy participará en **Genera 2025** , que se celebrará del 18 al 20 de noviembre en IFEMA Madrid, donde presentará su nueva imagen corporativa y su sólida trayectoria en el desarrollo de soluciones fotovoltaicas a medida. La compañía estará presente en el **Pabellón 8, Stand 8D16** , reafirmando su compromiso con la **transición energética** , la innovación y la ingeniería nacional.

Con un equipo que acumula **más de dos décadas de experiencia** en proyectos de ingeniería y estructuras metálicas, Stansol diseña, fabrica e instala plantas fotovoltaicas personalizadas adaptadas a las necesidades reales de cada cliente. Su desarrollo tecnológico abarca **estructuras fijas, seguidores, marquesinas solares, cubiertas fotovoltaicas, sistemas flotantes y agrovoltaica** , con un enfoque integral que prioriza la eficiencia técnica y económica de cada instalación.

La empresa vitoriana ha logrado consolidarse como un referente en el mercado solar español, avalada por proyectos pioneros y de alta complejidad. **Stansol diseñó y construyó la primera planta fotovoltaica flotante con paneles bifaciales a 90 grados conectada a red en España** , un hito que refleja su capacidad técnica y su vocación innovadora.

Esa experiencia se complementa con un historial destacado en **grandes obras de ingeniería internacional** , entre ellas el Museo Guggenheim de Bilbao, la Fundación Louis Vuitton en París, el

World Trade Center – Zona Cero de Nueva York y el viaducto HST de Tánger, el mayor puente ferroviario de África. Este bagaje ha permitido a Stansol trasladar su conocimiento estructural a la energía solar, impulsando proyectos singulares en **entornos de alta exigencia técnica** y condiciones extremas.

Entre sus logros recientes se incluyen instalaciones fotovoltaicas en **Andorra** , a más de **2.000 metros de altitud** , y un proyecto en **Jamaica** que resistió intacto el paso de un ciclón. Además, la compañía ha incorporado innovaciones en seguidores solares y sistemas de amortiguación de vibraciones, desarrollados junto a ingenierías aeronáuticas para garantizar máxima fiabilidad.

Comprometida con la sostenibilidad y el tejido industrial local, **Stansol trabaja exclusivamente con proveedores españoles y europeos** , bajo un modelo de fabricación km 0 que refuerza la trazabilidad y reduce la huella de carbono. La empresa mantiene una estructura financiera sólida y sin deuda, y continúa su expansión internacional con presencia en **Italia, Francia, Reino Unido y Perú** .

En **Genera 2025** , Stansol mostrará su nueva identidad como reflejo de una etapa de crecimiento, consolidación e internacionalización. Con ingeniería propia, innovación y compromiso con la **transición energética** , la compañía reafirma su papel como actor clave en el futuro de la energía solar en España y en los mercados internacionales.

Sé el primero en comentar...

Deja tu comentario

Lanzarote licita la instalación de 121 farolas fotovoltaicas LED en Yaiza

- El contrato tiene un valor estimado de 306.452 euros. El plazo para presentar ofertas finaliza el 26 de noviembre y la ejecución de las obras se establece en 154 días.



<https://www.pv-magazine.es/2025/11/11/lanzarote-licita-la-instalacion-de-121-farolas-fotovoltaicas-led-en-yaiza/>

Martes, 11 noviembre 2025

El contrato tiene un valor estimado de 306.452 euros. El plazo para presentar ofertas finaliza el 26 de noviembre y la ejecución de las obras se establece en 154 días.

Jose Pedrosa

Imagen: Unsplash / C.G.

El Cabildo Insular de Lanzarote ha convocado una licitación para mejorar la eficiencia energética mediante farolas fotovoltaicas en el término municipal de Yaiza (Cortijo Viejo).

El contrato tiene un valor estimado de 306.452 euros. El plazo para presentar ofertas finaliza el 26 de noviembre y la ejecución de las obras se establece en 154 días.

Actualmente, el núcleo de Puerto Calero, en la zona de Cortijo Viejo del municipio de Yaiza, cuenta con un alumbrado formado por 69 puntos simples de 55 W distribuidos a lo largo de sus calles. Las luminarias utilizan lámparas de vapor de sodio con bloques ópticos de baja eficiencia y carecen de sistemas de ahorro energético.

La actuación prevista consiste en sustituir los puntos de luz existentes y ampliar la red de alumbrado para cubrir varios viales que aún no disponen de iluminación pública.

La nueva instalación quedará configurada de la siguiente manera:

Se instalarán dos tipos de sistemas fotovoltaicos:

Luminarias con batería LiFePo4 – 538 Wh / 12.8 Vdc / 42 Ah, sistema de protección BMS y módulo fotovoltaico policristalino de 45 Wp 18 Vdc

Luminarias con batería LiFePo4 de 922 Wh / 12.8 Vdc / 72 Ah, sistema de protección BMS y módulo fotovoltaico policristalino de 75 Wp / 18 Vdc.

Las luminarias se montarán en columnas de 5 metros con sistema post-top deslizante.

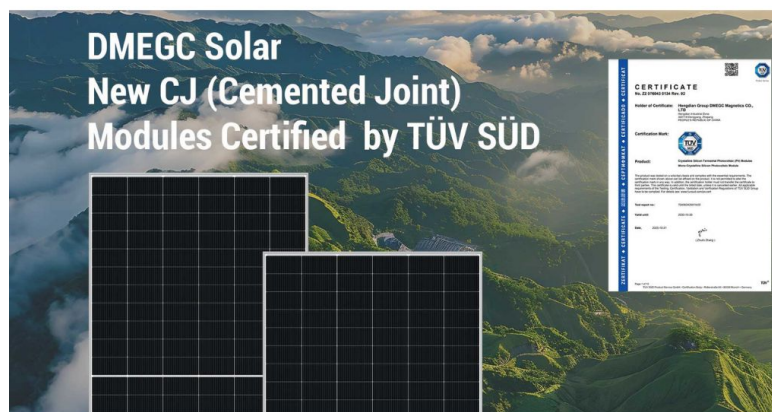
La actuación está financiada por la Unión Europea a través del fondo NextGenerationEU, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Este contenido está protegido por derechos de autor y no se puede reutilizar. Si desea cooperar con nosotros y desea reutilizar parte de nuestro contenido, contacte: editors@pv-magazine.com.

Popular content

Los nuevos módulos fotovoltaicos de ultra alta eficiencia de DMEGC obtienen la certificación de Tüv Süd - Energética 21

- El fabricante de módulos fotovoltaicos de nivel Tier 1 DMEGC Solar recibió las más recientes certificaciones IEC 61215 e IEC 61730 otorgadas por el organismo certificador Tüv Süd. El alcance de esta certificación abarca los módulos de ultra alta potencia fabricados con las tecnologías más avanzadas de la...



DMEGC SolarTÜV SÜD

[dmevc](#) [módulos fotovoltaicos](#) [ultra alta eficiencia](#) [certificación tüv süd](#) [infinity g12rt-b66](#) [planta solar](#)

<https://energetica21.com/noticia/nuevos-modulos-fotovoltaicos-ultra-alta-eficiencia-dmevc-obtienen-certificaci...>
Energética 21

Martes, 11 noviembre 2025

Los nuevos módulos fotovoltaicos de ultra alta eficiencia de DMEGC obtienen la certificación de Tüv Süd

- Noticias > Solar
- 11-11-2025 (actualizado: 11-11-2025)
- Redacción

El fabricante de módulos fotovoltaicos de nivel Tier 1 DMEGC Solar recibió las más recientes certificaciones IEC 61215 e IEC 61730 otorgadas por el organismo certificador Tüv Süd. El alcance de esta certificación abarca los módulos de ultra alta potencia fabricados con las tecnologías más avanzadas de la compañía.

Última Edición Octubre 2025 [Ver Online](#) [Descargar](#)

La **serie Infinity G12RT-B66**, incluida en la certificación, presenta un tamaño óptimo de 2.382 mm x 1.134 mm, lo que la convierte en una opción altamente demandada para plantas solares a gran

escala, así como adecuada para proyectos en cubiertas. **DMEGC Solar** es el primer fabricante de la industria fotovoltaica en aplicar un nuevo enfoque de tecnología de unión cementada (CJ, Cemented Joint) al diseño de módulos. Esta tecnología utiliza sellante de butilo como material de encapsulado entre las celdas y el marco, mejorando significativamente la potencia y la fiabilidad del módulo.

Según el certificado emitido por Tüv Süd, el módulo G12RT-B66 alcanza una **potencia máxima de 655 W**, una cifra destacable. En la lista de módulos de TaiyangNews (octubre), este modelo ocupó el quinto puesto, con una potencia de producción en masa de 635 W, solo ligeramente inferior a la de los módulos BC y HJT, de mayor costo. En términos de coste BOS y LCOE, este módulo podría ser actualmente la mejor opción fotovoltaica para desarrolladores y operadores de proyectos.

DMEGC Solar prevé iniciar la **producción en masa y los envíos del módulo de 650 W en el primer trimestre de 2026**, reforzando aún más sus ventajas en generación de energía y manteniendo su alta fiabilidad.

Cabe destacar que la **tecnología Cemented Joint** es compatible con las tecnologías más populares del mercado, como BC, multi-cutting y full-screen. Los equipos de Producto e I+D de DMEGC Solar han revelado que están investigando diversas tecnologías de celdas y módulos, y que planean incorporar una o dos de ellas en un futuro próximo, abriendo la puerta a potencias aún mayores y generando gran expectativa en el mercado.

Además de superar la certificación de Tüv Süd, los módulos con tecnología CJ también superaron pruebas extendidas, como el ensayo DH2000, realizadas en el laboratorio fotovoltaico interno de la compañía, obteniendo resultados superiores a los de los módulos convencionales previos, lo que confirma aún más la fiabilidad de la tecnología.

Lumon Antequera: un autoconsumo de más de medio mega para "la fábrica más moderna del mundo de acristalamientos para..."

- El fabricante finlandés Lumon, especializado en el "diseño, producción, venta e instalación de soluciones de acristalamiento para terrazas y fachadas", hace balance de ...



Lumon Antequera: un autoconsumo de más de medio mega para "la fábrica más moderna del mundo de acristalamientos para terrazas"

Energías Renovables el periodismo de las energías limpias.

<https://www.energias-renovables.com/autoconsumo/lumon-antequera-un-autoconsumo-de-m-20251111>

Antonio Barrero F.

Martes, 11 noviembre 2025

Lumon abrió su fábrica andaluza en enero del 23 (está pues a punto de cumplir dos años) para abastecer a todo el sur de Europa. La empresa eligió ese emplazamiento -explican desde la dirección- por su localización geoestratégica: se encuentra muy próxima al Puerto Seco de Antequera, a escasa distancia de los de Algeciras, Málaga y Cádiz, y cuenta con conexiones directas por ferrocarril y autopista. "Gracias a esta cercanía -destaca el vicepresidente ejecutivo del Grupo Lumon, Javier Martínez-, disminuimos la huella de carbono reduciendo las distancias de transporte de los productos hacia el sur de Europa". La fábrica, de 25.000 metros cuadrados, demandó una inversión de 30 millones de euros, que "se invirtieron con el objetivo de crear un espacio sostenible y autosuficiente", y produce hoy más de 6.000 hojas de cristal a la semana. "Decidimos invertir en la fábrica más moderna del mundo, donde pudiéramos -explica Martínez- diseñar y crear productos con materiales reciclables que ayuden a reducir el gasto en calefacción y aire acondicionado en las viviendas".

Entre las soluciones energéticas que ha implementado Lumon en su fábrica destaca la cubierta fotovoltaica para autoconsumo, de 682 kilovatios pico de potencia. La cubierta cuenta con 144 módulos de 440 vatios pico potencia cada uno y 1.125 de 550 Wp y produce -explican desde Lumon- el 40% de la electricidad que necesita la fábrica, mientras que el 60% restante proviene de fuentes de energía limpia.

El horno es una de las herramientas que más energía consume en la fábrica de Lumon Antequera (trabaja con temperaturas de hasta 650 grados). Pues bien, la empresa ha apostado por "la última

tecnología en aislamiento térmico" y gracias a ello -explica el director de la fábrica, Benjamín Pérez, "podemos reutilizar el calor que produce este horno para calefactar la fábrica en épocas de frío, como en invierno".

Otra de las medidas pro descarbonización radica en el transporte interno: "del gasóil se ha pasado al sistema eléctrico en carretillas y paletas". A todo esto -añaden desde dirección-, se une también un "innovador sistema de agua, que regenera el 100% del agua usada en todos los procesos de producción" y "una tasa de reciclaje del 95 % en nuestros procesos de producción" (Lumon trabaja con vidrio y aluminio).

El aluminio sobrante de las obras se vuelve a fundir para ser reutilizado, y el cristal se envía a una empresa que lo usa como proceso para otras fabricaciones. "Con este mecanismo, lo que son residuos para nosotros, se convierten en materias primas para otros. Gracias a este proceso, transformamos un material sobrante en un producto nuevo, dándole así una nueva vida", concluyen desde Lumon.

Bejamín Pérez, director de la fábrica de Lumon Antequera : "nuestro compromiso pasa por reducir las emisiones de dióxido de carbono en un 80% para 2030, y lo conseguiremos gracias a todas las medidas innovadoras que estamos adoptando en nuestros productos y fábricas de España, Canadá y Finlandia"

Credenciales Lumon

Lumon es un grupo finlandés, de propiedad familiar e internacional, centrado en el diseño, producción, venta e instalación de "soluciones de acristalamiento para terrazas y fachadas integrales de cristal sin marco". Presente en los mercados europeo y norteamericano, Lumon oferta una gama de producto que incluye "acristalamiento para terrazas, porches, restaurantes, soluciones para fachadas completas, ya sean en construcciones de obra nueva o en el mundo de la rehabilitación, barandillas de cristal para terrazas, pérgolas bioclimáticas, techos móviles y servicios de mantenimiento".

El grupo Lumon, que, según reza su perfil corporativo, emplea a más de 1.200 personas, dispone de tres plantas de producción, situadas en Finlandia, Canadá y España. La compañía señala la de Antequera como "la fábrica más moderna del mundo de acristalamientos para terrazas". Con más de 30 años de trayectoria a la espalda y una mayor presencia en el mercado de consumidor final, la compañía ha ampliado recientemente su presencia en el sector B2B, cuyos clientes son promotores, constructores y arquitectos, principalmente.

Artículos relacionados

Finlandia trae a España sus barandillas fotovoltaicas

Nuevos convertidores de 622 kVA/m³ y 9 MVA en 20 pies, que no requieren mantenimiento y fabricados en Lugo

- Los nuevos convertidores nXL de Norvento TechnPower son el “cerebro energético” de plantas fotovoltaicas, sistemas de almacenamiento y electrolizadores. Ofrecen una densidad de potencia de hasta 9 MVA en un contenedor de 20 pies y son, según el fabricante, "la familia de convertidores más compacta ...



<https://www.pv-magazine.es/2025/11/11/nuevos-convertidores-de-622-kva-m%C2%B3-y-9-mva-en-20-pies-qu...>

Martes, 11 noviembre 2025

El Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) ha publicado en octubre la Propuesta de Resolución Provisional de la primera convocatoria de ayudas para proyectos innovadores de almacenamiento energético cofinanciadas con fondos FEDER 2021-2027, convocada en mayo. En la convocatoria, el punto 3.4 «Cadena de valor y contribución a la resiliencia», explica que «se valorará con un máximo de 6 puntos a aquellos solicitantes que demuestren su impacto económico en la cadena de valor industrial. Este criterio se analizará en base al porcentaje del valor añadido generado que se produzca en el territorio de la Unión Europea. Se acreditará mediante la aportación de las declaraciones responsables y certificados correspondientes según el modelo facilitado por IDAE».

Norvento TECHnPower, marca tecnológica de Norvento, empresa gallega especializada en el desarrollo y fabricación de soluciones para energías renovables, presenta nXL, su nueva gama de convertidores bidireccionales de alta potencia, diseñados para aplicaciones y proyectos a gran escala.

El nXL alcanza una densidad de potencia de 700 kVA/m³, proporcionando hasta 9 MVA en 20 pies, incluyendo celda de MV y transformador de potencia. «Hemos conseguido diseñar la familia de convertidores más compacta y con mayor densidad de potencia del mercado. Esto se traduce en una optimización logística muy significativa: podemos integrar soluciones de más de 5 MW dentro de un contenedor de 20 pies (incluyendo el convertidor, el transformador y la celda de media tensión).

Además, las dimensiones tan reducidas permiten alojar hasta cuatro convertidores en un contenedor de 40 pies», explica la empresa a **pv magazine**.

Conoce los nuevos convertidores para utility scale de TECHnPower

El 13 de noviembre, Norvento TECHnPower presentará el producto nXL PCS, una nueva generación de convertidores bidireccionales multi-MW concebidos para aplicaciones utility-scale e industriales. El nXL PCS está diseñado para ofrecer la máxima densidad de potencia, alcanzando hasta 9 MVA en 20 pies, operación grid-forming y black-start, transición sin interrupciones entre modos.

Más información e inscripción gratuita aquí.

El convertidor, diseñado y fabricado por Norvento TECHnPower íntegramente en neFO, la planta cero emisiones que construye en Lugo, que en España, opera tanto en sistemas conectados a la red (on-grid) como en entornos aislados (off-grid), y cambiar sin cortes entre distintos modos de funcionamiento: soporte en tensión y frecuencia mediante grid-forming y black start.

El fabricante gallego indicó que la gama nXL ha sido concebida como una solución multipropósito para facilitar la integración de distintas tecnologías energéticas. Con la capacidad de ensamblarse en un «skid» de 20 pies de longitud, es compatible con plantas solares fotovoltaicas, sistemas de almacenamiento con baterías (BESS), electrolizadores para hidrógeno verde, aplicaciones en infraestructura portuaria (OPS), parques eólicos, catenarias ferroviarias y centros de datos, así como con sistemas que requieran control de red mediante STATCOM o filtros activos.

Entre sus prestaciones técnicas, el fabricante gallego destacó su contenido armónico ultrabajo (THDi <1%) y un sistema de refrigeración estanco diseñado íntegramente por Norvento TECHnPower. Este sistema combinaría refrigeración líquida, para los principales componentes del convertidor, con recirculación interna de aire frío, sin intercambio de aire con el exterior, lo que garantiza un funcionamiento estable incluso en climas extremos. “Debido a su diseño, se alcanza un grado de protección IP65 en todo el sistema del convertidor, protegiendo los componentes clave y manteniendo el interior aislado de condiciones ambientales adversas”, explica la empresa.

Este contenido está protegido por derechos de autor y no se puede reutilizar. Si desea cooperar con nosotros y desea reutilizar parte de nuestro contenido, contacte: editors@pv-magazine.com.

Popular content

Europa aprueba 700 millones de euros en ayudas directas a la fabricación en España de tecnologías limpias 07 noviembre 2025 España notificó a la Comisión Europea un régimen de ayudas por valor de 700 millones de euros para apoyar inversiones estratégicas que añadan capacida...



“Nuestra solución para el autoconsumo residencial tiene un enfoque domótico, queremos que el usuario sienta que tiene...”

● Entrevista a Pedro Ruano, fundador de Ruano Energía



“Nuestra solución para el autoconsumo residencial tiene un enfoque domótico, queremos que el usuario sienta que tiene el control”

Energías Renovables el periodismo de las energías limpias.

<https://www.energias-renovables.com/entrevistas/a-nuestra-soluci-n-para-el-20251111>

Luis Merino

Martes, 11 noviembre 2025

– ¿Qué es Ruano Energía?

Ruano Energía es el resultado de más de dos décadas de experiencia en el sector eléctrico y fotovoltaico. Nació con la idea de aportar soluciones integrales, eficientes y realistas en el ámbito de la energía solar. Hoy es una compañía consolidada con tres grandes áreas de actividad: instalaciones fotovoltaicas de gran escala, soluciones industriales y autoconsumo residencial. En esta última área llevamos muchos años, sobre todo en la provincia de Alicante, y ahora queremos impulsarla con soluciones muy innovadoras.

Dentro de la empresa, Ruano Energía Home funciona como nuestra división especializada en ingeniería y montaje de proyectos de energía solar. Contamos con un equipo técnico propio, flota de vehículos, medios de elevación y una red de colaboradores que nos permite abarcar desde la ingeniería inicial hasta la puesta en marcha de plantas solares completas. Hemos ejecutado proyectos en distintos puntos de España y Portugal, con clientes que van desde grandes explotaciones agrícolas hasta empresas industriales y administraciones públicas.

– El sector fotovoltaico ha vivido altibajos importantes en los últimos años. ¿Cómo han logrado mantenerse y crecer en un mercado tan cambiante?

Es verdad, el sector ha tenido etapas de incertidumbre, sobre todo en los años en los que la

regulación era más volátil. Pero en Ruano Energía hemos apostado siempre por una estrategia clara: solidez técnica, reinversión constante y diversificación. No nos hemos limitado a montar paneles; hemos invertido en conocimiento, en servicio posventa y en crear confianza con los clientes.

Además, la profesionalización del sector nos ha beneficiado. Hoy el cliente busca calidad, garantías y eficiencia. Nosotros ofrecemos eso y, sobre todo, acompañamiento. Desde el estudio técnico hasta la monitorización y el mantenimiento, el cliente tiene un interlocutor único que responde y se hace responsable. Esa cercanía nos ha permitido crecer incluso en momentos de inestabilidad.

– ¿Cuáles son las principales fortalezas de Ruano Energía y cómo ve el futuro del sector?

Nuestra principal fortaleza es el equipo humano. Tenemos técnicos e ingenieros que llevan años diseñando e instalando sistemas de generación solar. Esa experiencia se traduce en fiabilidad. También destacaría la capacidad de adaptación: entendemos que el futuro pasa por soluciones inteligentes, conectadas y cada vez más orientadas al usuario final para, diría, hacerle la vida más fácil.

En cuanto al sector, soy optimista. La energía solar ya no es sólo una buena alternativa tecnológica, es una necesidad para nuestra sociedad que combate las consecuencias del cambio climático. La combinación de almacenamiento, digitalización y eficiencia energética va a marcar los próximos años. Y ahí queremos estar, aportando soluciones completas, reales y accesibles.

– Ahora presentan Magnum House powered by Solplanet, un nuevo producto para el autoconsumo residencial. ¿Hay realmente mercado para esto? ¿Qué ventajas ofrece?

Sin duda hay mercado, y más que nunca. El autoconsumo ya no es solo una cuestión de ahorro económico, sino de independencia y responsabilidad ambiental. Magnum House powered by Solplanet es nuestra respuesta a esa nueva demanda: un sistema integral de autoconsumo residencial que combina generación, gestión inteligente y almacenamiento energético en una única solución compacta y escalable.

La clave está en su diseño “todo en uno”. Integra paneles fotovoltaicos de alta eficiencia, inversores Solplanet de última generación y sistemas de baterías modulares que se adaptan a las necesidades de cada vivienda. Todo el conjunto está gestionado por una plataforma digital que monitoriza en tiempo real el consumo, la producción y el estado del sistema. El usuario puede ver, desde su móvil, cuánta energía genera, cuánto consume y cuánta almacena para la noche o días nublados.

(A la derecha, imagen del Magnum House powered by Solplanet)

– Suena a un enfoque domótico de la energía.

Exactamente. Queremos que el usuario sienta que tiene el control. Magnum House no es solo tecnología: es una experiencia energética. Permite al usuario ser parte activa del sistema: producir, consumir, almacenar y gestionar su energía con total autonomía. Además, hemos trabajado mucho el aspecto estético y funcional. Es un equipo elegante, compacto, silencioso y preparado para integrarse en cualquier vivienda. Muchas veces la gente asocia el autoconsumo con algo aparatoso, y no tiene por qué serlo. Magnum House demuestra que la eficiencia puede ser también diseño y confort.

– ¿Y qué papel juega Solplanet en este proyecto?

Solplanet es nuestro socio tecnológico, un fabricante de inversores y soluciones solares reconocido por su fiabilidad y conectividad. Su tecnología nos permite ofrecer un producto robusto, eficiente y con soporte internacional. Gracias a esta colaboración, Magnum House cuenta con una electrónica de potencia de primer nivel, certificaciones europeas y una garantía extendida que da mucha tranquilidad al usuario final.

– ¿En qué se diferencia Magnum House de otros sistemas de autoconsumo que ya existen en el mercado?

Yo diría que en tres cosas: integración, escalabilidad y servicio. Primero, la integración: todo el sistema está diseñado para funcionar de forma coordinada, lo que elimina incompatibilidades y simplifica la instalación. Segundo, la escalabilidad: el cliente puede empezar con un sistema básico e ir ampliando la capacidad de generación o almacenamiento según su consumo o presupuesto. Y tercero, el servicio: Ruano Energía acompaña al cliente desde el estudio previo hasta el mantenimiento, ofreciendo asistencia técnica directa y actualizaciones de software remotas. No vendemos equipos, ofrecemos soluciones energéticas completas.

– ¿Qué objetivos se han marcado con este lanzamiento?

Queremos hacer accesible el autoconsumo de calidad a un precio y con unas garantías inmejorables. Que cualquier hogar, sin importar su tamaño o ubicación, pueda tener una solución fiable, eficiente y fácil de entender y gestionar por el cliente. Magnum House powered by Solplanet busca que producir tu propia energía sea tan fácil como encender la luz.

También queremos impulsar un cambio de mentalidad: pasar del consumidor de energía al productor responsable. Y hacerlo con una propuesta que sea técnicamente sólida, estéticamente atractiva, con equipos duraderos y fiables.

– ¿Cómo imagina el futuro de Ruano Energía en este nuevo escenario del autoconsumo?

Lo imagino conectado, descentralizado y sostenible. Magnum House es solo el primer paso. Queremos seguir desarrollando soluciones que integren la generación solar, el almacenamiento y la movilidad eléctrica. La transición energética no se detiene, y nosotros queremos liderarla desde la cercanía, la confianza y la innovación.

– Para terminar, ¿cómo resumiría la filosofía de Ruano Energía?

Muy sencillo: energía con propósito. Hacemos lo que hacemos porque creemos en un modelo energético más limpio, más eficiente y más humano. Nuestro objetivo no es solo instalar paneles, sino transformar la manera en que las personas se relacionan con la energía.

• Este artículo está publicado en nuestro número de noviembre (ER246) de nuestra revista en papel, que puedes descargar gratis en PDF en este enlace



Port Tarragona desarrolla la instalación de la nueva planta fotovoltaica de 600 kW

- La Autoridad Portuaria mantiene abierta la licitación para adjudicar los trabajos de mejora de las cubiertas de las naves que albergarán esta instalación fotovoltaica, con un presupuesto cercano a 280.000 euros.



<https://www.pv-magazine.es/2025/11/11/port-tarragona-desarrolla-la-instalacion-de-la-nueva-planta-fotovoltaica...>

Martes, 11 noviembre 2025

La Autoridad Portuaria mantiene abierta la licitación para adjudicar los trabajos de mejora de las cubiertas de las naves que albergarán esta instalación fotovoltaica, con un presupuesto cercano a 280.000 euros.

Jose Pedrosa

Port Tarragona avanza en la instalación de la nueva planta de generación de energía solar en el muelle de Castilla, promovida por la Autoridad Portuaria de Tarragona (APT).

La APT mantiene abierta la licitación para adjudicar los trabajos de mejora de las cubiertas de las naves que albergarán esta instalación fotovoltaica. La actuación prevista dejará preparadas las tres edificaciones para la posterior instalación de paneles solares.

Los trabajos tendrán un coste cercano a 280.000 euros y se estima que duren dos meses. Tanto esta actuación previa como la creación de la futura planta fotovoltaica cuentan con financiación del Programa Operativo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder).

Las obras incluyen la mejora de la envolvente de la cubierta, la sustitución de la chapa superior, el reemplazo de los policarbonatos de las claraboyas y la preparación general de toda la superficie para acoger la futura planta fotovoltaica.

Las edificaciones en las que se intervendrá son las naves A, B y C del muelle de Castilla, situadas entre el vial norte del muelle, junto al río Francolí, y el Centro de Acreditaciones.

La nueva planta fotovoltaica, con una inversión cercana a 1 millón de euros, ocupará una superficie total de 4.500 m² y añadirá 600 kW de potencia, 200 kW por cada nave. Esta capacidad se sumará a los 710 kW que ya se producen actualmente, de modo que, una vez en funcionamiento, la Autoridad Portuaria de Tarragona alcanzará 1,31 MW de potencia fotovoltaica. La planta operará en régimen de autoconsumo con excedentes.

En paralelo, se están desarrollando los proyectos de instalaciones fotovoltaicas para las cubiertas de los Tinglados 1, 2, 3 y 4, con un total de 320 kW, y para el Edificio de Entidades del Muelle de Costa, con 15 kW.

Además, se realiza un estudio previo para instalar módulos fotovoltaicos en el aparcamiento de vehículos junto al edificio administrativo, con una potencia prevista de 200 kW. Con estas actuaciones, la APT se acercaría a los 2 MW de generación fotovoltaica.

Este contenido está protegido por derechos de autor y no se puede reutilizar. Si desea cooperar con nosotros y desea reutilizar parte de nuestro contenido, contacte: editors@pv-magazine.com.

Popular content

Saltoki e-solar en Genera: soluciones en acumulación C&I, cuadros eléctricos y movilidad eléctrica

- Saltoki presentará en Genera 2025 las últimas propuestas en almacenamiento energético para el sector C&I, recarga de VE y cuadros eléctricos FV.



Saltoki e-solar en Genera: soluciones en acumulación C&I, cuadros eléctricos y movilidad eléctrica

Energías Renovables

el periodismo de las energías limpias.

Saltoki e-solar en Genera: soluciones en acumulación C&I

<https://www.energias-renovables.com/autoconsumo/saltoki-esolar-en-genera-soluciones-en-20251111>

ER

Martes, 11 noviembre 2025

La edición de este año coincide con la Semana Internacional de la Electrificación y la Descarbonización, y contará nuevamente con el respaldo del IDAE y el apoyo de los principales actores del sector energético.

Del 18 al 20 de noviembre, Saltoki e-solar mostrará cómo sus soluciones de almacenamiento permiten mejorar la eficiencia energética, incrementar la autonomía de las instalaciones, gestionar los picos de demanda y aprovechar los excedentes generados en sistemas sobredimensionados, entre otros beneficios.

En el área de movilidad eléctrica, la compañía presentará su variedad de soluciones adaptadas a diferentes entornos de aplicación, incluyendo sistemas de carga inteligentes en corriente alterna y continua, plataformas de gestión, accesorios y elementos de protección eléctrica.

Asimismo, dará a conocer su servicio técnico especializado en el diseño y suministro de cuadros eléctricos, una pieza clave para garantizar la seguridad, el rendimiento y la conformidad normativa de cualquier instalación. Todo ello respaldado por una infraestructura logística de gran capacidad, disponibilidad inmediata de producto y un equipo técnico que acompaña al profesional en todas las fases del proyecto, desde la planificación inicial hasta el soporte postventa.

