



DOSSIER de PRENSA

feiQue

Federación Empresarial de la
Industria **Química** Española

18/9/2025

Índice

SECTORES Y EMPRESAS

Los empresarios valencianos defienden que la polarización “obstaculiza los consensos básicos” 3

Aiqbe lanza la convocatoria de ayudas a proyectos sociales 2025/2026 5

Repsol planta cara a las eléctricas en Portugal con una alianza con Vodafone 7

Los empresarios valencianos defienden que la polarización “obstaculiza los consensos básicos”

- Más de mil empresas se dieron cita anoche en el pabellón Roig Arena de València para celebrar la Nit de l'Economia Valenciana, una cita ineludible en el arranque del



Business, Finance, & Economics Social Issues

<https://www.lavanguardia.com/local/valencia/20250918/11070020/empresarios-valencianos-defienden-polarizac...>

Neus Navarro

Jueves, 18 septiembre 2025

Más de mil empresas se dieron cita anoche en el pabellón Roig Arena de València para celebrar la *Nit de l'Economia Valenciana*, una cita ineludible en el arranque del nuevo curso que reunió en un mismo encuentro al ministro de Economía Carlos Cuerpo junto al presidente de la Generalitat Valenciana, Carlos Mazón, la alcaldesa de València, María José Catalá, y la delegada del Gobierno en la Comunidad Valenciana, Pilar Bernabé. Un encuentro entre las tres principales administraciones tras meses de enfrentamientos a causa de la gestión de la dana con el foco puesto en la economía y en la recuperación del tejido productivo valenciano tras el desastre de la riada de octubre pasado.

La tragedia estuvo presente en el ambiente y en el discurso de todos los parlamentarios. En el de la alcaldesa, María José Catalá, que alabó a su “empresariado comprometido”; en el del ministro Carlos Cuerpo, que destacó como las empresas “han demotrado su fortaleza en un entorno cambiante”, o el del presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata, quien puso en valor que “la economía y las empresas valencianas han demostrado su resiliencia y su capacidad de adaptación incluso en los peores escenarios”.

Asimismo, los Premios Cámara 2025 que se entregaban durante la noche honraron la memoria de Miguel Burdeos, empresario fundador de SPB, expresidente de Quimacova y fallecido en la dana de Valencia mientras viajaba en coche con otros tres empresarios. “Esta noche no estamos todos, nos faltan empresarios muy queridos por todos nosotros”, dijo Morata, en una noche en la que su familia

recogió, a título póstumo, la distinción a la trayectoria empresarial concedida al empresario. Amparo Andreu, su viuda, y sus tres hijos subieron al escenario a recoger el galardón.

Sin evitar el contexto, el presidente de Cámara Valencia y del Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana apuntó a la tensión política y verbalizó como la polarización “ya no es temporal, sino que se ha convertido en algo estructural que obstaculiza los consensos básicos”. Aquí es donde pidió recuperar la idea de “proyecto común” e hizo una llamada de atención a las instituciones, a las que pidió responder “con visión de Estado”, la cual debe traducirse, según dijo, “en estabilidad normativa, seguridad jurídica y políticas públicas que miren más allá de una legislatura”.

Los Premios Cámara 2025 reconocieron a las empresas Transportes A. Martín SLU. con el Premio Excelencia del Modelo de Gestión Empresarial; Juan Motilla SL, con el Premio Impulso a la Internacionalización; S.A. Agricultores de la Vega con el Premio a la Innovación en la Empresa; AEOL Services SLU con el Premio Economía Digital y Logopost SA, con el Premio Empresa Socialmente Comprometida.

El país invitado de la noche fue la República Popular China y la distinción a la colaboración empresarial entre Valencia y el país asiático para la empresa CSP LOGITREN SA, que forma parte del grupo COSCO SHIPPING Ports, operador logístico de referencia en España, con terminales marítimas en Valencia y Bilbao y ferroviarias en Zaragoza y Madrid.

El homenaje a China llega en plena guerra arancelaria entre Europa y Estados Unidos y es capital para una ciudad como València, cuyo puerto tiene en China y EEUU a dos de sus principales socios comerciales. 1.500 empresas valencianas exportaron sus productos a China en 2024 y el asiático es el segundo país de su continente que más invierte en la Comunidad Valenciana y donde más capital valenciano se ha invertido en el periodo 1993-2024. Tras la reunión del Consejo Interterritorial de Internacionalización celebrado este miércoles en València, la consellera de Innovación, Marián Cano, actualizó los últimos datos de intercambio comercial del mes de junio, que revelan un aumento de las relaciones comerciales con el continente asiático en un 6,9%, con un incremento de las ventas a China del 16,9% y a Japón del 26,8%.

Aiqbe lanza la convocatoria de ayudas a proyectos sociales 2025/2026

- La iniciativa apoya acciones de educación y formación dirigidas a mejorar la empleabilidad de colectivos en riesgo de exclusión La Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas (Aiqbe) ha anunciado...



<https://infonuba.com/aiqbe-lanza-la-convocatoria-de-ayudas-a-proyectos-sociales-2025-2026/>

redaccion

Miércoles, 17 septiembre 2025

- **La iniciativa apoya acciones de educación y formación dirigidas a mejorar la empleabilidad de colectivos en riesgo de exclusión**

La Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas (Aiqbe) ha anunciado la puesta en marcha una nueva convocatoria de ayudas sociales para el curso 2025/26, dirigida a proyectos que impulsen la educación y la capacitación profesional de personas en riesgo de exclusión, permaneciendo abierto el plazo de presentación hasta las 13:00h del 21 de octubre del 2025.

