



DOSSIER de PRENSA

feiQue

Federación Empresarial de la
Industria **Química** Española

29/9/2025

NOTA: Resumen Informativo sujeto a licencia de CEDRO. Queda prohibida su copia, difusión o utilización para la realización de cualesquiera obras derivadas.

Índice

GENERAL	
Crece el temor en la industria a perder miles de millones en nuevos negocios por falta de redes eléctricas	4
Crece el temor en la industria a perder miles de millones en nuevos negocios por falta de redes eléctricas	5
Crece el temor en la industria de perder miles de millones de inversión por falta de redes eléctricas	6
El 20% del PIB industrial, en jaque por la parálisis de la cogeneración	9
UGT FICA y CCOO de Industria intervienen este lunes en la jornada parlamentaria "Presente y futuro de la industria de España" - 21NOTICIAS	13
INDÚSTRIA CATALUNYA Catalunya serà industrial o no serà	14
SOSTENIBILIDAD, ENERGÍA, SALUD, INNOVACIÓN	
"En España se tiran 30 millones de botellas de plástico cada día"	18
La sustancia persistente y tóxica TFA contamina ríos y acuíferos por toda Europa	20
Eloy Álvarez Pelegry, ingeniero de minas asturiano: "No parece que vaya a cumplirse el objetivo de reducción de CO2..."	21
SECTORES Y EMPRESAS	
La subasta del Banco Europeo del Hidrógeno hace aguas tras retirarse casi la mitad de los proyectos	24
Europa no levanta cabeza: China desarrolló diez fármacos más que el Viejo Continente en 2024	25
La ciencia sale a la calle en Huelva por La Noche Europea de los Investigadores	27
La inversión y el empleo de la industria biofarmacéutica en Europa está en riesgo	30
Los trabajadores de las petroquímicas quieren que los nuevos convenios colectivos incluyan la jubilación anticipada	33
Las 7 medidas para atraer innovación a España que proponen las compañías	36
Fina Lladós: "Vivimos un momento de incertidumbre, pero también debe serlo de oportunidades"	37
El traslado de Repsol a Langosteira libera más de 90.000 metros en el Puerto Interior	38
Las 20 mujeres más influyentes en la empresa andaluza	39
Atlantic Copper contrata en Huelva a 48 trabajadores	42
ANFFECC y Ceramicolor valoran aliarse frente al cerco 'antidumping' de la UE al carbonato de bario	43
Repsol firma su mejor semana en tres años gracias a los analistas	44
Repsol destina 140 millones de euros a su traslado definitivo a Langosteira	45
Bruselas sostiene que los fármacos de la UE no soportarán el arancel del 100 por ciento de Trump	47



Muchas industrias quieren invertir para cambiar sus procesos productivos // EFE

Crece el temor en la industria a perder miles de millones en nuevos negocios por falta de redes eléctricas

► España, por su alta penetración renovable, debería ser un reclamo para las empresas

RAÚL MASA
MADRID

El próximo mes de enero, si todo sigue su curso, se sabrá si las empresas distribuidoras de electricidad percibirán más dinero por las inversiones que realizan en redes. La conocida Tasa de Retribución Financiera (TRF) que debe desarrollar la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). Se trata de algo esencial para el tejido industrial que reclama mejor acceso a esta infraestructura y que, a su vez, alerta sobre los problemas que tiene para conectarse y el impacto económico que eso puede suponer.

Es decir, las eléctricas aseguran que con más dinero disponible podría haber mejores redes –y conexión a ellas, que ahora mismo es el problema–, y eso impacta de forma positiva en la economía española. Pero ahora mismo existe un temor creciente entre la industria de que finalmente haya más problemas que soluciones.

En este contexto, ayer, durante una mesa redonda en el marco de la presentación del informe 'Demanda eléctrica e inversiones en la red 2025-2035', elaborado por la consultora EY en colaboración con el Instituto de Investigación Tecnológica (ITT), diversos actores del ámbito industrial –y grandes demandantes de electricidad– eleva-

ron la voz sobre lo que está sucediendo con el acceso a las redes.

La industria en su conjunto, sobre todo la que tiene gran consumo energético, que está representada en AEGE, sostiene que sigue habiendo empresas que solicitan puntos de acceso a la red, pero que terminan siendo denegados. Su director general, Pedro González, recordó que «las inversiones no esperan». Muchas compañías, las que técnicamente pueden, quieren transformar sus procesos de calor y pasar del gas a la electricidad. Para eso necesitan consumir más; pero ahora mismo se están encontrando con un muro.

Sobre todo, González reclama que se debe dar conexión a quienes de verdad tengan proyectos que se lleven a cabo. Y, en este sentido, recuerda que la red no puede convertirse en un cuello de botella para el desarrollo económico. En la misma línea se sitúa el director general de Feique, Juan Antonio Labat. Desde la industria química alertan de que hay muchos proyectos que pueden caer si la conexión a la red no se otorga.

Aunque en materia de consumo y necesidades, quien más preocupado está es el sector de los centros de datos. El director técnico de Spain DC, Alejandro Fuster, la patronal que salvaguarda los intereses de estas compañías, ase-

guró ayer que actualmente son un sector estratégico y como tal quieren ese reconocimiento. Además, se lamentó de que las peores regiones en materia de conexión a las red son, precisamente, aquellas que tienen más demanda. Y lanzó la bomba sobre los 58.000 millones en inversiones, directas e indirectas, que prevén que muevan los 'data center', y qué se va a hacer con ellos si la energía no se garantiza.

Otro sector afectado, aunque no de carácter industrial –pero sí muy demandante de energía–, es el del ladrillo. El director general de la Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid (Asprima), Jorge Ginés, aseguró que la electrificación no puede ser un problema adicional en el acceso a la vivienda, teniendo en cuenta los problemas que surgen por la propia naturaleza de esta situación. El problema es que muchas promociones empiezan a tener problemas a la hora de conectarse, los permisos de acceso, etc. Y esto mete más presión sobre las distribuidoras.

Los datos

Por lo que respecta al documento presentado por la consultora EY, la demanda eléctrica nacional podría aumentar entre un 33% y un 54% para 2030, situándose entre 305,8 y 360,8 TWh, muy alineado con los objetivos del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (Pniec). Esta situación pone de relieve la importancia del desarrollo de las redes y, precisamente, los problemas que está habiendo para acceder a ella. El futuro energético se juega en las próximas semanas.

Según los datos del informe de la consultora EY se espera que la demanda eléctrica aumente hasta un 54%



Muchas industrias quieren invertir para cambiar sus procesos productivos // EFE

Crece el temor en la industria a perder miles de millones en nuevos negocios por falta de redes eléctricas

► España, por su alta penetración renovable, debería ser un reclamo para las empresas

RAÚL MASA
MADRID

El próximo mes de enero, si todo sigue su curso, se sabrá si las empresas distribuidoras de electricidad percibirán más dinero por las inversiones que realizan en redes. La conocida Tasa de Retribución Financiera (TRF) que debe desarrollar la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). Se trata de algo esencial para el tejido industrial que reclama mejor acceso a esta infraestructura y que, a su vez, alerta sobre los problemas que tiene para conectarse y el impacto económico que eso puede suponer.

Es decir, las eléctricas aseguran que con más dinero disponible podría haber mejores redes –y conexión a ellas, que ahora mismo es el problema–, y eso impacta de forma positiva en la economía española. Pero ahora mismo existe un temor creciente entre la industria de que finalmente haya más problemas que soluciones.

En este contexto, ayer, durante una mesa redonda en el marco de la presentación del informe 'Demanda eléctrica e inversiones en la red 2025-2035', elaborado por la consultora EY en colaboración con el Instituto de Investigación Tecnológica (ITT), diversos actores del ámbito industrial –y grandes demandantes de electricidad– eleva-

ron la voz sobre lo que está sucediendo con el acceso a las redes.

La industria en su conjunto, sobre todo la que tiene gran consumo energético, que está representada en AEGE, sostienen que sigue habiendo empresas que solicitan puntos de acceso a la red, pero que terminan siendo denegados. Su director general, Pedro González, recordó que «las inversiones no esperan». Muchas compañías, las que técnicamente pueden, quieren transformar sus procesos de calor y pasar del gas a la electricidad. Para eso necesitan consumir más; pero ahora mismo se están encontrando con un muro.

Sobre todo, González reclama que se debe dar conexión a quienes de verdad tengan proyectos que se lleven a cabo. Y, en este sentido, recuerda que la red no puede convertirse en un cuello de botella para el desarrollo económico. En la misma línea se sitúa el director general de Feique, Juan Antonio Labat. Desde la industria química alertan de que hay muchos proyectos que pueden caer si la conexión a la red no se otorga.

Aunque en materia de consumo y necesidades, quien más preocupado está es el sector de los centros de datos. El director técnico de Spain DC, Alejandro Fuster, la patronal que salvaguarda los intereses de estas compañías, ase-

guró ayer que actualmente son un sector estratégico y como tal quieren ese reconocimiento. Además, se lamentó de que las peores regiones en materia de conexión a las red son, precisamente, aquellas que tienen más demanda. Y lanzó la bomba sobre los 58.000 millones en inversiones, directas e indirectas, que prevén que muevan los 'data center', y qué se va a hacer con ellos si la energía no se garantiza.

Otro sector afectado, aunque no de carácter industrial –pero sí muy demandante de energía–, es el del ladrillo. El director general de la Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid (Asprima), Jorge Ginés, aseguró que la electrificación no puede ser un problema adicional en el acceso a la vivienda, teniendo en cuenta los problemas que surgen por la propia naturaleza de esta situación. El problema es que muchas promociones empiezan a tener problemas a la hora de conectarse, los permisos de acceso, etc. Y esto mete más presión sobre las distribuidoras.

Los datos

Por lo que respecta al documento presentado por la consultora EY, la demanda eléctrica nacional podría aumentar entre un 33% y un 54% para 2030, situándose entre 305,8 y 360,8 TWh, muy alineado con los objetivos del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (Pniec). Esta situación pone de relieve la importancia del desarrollo de las redes y, precisamente, los problemas que está habiendo para acceder a ella. El futuro energético se juega en las próximas semanas.

Según los datos del informe de la consultora EY se espera que la demanda eléctrica aumente hasta un 54%

Crece el temor en la industria de perder miles de millones de inversión por falta de redes eléctricas

● Los próximos meses serán clave para conocer el futuro de las infraestructuras energéticas



crece temor industria perder miles millones inversion falta redes electricas

<https://www.abc.es/economia/crece-temor-industria-perder-miles-millones-inversion-20250927184426-nt.html>

Raúl Masa

Sábado, 27 septiembre 2025

El próximo mes de enero, si todo sigue su curso, se sabrá si las empresas distribuidoras de electricidad percibirán más dinero por las inversiones que realizan en redes. La conocida **Tasa de Retribución Financiera** (TRF) que debe desarrollar la Comisión Nacional de los ... Mercados y la Competencia (CNMC). Se trata de algo esencial para el tejido industrial que reclama mejor acceso a esta infraestructura y que, a su vez, alerta sobre los problemas que tiene para conectarse y el impacto económico que eso puede suponer.

Es decir, las eléctricas aseguran que con más dinero disponible podría haber mejores redes —y conexión a ellas, que ahora mismo es el problema—, y eso impacta de forma positiva en la economía española. Pero ahora mismo **existe un temor creciente entre la industria de que finalmente haya más problemas que soluciones**.

Noticia Relacionada

Endesa eleva la presión hacia el Gobierno y la CNMC para elevar la retribución a las redes

Raúl Masa

El CEO de la eléctrica advierte que no podrán revisar al alza su plan estratégico

En este contexto, ayer, durante una mesa redonda en el marco de la presentación del informe 'Demanda eléctrica e inversiones en la red 2025-2035', elaborado por la consultora EY en colaboración con el Instituto de Investigación Tecnológica (ITT), diversos actores del ámbito industrial —y grandes demandantes de electricidad— elevaron la voz sobre lo que está sucediendo con el acceso a las redes.

La industria en su conjunto, sobre todo la que tiene gran consumo energético, que está representada en **AEGE**, sostienen que sigue habiendo empresas que solicitan puntos de acceso a la red, pero que terminan siendo denegados. Su director general, **Pedro González**, recordó que « **las inversiones no esperan** ». Muchas compañías, las que técnicamente pueden, quieren transformar sus procesos de calor y pasar del gas a la electricidad. Para eso necesitan consumir más; pero ahora mismo se están encontrando con un muro.

Sobre todo, González reclama que se debe dar conexión a quienes de verdad tengan proyectos que se lleven a cabo. Y, en este sentido, recuerda que la red no puede convertirse en un cuello de botella para el desarrollo económico. En la misma línea se sitúa el director general de **Feique**, **Juan Antonio Labat**. Desde la industria química alertan de que hay muchos proyectos que pueden caer si la conexión a la red no se otorga.

Aunque en materia de consumo y necesidades, quien más preocupado está es el sector de los centros de datos. El director técnico de **Spain DC**, **Alejandro Fuster**, la patronal que salvaguarda los intereses de estas compañías, aseguró ayer que actualmente son un sector estratégico y como tal quieren ese reconocimiento. Además, se lamentó de que las peores regiones en materia de conexión a la red son, precisamente, aquellas que tienen más demanda. **Y lanzó la bomba sobre los 58.000 millones en inversiones, directas e indirectas, que prevén que muevan los 'data center'**, y qué se va a hacer con ellos si la energía no se garantiza.

Otro sector afectado, aunque no de carácter industrial —pero sí muy demandante de energía—, es el del ladrillo. El director general de la Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid (**Asprima**), **Jorge Ginés**, aseguró que la electrificación no puede ser un problema adicional en el acceso a la vivienda, teniendo en cuenta los problemas que surgen por la propia naturaleza de esta situación. El problema es que muchas promociones empiezan a tener problemas a la hora de conectarse, los permisos de acceso, etc. Y esto mete más presión sobre las distribuidoras.

Los datos

Por lo que respecta al documento presentado por la consultora EY, la demanda eléctrica nacional podría aumentar entre un 33% y un 54% para 2030, situándose entre 305,8 y 360,8 TWh, muy alineado con los objetivos del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (Pniec). Para 2035, el crecimiento acumulado podría alcanzar entre un 64% y un 105%, con un rango de hasta 479,8 TWh. En paralelo, se prevé un aumento de la potencia instalada de hasta 312 GW, con un papel destacado del sector industrial y los nuevos polos de demanda energética.

Esta situación pone de relieve la importancia del desarrollo de las redes y, precisamente, los problemas que está habiendo para acceder a ella. Así, el informe subraya que, si se eliminan las barreras para la electrificación industrial —especialmente en procesos térmicos por debajo de 400 °C

—, se podrían superar los objetivos de reducción de emisiones del Pniec, alcanzando reducciones de CO₂ superiores al 30%. Además, estima que los nuevos vectores, como la movilidad eléctrica, los centros de datos o los puertos electrificados, representarán más del 35% del incremento total de la demanda a 2035.