Sistemas C&I para maximizar la independencia energética

Saltoki e-solar expondrá a los visitantes sus avances en acumulación C&I, un área por la que la empresa apuesta firmemente y para la que cuenta con un equipo técnico y comercial altamente especializado. En el panorama energético actual, la acumulación industrial, representada por los

Sistemas de Almacenamiento de Energía en Baterías, se ha convertido en esencial para una gestión más eficiente de la energía.

Como distribuidor especialista, Saltoki e-solar cuenta con una amplia variedad de soluciones técnicas que responden de forma eficaz a los requisitos, exigencias y necesidades más comunes en los entornos industriales y comerciales, además de incluir en su abanico de oferta, marcas líderes del mercado fotovoltaico.

En su línea habitual de brindar un asesoramiento especializado integral, Saltoki e-solar mostrará en Genera su servicio de acompañamiento en todas las fases del proyecto: desde el diseño y selección de equipos hasta la puesta en marcha.

Infraestructura de recarga adaptada a cada entorno

En el ámbito de la movilidad eléctrica, Saltoki e-solar presentará en Genera sus soluciones adaptadas a los distintos entornos de aplicación: residencial, terciario/empresas y vía pública. En el segmento residencial mostrará entre otras novedades de producto, una solución integral de hardware y software para la recarga colectiva en comunidades de propietarios desarrollada por el fabricante V2C.

Desde el ámbito empresarial y terciario, su oferta incluye diferentes soluciones de recarga en AC y DC, con gestión de potencia estática y dinámica, control de usuarios y monitorización en tiempo real. Estas soluciones están especialmente pensadas para empresas, flotas, parkings y centros comerciales.

Para instalaciones en vía pública, Saltoki e-solar pone a disposición un amplio porfolio de soluciones de recarga rápida con equipos de media y alta potencia, específicamente desarrollados para optimizar el reparto de energía, soportar un uso continuo y asegurar la máxima disponibilidad del servicio.

Cuadros eléctricos adaptados a cada tipología de instalación

La otra gran novedad que Saltoki e-solar dará a conocer en Genera será su servicio de diseño y suministro de cuadros eléctricos. Saltoki e-solar no se limita únicamente a su venta, sino que también asume el diseño de estos elementos, con el objetivo de ofrecer a sus clientes una propuesta que abarque todas las fases del proyecto: el estudio técnico inicial, la instalación y la puesta en marcha de los cuadros de protección. En ese sentido, el diseño de cuadros eléctricos de protección se adapta a las necesidades de cada cliente e instalación, ya sea en corriente continua o alterna.

Estos cuadros integran protecciones, sistemas de monitorización y componentes homologados por las compañías energéticas distribuidoras, aptos para cumplir con las normativas más exigentes del sector. Además, Saltoki e-solar ofrece el suministro completo y verificado de los cuadros, listos para su instalación.

Este servicio está pensado para todo tipo de proyectos: desde soluciones estándar hasta proyectos más especializados que requieran configuraciones personalizadas, como grandes plantas con conexión en media y alta tensión, cuadros para autoconsumo, instalaciones aisladas y sistemas de bombeo solar.

Con esta nueva línea de servicio, Saltoki e-solar refuerza su compromiso con la transición energética y pone en valor el papel de los cuadros de protección como pieza esencial para la protección y el control del flujo de energía eléctrica.

Servicios técnicos integrales para el profesional

Además de sus novedades en producto, Saltoki e-solar aprovechará su presencia en Genera para poner en valor sus servicios técnicos diferenciales, pensados para dar respuesta a cualquier necesidad del profesional. Los visitantes del stand podrán conocer de cerca sus protocolos de control de calidad, aplicados desde el origen y a lo largo de toda la cadena de suministro, que permiten garantizar el cumplimiento de plazos; sus soluciones de financiación adaptadas a cada proyecto, y su servicio postventa, que incluye asistencia técnica, reposición ágil de equipos y gestión directa de garantías con los fabricantes.

Todo ello respaldado por la solidez de un grupo empresarial con más de 45 años de trayectoria, una red de 87 centros y una estructura logística que asegura un alto nivel de stock y un suministro eficiente en todo el territorio nacional.

Quienes deseen conocer en detalle las últimas propuestas de Saltoki e-solar en energía fotovoltaica y movilidad eléctrica, podrán hacerlo visitando su espacio expositivo, donde su equipo comercial y técnico estará disponible para atender cualquier consulta.

- Esta pieza informativa ha sido originalmente publicada en la edición de papel de la revista Energías Renovables (**ER246**), cuya edición en PDF puedes **descargar gratuitamente aquí**

Siempre es un buen momento para la energía solar

- Optimización energética mediante control de inyección dinámico para un equilibrio eficiente y estable con la red eléctrica.



Siempre es un buen momento para la energía solar

Energías Renovables

el periodismo de las energías limpias.

Siempre es un buen momento para la energía solar

<https://www.energias-renovables.com/autoconsumo/siempre-es-un-buen-momento-para-20251111>

ER

Martes, 11 noviembre 2025

Dentro de las fuentes renovables, y ciñéndonos a su evolución en España, a principios de 2025 se alcanzó un punto de inflexión: la potencia instalada de la energía solar ya supera a la eólica, convirtiéndose así en la principal tecnología del mix eléctrico.

Entre los factores que explican este hecho se encuentra la posibilidad de que los propios consumidores, bien sean empresas, viviendas o entidades de otro tipo, generen energía solar. El autoconsumo es una opción muy interesante a priori dado que los costes de instalación son cada vez más reducidos, lo cual acorta su período de amortización.

Control de inyección dinámico en gestores energéticos

Sobre el papel todo son ventajas, pero el autoconsumo también conlleva algunos retos que es preciso abordar y que, de hecho, están interrelacionados: toda instalación debe ser eficiente y el balance con la red ha de ser adecuado. Ambos factores se solucionan por medio del control de inyección dinámico, una tecnología que optimiza el flujo energético para mantener la estabilidad del sistema eléctrico y proteger los equipos conectados.

La precariedad que caracteriza a algunas instalaciones de red representa un problema que se manifiesta, por ejemplo, en forma de sobretensiones de línea en los inversores. El control de inyección dinámico regula en tiempo real la energía entregada a la red, evitando esos picos y asegurando que la planta opere dentro de un rango de tensión seguro. De esta manera, se prolonga la vida útil de los equipos electrónicos y se incrementa la eficiencia global, pudiendo generar hasta un 80% más de energía útil respecto a un sistema sin gestión dinámica.

Uno de los dispositivos más avanzados en este ámbito es el **SLC Energy Manager de Salicru**, un gestor energético inteligente que combina medición, control y conectividad en un único equipo. Gracias a su autoconfiguración de transformadores de intensidad, el proceso de instalación se

simplifica notablemente, evitando errores en la alineación de fases o en el montaje de toroidales tanto en instalaciones monofásicas como trifásicas. Su conectividad, tanto por cable como por WiFi, ofrece acceso directo a la app Equinox y al portal web, donde el usuario puede monitorizar consumos, generación y balance energético en tiempo real.

Este control remoto contribuye a una gestión energética más precisa y automatizada, ajustando dinámicamente la producción y el consumo según las condiciones de cada momento. Otra funcionalidad destacada es la posibilidad de crear comunidades energéticas, integrando varios dispositivos SLC Energy Manager en diferentes viviendas o consumos. Cada usuario puede visualizar sus consumos individuales y su parte proporcional de generación compartida, como si se tratara de una planta fotovoltaica particular.

Autoconsumo híbrido

El refuerzo de la seguridad, la calidad y la sostenibilidad de las instalaciones eléctricas en la actualización del **Reglamento Electrotécnico de Baja Tensión (REBT)** se constata en aspectos como mejoras en la protección frente a sobrecorrientes y sobretensiones o la detección de arco en sistema fotovoltaicos. Esto nos da una idea de la enorme relevancia que han cobrado las energías renovables, y en concreto del autoconsumo.

La convergencia entre la nueva versión del REBT y el autoconsumo presenta exigencias y oportunidades. Por un lado, mayores niveles de protección y calidad; por otro, más facilidades que deberían impulsar una generación más limpia y sostenible.

Una excelente solución para marcar ambas casillas llega de la mano de los inversores híbridos, que están llamados a cobrar un mayor protagonismo en esta nueva etapa. Un inversor híbrido, capaz de efectuar una conversión bidireccional (DC/CA y CA/DC) tiene varios modos de funcionamiento con el fin de garantizar el suministro tanto de forma independiente, incluso almacenando la energía sobrante en una batería, como suministrándola a la red.

Por tanto, un inversor de este tipo es capaz de gestionar de manera inteligente la potencia suministrada por los paneles solares en función de los requisitos de la instalación en cada momento. Salicru ofrece nuevas baterías residenciales e industriales que constituyen el complemento esencial de los sistemas de autoconsumo híbrido, al permitir almacenar la energía solar generada y optimizar su uso en función de la demanda. Basadas en tecnología de Litio-Ferrofosfato (LiFePO₄), ofrecen alta seguridad, durabilidad y eficiencia, con hasta 6.000 ciclos de carga y descarga y una garantía de 10 años.

Su diseño modular y escalable facilita la adaptación a cualquier necesidad energética, desde viviendas unifamiliares (con capacidades de 5 a 20 kWh, ampliables hasta 60 kWh) hasta grandes instalaciones industriales (25 a 60 kWh por módulo, configurables hasta 360 kWh). Además, incorporan sistemas de gestión inteligente (BMS), conectividad WiFi y Ethernet, y opciones de instalación interior o exterior con protección IP65, climatización y sistemas de seguridad integrados, garantizando un rendimiento óptimo, ampliable y seguro en cualquier entorno.

Aprovechar instalaciones solares a través de revamping

El aumento de la capacidad de producción pasa por la construcción o expansión de las instalaciones

solares, pero también por un aspecto más discreto pero muy relevante: la modernización de las instalaciones existentes con el objetivo de optimizar su eficiencia y prolongar su vida útil.

Este proceso de actualización se denomina revamping y es clave para consolidar la transición energética al facilitar la modernización de infraestructuras que permitan generar energía de forma limpia y sostenible. Uno de los principales objetivos de esta modernización tecnológica es prolongar la vida útil de las instalaciones, algunas de las cuales tienen ya décadas.

Esto significa que los componentes y los equipos que se encuentran operativos ya se han quedado obsoletos, no funcionan bien o existen opciones que no solo ofrecen más prestaciones, sino también una mayor eficiencia y, todo ello, probablemente a un precio más bajo.

Los inversores solares de nueva generación juegan un papel fundamental en el revamping, ya que permiten mejorar notablemente el rendimiento de las instalaciones sin necesidad de sustituir toda la planta.

Un ejemplo de esta evolución es el nuevo **Salicru Equinox2 T-RV**, una solución integral diseñada específicamente para la renovación de plantas solares con inversores antiguos que trabajaban con configuraciones de una única línea de alta intensidad. Este modelo se adapta perfectamente a dichas instalaciones, simplificando su actualización sin necesidad de grandes modificaciones.

El Equinox2 T-RV destaca por su eficiencia de conversión cercana al 98%, su diseño ligero y compacto que facilita la instalación y el mantenimiento, y su amplio rango de temperatura de trabajo que garantiza un funcionamiento estable incluso en condiciones exigentes.

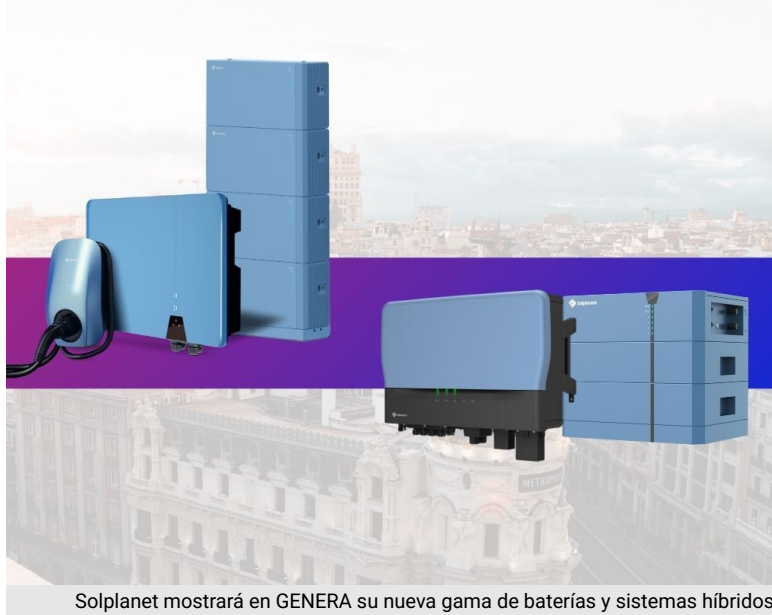
Incorpora además protección de sobretensiones en DC y AC, componentes de Carburo de Silicio (SiC) de última generación y una disposición térmica optimizada que mejora la disipación del calor y alarga la vida útil del equipo.

Está disponible en versiones de 33, 60 y 100 kW, ofreciendo flexibilidad y compatibilidad con diferentes tipos de planta, junto con las funciones de monitorización remota.

• Este artículo está publicado en nuestro número de noviembre (ER246) de nuestra revista en papel, que puedes descargar gratis en PDF en este enlace

Solplanet mostrará en GENERA sus nuevos inversores híbridos y regala 100 licencias de AI Power IntelliCharge - Energética 21

- La compañía presentará sus nuevas soluciones de almacenamiento e inversores híbridos, diseñados para maximizar la eficiencia y la autonomía energética en entornos residenciales y comerciales.



Solplanet mostrará en GENERA su nueva gama de baterías y sistemas híbridos.

[solplanet](#)[genera 2025](#)[energía solar](#)[baterías solares](#)[sistemas híbridos](#)[almacenamiento de energía](#)

<https://energetica21.com/noticia/solplanet-mostrara-genera-nuevos-inversores-hibridos-regala-100-licencias-ai...>

Energética 21

Martes, 11 noviembre 2025

La compañía presentará sus nuevas soluciones de almacenamiento e inversores híbridos, diseñados para maximizar la eficiencia y la autonomía energética en entornos residenciales y comerciales.

Solplanet, marca internacional de **AISWEI** y de soluciones de energía solar, participará en **GENERA 2025**, del **18 al 20 de noviembre** en **IFEMA Madrid** (Pabellón P10, Stand C23), donde presentará sus últimas innovaciones enfocadas en la independencia energética y la optimización del autoconsumo.

La compañía presentará sus nuevos **inversores híbridos** :

Ambos productos ofrecen máxima flexibilidad y eficiencia, permitiendo una gestión energética avanzada con conexión a red o en modo backup.

También se mostrará la **nueva batería Ai-LB G3**, tercera generación de almacenamiento de bajo voltaje Solplanet, que mejora densidad, fiabilidad y modularidad, con sistema anti-incendios integrado.

Durante Genera, Solplanet **regalará 100 licencias exclusivas de su herramienta AI Power IntelliCharge** entre los instaladores que realicen su próxima compra de los sistemas Solplanet tras el evento.

AI PowerIntellicharge es una inteligencia artificial que **optimiza automáticamente el flujo energético entre la red, la batería y el sistema fotovoltaico** , ajustándose a los precios dinámicos de la electricidad en el mercado mayorista (cada 15') y la previsión meteorológica.

De este modo, **incrementa la rentabilidad del autoconsumo con vertido de excedentes** , al decidir cuándo almacenar, descargar o usar energía directamente de la red.

Totalmente personalizable, **AI Power Intellicharge** permite al profesional ofrecer a sus clientes un sistema más inteligente, eficiente y rentable.

Verdia Legal y Schlaich Dauss se fusionan para crear SD Verdia

Verdia, firma especializada en derecho de la energía - Energética 21

- El nuevo despacho, con sedes en Madrid y Barcelona, nace con vocación internacional y el objetivo de acompañar a empresas e inversores en la transición energética.



Verdia Legal y Schlaich Dauss se fusionan para crear SD Verdia, firma especializada en Derecho de la Energía.

[verdia legal](#)[schlaich dauss](#)[sd verdia](#)[derecho de la energía](#)[fusión de empresas](#)[boutique legal](#)

<https://energetica21.com/noticia/verdia-legal-schlaich-dauss-fusionan-crear-sd-verdia-firma-especializada-dere...>

Energética 21

Martes, 11 noviembre 2025

El nuevo despacho, con sedes en Madrid y Barcelona, nace con vocación internacional y el objetivo de acompañar a empresas e inversores en la transición energética.

Las firmas **Verdia Legal** y **Schlaich Dauss** han acordado su fusión para dar origen a **SD Verdia**, un despacho jurídico especializado en **derecho de la energía**, regulación y proyectos de inversión internacional. La unión, que será efectiva en **enero de 2026**, busca reforzar la proyección nacional e internacional de ambas entidades.

SD Verdia se presenta como una boutique legal de alta especialización que ofrece **asesoramiento integral en toda la cadena de valor energética**, incluyendo producción, distribución, comercialización, autoconsumo, comunidades energéticas, almacenamiento, vehículo eléctrico y gases renovables.

“Esta unión nos permite sumar la experiencia y reputación de dos equipos complementarios, reforzando nuestra capacidad de ofrecer soluciones a nuestros clientes nacionales e internacionales”, afirma **Sönke Schlaich**, socio de SD Verdia Madrid. Por su parte, **Irene Bartol**, socia de SD Verdia Barcelona, destaca que “el objetivo de la fusión es situar a SD Verdia como un referente consultor estratégico de la transición energética en España y Europa”.

Con oficinas en **Madrid y Barcelona** , la nueva firma nace con una clara **vocación internacional** y la misión de acompañar a empresas, inversores y agentes económicos en el proceso de transformación hacia un modelo energético más sostenible.



Los fondos de renovables buscan activos españoles en EEUU para embargarlos

R. E. M. MADRID.

Los fondos que reclaman a España por las renovables han presentado en el Tribunal Federal del Distrito de Columbia sus primeras solicitudes formales de información y documentación post-sentencia a España, dentro del procedimiento destinado a ejecutar laudos arbitrales firmes que condenan a pagar las debidas compensaciones a las compañías que sufrieron la retirada retroactiva de las primas ofrecidas a la inversión en energías limpias.

El escrito, registrado por el despacho King & Spalding, requiere que España proporcione, en un plazo máximo de 30 días, información detallada sobre sus bienes, cuentas financieras, contratos y activos ubicados en Estados Unidos, así como datos relativos a diversas entidades públicas o privadas que estén vinculadas al Estado a través de su accionariado u otro tipo de vínculo. El obje-

tivo es identificar activos susceptibles de ejecución para satisfacer las obligaciones derivadas de los laudos arbitrales. Esta es una tarea que las empresas han desarrollado en paralelo, a través de servicios de consultoría especializados en el rastreo de activos soberanos; no obstante, el derecho de países como Estados Unidos permite realizar asimismo este tipo de requisitos obligatorios de información cuando se detecten situaciones de impago e incumplimiento de sentencias.

Las solicitudes presentadas incluyen la obligatoriedad de España de ofrecer documentación sobre cuentas bancarias, activos y propiedades, deudas y préstamos, contratos internacionales, transferencias financieras. Además, se solicita información sobre entidades como Sepi, Renfe, Paradores, Instituto Cervantes, Enaire e Ineco, entre otras, con el fin de determinar si sus activos pueden ser objeto de embargo.



COMUNIDAD DE TERUEL

La firma Nordex se adjudica dos proyectos eólicos con una capacidad de 42 megavatios en Portalrubio

La compañía de energía SSE le ha encargado siete aerogeneradores N163 para dos parques en la provincia

EFE

Fráncfort (Alemania)

El fabricante alemán de aerogeneradores Nordex se ha adjudicado dos proyectos eólicos en Teruel (España) con una capacidad instalada de 42 megavatios.

Nordex informó este martes de que la compañía de energía SSE le ha encargado el suministro e instalación de siete aerogeneradores N163 para dos parques eólicos situados cerca de la localidad de Portalrubio, Teruel, en la provincia de Aragón.

Uno de ellos es el parque eólico Minguez de una capacidad de 19 megavatios y el otro es Portalrubio de 23 megavatios.

Nordex instalará siete turbinas Delta4000: cuatro de ellas N163/5.X sobre torres tubulares de acero con una altura de buje de 116 metros y tres N163/6.X sobre torres tubulares de acero con una altura de buje de 119 metros. Nordex también proporcionará a SSE un servicio de mantenimiento durante 20 años.

Las torres, palas y góndolas

para el parque eólico se fabricarán en España. Los parques eólicos de Minguez y Portalrubio están situados a menos de tres horas de la fábrica de Nordex en Barásoain (Navarra).

La presencia de Nordex en la región se fortalece con su punto de servicio en Zaragoza.

“Estamos encantados de continuar la colaboración exitosa con SSE y contribuir al liderazgo de Aragón en la energía renovable”, dijo el director de Ventas del grupo Nordex en España, Francisco Cejudo.

Nordex se adjudica dos proyectos eólicos en Teruel de 42 MW

- El fabricante alemán de aerogeneradores Nordex se ha adjudicado dos proyectos eólicos en Teruel (España) con una capacidad instalada de 42 megavatios.



Aerogenerador de Nordex Delta4000_N149_4.0_4.5.

<https://elperiodicodelaenergia.com/nordex-se-adjudica-dos-proyectos-eolicos-en-teruel-de-42-mw/>

Redacción

Martes, 11 noviembre 2025

Nordex ha informado de que la compañía de energía SSE le ha encargado el suministro e instalación de siete aerogeneradores en los parques eólicos de Minguez y Portalrubio

Nordex

Nordex ha informado de que la compañía de energía SSE le ha encargado el suministro e instalación de siete aerogeneradores N163 para dos parques eólicos situados cerca de la localidad de Portalrubio, Teruel, en la provincia de Aragón.

Uno de ellos es el **parque eólico Minguez** de una capacidad de 19 megavatios y el otro es **Portalrubio** de 23 megavatios.

Nordex instalará siete turbinas Delta4000: cuatro de ellas N163/5.X sobre torres tubulares de acero con una altura de buje de 116 metros y tres N163/6.X sobre torres tubulares de acero con una altura de buje de 119 metros.

Nordex también proporcionará a SSE un servicio de mantenimiento durante 20 años.

Las torres, palas y góndolas para el parque eólico se fabricarán en España.

Los parques eólicos de Minguez y Portalrubio están situados a menos de tres horas de la fábrica de Nordex en Barásoain (Navarra).

La presencia de Nordex en la región se fortalece con su punto de servicio en Zaragoza.

El suministro de Nordex

"Estamos encantados de continuar la colaboración exitosa con SSE y contribuir al liderazgo de Aragón en la energía renovable", dijo el director de Ventas del grupo Nordex en España, **Francisco Cejudo** .

"Nuestra tecnología de turbinas avanzada nos posiciona como un socio clave para los ambiciosos objetivos de energía eólica de la región", añadió Cejudo.

Aragón continúa siendo una de las comunidades autónomas más dinámicas en España para la energía renovable, con numerosos proyectos planeados para los próximos años.

El proyecto marca otro hito en la colaboración entre Nordex y SSE en España después de haber finalizado el parque eólico Jubera (La Rioja) de 64 megavatios.



Amper se adjudica cinco contratos por 25 millones de euros

Son los primeros encargos de Navacel tras integrarse en el grupo

S. Guinaldo MADRID.

Navacel, empresa del Grupo Amper especializada en la fabricación de equipos complejos para el mercado *offshore*, anunció la adjudicación de cinco nuevos contratos en los sectores de Oil & Gas sostenible y Energía Eólica Marina, con un valor agregado de 25,7 millones de euros. Se trata de los primeros contratos adjudicados tras su integración en el Grupo Amper.

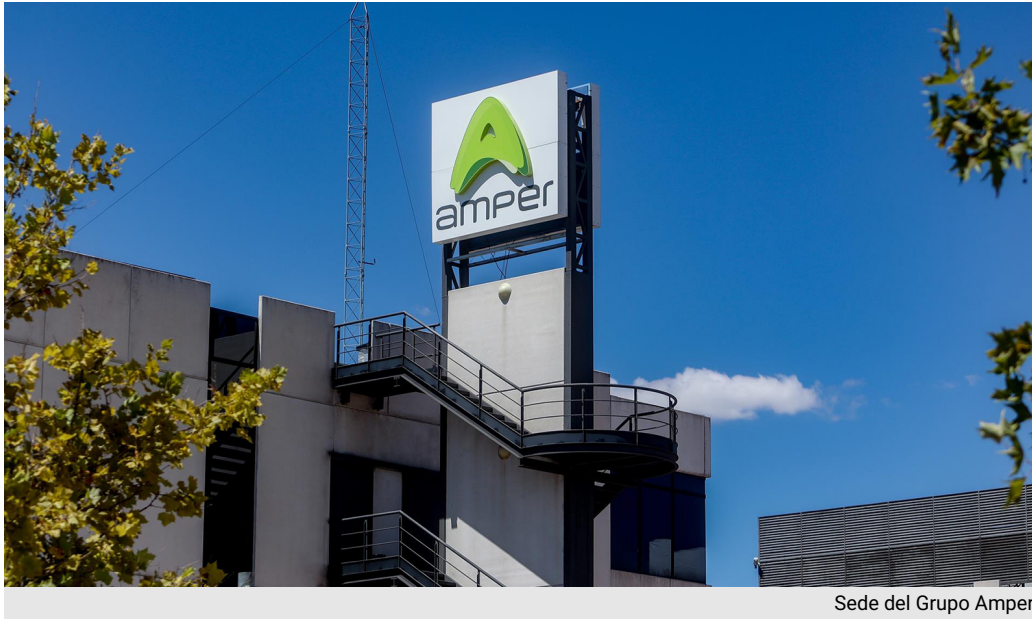
Entre los nuevos encargos, que se ejecutarán entre 2026 y principios de 2027, destacan dos proyectos para un cliente noruego recurrente, valorados en 16 millones de euros, y que consisten en el suministro de sistemas avanzados de amarre y transferencia de fluidos para buques FPSO que se destinarán a un proyecto de exportación de gas en Argentina.

La compañía también ha obtenido dos contratos adicionales con un cliente habitual de los Países Bajos para proyectos eólicos marinos en Polonia y en el propio territorio neerlandés que suman unos 8,1 millones de euros y contemplan la fabricación de tres estructuras de soporte para equipos auxiliares en un parque eólico del mar Báltico y seis anillos de adaptación para la instalación de torres *offshore* en aguas neerlandesas.

Además, Navacel ha cerrado su primer contrato relevante con un cliente nacional, valorado en 1,6 millones de euros, para un proyecto eólico marino en el Reino Unido mediante el que fabricará veinte estructuras tipo Dampier, destinadas a las torres *offshore* del parque, cuyo objetivo es modular las frecuencias de vibración de las estructuras.

Amper se adjudica cinco contratos por 25,7 millones en los sectores petrolero, gas y eólica marina

- La finalización de los proyectos está prevista íntegramente durante 2026 y principios de 2027, según Amper.



Sede del Grupo Amper.

<https://elperiodicodelaenergia.com/amper-se-adjudica-cinco-contratos-por-25-7-millones-en-los-sectores-petr...>

Redacción

Martes, 11 noviembre 2025

La finalización de los proyectos está prevista íntegramente durante 2026 y principios de 2027

Amper , a través de su filial Navacel , especializada en la ejecución de proyectos de fabricación de equipos complejos para el mercado 'offshore', **se ha adjudicado cinco contratos en los sectores de 'Oil & Gas' sostenible y energía eólica marina por cerca de 25,7 millones de euros**, ha informado la empresa.

En concreto, Amper ha logrado **dos pedidos** procedentes de un cliente recurrente de **Noruega** , complementados por **dos nuevos contratos** con un cliente habitual de los Países Bajos y una primera adjudicación de relevancia con un nuevo cliente en España.

Entrando en detalle, su filial Navacel se ha adjudicado, por una empresa líder noruega, el suministro y fabricación del sistema de amarre y transferencia de fluidos para buques FPSO (Floating Production, Storage and Offloading), instalaciones flotantes diseñadas para procesar, almacenar y descargar crudo y **gas natural extraídos de yacimientos submarinos** . Estos equipos se destinarán a un proyecto de exportación de gas en **Argentina** .

Con un valor total de unos 16 millones de euros, Amper ha destacado que éste es el proyecto más ambicioso desarrollado por Navacel para este cliente. **El alcance incluye la adquisición de materiales,**

calderería, soldadura, mecanizado y montaje (incluyendo componentes auxiliares del cliente) y pruebas hidráulicas.

El proyecto 'offshore' de Amper

Asimismo, Navacel ha logrado su segundo y tercer contrato consecutivo del año para un cliente de los **Países Bajos** en **proyectos ' offshore '** localizados en **Polonia** y en **Países Bajos**. Concretamente, fabricará para dicho cliente tres estructuras de soporte, destinadas a la **instalación de equipos auxiliares en torres 'offshore'** situadas en un **parque eólico en aguas polacas del mar Báltico** , así como **seis anillos de adaptación para la instalación de torres en un parque eólico marino ubicado en los Países Bajos** , respectivamente.

El valor de ambos pedidos es de unos **8,1 millones de euros**. El alcance **incluye el suministro de material, calderería, soldadura, mecanizado, ensamblaje y pintado**.

Por último, esta filial de Amper ha conseguido su primer contrato relevante con un cliente nacional para un proyecto en **Reino Unido**, consistente en la **fabricación de veinte estructuras Damper**. Estas piezas se incorporarán a las torres 'offshore' de un **parque eólico marino en el Reino Unido** , con el fin de modular las frecuencias de vibración de las torres.

Este pedido, valorado en **1,6 millones de euros** , comprende **el suministro de material, calderería, soldadura y el ensamblaje de elementos del cliente, así como pruebas FAT (Factory Acceptance Tests)**.

"Navacel afianza así su cartera de pedidos con estos cinco nuevos proyectos, los primeros adjudicados formando ya parte del Grupo Amper, cuya finalización está prevista íntegramente durante 2026 y principios de 2027", ha destacado la compañía.

**Parque eólico.** DAVID GARCÍA

Glennmont ficha a Rothschild para vender su negocio eólico en España

Busca comprador para los cuatro parques que adquirió en 2021 a la saudí Alfanar. Tienen casi 100 MW de capacidad y se ubican en Andalucía y Albacete

J. Mesones MADRID.

Glennmont Partners, la gestora británica propiedad de la estadounidense Nuveen, ha contratado a Rothschild como asesor financiero para pilotar la venta de su negocio eólico en España, según indican fuentes financieras. La operación abarca el 100% de Sirocco Winco 2, sociedad que controla una cartera de proyectos eólicos terrestres en explotación ubicados en Albacete y Andalucía y con una capacidad conjunta de casi 100 MW.

Glennmont, que el año pasado rebautizó como Nuveen Infrastructure, adquirió Sirocco Winco 2 al grupo saudí Alfanar a finales de 2021 y ahora, cuatro años después, ha decidido rotar los activos en un momento en el que el interés del mercado por la eólica terrestre en España se ha reavivado. En los últimos meses destacan operaciones como

Actúa en renovables en Europa con dos plataformas desde España, BNZ y Verdian

la compra por parte de Opdenenergy de 440 MW de activos eólicos a Acciona Energía.

