



DOSSIER de PRENSA

feiQue

Federación Empresarial de la
Industria **Química** Española

7/5/2026

NOTA: Resumen Informativo sujeto a licencia de CEDRO. Queda prohibida su copia, difusión o utilización para la realización de cualesquiera obras derivadas.

Índice

GENERAL

Smart Chemistry: Green Industry Deal	3
--------------------------------------	---

SECTORES Y EMPRESAS

Loreto Caro (Moeve) durante una de las ponencias del Foro de Mujeres Líderes en Economía Verde.	5
PepsiCo y Fertiberia se alían para descarbonizar el cultivo de patata y maíz en Europa	7
Las europeas del crudo bajan un 3% de la mano de las materias primas	10
Siemens impulsa el sistema operativo de IA industrial y lanza nuevas soluciones digitales en España - Crónica de Cantabria	11
El azulejo llegó a la guerra en Irán con estabilidad en su precio medio	13
Un posible acuerdo de paz impulsa al Ibex y abarata el petróleo	14
Líderes en ensayos clínicos, pese al freno en la financiación de terapias	15

Smart Chemistry: Green Industry Deal

- La industria química en la transformación industrial y su contribución a una transición climática es compatible con la actividad económica.



https://www.revistalimpiezas.es/agenda/smart-chemistry-green-industry-deal_20260506.html

Miércoles, 06 mayo 2026

Smart Chemistry: Green Industry Deal celebrará su quinta edición **del 2 al 5 de junio** de 2026 en Fira Barcelona, dentro de **Expoquimia**, el encuentro internacional del sector químico y de procesos industriales.

El evento, impulsado por la Federación Empresarial de la Industria Química Española (Feique), se plantea como un espacio de debate en el que empresas, instituciones y administraciones analizarán los retos actuales de la industria química, especialmente en relación con la competitividad, la innovación y la transición hacia modelos más sostenibles.

Bajo el enfoque del "Green Industry Deal", el encuentro abordará las condiciones necesarias para avanzar **hacia la neutralidad climática en 2050 sin comprometer el desarrollo industrial**. Para ello, contará con la participación de numerosas compañías y organizaciones del sector químico, así como entidades vinculadas a la innovación y la investigación.

Programación

La programación incluirá **conferencias, mesas redondas y más de 25 sesiones técnicas** ("Smart Talks"), donde se presentarán tendencias tecnológicas y aplicaciones industriales. Entre los temas principales destacan la descarbonización de procesos, la eficiencia energética, el uso de hidrógeno y gases renovables, la captura de CO₂, la economía circular y el desarrollo de nuevos materiales sostenibles.

También se tratarán cuestiones relacionadas con la digitalización, la inteligencia artificial y la aplicación de la química en sectores como la automoción, la salud o la energía.

Participantes

La iniciativa contará con la **participación de empresas y organizaciones líderes de la industria química** que mostrarán el papel que está desempeñando el sector en la transformación industrial: la Asociación Empresarial Química de Tarragona, Air Liquide, Basf, Bondalti, Carburos Metálicos, el Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación, el Clúster Químico de Tarragona, Covestro, Ercros, Feqpa, Foresa, Grupo Industrias Químicas del Ebro, Messer, Moeve, Química del Cinca, Quimidroga y Repsol. El proyecto cuenta, además, con ChemSpain, Foro Química y Sociedad, SusChem España y la Asociación Nacional de Químicos e Ingenieros Químicos de España como Institutional Partners.

En conjunto, el evento busca mostrar el papel de la industria química en la transformación industrial y su contribución a una transición climática compatible con la actividad económica.

Stand E-54, pabellón 2.

Inscripción

ProgramaWeb

Loreto Caro (Moeve) durante una de las ponencias del Foro de Mujeres Líderes en Economía Verde.

- Expertas, instituciones y estudiantes debaten la transición ecológica como motor para la igualdad



Últimas noticias Campo de Gibraltar

https://www.europasur.es/algeciras/foro-mujeres-lideres-igualdad-economia-verde_0_2006689772.html

Miércoles, 06 mayo 2026

Directivas, emprendedoras, académicas, representantes institucionales y estudiantes de Formación Profesional han debatido este miércoles en torno a la **transición ecológica** como motor de igualdad y desarrollo sostenible durante la cuarta edición del **Foro de Mujeres Líderes en Economía Verde** celebrado en Algeciras.