La inversión total estimada a nivel nacional en la red de distribución en 2030 debería estar entre los 4.586 y los 6.313 millones de euros, dependiendo del escenario de crecimiento de la demanda eléctrica considerado. En el escenario más conservador, las necesidades de inversión derivadas del crecimiento de la demanda, la digitalización y la reposición de activos podrían ser compatibles con la ampliación de los límites establecidos en el proyecto de real decreto publicado el 12 de septiembre, que pretende regular los planes de inversión de las redes de transporte y distribución de la energía eléctrica.

El 20% del PIB industrial, en jaque por la parálisis de la cogeneración

- 120 plantas se han apagado tras agotar su vida útil retributiva con una factura de 1.500 millones. 83 plantas esperan las subastas: 1.300 M€ de inversión están en vilo



Gobierno Subasta España Energía Industria

https://www.larazon.es/economia/20-pib-industrial-jaque-paralisis-cogeneracion_2025092768d6b7293ce0ad1de...

H. Montero

Sábado, 27 septiembre 2025

El 20% del PIB industrial de España en sectores clave distribuidos por toda la geografía está en peligro. Industrias químicas, del refino, del papel, azulejeras y cerámicas o vinculadas a la automoción y el sector de la alimentación y las bebidas, por citar a algunas, que **dan empleo a unas 200.000 personas**, penden de un hilo.

Más Noticias

- Análisis

El impacto en la economía del descrédito económico e institucional

- Economía

Moody's y Fitch se unen a S&P y también mejoran la nota a España por la "fortaleza de su economía"

- Empresas

MAPFRE renueva su estructura territorial reforzándola con 76 nuevas posiciones directivas

El **riesgo de deslocalización** de otras muchas acecha por la parálisis en la que se encuentra su principal fuente de alimentación: la cogeneración.

Todas las empresas de esos sectores, mayoritariamente **multinacionales** con alta competencia internacional (un 60% de las empresas que cogeneran), tienen en común que son calorintensivas y requieren energía térmica en sus procesos de fabricación. Solo para poner en contexto la relevancia de esta tecnología: el 15% de la electricidad en el mundo y el 11% de la electricidad en la UE se generan mediante cogeneración.

Fin de vida útil de las instalaciones de cogeneración Miguel RosellóLa Razón

Y sin embargo, **entre 2020 y 2024, 120 plantas de cogeneración** en España –con 800 megavatios de potencia instalados– **se apagaron** tras agotar su vida útil retributiva. No fue un final natural, sino el resultado de un limbo administrativo: esas industrias quedaron a la espera de un nuevo marco que regulase su inversión y que, inexplicablemente, nunca llegó.

El resultado es una **factura demoledora: 1.500 millones** de euros menos en las cuentas de explotación de estas plantas y una pérdida de competitividad que erosiona sectores estratégicos.

Desgraciadamente, la sombra del parón no termina ahí. **Entre 2025 y 2027 otras 83 plantas y más de 1.000 MW** de potencia también **quedarán fuera del sistema si no se convocan las subastas** prometidas desde hace cuatro años.

La patronal Acogen sostiene que esta parálisis y la incertidumbre regulatoria tienen **otros 1.300 millones de euros de inversión bloqueados** en sectores clave.

«Unos 1.100 MW de gas preparados para hidrógeno y otros 200 MW de biomasa están listos a la espera de un nuevo ciclo de vida retributiva cuyas subastas deberían publicarse antes de fin de año», explica a este diario **Javier Rodríguez**, director general de Acogen.

El riesgo de esta inacción legislativa es un declive sin precedentes en la competitividad industrial de España, en un momento en que la Unión Europea reclama más industria y más energía eficiente para sostener su transición verde y competir con otros bloques.

«En países como **Italia o Alemania, la cogeneración supone el 20% del “mix” energético**. Hoy nos duplican y triplican, respectivamente», añade Rodríguez.

Cogeneración, potencia por sectores T. NietoLA RAZÓN

Y es que, desde 2012, España mantiene la moratoria a nuevas plantas e inversiones de renovación tecnológica de las cogeneraciones. El hecho es que, pese a contar con 5.495 MW de cogeneración en 937 instalaciones, **la mitad de las instalaciones españolas y el 33% de la potencia no operan**. Entre los motivos están la mencionada finalización de vida útil sin régimen retributivo, la inactividad industrial, la obsolescencia tecnológica y la pérdida de confianza empresarial.

La cogeneración permite producir de forma simultánea **electricidad y calor útil** a partir de una misma fuente de energía. Lo que en una central convencional se desperdicia en forma de calor residual, en una planta de cogeneración se aprovecha para los procesos industriales.

Esta doble eficiencia permite **ahorrar hasta un 30% de energía primaria** respecto a la generación separada, reducir emisiones de CO₂, disminuir el consumo de agua y evitar pérdidas en el transporte eléctrico.

Además, la cogeneración transmite **potencia eléctrica síncrona**, necesaria para estabilizar el sistema, de forma garantizada. Se trata pues de una tecnología clave para la operación, seguridad y calidad de suministro de las industrias y del sistema eléctrico, evitando las cuantiosas pérdidas energéticas (8-10%) asociadas al transporte y distribución de electricidad. De hecho, **el 16% de la potencia de cogeneración participa en los Servicios de Ajuste** del Operador del Sistema (REE), fundamentalmente plantas grandes.

Por eso, más que una opción tecnológica, la cogeneración es un instrumento estratégico: hace a las industrias más competitivas, al mismo tiempo que contribuye a los objetivos climáticos.

"Se trata de un parón que le sale muy caro a España. Desde 2019 ha provocado que en 2024 se consuma un 4% más de gas y se emitan 3 millones más de toneladas de CO₂"

Javier Rodríguez, director general de Acogen

«Se trata de un **parón que le sale muy caro a España** porque la cogeneración es una máquina de generar energía muy barata y efectiva. Como consecuencia, al reducirse un 45% la cogeneración entre 2019 y 2024, en España se consume un 4% más de gas al año, lo que implica que se están emitiendo 3 millones más de toneladas de CO₂.», remarca Rodríguez.

En España, el 25% de la cogeneración no recibe retribución regulada. La falta de convocatorias de régimen retributivo para cogeneración, desde 2012, ha originado que las plantas en operación hayan ido alcanzando el final de su vida útil (25 años), dejando de ser retribuidas.

Pese a que la ley 24/2013 del sector eléctrico contemplaba expresamente un marco estable de apoyo en las renovaciones comprometidas, **desde 2019, la producción eléctrica en cogeneración ha caído un 45%**, pasando del 12% al 6% del «mix» eléctrico. Esta caída supone 14 teravatios hora anuales de energía desperdiciada –con esos 3 millones de toneladas adicionales de CO₂ emitidos– y una pérdida de 1.500 millones de euros al año en facturación energética industrial, reitera la patronal del sector.

Se trata de un asunto de supervivencia para las industrias alimentarias, químicas y papeleras, que **suman el 54% de la cogeneración**. También para sectores como la cerámica, el refino, el tablero, el textil, el automóvil o los residuos, que no solo crean empleo local, sino que exportan y sostienen el tejido industrial. Cada planta que se apaga deja de aportar eficiencia energética y añade gastos a industrias que ya operan con márgenes ajustados.

Más del 90% de la cogeneración está asociada a industrias de proceso continuo que **operan los 365 días del año, lo que da idea de la alta calidad de su empleo**.

Su exigencia es clara: seguridad jurídica para diseñar y planificar inversiones. «Esperamos **que no se añadan mayores exigencias ni rigideces operativas** en las subastas o seguirá el declive», demanda el

directivo de Acogen. La patronal espera igualdad de condiciones respecto a otros países europeos que sí promueven activamente esta tecnología. Alemania, Francia o Italia han mantenido marcos de apoyo estables y utilizado la cogeneración como pieza de su estrategia de competitividad.

Mientras las subastas de nueva potencia se demoran, las empresas deben decidir si seguir apostando por España o reorientar inversiones hacia entornos más favorables o previsibles. En un contexto de competencia global, la falta de certezas se traduce en fuga de oportunidades.

Lo que está en juego no es solo la supervivencia de las instalaciones de cogeneración, sino el futuro de un modelo productivo que representa el 7% de la electricidad española y el 15-20% de la demanda nacional de gas (50-75 TWh/año), que supone un 30-35% del total del gas natural empleado por toda la industria. Además, está ya **preparada para emplear gases renovables** (hidrógeno, biometano, etc.) e hipocarbónicos, así como otros combustibles líquidos y gaseosos renovables de origen no biológico, por lo que resulta clave para la descarbonización.

Comarcas enteras, en riesgo

Sin embargo, el riesgo de deslocalización hacia la propia UE de industrias intensivas en automatización, tecnología, investigación o gestión de datos es evidente, poniendo en riesgo miles de puestos de trabajo en industrias de las que dependen comarcas enteras. Para empezar porque los continuos retrasos hacen que las industrias se replanteen los **contratos de suministros**. Porque la duración habitual de los contratos de gas es de un año en el 70% de las empresas, pero el 23% (el 30% de la potencia contratada) se cierra en plazos de dos o más años.

Ante esta compleja situación, con el 20% de las empresas del sector (el 13% de la potencia) sin una mínima opción de parar sus cogeneraciones sin interrumpir sus procesos productivos, la industria alerta: ¿se puede permitir España seguir perdiendo capacidad industrial mientras sus socios europeos la refuerzan?

UGT FICA y CCOO de Industria intervienen este lunes en la jornada parlamentaria "Presente y futuro de la industria de España" - 21NOTICIAS

Sábado, 27 septiembre 2025

Comparte

Comparte

Por este motivo, los secretarios generales de ambas federaciones, Mariano Hoya y Francisco San José, mantendrán un ENCUENTRO INFORMATIVO con los medios de comunicación a las 13:00 horas a la entrada del Congreso de los Diputados .

Los secretarios generales de UGT FICA y de CCOO de Industria, Mariano Hoya y Francisco San José, van a intervenir este lunes, 29 de septiembre, en la Jornada Parlamentaria «Presente y futuro de la industria de España», organizada por ambas federaciones sindicales y el grupo parlamentario plurinacional SUMAR, en el salón constitucional del Congreso de los Diputados.

Ambos dirigentes sindicales van a intervenir en torno a las 10:45 horas en una mesa redonda centrada en analizar “La visión de los agentes sociales”, junto a Carlos Reinoso, portavoz de la Alianza por la Competitividad de la Industria Española, y Teresa Rasero, presidenta de la Comisión de Industria y Transición Ecológica del PSOE. La mesa va a ser moderada por la periodista Laura Olías, de Eldiario.es (consultar programa).

Por este motivo, Francisco San José y Mariano Hoya mantendrán un ENCUENTRO INFORMATIVO este lunes, 29 de septiembre, a las 13:00 horas, a la entrada del Congreso de los Diputados (Cl Cedaceros s/n), en el que darán cuenta del contenido de la jornada.

ENCUENTRO INFORMATIVO

Jornada Parlamentaria “Presente y futuro de la industria de España”

DÍA y HORA: lunes, 29 de septiembre de 2025, a las 13:00 horas-.

LUGAR: Entrada al Congreso de los Diputados (Cl. Cedaceros, sn).

Intervienen :

Mariano Hoya , secretario general de UGT FICA.

Francisco San José , secretario general de CCOO Industria.

Los medios que deseen seguir las jornadas deberán acreditarse previamente rellenando la inscripción en <https://sumar.ink/inscripcion29s>

INDÚSTRIA CATALUNYA | Catalunya serà industrial o no serà

- La indústria ha exercit un paper vertebrador en el catalanisme des dels seus orígens al segle XIX, amb el sector tèxtil, i avui Catalunya està ben posicionada per liderar una nova reindustrialització, que no és una opció, sinó una necessitat a Europa. Alleugerir la burocràcia i formar i retenir talent són els reptes



Instal·lacions del port de Tarragona.

Europa, economia, empreses, crisis, Política, Barcelona, agricultura

<https://www.diaridegirona.cat/economia/2025/09/29/catalunya-sera-industrial-o-sera-122044515.html>

Carme Poveda / Vicenç Pedret

Lunes, 29 septiembre 2025

La història econòmica i la del catalanisme no es poden entendre sense el paper central que ha jugat el sector industrial a Catalunya . Des dels orígens de la industrialització al segle XIX amb el sector tèxtil, el desenvolupament econòmic ha anat acompanyat d'un sentiment d'identitat pròpia que desembocaria en el catalanisme polític i cultural. La burgesia catalana va ser el motor de la industrialització, una burgesia que va reclamar proteccionisme per protegir la indústria catalana de la competència estrangera, i que es trobava amb un Estat que no sempre escoltava les seves demandes. Davant aquesta falta de reconeixement , molts membres de la burgesia van començar a defensar una autonomia més gran per a Catalunya.

Posteriorment, la Mancomunitat de Catalunya (1914-1925) , impulsada per Prat de la Riba, va actuar com a promotora del desenvolupament econòmic i industrial a través de la construcció d'infraestructures , que afavorien el comerç i la connexió entre regions, la creació d'institucions formatives com l'Escola del Treball i l'Institut d'Estudis Catalans, i l'elaboració d'estudis sobre població, economia i agricultura per planificar el desenvolupament del país. Un tercer moment clau en la política industrial va ser durant la presidència de la Generalitat de Jordi Pujol (1980-2003) , que va impulsar la modernització i obertura a l'exterior de la indústria catalana, així com una política de captació d'inversions estrangeres.

Durant la dècada dels 90 i la primera del 2000 , Catalunya va patir una forta **desindustrialització** , com bona part de les economies occidentals. Aquests anys van estar marcats per la **terciarització de l'economia i la deslocalització de plantes industrials** cap a la Xina i l'Europa de l'Est. El resultat va ser una **pèrdua de pes econòmic de la indústria** , que va passar del 27% l'any 2000 al 19% el 2010. El focus es va posar en l'**economia financera i immobiliària** , i els poders públics van desatendre la **política industrial** . Aquest error estratègic, compartit amb Europa, ha tingut un alt cost.

Dependre totalment d'altres territoris per a **productes estratègics** ens fa més vulnerables. Per sort, la **lògica geopolítica** ha forçat un canvi de rumb. Europa, sacsejada per la pandèmia i per les **tensions comercials globals** , ha comprès que necessita **recuperar capacitat industrial estratègica**. Així doncs, avui s'impulsa una **nova política industrial europea** basada en el concepte d'autonomia oberta. No es tracta de tancar-se, sinó de garantir **capacitat de reacció davant futures crisis** , ja sigui produint dins de les nostres fronteres, arribant a acords comercials amb països fiables, acostant cadenes de producció al mercat final o creant reserves estratègiques.