La cartera objeto de desinversión abarca cuatro parques eólicos con una capacidad conjunta de 98,7 MW. Se trata de La Escalereta II, ubicado en Cañete la Real (Málaga) y con una potencia instalada de 23,63 MW; La Estancia, situado en Vejer de la Frontera y con 7,8 MW; Chinchilla, en la localidad homónima de la provincia de Albacete y 27,30 MW; y Barrax, también en la provincia de Albacete y 39,70 MW. Las instalaciones cuen-

tan con un contrato de compraventa de energía (PPA) con Engie.

Glennmont, que ha declinado realizar comentarios sobre el proceso de venta, controla Sirocco Winco a través del vehículo de inversión Glennmont Clean Energy Fund III BV.

La gestora es propiedad de Nuveen desde comienzos de 2021 y está especializada en inversiones en energías limpias, con 1,3 billones de dólares en activos en el mundo. En España, unos meses antes de adquirir los proyectos eólicos de Alfanar, adquirió una cartera de 473 MW solares fotovoltaicos a Grupotec. En el marco de este acuerdo, en 2022 sumó 161 MW. En el mercado europeo actúa a través de dos grandes plataformas radicadas en España: BNZ Energy, lanzada en 2021 y centrada en solar fotovoltaica, y Verdian, creada en 2023 y con foco en solar y almacenamiento.

BayWa r.e. reafirma en GENERA su apuesta por la innovación y el acompañamiento al cliente - Energética 21

- La compañía presentará sus últimas soluciones fotovoltaicas y servicios técnicos en el Pabellón 10, Stand 10D17 de IFEMA Madrid.



BayWa r.e. reafirma en GENERA su apuesta por la innovación y el acompañamiento al cliente.

[baywa re](#) [genera 2025](#) [energía renovable](#) [ifema madrid](#) [instaladores](#) [contratistas](#) [módulos fotovoltaicos](#) [inversores](#)

<https://energetica21.com/noticia/baywa-re-reafirma-genera-apuesta-innovacion-acompanamiento-cliente/>

Energética 21

Martes, 11 noviembre 2025

La compañía presentará sus últimas soluciones fotovoltaicas y servicios técnicos en el Pabellón 10, Stand 10D17 de IFEMA Madrid.

BayWa r.e. , empresa global de distribución de equipos y soluciones de energía renovable, participará en **GENERA 2025** , la feria de referencia del sector energético en España, que se celebrará los días **18, 19 y 20 de noviembre** en **IFEMA Madrid** . Su espacio expositivo estará ubicado en el **Pabellón 10, Stand 10D17** .

Presente en España desde **2019** , la compañía ofrece un amplio catálogo de productos y servicios dirigidos a instaladores y contratistas, destacando por su **formación técnica especializada** , su **logística avanzada** y su **soporte integral** en todas las fases del proyecto.

Durante la feria, BayWa r.e. exhibirá soluciones de **módulos fotovoltaicos, inversores, baterías, sistemas de montaje y puntos de recarga para vehículos eléctricos** , de los principales fabricantes del mercado. Además, presentará su **nuevo centro de ayuda** , una herramienta que centraliza las consultas de preventa y postventa, incidencias logísticas y presupuestos personalizados, con **seguimiento en tiempo real** de cada solicitud.

El stand contará también con un **espacio formativo** donde fabricantes y expertos ofrecerán presentaciones, demostraciones y debates sobre las mejores prácticas de instalación. Este entorno

de encuentro y asesoramiento técnico busca **fortalecer la relación con los profesionales del sector** y reafirmar el compromiso de BayWa r.e. con la **innovación y la transición energética** .

Bogas (Endesa) cree que la propuesta de retribución no está a la altura de los objetivos

- El CEO de Endesa considera que la propuesta de retribución de la CNMC no está a la altura de los objetivos marcados por el PNIEC.



El consejero delegado de Endesa, José Bogas.

<https://elperiodicodelaenergia.com/bogas-endesa-cree-que-la-propuesta-de-retribucion-no-esta-a-la-altura-de...>

Redacción

Martes, 11 noviembre 2025

El directivo considera que la tasa de retribución financiera en el 6,58% es mucho o poco, dado que se comenzaba de un nivel más bajo

El consejero delegado de Endesa, José Bogas, considera que la propuesta de retribución de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) no está a la altura de los objetivos marcados por el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC).

"Se ha hablado de la importancia que tiene la red de distribución para alcanzar los objetivos del PNIEC, creo que la propuesta de retribución de la redes de distribución y la metodología no está a la altura de los **objetivos** que pretendemos", ha señalado Bogas en una intervención el II Observatorio de la Energía organizado por *El Español* Invertia.

Bogas ha apuntado que existen varias cuestiones en relación a este tema, en primer lugar se ha referido a si la tasa de retribución financiera en el 6,58% es mucho o poco, dado que se comenzaba de un nivel más bajo.

En este sentido, ha señalado que esta cifra habría que compararla con **Europa**, donde ha apuntado, que oscila entre el 7% y el 8%, así como otros sectores como el aeroportuario en el 8% o en las telecomunicaciones, en el 7%.

El límite de la inversión para Endesa

El directivo ha apuntado que están "muy contentos" con la subida propuesta del ministerio de elevar el límite de inversión del 100% al 162%, esos 13.400 millones de inversiones, aunque ha señalado que al ponerlo en perspectiva con los objetivos del PNIEC se preveía una inversión de 53.000 o 55.000 millones de euros.

"Como hasta ahora solo se había logrado el 24% de esa cantidad, si invertimos el máximo que se puede invertir ahora llegaríamos a un 62% de lo previsto. Quizá es imposible alcanzar esa cifra, o bien estaba mal hecho o bien es una clara evidencia de que va a ser muy difícil alcanzar los objetivos del PNIEC", ha dicho Bogas.

Además, ha apuntado, que si además de esta regulación se introducen "dudas" sobre la retribución, "nos lleva a que si queremos que una empresa eléctrica haga las inversiones sin ningún riesgo de cobrarlas tendremos que hacer el 50 % de la inversión, nada más".

Por su parte, el consejero delegado de **Iberdrola España, Mario Ruiz-Tagle**, se ha referido a la propuesta del modelo de retribución y ha señalado que "es fundamental revisarlo, no hay críticas al modelo actual".

En este aspecto, ha señalado que respecto a la limitación del nivel de la inversión, con esta propuesta va a ser más eficiente, pero no se va a hacer y muchos de los accesos concedidos no van a ser posibles.

El grid forming será un requisito obligatorio en Europa para instalaciones generadoras y de almacenamiento de más de 1...

- Entso-E ha publicado el informe técnico de la fase II sobre los requisitos para grid forming, que serán obligatorios en Europa para la generación de energía no síncrona y los módulos de almacenamiento de electricidad en instalaciones de más de 1 MW.



<https://www.pv-magazine.es/2025/11/11/el-grid-forming-sera-un-requisito-obligatorio-en-europa-para-instalac...>

Martes, 11 noviembre 2025

Entso-E ha publicado el informe técnico de la fase II sobre los requisitos para grid forming, que serán obligatorios en Europa para la generación de energía no síncrona y los módulos de almacenamiento de electricidad en instalaciones de más de 1 MW.

Pilar Sánchez Molina

En España, EDP suma 229,55 MW híbridos que combinan las tecnologías eólica y solar.

Imagen: EDP

El proyecto de modificación del Código de red sobre los requisitos para los generadores (Network Code on Requirements for Generators, NC RfG 2.0) introduce requisitos no exhaustivos de formación de red (grid forming, GFM) para la generación de energía no síncrona y los módulos de almacenamiento de electricidad. Su objetivo es garantizar la estabilidad y la resiliencia del futuro sistema eléctrico europeo, cada vez más dominado por las tecnologías renovables y de almacenamiento.

Basándose en este proyecto de código, Entso-E publicó en mayo de 2024 el informe técnico provisional *Grid Forming Capability of Power Park Modules*, sobre los requisitos exhaustivos de GFM

(Informe de la Fase I) y creó en junio de 2024 el Grupo Técnico sobre Capacidad de Formación de Red (TG GFC), que reúne a las principales partes interesadas europeas de todo el sector eléctrico.

El informe técnico de mayo de 2024 establece que la capacidad grid forming será un requisito técnico obligatorio en los puntos de conexión de los Power Park Modules (PPM) y Electricity Storage Modules (ESM) de potencia igual o superior a 1 MW conectadas a la red europea. Este requisito se integrará en la próxima actualización del NC RfG 2.0.

El objetivo es que los sistemas basados en inversores —parques eólicos, plantas solares y sistemas de almacenamiento, incluidos los vehículos eléctricos con función vehicle-to-grid— aporten estabilidad, control de frecuencia y apoyo inercial, funciones que antes realizaban las centrales síncronas. Entso -E confirma que deberán comportarse como fuentes de tensión detrás de una impedancia interna capaces de mantener la estabilidad ante perturbaciones. Las pruebas de cumplimiento incluirán simulaciones o ensayos de laboratorio para verificar su respuesta ante variaciones de tensión, saltos de fase y eventos de frecuencia.

Tras amplios debates en el seno del TG GFC, Entso-E publicó la pasada semana el Informe de la Fase II, una versión consolidada respaldada por todas las partes interesadas participantes. Se trata de un documento no vinculante que ofrece orientación técnica sobre los requisitos de GFM en el marco del proyecto de NC RfG 2.0 y servirá de base para el futuro documento de orientación para la implementación (IGD) sobre la capacidad de formación de red.

Una vez que el NC RfG 2.0 entre en vigor, Entso-E tiene previsto redactar un documento de orientación para la aplicación (IGD) con el fin de apoyar la aplicación nacional. El calendario de estos IGD dependerá de la publicación del NC RfG 2.0 por parte de la Comisión Europea.

Este contenido está protegido por derechos de autor y no se puede reutilizar. Si desea cooperar con nosotros y desea reutilizar parte de nuestro contenido, contacte: editors@pv-magazine.com.

Popular content

El nuevo pulso de la energía en el mundo: los centros de datos eclipsan al petróleo mientras el GNL asume el...

- La AIE estima que en 2025 la inversión en centros de datos alcanzará 580.000 millones de dólares, superando los 540.000 millones invertidos en el suministro global de petróleo.



Solaria obtiene 225 MW para conectar centros de datos en el País Vasco.

<https://elperiodicodelaenergia.com/el-nuevo-pulso-de-la-energia-en-el-mundo-los-centros-de-datos-eclipsan-a...>

Sandra Acosta

Miércoles, 12 noviembre 2025

La AIE estima que en 2025 la inversión en centros de datos alcanzará 580.000 millones de dólares, superando los 540.000 millones invertidos en el suministro global de petróleo

El mapa energético mundial se está reconfigurando más rápido de lo previsto. Por primera vez, **la inversión global en infraestructura digital y centros de datos supera a la destinada a mantener el suministro de combustibles fósiles**. Esta tendencia, reflejada en el World Energy Outlook 2025 de la Agencia Internacional de la Energía (AIE), marca un giro histórico en la estructura de poder económico y tecnológico que ha sostenido el crecimiento mundial durante más de un siglo.

Según el informe, la inversión en centros de datos **alcanzará 580.000 millones** de dólares en 2025, superando los 540.000 millones invertidos en el suministro global de petróleo. La frase “los datos son el nuevo petróleo”, utilizada con frecuencia en los últimos años, cobra así un sentido literal. La AIE destaca que el auge de la inteligencia artificial, la computación en la nube y la automatización industrial está impulsando una explosión de demanda eléctrica que redefine el equilibrio energético mundial.

El consumo eléctrico se triplicará

El consumo eléctrico de los centros de datos —incluidas las granjas de servidores que alimentan la IA generativa y los servicios digitales globales— se triplicará para 2035, según las proyecciones del organismo. Si bien esta expansión representará menos del 10% del crecimiento total de la demanda eléctrica mundial, su concentración geográfica plantea un desafío para la estabilidad de las redes.

Estados Unidos, China y la Unión Europea absorberán más del 85% de la nueva capacidad, presionando infraestructuras ya congestionadas y elevando los costos de electricidad.

La AIE advierte que este auge digital “está desplazando inversiones del sector fósil hacia el eléctrico y tecnológico”, reorientando capitales hacia redes inteligentes, almacenamiento en baterías y sistemas de refrigeración de alta eficiencia. Sin embargo, subraya que este cambio no implica aún una transición energética completa: “El mundo invierte más en la infraestructura del futuro, pero sigue dependiendo de las fuentes del pasado”.

En palabras de Laura Cozzi, directora de sostenibilidad y tecnología de la AIE, “la electrificación avanza, pero **no a la velocidad necesaria** para compensar la persistente demanda de energía fósil”.

El petróleo cede terreno, pero no desaparece

El informe muestra que el pico del petróleo ya está a la vista, aunque su declive será más lento de lo esperado. En el escenario de políticas declaradas (Stated Policies Scenario, STEPS), **la demanda se estabiliza hacia 2030 en torno a 102 millones de barriles diarios**, antes de iniciar una leve caída. En el escenario más conservador (Current Policies Scenario, CPS), el consumo continúa aumentando hasta mediados de siglo, alcanzando los 113 millones de barriles diarios en 2050.

A pesar de la expansión de los vehículos eléctricos —que representarán más del 25% de las ventas globales en 2025 y más del 50% en 2035—, sectores como la aviación, el transporte marítimo y la petroquímica seguirán dependiendo del crudo durante décadas.

En cambio, el gas natural licuado (GNL) emerge como el gran beneficiario del estancamiento de la electrificación. Con una capacidad de exportación en construcción de 300.000 millones de metros cúbicos anuales —un aumento del 50% respecto a la oferta actual—, **el GNL se consolida como el combustible de respaldo del sistema energético global**.

El GNL: el as bajo la manga de EEUU

El World Energy Outlook 2025 describe una auténtica “oleada de proyectos de GNL” aprobados este año, liderada por Estados Unidos, Qatar, Canadá y Mozambique. **Solo el mercado estadounidense aportará la mitad de la nueva capacidad mundial**, impulsado por políticas que buscan garantizar precios estables y exportaciones estratégicas.

Esta expansión llega en un momento de incertidumbre: mientras Europa reduce su dependencia del gas ruso y acelera la instalación de renovables, las economías emergentes de Asia y África recurren al GNL como alternativa asequible para cubrir su creciente demanda eléctrica e industrial.

La AIE señala que en India y el sudeste asiático **el consumo de gas natural podría duplicarse o incluso triplicarse hacia 2035**, especialmente en los sectores de generación eléctrica y fertilizantes.

China, por su parte, seguirá siendo el mayor importador mundial, con compras que pasarán de 110.000 a 165.000 millones de metros cúbicos en la próxima década.

No obstante, el organismo advierte que esta bonanza podría ser efímera. Si el mundo avanza hacia una mayor electrificación y eficiencia, **alrededor de 65.000 millones de metros cúbicos de capacidad de GNL quedarían sin uso en 2030**, lo que podría desencadenar una nueva caída de precios.

Nueva jerarquía energética

El contraste entre la expansión del GNL y el auge de la infraestructura digital ilustra la doble velocidad de la transición energética: mientras el sistema fósil se adapta para sobrevivir, el nuevo ecosistema eléctrico y tecnológico acelera su consolidación.

Las cifras lo dejan claro. Desde 2015, la inversión global en generación eléctrica ha crecido un 70%, hasta alcanzar un billón de dólares anuales, mientras que **el gasto en redes eléctricas avanza más lentamente**, apenas hasta los 400.000 millones. Esta disparidad amenaza con generar cuellos de botella que encarezcan la electricidad y limiten la conexión de nuevas fuentes renovables.

La AIE estima que **actualmente la mitad de la inversión energética mundial ya se destina al suministro eléctrico y a la electrificación del consumo final**, una proporción que seguirá creciendo. Al mismo tiempo, la demanda de energía para refrigeración y centros de datos aumenta a un ritmo que pone en tensión la infraestructura existente, especialmente en economías emergentes con altas temperaturas y redes inestables.

El informe concluye que el sistema energético mundial avanza hacia una “era de la electricidad”, aunque su consolidación dependerá del ritmo de expansión de las redes, la reducción de costos tecnológicos y la capacidad de los gobiernos para ofrecer energía asequible y segura.

Mientras tanto, el GNL actúa como un amortiguador estratégico que garantiza el suministro en regiones donde la electrificación todavía es lenta. “El gas natural licuado no es el combustible del futuro, pero **sí el del presente**”, resume la AIE.

En conjunto, las tendencias descritas por el World Energy Outlook 2025 revelan un cambio de paradigma: los centros de datos y los electrones desplazan progresivamente a los barriles de petróleo como motor de la economía global. Pero la transición, advierte el organismo, será **más larga, desigual y compleja** de lo que muchos imaginan.

“El mundo invierte cada vez más en el futuro digital, pero sigue quemando el pasado”, concluye el informe.



El PP intenta desvirtuar la aprobación de la Ley de Movilidad Sostenible con enmiendas en el Senado

- La Fundación Renovables y otras catorce organizaciones de la sociedad civil denuncian el intento del PP de desvirtuar el contenido



El PP intenta desvirtuar la aprobación de la Ley de Movilidad Sostenible con enmiendas en el Senado

Energías Renovables el periodismo de las energías limpias.

<https://www.energias-renovables.com/movilidad/el-pp-intenta-desvirtuar-la-aprobaci-20251111>

ER

Martes, 11 noviembre 2025

Este próximo jueves está previsto que el Pleno del Congreso vote las enmiendas al proyecto de Ley de Movilidad Sostenible que fueron aprobadas en el Senado, como último paso del trámite parlamentario para la aprobación definitiva de esta ley. La mayoría de los cambios introducidos por el PP en el Senado a través de sus enmiendas, no solo suponen un grave retroceso en la senda de la necesaria descarbonización del sector transporte-movilidad (que es el principal responsable de las emisiones de gases de efecto invernadero en España), sino que, además, introducen temas completamente ajenos al objeto de la ley como alargar la vida útil del parque nuclear español.

En ese sentido, la Fundación Renovables y otras catorce organizaciones de la sociedad civil denuncian el intento del PP de desvirtuar el contenido del proyecto de Ley de Movilidad Sostenible aprobado en el Congreso el pasado 8 de octubre, mediante la introducción en el Senado de enmiendas 'intrusas' que nada tienen que ver con la descarbonización del sector transporte en España. Para avanzar hacia una movilidad como un derecho fundamental y social, más sostenible y descarbonizada, justa e inclusiva, estas quince organizaciones reclaman a los grupos parlamentarios que rechacen cualquier modificación de la ley que no tenga relación con la misma así como todas las enmiendas 'intrusas' que buscan desvirtuar el contenido de la norma, como la ya mencionada sobre el alargamiento de vida de las centrales nucleares.

"No hay argumentos que justifiquen la aprobación de diversas enmiendas, algunas de ellas contradictorias entre sí, dirigidas a rebajar la ambición climática de la ley de Movilidad Sostenible", han remarcado las organizaciones firmantes. Entre otras enmiendas de contenido negativo del PP que se han identificado, destacan la de la eliminación de la inclusión de objetivos concretos y cuantificables de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero del sector transporte para 2030 y 2040 respecto a los niveles de 1990 en el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC)

y de que la actualización de estos objetivos en el PNIEC sólo se pueda realizar al alza. Se trata, por tanto, de un intento del PP de obstruir el necesario avance en las próximas décadas hacia la total descarbonización del sector transporte-movilidad. También se agregan otros contenidos retardistas como el "fomento" de los combustibles sintéticos y ecocombustibles, y el uso de gas natural y biogás para la descarbonización de las flotas de autobuses urbanos.

Por otro lado, para el transporte de mercancías urbano se eliminan las menciones a la priorización de soluciones como los vehículos cero emisiones o el fomento de la ciclogística en las ciudades, y se deja un concepto abierto a la interpretación como es "vehículos menos contaminantes". Además, se modifica el apartado de Planes de Movilidad al Trabajo para que las empresas de más de 200 empleados no tengan que aprobarlos, dejando el umbral mínimo en las compañías de más de 500 trabajadores. También se busca suprimir la obligación por parte de la DGT de revisar el sistema de distintivos ambientales vigentes para los vehículos para alinearlos con las emisiones reales y aportar información veraz a los consumidores.

En la misma dirección va la enmienda dirigida a suprimir cualquier iniciativa dirigida a reducir el número de vuelos domésticos y fomentar el uso del ferrocarril como medio de transporte: "La mayoría de las enmiendas del PP en el Senado tratan de minimizar los impactos positivos de la ley de movilidad sostenible, la cual podría y debería haber sido mucho más ambiciosa. Estos retrocesos en la lucha contra el cambio climático no pueden ser aceptados", añadieron las organizaciones.

Ante lo expuesto, desde estas quince organizaciones de la sociedad civil "instamos a los grupos parlamentarios a votar en contra de estas enmiendas nocivas, que desvirtúan el objeto de la norma y que obstaculizan el óptimo desarrollo de una movilidad sostenible y coherente con los objetivos de descarbonización en nuestro país, en la próxima votación del pleno el jueves 13 de noviembre".

El sector cerámico utilizará hidrógeno renovable producido a partir de biomasa - Energética 21

- El proyecto INTEGRA2H2, impulsado por el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC), centra su investigación en la obtención de hidrógeno renovable a partir de biomasa, principalmente agrícola y forestal, mediante un conjunto de tecnologías termoquímicas y termoeléctricas.



hidrógeno renovable a partir de biomasa para el sector cerámico

tecnología cerámica

hidrógeno renovable

biomasa

energía sostenible

sector cerámico

química termoquímica

<https://energetica21.com/noticia/sector-ceramico-utilizara-hidrogeno-renovable-producido-partir-biomasa/>

Energética 21

Martes, 11 noviembre 2025

El proyecto INTEGRA2H2, impulsado por el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC), centra su investigación en la obtención de hidrógeno renovable a partir de biomasa, principalmente agrícola y forestal, mediante un conjunto de tecnologías termoquímicas y termoeléctricas.

El **Instituto de Tecnología Cerámica (ITC)** acogió el pasado día 6 la reunión del consorcio del proyecto INTEGRA2H2, financiado por el Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico, dentro de la convocatoria del Programa de incentivos 4: retos de investigación básica-fundamental, pilotos innovadores y la formación en tecnologías habilitadoras clave junto con los Fondos europeos NEXT Generation, concretamente el proyecto se enmarca dentro de la "Segunda Convocatoria de programa de incentivos a la cadena de valor innovadora y de conocimiento del hidrógeno renovable". La cuantía de la ayuda es de 3.175.286,20€, lo que supone en torno al 76% del coste total del proyecto, cuya resolución definitiva fue publicada el año pasado por el **Instituto para la Diversificación y el Ahorro de Energía (IDAE)** .

El proyecto está coordinado por la empresa **Greene** y es fruto de una colaboración entre tres organismos de investigación: **CIEMAT** , **ITC** y **Ciuden** , y tres pymes españolas: **Kerionics** , la propia **Greene** y **Nanogap** . Además, cuenta con la colaboración de grupo de investigación perteneciente a la **Universitat Jaume I de Castelló** que ha contribuido con el asesoramiento en el análisis de resultados

en el comportamiento del sistema de combustión y el comportamiento de los productos cerámicos obtenidos al utilizar el nuevo sistema de combustión.

Este proyecto centra su investigación en la obtención de hidrógeno renovable a partir de biomasa, principalmente agrícola y forestal, mediante un conjunto de tecnologías termoquímicas y termoeléctricas. Asimismo, el proyecto incluye el estudio de formas novedosas de almacenamiento de hidrógeno en forma de amoníaco para demostrar su uso inmediato como combustible en el sector cerámico, un sector intensivo en el uso de la energía, que actualmente utiliza mayoritariamente como fuente de calor la combustión de gas natural.

Por parte del **ITC** se realizan estudios experimentales de combustión de mezclas de gas natural e hidrógeno, con monitorización de las principales variables, con el objeto de determinar la composición de los gases de combustión que se producen al utilizar hidrógeno de diferentes calidades generado por las tecnologías planteadas en el proyecto. Al mismo tiempo, también se está desarrollando un quemador industrial adecuado para su uso en hornos de fabricación de baldosas cerámicas.

Finalmente, el **ITC** participa en el análisis ambiental de la cadena completa de los procesos desarrollados en el proyecto, desde una perspectiva de ciclo de vida (**ACV**).

Fondos renovables piden a la Justicia que identifique bienes españoles para embargar en EEUU | Vozpópuli

- Inician los trámites para bloquear activos como ya ha ocurrido en Reino Unido o Bélgica, por la pugna en torno al recorte de retribución de proyectos 'verdes'

[Energías Renovables](#)[Embargos](#)[Laudo arbitral](#)[Fondos de inversión](#)<https://www.vozpopuli.com/economia/empresas/fondos-renovables-piden-a-la-justicia-que-identifique-bienes-...>

Juan T. Delgado

Miércoles, 12 noviembre 2025**Redactor jefe de Economía**

El objetivo está bien definido: replicar en **Estados Unidos** la estrategia judicial que ya ha cosechado éxitos palpables en **Reino Unido** . Lo tienen claro los fondos de inversión y las empresas que libran desde hace años un pulso con el Gobierno español, por el recorte aplicado a la retribución de las energías renovables. Y que ya han logrado el embargo de bienes estatales en suelo británico.

Esa bajada retributiva se adoptó de forma retroactiva durante el mandato de **Mariano Rajoy** . Y todavía sigue trayendo cola, tras un largo proceso de laudos arbitrales, recursos y condenas. La decisión del Ejecutivo de eludir las obligaciones de pago es la que provocado esos embargos, que se han ejecutado también en **Bélgica** , a través del bloqueo de cuentas bancarias de Enaire (matriz de **Aena**).

Los inversores afectados ya han dado los primeros pasos en Estados Unidos para que la Justicia identifique bienes y activos susceptibles de ser embargados. Fuentes próximas al proceso aseguran que se han presentado ya en el **Tribunal Federal del Distrito de Columbia** las primeras solicitudes formales de información y documentación.

Ese trámite tiene lugar justo después de que los implicados hayan encadenado varias victorias consecutivas. Siete para ser exactos. El último fallo se produjo a primeros de noviembre, con una sentencia favorable a la luxemburguesa **9Ren Holding** , que estima una indemnización de 44 millones.

Anteriormente, la Justicia estadounidense se había pronunciado en contra del Estado español en los casos de **Infrastructure NextEra** (290,6 millones), **Services/Antin** (125,1 millones), **Watkins** (79,5 millones), **RREEF** (74 millones), **Cube** (40,2 millones de euros) e **InfraRed** (35 millones). En total, esos fallos suman inmenizaciones por valor de 688 millones de euros.

El despacho que está liderando la 'caza' de activos estatales se llama **King & Spalding LLP** . En el presentado ante el juez, según las mismas fuentes, requiere que España aporte, en un plazo de 30 días, "información detallada sobre sus bienes, cuentas financieras, contratos y activos ubicados en Estados Unidos". También "datos relativos a diversas entidades públicas o privadas que estén vinculadas al Estado a través de su accionariado u otro tipo de vínculo".

El Instituto Cervantes o Ineco, en el foco

Las compañías con deudas pendientes ya han hecho un trabajo previo, encargando a consultoras especializadas el rastreo de bienes y activos. La solicitud de información presentada pide información sobre empresas y organismos estatales, como el **Instituto Cervantes** , **SEPI** , **Renfe** , **Paradores** , **Enaire** o **Ineco** . El objetivo es determinar si sus activos pueden ser embargados en el futuro "en el marco del procedimiento del registro y pleno reconocimiento judicial de las deudas existentes por parte de los tribunales estadounidenses".

Si los denunciantes se han embarcado en este proceso es porque en Reino Unido o en Bélgica ya se obtuvieron resultados favorables. A finales de 2023, la Justicia británica bloqueó 800.000 euros en cuentas bancarias del Estado y embargó un edificio histórico español en el centro de Londres (la sede del **Instituto Español Vicente Cañada Blanch**).

os fondos y las empresas afectadas por los impagos también han intentado replicar la misma sentencia en Australia, pero aún no han obtenido resultados. El Gobierno acumula allí cuatro condenas que ascienden en conjunto a 469 millones de euros.

- Tags
- Energías Renovables
- Embargos
- Laudo arbitral
- Fondos de inversión

Iberdrola entra en el negocio de redes en Australia con un proyecto entre Victoria y Nueva Gales del Sur

- Iberdrola ha sido seleccionada como socio estratégico para desarrollar un proyecto de transporte eléctrico entre Victoria y Nueva Gales del Sur.



Iberdrola entra en el negocio de redes en Australia con un proyecto entre Victoria y Nueva Gales del Sur.

<https://elperiodicodelaenergia.com/iberdrola-entra-en-el-negocio-de-redes-en-australia-con-un-proyecto-entre...>

Redacción

Martes, 11 noviembre 2025

Iberdrola ha sido seleccionada como socio estratégico para desarrollar un proyecto de transporte eléctrico entre Victoria y Nueva Gales del Sur, con lo que el grupo entra en el negocio de redes eléctricas en Australia.

En concreto, a través de su filial en Australia, Iberdrola desarrollará el proyecto **VNI West** (Victoria to New South Wales Interconnector West), que **conectará ambos estados mediante una línea de doble circuito de 240 kilómetros y 500 kV, aumentando la capacidad de transferencia bidireccional hasta en 3.500 megavatios (MW), lo que permitirá aprovechar la generación de energía renovable en Victoria y Nueva Gales del Sur.**

En un comunicado, la eléctrica señaló que, con esta **licitación, "da otro paso decisivo en su estrategia de invertir en redes eléctricas en mercados con marcos regulatorios estables y atractivos"**.

Asimismo, el interconector reforzará la red eléctrica australiana, apoyará la electrificación de Victoria y generará beneficios sociales y económicos para las comunidades locales.

Iberdrola indicó que la elección de la compañía para este proyecto responde a un "riguroso" proceso de licitación en el que se valoraron la experiencia, la capacidad y el compromiso con los objetivos del proyecto.

El grupo presidido por **Ignacio Sánchez Galán** opera 1,4 millones de kilómetros de líneas en **Reino Unido, Estados Unidos, Brasil y España** , y cuenta con más de 57.000 MW de capacidad instalada en todo el mundo.

Durante la primera fase del proyecto, Iberdrola trabajará conjuntamente con VicGrid, el nuevo organismo de planificación de la red de transporte de Victoria, para definir los elementos críticos - diseño de ingeniería, planificación financiera y técnica y estimación de costes-.

Además, la energética también contribuirá a reforzar la relación con las comunidades locales y los grupos de interés, y apoyará las autorizaciones esenciales en materia de medio ambiente, patrimonio cultural y normativa.

La previsión de Iberdrola

Una vez completada esta fase, Iberdrola presentará una propuesta para la ejecución del proyecto - diseño y construcción-, así como para su propiedad y explotación. La fecha prevista para la finalización de la construcción es 2030.