Bajo el lema *Mujeres Líderes: talento femenino para una economía más verde*, en el acto inaugural han intervenido **María José Segura**, CEO de Combo Comunicación y presidenta del Foro de Mujeres Líderes de Andalucía; **Diego Recio**, director de Recursos Humanos de la Autoridad Portuaria Bahía de Algeciras; **Estrella Blanco**, responsable de Relaciones Institucionales y Comunicación de Moeve; **Susana Pérez**, presidenta de la Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar; y **Paula Conesa**, diputada de Servicios Sociales, Familias e Igualdad de la Diputación de Cádiz y delegada de Igualdad y Bienestar Social del Ayuntamiento de Algeciras. La jornada ha contado con más de un centenar de asistentes, entre ellas, estudiantes de Formación Profesional de Grado Superior del IES El Getares, futuro talento de la economía verde andaluza.

"Generar referentes femeninos en sectores estratégicos como la energía y la industria es esencial para avanzar hacia una igualdad real y eficaz", ha afirmado Segura previo a la conferencia inaugural de **Loreto Caro Linares**, ingeniera de Optimización del Parque Energético San Roque de Moeve. Caro ha disertado sobre la optimización de procesos productivos con apoyo de la Inteligencia Artificial, la protección ambiental y la transición energética.

Posteriormente, el panel de expertas moderado por **María José Segura** ha abordado la actualidad energética, la formación especializada y la investigación científica con la participación de **Inmaculada Olivero** , delegada territorial de Industria, Energía y Minas en Cádiz; **Fátima García** , coordinadora de FP Dual de Grado Superior en Química Industrial del IES El Getares; y **Carmen Garrido** , coordinadora científica de Ceimar.

La segunda parte de la jornada ha arrancado con la intervención de **Pilar Cañete** , secretaria general de la Asociación de Grandes Industrias del Campo de Gibraltar, quien ha contextualizado la realidad industrial de la Bahía de Algeciras y su compromiso con la sostenibilidad y la incorporación de talento femenino en sectores estratégicos.

La mesa redonda sobre Energía, Sostenibilidad y Medioambiente, moderada por **Blanca Merino** , coordinadora del Instituto Andaluz de la Mujer en Cádiz, ha reunido a representantes de la administración pública, el sector portuario, la industria y la universidad: **Inmaculada Flores** , jefa de Servicio de Protección Ambiental de la Delegación de Sostenibilidad y Medio Ambiente en Cádiz; **Carmen Luque** , jefa de División de Desarrollo de Recursos Humanos de la Autoridad Portuaria Bahía de Algeciras; **Marta Muratori** , responsable del Área de Metalurgia Física de Acerinox Europa; y **Dolores Coello** , directora del secretariado de Medio Ambiente de la Universidad de Cádiz.

El foro se ha clausurado con la intervención de **Inmaculada Olivero** , quien ha destacado el compromiso institucional con la incorporación de la perspectiva de género en las políticas energéticas y de transición ecológica de la provincia.

La jornada, organizada por Combo Comunicación, ha contado con la colaboración de entidades estratégicas como la Autoridad Portuaria Bahía de Algeciras, Diputación de Cádiz, Moeve, Acerinox, Caja Rural Granada en Algeciras, Asociación de Grandes Industrias (AGI), EVOS, Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar, Universidad de Cádiz, Andalucía Emprende y el Foro de Mujeres Líderes de Andalucía.

PepsiCo y Fertiberia se alían para descarbonizar el cultivo de patata y maíz en Europa

- Esta alianza empresarial permitirá impulsar el despliegue a gran escala de insumos agrícolas con una menor huella de carbono



Foto: Latas de PepsiCo. (Reuters/Hollie Adams)

Empresas

https://www.elconfidencial.com/empresas/2026-05-06/pepsico-y-fertiberia-se-alian-descarbonizar-cultivo_4350...

Agencias

Miércoles, 06 mayo 2026

PepsiCo y Fertiberia han anunciado una colaboración a largo plazo para escalar el uso de fertilizantes de **alta tecnología** basados en hidrógeno verde en Europa. Este proyecto se basa en una primera fase exitosa en **España y Portugal**, donde las emisiones de carbono **se redujeron hasta un 20% en el cultivo de maíz y hasta un 15% en el de patata**.

Como parte del acuerdo, Fertiberia, compañía especializada en la producción de fertilizantes basados en fuentes renovables, proporcionará progresivamente a PepsiCo hasta 150.000 toneladas anuales de sus soluciones de nutrición vegetal de alto valor añadido y bajas en carbono Impact Zero hasta 2030. **Esta alianza permitirá impulsar el despliegue a gran escala de insumos agrícolas con una menor huella de carbono.**

La previsión es cubrir unas 162.000 hectáreas de tierras destinadas a cultivos clave como patatas, maíz, girasol, remolacha azucarera y colza, ingredientes clave para las populares marcas de **PepsiCo Lay's, Doritos, Cheetos y Ruffles**. El programa se lanzará inicialmente en **Francia, Rumanía, Serbia, Grecia y Turquía**, y se ampliará simultáneamente en España y Portugal. Además, existen planes para extender la iniciativa a otros países europeos en un futuro próximo.