Europa ha de reforçar-se com a **negociador estratègic** a dues bandes, **Àsia i els Estats Units**, però per a això necessita disposar d'una **important base industrial altament competitiva**. La reindustrialització ja no és una opció, sinó una necessitat. No es tracta només de crear **ocupació, riquesa i productivitat** , sinó de proporcionar seguretat econòmica.

Produir dins de les nostres fronteres el que és estratègic -des de medicaments fins a xips- és clau de cara a poder resistir futures crisis. Tenir **capacitat productiva pròpia** permet liderar la **transició ecològica i digital** amb criteris socials i garanties de drets europeus.

Catalunya està ben posicionada per liderar aquesta nova etapa. **La indústria ha mantingut el seu pes al voltant del 19% del valor afegit brut (VAB)** des del 2010 fins a l'actualitat, superant fins i tot el **creixement de la indústria europea** en els últims anys. La diversitat sectorial de la indústria catalana és un factor important de resiliència davant possibles crisis. A més, **Catalunya disposa d'infraestructures com el Mare Nostrum en supercomputació , centres tecnològics punters, universitats competitives i ecosistemes innovadors** que atrauen talent i inversió estrangera.

La indústria catalana té futur . Aquesta pot ser una afirmació més o menys demostrable, amb dades econòmiques i amb dosis de bona fe. Però, si preguntem als industrials, l'afirmació es converteix en pregunta: ¿Té futur la indústria catalana? Amb l'ambició de donar una resposta solvent, hem volgut fonamentar la nostra opinió no només en la mateixa experiència teòrica i pràctica, sinó que l'hem contrastat amb actors rellevants del món industrial català.

Molt sovint, **la pime i la gran empresa industrial catalana tenen un llegat familiar** de què s'enorgulleixen, i amb raó. **Les indústries catalanes** que han resistit el pas del temps han sabut **innovar, invertir a llarg termini**, adaptar-se a mercats i entorns canviants, internacionalitzar-se i, molt sovint, reinvertir tot o gairebé tot el rendiment industrial. Però no són només les **empreses familiars**: també tenim una llarga tradició d' **empreses multinacionals** que han sigut molt presents a Catalunya, com és el cas del sector químic. Carles Navarro, amb més de 30 anys a BASF, alguns presidint la seva filial ibèrica i alguns més presidint la Federació Espanyola d'Indústries Químiques (Feique), ens recorda que «no es pot oblidar que el sector químic és el primer exportador de Catalunya, amb una presència clau, entre altres llocs, al Camp de Tarragona».

Ningú dubta que el **passat industrial de Catalunya ha sigut l'eix vertebrador** de l'activitat econòmica. Tampoc ningú qüestiona el **paper de les empreses familiars industrials catalanes**, que encara representen una bona part del total de les empreses familiars. El que no sabem és si aquesta **resiliència creativa i pacient** podrà mantenir-se al llarg de les pròximes generacions. «Els actuals CEOs som més a prop de la generació dels avis que de la dels nostres fills», ens diu Martina Font, vicepresidenta de la Cambra de Comerç de Barcelona, directora corporativa i tercera generació de Cartonatges Font, una empresa de referència en el món del packaging de cartró. Acostumats a fer del treball l'eix de les seves vides, **els CEOs industrials familiars s'enfronten al repte de transmetre a les següents generacions** els valors de l'esforç permanent i la dedicació completa, davant un món que emfatitza els drets davant els deures i que no premia la iniciativa privada. **Un entorn empresarial dominat per fons d'inversió** que tempten permanentment els hereus amb la monetització del capital invertit davant els reptes d'un món global aparentment malalt i embogit.

«Parole, parole, parole...». Com a la cançó, el **s poders públics** sovint s'omplen la boca de **bones intencions però fan poca cosa**. A Catalunya aquest fenomen és especialment alarmant.

Tots els **industrials entrevistats** han dit que un dels principals **enemics de la indústria** són les infinites traves burocràtiques a què són sotmesos sense pietat per les diferents **administracions**. Molt especialment en l'àmbit **del medi ambient i de l'urbanisme**. El memorial de greuges mereixeria un capítol a part. Tampoc fa falta insistir en el lamentable **retard del corredor mediterrani**, en la urgent necessitat de l'ample de via europeu per a la interconnexió amb França, ni en l'absurd **retard en la reforma de l'aeroport de Barcelona, ni en el caos de Rodalies**.

«Els projectes industrials necessiten un finançament a 15 anys. I no hi ha cap institució bancària que es dediqui a finançar la indústria. Caldria explorar la necessitat d'un gran banc industrial que aglutinés ICF, banca tradicional i family offices catalanes». Aquesta és la proposta de Joan Vila, CEO de la paperera LC Paper, expert en qüestions energètiques i referent industrial a la Garrotxa. Sense un **model de finançament adequat**, serà molt difícil encarar el futur d'una indústria que sempre necessitarà per definició ser **intensiva en capital i pensar a llarg termini**.

Robotitzar cadenes de producció exigeix, a més de molt capital, molta mà d'obra especialitzada. Necessitem una **aposta decidida per formar i retenir talent** tant en les especialitats emergents que la **digitalització i la robotització** generen, com en els **oficis més tradicionals de mecànica, electricitat i electrònica**. Sense això, no podrem fer funcionar les nostres indústries.

L'**inevitable procés d'electrificació de la indústria** requereix un **disseny de xarxes de transport i de generació** que el suportin. Però no pot ser que els **industrials catalans** acabin pagant una factura energètica superior a la de la resta dels **països europeus**, sobretot a causa dels injustificats sobrecostos que representen els peatges elèctrics.

La burocràcia

Aquestes són les qüestions que, entre d'altres, preocupen als **industrials catalans**. Sembla com si l'**aposta per aquest sector a Catalunya** només se la prengués seriosament l'**empresariat industrial**. Deixem que siguin ells els que tinguin l'última paraula sobre el seu futur. «Generalment l'aparell de l'Estat desconfia, per desgràcia, de les empreses», comenta Joan Vila. «L'aposta per la indústria s'ha

de fer ara perquè es vegin els resultats d'aquí a 15 anys», diu Carles Navarro. «L'arrelament al territori i la resistència davant la incertesa i les crisis fan totalment necessària la indústria», afegeix Martina Font. «Soc optimista amb el futur industrial perquè crec en el valor de la visió a llarg termini de l'empresariat i en la seva capacitat de lideratge», conclou Pau Relat.

Necessària, resiliència, estratègica, líder i poc apreciada, **la indústria catalana projecta el seu futur convençuda, amb permís de Torres i Bages**, que «Catalunya serà industrial o no serà».

“En España se tiran 30 millones de botellas de plástico cada día”

● Hablamos con Alexander Provins, General Manager de Tappwater, la empresa líder en filtrado de agua en el hogar.



Tecnología agua Contaminación Suministro de agua Ciencia

https://www.larazon.es/tecnologia/espana-tiran-30-millones-botellas-plastico-cada-dia_2025092868d964a63ce0...

Juan Scaliter

Domingo, 28 septiembre 2025

Las cifras son inequívocas. Si apenas el 20% de España contara con algún sistema de filtración de agua para consumo en el hogar, se evitarían más de 130 millones de botellas plásticas en el ambiente. De hecho, apenas un 9% del plástico que usamos se recicla y a eso hay que sumarle un factor determinante: **producir 1 kilo de plástico precisa más de 2.000 litros de agua**. Por lo tanto, es un círculo virtuoso: ahorrar agua (embotellada) también ahorra agua.

"¿Sabías que en España se tiran 30 millones de botellas de plástico cada día? – nos explica Alexander Provins, General Manager de Tappwater, la empresa líder en filtrado de agua en el hogar -. Estas pueden tardar hasta 500 años en descomponerse, dañando a más de 700 especies marinas".

El consumo de agua embotellada en un hogar de 3 personas puede generar 274 kg de CO₂ al año. De acuerdo con Provins, usar un sistema de filtrado de agua hace que la cifra baje a solo 3 kg. Pero ese no es el único problema, también hay que mencionar la disponibilidad de agua potable. Teniendo en cuenta que más de un millón de personas en el mundo tienen problemas con agua, ¿es posible usar este sistema adaptado para dar a estas personas agua?

*"Sí, para ello hemos desarrollado varias alternativas destinadas a quienes habitan regiones con infraestructura pobre o que se basan en fuentes contaminadas. Por ejemplo, nuestro filtro Ultra Faucet, **está certificado para remover más de 100 contaminantes**, incluyendo virus, bacterias, metales pesados. Actualmente vivo en Suecia y pensábamos que teníamos muy buena agua para*

beber, pero se ha demostrado que más del 30% de nuestros suministros tenían contaminación de PFAS (sustancias perfluoroalquiladas y polifluoroalquiladas) en el agua que se bebe. Creemos que tenemos buena calidad de agua para beber, pero hay cosas que no vemos".

¿Es posible incluir en el sistema de filtrado un reactivo que nos indique si el agua contiene metales pesados u otros contaminantes?

*"Estamos trabajando un poco en eso. Tenemos un proyecto financiado por la Unión Europea, lo llamamos TAP-X. Es **un prototipo con un microchip en un filtro para ver lo que tiene el agua**. Esto, por conexión Bluetooth, nos permite ver el consumo de agua, la calidad, el tiempo de vida del filtro. El plan es que esté disponible en uno o dos años".*

Virus, bacterias, microplásticos, son todos de diferentes tamaños y se comportan de una manera distinta. Entonces, ¿cómo trabaja el filtro en este sentido? ¿Tiene diferentes materiales?

*" Sí, **algunos de nuestros productos tienen ocho pasos de filtro y cada uno identifica contaminantes específicos** . Por ejemplo, utilizamos lo que llamamos filtro mecánico, donde pones diferentes densidades en un medio de filtro que en realidad no puede pasar por ciertos tamaños de partículas. Eso es el filtro básico. También usamos procesos capaces de identificar metales pesados, y algunos compuestos orgánicos, y los quitamos aplicando un voltaje eléctrico de baja intensidad. Luego, por supuesto, usamos la combinación de carbono activado orgánico. Finalmente, también tenemos en algunos de nuestros productos **la tecnología desarrollada por NASA para el filtrado de agua usado en los viajes espaciales** , unas nanofibras que se construyen de una manera determinada para atraer, especialmente, bacterias y virus. Y elimina el 99,99%".*

Lo único que hay que tener en cuenta es la temperatura: **no todos los filtros son capaces de operar correctamente con una temperatura por encima de los 30 grados** . A esta temperatura se compromete el filtro y sus funciones.

*"Así es. Para estos casos hemos desarrollado una tecnología que utiliza osmosis reversa, lo que **nos permite usar agua caliente purificada a 95° directo del sistema de purificación de agua** . Con esto no solo se ahorra agua, también la energía necesaria para calentarla".*



El río Besòs, en el área metropolitana de Barcelona. MASSIMILIANO MINOCRI

La sustancia persistente y tóxica TFA contamina ríos y acuíferos por toda Europa

Un informe de la ONG Pan Europe alerta del riesgo de un tipo de pesticidas que al degradarse puede afectar a la salud

MIGUEL ÁNGEL MEDINA
Madrid

Las sustancias perfluoradas (PFAS) son químicos que se usan para fabricar todo tipo de productos impermeables, resistentes y antiadherentes, así como algunos pesticidas y plaguicidas. Un nuevo informe de la Red de Acción en Plaguicidas de Europa (PAN Europe) —basado en los análisis oficiales de la industria— muestra que los pesticidas tipo PFAS se degradan en el medio ambiente hasta formar TFA (ácido trifluoroacético), una sustancia tóxica y persistente que contamina ríos y acuíferos por toda Europa, posiblemente tiene efectos nocivos en la salud humana y es muy difícil de eliminar. De hecho, una investigación del CSIC en Barcelona ha encontrado su presencia en el río Besòs. La Agencia Europea de Sustancias Químicas (ECHA, por sus siglas en inglés), estudia elevar a la Comisión una propuesta para restringir estos plaguicidas, mientras varios expertos alertan de que la regulación llega tarde.

PAN Europe ha exigido a di-

ferentes organismos europeos todas las evaluaciones remitidas por la industria sobre TFA y, tras analizarlas, ha llegado a la conclusión de que este sector ha restado importancia a sus propios datos. “Nuestro informe revela que las evaluaciones reglamentarias del TFA se han retrasado y han sido influenciadas por la industria. Las empresas presentaron informes engañosos y no revelaron las pruebas de los daños alegando que los efectos eran irrelevantes para los seres humanos o no adversos”, explica Angeliki Lysimachou, una de las autoras.

Las pruebas, por ahora, se han hecho en animales, y a ello se aferra el sector. Lysimachou continúa: “Muchas de las afirmaciones de la industria son engañosas, como que las malformaciones inducidas por TFA en las crías de conejo no son relevantes para los seres humanos. Tampoco informaron de numerosos efectos nocivos en dosis bajas en ratas, entre ellos la toxicidad para el desarrollo, la alteración de las hormonas tiroideas, la alteración de la bioquímica sanguínea y el deterioro de la calidad del esperma, así como efectos adversos en el sistema inmunológico”.

Nicolás Olea, catedrático emérito de Medicina en la Universidad de Granada y experto en disruptores endocrinos —que no ha participado en el estudio—, apunta: “La ciencia ya ha demostrado que los compuestos perfluorados (PFAS) se degradan hasta TFA, al-

go que la industria no quería admitir. Cuando se aplica un pesticida tipo PFAS en el medio ambiente, se va rompiendo la cadena de carbono, pero nunca se rompe el enlace del flúor con el carbono, pues es el más potente en la naturaleza química. Por eso se llaman químicos para siempre. El TFA es un producto de degradación y un enorme contaminante”.

¿Qué efectos puede tener en humanos? “Los PFAS son disruptores endocrinos tiroideos y obesógenos; alteran el sistema inmunitario y la función hepática; se han relacionado con ciertos tipos de cáncer y causan problemas reproductivos como disminución de fertilidad, bajo peso al nacer, retrasos en desarrollo, por lo que algunos de ellos se clasifican entre los compuestos CMR de regulación estricta”, responde Olea.

La ECHA señala: “Nuestros comités científicos de evaluación del riesgo y de análisis socioeconómico están evaluando actualmente una propuesta pa-

Una investigación del CSIC en Barcelona ha encontrado restos en el río Besòs

“Los PFAS alteran el sistema inmunitario y la función hepática”, dice un experto

ra restringir los PFAS en la UE en virtud del Reglamento REACH en múltiples usos. Se espera que nuestros comités concluyan su evaluación a finales de 2026. En ese momento, la propuesta se remitirá a la Comisión Europea para que tome una decisión”. El organismo apunta: “El TFA tiene varias clasificaciones armonizadas en la UE. En abril de 2025, las autoridades alemanas presentaron una propuesta para ampliar las clasificaciones [del TFA], incluyendo la toxicidad reproductiva (puede dañar la fertilidad y se sospecha que daña al feto). Esta iniciativa está siendo evaluada por nuestro Comité de Evaluación de Riesgos”.