El trabajo conjunto entre Iberdrola y VicGrid sentará las bases para que la línea VNI West avance según lo previsto, contribuyendo a la descarbonización y a la seguridad energética del país.

Iberdrola **Australia** es uno de los principales operadores de energías renovables del país, con más de 2.300 MW de capacidad de generación en funcionamiento o en construcción, y tiene previsto aumentar esta cifra en casi 1.000 MW para 2028 gracias a nuevos proyectos de energías renovables y almacenamiento en baterías.

El **plan estratégico 2025-2028** recientemente presentado por Iberdrola, prevé unas **inversiones** totales de más de 1.000 millones de euros en Australia -país con calificación crediticia 'AAA'-, principalmente al desarrollo de baterías.

La 'nueva hoja de ruta' de Iberdrola prevé una inversión total de 58.000 millones de euros, cantidad que se destinará en un 85% a países con rating 'A' dotados con marcos regulatorios estables, predecibles y atractivos y con el foco puesto en el negocio de redes eléctricas.

Reino Unido será en el principal destino de la inversión, con 20.000 millones de euros, seguido de los **Estados Unidos** , con 16.000 millones, la **Península Ibérica** , con 9.000 millones de euros, **Brasil** , con 7.000 millones de euros y otros países de la **UE** y **Australia** , con 5.000 millones.

Jesús Cánovas: “¿La instalación tipo de Icoenergía? La más extraña y especial, la que nadie se atreve a realizar”

● Entrevista a Jesús Cánovas, director general de Icoenergía



“¿La instalación tipo de Icoenergía? La más extraña y especial, la que nadie se atreve a realizar”

Energías Renovables el periodismo de las energías limpias. ¿La instalación tipo de Icoenergía? La más extraña y especial

<https://www.energias-renovables.com/entrevistas/a-ayla-instalaci-n-tipo-de-20251111>

Luis Merino

Martes, 11 noviembre 2025

– ¿Qué le pasó por la cabeza hace 18 años para montar Icoenergía?

Estaba estudiando Ingeniería Agrícola en León y los veranos trabajaba como cartero en bicicleta. Preparé las oposiciones a cartero y las aprobé. Y me vine destinado a Madrid, de cartero, con 21 años. Pensé que sería para una temporada pero llevo en Madrid 41 años. Aquí terminé la carrera y un día vi en un anuncio del periódico de los domingos que se necesitaba técnico comercial para una empresa de climatización. Envié curriculum y me llamaron para una entrevista a la semana siguiente. En un fin de semana estudié los 500 folios de un curso de climatización que me habían pasado, así que cuando fui a la entrevista sabía más que el jefe (ríe recordándolo). Me cogieron y tuve que dejar Correos (una decisión arriesgada). Pero era una empresa muy pequeña y salió mal. Apenas duré un año. Volví a ojear las ‘páginas sepia’ de los periódicos buscando trabajo y repetí en una empresa de climatización, Snell Servicios. Al principio como técnico comercial, luego terminé como director de Ingeniería. Allí estuve casi 16 años y, en medio, estudié Ingeniería en Organización Industrial, hasta que cerró en 2007. Fue una auténtica escuela y aprendí todo lo necesario para fundar Icoenergía, porque eché un montón de experiencias en mi mochila.

En Snell trabajábamos con renovables y me contagié con el virus de la fotovoltaica. Hablé con mi mujer, le dije que me estaba planteando montar mi propia empresa y sin dudarle me animó a hacerlo; fue un gran apoyo. Así que junto con un delineante, un ingeniero y un comercial nos lanzamos a fundar Icoenergía. Elegí el nombre por la ‘I’ de ingeniería, la ‘c’ de construcción y la ‘o’ de operación y mantenimiento, que era justo lo que pretendíamos hacer: el trabajo completo. Entonces dimos con una empresa china que tenía un desarrollo en Espejo (Córdoba) y necesitaba hacer 20 proyectos en

unas semanas para legalizar las instalaciones que ya estaban construyendo. Apenas teníamos un mes de vida pero visitamos las plantas, presupuestamos el trabajo, nos lo aceptaron y cumplimos. Fue nuestro primer trabajo. Enseguida llegó el segundo, de mucha más envergadura, para monitorizar dos plantas de 10 MWp cada una de ese mismo cliente. Y cumplimos también. Icoenergía estaba definitivamente en marcha.

– No le asustaban los retos difíciles.

Es la historia de mi vida. Nos han llegado cosas muy atravesadas y extrañas pero siempre hemos conseguido sacarlas adelante. Es nuestra especialidad.

– Una de sus líneas de negocio son los proyectos de autoconsumo para empresas.

Sí, empezamos con ello cuando nos dejaron hacerlo, en 2018. La primera obra fue de 99 kW, en Mercamadrid. En 2022, con la guerra de Ucrania y la subida del precio de la electricidad, cada llamada era una mala noticia para nosotros: nos tienes que hacer una instalación ya. Sin tiempo, sin suficientes ingenieros, sin materiales, los paneles carísimos... Fue probablemente el año más difícil porque nos tocó asumir por compromiso más trabajo del que podíamos realizar. Y a pesar de todo cumplimos.

Bombas de calor para la calefacción de los talleres en la planta de Stellantis en Madrid

Pero después vino el valle. Bajó la luz y los clientes dejaron de llamar. Ahora las empresas no suelen invertir directamente. En torno al 80% de las instalaciones se hacen con PPA y nosotros, por capital y tamaño, no podíamos afrontarlo. Para el Grupo Campofrío, por ejemplo, hemos hecho más de 20 MWp en distintas plantas, operaciones que suman muchos millones de euros. Así que tuvimos que buscar un compañero de viaje para la financiación. Ahí fue donde nos encontramos con GreenYellow en 2023. Les presentamos un proyecto de 4 MW con el cliente Schreiber Foods Talavera. Y salió. Un autoconsumo sobre cubierta, sobre suelo y sobre marquesinas. Con GreenYellow hemos hecho también tres obras para el Grupo Stellantis en Madrid. Muy grandes: la mayor batería de España fuera de una planta solar (25 MWh). Una marquesina de más de 4 MWp para la campa de coches en la que hemos diseñado el modelo y compramos el acero por toneladas para fabricar las marquesinas. Y el tercero, descarbonización: sustitución de dos calderas de gas natural de 2.500 kW cada una por bombas de calor para la calefacción de los talleres.

Marquesinas fotovoltaicas (más de 4 MWp) en la campa de coches de la planta de Stellantis en Madrid

– ¿Cuál sería la instalación tipo que hace Icoenergía? ¿Con o sin almacenamiento?

La más extraña, la que nadie se atreve a estudiar. Esa es mi instalación tipo. Vicente Sáenz, nuestro director de Ingeniería, no se achanta ante nada y se ha convertido en una voz autorizada para los fabricantes y clientes cada vez que surge un problema. Y sí, desde hace un año casi todas las instalaciones que estamos estudiando son con almacenamiento.

– ¿Qué diferencia a Icoenergía de otras compañías?

La singularidad. Estudiamos muy bien las necesidades del cliente, que siempre llega con varios problemas. Tenemos que conocer su red de distribución de alta y baja tensión, dónde está el transformador, si sufre microcortes, etc. Y con esa información analizamos sus necesidades reales, los tamaños adecuados, hacemos las obras con buenos equipos y a conciencia, porque luego pretendemos hacer el mantenimiento durante muchos años y no queremos encontrarnos con problemas.

– ¿Cómo han gestionado los vaivenes del mercado del autoconsumo?

Las crisis, para Icoenergía, siempre han sido oportunidades. Desde 2022 facturamos más de 10 millones de euros al año. En los últimos han caído las instalaciones de autoconsumo pero nosotros gestionamos energía, hacemos proyectos integrales de descarbonización, como el del Grupo Stellantis, con fotovoltaica, con almacenamiento... O el Grupo Schreiber Foods. Y el cliente, cuando ve que no paramos hasta que no queda el trabajo perfecto, está satisfecho.. Esos problemas te anclan al cliente, llevándole el mantenimiento de forma impecable y por lógica cuenta contigo para nuevos proyectos. A la gran mayoría de clientes les hacemos varias instalaciones.

– ¿Qué periodo de amortización de la inversión están dando a las empresas que instalan un autoconsumo?

Está bajando. Ahora mismo puede estar en torno a los cuatro años. En 2022 era de un año y medio, pero aquello era una ilusión. Antes del 22 estábamos dando seis años y medio, siete. Y ahora estamos en cuatro.

– ¿Los Certificados de Ahorro Energético (CAE) han incrementado el interés de las empresas por la eficiencia energética?

Sí, están moviendo mucho el mercado. No la fotovoltaica, que no tiene derecho a CAE, pero sí la eficiencia energética. Y las empresas están informadas sobre las posibilidades que ofrecen los CAE. Están sensibilizadas. Es un gran acierto que se hayan puesto en marcha.

– ¿Qué sectores industriales están mostrando mayor compromiso con la descarbonización?

Yo diría que todos. Las empresas que quieren demostrar un compromiso ambiental ante sus clientes están haciendo planes de descarbonización. Empiezan por las más grandes, pero también las pequeñas. Un caso: estamos ofertando la producción de vapor con una planta fotovoltaica de 10 MW que, mediante una resistencia, genera y mantiene el calor en depósitos de sales fundidas, como las que utiliza la termosolar. Las sales, que se calientan a 400º, sirven para producir vapor cuando lo demanden los procesos. Y en teoría esos depósitos de sales fundidas solo pierden un grado de temperatura al día. Quiero decir con este ejemplo que siguen surgiendo nuevos proyectos con distintas tecnologías. Y que trabajo no va a faltar.

– ¿Qué otros impactos positivos genera Icoenergía en la sociedad y en el medio ambiente?

Estamos convencidos de que tenemos que ser sostenibles o nuestros hijos lo van a pasar mal. Y la energía es clave. No hay nada que nos dé bienestar que no consuma energía. Tenemos que consumir menos, hay que ser más eficientes, y la digitalización contribuye a ello. Y la que consumimos, hay que producirla de forma sostenible. Porque si no lo hacemos bien, ya vendrán los efectos del cambio climático y nos pondrán en nuestro sitio. El que no lo haga dejará de ser sostenible y competitivo, y

desaparecerá como los dinosaurios. Es nuestra visión.

– ¿Qué retos y oportunidades ve en la próxima década para el autoconsumo y la generación distribuida?

Yo hablaría en genérico de eficiencia energética. Y ahí el autoconsumo juega un papel clave. Creo que la electrificación es imparable. Hasta para la producción de vapor. Y por eso vamos a necesitar más redes porque ahora no hay capacidad para conectar más energía. Bueno, habría que revisar la regulación, porque sí hay capacidad pero está oculta. Ninguna empresa que tenga un megavatio de acometida utiliza esa potencia las 8.760 horas que tiene el año. Trabajando bien en la disponibilidad temporal de esa acometida podría aparecer más capacidad de la que creemos. Pero la normativa les protege. Así que hay que desarrollar más redes y hay que ser ágiles haciéndolo.

Un ejemplo. En Noblejas (Toledo) hay un polígono industrial de 2 millones de metros cuadrados que necesita 80 MW de potencia eléctrica para implantar industrias. Tiene licencias de construcción pero no tiene energía eléctrica suficiente. Necesita 80 MW y sólo tiene 12. La compañía distribuidora ha dicho que hay que traer una línea nueva y que tarde entre 5 y 10 años. Para entonces las empresas interesadas en quedarse en ese polígono se han ido a otra parte. ¿Qué está haciendo Icoenergía? Instalaciones híbridas con fotovoltaica en cubiertas y en suelos cercanos, con grandes baterías, apoyadas por grupos electrógenos.

Jesús Cánovas, con gorra, y Juanma Cabrejas, en Benín

18 años de reto en reto

Con más de 18 años de trayectoria, más de 1.500 proyectos implicados y/o ejecutados y más de 180 instalaciones bajo operación y mantenimiento, Icoenergía se ha consolidado como un socio estratégico de referencia, capaz de convertir los retos de la transición energética en soluciones reales, innovadoras y rentables. Pero más allá de las cifras, lo que distingue a Icoenergía es una forma de entender los proyectos: la ingeniería como garantía, la sostenibilidad como propósito y las personas como motor de cada éxito.

Su portfolio incluye:

- Eficiencia energética y descarbonización de procesos térmicos.
- Almacenamiento energético en baterías o sales fundidas combinado con sistemas de gestión inteligente.
- Frío industrial eficiente y descarbonizado (instalaciones centralizadas de amoníaco– NH3 y CO2).
- Hibridación de tecnologías que equilibra generación solar con otros recursos energéticos.
- Agrovoltaica que combina producción agrícola y generación/consumo renovable.
- Autoconsumo industrial en grandes cubiertas, suelo y proyectos a medida.

Cada solución se diseña a medida, con la convicción de que no existen proyectos estandarizados sino retos únicos que requieren respuestas innovadoras. Esta capacidad de adaptación ha permitido a Icoenergía liderar iniciativas pioneras para clientes como Grupo Campofrío, Grupo Martínez, Monbake, Schreiber Foods o Grupo Stellantis. Un ejemplo destacado es la colaboración con

GreenYellow, compañía especializada en servicios energéticos y financiación, que ha permitido garantizar, no sólo la viabilidad financiera, sino también la integración tecnológica y la excelencia en la ejecución.

La capacidad mundial de energía eólica flotante aumenta solo un 13% en un año

- La capacidad total instalada se multiplicará casi por diez hasta llegar a 2,5 GW en 2030, liderada por China y Reino Unido, según RenewableUK.



El aerogenerador marino flotante DemoSATH.

<https://elperiodicodelaenergia.com/la-capacidad-mundial-de-energia-eolica-flotante-aumenta-solo-un-13-en-u...>

José A. Roca

Miércoles, 12 noviembre 2025

La capacidad total instalada se multiplicará casi por diez hasta llegar a 2,5 GW en 2030, liderada por China y Reino Unido, según RenewableUK

La capacidad mundial de energía eólica marina flotante ha crecido un 13% durante el último año, alcanzando los 277 MW, según el último informe *EnergyPulse Insights Floating Offshore Wind* de RenewableUK.

La asociación del sector indicó que actualmente hay 16 proyectos completamente operativos en siete países, un aumento frente a los 245 MW registrados el año anterior, y que la capacidad total instalada se multiplicará casi por diez hasta llegar a 2,5 GW en 2030.

Noruega lidera con 100 MW repartidos en tres proyectos, seguida por el Reino Unido con 78 MW y China con 40 MW. Además, hay 93 MW adicionales en construcción a nivel mundial, incluidos dos proyectos en Francia y dos en China.

China y Reino Unido mandan

El informe identifica 221 GW de energía eólica flotante en todas las fases de desarrollo a nivel global, distribuidos en 324 proyectos. Para 2030, se espera que China y el Reino Unido dominen el sector

con 45% y 41% de la capacidad mundial respectivamente, mientras que mercados como Francia, Noruega y Japón acelerarán su crecimiento durante la década de 2030.

Europa representa el 60% de la capacidad flotante global —unos 134 GW—, con el Reino Unido aportando el 14% de ese total (31 GW en 39 proyectos). De esta cifra, el 84% se ubica en aguas escocesas.

Cinco proyectos británicos que suman 458 MW son elegibles para competir en la próxima Ronda 7 de asignación de Contratos por Diferencia (CfD), aunque RenewableUK advirtió que el presupuesto actual podría financiar solo dos o tres nuevos desarrollos.

El responsable de energía eólica flotante y en aguas profundas de RenewableUK, Luke Clark, afirmó: “El crecimiento continuo de la energía eólica flotante a nivel mundial pone de relieve la oportunidad del Reino Unido para convertirse en líder mundial en esta tecnología. La inversión estratégica en proyectos tempranos es vital para preparar la cadena de suministro y generar confianza en el sector”.

“Una mayor ambición en la ronda de subastas de energía limpia de este año permitiría que más proyectos de prueba y demostración avanzaran, impulsando el desarrollo de la cadena de suministro, reduciendo costos y creando empleo” añadió.

Y concluyó: “La energía eólica flotante tiene el potencial de ser una de las mayores historias de éxito industrial de Gran Bretaña en este siglo, empleando a 97.000 personas para 2050, con muchos puestos de trabajo en puertos de Escocia y Gales, y contribuyendo con 47.000 millones de libras a nuestra economía, tanto mediante la construcción y suministro de proyectos locales como a través de la exportación de nuestra tecnología de vanguardia a nivel mundial”.

La industria eólica marina pide posponer las subastas de 2026 en Alemania para optimizar las ofertas

- El retraso permitiría a los postores optimizar sus proyectos y preparar los cambios legales sobre las condiciones de inversión y la planificación espacial en las aguas territoriales alemanas.



La industria eólica marina pide posponer las subastas de 2026 en Alemania para optimizar las ofertas

<https://elperiodicodelaenergia.com/la-industria-eolica-marina-pide-posponer-las-subastas-de-2026-en-alemani...>

José A. Roca

Miércoles, 12 noviembre 2025

El retraso permitiría a los postores optimizar sus proyectos y preparar los cambios legales sobre las condiciones de inversión y la planificación espacial en las aguas territoriales alemanas

Las asociaciones de energía y de la industria eólica marina han pedido modificar las subastas de 2026 de Alemania para la energía eólica marina, con el fin de superar la actual estancamiento del sector. En un llamamiento conjunto, la asociación de la industria energética **BDEW**, la asociación de energía eólica marina **BWO**, la asociación de ingeniería **VDMA** y los operadores de red propusieron trasladar la próxima subasta de **junio de 2026 a finales del próximo año**.

El retraso permitiría a los postores optimizar sus proyectos y preparar los cambios legales sobre las condiciones de inversión y la planificación espacial en las aguas territoriales alemanas.

“Se necesita actuar rápidamente para continuar con éxito la expansión de la energía eólica marina”, afirmó **Kerstin Andreae**, directora de BDEW. La subasta de agosto de 2025 fue la primera en Alemania que **no recibió ninguna oferta**, después de que el interés ya hubiera disminuido en rondas anteriores. Andreae señaló los “mayores riesgos del mercado eléctrico y los costos de financiación de proyectos” como causas de la falta de ofertas, y advirtió que “los resultados de 2025 no deben repetirse”.

Reglas claras y condiciones justas

Stefan Thimm, director del grupo de energía eólica marina BWO, declaró que se necesitan “reglas claras y condiciones de inversión justas”, las cuales podrían lograrse mediante un **nuevo diseño de subastas** que incluya **contratos por diferencia (CfDs)** y **acuerdos de compra de energía (PPAs)**.

Además, el BWO pidió **ampliar la licencia de operación de los parques eólicos marinos a 35 años** y aplicar las sanciones por retrasos de forma gradual, en lugar de la actual **cancelación total del contrato** en caso de demoras.

En el verano de 2023, las petroleras **BP** y **TotalEnergies** se comprometieron a pagar **12.600 millones de euros** en una subasta alemana por el derecho a construir parques eólicos marinos en los mares del Norte y Báltico. Fue la primera vez que los inversores pagaron por el derecho a construir parques eólicos marinos en Alemania.

En contraste, la subasta más reciente **no recibió ninguna oferta**, ya que la industria consideró que los planes situaban los aerogeneradores **demasiado cerca entre sí**, reduciendo significativamente la producción debido a los **efectos de sombreado**. Otros factores fueron el **aumento de costos por tensiones geopolíticas y cuellos de botella en la cadena de suministro**, además de la **volatilidad de los mercados eléctricos**.

El número de aerogeneradores marinos conectados a la red en Alemania **se mantuvo en 1.639** durante la primera mitad de 2025. El país considera la energía eólica marina un **pilar clave** de sus planes para lograr un suministro eléctrico casi completamente renovable. Según la industria, Alemania **alcanzará su objetivo de 30 gigavatios (GW)** de capacidad eólica marina en **2031**, un año más tarde de lo previsto originalmente.

Las eléctricas ven "poco diálogo personal" de la CNMC y creen que la retribución a redes "no está a la altura"

- Las eléctricas han lamentado que haya "poco diálogo personal" entre las eléctricas y la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).



El CEO de Iberdrola España, Mario Ruiz-Tagle.

<https://elperiodicodelaenergia.com/las-electricas-ven-poco-dialogo-personal-de-la-cnmc-y-creen-que-la-retrib...>

Redacción

Martes, 11 noviembre 2025

Defienden que no es el momento de cerrar Almaraz

El sector eléctrico ha lamentado que haya "poco diálogo personal" entre las eléctricas y la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) y ha advertido de que la propuesta de retribución para las redes de distribución eléctrica del regulador "no está a la altura" de los objetivos que se pretenden alcanzar en el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) del Gobierno a 2030.

En su participación en el II Observatorio de la Energía organizado por *El Español*-Invertia, el consejero delegado de Iberdrola, Mario Ruiz-Tagle, consideró que "hay diálogo, por escrito, en las audiencias públicas" con la CNMC, aunque mostró su sorpresa ante el hecho de que "hay poco diálogo personal".

A este respecto, reflexionó que la regulación "tiene que ser discutida y compartida" y añadió que cuando los criterios de competencia se aplican a la regulación, "pues lo que hay es una distancia entre los regulados y los reguladores", poniendo, además, el ejemplo al contrario del diálogo existente en otros países.

Asimismo, puso en valor la importancia de incrementar la demanda para poder "ocupar" toda la potencia instalada. "Si es que a veces nos preocupamos mucho del coste de los peajes y no nos

preocupamos mucho del coste de la infraestructura ociosa", comentó, añadiendo que la demanda "es lo que hace bajar el precio de la cuenta, bajando peaje y optimizando el uso de las redes".

De esta manera, aseguró que si se van a abordar los **objetivos** con la misma red que se tiene actualmente, se va a tener problemas. "Con la misma estructura de venas que tenemos en el cuerpo, usando la expresión, vamos a engordar, pues vamos a tener insuficiencia respiratoria, renal, cardíaca, de todo tipo. Entonces, tenemos que agrandar el tamaño del sector eléctrico desde el punto de vista de la demanda", puso como ejemplo.

Además, alertó de la necesidad de que Europa se cuestione si quiere competir con China y los Estados Unidos, "los grandes referentes" en el paradigma de la competitividad.

La regulación para las eléctricas

Por su parte, el consejero delegado de **Endesa, José Bogas**, recordando al alquimista Paracelso, consideró que "la dosis de regulación, que yo creo que lo hacen con toda la honradez del mundo, va a ser veneno para el crecimiento económico y de la demanda española".

Así, destacó que el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, en sus orientaciones de política energética, ya recordó a la CNMC que tenía que "tener en cuenta un contexto de aceleración de la transición energética".

No obstante, el directivo subrayó que en Europa la tasa de retribución financiera a la actividad de la distribución de redes eléctricas oscila entre el 7% y el 8% y que en otros sectores regulados, como el aeroportuario o las telecomunicaciones, está también en esos niveles, por lo que estimó que "no es coherente".

Además, Bogas estimó necesario también un mayor diálogo entre los agentes implicados, ya que "no puede ser que **Red Eléctrica** vaya por un lado, la Comisión (CNMC) por otro, el Ministerio por otro y las empresas por otro". "Esto se tiene que acabar. Tenemos que sentarnos, tener mesa de diálogo, hablar", dijo.

Almaraz

Respecto a las nucleares, Ruiz-Tagle aseguró que las compañías propietarias de la central de **Almaraz** han dejado claro que no es el momento de cierre, tras la petición formal al Gobierno y al Consejo de Seguridad Nuclear, "a pesar de la existencia de las órdenes ministeriales que establecen los ceses definitivos". "Creo que ya más claro, imposible", dijo.

A este respecto, subrayó que "no es el momento" para el cierre del parque nuclear, tal y como estaba recogido en el protocolo para su clausura que acordaron las empresas en 2019, ya que en los últimos años ha habido un cambio "radical, desde el punto de vista de la visión de la energía nuclear".

Mientras, Bogas confió en que esa respuesta a la petición de alargar la vida útil de **Almaraz** sea "positiva", ya que, más allá de argumentos basados en la reducción de emisiones de CO2, económicos o la reducción del precio de la energía en el mercado mayorista, "hay argumentos técnicos también".

Asimismo, consideró que la planificación de cerrar el primer grupo de la central extremeña en 2027 y el otro en 2028 "no tiene ningún sentido". O los dos los paramos en el 2027 o los dos los paramos en el 2028", recalcó, añadiendo además la importancia de contar con una energía síncrona "fundamental en el suroeste de España".



Las energías renovables le ahorran a la economía española 23.000 millones de euros

- Producen más de la mitad de la electricidad que necesita el país (han generado el 56,8% de la demanda eléctrica nacional en 2024), han aportado este curso pasado cerca de 1.500 mi...



Las energías renovables le ahorran a la economía española 23.000 millones de euros

Energías Renovables el periodismo de las energías limpias.

<https://www.energias-renovables.com/panorama/las-energ-as-renovables-le-ahorran-20251111>

Antonio Barrero F.

Martes, 11 noviembre 2025

La Asociación de Empresas de Energías Renovables (APPA) acaba de presentar su último Estudio del Impacto Macroeconómico de las Energías Renovables en España. El informe (de casi 160 páginas) ha sido elaborado por la consultora Deloitte, recoge todas las magnitudes clave del sector (datos consolidados al cierre de 2024), dedica un capítulo específico en esta edición, por primera vez, al biogás y al biometano y analiza, por fin, y también por primera vez en esta edición, el gasto sanitario evitado (menos humo en el aire, gracias a las renovables, se traduce en menos enfermedades –y menos bajas laborales– por problemas respiratorios o cardiovasculares). Son muchos en fin los datos que pone sobre la mesa el Estudio de APPA Renovables, pero quizá los más gruesos son los relativos al ahorro. A saber: las fuentes de energía renovable (el Sol, el viento, el agua, la biomasa) le han ahorrado al país más de 23.000 millones de euros en 2024.

Deloitte desglosa la cuenta así

El aprovechamiento de las fuentes de energía renovable –para la generación eléctrica, la producción de calor o el transporte- le ha permitido al país evitar en 2024 la importación de 25,4 millones de toneladas equivalentes de petróleo en combustibles fósiles. España no ha importado esa enorme cantidad (más de 25 millones de toneladas) de carbón, petróleo o gas porque los servicios que antes prestaban esos combustibles (la susodicha producción de electricidad, calor o movimiento) ahora los prestan las energías renovables: movemos vehículos con electricidad o biocombustibles; producimos calor con biomasa, biogás o biometano -o con electricidad-; y generamos energía

eléctrica con el Sol, el agua o el viento, electricidad que luego empleamos de mil modos distintos. Y ello ha supuesto en 2024, según Deloitte, un ahorro económico equivalente de 14.729 millones de euros. Respecto al año anterior (2023), las energías renovables han incrementado las "importaciones evitadas" en un 3,2% en términos energéticos, porque ha habido más potencia renovable instalada (más parques eólicos y solares) y por ello más energía renovable (autóctona) a nuestra disposición, energía pues que no ha habido que importar.

¿Consecuencia primera? Los miles de millones que hubiesen acabado en las naciones que le venden a España petróleo o gas se quedan en la economía patria, a diferencia de los miles de millones que sigue empleando el país en importar esos combustibles (según el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, España importó el año pasado productos energéticos por valor de... **58.527 millones de euros** , es decir, que si bien es cierto que han sido muchas las importaciones evitadas con la producción renovable, no lo es menos que aún queda mucho trecho por recorrer en pos del horizonte de la soberanía energética (los principales vendedores de petróleo y gas a los que España ha comprado esos productos en 2024 han sido, por cierto, **Argelia, Rusia, Estados Unidos** , Nigeria, Arabia Saudí).

Pero estábamos hablando del ahorro que sí producen las energías limpias

El otro gran ahorro que han producido las energías renovables en la España de 2024 (la analizada en este último Estudio Macro de APPA) es el relativo a los derechos de emisión. El productor de electricidad (Iberdrola, Endesa, Naturgy) que, en vez de "en-placar" rayos de Sol o turbinar el viento en un aerogenerador, eligió en 2024 quemar gas, diésel o carbón para producir esa energía eléctrica, produjo también CO2, y eso –emitir CO2– requiere de un derecho, que tiene un precio.

El productor tiene que comprar ese derecho, ergo lo tiene que pagar, y por supuesto que ese pago lo acaba repercutiendo en el precio del kilovatio hora que compra el usuario final, vamos, que ese "quien contamina paga" acabamos costeándolo los consumidores y usuarios... Lo paga el usuario final o se lo acaba ahorrando si no hay que repercutirlo porque resulta que el generador fue un productor de energía renovable, su producción no emitió CO2 y por eso no tuvo que comprar ningún derecho y no tuvo que pagarlo, ni repercutirlo en su producto. ¿Ahorro país? 4.541 millones de euros, según Deloitte.

Y el tercer gran ahorro que han producido en 2024 las energías renovables en España ha sido el referido al gasto sanitario: 4.345 millones de euros en gasto sanitario evitado. "El uso de combustibles fósiles –destaca Deloitte en el informe de APPA– emite contaminantes, como dióxido de azufre, óxidos de nitrógeno y otras partículas en suspensión, los cuales están estrechamente vinculados a enfermedades respiratorias y cardiovasculares. Al disminuir estas emisiones –señala el Estudio Macro–, las energías renovables contribuyen a mejorar la calidad del aire y a reducir la incidencia de asma, bronquitis y otras afecciones respiratorias".

Deloitte destaca en el Estudio Macro de APPA que la contaminación atmosférica incide "en la mortalidad prematura, en los ingresos hospitalarios por enfermedades y en los costes sanitarios asociadas a la calidad del aire".

Por otra parte -añaden los autores del informe-, aunque el CO2 no es directamente tóxico, su contribución al cambio climático genera impactos en la salud "como, por ejemplo, olas de calor o

malnutrición. "De acuerdo con las estimaciones sobre el impacto de los gases contaminantes en la mortalidad prematura, en 2024 las energías renovables habrían evitado aproximadamente -concreta la consultora- 23.198 muertes prematuras" (Deloitte cita sendos estudios de Silva, West, Selin y Jacob -2017. Global premature mortality due to anthropogenic outdoor air pollution and the contribution of past climate change; y Buonocore, Luckow, Spengler, Biewald, Burtraw y Levy: 2014. Health co-benefits of carbon standards for existing power plants).

La consultora, que lleva casi veinte años firmando Estudios Macro para el sector renovable (no solo para APPA, sino también para la Asociación Empresarial Eólica, por ejemplo) concreta así que el "coste sanitario/social evitado en España derivado de las renovables" ha ascendido a 4.345 millones de euros en 2024.

En total, la economía nacional se ha ahorrado en 2024 gracias a la producción renovable 23.615 millones de euros, según el Estudio Macro 2024 de APPA.