Esta colaboración a largo plazo y de dimensión internacional surge tras un exitoso piloto entre PepsiCo y Fertiberia en España y Portugal, donde, gracias a la aplicación de Impact Zero, PepsiCo

redujo las emisiones en sus cultivos de patata hasta en un 15% y las del cultivo de maíz hasta en un 20%.

Estos fertilizantes de alta tecnología y bajos en carbono se producen utilizando hidrógeno verde en vez de gas natural, lo que reduce las emisiones de gases de efecto invernadero hasta en un 63%. Además, integran tecnologías innovadoras como **fórmulas de liberación lenta e inhibidores biológicos** que mejoran la eficiencia agronómica para aumentar el rendimiento de los cultivos, al tiempo que reducen las emisiones y minimizan la pérdida de nutrientes para los agricultores.

Combinada con los acuerdos de proveedores existentes de PepsiCo, se espera que la colaboración con Fertiberia eleve la proporción de fertilizantes bajos en carbono utilizados en la cadena de suministro europea de PepsiCo **hasta un 50% para 2030**.

A nivel mundial, los fertilizantes **contribuyen con aproximadamente el 2%** de las emisiones totales de gases de efecto invernadero. Dado que la producción y el uso de fertilizantes son responsables actualmente de cerca de la mitad de la huella de carbono promedio de la patata de PepsiCo en Europa, los fertilizantes representan una de las mayores oportunidades para que PepsiCo reduzca sus emisiones agrícolas.

La colaboración respalda la ambición de PepsiCo de implementar prácticas regenerativas, restauradoras o protectoras en **4 millones de hectáreas a nivel mundial para 2030** y ayudará a avanzar hacia el objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 3 en bosques, tierra y agricultura de PepsiCo en un 30% para 2030 (frente a una base de referencia de 2022).

Archana Jagannathan, Chief Sustainability Officer de PepsiCo para Europa, Oriente Medio y África, afirmó que están trabajando "para liderar el camino en la agricultura regenerativa y ayudar a construir una cadena de suministro agrícola más resiliente. Utilizar fertilizantes bajos en carbono es una de las palancas más potentes que tenemos para reducir las emisiones agrícolas y el uso de tecnología digital puede complementar este viaje hacia la transformación del sistema alimentario. Estamos entusiasmados con el éxito de nuestro piloto en España y Portugal y **esperamos escalar esta ambiciosa asociación a toda Europa**".

Además de proporcionar fertilizantes bajos en carbono, **Fertiberia y PepsiCo apoyarán a los agricultores ofreciendo orientación técnica y herramientas digitales**, incluidas tecnologías de agricultura de precisión que utilizan datos para optimizar la aplicación y realizar un seguimiento de la implementación de sus prácticas de agricultura regenerativa.

La colaboración respalda la ambición de PepsiCo de implementar prácticas regenerativas, restauradoras o protectoras en 4 M de hectáreas

Ahora, con el programa en plena expansión hacia otros mercados europeos, los agricultores que aplican **las soluciones bajas en carbono** en condiciones reales siguen siendo fundamentales para el éxito.

Herdade da Malhadinha, agricultor que utiliza el fertilizante Impact Zero en Portugal, señaló que se unen "al programa durante su piloto en 2024 y en nuestro segundo año hemos fertilizado 12

hectáreas de patatas utilizando Impact Zero tanto para el abonado de fondo como para el de cobertera. Ha sido un proceso sencillo, ya que el método de fertilización es técnicamente idéntico a nuestra práctica habitual y, por lo tanto, no altera nuestras operaciones diarias. **Este proyecto con PepsiCo nos permite avanzar hacia una agricultura más sostenible y baja en carbono**, redefiniendo cómo producimos los alimentos del futuro".

PepsiCo y Fertiberia han anunciado una colaboración a largo plazo para escalar el uso de fertilizantes de **alta tecnología** basados en hidrógeno verde en Europa. Este proyecto se basa en una primera fase exitosa en **España y Portugal**, donde las emisiones de carbono se **redujeron hasta un 20% en el cultivo de maíz y hasta un 15% en el de patata**.

Las europeas del crudo bajan un 3% de la mano de las materias primas

Las nórdicas soportan los mayores ajustes y Repsol cede un 4,5%

elEconomista.es MADRID.