El informe de PAN Europe recoge datos de seguimiento que muestran que el TFA está cada vez más presente en las aguas subterráneas de toda Europa. “Los niveles suelen superar el límite saludable para las aguas subterráneas, que es de 0,1 microgramos por litro ($\mu\text{g/L}$) y, en algunos casos, se encuentran varios microgramos por litro. La tendencia es al alza, lo que refleja la continua descomposición de los PFAS en TFA, y dado que el TFA es muy persistente, se espera que las concentraciones sigan aumentando con el tiempo”, dice Salomé Roynel, experta de la entidad ecologista. “Un estudio publicado por PAN Europe en mayo de 2024 destaca los alarmantes niveles de TFA en muestras de aguas superficiales (media de 1,22 $\mu\text{g/L}$) y subterráneas (media de 1,02 $\mu\text{g/L}$) de 10 Estados miembros de la UE”, añade. Según Olea, “si se admite claramente el TFA como producto de degradación de los pesticidas perfluorados, se le aplicará la norma para los límites en agua de pesticidas de 0,1 $\mu\text{g/L}$ incluida en la Directiva de Agua Potable de 2026”.

La Agencia Europea de Medio Ambiente ha hablado sobre el tema en un informe de diciembre de 2024: “La presencia generalizada de PFOS y de muchos otros PFAS en las aguas europeas supone un claro desafío para el objetivo de la UE de lograr un medio ambiente libre de tóxicos”. De hecho, el Instituto de Diagnóstico Ambiental y Estudios del Agua (IDAEA-CSIC) ha llevado a cabo un trabajo en el río Besòs, en el área metropolitana de Barcelona, para buscar estas sustancias.

“En los acuíferos usamos un método para ver el perfil de los perfluorados, vimos que había muchos de los que no están regulados, y algunos que no se habían encontrado nunca. El problema es muchísimo más amplio de lo esperado y la regulación es insuficiente”, dice Marinella Farré, una de las autoras. Estandisla Pujades, también del IDAEA-CSIC, tercia: “Respecto a las concentraciones de TFA, tanto en el río como en el acuífero, el valor medio nos salía entre 0,4 y 0,45 $\mu\text{g/L}$ ”. Farré apunta: “Las concentraciones de TFA se deben a que es un compuesto muy persistente y además se bioacumula, así que llega a organismos y al medio ambiente”.

Eloy Álvarez Pelegry, ingeniero de minas asturiano: "No parece que vaya a cumplirse el objetivo de reducción de CO2..."

- Asturias debe aprovechar las oportunidades de la minería, un sector con una cadena de valor y unas industrias auxiliares que generan empleo de calidad', asegura el experto en transición energética, nombrado miembro de número de la Real Academia de Doctores de España



Eloy Álvarez Pelegry.

Emisiones, Co2, España, descarbonización

<https://www.lne.es/asturias/2025/09/28/eloy-alvarez-pelegry-ingeniero-minas-122031543.html>



Yago González

Domingo, 28 septiembre 2025

El pasado miércoles, el ingeniero asturiano Eloy Álvarez Pelegry (Oviedo, 1952) tomó posesión como miembro de número de la Real Academia de Doctores de España. Ingeniero de minas por la Escuela de Minas de Oviedo y licenciado en Económicas por la Universidad Complutense de Madrid, Álvarez Pelegry ha desarrollado la mayor parte de su trayectoria profesional en Enagás y Unión Fenosa, y ha ejercido una intensa labor divulgadora sobre el sector energético con la publicación de varios libros y más de ochenta artículos. En la ceremonia de su ingreso académico, celebrada en Madrid, ciudad en la que reside desde hace décadas, el ingeniero ofreció una conferencia sobre la interrelación entre neutralidad climática, transición energética y transformación industriales, cuestiones de alta importancia en su región natal.

-¿Cuáles son los puntos principales de la conferencia ofrecida en la Real Academia de Doctores?

-He tratado de explicar la situación de la normativa climática en Europa, cuyo gran antecedente es el Acuerdo de París de 2015. En el primer lustro de esta década de 2020 se han establecido una serie de normas que fijan objetivos de reducción de emisiones para 2030 y 2050 que afectan a la mayoría

de las actividades económicas de los países europeos. España, alineada con esta estrategia, desarrolla también una normativa detallada que se plasma, por un lado, en un objetivo para 2030 de una reducción de emisiones del 55% respecto al año 2005. Asimismo, tiene una serie de estrategias para que en 2050 se logre que las emisiones netas (es decir, las emisiones menos las absorciones), sean cero.

-¿Qué más iniciativas tiene España?

-También hay una ley de Cambio Climático y Transición Energética, así como diferentes estrategias para energías como el hidrógeno, la eólica marina, el biogás, la gestión sostenible de las materias primas minerales, el almacenamiento energético... Además, recientemente se aprobó la ley de Industria y Autonomía Estratégica. Partiendo de todo ese entramado normativo, que es prolijo y a veces intrincado, abogo por un objetivo conjunto y acompasado de descarbonización y competitividad. Eso lleva a analizar las transiciones energéticas del pasado, los escenarios energéticos y las inevitables transformaciones industriales, no solo de aquellas que se crean sino también las que tienen que transformarse y que están en riesgo.

-¿Estamos camino de conseguir los objetivos marcados por toda esa hoja de ruta europea? ¿Se están cumpliendo los plazos?

-Globalmente, la reducción de emisiones no es halagüeña si uno considera las cantidades de emisiones necesarias para conseguir la neutralidad a nivel global. Los últimos datos oficiales, de 2023, indican que las emisiones globales de ese año ascendieron a 57 gigatoneladas de CO₂. Eso supone una brecha de 22 gigatoneladas respecto a lo que se debería alcanzar en 2030. Es decir, no parece que se vayan a alcanzar los objetivos climáticos de ese año y por ello la adaptación será clave y cada vez más relevante.

-Algunas voces del mundo empresarial sostienen que la transición energética impulsada desde Europa está siendo demasiado acelerada, sin dar suficiente margen a las empresas para adaptar sus procesos ¿Está de acuerdo?

-Sí, yo creo que en varios sectores realmente los plazos deberían de ajustarse y de acompasarse en función del desarrollo real de las tecnologías necesarias, incluyendo aquellas que puedan mitigar o reducir emisiones. Pero esto no evita el que haya que abordar procesos transformación industrial. Por otra parte, un aspecto relevante es que Europa representa el 6% de las emisiones mundiales, habiéndolas disminuido desde el 15% que suponía en el año 1990. Es decir, en la actualidad los 27 países de la Unión Europea emiten en total menos emisiones que Estados Unidos (11%) y China (30%). Y si uno analiza históricamente las emisiones en el período 1850-2022, la UE emitió un 12%, lo mismo que China y por debajo de Estados Unidos. Es decir, tenemos que tener muy en cuenta el contexto global y geopolítico en la transición energética.

-¿Se pusieron demasiadas expectativas en vectores energéticos como el hidrógeno de origen renovable, que no está despegando a la velocidad prevista?

-La Comisión Europea ha abogado por el hidrógeno como un vector de descarbonización particularmente en aquellos sectores en los que es particularmente reducir las emisiones de CO₂.

Pero el hidrógeno tiene unos costes superiores al hidrógeno que se produce mediante el reformado de gas natural, y por tanto es muy difícil que una nueva energía penetre o se haga hueco en el mercado si no tiene unos costes competitivos. Por lo tanto, efectivamente, los objetivos de hidrógeno son muy ambiciosos y la realidad de los proyectos debido a los costes hace que ese vector no tenga a corto plazo un desarrollo fácil. De hecho, el "Informe Draghi" no lo ve hasta más o menos dentro de cinco años.

-Por lo tanto, ¿entiende decisiones como la de ArcelorMittal, que hace casi un año decidió suspender su gran plan de descarbonización en Asturias, que se basaba en el hidrógeno verde?

-En este caso, hay que analizar la competencia europea y las oportunidades o las realidades que tienen las industrias en el ámbito europeo. Hay que analizar continuamente en qué están haciendo otros países en ese contexto, no solo a nivel mundial sino dentro de la Unión Europea. Por ejemplo, Suecia, que tiene una energía hidráulica y un sector minero potente con apoyo del Gobierno, ha conseguido desarrollar un proyecto piloto importante reducción directa de hierro (sistema DRI, por sus siglas en inglés) mediante hidrógeno.

-En Asturias hay proyectos mineros controvertidos que despiertan rechazo en comunidades locales y sectores ecologistas. ¿Está a favor de que se desarrollen esos proyectos en una región donde apenas quedan vestigios de la industria minera del pasado?

-Es importante que España y Asturias aprovechen las oportunidades que hay en el desarrollo minero, porque la minería no es solo el proceso de extracción: abarca la cadena de valor desde la exploración minera hasta el reciclado del material, y tiene la posibilidad de que se establezcan industrias auxiliares y que se cree empleo de calidad. Es un tema importante y como sociedad debemos buscar un equilibrio entre los requisitos sociales y los medioambientales.

La subasta del Banco Europeo del Hidrógeno hace aguas tras retirarse casi la mitad de los proyectos

- Tan solo ocho de las 15 iniciativas que fueron seleccionadas en la primera convocatoria en mayo –ninguna asturiana– continúan adelante



Instalaciones del pozo Fondón, en Sama.

Hidrógeno verde

<https://www.elcomercio.es/economia/subasta-banco-europeo-hidrogeno-aguas-tras-retirarse-mitad-proyectos-...>

Carlos García-Ovies

Lunes, 29 septiembre 2025

Aunque el hidrógeno verde genera grandes expectativas y cuenta con múltiples iniciativas en marcha a nivel regional, nacional e incluso europeo, su adopción como ... vector energético y su integración en la industria todavía se perciben distantes. Esto se debe principalmente a los altos costes de producción, a las dificultades de transporte y almacenamiento y a la lim

Europa no levanta cabeza: China desarrolló diez fármacos más que el Viejo Continente en 2024

<https://www.elespanol.com/invertia/observatorios/sanidad/20250929/europa-no-levanta-cabeza-china-desarroll...>

Lunes, 29 septiembre 2025

Así se extrae del informe La industria farmacéutica en cifras publicado por la patronal europea del sector. Más información : Europa perdió la batalla frente a China en el desarrollo de nuevos medicamentos en 2023 Europa volvió a perder frente a China en el desarrollo de nuevos medicamentos. A cierre de 2024, el Viejo Continente había desarrollado 18 nuevas terapias. China puso en el mercado 28 fármacos. Es decir, diez más. Así se extrae del informe La industria farmacéutica en cifras , correspondiente a 2024, publicado por la patronal europea del sector, Efpia. China ha pisado el acelerador y ha superado incluso a Estados Unidos . El país que preside Trump había dominado el desarrollo de nuevos medicamentos en los últimos años. Pero en 2024 se ha quedado por detrás de la industria china, con 25 nuevas moléculas. "Europa se enfrenta ahora a una creciente competencia de las economías emergentes: el rápido crecimiento del mercado y los entornos de investigación en países como China están contribuyendo al traslado de las actividades económicas y de investigación" , detalla el análisis. "Europa ha sido años atrás un centro neurálgico de la ciencia y la innovación, pero ya no es así. Tras haber perdido el primer puesto como región innovadora biofarmacéutica del mundo en el año 2000, la Unión Europea es ahora la tercera región generadora de nuevas moléculas " , señala, por su parte, Farmaindustria. Incremento de la inversión El informe de Efpia alerta, además, del fuerte músculo inversor de China . En el periodo 2020-2024, las compañías con sede en el país que preside Xi Jinping elevaron sus inversiones en I+D un 16,4%. Mientras, las empresas europeas sólo incrementaron esta partida un 8,3%, dejando a Estados Unidos en tercer lugar, con una subida del 3%. De acuerdo con las cifras del análisis, el sector del medicamento innovador invierte más de 52.000 millones de euros para la I+D de nuevas terapias. Sin embargo, su crecimiento no es suficiente para superar a China. "La industria farmacéutica es un pilar estratégico para Europa y necesita un marco comercial estable que impulse la inversión y el desarrollo de nuevos tratamientos", subraya la directora del Departamento Internacional de Farmaindustria, Icíar Sanz de Madrid. Inestabilidad Sin embargo, la situación geopolítica complica el impulso de la industria. "La inestabilidad derivada por la guerra arancelaria y las presiones económicas de la Administración Trump impactan en un contexto internacional muy tenso para la industria farmacéutica", continúa Sanz de Madrid. En términos económicos, los aranceles son un desincentivo para las inversiones en este sector. Efpia estima que el posible coste de los aranceles del 15% sobre las exportaciones farmacéuticas a EEUU para las compañías farmacéuticas en Europa asciende a unos 18.000 millones de euros. "Un dato preocupante para un sector que no puede repercutir sus costes en aumentos de precios finales", alerta la directora del Departamento Internacional de Farmaindustria. Asimismo, cada vez más compañías farmacéuticas han anunciado planes para construir nuevas plantas de producción en EEUU , para protegerse de los eventuales aranceles. Esta oleada de inversiones implica un riesgo directo: medicamentos que hoy se fabrican en Europa podrían, en pocos años, producirse íntegramente en suelo norteamericano. Esto, a su vez,

" debilitaría nuestra base industrial, el empleo cualificado y el valor añadido que genera la industria en la Unión Europea", advierte Farmaindustria.

La ciencia sale a la calle en Huelva por La Noche Europea de los Investigadores

- La decimocuarta edición del evento europeo de divulgación científica batió récords de participación y actividades



Noche de los investigadores en la Universidad de Huelva. | UHU.

huelva universidad noche de los investigadores

<https://www.andaluciainformacion.es/articulo/huelva-local/ciencia-sale-calle-huelva-noche-europea-investigado...>

Andalucía Información

Domingo, 28 septiembre 2025

El **campus de El Carmen** de la Universidad de Huelva acogió el pasado viernes la celebración de **La Noche Europea de los Investigadores**, que en su decimocuarta edición batió récords tanto de actividades como de participación. Más de **300 expertos de diferentes disciplinas** científicas acercaron su trabajo a la ciudadanía a través de actividades desarrolladas en las carpas del bulvar y a lo largo de todo el campus.

La cita se celebra simultáneamente en casi **400 ciudades europeas** de más de **30 países** y forma parte de un proyecto europeo promovido desde 2005 por la Comisión Europea dentro del programa **Horizonte Europa**.

La programación de este año ha incluido en Huelva más de **70 propuestas** entre las que destacaron talleres, microencuentros, actividades deportivas, visitas guiadas o concursos, entre otras.

La cita volvió a convertirse en un **punto de encuentro** para familias, niños, jóvenes y personas de todas las edades, que se acercaron al Campus de El Carmen para descubrir, aprender y **disfrutar de la ciencia** en un ambiente cercano y participativo. El evento logró crear un **espacio único** donde la investigación universitaria salió al encuentro de la sociedad, despertando la curiosidad, fomentando el aprendizaje y generando un auténtico **diálogo entre la comunidad científica** y la ciudadanía.