El informe en todo caso también revisa el otro plato de la balanza, el de los costes de las renovables. Y el guarismo es también muy concreto. Las energías renovables le han costado en 2024 a los usuarios del sistema eléctrico nacional 3.129 millones de euros, cantidad que hemos abonado a esas tecnologías en concepto de primas o subvenciones (los gobiernos Aznar y Zapatero establecieron unas ayudas -coloquialmente denominadas privas- a esas tecnologías para que, aparte del precio de mercado se les añadiese una subvención por kilovatio hora producido en tanto en cuanto eran tecnologías que no emitían, y no emiten, CO2).

Pues bien, esas primas, que han percibido durante años la solar fotovoltaica, la eólica, la termosolar y otras tecnologías, poco a poco van expirando (las ayudas tenían fecha de caducidad) y de ahí que ahora solo supongan esos 3.129 millones de euros, cantidad muy menor en comparación con todos los ahorros susodichos. "**Las renovables son la mejor inversión que ha hecho este país en las últimas décadas**", decía hace unos días, en el acto de presentación del Estudio Macro 2024 de APPA, el presidente de la Asociación, Santiago Gómez Ramos.

En todo caso, y de vuelta al otro plato de la balanza -presume el sector-, desde el punto de vista fiscal, las renovables han percutido "un impacto positivo de 1.457 millones de euros en 2024, cantidad que Deloitte concreta: 482 M€ en Impuesto sobre Sociedades, 84 M€ del gravamen temporal energético, 319 M€ en otros tributos (de carácter local y/o autonómico) e impuesto a la generación eléctrica (572 M€). Eso, desde el punto de vista fiscal. Desde el punto de vista social, el sector ha empleado a 126.574 personas en 2024 (más de ochenta mil empleos empleos directos).

En lo que se refiere al PIB nacional, el sector de las energías renovables ha aportado globalmente en 2024 (aportación directa) más de diez mil millones de euros. O setenta mil millones de euros de aportación en el último quinquenio, según los datos recabados por Deloitte.

Estudio del Impacto Macroeconómico de las Energías Renovables en España

Marketing verde: cómo comunicar sostenibilidad con transparencia

- El marketing verde exige transparencia y compromiso ambiental. Analizamos el desafío del greenwashing y cómo la comunicación auténtica fortalece la reputación corporativa



<https://www.ambientum.com/ambientum/sostenibilidad/marketing-verde-como-comunicar-sostenibilidad-con-t...>

Ambientum Portal Ambiental

Martes, 11 noviembre 2025

El marketing verde, también denominado marketing sostenible, se ha consolidado como una estrategia indispensable en el panorama empresarial actual. Este enfoque no solo busca satisfacer las demandas del consumidor, sino que lo hace a través de la promoción activa de productos, servicios y prácticas respetuosas con el medio ambiente.

En un contexto global definido por la emergencia climática y la creciente conciencia ecológica, las empresas que adoptan esta filosofía van más allá de la responsabilidad corporativa. Responden directamente a las exigencias de un público cada vez más consciente, que prioriza la sostenibilidad. Al integrar la protección del entorno natural en su propuesta de valor, estas marcas fortalecen su reputación y se posicionan favorablemente en un mercado que valora la transparencia y el compromiso ambiental.

Entre las razones de su importancia actual destacan:

- **Cambio en las expectativas del consumidor:** Los consumidores buscan marcas comprometidas con la sostenibilidad.
- **Políticas gubernamentales más estrictas:** Regulaciones que promueven prácticas responsables.
- **Ventaja competitiva:** Refuerza la imagen corporativa y fideliza al cliente.

Contenido del artículo

Toggle

- Desafíos comunes en la comunicación sostenible
- Importancia de la transparencia en las estrategias de marketing verde
- Cómo identificar valores y prácticas sostenibles en tu empresa
- Creación de mensajes coherentes y auténticos sobre sostenibilidad
- Estrategias para evitar el greenwashing en tu comunicación
- Ejemplos exitosos de empresas que aplican marketing verde transparente
- El papel de las certificaciones ecológicas en el marketing verde
- Uso de las redes sociales y medios digitales para difundir prácticas sostenibles
- Cómo medir el impacto y eficacia de tus campañas de sostenibilidad

Desafíos comunes en la comunicación sostenible

La comunicación de sostenibilidad enfrenta varios obstáculos que pueden afectar su credibilidad y eficacia. Entre los desafíos más significativos se encuentran:

- **Greenwashing:** Empresas pueden exagerar o falsificar su compromiso ambiental, generando desconfianza entre los consumidores.
- **Lenguaje técnico complejo:** Usar terminología especializada dificulta la comprensión del mensaje para el público general.
- **Falta de métricas claras:** La ausencia de indicadores medibles limita la capacidad para demostrar avances reales.
- **Expectativas poco realistas:** Promesas exageradas o incumplibles generan escepticismo y dañan la reputación.
- **Resistencia al cambio:** Los públicos tradicionales pueden percibir la sostenibilidad como una amenaza a prácticas establecidas, complicando la aceptación de mensajes sostenibles.

Dirigir estos desafíos requiere estrategias cuidadosamente diseñadas que prioricen la transparencia y la simplicidad.

Importancia de la transparencia en las estrategias de marketing verde

La transparencia en el marketing verde juega un papel crucial para generar confianza entre consumidores y marcas. En un contexto donde el público es cada vez más consciente de los problemas ambientales, las empresas deben comunicar de manera clara cómo sus prácticas apoyan la sostenibilidad. La falta de transparencia puede dar lugar al denominado *greenwashing*, donde las compañías exageran o mienten sobre su compromiso ecológico.

Un enfoque transparente permite a los consumidores evaluar el impacto real de los productos o servicios ofrecidos. Esto se puede lograr a través de:

- **Certificados reconocidos:** Garantizan que los productos cumplen con estándares de sostenibilidad.

- **Datos verificables:** Información clara sobre emisiones, uso de materiales reciclados o ahorro energético.
- **Canales de comunicación abiertos:** Responder consultas y dudas sobre sus procesos sostenibles.

La honestidad fomenta lealtad y refuerza la reputación en un mercado competitivo.

Cómo identificar valores y prácticas sostenibles en tu empresa

Identificar valores y prácticas sostenibles en una empresa requiere un análisis detallado de sus operaciones y objetivos. Algunos pasos clave incluyen:

- **Evaluar la cadena de suministro :** Determinar si los proveedores operan de manera ética y respetuosa con el medio ambiente.
- **Revisar el uso de recursos :** Examinar el consumo de energía, agua y materiales, buscando eficiencia y reducción de desperdicios.
- **Analizar los productos o servicios :** Asegurarse de que su diseño, producción y uso minimicen impactos ambientales.
- **Promover la cultura interna :** Identificar políticas que fomenten prácticas responsables entre empleados, como reciclaje o transporte sostenible.
- **Medir impactos sociales :** Evaluar cómo la empresa contribuye al bienestar de la comunidad.

Estas prácticas permiten alinear el negocio con la sostenibilidad y atender las expectativas del consumidor consciente.

Creación de mensajes coherentes y auténticos sobre sostenibilidad

La coherencia y autenticidad son esenciales para transmitir mensajes de sostenibilidad en el marketing verde. Para lograrlo, es crucial que las empresas alineen sus acciones con las declaraciones que realizan. Los consumidores valoran la transparencia, por lo que comunicar prácticas sostenibles reales refuerza la confianza en la marca.

- **Utilizar datos verificables:** Presentar cifras claras y certificaciones independientes aumenta la credibilidad.
- **Evitar el greenwashing:** Garantizar que cada afirmación tenga fundamento previene el riesgo de parecer engañoso.
- **Adaptar el lenguaje:** Utilizar términos accesibles y relevantes para el público objetivo facilita la comprensión.
- **Mostrar ejemplos:** Incorporar casos concretos ilustra las iniciativas sostenibles y genera conexión emocional con el consumidor.

Mantener la consistencia en todos los canales asegura un impacto duradero.

Estrategias para evitar el greenwashing en tu comunicación

- **Realizar auditorías internas:** Identificar las prácticas sostenibles genuinas dentro de la empresa para garantizar que las afirmaciones realizadas sean verificables y fiables.
- **Transparentar datos:** Proveer información clara y respaldada por métricas verificables, evitando generalizaciones o frases ambiguas.
- **Certificaciones reconocidas:** Utilizar sellos oficiales y certificaciones de sostenibilidad acreditadas que respalden lo que se comunica al público.
- **Evitar exageraciones:** Comunicar los logros reales sin adornar ni inflar los beneficios ambientales.
- **Capacitación continua:** Preparar al equipo de comunicación para identificar prácticas éticas y evitar caer en mensajes engañosos.

Estas estrategias permiten establecer confianza con el público y consolidar la credibilidad de las marcas en el ámbito sostenible.

Ejemplos exitosos de empresas que aplican marketing verde transparente

Algunas empresas destacan por sus estrategias de marketing verde basadas en la transparencia y el compromiso con la sostenibilidad:

- **Patagonia:** Esta marca de ropa outdoor informa detalladamente sobre su impacto ambiental y las iniciativas para reducirlo, como el uso de materiales reciclados y orgánicos. También promueve el reparo y reutilización de prendas para minimizar residuos.
- **IKEA:** La empresa se enfoca en muebles sostenibles, utilizando madera certificada y energías renovables en sus procesos de producción mientras mantiene una comunicación clara sobre sus objetivos ecológicos.
- **The Body Shop:** Su compromiso con ingredientes naturales y comercio justo la posiciona como líder en transparencia en cosmética sostenible.

El papel de las certificaciones ecológicas en el marketing verde

Las certificaciones ecológicas son herramientas clave para garantizar la credibilidad en el marketing verde, ya que ofrecen pruebas verificables de prácticas sostenibles. Estas certificaciones respaldan productos, servicios o empresas que cumplen con estándares ambientales específicos establecidos por organismos reconocidos.

Beneficios de las certificaciones ecológicas:

- **Generan confianza:** Establecen un vínculo transparente entre la empresa y el consumidor.
- **Diferenciación:** Ayudan a destacar entre la competencia en mercados saturados.
- **Aumento de valor:** Los consumidores suelen percibir mayor valor en productos certificados.

Las empresas deben comunicar adecuadamente estas certificaciones, integrándolas en sus estrategias de marketing para maximizar su impacto y reforzar sus mensajes ecológicos.

Uso de las redes sociales y medios digitales para difundir prácticas sostenibles

Las redes sociales y medios digitales se han convertido en herramientas indispensables para comunicar iniciativas sostenibles de manera efectiva. Estas plataformas permiten a las empresas llegar a audiencias amplias, segmentando mensajes para captar el interés de públicos específicos.

Estrategias clave:

- **Contenido visual impactante:** Infografías y videos que ilustren prácticas ambientales generan mayor compromiso.
- **Historias auténticas:** Compartir anécdotas sobre el impacto positivo de las iniciativas humanas y ambientales.
- **Colaboraciones estratégicas:** Asociarse con influencers sostenibles que transmitan credibilidad.

Una comunicación clara y transparente en línea, acompañada de respuestas rápidas a consultas del público, facilita la construcción de confianza y fomenta la participación activa en la sustentabilidad.

Cómo medir el impacto y eficacia de tus campañas de sostenibilidad

Evaluar el impacto de las campañas de sostenibilidad requiere la recopilación de datos estratégicos y un análisis constante. Es esencial un enfoque basado en indicadores clave de rendimiento (KPIs) específicos y medibles. Los puntos más importantes incluyen:

Indicadores comunes a considerar:

- **Reducción de huella de carbono:** Calcular las emisiones previas y compararlas con el resultado posterior a la campaña.
- **Participación de consumidores:** Monitorear interacciones en redes sociales, encuestas de satisfacción y comentarios.
- **Cambios en hábitos:** Analizar la adopción de productos sostenibles por parte de los clientes.

Un seguimiento sistemático permite reevaluar tácticas y garantizar que los objetivos ambientales y sociales sean alcanzados.

Redacción Ambientum

Naciones afectadas por el cambio climático alzan su voz en la Cumbre Global

- En Belém, funcionarios de países vulnerables imploran a naciones ricas por el compromiso de \$300 mil millones para adaptación climática.



<https://www.ambientum.com/otros/actualidad-ambiental/naciones-afectadas-por-el-cambio-climatico-alzan-su-...>

Ambientum Portal Ambiental

Martes, 11 noviembre 2025

Belém (Brasil) fue el epicentro de un urgente llamado a la acción climática, donde funcionarios de las naciones más vulnerables al calentamiento global ofrecieron este viernes relatos desgarradores sobre la vida cotidiana en la primera línea de la crisis. Estos testimonios, compartidos en las reuniones preliminares de las conversaciones anuales sobre el clima de Naciones Unidas, sirvieron como un poderoso preámbulo antes del inicio oficial de la cumbre.

Mientras algunos diplomáticos se enfocaban en generar apoyo para iniciativas de protección forestal y en mejorar la eficacia de los mercados de carbono, gran parte del tiempo se dedicó a escuchar el impacto humano de los desastres climáticos.

El diplomático haitiano Smith Augustin, cuyo país fue devastado por el huracán Melissa, imploró a las naciones ricas, responsables de la mayor parte de las emisiones históricas, que cumplan su promesa de financiación. Recordó que los países desarrollados comprometieron 300 mil millones de dólares para ayudar a las naciones pobres a adaptarse a los choques climáticos en la cumbre del año pasado, un compromiso que aún no se ha materializado. «Los huracanes y las fuertes lluvias devastaron mi país», expresó Augustin con frustración. «Quiero enfatizar que los países en desarrollo, y especialmente los pequeños estados insulares, son los que tienen menos responsabilidad por el cambio climático».

Contenido del artículo

Toggle

- La devastación convertida en rutina
- El vacío de poderes y el mensaje del sur global

La devastación convertida en rutina

El vicepresidente de Kenia, Kithure Kindiki, compartió la angustia de su nación, donde equipos de rescate continúan la búsqueda de decenas de personas desaparecidas tras un reciente deslizamiento de tierra. Estas tragedias fueron provocadas por lluvias torrenciales que arrasaron aldeas enteras. «Un ciclo de sequías extremas que alternan con inundaciones devastadoras —y que anteriormente ocurría una vez cada siglo— sigue acabando con vidas, medios de subsistencia y revirtiendo los avances en nuestra agenda de desarrollo», lamentó Kindiki. «Esto ahora se ha vuelto algo común».

La misma desesperación resonó en la voz de Kalani Kaneko, ministro de Relaciones Exteriores de las Islas Marshall, una nación insular del Pacífico. «Todo lo que tenemos que hacer es mirar desde las puertas de nuestras casas para presenciar el impacto del cambio climático», afirmó, describiendo una pesadilla ya presente. «Ahora el mar sube, el coral muere, y las colonias de peces abandonan nuestras costas en busca de aguas más frías. ¿Qué pasará cuando nos llegue la próxima tormenta?».

El vacío de poderes y el mensaje del sur global

La ausencia de líderes clave no pasó desapercibida. El presidente estadounidense Donald Trump, promotor de los combustibles fósiles y negacionista del cambio climático, boicoteó la cumbre. Aunque el presidente chino Xi Jinping y el primer ministro indio Narendra Modi tampoco asistieron, los funcionarios enviados en su representación se apresuraron a asegurar que el multilateralismo seguía vivo, incluso sin la participación de Washington.

El viceprimer ministro chino Ding Xuexiang destacó las gigantescas instalaciones de energía eólica y solar de su país, asegurando que China es un líder en la transición hacia la energía limpia. «China es un país que honra sus compromisos», manifestó Xuexiang, según la agencia estatal Xinhua, prometiendo que el país «acelerará la transición verde en todas las áreas del desarrollo económico y social».

Crítica india: naciones ricas atascadas en combustibles fósiles obsoletos

El diplomático indio Dinesh Bahata contrapuso esta postura, destacando la rápida expansión de las energías renovables en su país a la mitad de toda su capacidad energética. Bahata presentó al Sur Global como firmemente orientado hacia un futuro de energía limpia y asequible, mientras que las naciones ricas, según su análisis, permanecen atascadas en una dependencia obsoleta de los combustibles fósiles. «Mientras los países en desarrollo toman medidas climáticas decisivas», sentenció, «otros países se quedan cortos».

Otros mensajes fueron más directos. Maina Vakafua Talia, ministro de medio ambiente de la nación insular de Tuvalu, se dirigió abiertamente a Trump, calificando su retirada del Acuerdo de París como un «desprecio vergonzoso por el resto del mundo». La Casa Blanca, sin embargo, respondió que el presidente «no pondrá en peligro la seguridad económica y nacional de nuestro país para perseguir objetivos climáticos vagos que están matando a otros países». A pesar de las tensiones políticas, los asistentes reportaron avances significativos en incentivos financieros para proteger los bosques y en la unificación de los mercados de carbono globales durante los primeros días de la cumbre.

Redacción Ambientum

Ruiz-Tagle (Iberdrola) considera que no es el momento de cerrar las nucleares

- Existen todavía medidas pendientes, como es avanzar en el almacenamiento, según se recoge en el PNIEC, ha destacado el directivo de Iberdrola.



Mario Ruiz-Tagle, CEO Iberdrola España.

<https://elperiodicodelaenergia.com/ruiz-tagle-iberdrola-considera-que-no-es-el-momento-de-cerrar-las-nuclear...>

Redacción

Martes, 11 noviembre 2025

Existen todavía medidas pendientes, como es avanzar en el almacenamiento, según se recoge en el PNIEC, ha destacado el directivo

El consejero delegado de Iberdrola España, Mario Ruiz-Tagle, ha considerado que no es el momento de cerrar las nucleares, prueba de ello, según ha apuntado, es la petición realizada por las empresas propietarias de la ampliación de la planta extremeña de Almaraz hasta 2030.

"¿Es el momento de cerrar las nucleares? Creo que más claro imposible, las empresas titulares hemos hecho una solicitud tanto al ministerio, como formalmente al Consejo de Seguridad Nuclear. A pesar de la existencia de una orden ministerial de cese definitivo", ha afirmado Ruiz-Tagle en el II Observatorio de la Energía organizado por *El Español*-Invertia.

"Entendemos que no es el momento de cerrar", ha asegurado, porque **existen todavía medidas pendientes, como es avanzar en el almacenamiento**, según se recoge en el **Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC)**.

El directivo ha defendido que la **tecnología nuclear** ha servido de base al desarrollo, aportando una energía firme, prácticamente permanente desde el punto de vista de la base, dando un soporte, y eso ha permitido la penetración de energía renovable, en primer lugar la hidráulica.

La realidad nos ha demostrado, según Ruiz-Tagle, que **tiene que existir un 'mix' energético, una demanda suficiente para que todas las energías tengan lugar y se genere un equilibrio.**

El directivo ha pedido que no se le haga más difícil la labor al operador del sistema quitándole **energías síncronas** , cuando todavía no se ha avanzado en otros aspectos necesarios para dar estabilidad al sistema como el control de tensión por parte de las **renovables** o el desarrollo del **almacenamiento** para poder usar la energía excedente durante las horas centrales del día a horas cuando no hay.

Respecto a la fiscalidad de esta energía, Ruiz-Tagle ha precisado que no piden que se rebaje su fiscalidad, sino que se vuelva al mismo estado de 2012 o 2013 para que así la nuclear española sea igual de competitiva que la francesa.

Endesa e Iberdrola

Por su parte, el consejero delegado de Endesa, **José Bogas** , se ha referido a que, tras haber realizado la petición de ampliación de **Almaraz** , ahora lo que tienen que hacer es esperar la respuesta tanto del ministerio, como del CSN.

"Espero que sea una contestación positiva", ha indicado en su intervención en el mismo foro, antes de hacer referencia tanto a argumentos de reducción de CO2, como económicos y también técnicos.

En este sentido, ha vuelto a hacer referencia a que la planificación de cerrar el primer grupo de Almaraz en 2027 y el otro grupo de 2028 "no tiene sentido".

Así, ha añadido, que para poder parar la central serían necesarios tanto los ATI (almacenes temporales individualizados), como los contenedores, que "ni están, ni se les espera".

"2030 ya sería una fecha retadora de alcanzar. Parece que conviene retrasarlo", ha subrayado.

Asimismo, ha destacado que Almaraz contribuirá a la energía síncrona, necesaria para reducir tensiones, en la zona suroeste de España.

Las empresas propietarias de la planta de Almaraz -Iberdrola, Endesa y Naturgy- han solicitado formalmente una prórroga para los dos grupos de la instalación extremeña hasta junio de 2030.

Scottish Power (Iberdrola) reutiliza las palas originales del primer parque eólico escocés, que acaba de repotenciar y...

- El parque eólico Hagshaw Hill comenzó a operar en 1995 y fue el primer parque eólico comercial de Escocia.



Labores de repotenciación del parque eólico Hagshaw Hill de ScottishPower.

<https://elperiodicodelaenergia.com/scottish-power-iberdrola-reutiliza-las-palas-originales-del-primer-parque-eo...>

José A. Roca

Miércoles, 12 noviembre 2025

Ningún comentario

El primer parque eólico de Escocia ha sido exitosamente repotenciado, treinta años después de haber comenzado a operar, y ahora es cinco veces más potente, utilizando menos turbinas.

ScottishPower, la primera compañía energética del Reino Unido en generar electricidad 100 % verde y filial de Iberdrola, anunció esta semana que había logrado “supercargar” el parque eólico Hagshaw Hill.

Iberdrola también sube al carro del hidrógeno verde a su filial Scottish Power

Ubicado cerca del pueblo de Douglas, a 50 kilómetros al sur de Glasgow, el parque eólico Hagshaw Hill comenzó a operar en 1995 y fue el primer parque eólico comercial de Escocia. Originalmente consistía en 26 turbinas eólicas con una capacidad total de 16 megavatios (MW), a las que se añadieron otras 20 turbinas en 2008.

Más potencia con menos turbinas

Tras haber alcanzado el final de su vida útil, las 26 turbinas originales han sido desmanteladas y reemplazadas por 14 nuevas y más potentes turbinas, que en conjunto ofrecerán una capacidad nominal de 79 MW.

Endesa conecta su planta eólica repotenciada más grande de España, pasando de 22 a 4 aerogeneradores Esta repotenciación de Endesa ha supuesto una inversión de 34 millones y ha elevado su potencia instalada de 14,52 megavatios (MW) a 24 MW.

“Hagshaw Hill inició la revolución eólica de Escocia, y ahora vuelve a estar en línea, supercargado y listo para liderar el próximo capítulo”, dijo Charlie Jordan, director ejecutivo de ScottishPower Renewables. “Estamos orgullosos de lo que representa este sitio: alimentar hogares, comunidades y el futuro de la energía limpia de Escocia”.

De manera importante —y desmintiendo parte de la desinformación que a menudo rodea a la industria eólica—, ScottishPower se asoció con el fabricante irlandés de

plásticos Plaswire para reciclar todas las palas de las turbinas originales, transformándolas en nuevos materiales de construcción que sustituyen al hormigón, la madera y los plásticos.

“Nos complace haber sido adjudicatarios de este contrato tan importante para recuperar las palas de Hagshaw Hill y devolver estos materiales a la industria”, afirmó Andrew Billingsley, director ejecutivo de Plaswire.

“El proceso de reciclaje de Plaswire desvía residuos de la incineración, reduce las emisiones de CO₂ y reemplaza productos de construcción con alta huella de carbono.”

Beneficios comunitarios

La “supercarga” del parque eólico Hagshaw Hill también ha venido acompañada de un aumento del fondo de beneficios comunitarios, que ahora entregará casi 400.000 libras anuales a las comunidades de Coalburn, Douglas, Lesmahagow y Rigsid & Douglas Water, es decir, 26 veces más que el fondo anterior.

“CDLR se enorgullece de trabajar con SPR, y estamos encantados de ser la fuerza que entregará beneficios comunitarios locales durante los próximos 25 años aproximadamente”, dijo Iain Lindsey, presidente de CDLR, el grupo que administra el fondo comunitario del parque eólico.

“Esto nos permitirá apoyar aún más proyectos que marquen una verdadera diferencia en la vida de las personas y dejen un legado duradero en nuestra zona —desde la mejora de instalaciones y la creación de empleo local hasta el fortalecimiento de las comunidades a largo plazo. Es realmente fantástico ver cómo el primer parque eólico comercial de Escocia continúa proporcionando energía limpia y nuevas oportunidades justo aquí, donde todo comenzó”, añadió.

Siete empresas vascas investigan cómo extender la vida útil de los aerogeneradores y sus componentes críticos - Energética 21

- Arranca la actividad de WINDLIFE, proyecto desarrollado por HINE como coordinador junto con otras seis empresas referentes en la cadena de valor de la energía eólica, Alerion, Erreka, Glual, Izadi, Laulagun y Nabla, cuyo objetivo es investigar y diseñar tecnologías de inspección, remanufactura y recuperación...



WINDLIFE proyecto eólica País Vasco

aerogeneradores

vida útil

parques eólicos

mantenimiento

energía renovable

país vasco

extensión de vida

<https://energetica21.com/noticia/siete-empresas-vascas-investigan-como-extender-vida-util-aerogeneradores-c...>

Energética 21

Martes, 11 noviembre 2025

Arranca la actividad de WINDLIFE, proyecto desarrollado por HINE como coordinador junto con otras seis empresas referentes en la cadena de valor de la energía eólica, Alerion, Erreka, Glual, Izadi, Laulagun y Nabla, cuyo objetivo es investigar y diseñar tecnologías de inspección, remanufactura y recuperación funcional in situ para el sector eólico.

La mayoría de los parques eólicos están diseñados para operar durante 20 años. Antes de ese periodo, su rendimiento ya comienza a decrecer y los costes de mantenimiento se incrementan. A partir de los 20 años no hay un conocimiento detallado de su comportamiento, ni un plan para decidir cómo actuar en cada máquina. En el año 2025 en Europa 38 GW de parques eólicos tienen más de 20 años y, en España, el 27% de la potencia instalada se acerca al fin de su vida útil, alcanzando 10 GW de parques eólicos que llevan en funcionamiento más de 20 años. En Euskadi actualmente existen 4 parques eólicos con una antigüedad de 19, 20, 22 y 25 años respectivamente. Estos parques generan, en promedio, alrededor de 350 GWh de electricidad al año, lo que equivale al 6-7% del suministro total de energía renovable en el País Vasco. Cabe destacar también que Euskadi presenta una alta dependencia energética del exterior y que no llega al 10% la generación renovable de la energía que consume y se ha marcado el objetivo de elevar esa cifra al 15% en 2030. Para ello,

existen 2 líneas estratégicas definidas: (i) construir nuevos parques eólicos en el País Vasco y (ii) **mejorar y extender la vida útil de los actuales parques eólicos** .

En la gestión y explotación de los parques eólicos se deben reemplazar o recuperar componentes de forma programada o de forma inesperada. Un correcto mantenimiento de un aerogenerador suele representar entre el 1% y el 3% de su coste de inversión inicial por año, mientras que las **operaciones no programadas suponen costes mucho más elevados y paradas prolongadas** . La industria eólica europea subraya la necesidad de que los gobiernos implementen estrategias de extensión de la vida útil de los parques eólicos, pero todavía falta mucha investigación clave para poder llevarlo a cabo: faltan datos de situación de degradación de componentes, faltan modelos de degradación esperada, faltan tecnologías de remanufactura de componentes in-situ que se precisan investigar.

En este contexto, surge el **proyecto WINDLIFE** , que tiene como objetivo principal investigar y diseñar tecnologías de inspección, remanufactura y recuperación funcional in situ para aumentar la eficacia operacional (optimizar) y extender la vida útil de los aerogeneradores y sus componentes críticos, que permitan a su vez la aplicación de nuevas estrategias de gestión y explotación de los parques eólicos, habilitando también estrategias alternativas como la reutilización (repurposing) y mejora (upgrading) de estos.

El conocimiento generado permitirá disminuir los tiempos de parada y aumentar la producción, disminuyendo el precio de la energía producida LCOE (Levelized Cost of Energy), reforzando además la aplicabilidad de tecnologías circulares y sostenibles.

Para ello, la investigación de WINDLIFE se desarrolla en torno a cuatro pilares:

Pilar 1: Evaluación del estado de la turbina

Se utilizarán drones de inspección de forma autónoma y se generarán algoritmos basados en la IA para la detección, localización, identificación y evaluación de su severidad. También se abordará el diseño de componentes self-sensing, los cuales pueden monitorear su propio estado estructural o funcional sin necesidad de sensores externos adicionales o uso de técnicas de visión artificial.

Pilar 2: Investigación de nuevas tecnologías de fabricación y digitales

Se diseñarán procesos de deposición directa de metal para el recubrimiento y recuperación de vástagos de cilindros hidráulicos del sistema pitch, o la regeneración de la geometría del eje lento tras su desgaste-degradación. Asimismo, se analizará la rigidización y/o funcionalización con aporte de metal de los rodamientos y se diseñarán nuevas técnicas de fabricación de cojinetes deslizantes obtenidos por aporte directo de metal. También se diseñarán nuevas herramientas digitales de evaluación de vida remanente (RUL, Remaining Useful Life) que se emplearán como una herramienta fundamental para la toma de decisiones en estrategias de mantenimiento, intervenciones no planificadas, o determinar el tiempo residual durante el cual un componente puede permanecer operativo. Una vez generados, podrán ser utilizados como gemelos digitales en campo.

Pilar 3: Diseño de una herramienta de toma de decisiones que estime la mejor opción de negocio dentro de las posibilidades abordadas

La combinación de monitorización continua, procesos de remanufactura y modelos predictivos

fiables, permitirán tomar decisiones informadas para maximizar la rentabilidad y sostenibilidad con la adopción de las tecnologías creadas en WINDLIFE.

Las decisiones adoptadas en el proyecto influirán en múltiples acciones vinculadas a la circularidad y la sostenibilidad, convirtiéndose en una nueva herramienta estratégica.

Entre estas opciones se pueden encontrar (i) las que aseguran y/o aumentan el rendimiento del aerogenerador a lo largo de su vida útil como estrategias de remanufactura o acciones de extensión de vida de los componentes y (ii) las que se dan cerca del final de la vida útil de un aerogenerador como, por ejemplo, extensión de vida o reutilización y repurposing o upgrading o intensificación del uso.

Pilar 4: Validación de cada tecnología y la metodología global de WINDLIFE

Se analizarán las métricas de mejora tras la implementación de las nuevas soluciones y se abordará el establecimiento de pautas para futuras normativas y criterios de aceptación para componentes con las tecnologías aplicadas.

Sumar advierte al PSOE sobre el cierre de las nucleares: "No vamos a permitir que nadie se desmarque, menos nuestro..."

- Sumar ha advertido de que no va a permitir que "nadie se desmarque" de los compromisos del acuerdo de Gobierno, que incluye el cierre de las nucleares.



El presidente del Gobierno en funciones, Pedro Sánchez y la líder de Sumar, Yolanda Díaz, aplauden tras firmar un acuerdo para un Gobierno de coalición progresista en el Museo Reina Sofía, a 24 de octubre de 2023, en Madrid (España). FOTO: Eduardo Parra - Europa Press

<https://elperiodicodelaenergia.com/sumar-advierte-al-psoe-sobre-el-cierre-de-las-nucleares-no-vamos-a-permi...>

Redacción

Martes, 11 noviembre 2025

"Nosotras dentro del Gobierno no somos en absoluto partidarias de alterar el calendario pactado y somos parte del Gobierno también", ha afirmado la formación política

El Grupo Parlamentario Plurinacional Sumar ha advertido al PSOE de que no va a permitir que "nadie se desmarque" de los compromisos adquiridos en el acuerdo de Gobierno, que incluye el cierre de las centrales nucleares.