Las compañías europeas vinculadas al petróleo y al gas se desplomaron con la caída de los precios de las materias primas por un posible acuerdo entre EEUU e Irán. El índice con los 25 valores más relevantes del petróleo se dejaron ayer un 3% sobre el parqué, lo que supone la segunda mayor caída de lo que va de años en una sola sesión.

Ninguna compañía del sector con peso en la extracción, exploración o refino de petróleo o gas escapó ayer a la presión vendedora. De todas ellas, las cotizadas nórdicas, que están expuestas casi en su totalidad al petróleo del Mar del Norte, se llevaron la peor parte. Equinor se desplomó un 9% mientras que Var Energi, Aker BP (las tres noruegas) y Neste (de origen finés) se dejaron más de un 6%.

El resto de compañías europeas, más diversificadas con yacimientos por todo el mundo, amortiguaron mejor las caídas provocadas por una lectura más positiva de la situación en Oriente Medio. Repsol cayó un 4,5%, mientras que Eni o BP retrocedieron un 4%. Aun así, el sector europeo del crudo y del gas todavía suma un 33% desde que comenzó el año. Y desde que arrancaron las hostilidades entre EEUU, Israel e Irán; las petroleras avanzan más de un 12%.

Siemens impulsa el sistema operativo de IA industrial y lanza nuevas soluciones digitales en España - Crónica de Cantabria

- Siemens ha impulsado el sistema operativo de Inteligencia Artificial (IA) industrial y ha lanzado nuevas soluciones digitales ante más de 800 clientes en el evento de este miércoles Siemens Transform , celebrado en Madrid. La firma ha destacado que esta cita ha sido un "escaparate" para mostrar decenas de...

<https://cronicadecantabria.com/cr/siemens-impulsa-el-sistema-operativo-de-ia-industrial-y-lanza-nuevas-soluci...>

Crónica de Cantabria

Miércoles, 06 mayo 2026

Siemens ha impulsado el sistema operativo de Inteligencia Artificial (IA) industrial y ha lanzado nuevas soluciones digitales ante más de 800 clientes en el evento de este miércoles Siemens Transform , celebrado en Madrid.

La firma ha destacado que esta cita ha sido un «escaparate» para mostrar decenas de aplicaciones reales de la IA en los principales sectores de la economía, con ejemplos sobre cómo el Gemelo Digital, el 5G, la supercomputación o el Metaverso Industrial están transformando la forma en la que se diseña, opera y optimiza en fábricas, redes energéticas, edificios e infraestructuras críticas.

El evento, celebrado en las instalaciones de La Nave, ha puesto de relieve la existencia de un «sólido» ecosistema de IA industrial, en el que la combinación del mundo real y el digital permite tomar decisiones más rápidas, eficientes y sostenibles a lo largo de todo el ciclo de vida de la producción.

La inauguración institucional ha corrido a cargo del ministro de Industria, Jordi Hereu, cuyas palabras reforzaron los mensajes previos de apuesta por impulsar el talento industrial y la inversión en tecnología del consejero delegado de la filial de industrias digitales y miembro del consejo, Cedrik Neike.

Anteriormente, el presidente y consejero delegado de Siemens España, Fernando Silva, pronunció unas palabras de bienvenida en las que destacó que «la IA industrial ya no es un concepto de futuro sino un conjunto de tecnologías que están transformando sectores, infraestructuras y modelos de negocio, al ofrecer soluciones decenas de veces más eficientes a los complejos retos que presenta la situación económica actual».

Silva destacó que «Siemens ofrece, junto con su ecosistema de partners , un nuevo sistema operativo de IA industrial que revolucionará tiempos, procesos, escalas y productividad para multiplicar el impacto de la digitalización y mejorar la competitividad de sus clientes».

Tras una jornada de ponencias e intervenciones en mesas redondas de empresas como Accenture, Telefónica, Airbus, Moeve, Gestamp, Veolia, I+DE (Iberdrola), Metro de Madrid, Amazon Web Services (AWS), o Covestro entre otros, el evento fue clausurado por el ministro para la Transformación Digital y de la Función Pública, Óscar López.

A lo largo de más de 1.000 metros cuadrados de exposición, la compañía ha ofrecido a los clientes y autoridades la posibilidad de experimentar en directo con los avances reales que ha generado la aplicación de nuevas tecnologías.