Más de 70 actividades y talleres

En cuanto a los talleres, hubo de distintas ramas de conocimiento, como por ejemplo: el taller de RCP para niños, el *escape room* 'misiónderescate', taller de desinformación y teorías de la conspiración, cata de vinos, los colores de la química, **¡energía a todo color!**, INCLUCIENCIA: ¿te atreves a comunicar ciencia construyendo un recurso inclusivo?, Ponte en mi lugar: Una experiencia FEADI, la ciencia de aprender a mirar: el paisaje lingüístico onubense Cristales en 3D: Explorando el Mundo Invisible con Realidad Aumentada y virtual.

Asimismo, los asistentes pudieron disfrutar de actividades en la **Facultad de Ciencias Experimentales** (Museo Geológico y taller de identificación de minerales); la **Facultad de Ciencias de Educación** (Museo Pedagógico) o el edificio Galileo Galilei (péndulo de Foucault).

También hubo actividades en las pistas cercanas a la carpa central: taller MotoETSI y actividades deportivas organizadas por el Servicio de Deportes. Por otra parte, en los exteriores de la ETSI, se impartió el taller 'navegando entre robots' en el marco del proyecto ATTENTIA.

Durante la jornada estuvo presente el **autobús del Centro de Prevención** de Riesgos Laborales que mostró actividades relacionadas con temas de prevención como extinción de incendios, uso del desfibrilador o alimentación saludable.

Cabe señalar, como novedad este año, que durante el evento se realizó la entrega de premios de 'TikTokeaLa Noche', un concurso enmarcado en el Plan de Divulgación Científica de la Universidad de Huelva 2024/2025, donde los alumnos y alumnas grabaron y dieron difusión a vídeos **originales en la red social** TikTok con un enfoque creativo, cercano y divertido hablando sobre la noche de los investigadores e invitando a participar en la misma.

Amplia red de colaboradores

Este evento, organizado por la **Unidad de Cultura Científica** y de la Innovación (UCC+i) y coordinado a nivel andaluz por la Fundación Descubre, cuenta con el apoyo de muchos servicios de la Universidad como la Oficina de Transferencia del Conocimiento o con el Servicio de Infraestructuras, entre otros. Entre los patrocinadores externos destacan: la delegación Territorial de Desarrollo Educativo y Formación Profesional y de Universidad, Investigación e Innovación en Huelva; la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT); Ayuntamiento de Huelva; Diputación Provincial de Huelva; Consejo Social de la Universidad de Huelva; Ayuntamiento de Niebla; cátedras externas de la Universidad de Huelva; Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas (AIQBE); Aguas de Huelva; Asociación Española contra el Cáncer; Centro de Prevención de Riesgos Laborales de Huelva, y las empresas On City Resort All Inclusive y Andévalo Aventuras.

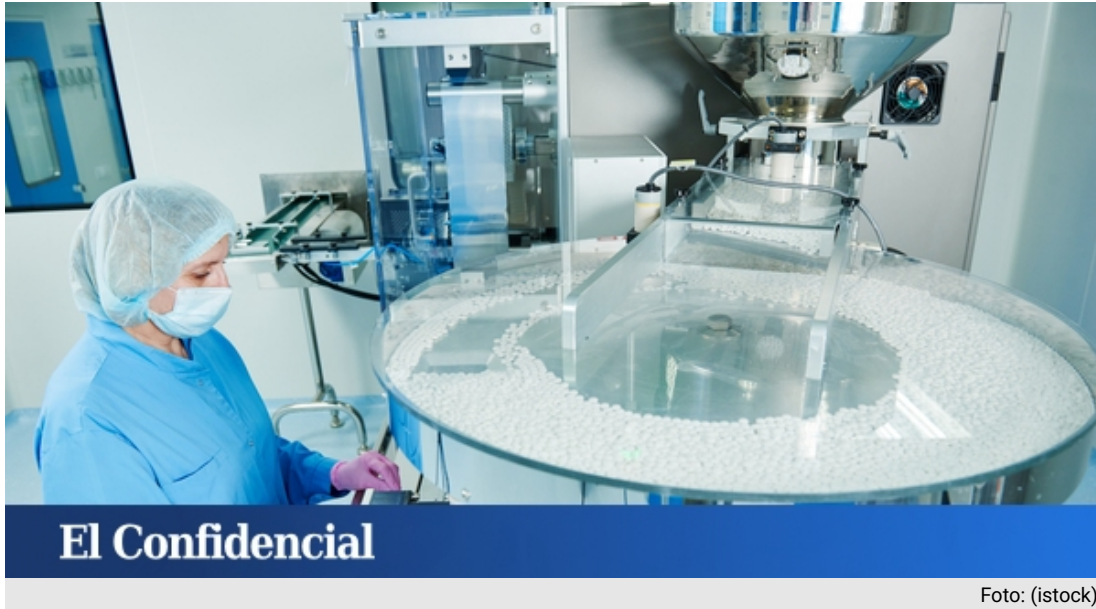
El proyecto **Openresearchers 2024-25** es un evento asociado a la iniciativa MSCA and Citizens de la Unión Europea financiada en el marco de las acciones Marie Skłodowska Curie. Call: HORIZON-MSCA-2023-CITIZENS-01.

Durante la jornada estuvieron presentes el rector de la Universidad de Huelva, **José Rodríguez**; la vicerrectora de Transferencia y Desarrollo Territorial, Reyes Sánchez; la alcaldesa de Huelva, **M^a Pilar Miranda**; el delegado territorial de Desarrollo Educativo y Formación Profesional y de Universidad, Investigación e Innovación en Huelva, **Carlos Soriano García**; el diputado provincial de Huelva, Juan

Daniel Romero Cristóbal; la secretaria del Consejo Social de la Universidad de Huelva, Susana Duque y el director Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la Universidad de Huelva, **Alberto Palma**, quienes pudieron disfrutar de primera mano de las explicaciones y demostraciones el personal investigador de la Universidad de Huelva.

La inversión y el empleo de la industria biofarmacéutica en Europa está en riesgo

● Aranceles, inestabilidad regulatoria y falta de incentivos amenazan a un sector estratégico



industria farmacéutica

https://www.elconfidencial.com/salud/2025-09-28/industria-biofarmaceutica-en-europa-esta-en-riesgo_4216740/

Fran Sánchez Becerril

Domingo, 28 septiembre 2025

Además de impulsar el progreso gracias a investigar, desarrollar y poner a disposición **nuevos medicamentos** que mejoran la salud y calidad de vida de las personas, **la industria farmacéutica innovadora es un activo clave de la economía europea**, según informa Farmaindustria en un comunicado. El sector invierte más de 52.000 millones de euros para la **I+D de nuevos medicamentos**, emplea a 950.000 personas, produce por valor de 440.000 millones de euros, exporta por valor de más de 700.000 millones y aporta 220.000 millones de euros a la balanza comercial de la **Unión Europea**.

Éstas son las principales cifras que arroja el informe *The Pharmaceutical Industry in Figures 2025*, publicado por la **Federación Europea de la Industria Farmacéutica (Efpi)**, que además apunta a que **la industria farmacéutica sigue siendo el sector de alta tecnología con el mayor valor añadido por empleado** y también con la **mayor proporción de inversión en I+D** respecto a sus ingresos por ventas netas, que ya se sitúa en el 13,5%.

Asimismo, **la industria farmacéutica es una de las que genera más empleos indirectos** (tres por cada trabajador contratado por las compañías), y una buena parte de ellos son **empleos de alta cualificación**, muchos relacionados con el mundo académico y científico, lo que contribuye a prevenir una fuga de cerebros europea, reza el informe.

Por otra parte, como recuerda el análisis de Efpia, **los nuevos medicamentos son el resultado de un proceso largo , costoso y arriesgado** , que precisa una media de 12 a 13 años desde la **primera síntesis del nuevo principio activo** y una inversión de más de 3.000 millones de euros para una **compañía farmacéutica** , a lo que se suma que solo una o dos de cada 10.000 sustancias sintetizadas superarán con éxito todas las etapas de desarrollo necesarias para convertirse en un medicamento.

TE PUEDE INTERESAR Trump conspira contra EEUU y da alas a un nuevo orden económico Carlos Sánchez

A pesar del potencial inversor del sector tanto en salud como en economía y el riesgo inherente a la actividad que desarrolla, **la industria farmacéutica no se está viendo respaldada en la región . Europa** ha sido años atrás un **centro neurálgico de la ciencia y la innovación** , pero ya no es así. Tras haber perdido el primer puesto como **región innovadora biofarmacéutica** del mundo en el año 2000, la UE es ahora la tercera región generadora de **nuevas moléculas** . Y no solo por el empuje norteamericano que, en 2024, ya acaparó el 54,8% de las **ventas farmacéuticas globales** frente al 22,7% de Europa.

El año pasado, **China superó por primera vez a Estados Unidos (EEUU) y Europa como creadores de nuevos principios activos** lanzados al mercado: de un total de 81 nuevas moléculas puestas a disposición de los pacientes, 28 provinieron de **compañías con sede en China** , mientras que 25 se originaron en EEUU y solo 18 provinieron de empresas con sede en Europa.

Creciente competencia de economías consolidadas y emergentes

Esta es la prueba del **rápido crecimiento del mercado farmacéutico** y del entorno investigador en “economías emergentes como Brasil, **China** e India, lo que ha llevado a una migración gradual de la actividad desde Europa hacia estos países”, destaca el informe. Europa se enfrenta, por tanto, a una **creciente competencia de las economías consolidadas** , como EEUU o Japón, y de otras muchas emergentes, sobre todo en la región Asia-Pacífico.

“La **industria farmacéutica es un pilar estratégico** para Europa, como reconoce el Informe Draghi, y necesita un marco comercial estable que impulse la inversión y el desarrollo de nuevos tratamientos”, subraya la directora del Departamento Internacional de Farmaindustria, Icíar **Sanz de Madrid** .

TE PUEDE INTERESAR Hipra, creadora de la vacuna española contra la covid, invierte 500 M en su nuevo complejo de Girona EFE

“La inestabilidad derivada por la **guerra arancelaria** y las presiones económicas de la **Administración Trump** impactan en un contexto internacional muy tenso para la **industria farmacéutica** , con la **inflación derivada de la guerra de Ucrania** , que supuso más de 1.500 millones de euros de sobrecoste en solo 2 años, o la incertidumbre creada por la revisión de la **legislación farmacéutica europea** o las nuevas **regulaciones medioambientales** ”, añade.

En términos económicos, **los aranceles son un desincentivo para las inversiones** en este sector. Efpia estima que el posible coste de los **aranceles del 15% sobre las exportaciones farmacéuticas a EEUU**

para las **compañías farmacéuticas en Europa** asciende a unos 18.000 millones de euros, un dato preocupante para un sector que no puede repercutir sus costes en aumentos de precios finales.

Asimismo, cada vez más **compañías farmacéuticas han anunciado compromisos firmes de construir nuevas plantas** de producción en EEUU, respondiendo a **incentivos fiscales y regulatorios** y buscando protegerse de eventuales aranceles. Al menos diez empresas han comunicado compromisos de inversión en nuevas fábricas en territorio estadounidense en los próximos años que, sumados, superan los 280.000 millones de euros. Esta oleada de inversiones implica un riesgo directo: medicamentos que hoy se fabrican en Europa podrían, en pocos años, producirse íntegramente en suelo norteamericano, debilitando nuestra base industrial, el empleo cualificado y el valor añadido que genera la industria en la UE.

Propuestas para recuperar competitividad en la UE

“La vía más efectiva para impulsar la inversión en la UE es a través de un **refuerzo de la propiedad intelectual**, más agilidad en el **acceso a la innovación para los pacientes**, **menos trabas regulatorias** y más **incentivos a la investigación biomédica** dentro de nuestras fronteras europeas. Con una señal firme de apuesta por la innovación y por el impacto económico y estratégico que supone la industria farmacéutica para los **ciudadanos europeos** estaríamos atrayendo la inversión hacia el continente de una forma positiva y constructiva. Solo así podremos **liderar de nuevo la carrera hacia la innovación biofarmacéutica** y contrarrestar las **ventajas competitivas de otras regiones del mundo**”, propone Sanz de Madrid.

El desafío para las próximas décadas no es si la **innovación biomédica** ocurrirá, sino dónde ocurrirá y cómo los **pacientes en Europa** pueden beneficiarse del enorme **potencial de la industria biofarmacéutica**. El **compromiso del sector** sigue patente, como muestran las últimas cifras de Efpia; no incentivarlo podría tener un **impacto directo en el estado de bienestar de la UE**.

TE PUEDE INTERESAR La biofarmacéutica que trabaja para "silenciar" las enfermedades raras y controlar la hipertensión con un pinchazo Andrea Muñoz

“En una **industria tan altamente regulada**, nuestro **éxito como sector estratégico**, que puede **proporcionar un futuro más saludable, resiliente y próspero** para Europa y España, va a depender en gran medida en que las **iniciativas legislativas y normativas** a nivel europeo y nacional nos ayuden a **atajar los retos que tenemos** en el campo del **acceso a la innovación**, la **I+D** y la **producción y autonomía estratégica**”, señala la portavoz de Farmaindustria.

Los trabajadores de las petroquímicas quieren que los nuevos convenios colectivos incluyan la jubilación anticipada

- La medida, que ha recibido luz verde del Congreso de los Diputados a través de una Proposición no de Ley de ERC, beneficiaría a unos 80.000 trabajadores, casi la mitad en Catalunya....



Imagen del complejo petroquímico de Tarragona.

Congreso de los Diputados

condiciones laborales

petroquímica

jubilación

<https://www.publico.es/sociedad/trabajadores-petroquimicas-quieren-nuevos-convenios-colectivos-incluyan-jub...>

David Rodríguez

Sábado, 27 septiembre 2025

El Coeficiente Reductor de Jubilación (CRJ) es una figura contemplada en el ordenamiento jurídico que permite adelantar la edad en la que un trabajador finaliza su vida laboral atendiendo a aspectos como la **peligrosidad del trabajo o sus condiciones de penosidad**. Son los criterios que han servido para articular la jubilación anticipada de colectivos como los mineros, los bomberos, los estibadores o los policías locales. Ahora, esta demanda la han recogido los trabajadores de las petroquímicas, que desde hace tres años han iniciado una lucha para lograr dicho reconocimiento.

Publicidad

Recientemente, a propuesta del diputado de ERC en el Congreso por Tarragona, **Jordi Salvadó**, se ha dado un paso adelante y la Cámara aprobó un Proyecto no de Ley (PNL) que reconoce la necesidad de tener en cuenta estas reclamaciones e insta a favorecer la jubilación anticipada. Para los empleados, agrupados bajo el Sindicato de Trabajadores (STR), una entidad con sede en Reus pero con representación estatal en los lugares donde se ubican las petroquímicas, la evolución de las negociaciones implica **concienciar a los sindicatos generalistas**, como UGT y CCOO, además de las patronales sectoriales, para conseguir que los convenios colectivos reconozcan esta posibilidad.