"El cierre de las centrales nucleares es un compromiso del acuerdo de Gobierno y no vamos a admitir que nadie se desmarque, mucho menos nuestro socio. El cierre de las centrales nucleares es un acuerdo del Gobierno y el PSOE tiene que cumplirlo", ha señalado la portavoz de Sumar en el Congreso de los Diputados, **Verónica Martínez**, en referencia a la enmienda del PP incluida en la **Ley de Movilidad Sostenible** durante su tramitación en el Senado que suprime la fecha de cese definitivo de explotación de **Almaraz, Ascó y Cofrentes**.

Para Martínez, esta "triquiñuela" del PP busca "seguir favoreciendo el lobby pronuclear e intenta dinamitar la Ley de Movilidad Sostenible, introduciendo una cuestión que no tiene absolutamente nada que ver con la movilidad ni con la sostenibilidad, sino básicamente lo contrario".

El cierre de las nucleares

En Sumar, según ha manifestado su portavoz en la Cámara Baja, están convencidos de que existe una mayoría en el Congreso para tumbar esa enmienda. Por ello, la formación se compromete a "hacer todos los esfuerzos para que la Ley de Movilidad Sostenible no quede comprometida en un grado prácticamente insoportable".

"Nosotras dentro del Gobierno no somos en absoluto partidarias de alterar el calendario pactado y somos parte del Gobierno también. Así que entendemos que esto es algo que no se debe hacer porque la soberanía energética de España depende de la promoción de las energías renovables y es algo que no puede esperar", ha avisado.

Respecto a un posible veto a esta enmienda del **Partido Popular**, la portavoz de Sumar ha explicado que ni el poder Ejecutivo tiene la capacidad de frenar las iniciativas del poder Legislativo ni el Congreso tiene la posibilidad de frenar o vetar enmiendas.

"Si tuviéramos la posibilidad de vetar, evidentemente esto estaría vetado y evidentemente la desprotección del lobo, que trajo el PP también con esta misma estrategia a la Ley de Desperdicio Alimentario, no se hubiera producido. No, no es posible, al menos si te crees demócrata y constitucionalista", ha zanjado.

En este sentido, ha recordado que el único veto fatible en una norma "es el que puede hacer Hacienda en relación a normas que tengan impacto presupuestario". "Ese es el único veto, no es que el Gobierno pueda vetar", ha puntualizado.

"Dejemos de inventarnos cosas, que si se pudiera vetar ya lo hubiéramos vetado. A mí me parece muy osado este tipo de afirmaciones porque además creo que es dejar de trabajar donde tenemos que estar trabajando. Tenemos que ser responsables, esa enmienda no puede salir adelante", ha concluido Martínez.

Trece países de la UE aún no alcanzan las metas de interconexión energética para 2030, entre ellos España

- Según el Informe sobre el Estado de la Unión de la Energía 2025, Bélgica, Alemania, Irlanda, Grecia, España, Francia, Italia, Chipre, Países Bajos, Polonia, Portugal, Rumanía y Suecia no han alcanzado aún el objetivo mínimo del 15%.



12/05/2021 Banderas de la UE ECONOMIA ESPAÑA EUROPA CANTABRIA GUILLAUME PERIGOIS/UIMP

<https://elperiodicodelaenergia.com/trece-paises-de-la-ue-aun-no-alcanzan-las-metas-de-interconexion-energet...>

Sandra Acosta

Martes, 11 noviembre 2025

Según el Informe sobre el Estado de la Unión de la Energía 2025, Bélgica, Alemania, Irlanda, Grecia, España, Francia, Italia, Chipre, Países Bajos, Polonia, Portugal, Rumanía y Suecia no han alcanzado aún el objetivo mínimo del 15%

La Comisión Europea ha advertido que trece Estados miembros siguen rezagados en el cumplimiento de los objetivos de interconexión eléctrica fijados para 2030, un elemento clave para garantizar un mercado energético integrado, competitivo y resiliente en la Unión Europea.

Según el Informe sobre el Estado de la Unión de la Energía 2025, Bélgica, Alemania, Irlanda, Grecia, España, Francia, Italia, Chipre, Países Bajos, Polonia, Portugal, Rumanía y Suecia **no han alcanzado aún el objetivo mínimo del 15%** de interconexión eléctrica respecto a su capacidad instalada de generación. De ellos, ocho —Irlanda, Grecia, España, Francia, Italia, Chipre, Países Bajos y Polonia— también permanecen por debajo de la meta del 10% fijada para 2020, incumplimiento que refleja el lento avance en la construcción de infraestructuras transfronterizas.

Circulación limitada

La Comisión subraya que la falta de interconexión limita la circulación de energía limpia y barata entre los países de la UE, **encareciendo los precios de la electricidad y dificultando la integración de las energías renovables**. “Una red eléctrica interconectada es esencial para que la electricidad generada por fuentes limpias fluya libremente y beneficie a ciudadanos y empresas de toda Europa”, señala el documento.

A pesar de los progresos logrados con proyectos como el interconector báltico entre Finlandia y Estonia, la línea ElecLink entre el Reino Unido y Francia, o el gasoducto Grecia-Bulgaria (IGB), la Comisión insiste en que “se requiere un **esfuerzo adicional** para cumplir los objetivos de 2030, especialmente garantizando la entrega puntual de los proyectos transfronterizos previstos”.

Necesidad urgente de aumento de capacidad

En abril de 2024, la Agencia de Cooperación de los Reguladores de la Energía (ACER) alertó al Parlamento Europeo y a la Comisión sobre la necesidad urgente de que los operadores de redes de transmisión aumenten la capacidad de interconexión disponible para el comercio eléctrico entre fronteras. Cumplir con el **mínimo del 70% de capacidad transfronteriza**, recordó la agencia, es un requisito previo para la transición energética y la estabilidad del sistema.

Además, la Comisión subraya la importancia de **reforzar la flexibilidad del sistema** eléctrico mediante el despliegue de almacenamiento, respuesta de la demanda y generación distribuida. Muchos países han empezado a fijar objetivos ambiciosos en estas áreas, así como a promover la instalación de contadores inteligentes y la mejora de la adecuación del sistema eléctrico, pasos fundamentales hacia un mercado energético más integrado y sostenible.



Bruselas aprueba la alianza de Iberdrola y Echelon para crear centros de datos en España

PABLO SEGUÍ OLMEDILLA
MADRID

La Comisión Europea aprobó ayer la creación de una empresa conjunta entre la energética española Iberdrola y la irlandesa Echelon Data Centers para el desarrollo de centros de datos en España. Tras el examen de la operación, el Ejecutivo comunitario consideró que la *joint venture* no plantea problemas de competencia porque “las empresas no operan en los mismos mercados, ni en mercados ver-

tualmente relacionados”. Además, a su juicio, la nueva empresa, por el momento, tiene una actividad “insignificante” en el espacio económico europeo. En un comunicado recogido por Efe, la CE afirma que “proyectos como este contribuyen a apoyar las prioridades políticas más amplias de la Comisión, incluidas las transiciones digital y ecológica”, y destaca la importancia de las inversiones en centros de datos sostenibles y de alto

rendimiento. La alianza estratégica, anunciada en julio por ambas compañías, fue presentada como el mayor acuerdo vinculante de este tipo en Europa entre una empresa energética y una operadora de centros de datos. Echelon, firma tecnológica con sede en Dublín y propiedad de Starwood Capital Group, poseerá el 80% de la nueva sociedad y se ocupará del desarrollo, el diseño, la comercialización y la gestión diaria de la em-

La CE considera que no plantea problemas de competencia

Señala que las empresas no operan en los mismos mercados

presa conjunta, informaron ambas compañías. El 20% restante quedará en manos de Iberdrola a través de su filial CPD4Green. La española será responsable de identificar y asegurar terrenos con conectividad a la red eléctrica donde desarrollar los centros y el suministro de electricidad. Además, Iberdrola anunció ayer en una nota de prensa su entrada en el negocio de redes eléctricas en Australia, con un proyecto de transporte que

conectará Victoria y Nueva Gales del Sur. La línea de 240 kilómetros funcionará a 500 kilovoltios, un voltaje que permitirá transportar grandes cantidades de energía (hasta 3.500 megavatios); y aprovechar la generación de energía renovable entre los dos estados. La filial de la energética en ese país ha ganado la licitación del concurso y colaborará con la empresa pública VicGrid en el diseño y desarrollo del proyecto.



La ministra de Transición Ecológica, Sara Aagesen, y el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en la cumbre del clima de Belém (Brasil). EL MUNDO

España propone a la UE forzar a París a mejorar la interconexión

● Pide elevar a «autopistas energéticas» los corredores con Francia para poder construirlos, incluso, sin el visto bueno de Francia ● El grado de conexión eléctrica española es del 3%, lejos del objetivo común del 15%

PAULA MARÍA MADRID

El Gobierno está decidido a llevar hasta las últimas consecuencias el refuerzo de la interconexión eléctrica entre España y Europa. Incluso, si ello implica enfrentarse a París. El apagón de abril evidenció el riesgo que supone para la Península Ibérica estar físicamente aislada de la red europea. No fue la causa del incidente, pero dejó menos margen ante el colapso. La ministra de Transición Ecológica, Sara Aagesen, pidió entonces por carta a la Administración de Emmanuel Macron su compromiso para desatascar enlaces que Francia lleva años bloqueando. Ahora, ha dado un paso más, uno que España no había dado hasta ahora. En una propuesta a la que ha tenido acceso EL MUNDO, pide crear «autopistas energéticas», un estatus con el que Bruselas podría forzar la construcción de corredores transnacionales «sin requerir el acuerdo de ambos lados de la frontera».

España y Portugal han ido siempre de la mano. Conforman una isla energética: están altamente conectadas entre ellas, pero apenas tienen contacto con el sistema europeo. Nuestro país tiene un grado de interconexión menor al 3%, incumpliendo el objetivo común del 10% para 2020 y lejos del 15% fijado para 2030. Esto hace a la Península vulnerable a los

fallos de red e impide comercializar sus excedentes de energía verde y barata a una Europa que, desde la guerra en Ucrania, los necesita. Países como Alemania han hecho frente común con la alianza ibérica en los últimos años. La propia presidenta de la Comisión, Ursula Von der Leyen, señaló las interconexiones de la periferia europea como una prioridad. La propuesta española empujará a esos nuevos apoyos a retratarse.

Trata de impedir que Francia frene indefinidamente corredores clave

El apagón mostró que el aislamiento de la Península la hace vulnerable

A lo largo de la última década, Francia se ha resistido a nuevas interconexiones alegando problemas técnicos y de coste. Bajo esa postura subyace un interés comercial. El país gallo está conectado con Bélgica, Alemania, Italia, Suiza y España. Sin la

competencia ibérica, siempre encuentra compradores para la energía de sus nucleares. Muchas veces, exporta su electricidad mientras importa para consumo propio la de las renovables españolas, más barata.

El equipo de Sara Aagesen ha encontrado una vía para acabar con esa asimetría y sortear los obstáculos de Francia. En su aportación al próximo Paquete de Redes Europeo, insta a elevar a «autopistas energéticas» corredores transfronterizos «estructuralmente retrasados» y que afectan a regiones o países «rezagados en términos de interconexión».

El Gobierno sugiere que ese estatus tenga «efectos jurídicos» y que se concrete en una lista de proyectos. Serán iniciativas que ya hayan sido identificadas como Proyectos de Interés Común (PCI) —condición especial que otorga Bruselas a planes de inversión estratégicos—. Entre ellos, cita las interconexiones entre la Península Ibérica y Francia. Una vez calificados como autopistas, los países involucrados incorporarán esos enlaces a sus planes nacionales «automáticamente».

La prioridad para España es desatascar los dos corredores transpirenaicos, Aragón-Pirineos Atlánticos y Navarra-Landas, que Francia excluyó de su planificación de red para el

PROCESO

CÓMO. El Gobierno busca que la propuesta se incorpore al *European Grids Package*, que Bruselas prevé presentar el 25 de noviembre, pero que podría retrasar a diciembre.

QUÉ. Una batería de medidas legislativas que cambiará el marco actual de redes, el Reglamento de Infraestructuras Transeuropeas. Recibió casi 200 alegaciones.

CUÁNDO. El siguiente paso será su negociación en el Consejo y el Parlamento de la UE, lo que puede tardar de año y medio a dos años.

periodo 2025-2035. Lo hizo a pesar de que ambos tuvieron durante mucho tiempo la categoría de PCI. Estos podrían elevar el flujo eléctrico francoespañol a 8.000 megavatios (MW), frente a la capacidad máxima de intercambio actual (2.800 MW). La pro-

puesta también señala el H2Med, que arrancó en 2012 bajo el nombre de MidCat como gasoducto, y que reabrió en 2022, tras años en vía muerta, como un enlace submarino Barcelona-Marsella para transportar hidrógeno renovable.

España propone que Bruselas ejerza una «intervención centralizada» para que ningún país pueda mantener un PCI en el limbo administrativo «indefinidamente». La Comisión identificará las autopistas y controlará sus avances, identificando en un informe «cuellos de botella técnicos, políticos o económicos». En su caso, los países afectados tendrán que explicar los retrasos y el Ejecutivo comunitario podrá imponer medidas concretas para atajarlos.

Moncloa quiere blindar el apoyo financiero a los corredores, que siempre implican la categoría de PCI. Estos podrían elevar el flujo eléctrico francoespañol a 8.000 megavatios (MW), frente a la capacidad máxima de intercambio actual (2.800 MW). La pro-



El sector eléctrico se consagra a la transición energética para innovar

Del 18 al 20 de noviembre, 1.200 empresas de climatización y generación se reunirán en Madrid ► Se celebrarán tres ferias: Genera, Matelec y C&R

DANIEL ALONSO VIÑA
MADRID

Durante unos días, Ifema se convertirá en el epicentro de la transición energética. Entre el 18 y el 20 de noviembre se celebrarán en este recinto tres ferias en las que suena la misma canción de fondo: la necesidad de electrificar el sistema. La feria Genera hablará de energía y medioambiente; Matelec versará sobre material eléctrico e iluminación, y la de Climatización y Refrigeración (C&R) presentará los mejores sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado del mercado. Las dos primeras traerán al recinto ferial a más de 800 empresas y 400 más de la última.

La electricidad cubre hoy apenas una cuarta parte del consumo energético total, según un informe de la Asociación de Empresas de Energías Renovables (APPA Renovables) presentado en enero de 2025, y solo un 56% es de origen renovable. Mientras, el 67% de la energía que se consume en España proviene de combustibles fósiles, una cifra escasa para el objetivo planteado por el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC). Este programa exige un crecimiento de la demanda eléctrica del 6,3%, frente al 1,5% que alcanzó en 2024.

Matelec es la feria de la industria eléctrica e iluminación, la digitalización y la conectividad. El salón se centrará en la automatización, la movilidad eléctrica y la gestión digital de la energía para mostrar a los actores principales del sector la oferta comercial existente en el mercado. En definitiva, el ciclo completo de la energía se reúne, con un alcance internacional lleno de eventos de referencia en los que se presentarán las últimas innovaciones en electrificación.

La feria Genera, cuyo centro es la energía y el



Edición de Climatización y Refrigeración de 2024. FOTOS: IFEMA

medioambiente, tendrá 500 expositores y más de 100 conferencias y mesas redondas en las que participarán expertos internacionales con temáticas como la descarbonización y la transición energética.

Uno de los objetivos de juntar estas dos citas es conectar a las personas clave del sector para que obtengan una "visión de conjunto de toda la oferta comercial existente en el mercado", apuntan los organizadores principales.

Estos dos eventos se han unido en GreenConnect 2025, una muestra híbrida para conocer a gente dentro del sector y conectar a pymes, start-ups, universidades, centros de investigación y empresas para generar alianzas estratégicas en temas como las energías renovables, la eficiencia energética o la movilidad sostenible.

En total se espera la asistencia de 50.000 visitantes profesionales, que estarán repartidos por los más de 30.000 metros cua-

drados que tienen los pabellones de Ifema.

También se celebrará el Global Forum, donde se abordarán las oportunidades de inversión ligadas a la eficiencia energética, la rehabilitación de edificios y la digitalización de la red eléctrica. Un estudio de la Asociación de Empresas de Energía Eléctrica (Aelec) estima que España necesitará 236.000 millones de euros de inversión hasta 2030, de los que 90.000 millones corresponderán a renovables y 25.000 a redes de distribución para conseguir los objetivos de electrificación que se ha propuesto.

Ventilación

La feria Climatización y Refrigeración de 2025 coincide por primera vez con las otras dos. Su objetivo este año es mostrar el papel esencial que deben jugar en la transición los sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado. Como punto de encuentro clave para el sector, esta edición



Imagen de Genera del año pasado.



Muestra de material eléctrico en Matelec.

La electrificación avanza, pero existen retos

► Combustible fósil.

Más de la mitad de la electricidad generada en España es de origen renovable, pero en el cómputo total dominan los combustibles fósiles. Hay que acelerar la adopción del vehículo eléctrico, la aerotermia y el autoconsumo, defienden desde APPA Renovables.

► La bomba de calor.

El mercado de calefacción, ventilación y aire acondicionado ha crecido un 5% en 2024, según la patronal del sector AFEC, que apuesta sin fisuras por la bomba de calor.

► Cambio climático.

La digitalización de las redes eléctricas, especialmente las de baja tensión, permite al usuario adecuarse a las nuevas formas de consumo eléctrico y así combatir el cambio climático.

GreenConnect es un evento que acogerá a pymes, 'start-ups' y centros de investigación

España necesitará 236.000 millones de inversión hasta 2030, según la patronal Aelec



El sistema eléctrico necesita la IA tanto como esta la electricidad

DIGITALIZACIÓN/ Los centros de datos duplicarán su consumo eléctrico antes de 2030, pero la inteligencia artificial es clave para reducir costes y aumentar la eficiencia y la resiliencia del sector energético.

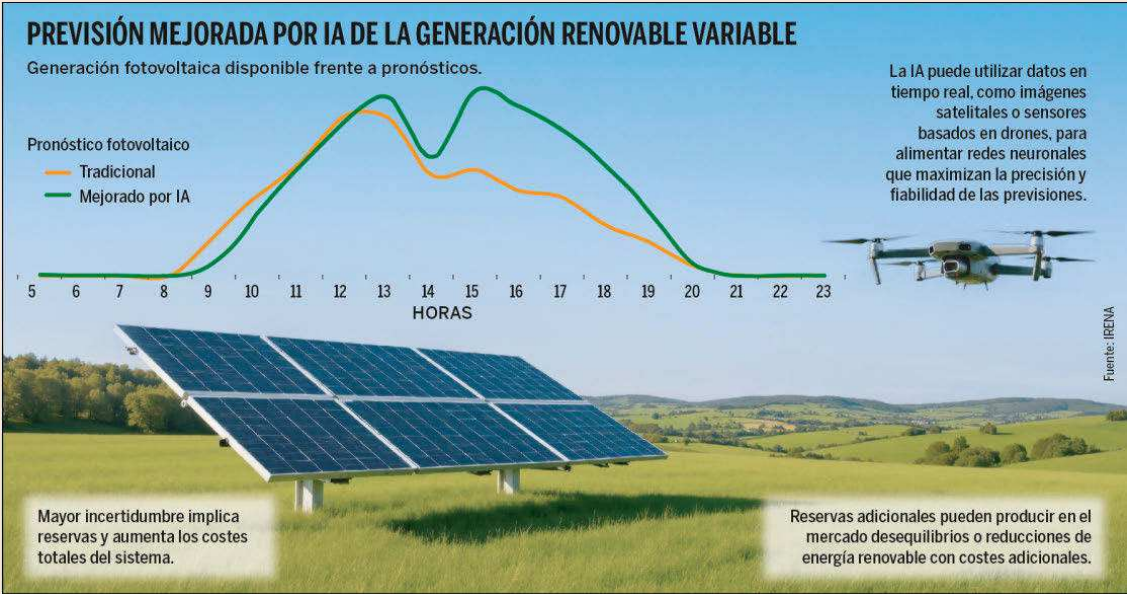
Pedro Biurrún, Madrid
 “El mundo está listo para romper récords de energía renovable nuevamente este año”, aseguró Francesco La Camera, director general de la Agencia Internacional de las Energías Renovables (IRENA), en la reciente presentación del informe *Digitalisation and AI for Power Systems Transformation: Perspectives for the G7*.

Por su parte, la Agencia Internacional de la Energía (AIE) estima que el consumo eléctrico de los centros de datos podría duplicarse antes de 2030, impulsado por la expansión de la inteligencia artificial (IA) y la computación en la nube. Y habrá que tener en cuenta que si los centros de datos consumirán 1.000 teravatios-hora (TWh) adicionales de aquí a 2035, otros sectores necesitarán todavía más electricidad: la industria, 4.300 TWh; el residencial, 1.900 TWh; el transporte, otro tanto; y el comercio y los servicios públicos, 1.600. En total, la demanda mundial de energía aumentará casi un tercio para 2035, según Rystad Energy. Lo que requerirá de sistemas robustos, flexibles e inteligentes.

Apagón total

En España, el 28 de abril marcó un antes y un después para el sistema eléctrico con el apagón total, que llegó a afectar a Portugal y poblaciones del sur de Francia. La Camera apuesta por “escalar soluciones digitales que reduzcan costes, aumenten la eficiencia y desarrollen la resiliencia del sistema”.

Además de ayudar a garantizar la seguridad del suministro eléctrico, la IA puede contribuir a reducir los costes: hacer predicciones ajustadas es clave para ahorrar miles de millones en generación eléctrica con fuentes más volátiles como las renovables. El pro-



nóstico de energía variable renovable (VRE) con IA mejora la precisión a la hora de tomar decisiones (ver gráfico). Así, la menor necesidad de reservas operativas permite que la gestión del sistema eléctrico sea más eficaz. También, que más generadores de energía renovable participen en los mercados de electricidad, reduciendo así posibles restricciones y/o sanciones por desequilibrio del sistema.

El informe de IRENA recomienda a los responsables políticos:

- Realizar **evaluaciones orientadas a los beneficios** de los sistemas de energía para guiar las decisiones de política e inversión.
- Fortalecer los **sistemas de datos y la interoperabilidad**, con especial atención a las redes regionales y la ciberseguridad.
- **Abordar la brecha de**

habilidades digitales en todos los sectores para garantizar que la fuerza laboral esté lista para la transición energética.

- Impulsar la **planificación energética** para movilizar la inversión, especialmente en las economías emergentes y en desarrollo.
- Mejorar la **cooperación** entre los sectores energético, digital y público para acelerar y gestionar la transformación del sistema eléctrico.

Digitalización esencial

Con la participación de la electricidad en el consumo final de energía en el 52% para 2050, según las perspectivas de IRENA, la digitalización será esencial para gestionar esta escala sin precedentes.

“Debemos plantearnos cómo la tecnología nos va a facilitar usar mejor las redes disponibles, tanto mediante la

Además de ayudar a la seguridad del suministro eléctrico, la IA puede contribuir a reducir costes

Existe incertidumbre en torno a los retornos de la inversión en soluciones digitales

Los centros de datos consumirán 1.000 teravatios-hora (TWh) adicionales de aquí a 2035

digitalización que nos permita conocer su estado en tiempo real y aumentar sus límites técnicos de explotación, como a través de nuevos conceptos como la capacidad flexible”, dice Oliverio Álvarez, socio responsable de Energy, Resources & Industrials de Deloitte.

“La variabilidad de la mayor demanda y generación, y el creciente número de recursos energéticos distribuidos requieren una transformación digital en los sistemas de energía para mantener la fiabilidad sin disminuir las reducciones de costes que brindan las energías renovables”, asegura IRENA.

En cambio, su informe advierte que la incertidumbre en torno a los retornos de la inversión en soluciones digitales “puede dar lugar a una preferencia por el reemplazo o refuerzo de los activos de

red heredados obsoletos”, y explica que “la eliminación gradual de los sistemas heredados, muchos incompatibles con las nuevas tecnologías digitales, prolonga la transición y aumenta los costes”.

Un ejemplo español

IRENA recurre en su informe a ejemplos de enfoques innovadores. Entre ellos, el de cómo la reciente regulación española, que permite el autoconsumo colectivo en un radio de 5 kilómetros, “establece un punto de referencia mundial para la agregación energética comunitaria”. Los hogares y las empresas de todos los vecindarios, con medidores inteligentes instalados, pueden compartir recursos como la generación solar, el almacenamiento y la capacidad de respuesta a la demanda, explica, y aporta otros casos de éxito.



Las pymes podrán cobrar por ser un escudo antiapagón

Miguel Á. Patiño. Madrid

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha aprobado un cambio normativo para que todo tipo de pequeñas y medianas empresas (pymes) puedan actuar de escudo antiapagón, a cambio de una retribución. A instancias de Red Eléctrica (REE), el gestor del fluido eléctrico en España, ha aprobado cambios en el denominado SRAD (Servicio de Respuesta Activa de la Demanda Eléctrica), antiguamente denominado “interrumpibilidad”.

El SRAD permitía hasta ahora que, a cambio de una retribución, grandes consumidores de luz desconectaran sus instalaciones de la red en caso de exceso de demanda si REE se lo pedía. Con el cambio normativo, podrán participar consumidores de luz más pequeños si se aglutinan y entre todos suman un megavatio de potencia. En juego hay cientos de millones.

Nueva subasta

Ese sistema llegó a suponer pagos de más de 500 millones de euros a las empresas, hasta que hace unos años se bajó la cifra mediante mecanismos de subastas. Con todo, sigue suponiendo un pellizco. En 2024, el coste se elevó a unos 250 millones, cifra que podría subir en 2026. REE ha convocado una subasta para enero-junio, para el suministro de 2.279 megavatios, casi el doble que en 2025. El coste de 250 millones se disparará.



Iberdrola impulsa inversiones de más de 5.000 millones para Australia y Escocia

Construirá una autopista eléctrica de 2.000 millones entre Victoria y Nueva Gales del Sur

Compra a Shell el 50% de Marram Wind, un proyecto de marina flotante de 3.000 millones

Rubén Esteller MADRID.

Iberdrola avanza con fuerza en sus proyectos de crecimiento en Australia y en Escocia. La eléctrica ha sido seleccionada por VicGrid para desarrollar una de las principales redes de transporte eléctrico de Australia y ha alcanzado un acuerdo con Shell para quedarse el 50% del mayor proyecto de eólica marina flotante de Escocia. Ambas operaciones suponen poner los cimientos para inversiones valoradas en más de 5.000 millones de euros.

Tal y como adelantó ayer *elEconomista.es*, la eléctrica española participará en la conexión del proyecto Victoria to New South Wales Interconnector West (VNI West), una de las iniciativas de transmisión eléctrica más relevantes del estado.

VNI West prevé desarrollar una línea de transmisión de 240 kilómetros de doble circuito a 500 kilovoltios (kV) que conectará dos de los principales polos de renovables: el Western Renewables Link de Victoria con el proyecto EnergyConnect en Nueva Gales del Sur.

La elección de la compañía se produce en paralelo a la asunción de

La línea tendrá 240 kilómetros y unirá Energy Connect con el área de Western Renewables Link



Ignacio Galán, presidente de Iberdrola. EE

responsabilidades de VicGrid sobre VNI West, efectiva desde el 1 de noviembre de 2025. El traspaso desde el operador del mercado eléctrico (AEMO) ha incluido la incorporación del personal y los contratos de la antigua Transmission Company Victoria (TCV). Aunque TCV se mantendrá como entidad legal en los acuerdos vigentes con los propietarios de terrenos, todos sus trabajadores pasan a depender de VicGrid, que concentrará la interlocución con las comunidades y asumirá la responsabilidad general del proyecto.

Durante la fase de desarrollo, VicGrid liderará el diseño, la planificación, la tramitación ambiental mediante el proceso de Environment Effects Statement (EES) y las gestiones de participación pública. Iberdrola apoyará estas tareas con capacidades técnicas y de gestión. Si la compañía cumple las expecta-

tivas fijadas por el organismo público, será posteriormente designada para construir, operar y mantener la infraestructura bajo supervisión estricta de VicGrid.

Desde Iberdrola Australia, su todavía presidente y consejero delegado, Ross Rolfe, señaló que la compañía se siente "orgullosa" de participar en una de las infraestructuras energéticas más significativas del estado. Defendió que la experiencia del grupo en renovables, redes y ejecución de grandes proyectos permitirá contribuir de forma decisiva al éxito de VNI West y a la transición energética de Australia. También remarcó el compromiso de la empresa para establecer relaciones "de confianza" con propietarios y comunidades locales, con un enfoque basado en la transparencia y el respeto.

Los gobiernos de Victoria y Nueva Gales del Sur han manejado du-

Aprobada la alianza con Echelon

La Comisión Europea ha aprobado la creación de una empresa conjunta entre Echelon DC e Iberdrola Participaciones para el desarrollo y la explotación de varios centros de datos en toda España. La Comisión ha concluido que la operación notificada no plantearía problemas de competencia, dado que la empresa tiene actualmente actividades insignificantes en el Espacio Económico Europeo y que las empresas no operan en mercados idénticos o relacionados verticalmente.

rante estos años distintas estimaciones preliminares de inversión para VNI West, pero el Australian Energy Market Operator (AEMO) sitúa la inversión en una horquilla de 3.000 a 4.000 millones de dólares australianos, alrededor de 2.000 millones de euros. Se trata de una cifra indicativa que puede variar a medida que avance la fase de desarrollo, se cierren los diseños definitivos, se ajusten los trazados y se completen los estudios.

Por otro lado, Nueva Inglaterra ha preseleccionado tres empresas para construir y operar la nueva red de transmisión de la Zona de Energía Renovable (REZ). El operador de red que finalmente logre el contrato será un socio clave para EnergyCo. Future Energy Networks (formada por AusNet, Pacific Partnerships, GS, Hyundai, Ghella, CPB Contractors y UGL, filial de ACS), NewLeaf Energy (formada por

Iberdrola, Capella Capital, Gamuda, Samsung C&T, Ferrovial y Genus Infrastructure) y Verta Energy (formada por EDF Australia) pasarán ahora a la fase de solicitud de propuestas en el proceso competitivo para contratar al operador de la red REZ de Nueva Inglaterra.

Durante la fase de RFP, que comenzará este mes de noviembre, cada parte preparará una propuesta completa en la que detallará su enfoque para la creación de la REZ. Deberán demostrar cómo su enfoque generará oportunidades de empleo en la región, apoyará las cadenas de suministro locales y colaborará de forma proactiva y positiva con las comunidades, los pueblos originarios y los propietarios de tierras. Se espera que el operador de red seleccionado firme un acuerdo de compromiso a finales de 2027, y que la ejecución y el cierre financiero se produzcan en 2028.