CASTELLÓN

El azulejo llegó a la guerra en Irán con estabilidad en su precio medio

● El metro cuadrado cerró los dos primeros meses del año con una tarifa de 10,4 euros justo en la antesala de una nueva subida de costes energéticos ● Las exportaciones retrocedieron un 14,6% en metros cuadrados

DANIEL VICENTE CASTELLÓN

El sector azulejero español logró mantener estable el precio medio en el arranque de año, justo en la antesala de la guerra de Irán que mantiene en vilo a la economía mundial desde el ataque militar de EEUU a Israel el 28 de febrero. Según datos de la patronal azulejera Ascer facilitados por fuentes del sector, el precio medio del azulejo español se situó en 10,4 euros el metro cuadrado, prácticamente la misma cifra que en el acumulado enero-febrero de 2025. La caída fue mínima, del orden del 0,1%, según las mismas fuentes.

Cabe recordar que la subida de precios más destacada en el sector se dio en 2022, con motivo del encarecimiento de la energía tras la invasión rusa a Ucrania. Según un informe elaborado por la consultora PwC, el precio medio del azulejo se situó en 7,4 euros el metro cuadrado en 2021, tres euros por debajo de la cotización que marca el metro cuadrado en la actualidad.

El mercado absorbió de manera adecuada el incremento de precios, especialmente aquellos que demandan productos de valor añadido –son los que componen el ranking de clientes del sector– y, antes de la guerra en Irán, las empresas consiguieron mantener un precio medio que sitúa al producto español en el segmento medio, medio-alto y alto del mercado a nivel general.

Un caso paradigmático es el de EEUU. El segundo cliente de la industria azulejera es uno de los emplazamientos en los que la industria ha conseguido mantener precios altos una vez mejoró la coyuntura energética de 2022. Al cierre de 2024, el precio medio del azulejo español superó los 12 euros el metro cuadrado según datos del Icx.

Facciones del sector abogan por mantener tarifas elevadas y no entrar en una 'guerra' de precios ante dificultades en el mercado. En este sentido, la coyuntura actual será una nueva prueba para el sector, dado que incluso antes de la guerra en Irán las exportaciones iban en retroceso. El sector azulejero español exportó en enero y febrero por valor de 508 millones de euros, un 14,6% menos que en el mismo periodo de 2025. En volumen (metros cuadrados), las exportaciones retrocedieron en la misma proporción, una 'carta de presentación' nada positiva para recibir a la guerra de Irán.

Fuentes del sector indican que «las empresas azulejeras no están subiendo precios, esperando que el conflicto se resuelva en un plazo más o menos corto. Es evidente que de prolongarse la situación actual no quedará más remedio que, pese a ser un sector muy competitivo, haya un incremento de precios». «El problema es el mismo para los esmaltes. No es bueno arriesgar a que una subida de precios en solitario suponga a una empresa ser sustituida por un competidor en un cliente importante», argumenta un veterano fabricante. Cabe recordar en este punto las recientes declaraciones del nuevo presidente de la patronal esmaltera ANFFECC sobre una posible subida de precios en los productos que se venden a los fabricantes azulejeros de persistir el conflicto en Irán. «No es lo deseable en el actual contexto, pero debemos cuidar la rentabilidad de las empresas», señaló Vicente Bagán.

Con todo, desde Ascer han insistido en varias ocasiones en que elevar precios en las proporciones en las que ha subido el precio del gas resulta inasumible dado que el azulejo español



Piezas cerámicas que imitan la madera despiertan interés en una feria. E. T.

caería en el riesgo de quedar fuera del mercado, ya que hay fabricantes de otros países con menos costes energéticos y sujetos a menos regulaciones que venden a precios más bajos, como India, Vietnam, China o Brasil.

De esta forma, la 'congelación' de precios previa al estallido de la guerra podría revertirse, aunque ello dependerá de la estrategia individual de cada empresa.

Conviene remarcar que el precio

medio abarca una amplia variedad de productos del catálogo de Tile of Spain. Resulta muy difícil recoger en una sola cifra los diferentes espectros de producto en función de cada categoría –tamaño, mercado al que va dirigido, etc.–.

CRISIS ENERGÉTICA

El sector asiste con incertidumbre a la evolución del conflicto bélico y a su impacto en el suministro energético. El comisario de Energía de Europa, Dan Jørgensen, ha declarado esta semana que «el mundo se enfrenta a lo que podría decirse que es la crisis energética más grave de la historia, una que está poniendo a prueba la resiliencia de nuestras economías, nuestras sociedades y nuestras alianzas». «Desde el estallido del conflicto en Oriente Medio, los Estados miembros de la UE ya han gastado más de 30.000 millones adicionales en importaciones de combustibles fósiles sin recibir ningún suministro adicional», cifró Jørgensen.