El secretario de Acción Sindical del STR, **Toni Carmona**, explica que la problemática surgió cuando las sucesivas reformas laborales hicieron desaparecer la figura del contrato de relevo, mediante el

cual se producía una sustitución entre empleados cuando uno de ellos cumplía 61 años. Por este motivo, "decidimos que en las empresas químicas y de refino se debía aplicar este coeficiente reductor, ya que se trata de trabajos a turnos, **a menudo nocturnos, y con condiciones peligrosas**". El sindicato reclama la medida para los empleados vinculados a actividades como los operadores de las petroquímicas, el personal de mantenimiento o el técnico.

Relacionado con este tema

Al menos dos muertos y ocho heridos por una explosión en la planta petroquímica de Tarragona

Público / Agencias

Antes de que saliera adelante la PNL, impulsada por ERC, Jordi Salvadó afirmó que "ante la inacción del Gobierno, la aprobación de la propuesta supone un paso adelante en la visibilización de las reivindicaciones de un colectivo expuesto a condiciones de **extrema peligrosidad, insalubridad y exigencia física continuada**". Salvadó recordó que, aunque la legislación vigente permite aplicar coeficientes reductores para adelantar la jubilación en trabajos especialmente penosos, tóxicos o peligrosos, cuesta "muchísimo esfuerzo" que se reconozca este derecho a nuevos colectivos.

Publicidad

Apoyo de más de 60 empresas

Desde el sindicato STR se alude al espíritu de una futura norma que adopte la forma de un Real Decreto Ley (RDL), lo que permitiría que el Coeficiente Reductor de Jubilación (CRJ) se incorporase a las cláusulas de los convenios colectivos. Toni Carmona precisa que el STR ya cuenta con el **apoyo de más de 60 empresas en España**, entre ellas algunas multinacionales como Repsol o Moeve. El sindicato, que tiene representación en Tarragona, Barcelona, Cartagena, Algeciras o Bilbao, los polos químicos del territorio, cifra entre 30.000 y 40.000 los trabajadores que se beneficiarían de la propuesta en Catalunya -la mayoría en las comarcas de Tarragona-, mientras que en todo el Estado español alcanzarían las 80.000 personas.

De hecho, en los contactos previos que facilitaron la aprobación de la PNL, todos los partidos políticos, **excepto Vox**, aplaudieron la medida. Ahora, los comités de empresa de las compañías, que iniciaron el proceso reuniéndose con administraciones locales, provinciales y autonómicas, quieren llevar estas reivindicaciones a las patronales, como la Federación Empresarial de la Industria Química Española (Feique) o la Asociación de la Industria del Combustible (AICE). "Tenemos que hablarlo para concienciarlas y dar otro paso adelante", apunta Carmona. En la actualidad, los trabajadores cuentan con el apoyo del 100% de las refinerías y de un 10% de las firmas químicas.

La campaña del STR para adelantar la jubilación de los trabajadores del sector petroquímico comenzó en 2022 y tiene como objetivo que se reconozca el derecho de los empleados de este sector a **cesar de manera anticipada su actividad**, tal y como sucede en otros ámbitos productivos.

Relacionado con este tema

"La industria petroquímica de Tarragona está blindada por la autocensura del territorio y por las administraciones"

Judit Castaño

Condiciones de trabajo

El sindicato STR puntualiza que, tras esta primera victoria parcial, "no pedimos privilegios, pedimos justicia. Hoy tenemos el apoyo parlamentario, pero no pararemos hasta que se convierta en ley. La química y el refino no pueden seguir siendo una trinchera invisible". El sí del Congreso de los Diputados supone la aceptación de que se debe aplicar el coeficiente reductor a los trabajadores de la química y el refino por estar expuestos a unas condiciones de trabajo donde concurren la **toxicidad y la peligrosidad** de forma continuada.

Publicidad

Hace pocos meses, los representantes de los trabajadores se reunieron con la directora general de Relaciones Laborales de la Generalitat de Catalunya, **Núria Gilgado**, a quien trasladaron la necesidad de abordar problemáticas como la exposición a sustancias tóxicas y su impacto en la salud, los turnos rotativos y las jornadas extenuantes, las dificultades de conciliación y el desgaste físico continuado de las plantillas, además de la urgencia de aplicar el coeficiente reductor a la edad de jubilación.

Las 7 medidas para atraer innovación a España que proponen las compañías

Farmaindustria presenta sus nuevas propuestas en el XXIV Encuentro de la Industria Farmacéutica Española

ANA SÁNCHEZ CAJA
Madrid

Durante el XXIV Encuentro de la Industria Farmacéutica Española, celebrado en Santander, Farmaindustria presentó siete medidas clave para atraer inversión en I+D. Las propuestas llegan en un momento crítico, marcado por cambios legislativos y desafíos geopolíticos que ponen a prueba la competitividad europea y española.

¿Cómo pretende la industria asegurar que España siga siendo un destino atractivo para la inversión en I+D? A continuación, se exponen las claves.

Marco regulatorio predecible

La primera de ellas pasa por el desarrollo de un marco regulatorio predecible e 'innovation-friendly'. Según la patronal, esto incluye las reformas que se están llevando a cabo en el anteproyecto de Ley de Medicamentos y Productos Sanitarios, sobre el que Mónica García expresó su intención de avanzar, y en los reales decretos de Evaluación de Tecnologías Sanitarias, cuya implementación sigue en pie para el último cuatrimestre del año, y de Precios y Financiación.

Contribuciones de la industria

Desde la industria no ven positiva la previsión de establecer la aportación del sector a los incrementos hospitalarios. "Aunque nunca se llega a establecer, debería conllevar la reducción de la tasa, debería definirse con claridad el ámbito de aplicación, establecerse algunas ex-



Foto de familia del XXIV Encuentro de la Industria Farmacéutica Española.

cepciones y contar con los patronatos del sector para decidir el destino de estas contribuciones", certifican.

Mejorar los incentivos del Profarma

En este caso, creen que debería plantearse en su evolución la adecuada valoración de los hubs de innovación tecnológica, que, según Farmaindustria, son beneficiosos para el país por su alto valor añadido y por soportar la radicación de personal internacional altamente capacitado, contribuyendo a robustecer el ecosistema innovador. "Estos centros podrían llegar a ser equiparados en impacto con las plantas de producción, y

por tanto, valorarlos como tal en el Profarma", confirman.

Deducciones por I+D

Según la patronal, la implantación de un tipo máximo en el Impuesto de Sociedades en Europa ha agravado un problema que ya existía con las deducciones fiscales por I+D en España. En este punto, mencionan los límites sobre la cuota y afirman que "impedían aplicar todas las deducciones a las que se tiene derecho." "Las compañías suelen aplicar esos créditos fiscales que aparecen en sus balances en ejercicios posteriores (hasta 15 años), pero solo sirven para

desincentivar que se siga invirtiendo en I+D", añaden.

Incentivos para fármacos estratégicos

Farmaindustria subraya la necesidad de promover la producción nacional de medicamentos estratégicos y biológicos. Esto incluiría la participación en proyectos europeos prioritarios, la creación de mecanismos de apoyo financiero y regulatorio, y la definición de planes de priorización que consoliden a España como un actor relevante en la industria farmacéutica estratégica. Según ellos, aquí desempeña un papel crucial la RECAPI.

Reforzar el ecosistema de innovación

La patronal destaca la importancia de potenciar todas las medidas fiscales y de ayudas que fortalezcan el ecosistema de innovación. Esto es especialmente relevante en el ámbito de los ensayos clínicos, donde España busca mantener su liderazgo, fomentando la colaboración público-privada y alineando los incentivos con las necesidades de las compañías innovadoras.

Nueva legislación medioambiental

En este punto, señalan que la industria está comprometida con los objetivos de descarbonización y de tratamiento de residuos. Por último, desde la patronal declaran que la legislación medioambiental tiene que formar parte de ese marco "innovation-friendly".

Accede al texto completo en
El GlobalFarma | elglobalfarma.com

Fina Lladós: “Vivimos un momento de incertidumbre, pero también debe serlo de oportunidades”

ENRIQUE DELGADO SANZ

Santander

Si hay una cita por excelencia para las compañías innovadoras del sector, ese es el tradicional Encuentro de la Industria Farmacéutica Española, que se celebra este mes de septiembre en Santander. Este año, además, llegó en un momento clave en materia legislativa y geopolítica. En este sentido, la presidenta de Farmaindustria, Fina Lladós, animó al sector a ver las oportunidades que se

abren en este escenario y a apostar por la innovación para facilitar y mejorar los tiempos de acceso para los pacientes.

“Vivimos un momento de conmoción internacional, pero también es un momento de oportunidad. De hecho, creo que es bueno que nos enfoquemos en las oportunidades”, subrayó Lladós durante el discurso inaugural del encuentro celebrado bajo el lema ‘La Industria Farmacéutica ante la renovación normativa y las conmociones internacionales: incertidumbres y oportunidades’.

En esta línea, Lladós animó al sector a centrar esfuerzos en todo aquello que esté en su mano para lograr avances. “Mientras muchos tienen el ojo puesto en EEUU, yo prefiero tenerlo en lo que depende de nosotros: España y Europa”, subrayó la presidenta de Farmaindustria, quien también destacó que las nuevas políticas comerciales de Trump, obligan a “poner el foco en la pérdida de competitividad en Europa, ya que hacen que se acelere”. En el imaginario de todo el auditorio, lleno hasta la bandera, es-

taba el reciente pacto arancelario UE-EEUU que fija el 15% de gravamen para los productos farmacéuticos, y de cuyo peligro ya advirtieron tanto Farmaindustria, como la patronal europea, la EFPIA nada más conocerse.

“Es responsabilidad de todos encontrar la fórmula para que España y Europa sean protagonistas y no espectadores”, remarcó Lladós, que estuvo acompañada en la inauguración de este foro por César Pascual, consejero de Salud de Cantabria, que se mostró partidario de impulsar la colaboración público-privada en materia sanitaria para que la sociedad pueda avanzar; y por Félix Lobo, economista de la salud y director de la cita, quien destacó el nivel de las ponencias que jalaron el programa.

El traslado de Repsol a Langosteira libera más de 90.000 metros en el Puerto Interior

Iván Aguiar / A Coruña

La Autoridad Portuaria ha calificado “muy positivamente” el acuerdo alcanzado con Repsol para el traslado total de su terminal a Punta Langosteira, ya que “refuerza el desarrollo industrial del área metropolitana”. Esta operación también servirá para liberar más de 90.000 metros cuadrados de terreno en el Puerto Interior.

“Asimismo, supone un nuevo espaldarazo para el proyecto

A Coruña Green Port, dado que le facilitará la gestión de nuevos productos bajos en carbono, contribuyendo al centro de energías renovables de Punta Langosteira”, explica el organismo portuario.

El Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria aprobó el pasado viernes el acuerdo entre el organismo estatal y la compañía energética, que ha anunciado una inversión de 140 millones de euros para acometer

el traslado definitivo de todos sus tráficos al Puerto Exterior.

La entidad también destaca que con este acuerdo “se consolida el desarrollo económico e industrial de A Coruña, Arteixo y toda el área metropolitana”, ya que pone de manifiesto la apuesta de Repsol por su complejo industrial de A Grela, con alto valor en la generación de actividad económica y efecto tractor en el empleo y las empresas del entorno. ●



Recinto de Repsol en el Puerto Interior | PEDRO PUIG

M. J. PEREIRA · N. RAMOS

La cifra de mujeres directivas en Andalucía se ha desplomado 7,7 puntos en el último año hasta el 28,2%, un porcentaje que se sitúa 10,2 puntos por debajo de la media nacional y del conjunto de la Unión Europea (34,6%), además de que coloca a la comunidad en el puesto de cola entre las principales regiones españolas. Así lo revela el informe *Women in Business 2025* de Grant Thornton, elaborado desde hace más de dos décadas por la firma de servicios profesionales a nivel mundial y que comprende toda la tipología de puestos de responsabilidad en empresas privadas, públicas, cotizadas o familiares, entre otras.

En España, el porcentaje también ha disminuido, al pasar del histórico 40% que se logró alcanzar en los últimos dos años al 38,4% del ejercicio pasado, según recoge el citado estudio, en el que

Las 20 mujeres más influyentes en la empresa andaluza

Desde hace años, algunas incluso décadas, se sitúan en primera línea en grupos de origen familiar, en grandes corporaciones y en el terreno del emprendimiento

se señala, asimismo, que, aunque los datos siguen siendo positivos en varias autonomías, la presencia de mujeres en puestos directivos en el país avanza a dos velocidades. En este sentido, el con-

traste entre comunidades resulta especialmente revelador: mientras que Andalucía se sitúa en ese 28,2% de representación femenina en cargos de alta responsabilidad, otras regiones como Ma-

drid, Cataluña o Aragón mantienen cifras muy por encima de la media nacional.

La brecha de género persiste, por tanto, en el mundo empresarial andaluz, debido a la propia configuración del tejido productivo y a factores culturales, si bien hay mujeres que rompieron hace años, algunas incluso hace décadas, los *techos de cristal* en grupos de origen familiar, en grandes corporaciones y en el terreno del emprendimiento, situándose al frente de compañías que son actualmente referentes en sus respectivos sectores.

Desde la actividad agroalimentaria o la industria del cuidado del hogar, pasando por la refinera de cobre, la fabricación de superficies, la aeronáutica, la economía circular, los videojuegos o la cosmética hasta las ramas inmobiliaria, hotelera y de restauración, esta es una representación de liderazgo femenino en firmas andaluzas destacadas.

La brecha de género se mantiene por la estructura productiva y factores culturales

Pilar Martínez-Cosentino CONSEJERA DELEGADA / COSENTINO



El gigante almeriense de fabricación de superficies

La nueva consejera delegada de la compañía de producción de superficies con sus conocidas marcas como Silestone, Dekton o Sensa by Cosentino fue nombrada en ese cargo el pasado mes de abril como parte del plan de sucesión de la firma, en la que hasta entonces venía ostentando la vicepresidencia ejecutiva. Desde su incorporación hace más de 20 años, ha desempeñado un papel clave en el crecimiento del gigante almeriense, que actualmente opera en 32 países, emplea a 6.000 personas en todo el mundo y sumó un negocio de 1.464 millones de euros en 2024.

Concha Yoldi PRESIDENTA / PERSÁN



Líder europeo en el sector de los detergentes

Licenciada en Económicas, desempeñó durante 25 años el cargo de vicepresidenta en Persán, empresa líder de detergentes y cuidado personal, que ha batido en 2024 un nuevo récord de facturación al alcanzar los 862 millones de euros. Además, Concha Yoldi es presidenta de la Fundación Persán, que ha formado a miles de personas, muchos de ellos inmigrantes, facilitando la inserción laboral de cientos de personas. También está al frente del Grupo Álea, un *family office* que se dedica a la inversión en activos innovadores y tecnológicos.