Acuerdo en Escocia

Iberdrola, a través de ScottishPower Renewables, ha asumido también el control total del proyecto eólico marino flotante MarramWind, situado a unos 75 kilómetros al no-

El proyecto de 'offshore' flotante será uno de los primeros del mundo a escala comercial

reste de Aberdeenshire, tras alcanzar un acuerdo con su antiguo socio en la alianza, Shell.

MarramWind dispone de un potencial de hasta 3 GW de capacidad instalada. De materializarse, se convertiría en uno de los primeros parques eólicos flotantes a escala comercial del mundo y sería capaz de suministrar electricidad a más de 3,5 millones de hogares.

A nivel de inversión, aunque no se ha divulgado un coste detallado total, el proyecto supondrá más de 3.000 millones de inversión e incluye un fondo de estímulo de 25 millones de libras para reforzar la cadena de suministro escocesa de energías renovables. El desarrollo entra ahora en una fase de consulta pública intensiva y se espera que la construcción se inicie en la primera mitad de la década de 2030, una vez se obtengan los permisos.



Naturgy logra un préstamo récord de 260 millones del BEI para Panamá

Miguel Á. Patiño. Madrid
El Banco Europeo de Inversiones (BEI), a través de EIB Global, su rama de proyectos de asociación internacionales y de desarrollo, ha concedido a Naturgy un préstamo de 300 millones de dólares (unos 260 millones de euros) para apoyar la modernización y expansión de las redes de distribución eléctrica en Panamá.

Es el mayor préstamo firmado por el BEI para un proyecto de una empresa privada en América Central. El

préstamo cuenta con la garantía de la agencia española de crédito a la exportación, Cesece.

Garantía de Cesece

Esta garantía ha sido desarrollada de forma conjunta por el BEI y Cesece para apoyar proyectos verdes liderados por

Es el mayor préstamo del Banco Europeo a una empresa privada en Centroamérica

compañías españolas fuera del país, contribuyendo a los objetivos de acción por el clima y sostenibilidad medioambiental que la Unión Europea promueve dentro y fuera de sus fronteras.

El proyecto, dicen sus responsables, "mejorará la fiabilidad y la eficiencia del suministro eléctrico en el país, conectará a nuevos usuarios, incluidos hogares de bajos ingresos, y permitirá una mayor integración de fuentes de energía renovable". Con este préstamo, Naturgy reaviva

sus inversiones en Panamá. El programa de inversión ampliará y modernizará las redes de distribución en todo el país, reduciendo las pérdidas técnicas y comerciales, al tiempo que aumentará la capacidad y la resiliencia del sistema eléctrico.

Más renovables

También facilitará la conexión de nuevos usuarios y apoyará la integración de energías renovables, especialmente la energía solar. Las distribuidoras paname-



Francisco Reynés es presidente de Naturgy.

ñas del grupo suministran energía eléctrica a más de 750.000 clientes en las zonas de Panamá Centro (Capital), Panamá Oeste, Coclé, Veraguas, Herrera, Los Santos,

Chiriquí y Bocas del Toro.

El crédito fue firmado ayer en Panamá por Francisco Reynés, presidente de Naturgy, y Nadia Calviño, presidenta del BEI.

El BEI financia con 300 millones a Naturgy para que modernice las redes eléctricas de Panamá

- El BEI y Naturgy han firmado un préstamo marco de 258 millones para apoyar la modernización y expansión de las redes de distribución eléctrica en Panamá.



El BEI y Naturgy firman un préstamo de 258 millones de euros para modernizar redes eléctricas de Panamá.

<https://elperiodicodelaenergia.com/el-bei-financia-con-300-millones-a-naturgy-para-que-modernice-las-redes-...>

Redacción

Miércoles, 12 noviembre 2025

Ningún comentario

El Banco Europeo de Inversiones (BEI), a través de EIB Global, su rama de proyectos de asociación internacionales y de desarrollo, y **Naturgy** han firmado un préstamo marco de 258 millones de euros para apoyar la modernización y expansión de las redes de distribución eléctrica en Panamá, según ha informado el organismo en un comunicado.

Este préstamo, firmado con las empresas de Naturgy en Panamá (Edemet y Edechi), es el mayor firmado por el BEI para un proyecto de una empresa privada y cuenta con la garantía de la Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (Cesce).

El proyecto mejorará la fiabilidad y la eficiencia del suministro eléctrico en Panamá, conectará a nuevos usuarios, incluidos hogares de bajos ingresos y permitirá una mayor integración de fuentes de energía renovable.

En concreto, el programa de inversión reducirá las pérdidas técnicas y comerciales de las redes de distribución en todo el país, al tiempo que aumentará la capacidad y la resiliencia del sistema eléctrico.

El proyecto de Naturgy

En paralelo, se espera que el proyecto contribuya a reducir los costes de electricidad y refuerce la seguridad energética, en beneficio particular de las comunidades más vulnerables.

El redactor recomienda

- **Naturgy gira hacia EEUU en su estrategia: cierra un contrato de GNL con Venture Global por 20 años**
- **Fundación Naturgy y el CSIC lanzan la cuarta edición de sus premios al mejor proyecto innovador en energía**
- **Naturgy regresa a los índices MSCI en tiempo récord**

"Con esta financiación, el BEI apoya la modernización de la infraestructura energética de Panamá, reforzando la integración energética regional. Un ejemplo de cómo las alianzas son clave para ofrecer a los ciudadanos el acceso a una energía más limpia y más segura", señaló la presidenta del BEI, **Nadia Calviño**.

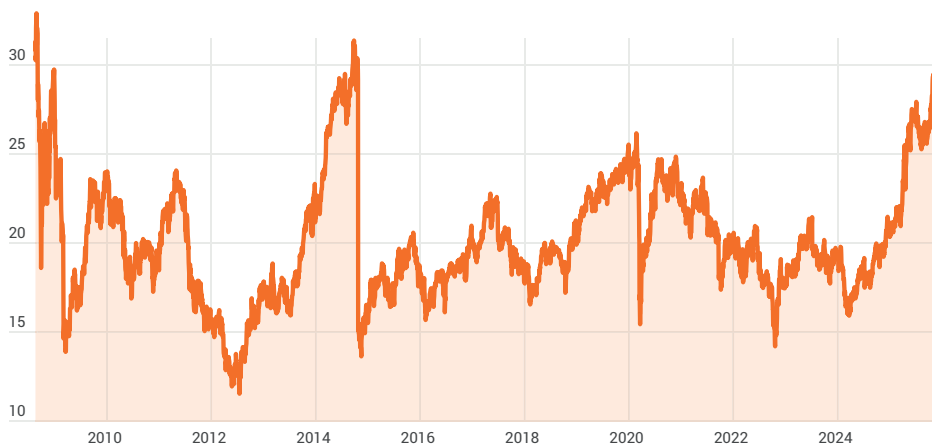
La operación forma parte de la Agenda de Inversiones Global Gateway de la Unión Europea en América Latina y el Caribe, dentro de la iniciativa para fortalecer el Mercado Eléctrico Regional de América Central (MER).

El acuerdo contribuye de manera significativa a los objetivos de acción por el clima del Grupo BEI recogidos en su Hoja de Ruta Estratégica para el período 2024-2027 y la segunda fase de la Hoja de Ruta del Banco del Clima para el período 2026-2030.



Regresa a sus altos de hace 17 años

Cotización de Endesa, en euros por acción.



Fuente: Bloomberg.

eE

Endesa sube un 13% en un mes y se va a máximos de 2008 en bolsa

La eléctrica acumula una revalorización superior al 50% este año, y va camino de firmar su ejercicio más alcista en el parqué desde 2006

María Domínguez MADRID.

Endesa lleva todo el año subiendo en bolsa, pero en las últimas semanas ha pisado el acelerador en esa escalada. En sólo un mes, la eléctrica se revaloriza un 13% en el parqué, con el impulso adicional que han supuesto para su cotización los resultados que presentó el 29 de octubre. Endesa registró un beneficio neto de 1.711 millones de euros hasta septiembre, un 22% más que en el mismo periodo del año anterior. Estas sólidas cifras permitieron a la compañía confirmar las previsiones más optimistas para el conjunto del año, las del rango alto: 2.000 millones de beneficio.

Endesa sube un 53% en 2025, que va camino de ser su año más alcista desde 2006, cuando se disparó un 61%. Quien invirtió 1.000 euros en acciones de Endesa a primeros de 2025 tiene ahora una inversión que vale más de 1.500 euros. Eso sí, los analistas consideran, en su mayoría, que después de esta tremenda subida en bolsa, no es momento de comprar más acciones. El consenso de mercado que recoge FactSet recomienda, de hecho, venderlas, ya que no esperan que se revaloricen más. Ya sus buenos resultados provocaron sólo subidas moderadas, que no llegaron al 2%, el mismo 29 de octubre y los días posteriores.

JP Morgan confía en el valor

Aunque el consenso de mercado aconseja vender acciones de Endesa, algunas entidades son más optimistas que la media. En un informe publicado el pasado 29 de octubre, coincidiendo con la presentación de resultados, Javier Garrido, analista de JP Morgan, da

34.000
MILLONES DE EUROS

La capitalización bursátil de Endesa asciende actualmente a casi 34.000 millones de euros, después de la tremenda escalada que lleva en bolsa este año, del 54%, en el que sería su mejor ejercicio desde 2006. El valor de la compañía en el parqué ha engordado en unos 12.000 millones en lo que llevamos de 2025, ya que arrancó el ejercicio ligeramente por debajo de los 22.000 millones de euros de capitalización.

ba un sobreponderar al valor. “En circunstancias normales, los buenos resultados de hoy justificarían una reacción positiva en la cotización; sin embargo, tras el buen desempeño de las acciones en los últimos días y al no haber mejorado la compañía sus previsiones para 2025, algunos inversores podrían decidir que es momento de recoger beneficios”.

El *guidance*, en opinión del analista, tenía que haber sido revisado al alza. “Seguimos siendo optimistas con respecto a Endesa y continuamos esperando que supere claramente las previsiones para el ejercicio 2025 en cuanto a beneficio neto y que se anuncie una mayor remuneración para los accionistas a finales de febrero”, añadía. “Compráramos acciones en caso de una caída significativa”, apuntaba. Javier Garrido la valora por debajo del precio actual, concretamente en los 27,50 euros.

Desde que se conocieron las últimas cifras de Endesa, varias entidades sí han mejorado sus estimaciones para el grupo. Desde que se publicaron las cuentas hasta septiembre, el consenso de FactSet ha elevado su previsión de beneficio neto para Endesa un 1,9%, de media, para este año (hasta 2.100 millones, 38 millones más que antes de la presentación de resultados, superando la estimación de la propia empresa). También mejoran su estimación en 30 millones de euros para 2026 (hasta los 2.114) y en 23 millones para 2027 (cuando se quedará en los 2.100). La compañía cotiza con un PER (*price to earnings ratio*, o multiplicador de beneficios) de 15 veces de cara a sus ganancias de 2026 y ofrece una rentabilidad por dividendo del 4,5%.

Barclays recortó recientemente su recomendación para Endesa de sobreponderar a neutral. En un informe publicado también con motivo de los resultados, consideraban que “podría producirse una pausa en la subida de Endesa tras su fuerte revalorización en bolsa en 2025”. A pesar de todo, los analistas del banco siguen viendo “importantes perspectivas de crecimiento impulsadas por la inversión estratégica en redes de distribución, la generación regulada en varias islas españolas y los proyectos de energías renovables”.

El sector eléctrico se encuentra ahora a la espera de que se apruebe definitivamente la tasa de retribución propuesta por la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) para las redes eléctricas, que sería del 6,58%, un porcentaje que no ha satisfecho las expectativas de la industria.



Enagás: “El gas y el hidrógeno verde deben convivir en el tiempo”

ESTRATEGIA 2025-2030/ La descarbonización propia y del sector y la seguridad de suministro a través del hidrógeno verde centran la actualización del plan estratégico de la compañía, que quiere ser 'net zero' en 2050.

Beatriz Treceño. Madrid

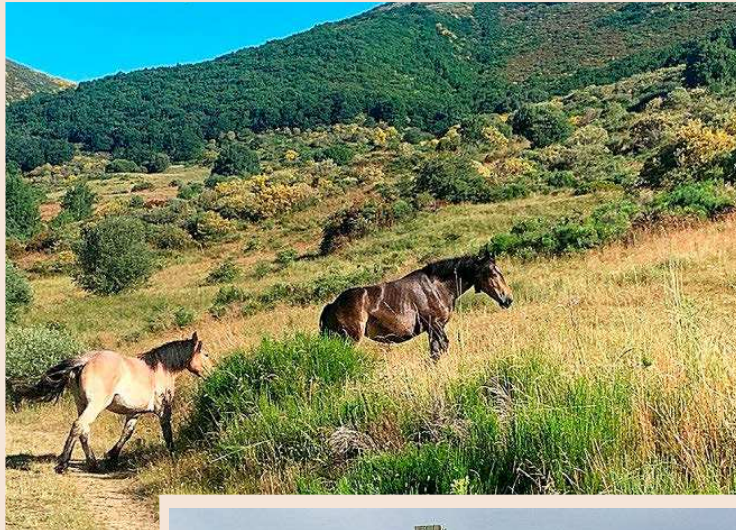
Enagás, el grupo que gestiona la red de grandes gasoductos en España, actualizó hace unos meses su plan estratégico 2025-2030, donde incluyó todos los elementos de su plan de transición para mitigar el cambio climático. Esta estrategia tiene dos grandes objetivos: contribuir a la seguridad de suministro y a la descarbonización, tanto de las operaciones propias como del conjunto del sector. La compañía ha definido una senda de descarbonización para ser *net zero* en 2040 para sus emisiones propias (alcances 1 y 2), y en 2050 para las de su cadena de suministro (alcance 3).

En cuanto a la descarbonización del sector, Enagás prioriza el desarrollo de infraestructuras de hidrógeno verde como eje clave de su estrategia y prevé una inversión de 3.125 millones de euros entre almacenamientos subterráneos y la red de hidrógeno. “La seguridad de suministro pasa por la continuidad del sistema gasista por eso el modelo de hidrógeno verde no va a sustituir al gas. Ambos, el gas y el hidrógeno tienen que convivir en el tiempo”, explica José Miguel Tudela, director de Sostenibilidad y Acción Climática de Enagás.

Dentro de este compromiso por el desarrollo de infraestructuras de hidrógeno verde se enmarcan los dos principales proyectos ya en marcha: el desarrollo de la Red Troncal Española de Hidrógeno, y la conexión con Portugal, Francia y Alemania a través del proyecto H2med.

Operador provisional

Reconocido como Proyecto de Interés Común europeo, Enagás inició en julio de 2024 el desarrollo de la futura Red Troncal de Hidrógeno donde funciona como operador provisional de acuerdo con el mandato del Ministerio para la Transición Ecológica. Desde entonces, la compañía está promoviendo los primeros ejes de esta red: el Eje Vía de la Plata, Cornisa Cantábrica, Valle del Ebro, Eje Levante y Eje transversal Castilla-La Mancha. “El modelo de hidrógeno apunta a los usos donde la electrificación no es posible, por ejemplo, los buques, avio-



Arriba, imagen de la zona pastoreada por yeguas en Folledo (León), por la que transcurre un gasoducto de Enagás. A la derecha, planta de regasificación de Enagás en Huelva.



nos o los hornos de la industria”, añade Tudela. De hecho, “la idea es que España sea productor de hidrógeno verde ya que eso garantizará la seguridad de suministro española y europea, a diferencia de ahora, que somos dependientes de otras fuentes de energía”.

El segundo de los proyectos prioritarios, el H2med, será el primer corredor de hidrógeno verde de la Unión Europea, impulsado por Enagás junto a los TSOs de Francia (Teréga y NaTran), Portugal (REN) y Alemania (OGE). Este proyecto, cuya puesta en marcha está prevista en 2030, fue incluido en abril de 2024 como Proyecto europeo de Interés Común (PCI). H2med conectará las redes de hidrógeno desde la Península Ibérica hasta el noroeste de Europa, favoreciendo el desarrollo de un mercado pa-

La Red Troncal Española de Hidrógeno y H2med son los dos grandes proyectos

En 2024, Enagás redujo un 9% las emisiones de alcance 3 respecto a 2021, su año base

neuropeo líquido y competitivo de este vector energético.

Está previsto que tenga capacidad para transportar al resto de Europa hasta 2 millones de toneladas de hidrógeno verde producido en España y Portugal, el 10% del objetivo de consumo total fijado para Europa. “El objetivo es ir más allá de la descarbonización de nuestras infraestruc-

turas y operaciones, aspiramos a contribuir a la descarbonización de todo el sector a través de una evolución del modelo energético a nivel global centrado en incorporar nuevos vectores energéticos, como el hidrógeno verde”.

En 2024, Enagás ya redujo un 9% sus emisiones de alcance 3 respecto al año base 2021.

Operaciones propias

En lo que se refiere a sus operaciones propias y para cumplir con los objetivos de reducción de emisiones de alcances 1 y 2, Enagás aplica acciones concretas identificadas y planificadas en su plan de Eficiencia Energética y Reducción de Emisiones. El 77,2% de las emisiones de alcance 1 de Enagás corresponden a las de CO₂ generadas principalmente durante la combustión de gas natural en fuentes estacionarias, es de-

cir, turbocompresores, calderas, antorchas, etc. Por otro lado, las emisiones de metano, que representan el 22,6 % de la huella, se deben principalmente a los venteos de gas natural (63%) y las emisiones fugitivas (37%).

Para reducir el impacto de su actividad propia comenzó con las plantas de regasificación. “Ya hemos reducido todo lo posible las emisiones, de forma que el residual lo estamos compensado con créditos de carbono. Ahora mismo todas las plantas regasificación son neutras en carbono”.

Ahora está trabajando en un plan de electrificación de turbocompresores a 2040 en estaciones de compresión y almacenamientos subterráneos. En cuanto al metano, durante 2024 ha implementado diversas medidas que han permitido alcanzar una reducción del 46% de las emisiones de metano respecto al año base 2015.

De hecho, el retroceso global de la ESG de finales del año pasado y de principios de este año, “para nosotros ha sido incluso un refuerzo. Europa apuesta firme por esa evolución de modelo, vamos a seguir dando soporte a esa ESG de suministro por la vía paralela de gas natural”. Ya ha alcanzado una reducción del 25% respecto a 2018 de sus emisiones de alcance 1 y 2.

Agua y biodiversidad

Otra de las políticas de su plan de descarbonización es el agua. Enagás no consume agua en los procesos productivos y la principal captación de agua que realiza es de mar, que se utiliza en los vaporizadores de diluvio de las plantas de regasificación y es directamente proporcional a la cantidad de gas regasificado. En cuanto a biodiversidad, el principal impacto es la afección a la salud de los ecosistemas terrestres o sus recursos naturales, derivada del mantenimiento de la infraestructura en gasoducto. Entre las actuaciones destacan proyectos de colaboración como el de control de la vegetación mediante el manejo de la ganadería extensiva y colaboraciones con asociaciones. En residuos, el año pasado logró valorizar el 90% del total.



Dreamstime



Las renovables son uno de los principales destinos.

Por qué las empresas españolas siguen invirtiendo en ESG

Beatriz Treceño. Madrid

Las empresas medianas españolas tienen previsto mantener, e incluso aumentar, sus compromisos ESG en los próximos años pese al contexto de aparente incertidumbre en materia de sostenibilidad de los últimos meses.

En concreto, casi la mitad, el 49%, prevé aumentar sus inversiones durante el próximo año, un nivel superior al de la media de la Unión Europea (48%), según el *International Business Report (IBR)*, elaborado por Grant Thornton. En total, el 84% de las empresas encuestadas afirma que mantendrá o incrementará su inversión en sostenibilidad, por encima de los niveles medios de la UE y en línea con los resultados globales.

Pero, ¿cuál es la motivación para hacerlo? El 41% de las empresas españolas señalan a la competencia del mercado como principal impulsor de estas inversiones. En segundo lugar se sitúa la regulación nacional (34%) y la reputación de la marca (31%). La competencia del mercado también se coloca como principal impulsor de estas inversiones a ni-

La competencia del mercado, la regulación y la reputación de marca, entre los motivos

vel europeo (37%) y a nivel global (41%).

Sobre dónde van esas inversiones, las prioridades se concentran en áreas como las energías renovables (49%), gestión de residuos (33%) y descarbonización (31%). Por el contrario, las españolas tienen previsto invertir menos que sus homólogas europeas en procesos como la digitalización para la eficiencia energética o las compras sostenibles dentro de la cadena de suministro.

En este contexto, el 28,6% de las empresas afirma que la orientación más flexible adoptada en algunas jurisdicciones, entre ellas, la reducción del alcance de la Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad (CSRD), se adapta mejor a las necesidades de su negocio. Un 37% de los directivos asegura que sigue comprometido.



11 noviembre 2025

[Twitter](#) [LinkedIn](#) [Email](#) [Facebook](#) 0

Brasil lanza consulta pública para su primera subasta de sistemas de almacenamiento con baterías

El Gobierno de Brasil ha dado un paso decisivo en su transición energética. El ministro de Minas y Energía, Alexandre Silveira, anunció durante la COP30 la apertura de una consulta pública para la **primera subasta de sistemas de almacenamiento de energía en baterías del país**. Las contribuciones podrán presentarse hasta el 1 de diciembre y servirán para definir las bases de la licitación, prevista en el marco del programa de Subasta de Capacidad de Reserva (LRCAP) de Almacenamiento para 2026.

La iniciativa se considera un hito en la planificación energética brasileña. Según Silveira, la subasta permitirá fortalecer la seguridad del sistema eléctrico, **ampliar la participación de energías renovables** y fomentar la innovación en el sector. "El almacenamiento de energía es un gran aliado para la transición energética. Es la vía para reducir pérdidas, estabilizar el sistema y mantener tarifas asequibles, impulsando el sector con previsibilidad", señaló.

Objetivo: asegurar capacidad y estabilidad

La LRCAP tiene como fin contratar megavatios (MW) de capacidad a través de nuevos sistemas de almacenamiento en baterías (SAE-BESS). En la práctica, se abrirá la puerta a que **empresas del sector instalen y operen grandes sistemas capaces de almacenar electricidad** y liberarla en momentos de alta demanda o baja generación renovable. Esto permitiría reforzar la estabilidad del suministro, especialmente en zonas donde la variabilidad de fuentes como la solar y la eólica plantea desafíos operativos.

Además de contribuir a la seguridad energética, el Gobierno destaca el papel estratégico de las baterías en la modernización de la red eléctrica. "Esta iniciativa amplía la capacidad del sistema para responder a nuevas demandas tecnológicas y desafíos ambientales", indicó Silveira.

Consulta pública retoma debates previos

La consulta actualmente en curso retoma discusiones abiertas en la Consulta Pública n° 176, realizada en 2024, con el objetivo de actualizar y perfeccionar el modelo de subasta. Entre los puntos en revisión se encuentran criterios técnicos, mecanismos de contratación y lineamientos regulatorios para integrar estos sistemas al mercado eléctrico.

El almacenamiento con baterías ha experimentado una reducción significativa de costos en los últimos años, lo que ha impulsado su adopción en sistemas eléctricos de diversas regiones. Estas



En Brasil, los sistemas de baterías se perfilan como una alternativa para complementar la generación térmica en momentos críticos y para apoyar la integración de renovables, especialmente en regiones con alta penetración de energía fotovoltaica y eólica.

Comentarios

Sé el primero en comentar...

Deja tu comentario

Nombre *

Dirección de correo electrónico *

Título *

Comentario *

Publicar Comentario

Últimas Noticias



11 noviembre 2025
Brasil lanza consulta pública para su primera subasta de sistemas de almacenamiento con baterías



11 noviembre 2025
Gonvarri Solar Steel estará presente en esta nueva edición de Genera 2025



11 noviembre 2025
La ingeniería a medida de Stansol protagoniza su participación en Genera 2025





El BEI financia con 200 millones de dólares dos parques solares en el Atlántico colombiano



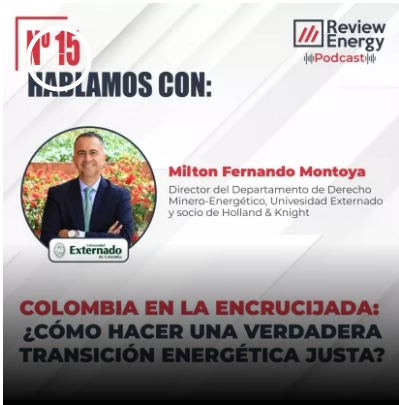
10 noviembre 2025
UK strengthens grid resilience with a new 680 MW storage facility

Review Energy TV



Entrevista con Marco Tabasso di Innovo Renewables

Review Energy Podcast



Review energy



2025 © Review energy - Todos los derechos reservados

Contacto

Redacción: Nieves Librero (nieves.librero@review-energy.com)





info@review-energy.com

Energias

- Solar
- Eólico
- Hidrógeno
- Hidroeléctrica
- Más fuentes
- Movilidad
- Almacenamiento



El precio del CO₂ dispara la electricidad en toda Europa en la primera semana de noviembre

- El incremento de los precios del CO₂, cuyos futuros alcanzaron su precio de cierre más alto desde mediados de febrero, por encima de 82 €/t, impulsaron al alza los precios en gran parte de los principales mercados eléctricos europeos.



El precio del CO₂ dispara la electricidad en toda Europa en la primera semana de noviembre

<https://elperiodicodelaenergia.com/el-precio-del-co2-dispara-la-electricidad-en-toda-europa-en-la-primera-se...>

Aleasoft Energy Forecasting

Martes, 11 noviembre 2025

En la primera semana de noviembre, el aumento de la demanda eléctrica, el descenso de la producción eólica en algunos mercados y el incremento de los precios del CO₂, cuyos futuros alcanzaron su precio de cierre más alto desde mediados de febrero, por encima de 82 €/t, impulsaron al alza los precios en gran parte de los principales mercados eléctricos europeos. En cambio, el incremento de la producción eólica en la península ibérica favoreció el descenso de los precios en el mercado MIBEL. Además, la producción fotovoltaica alcanzó récords para día de noviembre en en los principales mercados europeos.

Producción solar fotovoltaica

En la semana del 3 de noviembre, la **producción solar fotovoltaica** aumentó en los principales mercados europeos respecto a la semana anterior. El mercado francés registró el mayor incremento, del 16%, mientras que el mercado español mostró el menor, del 4,9%. Los mercados alemán, italiano y portugués presentaron aumentos del 10%, 11% y 13%, respectivamente. Alemania encadenó su segunda semana de crecimiento en la generación con esta tecnología, mientras que el resto de los mercados cambió de tendencia tras registrar descensos durante varias semanas consecutivas.

Durante la semana, los principales mercados europeos marcaron récords históricos de producción solar fotovoltaica para un día de noviembre. España y Portugal alcanzaron sus máximos de

generación fotovoltaica para noviembre el día 3, con 149 GWh y 17 GWh, respectivamente. El martes 4 de noviembre, el mercado francés alcanzó su récord, con 74 GWh. Los mercados alemán e italiano batieron sus récords para noviembre el día 5, con 172 GWh en Alemania y 83 GWh en Italia.

Para la segunda semana de noviembre, según las previsiones de producción solar de **AleaSoft Energy Forecasting**, la producción fotovoltaica aumentará en el mercado español, pero se espera que descienda en los mercados italiano y alemán.

Producción eólica

Durante la primera semana de noviembre, la **producción eólica** aumentó en los mercados de la península ibérica en comparación con la semana anterior, revirtiendo la tendencia a la baja de los siete días previos. El mercado español registró el mayor incremento, del 42%, mientras que en el mercado portugués aumentó un 35%. En cambio, los mercados italiano, francés y alemán prolongaron los descensos por segunda semana consecutiva, con caídas del 14%, 37% y 55%, respectivamente.

En la semana del 10 de noviembre, según las previsiones de producción eólica de **AleaSoft Energy Forecasting**, la generación eólica aumentará en los mercados de Francia, Alemania y España, mientras que disminuirá en los mercados italiano y portugués.

Demanda eléctrica

En la primera semana de noviembre, la **demanda eléctrica** aumentó en los principales mercados europeos en comparación con la semana anterior. El mercado belga experimentó el mayor incremento, del 3,7%, mientras que, el mercado portugués registró la menor subida, del 1,4%. En los mercados italiano, francés, español, británico y alemán los aumentos de la demanda oscilaron entre el 1,9% en Italia y el 2,9% en Alemania. El mercado francés registró incrementos por quinta semana consecutiva. Los incrementos de la demanda en la mayoría de los mercados estuvieron favorecidos por unas temperaturas más bajas y por la recuperación de la laboralidad tras el festivo del 1 de noviembre, Día de Todos los Santos, que se celebró en Bélgica, España, Portugal, Italia y Francia.

Durante la semana, las **temperaturas medias** bajaron en la mayoría de los mercados analizados en comparación con la semana anterior. Italia registró el mayor descenso, de 2,8 °C, mientras que Francia experimentó la menor caída, de 1,1 °C. Bélgica y Gran Bretaña fueron la excepción, con aumentos de las temperaturas medias de 1,4 °C y 2,1 °C, respectivamente.

Para la semana del 10 de noviembre, según las previsiones de demanda de **AleaSoft Energy Forecasting**, la demanda disminuirá en los mercados de Francia, Bélgica, Portugal y Alemania. Por otro lado, se prevé que aumente en Gran Bretaña, Italia y España.

Mercados eléctricos europeos

En la primera semana de noviembre, los precios promedio de gran parte de los principales mercados eléctricos europeos subieron respecto a la semana anterior. Sin embargo, el **mercado Nord Pool** de los países nórdicos y el **mercado MIBEL** de Portugal y España registraron caídas del 13%, el 29% y el

30%, respectivamente. En el **mercado IPEX** de Italia, también se produjo un ligero descenso, del 0,5%. En el resto de los mercados analizados en **AleaSoft Energy Forecasting**, los precios subieron entre el 6,0% del **mercado EPEX SPOT** de Francia y el 29% del mercado EPEX SPOT de Alemania.

En la semana del 3 de noviembre, los promedios semanales fueron superiores a 75 €/MWh en la mayoría de los mercados eléctricos europeos. Las excepciones fueron los mercados nórdico, francés, español y portugués, cuyos promedios fueron de 43,91 €/MWh, 47,71 €/MWh, 52,50 €/MWh y 53,21 €/MWh, respectivamente. El mercado italiano alcanzó el mayor promedio semanal, de 110,99 €/MWh. En el resto de los mercados analizados en **AleaSoft Energy Forecasting**, los precios estuvieron entre los 79,81 €/MWh del mercado belga y los 95,39 €/MWh del mercado alemán.