«Debemos ser bastante realistas y reconocer que, incluso en el mejor de los escenarios, la situación seguirá siendo bastante grave», recordó el comisario y adelantó que «el petróleo probablemente volverá antes, al menos en lo que respecta a la producción, pero aún así llevará tiempo hasta que regresemos a una situación más normal». «La situación es inestable y no sabemos qué deparará el futuro. Por eso seguimos preparándonos también para escenarios en los que puedan surgir problemas de seguridad de suministro. Todavía no estamos ahí, pero puede ocurrir, especialmente en el caso del combustible de aviación», indicó el comisario.

Un posible acuerdo de paz impulsa al Ibex y abarata el petróleo

El selectivo español vuelve a superar la barrera de los 18.100 puntos, mientras el crudo llegó a caer por debajo de los 100 dólares

ANA CANTERO
Madrid

El verde dominó en la jornada del miércoles en las bolsas internacionales en un contexto de acercamiento de posturas entre Washington y Teherán. El presidente estadounidense, Donald Trump, anunció en la madrugada del miércoles la suspensión del operativo militar para asegurar el tránsito de embarcaciones por el estrecho de Ormuz, generando entusiasmo entre los inversores.

La posibilidad de una mejora en el entorno geopolítico contagió al Ibex 35 y al resto de mercados mundiales. El selectivo español se vio impulsado nuevamente por encima de la barrera de los 18.100 puntos tras cerrar con una subida del 2,5% tras alcanzar un máximo intradía en los 18.218 puntos.

Destacaron las crecidas del 8% de ArcelorMittal, el 6,6% del conglomerado aéreo IAG y la continuación del 'rally' alcista de ACS, que cerró avanzando un 5%. Las mayores pérdidas se las apuntaron Rovi, que cayó más de un 16% tras unos resultados negativos y las rebajas de previsiones de ingresos, y Repsol, que se dejó un 4,3% en un contexto de caída del precio del petróleo.

Así, el barril de Brent también cayó más de un 7,5% hasta los 102 dólares a media jornada, aunque llegó a bajar de la barrera psicológica de los 100 dólares, unos niveles que no alcanzaba desde el 22 de abril.

«Una mayor estabilidad geopolítica y el optimismo en torno a los fa-

bricantes de chips siguen siendo los dos catalizadores del mercado esta semana», señalan los analistas de XTB. Desde Renta 4, por su parte, consideran que el anuncio de Estados Unidos «parece un gesto de buena voluntad para avanzar en las negociaciones con Irán», aunque recuerdan que, «por el momento, el estrecho sigue bloqueado y habrá que esperar acontecimientos».

Las bolsas, en positivo

Las buenas sensaciones se trasladaron también a las bolsas europeas, con el índice Euro Stoxx 600 escalando un 2,5% y los principales selectivos europeos en positivo. «El Euro Stoxx 600 sube con fuerza impulsado por los avances en los sectores de recursos básicos y automoción. Además, destacan la subida en las acciones de Novo Nordisk hasta un 7,5% tras el éxito de su nueva píldora antiobesidad, que impulsó las ventas del primer trimestre», apunta Manuel Pinto, analista en XTB.

El mercado también premió los resultados de Zalando, Pandora y BMW. El DAX alemán avanzó un 2,1%; la bolsa de Milán, un 2,2%, rozando los 50.000 puntos; el CAC40 francés escaló más de un 2,9%, y la bolsa londinense también subió un 2,1%.

En Asia, los mercados alcanzaban nuevos máximos liderados por el fabricante de chips Samsung Electronics, que subió un 16%, alcanzando una capitalización bursátil de un billón de dólares. No obstante, advierten desde XTB, «el mercado podría estar subestimando los riesgos financieros asociados a la velocidad del despliegue» de la IA, principal impulsor del 'boom' bursátil de la compañía coreana.

Al otro lado del charco, las subidas eran mucho más moderadas al cierre de los mercados europeos: el S&P 500 alcanzaba una subida del 1,1%, mientras que el Nasdaq avanzaba un 1,5%.



Investigadores científicos analizando datos. Fuente: Farmaindustria

Líderes en ensayos clínicos, pese al freno en la financiación de terapias

España duplica la inversión para investigar medicamentos en pacientes por encima de los 1.000 millones de euros en una década, hasta situarse al frente en Europa en estudios aprobados, una posición amenazada por la falta de incentivos al sector y los 600 días que tardan los pacientes en acceder a los nuevos tratamientos

Juan Marqués. Fotos: iStock

El futuro Real Decreto de Evaluación de las Tecnologías Sanitarias puede cerrar el círculo virtuoso para que la sanidad española se convierta en punta de lanza de la investigación clínica en Europa si, finalmente, incorpora el plazo legal máximo de 180 días entre la autorización del nuevo tratamiento y la decisión de precio/financiación para que sean accesibles a los pacientes, tal y como marca la legislación europea.