Macarena Gutiérrez CEO / ATLANTIC COPPER



La meritocracia en el mundo industrial

Atlantic Copper está en el top 10 de las empresas con mayor facturación de Andalucía y al frente de la misma figura una mujer que ha ido promocionando desde el área financiera. "Con 35 años me convertí en la primera mujer en el comité director de la compañía", indica esta directiva, acostumbrada a estar rodeada de hombres en el mundo de la industria. "La situación está cambiando. En el comité director de Atlantic Copper hay ahora un 50% de mujeres y un 50% de hombres y esa transición no ha estado basada en cuotas, sino en la meritocracia", advierte.

Amalia Torres-Morente DIRECTORA / GRUPO MAEVA TORRES-MORENTE



El aceite de oliva virgen extra que llega hasta Japón

Grupo Maeva Torres-Morente es una empresa multinacional de origen familiar con una trayectoria casi centenaria. En la actualidad, se sitúa como un referente en producción y comercialización de aceite de oliva virgen extra, con más de 800 empleados y unas ventas en 2024 de 362 millones de euros siendo, además, líder nacional en exportaciones al mercado de EEUU. Con sede en Escúzar (Granada), la compañía tiene plantas de envasado en México y EEUU, países en los que cuenta, asimismo, con sendas filiales que forman parte de una red comercial con oficinas también en Francia, China y Japón.

M^a del Mar Escalante PTA. / ACEITUNAS GUADALQUIVIR

Un referente en aceituna de mesa con plantas en España, EEUU y Grecia

Con más de 25 años de experiencia en el sector de la alimentación, su carrera profesional ha estado ligada a Aceitunas Guadalquivir –integrada en el gigante del sector AG Olives– y al resto de empresas del grupo familiar. AG Olives Group, con sede en Morón de la Frontera (Sevilla), es un referente mundial en la categoría de aceitunas de mesa, alcanzando unas ventas el pasado ejercicio de 350 millones de euros, una producción de más de 80.000 toneladas en sus plantas de fabricación en España, EEUU y Grecia, y una plantilla de más de 800 empleados.



Sofía Osborne PRESIDENTA / GRUPO OSBORNE

Una mujer que abanderó el poder de las marcas de renombre de España

Sofía Osborne es presidenta del Grupo Osborne, una de las 100 empresas familiares en activo más antiguas del mundo. Licenciada en Derecho, forma parte del consejo de administración del grupo desde 2009, siendo nombrada vicepresidenta en 2015 y presidenta en 2023, lo que la convirtió en la primera mujer que tomó las riendas de una compañía que tiene marcas tan conocidas como Osborne, Cinco Jotas, Bodegas Montecillo, Anís el Mono o Veterano. Preside además Sofía Osborne el Foro de Marcas Renombradas Españolas.



M^a Eugenia Clemente CEO / ACITURRI

A los mandos de una de las principales firmas aeronáuticas



María Eugenia Clemente (Miranda del Ebro, 1977) es una de las pocas mujeres que hay al frente de un proveedor de primer nivel en el sector aeronáutico como es Aciturri. Licenciada en Económicas, se incorporó en 2001 a la empresa familiar Aciturri, fundada por su padre Ginés Clemente. Desde 2019 a

2025 ha dirigido Alestis Aerospace, una firma aeronáutica sevillana con una plantilla de 1.170 empleados y centros de producción en Puerto Real, El Puerto de Santa María y Sevilla. Desde este verano es CEO de la matriz de Alestis.

Macarena García-Otero CEO / SAT ROYAL



Pisando fuerte en el mundo sanitario y agrícola

Esta andaluza está en la cúspide de dos empresas de sectores muy diferentes. De un lado, dirige la clínica de fertilidad, ginecología, embriología y andrología EmbryoCenter, fundada en 1985 por su padre, Eduardo García-Otero González, con centros en Sevilla, Huelva, Córdoba y Ceuta. Por otra parte, es CEO de la agroalimentaria sevillana SAT Royal, líder europeo en fruta de hueso y berries, fundada por José Gandía, con un volumen de negocio que supera los 150 millones de euros.

Isabel García PRESIDENTA / FUERTE GROUP HOTELS



Paso clave en la expansión del grupo hotelero

La cadena Fuerte Group Hotels es la división hotelera del Grupo El Fuerte, una firma familiar andaluza fundada en 1957 por José Luque Manzano con la apertura de El Fuerte Marbella. Isabel García cogió las riendas con 45 años, tras enviudar de José Luque en 1984, una responsabilidad que asumió no exenta de dudas, pero que fue clave en la expansión de un grupo, que hoy suma casi un millar de empleados, registró el pasado ejercicio 96,5 millones de facturación y opera en territorio nacional con cinco marcas distintas.

Ana Cano CEO / EUROSEMILLAS

Innovar en la agricultura con patentes usadas en todo el mundo

Esta cordobesa, licenciada en Económicas, dirige una de las empresas más innovadoras del sector agroindustrial, fundada en 1969 por un grupo de empresarios, entre ellos su padre. La firma tiene 50 patentes sobre variedades vegetales y 1.300 licencias a agricultores en todo el mundo, con lo que tienen el control de 1.200 millones de plantas en 42 países. "Estoy acostumbrada a negociar con hombres en un sector donde el perfil del agricultor es un varón de 70 años y la mayoría de ingenieros agrónomos son hombre. No he percibido el machismo", dice.



Rocío Medina PRESIDENTA / GRUPO MEDINA

Una empresa familiar pionera de la fresa y los caquis en Andalucía



Esta sevillana nació en el seno de una familia con gran tradición en el mundo agrario. Su padre, Antonio Medina Lama, fue un pionero de la fresa en Huelva. Con 22 años se incorporó a la empresa familiar y en el año 2000 se convirtió en CEO del Grupo Medina, que hoy factura 45 millones con la producción de fruta (caquis, arándanos y kumquat) y las plantas de fresa y frambuesa, que vende en más de 70 países del mundo. Ha dejado de ser CEO, aunque continúa como presidenta, y su hija Rocío ha tomado el relevo como consejera delegada.

Ángeles Orantes-Zurita CEO / LA CUEVA DE 1900

Diversificación estratégica en la rama de hostelería y restauración

Ángeles Orantes-Zurita representa la segunda generación de una empresa familiar de productos cárnicos que comenzó su historia en 1970 cuando sus padres emprendieron un pequeño comercio en Granada, un negocio que se ha transformado más de cinco décadas después en un referente nacional en charcutería selecta. En paralelo a esta evolución, la firma se ha diversificado con la cadena de restaurantes La Cueva de 1900 y, más recientemente, Bambola Capriccio. El grupo cuenta con más de 400 empleados y superó los 30 millones de facturación al cierre de 2024.



Blanca Torrent CONSEJERA DELEGADA / ACEITUNAS TORRENT


La firma aceitunera que conquista más de 70 países

Aceitunas Torrent es una empresa familiar andaluza con más de 120 años de historia especializada en la elaboración y comercialización de aceituna de mesa, principalmente de la variedad hojiblanca. Ubicada en la localidad cordobesa de Aguilar de la Frontera, actualmente exporta a más de 70 países en los cinco continentes, siendo un referente del sector, con una facturación de 22,5 millones de euros en el último ejercicio y una plantilla fija de 83 trabajadores, que se incrementa durante las campañas.

Paz Hurtado PRESIDENTA / HUTESA AGROALIMENTARIA


Una empresa agraria enfocada en exportar

A diferencia de muchas directivas de éxito que trabajan en empresas familiares, Paz Hurtado (Sevilla, 1958) creó hace 38 años su propio negocio, Hutesa Agroalimentaria, una sociedad que comenzó su actividad en una habitación de su casa y que cerrará 2025 con más de 40 millones de ingresos con la venta de aceitunas, el 100% en el mercado exterior. Su hijo, de 39 años, es ahora el director general de la compañía, mientras que su marido es consejero delegado de Hutesa y Paz sigue como presidenta.

Concepción de Luna CEO / DELUNA GROUP

Desde el comercio minorista a los sectores inmobiliario y hotelero

La compañía familiar DeLuna, fundada en Granada hace más de 100 años, ha evolucionado desde sus orígenes en el comercio minorista de alimentación hasta un grupo diversificado en los sectores de promoción inmobiliaria, de construcción y rehabilitación, hotelero y de gestión de aparcamientos con una plantilla actual que alcanza los 125 trabajadores. En el ámbito inmobiliario, gestiona más de 1.000 activos, mientras que en el de alojamientos cuenta con el Gran Hotel Luna de Granada, Boutique Hotel Luna Granada Centro, Apartamentos Luna Suites y Palacio Dorita.


Marisa de Azcárate CEO / KAIZEN HOTELES

Una cadena netamente andaluza de alojamientos 'premium'



La cadena netamente andaluza de alojamientos premium Kaizen Hoteles se fundó en 2016 de la mano de esta emprendedora nata, madrileña de nacimiento, pero jerezana de adopción. Su primer proyecto fue La Malvasía, un 4 estrellas en El Rocío (Almonte), al que sumó luego Casa Palacio

María Luisa –el primer 5 estrellas Gran Lujo de Jerez de la Frontera–; y el más reciente Casa Palacio Don Ramón en Sevilla, también 5 estrellas Gran Lujo. El grupo factura en la actualidad 15 millones de euros y cuenta con un equipo de 140 trabajadores.

Ana Llopis PRESIDENTA / GRUPO LLOPIS

Valorización de residuos y consultoría ambiental, ejes del grupo

De un pequeño negocio familiar de recogida de escombros de la construcción fundado por un matrimonio sevillano en 1975 a una compañía especializada en gestión y valorización de residuos de sectores como el agroalimentario, la hostelería, el metalúrgico o la aviación, además de en consultoría medioambiental y economía circular. Así ha sido la evolución de Grupo Llopis Servicios Ambientales en sus 50 años de historia, una efeméride que celebra justo este año. La empresa cerró 2024 con un negocio récord de 10 millones de euros y una plantilla de 140 personas.


Estefanía Ferrer CEO / LICO COSMETICS

Alta cosmética en un mercado de fuerte competencia

Lico Cosmetics nació hace apenas cinco años de la mano de Estefanía Ferrer. Los tres meses de confinamiento por la pandemia del Covid en 2020 convirtieron el hobby y la pasión por las formulaciones de esta ingeniera química en un proyecto empresarial que arrancó a pulmón con sus propios ahorros. Con una gama de 37 productos, la evolución de la firma desde sus inicios ha sido exponencial en un mercado de fuerte competencia. En concreto, el aumento de las ventas ha sido del 10.000%, al pasar de los 100.000 euros en su primer año a los diez millones al cierre de 2024.


Mª Ángeles Martín CEO / SKYLIFE ENGINEERING

Tecnología aeroespacial 'made in Sevilla' para Airbus o Boeing

“El aeronáutico sigue siendo un mundo de hombres”, lamenta María Ángeles Martín (Sevilla, 1971), licenciada en Física, doctora en Ingeniería Electrónica y profesora de Ingeniería Aeroespacial. Ella representa a las pymes de aviación de Europa en el grupo de trabajo de clean aviation de la UE. En 2011 cofundó Skylife Engineering, hoy convertida en una exitosa empresa de alta tecnología aeroespacial, que ha invertido más de 8 millones en I+D, entre cuyos clientes figuran gigantes como Airbus o Boeing. La firma sevillana, con 75 empleados, tiene oficinas en Barcelona y Francia.


Ana Molina CEO / ODDERS LAB

Los videojuegos para gafas de realidad virtual que reinan en Meta

En el mundo del emprendimiento andaluz y de los videojuegos, Ana Molina es un referente. Esta jiennense es una de las pocas mujeres que ejercen como CEO de una startup en Andalucía y la primera mujer en Founders, el club de los directores de las principales startups de la comunidad. En 2020 esta arquitecta creó Odders Lab, que hace videojuegos para gafas de realidad virtual y experiencias en realidad mixta (XR), que distribuye a través de la APP de Meta. Su videojuego Bodycombat fue declarado el mejor juego de la app de Meta en 2022.





Rocío Blanco y Macarena Gutiérrez, con los nuevos trabajadores // H24

Atlantic Copper contrata en Huelva a 48 trabajadores

► Han participado en un programa de formación subvencionado por la Consejería de Empleo

MARÍA CARMONA
HUELVA

800 personas solicitaron poder participar en el programa de formación con compromiso de contratación al que pertenecen los 48 nuevos trabajadores que se acaban de incorporar a Atlantic Copper, lo que permite hacerse una idea del interés que este tipo de oportunidades despiertan en la población onubense.

«Tras cinco meses de formación, estos alumnos forma parte de Atlantic Copper, y por eso hemos querido celebrar los objetivos logrados de este programa diseñado entre la Administración y la empresa, que da su fruto con su incorporación a la plantilla», ha señalado en un acto celebrado en las instalaciones de la empresa en Francisco Montenegro la directora general de la compañía, Macarena Gutiérrez, que ha señalado que aunque en esta primera etapa estos nuevos empleados continuarán su formación práctica en las plantas actuales, forman parte de los que serán los primeros trabajadores del proyecto CirCular.

«Esto es un nuevo impulso a la contratación de cara a dar empleo y formación para el proyecto CirCular, que lo vamos a poner en marcha en el año 2026 y que supondrá un proyecto innovador y la contratación de 150 personas adicionales», ha destacado Gutiérrez en un acto que ha contado con

la presencia de la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, que ha querido mostrar así su apoyo a una empresa que, ha dicho, es referente en Europa «y uno de los grandes motores económico para Huelva y para Andalucía», generando más de 2.500 empleos directos, indirectos e inducidos, y con una fuerte apuesta por la innovación y la sostenibilidad.

La consejera ha puesto en valor el esfuerzo por seguir sumando de Atlantic Copper, «que apuesta por perfiles profesionales muy cualificados y por un empleo estable y de calidad», al tiempo que ha destacado que el sector industrial está rozando el pleno empleo en Andalucía, con una tasa de ocupación que se ha situado en el 95,37% en el segundo trimestre del año y una tasa de paro del 4,63%, muy cerca del umbral que se puede considerar pleno empleo. «Andalucía es capaz de crear empleo de calidad en la industria», ha abundado.

En virtud de los datos que apuntan que la industria andaluza registra pleno empleo, la titular de Empleo ha hecho hincapié en que en Andalucía ya no solo hay que recalcar los datos relativos al turismo o a la agricultura, sino que la industria comienza a tener peso propio en el mercado laboral, algo que es fruto del trabajo de muchas empresas que llevan años empujando, como Atlantic Copper.

La empresa ha sido beneficiaria de este programa de formación percibiendo una subvención de 463.800 euros en la convocatoria de 2024 para la impartición de cuatro ediciones de un curso sobre operaciones básicas de plantas metalúrgicas.