En este marco se indica que los proyectos que resulten seleccionados deberán desarrollarse en el periodo comprendido entre el 15 de noviembre de 2025 y el 31 de julio de 2026, pudiendo alcanzar la dotación económica de cada ayuda un máximo de 16.000 euros por proyecto.

Podrán optar a las ayudas tanto entidades jurídicas como asociaciones, fundaciones, sociedades o colectivos, como personas físicas que reúnan los requisitos legales. Además, cada proyecto deberá contar con el respaldo de un trabajador de alguna de las empresas asociadas a Aiqbe, que actuará como padrino de la iniciativa.

Las solicitudes deberán presentarse a través del formulario oficial de colaboración, disponible en la web de Aiqbe, en la sección 'Social Aiqbe' acompañado de la documentación requerida: memoria explicativa con las acciones previstas, presupuesto y datos de la entidad solicitante. Toda la

información deberá enviarse por correo electrónico a colaboramos@aiqbe.es antes de la hora indicada del día 21 de octubre.

Con esta convocatoria, Aiqbe reafirma su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 4 y 8, orientados a garantizar una educación inclusiva y de calidad, y a promover el trabajo decente y el crecimiento económico sostenible.

Para más información, se puede consultar el reglamento completo en la web de Aiqbe o contactar a través del correo electrónico colaboramos@aiqbe.es.

Sobre Aiqbe

Aiqbe cuenta con 21 empresas y un organismo público asociado en los términos municipales de Huelva y Palos de la Frontera, a los que hay que sumar diez empresas colaboradoras como Business Partner, conformando el núcleo industrial más diversificado de España y el segundo en el sector químico. Su actividad generó el 16% del VAB provincial y más del 9% del empleo de la provincia en 2024, representando casi el 90% del tráfico portuario de Huelva.

Repsol planta cara a las eléctricas en Portugal con una alianza con Vodafone

Ofrece descuentos para hacerse con clientes de EDP, Iberdrola y Endesa en el país

Rubén Esteller MADRID.

Repsol se lanza a por el mercado de electricidad en Portugal. La compañía española desembarcó en el país con una comercializadora de luz y gas en 2022 y desde entonces ha ido creciendo lentamente hasta alcanzar los 127.000 clientes. Ahora, la compañía multienergética que dirige Josu Jon Imaz quiere dar un salto en el país para plantar cara a EDP, Iberdrola, Endesa y Galp y para lograrlo ha lanzado una alianza con Vodafone para ofrecer una propuesta integrada de energía y telecomunicaciones.

La colaboración entre Repsol y Vodafone en Portugal busca reforzar su posicionamiento conjunto y ampliar la base de clientes que combinan servicios de telecomunicaciones y energía. El plan Vodafone Repsol ofrece un sistema de descuentos y ventajas cruzadas que permiten a los consumidores obtener ahorros tanto en las facturas domésticas como en el gasto en movilidad.

Entre las ventajas destacan descuentos en combustible de hasta 26 céntimos por litro en estaciones de servicio adheridas y rebajas de hasta un 20% en la recarga de vehículos eléctricos.

En el ámbito del suministro energético doméstico, los clientes pueden beneficiarse de hasta un 8% de ahorro en el consumo de kWh y de un 3% adicional sobre el importe total de la factura de luz y gas, en función de la modalidad contratada.

Por parte de Vodafone, el plan incorpora beneficios adicionales como el aumento de la velocidad de internet fijo hasta 1 Gbps para clientes elegibles, así como la posibilidad de acumular puntos en el programa de fidelización Clube Viva, que pueden canjearse por dispositivos y otros servicios.

Para acceder a las ventajas del plan Vodafone Repsol, los clientes



Josu Jon Imaz, consejero delegado de Repsol. ALBERTO MARTÍN

Ficha en Galp una directora de movilidad

Repsol acaba de fichar a la hasta ahora directora del negocio comercial entre empresas de Galp, Vera Vicente, como su nueva responsable de movilidad en Portugal. Armando Oliveira asumirá funciones como Deputy Director de la Unidad de Negocio de Movilidad en Portugal, reportando al director ejecutivo, José Barreiro y se incorporará al consejo de la compañía en el país.

deben tener un servicio activo con Vodafone y contratar electricidad o gas con Repsol a través de los canales de la operadora. La vinculación se formaliza mediante la asociación de la app My Vodafone con la app MyRepsol, lo que permite activar los descuentos en estaciones de servicio y aplicar las bonificaciones en la factura energética.

Los mayores beneficios se obtienen cuando el cliente combina los tres servicios: telecomunicaciones con Vodafone, electricidad y gas con Repsol. En ese caso, las rebajas en la factura energética son más elevadas y los descuentos en combustible alcanzan su máximo nivel.

Por el momento, la campaña no tiene una fecha límite oficial anun-

ciada, aunque las condiciones pueden variar en función del plan y de la factura de cada cliente. Los descuentos en combustible aplican únicamente en las estaciones de servicio Repsol adheridas a la campaña "Poupe", fácilmente identificables en el territorio portugués.

La alianza entre Vodafone y Repsol en Portugal refleja una tendencia creciente en el mercado europeo: la integración de servicios para generar valor añadido y fidelizar clientes.

La campaña, protagonizada por la actriz Jessica Athayde, ha sido desarrollada por la agencia creativa VML, con producción de Krypton Films, bajo la supervisión de Film Brokers. La estrategia de medios corre a cargo de Dentsu Carat.