Este Real Decreto podría "estar en tres semanas en vigor", según avanzó ayer el director general de Cartera Común de Servicios del SNS y Farmacia, César Hernández. Ahora falta que este anuncio se plasme en una ley. "Hay intención -según admite la vicepresidenta de Farmaindustria, Ana Argelich-, pero tenemos que conseguir que pase", reclamó el pasado martes en el III Foro de Salud de *elEconomista*. Este cambio normativo puede convertirse en un revulsivo pa-

ra que los laboratorios sigan invirtiendo en investigación clínica más allá de los 1.003 millones de euros registrados en 2024 y a la sanidad española la oportunidad de liderar una industria de enorme tracción económica. Para la directora general de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios, María Jesús Lamas, el objetivo es mucho más ambicioso: "Tenemos que liderar en Europa". "España ya tiene una posición fuerte en investigación clínica y debemos hacerla valer en el ámbito europeo", subrayó en el foro de elEconomista.

El gran talón de Aquiles del sistema español siguen siendo los más de 616 días que tarda España desde que la agencia europea del medicamento aprueba una nueva terapia hasta que se comercializa en España, según los datos del informe WAIT 2024. "Ahora mismo las compañías quieren predictibilidad y, sobre todo, acceso rápido a los medicamentos", señala Isabel Pineros, directora del Departamento de Prestación Farmacéutica y Acceso de Farmaindustria.

"Tenemos que mejorar y aprovechar todos estos cambios normativos y regulatorios para incorporar la innovación. Y medir cuál es el nivel de salud que tiene nuestra población y qué aportan estos medicamentos", asegura.

La AEMPS autorizó 962 ensayos clínicos con medicamentos en 2025

A falta de que se materialice esta promesa de Sanidad, Isabel Pineros recuerda que "desde que se financia un medicamento, las comunidades autónomas tardan hasta cinco meses adicionales con reevaluaciones y posicionamientos", en un proceso donde "no hay transparencia ni trazabilidad", se lamenta.

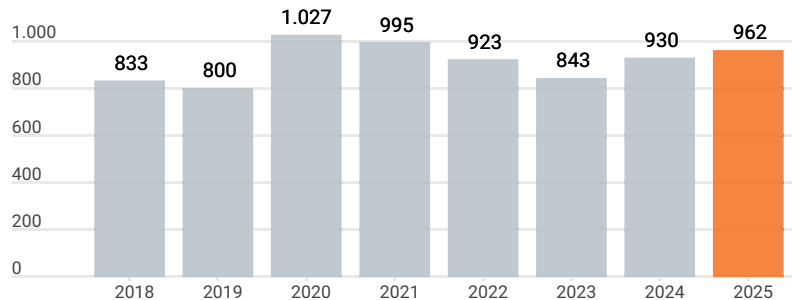
La oportunidad de consolidar el ecosistema español, que combina la calidad de la red hospitalaria y científica española, junto a una regulación eficiente que ha facilitado el inicio de los ensayos, es máxima ya que España se ha consolidado como un modelo que ahora la Unión Europea quiere replicar. "Nuestra petición a los responsables políticos es clara: necesitamos procesos simplificados para impulsar los ensayos clínicos en Europa", según ha reclamado el español Carlos Gallardo, vicepresidente segundo de la Federación Europea de Industrias y Asociaciones Farmacéuticas (Efpia) y presidente y director ejecutivo de Almirall.

Es la receta que ha impulsado la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) al autorizar 962 ensayos clínicos con medicamentos en 2025, un récord que confirma su posición de liderazgo europeo, por delante de Francia, Alemania e

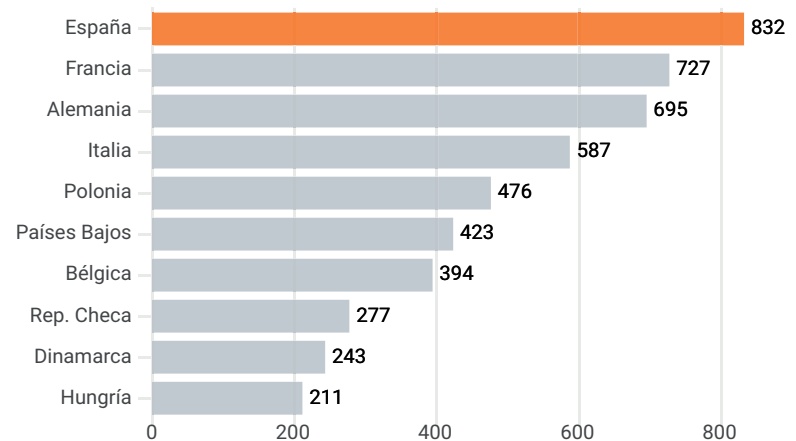
Inversión de la industria farmacéutica en ensayos clínicos en España

Año	Inversión total en I+D (mill. €)	Inversión en ensayos clínicos (mill. €)	% del total
2019	1.211	727	60,0
2020	1.160	697	60,1
2021	1.267	789	62,3
2022	1.395	834	59,8
2023	1.438	900	62,6
2024	1.647	1.003	60,9
2025	1.775	-	n.d.