ANFFECC y Ceramicolor valoran aliarse frente al cerco 'antidumping' de la UE al carbonato de bario

Las patronales española e italiana alertan de la hiperregulación y la incertidumbre global

BOLONIA

Las asociaciones española e italiana de fabricantes de fritas, esmaltes y colores cerámicos han mantenido su tradicional encuentro en Cersaie. La reunión se centró en las principales inquietudes que afectan al sector en este momento: el exceso de normativa europea, la incertidumbre geopolítica y comercial y la necesidad de garantizar un marco equilibrado de protección medioambiental.

El presidente de ANFFECC, Fernando Fabra, y el secretario general, Manuel Brea, se reunieron con el presidente de Ceramicolor, Pierluigi Ghirelli, y su secretario general, Giuseppe Abello, para compartir impresiones y

coordinar posturas comunes. Ambas asociaciones coincidieron en que el sector muestra una ligera recuperación en los mercados, aunque persisten las dificultades derivadas de la inestabilidad global y del endurecimiento de las condiciones regulatorias.

En el plano normativo, se subrayó la creciente preocupación por la proliferación de normativa europea que, en muchos casos, impone cargas adicionales a una industria que ya cumple con estándares medioambientales y administrativos mucho más estrictos que los de países competidores. Se reclamó de la UE un enfoque más realista que permita avanzar en sostenibilidad sin comprometer la



Manuel Brea, Fernando Fabra, Pierluigi Ghirelli y Giuseppe Abello. C. A. D.

rentabilidad y la viabilidad de las empresas, con el fin de mantener en Europa la actividad industrial.

La situación comercial internacional ha sido otro de los ejes del encuentro. Las tensiones derivadas de la política arancelaria de Estados Unidos, la pujanza de productores de bajo coste en países como India, y la volatilidad de los mercados generan un entorno incierto que amenaza la competitividad exterior de los esmalteros europeos. En este sentido, ambas asociaciones valoraron la posible colaboración conjunta en procedimientos *antidumping* relativos a materias primas críticas, como el actualmente abierto sobre el carbonato de bario, que afectan de lleno a las empresas del sector, con el fin de garantizar unas condiciones de competencia justas.

Además, ANFFECC y Ceramicolor reiteraron su compromiso con la descarbonización y la protección medioambiental, insistiendo en que cualquier medida europea debe ser proporcionada y tecnológicamente viable.

Repsol firma su mejor semana en tres años gracias a los analistas

La compañía se anota un 8,3% en las últimas cinco jornadas ► Es el mejor balance desde marzo de 2022, en plena conmoción por la guerra de Ucrania

GEMA ESCRIBANO
MADRID

Un Brent en los 70 dólares y la mejora de las valoraciones por parte de las firmas de análisis sirven de impulso a Repsol. En una semana en la que la renta variable se ha movido al compás de la política monetaria estadounidense y las operaciones corporativas en el sector financiero español, la petrolera se convierte en el caballo ganador. La compañía se ha anotado un 8,3% en la semana, el mejor balance desde marzo de 2022, en plena conmoción por la guerra en Ucrania.

Los últimos en mover ficha han sido los analistas de Berenberg. Siguiendo la estela de JP Morgan, los expertos de la entidad alemana aconsejan comprar acciones de Repsol y elevan su precio objetivo un 6%, hasta los 17,5 euros. A pesar de revalorizarse casi un 34% en el año y situarse entre las petroleras con mejor desempeño, consideran que todavía tiene un recorrido adicional del 11,6%. Márgenes de refino sólidos y un mercado petrolífero apuntalado por las sanciones de la UE son, a su juicio, los principales catalizadores de la acción. Además, Berenberg ha revisado al alza sus previsiones de beneficio por acción un 10% para 2025 y entre un 5% y un 6% para los próximos ejercicios.

El optimismo que existe en torno a la compañía contrasta con la cautela que los expertos de Berenberg tienen acerca del sector. Aunque han recortado su objetivo de Brent para 2025 a los 65 dólares desde los 70 anteriores, creen que Repsol está mejor posicionada que sus competidores gracias a una estrategia inversora que le permitirá generar mayor valor al accionista. Junto a Repsol, los analistas de Berenberg también aconsejan comprar acciones de la británica BP, la austriaca OMV, la portuguesa Galp y la holandesa Shell. Por contra, han recortado a mantener el consejo de Total Energies, algo que comparte con la italiana Eni y la noruega Equinor.

Un escalón por debajo de la valoración de Berenberg se encuentra la de Barclays. Los analistas de la firma británica aconsejan sobreponderar y fijan como precio objetivo los 17 euros. Desde los precios del viernes al cierre supone otorgarle un potencial del 8,4%.

El departamento de análisis de la firma británica, que apunta a la renta variable española como el mercado más atractivo, incluía

Los inversores redoblan la confianza en la petrolera

Repsol en Bolsa en los últimos 12 meses En euros por acción



El optimismo en torno a la compañía contrasta con la cautela de Berenberg acerca del sector

a la petrolera en la lista de valores para prolongar el rally. Los analistas creen que el margen de refino seguirá siendo sólido gracias al mantenimiento y las posibles interrupciones del suministros en un contexto en el que las tensiones geopolíticas marcan la agenda de los Gobiernos. "Para 2026, seguimos esperando una situación de escasez en el mercado de refino, lo que podría impulsar al alza las cuentas de Repsol y la generación de flujo de caja", reza el informe.

JP Morgan

La recomendación de sobreponderar es compartida por los analistas de JP Morgan, que fijan como precio objetivo los 16 euros para la petrolera española. En su análisis sobre la resistencia de las grandes petroleras europeas al exceso de oferta que sigue habiendo en el mercado, los expertos creen que Repsol es una de las más atractivas. La capacidad de generar retornos para el accionista incluso en contextos de precios a la baja es su principal fortaleza. Según los cálculos de la firma estadounidense, a medida que la OPEP+

va retirando los recortes de la producción, el exceso de oferta se va acercando a los dos millones de barriles diarios. El aumento de la producción, combinado con una economía que empieza a moderarse, presiona a la baja los precios del crudo. No obstante, si el Brent se desinfla hasta los 50 dólares, las grandes firmas del sector, entre ellas Repsol, podrían seguir adelante con sus políticas de retribución al accionista. Mientras los analistas destacan de Shell su sólida posición financiera, de la compañía española destacan su mayor perfil competitivo gracias a la estrategia inversora. Para el periodo 2024-2027, Repsol prevé una inversión entre 16.000 y 19.000 millones de euros.

Más moderados se muestran los analistas de Bank of America, que restablecen la recomendación de Repsol en neutral y un precio objetivo de 15,5 euros, ligeramente por debajo de los 15,64 del viernes al cierre. "Nuestras estimaciones sugieren que los beneficios siguen apoyados por márgenes de refino extraordinarios hasta 2026. Sin embargo, nuestras previsiones para 2025 y 2026 indican que este escenario ya está recogido en el precio, lo que limita el potencial alcista frente a las expectativas de consenso", señalan.

Entre los principales catalizadores, los expertos apuntan a una mejora de los precios del Brent. Según los cálculos del banco estadounidense, ven al crudo de referencia en Europa en los 70 dólares.



Instalaciones actuales de Repsol en el Puerto Interior | PEDRO PUIG

Repsol destina 140 millones de euros a su traslado definitivo a Langosteira

La empresa y la Autoridad Portuaria de A Coruña han acordado las condiciones de la operación

IVÁN AGUIAR
A CORUÑA

Luz verde para que Repsol complete de manera definitiva su traslado desde el Puerto Interior a Langosteira. La empresa ha informado de que ha acordado con la Autoridad Portuaria de A Coruña las condiciones para mover los últimos tráficos de la compañía, con concesión hasta finales de 2027.

La firma señala que prevé invertir hasta 140 millones de

euros para llevar a cabo esta operación, elevando la inversión total a más de 250 millones de euros, ya que hay que tener en cuenta que en 2023 se realizó la primera fase.

De este modo, se pondrá fin a una historia que empezó en 1964, cuando la refinería de Bens entró en funcionamiento y comenzaron a llegar los primeros petroleros al puerto coruñés. Una vez acabe esta actuación, la compañía continuará sus actividades en Langosteira.

Trabajos

Este nuevo proyecto supondrá modificaciones tanto en el complejo industrial como en las instalaciones portuarias en el Puerto Exterior, según afirma Repsol.

Los términos del acuerdo, que fueron aprobados por el Consejo de Administración de la Autori-

dad Portuaria, se firmarán entre ambas entidades en los próximos días e incluyen una prórroga de 15 años a la concesión actual de 35 años en la dársena exterior.

La nueva superficie de ocupación total de la compañía en la dársena exterior alcanzará los 127.000 metros cuadrados en total, entre parcela de suelo y lámina de agua para las operaciones marítimas.

Las obras incluyen la ampliación del área de bombeo, nuevas

interconexiones en el interior portuario con el trazado del poliducto existente e infraestructuras en el pantalán actual (frente 1).

Además, se construirá un nuevo frente 2 para atraque de los barcos en el muelle comercial existente en el puerto. La obra marina del frente 2 de atraque la llevará a cabo la Autoridad Portuaria.

La empresa también afirma que se contempla la posibilidad de añadir un tercer frente, adosado a la cara sur del pantalán actual de Repsol, inaugurado en 2023.

Mercancías

Los tráficos operados por Repsol en el Puerto Interior y Exterior alcanzaron un total de diez millones de toneladas en 2024 (más del 60% del tráfico del puerto coruñés).

Con estos datos, las mercancías de la compañía energética suponen alrededor del 60% de todos los tráficos que pasan por las instalaciones portuarias, lo que evidencia el importante peso que tiene esta firma en el cómputo global portuario.

De los diez millones de toneladas de mercancías que pasaron por el puerto en 2024, en el terminal de Punta Langosteira se descargaron 5,4 millones de toneladas de crudo, a lo que hay que sumar 363.000 toneladas de tráfico de sólidos que también se descargaron en el Puerto Exterior (53.000 toneladas de azufre y 310.000 toneladas de coque verde), según los datos facilitados por la compañía energética.

Los tráficos operados por Repsol en el Puerto Interior en 2024 supusieron 4,2 millones de toneladas. En este caso, se inclu-

El acuerdo incluye una prórroga de 15 años a la concesión actual de 35 años en la dársena exterior



yen materias primas de origen orgánico, productos intermedios para otras industrias como la petroquímica, como es el propileno grado polímero o componentes para fabricar gasolinas y gasoil, así como productos finales para diferentes mercados nacionales y de exportación (asfaltos, glp, fuel marino y combustibles de automoción).

Empleos

Según detalla la compañía, “con este traslado y las modificaciones, las instalaciones permitirán la gestión de nuevas materias primas de origen orgánico y productos bajos en carbono, lo que contribuirá al centro de energías renovables que supone el A Coruña Green Port”.

Repsol también destaca que este acuerdo “confirma su compromiso con el presente y futuro económico e industrial de A Coruña y Galicia”.

Repsol genera más de 600 puestos de trabajos directos, 400 indirectos y 3.000 inducidos. En su complejo industrial de A Coruña desarrolla distintos proyectos de descarbonización y economía circular. ●

Bruselas sostiene que los fármacos de la UE no soportarán el arancel del 100% de Trump

El acuerdo firmado entre Estados Unidos y Ursula von der Leyen limita dicha tasa al 15%

R. Antolín MADRID.

La Comisión Europea ha señalado que los medicamentos europeos no se verán afectados por los aranceles del 100%, anunciados la noche del jueves por el presidente de Estados Unidos. ¿El motivo principal? El acuerdo comercial que la UE y EEUU firmaron el pasado julio y que limita dichos impuestos al 15%. “Representa una póliza de seguro que garantiza que no se aplicarán tasas más elevadas a los operadores económicos europeos”, afirmó el portavoz de Comercio, Olof Gill.

“Estados Unidos tiene la intención de garantizar de manera inmediata que el arancel sujeto a medidas de la Sección 232 sobre productos farmacéuticos, semiconductores y madera no supere el 15%”, detalló Gill. Además, recordó que la UE es el “único socio comercial” que ha logrado este resultado con Washington.

A pesar de la tranquilidad que transmite Bruselas, Donald Trump volvió a agitar el comercio mundial al anunciar, a través de su red social *Truth Social*, la imposición de aranceles del 100% a los medicamentos de marca —excluyendo así a los genéricos— a partir del 1 de octubre. Según la Casa Blanca, quedarían exentos aquellos laboratorios que cuenten con fábricas en suelo estadounidense o hayan iniciado obras para trasladar su producción allí. Lilly, GSK, Johnson & Johnson, Roche o Pfizer son algunos de los gigantes que ya han anunciado inversiones con este fin. El objetivo del mandatario es disminuir el déficit federal y estimular la manufacturera dentro del territorio.

Ante este escenario, la Federación Europea de Asociaciones e Industrias Farmacéuticas (Efpia) reclamó que Ursula von der Leyen y Donald Trump tengan una reunión “con urgencia” para “evitar cualquier aran-



La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, y el presidente de EEUU, Donald Trump. FIRMA

cel”. La directora general de la patronal, Nathalie Moll, advirtió que estos impuestos crearían “el peor de los escenarios posibles” porque “aumentan los costes, interrumpen las cadenas de suministro e impiden que los pacientes accedan a tratamientos innovadores que salvan vidas”.

También Farmaindustria destacó que se pondrían en riesgo 120.000 millones de euros de exportaciones de terapias desde la UE a EEUU.

Impacto en España

Trump provocó además ayer caídas bursátiles entre los laboratorios es-

pañoles. Rovi sufrió la mayor disminución en el *IBEX*, con un descenso del 1,24% durante la jornada. El laboratorio posee un acuerdo con Moderna para fabricar varias de sus vacunas. Por su parte, Grifols apenas vio caer sus acciones un 0,5%. El Banco Sabadell señaló que el fabricante de hemoderivados saldría airoso de los aranceles por su integración total en el país norteamericano.

La mayor caída en el mercado continuo la protagonizó Oryzon Genomics, con un descenso del 2,52%. El laboratorio de Carlos Buesa negociaba su entrada en el *Nasdaq* y mantenía conversaciones con empresas estadounidenses para vender su molécula vafidemstat. Almirall registró una disminución del 1,42%; y PharmaMar vio caer sus títulos un 0,98%.

Las tarifas de EEUU ponen en jaque una inversión de 3.000 millones en España

En España, los aranceles ponen en jaque una inversión de 3.000 millones al año y amenazan a 270.000 empleos en España, según advirtieron los laboratorios innovadores a principios de septiembre. De hecho, algunas farmacéuticas como Almirall ya han empezado a notar los efectos. La catalana afirmó haber perdido un acuerdo con una biotecnológica estadounidense. Por ello, las farmacéuticas exigen revisar la Estrategia de la Industria Farmacéutica en España para los próximos cuatro años, aprobada en diciembre de 2024