Por lo que respecta a los precios diarios, el mercado nórdico alcanzó el menor promedio de la semana entre los mercados analizados, de 9,81 €/MWh, el 4 de noviembre. Sin embargo, durante la primera semana de noviembre, los precios diarios se mantuvieron por encima de 100 €/MWh en el mercado italiano. El mercado neerlandés también registró precios superiores a 100 €/MWh los días 6 y 7 de noviembre, mientras que el mercado alemán los registró los días 6, 7 y 8 de noviembre. El viernes 7 el mercado italiano alcanzó el promedio diario más elevado de la semana, de 116,29 €/MWh.

En la semana del 3 de noviembre, el aumento de la demanda, el incremento de los precios semanales de los derechos de emisión de CO2 y la caída de la producción eólica propició la subida de los precios en gran parte de los mercados eléctricos europeos. Sin embargo, el notable incremento de la producción eólica en la península ibérica, así como el aumento de la producción solar, contribuyeron al descenso de los precios en el mercado MIBEL.

Las previsiones de precios de **AleaSoft Energy Forecasting** indican que, en la segunda semana de noviembre, los precios podrían descender en mercados como el belga y el francés, influenciados por la caída de la demanda eléctrica. En cambio, la demanda eléctrica aumentará, contribuyendo al incremento de los precios, en mercados como el neerlandés y el **mercado N2EX** del Reino Unido.

Brent, combustibles y CO2

Los futuros de **petróleo Brent** para el Front-Month en el **mercado ICE** alcanzaron su precio de cierre máximo semanal, de 64,89 \$/bbl, el lunes 3 de noviembre. Este precio ya fue un 0,3% menor al de la última sesión de la semana anterior. La tendencia descendente continuó hasta el jueves 6 de noviembre. Ese día, estos futuros registraron su precio de cierre mínimo semanal, de 63,38 \$/bbl. El viernes 7 de noviembre, el precio de cierre fue ligeramente superior, de 63,63 \$/bbl. Según los datos analizados en **AleaSoft Energy Forecasting**, este precio fue un 2,2% menor al del viernes anterior.

En la primera semana de noviembre, los acuerdos alcanzados por la OPEP+ el domingo 2 de noviembre ejercieron su influencia a la baja sobre los precios de los futuros de petróleo Brent. La OPEP+ incrementará su producción en diciembre, mientras que acordó parar los incrementos de producción durante el primer trimestre de 2026. Por otra parte, las reservas estadounidenses de petróleo aumentaron, contribuyendo también al descenso de los precios.

En cuanto a los futuros de **gas TTF** en el mercado ICE para el Front-Month, alcanzaron su precio de cierre máximo semanal, de 32,55 €/MWh, el martes 4 de noviembre. Posteriormente, los precios descendieron. Como consecuencia, el viernes 7 de noviembre, estos futuros registraron su precio de cierre mínimo semanal, de 31,20 €/MWh. Según los datos analizados en **AleaSoft Energy Forecasting**, este precio todavía fue un 0,3% mayor al del viernes anterior.

El suministro abundante de gas natural licuado contribuyó a que los precios de los futuros de gas TTF permanecieran por debajo de 32 €/MWh durante casi toda la primera semana de noviembre.

Por lo que respecta a los futuros de **derechos de emisión de CO2** en el **mercado EEX** para el contrato de referencia de diciembre de 2025, los precios de cierre superaron los 80 €/t durante casi toda la primera semana de noviembre, excepto el viernes. El martes 4 de noviembre, estos futuros alcanzaron su precio de cierre máximo semanal, de 82,31 €/t. Según los datos analizados en **AleaSoft Energy Forecasting**, este precio fue el más elevado desde el 12 de febrero. En cambio, el viernes 7 de noviembre, estos futuros registraron su precio de cierre mínimo semanal, de 79,49 €/t. Este precio todavía fue un 1,2% mayor al del viernes anterior.

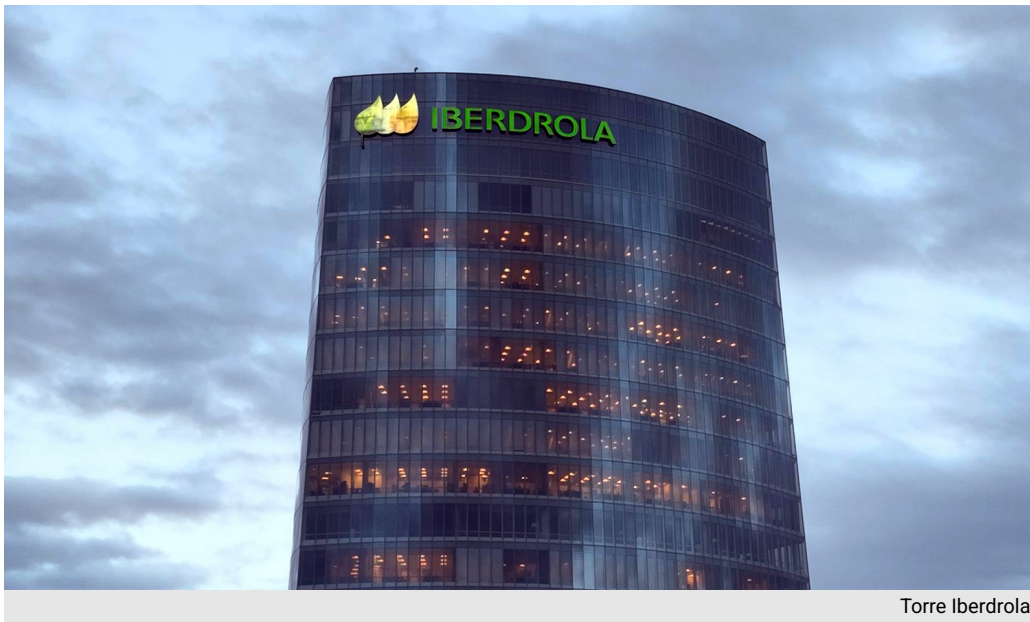
Análisis sobre las perspectivas de los mercados de energía en Europa y el almacenamiento de energía

El jueves 13 de noviembre, **AleaSoft Energy Forecasting** celebrará su próximo webinar. Esta será la edición número 60 de su serie de webinars mensuales. Además de la evolución y perspectivas de los mercados de energía europeos para el invierno 2025-2026, el webinar abordará las perspectivas de las **baterías**, la **hibridación** y el **almacenamiento de energía**, así como los servicios de AleaSoft para proyectos de baterías e hibridación. En esta ocasión, el ponente invitado será Luis Marquina de Soto, presidente de **AEPIBAL**, la Asociación Empresarial de Pilas, Baterías y Almacenamiento Energético.

Fuente: **AleaSoft Energy Forecasting**.

Fitch confirma la nota BBB+ con perspectiva estable a Iberdrola tras actualizar su estrategia

- La agencia Fitch ha confirmado la nota 'BBB+', con perspectiva estable, a Iberdrola tras la actualización de su plan estratégico para el periodo 2025-2028.



Torre Iberdrola.

<https://elperiodicodelaenergia.com/fitch-confirma-la-nota-bbb-con-perspectiva-estable-a-iberdrola-tras-actuali...>

Redacción

Miércoles, 12 noviembre 2025

Iberdrola

La agencia de calificación crediticia **Fitch** ha confirmado la nota '**BBB+**', con perspectiva estable, a **Iberdrola** tras la actualización de su plan estratégico para el periodo 2025-2028.

La agencia de medición de riesgo destaca en una nota el "sólido perfil empresarial robusto de la compañía, con operaciones diversificadas y bien integradas", y una elevada proporción de ebitda regulado, cuasi regulado o contratado, lo que "garantiza una alta previsibilidad de los flujos de caja".

Según Fitch, el nuevo plan estratégico de Iberdrola contempla mayores inversiones en redes reguladas y energías **renovables**, lo que reforzará su liderazgo en la **electrificación** de la economía en sus principales mercados.

Las perspectivas de Iberdrola

La agencia subraya que la exposición de Iberdrola a activos y negocios en países con alta calificación crediticia favorece una generación de caja más sostenible que la media del sector de servicios esenciales en **Europa, Oriente Próximo y África**.

Asimismo, Fitch considera que el apalancamiento permanecerá "cómodamente dentro de las sensibilidades de calificación para 'BBB+' teniendo en cuenta su política de dividendos e

inversiones".

La agencia de calificación espera que Iberdrola mantenga su fuerte perfil de riesgo empresarial, respaldado por gran escala y diversificación geográfica, con entre el 66% y el 70% del ebitda de 2025-2028 procedente de mercados desarrollados fuera de España, incluyendo entre el 45% y el 50% de EEUU y Reino Unido.



La inseguridad jurídica de la tasa de basura deja en vilo 3.500 millones de recaudación

RECLAMACIONES MASIVAS/ Los inspectores locales de Hacienda denuncian que la disparidad de diseño de la nueva tasa en cada municipio la condena a un largo proceso judicial que generará agujeros presupuestarios a los ayuntamientos donde decaiga.

Juande Portillo. Madrid
Buena parte de los hogares españoles viven estos días sobresaltados ante la llegada de la notificación de cobro de la nueva tasa municipal de basuras. La “inseguridad jurídica” que rodea el diseño de este nuevo instrumento, según los propios inspectores locales de Hacienda, amenaza con devolver el susto en unos años a los ayuntamientos, cuando la Justicia resuelva las “reclamaciones masivas” que ya se están registrando y que dejan en el aire unos 3.500 millones de euros de recaudación anual.

La preocupación es tal que la problemática que arroja la nueva tasa de basuras será el tema central del Congreso de la Asociación Nacional de Inspectores de Hacienda Pública Local, en su 25 aniversario, que se celebra este jueves y viernes en Alicante. Su presidente, Arturo Delgado, advierte de que la nueva tasa de residuos que acaban de estrenar cientos de poblaciones por toda España amenaza con multiplicar la presión fiscal municipal, con disparar las diferencias tributarias entre contribuyentes y con generar severos problemas presupuestarios a los ayuntamientos tras la judicialización a la que parece condenada.

Desde la Asociación explican que la nueva figura parte de la regulación europea que busca cargar al ciudadano con el coste de la gestión de sus residuos para mejorar su conciencia medioambiental, pero aclaran que fue decisión del legislador nacional resolver la cuestión imponiendo a los ayuntamientos la creación de una tasa que cubra íntegramente dicha factura, sin darles muchas más pautas sobre su diseño. España, aducen, es el único país de la Unión Europea que ha optado por esta vía, menos garantista que la creación de un impuesto estatal igual para todos los ciudadanos, que subrayan carga el “coste político” del gravamen sobre los ayuntamientos, librando del desgaste al Gobierno central.

Para empezar, la disparidad de criterios entre ayuntamientos promete generar enormes diferencias de coste para los ciudadanos entre los municipios del país, con tasas que oscilan entre 57 y 288 euros (ver información adjunta), y un “incremento extraordinario de la presión fiscal”, pues la tasa se convertirá en la segunda fuente de ingresos municipales del país, con unos 3.500 millones de euros anuales, tras los 12.000 que genera el IBI y por encima de la malograda Plusvalía municipal.



Las diferencias de coste medio de la tasa por hogar entre distintos municipios superan los 230 euros.

Una tasa dispar: de 57 euros en Toledo a 288 euros en Valencia

J. Portillo. Madrid
Europa ha exigido que los ciudadanos carguen con el coste de la gestión de sus residuos para incentivar su reducción. La fórmula elegida por el Gobierno español para acatar el mandato, obligar a los ayuntamientos a crear una tasa municipal específica que cubra el 100% de la factura, sin apenas darles más pautas o concreción, ha desatado una enorme disparidad de diseños y facturas por todo el país. En concreto,

según los datos recopilados por la Asociación Nacional de Inspectores de Hacienda Pública Local, a partir del *Observatorio de la fiscalidad de los residuos*, la tasa oscila entre los 57 euros por hogar medio que cobran Toledo o Palencia, hasta los 288 que impone Valencia, pasando por los 102 de Madrid, los 144 de Barcelona, los 194 de Bilbao, los 206 de San Sebastián o los 236 que reclaman Tarragona y Girona (ver tabla adjunta).

Los inspectores de la Hacienda local advierten de que las tasas deberían seguir el principio de que quien contamina paga, gravando la generación en función de su volumen, por lo que “con la Ley de las haciendas locales en la mano”, el casero puede repercutirla sobre los inquilinos a los que alquila una vivienda, si bien matizan que todo dependerá de lo estipulado en el contrato de arrendamiento firmado entre las partes.

La tasa no permitirá financiar 2.000 de los 5.300 millones que cuesta la gestión de residuos

La inspección teme que la tasa dispare la presión fiscal y será la mayor fuente de ingresos tras el IBI

res asumen que la lluvia de reclamaciones que ya está generando la tasa la convierta en “la nueva Plusvalía municipal” en referencia a sus problemas judiciales. Así, explica Juan Ignacio Gomar, miembro del comité de expertos del Libro Blanco sobre la tributa-

ción local, lo previsible es que el pulso acabe en el Tribunal Supremo donde “indudablemente” acabarán tumbándose parte de las tasas municipales diseñadas, generando un relevante agujero presupuestario para los ayuntamientos afectados al poner en riesgo los tres o cuatro años de ingresos que se hayan cobrado hasta entonces.

Los inspectores vaticinan, por ejemplo, que todas las tasas fijas, que no permitan por ejemplo rebajar la factura por el volumen reciclado, acabarán siendo anuladas. “La Justicia podría decir que esa tasa es ilegal por no cumplir el principio de pago progeneración” de residuos, ilustra Gomar. Los ayuntamientos, en todo caso, están obligados por

LA NUEVA TASA DE BASURAS

Importe medio de la tasa de basuras por hogar en las principales ciudades españolas, en euros al año.

Valencia	287,56
Girona	238,00
Tarragona	236,29
Palma	209,72
San Sebastián	206,90
Córdoba	197,95
Bilbao	194,60
Castellón de la Plana	193,62
Murcia	170,10
Jaén	163,51
Logroño	153,44
Pamplona	150,62
Barcelona	144,40
Huelva	142,71
Alicante	142,23
Oviedo	140,12
Málaga	129,41
Segovia	126,00
Ourense	125,70
Pontevedra	125,19
Salamanca	122,76
Cádiz	119,46
Guadalajara	118,40
Almería	117,07
Ávila	110,00
Madrid	102,41
Santander	101,86
Lleida	94,90
Albacete	93,25
Sevilla	88,88
Ciudad Real	88,61
Lugo	86,52
Granada	85,20
Vitoria	81,17
Cuenca	78,00
Badajoz	77,93
Huesca	77,71
Burgos	73,92
Valladolid	70,8
Zaragoza	70,14
Zamora	70,00
Teruel	69,8
Santa Cruz de Tenerife	69,77
A Coruña	68,87
Cáceres	63,88
León	62,53
Palencia	57,41
Toledo	56,87
Las Palmas	Pendiente de fijar

Fuente: Asoc. Nacional de Inspectores de Hacienda Pública Local, Fundación ENT

la Ley de economía circular a crear una nueva tasa específica sobre las basuras. Si se declarasen en rebeldía y Bruselas condenara a España por inaplicación de la regulación comunitaria, el Gobierno central podría repercutir sobre los municipios responsa-

bles el coste de la sanción.

En cualquier caso, los inspectores locales denuncian la “inacción del Ministerio de Hacienda y la falta de diálogo con las entidades locales” ante el problema de la nueva tasa.



La Justicia europea refuta la subida automática del SMI con la inflación

SENTENCIA/ El Tribunal anula los apartados de la Directiva de salarios mínimos que fijaban condiciones en todos los países para la actualización. La medida no afecta al decreto que prepara el Ministerio de Trabajo.

G. D. Velarde / A. Stumpf.

Madrid / Bruselas

El Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) ha descafeinado la directiva comunitaria que pretendía obligar a los Estados miembros a aplicar un marco estricto de revalorización de los salarios mínimos. En un fallo emitido ayer rebajó las exigencias de la normativa que deberá ser incorporada a las legislaciones domésticas de los Veintisiete, al anular dos elementos cruciales que iban a ser homogéneos para todos los países: las condiciones concretas para las alzas y la posibilidad de que estas se produzcan cada año de forma automática.

Concretamente, el Tribunal refuta los puntos dos y tres del artículo 5 de la directiva. El primero de ellos apunta que los criterios de subida de los salarios mínimos se deben establecer "de forma clara", teniendo en cuenta sus condiciones socioeconómicas nacionales. Estos son, el poder adquisitivo de los salarios mínimos legales, teniendo en cuenta el coste de la vida; la cuantía general de los salarios y su distribución; la tasa de crecimiento de los salarios; y los niveles y la evolución de la productividad nacional a largo plazo.

Mientras que el tercer apartado da vía libre a los Estados miembros a utilizar un mecanismo automático de ajuste de indexación de los sa-

larios mínimos legales, "siempre que la aplicación de ese mecanismo no dé lugar a una disminución del salario mínimo legal".

Ahora, los Estados deberán transponer la Directiva pero sin estas rigideces, después de que el TJUE resuelva parte de la demanda realizada por Dinamarca, que reclamaba la anulación de todo el texto. De hecho, la instancia judicial avala la mayor parte de la normativa, incluido un punto que según señalan fuentes sindicales consultadas por EXPANSIÓN refrenda la intención del Gobierno: fijar que el baremo de subidas del salario mínimo en España se haga con la referencia del 60% del sueldo medio. Uno de los puntos que se han incluido en el borrador del real decreto de revalorización para 2026, que incorpora nuevos elementos más allá del porcentaje de subida: la prohibición de la absorción del incremento a través de los pluses y la perpetuación de la Comisión Asesora como órgano colegiado para la recomendación de la subida anual, entre ellos.

En este sentido, el fallo del TJUE no afectaría los elementos centrales del real decreto que pretende aprobar el departamento de la vicepresidenta Yolanda Díaz, si bien sí que cierra la puerta a vías de actuación adicionales como una posible automatización de la subida -que no está in-



La vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz.

corporada en la propuesta del Ejecutivo-.

"A falta de la lectura de la sentencia completa, se mantiene intacto el artículo 5.4 co-razón de la directiva con la referencia a valores cuantitativos determinados", señalan fuentes del Ministerio de Trabajo consultadas por EXPANSIÓN sobre el punto de la norma comunitaria que permite a los países utilizar valores de referencia indicativos comúnmente utilizados a escala internacional, "como el 60% de la mediana salarial

bruta y el 50 % del salario medio bruto, y/o valores de referencia indicativos utilizados a escala nacional". "La sentencia se alinea y refuerza el planteamiento impulsado por España a través del Ministerio de Trabajo", señalan asegurando que la Directiva está teniendo ya un impacto relevante en el aumento de salarios mínimos en la UE.

Del mismo modo, fuentes sindicales celebran el aval del TJUE a la práctica totalidad del texto y recuerdan que el hecho de que se haya anulado

el apéndice que regía los parámetros de la subida -entre ellos la inflación- y que estos sean los que precisamente recoge el Estatuto de los Trabajadores en España en su artículo 27, no implica que se tenga que realizar actuaciones para adaptarse a la sentencia ya que esta rechaza que se impongan de forma general para todos los Estados.

Señalan desde UGT en un comunicado que el real decreto de revalorización que está armando el Gobierno para el próximo año "debe ga-

CEOE avisa de que el fallo impide que la reforma que planea Díaz introduzca cambios de calado

rantizar que las subidas del salario mínimo no se vean neutralizadas mediante mecanismos de compensación y absorción, asegurando que las y los trabajadores con salarios próximos al mínimo mantengan y refuercen su poder adquisitivo real", mientras que CCOO celebra que se mantenga intacto el artículo 5.1 de la Directiva para que la subida se guíe "por criterios establecidos para contribuir a su adecuación, con el objetivo de lograr un nivel de vida digno, reducir la pobreza de los ocupados, fomentar la cohesión social y la convergencia social al alza, y reducir la brecha salarial de género".

Aviso de la CEOE

Por su parte, desde la CEOE reconocen que el fallo no tiene un impacto directo sobre la negociación en vigor en España, pero sí avisan las fuentes consultadas por este medio que "la transposición de dicha directiva no puede ser aprovechada por el Ministerio de Trabajo para introducir cambios de calado, excediendo el contenido de la misma".

Desde la patronal europea, BusinessEurope, apuntan por su parte que "a aclaración proporcionada por el TJUE en su fallo respecto al artículo 5 de la Directiva sobre el salario mínimo reconoce que se han sobrepasado las competencias nacionales. Esta anulación parcial debería llevar a que los responsables políticos de la UE tengan en el futuro una mejor consideración de los límites establecidos por el Tratado de la UE".



Bruselas prevé recaudar 44.000 millones al año en nuevos impuestos

- La deuda de los fondos Next Generation y las reticencias de los países del norte obligan a la UE a captar nuevos recursos
- Von der Leyen alivia el recorte del 20% propuesto para la PAC para vencer el no del Parlamento a sus presupuestos

XAVIER VILATTELLA
MADRID



A partir de 2028, la Comisión Europea se propone recaudar 44.000 millones de euros más al año a través de cinco impuestos nuevos que tendrán que pagar las empresas y ciudadanos del Viejo Continente, con el objetivo de contar con 300.000 millones 'extra' para el período 2028-2034. Esta cifra, sumada a aumentos de otros impuestos que ya existían supone elevar a 58.000 millones anuales (sin contar la inflación) los nuevos recursos propios de la Unión. Con todo, la UE estima ingresar cada año 90.000 millones en fondos propios y 162.000 de los Estados.

Este plan, que es un cambio de paradigma, pues históricamente la UE se había financiado principalmente a través de las aportaciones de los países, se explica por la presión a la que se han visto sometidas las cuentas comunitarias por las deudas de la pandemia.

A partir de 2028, Bruselas tiene que empezar a devolver los más de 750.000 millones de euros que solicitó en los mercados allá por 2020 para desplegar el plan de recuperación implementado tras la Pandemia del Covid-19 -los fondos Next Generation-, con 2058 como la fecha límite en que la deuda y los intereses deben estar saldados. El problema es que cerca de la mitad de ese dinero corresponde a transferencias a fondo perdido en beneficio de los Estados miembro -en el caso de España, 80.000 millones hasta ahora- y que, por tanto, hay que devolver a través del presupuesto comunitario.

Esto ha puesto a la Comisión en un aprieto, pues las históricas reticencias al gasto de los países del norte -Alemania, Países Bajos, Suecia o Dinamarca- le garantiza que no podrá contar con mayores transferencias de los Estados. Esta tensión, precisamente, se ha evidenciado con el inicio de la negociación del próximo presupuesto de la UE -el

llamado Marco Financiero Plurianual (MFP), de 2028-2034 en este caso-, que ha arrancado con una propuesta de Bruselas que es conservadora en lo que refiere al gasto. El MFP presentado el pasado 17 de julio está dotado con dos billones de euros, el equivalente a apenas un 1,26% de la renta nacional bruta de los Veintisiete. Con esto, Von der Leyen tendrá que financiar partidas clave como la Política Agrícola Común (PAC) o los fondos de cohesión, que desde que se creó la UE han servido para que los países más pobres se acerquen a los ricos en niveles de renta. Y a la vez que hace eso, deberá aumentar la asignación para defensa y competitividad -como pedía el plan Draghi- y devolver a los mercados lo que le prestaron para financiar el programa Next Generation.

Como explica a ABC Mario Kölling, profesor de Ciencia Política en la UNED y experto en el presupuesto comunitario,

La UE prevé cinco nuevos impuestos: al tabaco, por emisión de CO₂, a grandes empresas, importaciones y residuos electrónicos

Los agricultores anuncian una tractorada «histórica» en Bruselas

La modificación de la propuesta presupuestaria anunciada ayer por la Comisión Europea tras una reunión exprés con la presidenta del Parlamento Europeo, Roberta Metsola, no ha convencido a las organizaciones agrarias. En un comunicado muy duro, ayer Asaja consideró el aumento de fondos planteado por Ursula Von der Leyen (un 10% 'extra' sobre el total del presupuesto rural) como un ejercicio de «trilerismo». Asaja considera que el MFP actual

rio, nunca un presidente de la Comisión había tenido que hacer tanto con tan poco.

Como ya se ha avanzado, el principal problema son esos cerca de 400.000 millones más intereses a devolver por las deudas contraídas tras la pandemia. De hecho, si se descuenta el pago de esa partida, el presupuesto para 2028-2034 cae al 1,15% de la renta nacional bruta europea, sólo 0,02 puntos porcentuales más que en el presupuesto actual. Concretamente, el plan de la Comisión es que en los próximos siete años se devuelvan 169.000 millones de euros en concepto de deuda por los Next Generation, a razón de 25.000 millones anuales.

De ahí la importancia de recaudar nuevos impuestos, explica Kölling, pues los ingresos fiscales de Bruselas -principalmente, aduanas- no tienen margen de aumento. A partir de ahí, sigue el experto, está por ver qué consigue Von der Leyen, pues parte de los nuevos recursos propuestos han generado reticencias en algunas capitales dado el efecto sobre sus cuentas nacionales.

Golpe a las empresas

Entre los nuevos gravámenes que propone el equipo de Von der Leyen, el más cuantioso es el nuevo impuesto sobre residuos electrónicos no recogidos, una tasa que pagarán los Estados y con la que Bruselas prevé recaudar 15.000 millones anuales. Concretamente, la idea es 'castigar' a los gobiernos menos eficientes en el reciclaje de tabletas, teléfonos u ordenadores, y premiar a los más eficientes. Sigue la modificación al alza del impuesto sobre el tabaco, una medida que en nuestro país podría elevar hasta en dos euros el precio por



cajetilla y que redundará en ingresos por valor de 11.000 millones anuales para la UE.

Muy polémico también ha sido el nuevo régimen de comercio de derechos de emisión, que extiende al transporte por carretera y a los edificios e instalaciones industriales la obligación de comprar derechos por las emisiones, como ya ocurre en el transporte marítimo. Con esta medida, Bruselas estima que recaudará 9.600 millones al año, aunque en países como España, donde el transporte depende en un 96% del tráfico rodado, el precio a pagar podría ser una mayor inflación. En lo que refiere a las empresas, otro golpe llega por la vía del CORE, un nuevo gravamen que impondrá una contribución anual a las sociedades con un volumen de negocios neto superior a los 100 millones de euros. En este caso, la carga fiscal adicional para el tejido productivo de los Veintisiete ascenderá a 6.800 millones anuales. Con 1.400 millones de recaudación prevista, cierra la lista el llamado 'Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono', que a partir del año próximo pondrá un precio al carbono emitido durante la producción de mercancías intensivas importadas a la UE.

Sea como fuere, si el plan presupues-



Von der Leyen en la apertura de la Cumbre del Clima // REUTERS

tario de Von der Leyen ha supuesto una verdadera revolución no es por estos recursos nuevos, sino por el hecho de que fusiona los fondos de la PAC, cohesión, migración, clima o seguridad en una partida conjunta que será transferida a los países para que gasten en lo que consideren más prioritario. Según explican expertos a ABC, se trata de una maniobra astuta por parte de la política alemana, pues le permitirá compartir la responsabilidad por un reparto de fondos que con toda seguridad dejará víctimas.

El caso es que este plan se ha topado con la oposición de la coalición europeísta en la Eurocámara, que lo considera una «renacionalización» de las cuentas. También genera críticas el mínimo blindado para la PAC, un total de 302.000 millones de euros que el campo considera un recorte encubierto, pues es un 20% menos que la asignación actual. Esto ha obligado a la Comisión a presentar una propuesta alternativa para evitar un varapalo en Estrasburgo. La última oferta consiste en aumentar la parte blindada para el campo con un 10% más sobre el total de los fondos rurales. Está por ver qué respuesta recibe Bruselas.

Von der Leyen afronta su mayor desafío en busca de fondos para sus ambiciones

► La presidenta tiene que convencer al Parlamento que acepte su propuesta

ENRIQUE SERBETO
CORRESPONSAL EN BRUSELAS

La intervención hoy de la presidenta de la Comisión, Ursula Von der Leyen, en el pleno del Parlamento Europeo en Bruselas dará el tono para el comienzo de uno de los más espinosos procesos de la política comunitaria, como es la aprobación de los presupuestos plurianuales. Siempre es un trámite muy complejo y desagradable

porque se trata de dinero y eso enfrenta habitualmente a los gobiernos de los países contribuyentes con los que van a ser beneficiarios.

En este caso, además, la Comisión ha presentado un proyecto de presupuestos para el período 2028-2034 en el que Von der Leyen ha querido reflejar sus ambiciones políticas de aumentar la capacidad de acción de la Unión Europea en campos como la defensa y la seguridad, además de dedicar dinero a pagar los créditos de los fondos de recuperación que se pusieron en marcha durante la pandemia. Nada menos que dos billones de euros, que representan aproximadamente el 1,2% del PIB europeo.

Independientemente de las canti-

dades finales, en realidad estos presupuestos son tan especiales porque es la primera vez en más de 40 años que la Comisión ha roto los esquemas tradicionales del reparto de esos recursos. Tradicionalmente, un tercio del presupuesto comunitario se dedicaba a la política agrícola común y otro a los fondos estructurales. Los nuevos presupuestos reducen esos dos capítulos a una parte casi simbólica y además la Comisión propone devolver a los gobiernos nacionales la gestión de ese dinero.

No es de extrañar que en lugar de apoyar sistemáticamente las cuentas de la UE con apenas reticencias como era la tradición, esta vez el Parlamento había anunciado de forma inequívoca que no daría su luz verde a las propuestas de Von der Leyen, empezando por los grupos políticos que apoyan a la Comisión —el Partido Popular Europeo, los Socialistas y Demócratas, los liberales de Renew Europe, junto con Los Verdes.

Von der Leyen ha tenido que superar en los últimos meses tres mociones de censura. Y las ha ganado no sin cierto suspense, porque la composición de la cámara es muy inestable esta legislatura. Sus propuestas para reducir la burocracia para las empresas como pedían varios gobiernos, han sufrido ya una primera derrota parlamentaria. Por ello y a pesar de que el Parlamento carece de las herramientas institucionales necesarias para imponerse a los gobiernos, la posibilidad de que la Eurocámara rechazase su propuesta de presupuesto dejaría una situación muy complicada.

Pero si la presidenta, como se espera, anunciase hoy una serie de cambios para tratar de acercarse a las ambiciones de los diputados, puede encontrarse después con la oposición de los países miembros, que como integrantes del Consejo son la segunda y definitiva institución legislativa. También tiene difícil vencer las críticas que suscitó el hecho de que estos presupuestos los hubiera diseñado ella misma, sin intervención de otros miembros de la Comisión que pueden representar sensibilidades políticas diferentes y contribuir a acercar posiciones con el Parlamento.

Aún hay margen para aprobar estos presupuestos (no en vano los Tratados establecieron este sistema de periodos de siete ejercicios fiscales en un mismo presupuesto para evitar este tipo de debates angustiosos cada año) pero el trámite se verá inevitablemente mezclado con el de la flexibilización de los objetivos climáticos en determinados aspectos del sector del automóvil o incluso con el debate sobre la eficacia real de los fondos de recuperación y los problemas que ha planteado su gestión. Coincide además con el reparto de puestos institucionales de la mitad de la legislatura (las presidencias del Parlamento y del Consejo) que añadirán probablemente complejidad al proceso.