Número de ensayos clínicos aprobados en España



Participación en ensayos clínicos iniciados en 2025 en la UE



Fuente: Farmaindustria y Clinical Trials Information System (CTIS).

eE

Italia. En total, España invirtió más de 1.003 millones de euros en investigación clínica en 2024, según los datos de la encuesta de Farmaindustria, un 11,4% más que el año anterior, de los 1.647 millones destinados a I+D, dentro de un esfuerzo impulsado en más del 80% por la industria farmacéutica.

Este desembolso, que duplica los 419 millones invertidos en 2012, está teniendo continuidad en 2026, según fuentes consultadas de los principales laboratorios en España, a pesar del complejo escenario geo-

político abierto por la política comercial de Estados Unidos, el conflicto abierto en Irán y el deficiente acceso a la innovación de los pacientes en España.

Inversión por laboratorios

España sigue ofreciendo un fuerte atractivo a la investigación clínica internacional y abriendo así una oportunidad terapéutica a cerca de 170.000 pacientes. Roche Farma, por ejemplo, dedicó 57,1 millones de euros en 2025 a impulsar la investigación clínica en España a través de 283 ensayos clínicos en España sobre 76 moléculas diferentes, con la participación de 8.584 pacientes y 950 profesionales sanitarios de 178 hospitales. Federico Plaza, director de Relaciones Institucionales y Asuntos Públicos del laboratorio, considera que "es vital que se siga reconociendo el carácter estratégico del sector farmacéutico innovador y que se impulsen marcos normativos que entiendan la innovación en salud como una inversión, y no como un gasto".

España es también el primer país europeo en número de ensayos clínicos para AstraZeneca. En 2025, llevó a cabo 424 proyectos de investigación en el país, de los que 260 son ensayos clínicos con la colaboración de más de 16.000 pacientes.

En el caso de Novartis, la multinacional suiza impulsó 257 ensayos clínicos en España en 2025, en más de 150 centros investigadores, con 2.850 profesionales y la participación de 7.140 pacientes.

Otra compañía con una gran inversión en ensayos clínicos es Johnson & Johnson. Más de 3.000 personas en España participan en los 161 ensayos clínicos liderados por la estadounidense en los que colaboran más de 100 hospitales españoles, de los que 20 ensayos son *first in human* para estudiar por primera vez los efectos de un nuevo fármaco en pacientes. La multinacional invirtió cerca de 174 millones

de euros en I+D en 2023. Por su parte, Pfizer destinó 60,5 millones de euros a actividades de I+D+i, una inversión que sitúa a al país como un pilar estratégico dentro de su red global de I+D y desarrollo de nuevas terapias a nivel global. Este posicionamiento se ha traducido en 117 ensayos clínicos activos, la participación de más de 5.165 pacientes y la colaboración con cerca de 795 centros de investigación en todo el país. Aunque las cifras de inversión para 2026 aún no están cerradas, la tendencia apunta a un crecimiento sostenido, con un incremento de la actividad clínica superior al 34% (acumulado entre 2021 y 2025), situando a España como el segundo país del mundo con mayor número de estudios para la compañía. Desde la compañía insisten en "seguir impulsando un entorno regulatorio ágil y competitivo que favorezca la atracción de inversión".

Europa se ha planteado atraer 500 estudios clínicos adicionales en los próximos cinco años

Para GSK, "España es el segundo país con mayor volumen de investigación clínica dentro de la compañía y hemos realizado una inversión superior a los 366 millones de euros en I+D en los últimos cinco años", explica Reyes Boceta, directora de Operaciones Clínicas de GSK en España. Durante 2025, la multinacional inglesa participa en el desarrollo clínico de 53 moléculas en 67 indicaciones distintas, a través de 110 ensayos clínicos con la implicación de 580 centros y más de 3.200 pacientes.

Otra compañía como AbbVie participa en más de 100 estudios clínicos en España, y es la afiliada fuera de Estados Unidos con mayor número de ensayos clínicos.



Muestra de análisis de sangre en un laboratorio.