



DOSSIER de PRENSA



1/7/2025

NOTA: Resumen Informativo sujeto a licencia de CEDRO. Queda prohibida su copia, difusión o utilización para la realización de cualesquiera obras derivadas.

Índice

GENERAL	
El sector químico y de los plásticos analizan el papel estratégico de su innovación en la transformación industrial	3
Feique reconoce con sus Premios de Seguridad 2024 el compromiso y los buenos resultados de las compañías químicas...	6
SECTORES Y EMPRESAS	
AIQBE incorpora al Puerto de Huelva como nueva entidad asociada	7
Moeve alcanza la Medalla de Platino en el rating de sostenibilidad de EcoVadis	9
Carolina España: «Las empresas son la clave del estado del bienestar»	11

El sector químico y de los plásticos analizan el papel estratégico de su innovación en la transformación industrial

- Plastics Europe, la asociación paneuropea de productores de plásticos, y SusChem-España, la Plataforma Tecnológica y de Innovación de Química Sostenible gestionada por Feique, han celebrado la VIII edición de #InnovaPlásticos... - Actualidad



Imagen

<https://www.interempresas.net/Quimica/Articulos/601907-sector-quimico-plasticos-analizan-papel-estrategico-i...>

Martes, 01 julio 2025

El evento ha puesto en valor el papel de la innovación como vector clave para el futuro de la industria de los plásticos y la química

El sector químico y de los plásticos analizan el papel estratégico de su innovación en la transformación industrial

Redacción Interempresas30/06/2025170

Plastics Europe, la asociación paneuropea de productores de plásticos, y SusChem-España, la Plataforma Tecnológica y de Innovación de Química Sostenible gestionada por Feique, han celebrado la VIII edición de #InnovaPlásticos, la jornada anual que cada edición centra el debate en torno a la innovación sostenible en una temática concreta, analizando los retos y oportunidades que plantea para el sector de los plásticos y de la industria química en general. Este año, la octava edición del evento ha puesto el foco en la contribución de la innovación de los plásticos y la química como motor de transformación industrial. Una vez más, el evento ha querido visibilizar cómo la innovación sigue en el corazón de la industria como vector imprescindible para hacerla más eficiente, circular y climáticamente neutra, abarcando desde el desarrollo de nuevos materiales hasta procesos más sostenibles, pasando por el ecodiseño o los nuevos modelos de negocio. Esta transformación

resulta esencial para avanzar en la descarbonización de los sectores industriales y del conjunto de la economía, en línea con los objetivos del Pacto Verde Europeo para 2050.

La jornada ha sido inaugurada por Alicia Martín, directora general de Plastics Europe en la región ibérica, junto con María Eugenia Anta, directora de SusChem España e Innovación, Inversión e Internacional de Feique.

Durante su intervención, Alicia Martín ha destacado el papel central de la innovación en el desarrollo del sector: “Los plásticos llevan la innovación en su ADN. Es precisamente esa capacidad constante de transformación la que nos permite avanzar hacia modelos de negocio más sostenibles, aportando soluciones a los retos medioambientales y sociales actuales. La innovación es clave para reforzar la competitividad de nuestra industria, y con ella, la de todos los sectores industriales que dependen de la química y de los plásticos”.

Además, María Eugenia Anta ha añadido que: “Es crucial entender que un sector como el de la química y los plásticos contribuye de manera decisiva al desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles. Con ello, demostramos un liderazgo transformador con una gran capacidad para impactar directamente en la sociedad y el entorno, formando parte de todo lo que nos rodea. Porque para innovar no solo se trata de crear algo nuevo, sino de hacerlo con un propósito y una conexión emocional que inspire y motive, tanto a quienes desarrollan la innovación como a quienes se benefician de ella”.

Tras la inauguración institucional, la jornada ha continuado con una bienvenida a cargo de Luis Quevedo, divulgador científico y experto en innovación, quien ha ofrecido una charla inspiracional bajo el título “¿Por qué innovamos?”. En su intervención, Quevedo ha abordado el papel transformador de la innovación desde una perspectiva humana y evolutiva, destacando la curiosidad como motor y fundamento de todo avance científico e industrial. También subrayó cómo la innovación ha convertido al sector de los plásticos en una pieza clave de la solución a los retos ambientales, defendiendo que el futuro no será sin plásticos, sino con plásticos más inteligentes, sostenibles y mejor comprendidos y gestionados.

A continuación, Luis Quevedo se ha encargado de moderar la mesa redonda “La innovación en el corazón de la industria”, en la que se ha analizado el papel estratégico de la I+D en la transformación del tejido industrial. La sesión ha contado con la participación de destacados representantes del ecosistema industrial de los plásticos y la química: Sergio Giménez, director de negocio de AIMPLAS; Adriana Orejas, directora de Tecnologías de Transformación Industrial de Repsol y Germán Castillo, Cofundador y CEO de Kemchain. Juntos, han compartido su visión sobre cómo la innovación impulsa la sostenibilidad, la competitividad y la resiliencia de la industria en un contexto de profunda transformación tecnológica y regulatoria.

Sergio Giménez ha presentado un ranking con las diez innovaciones más relevantes en el sector de los plásticos, destacando avances que están marcando un punto de inflexión en áreas como la producción de materiales a partir del uso de carbono y de biomasa; las tecnologías que combinan reciclado mecánico y químico para reciclar cosas complejas como palas de aerogeneradores; la plastrónica y la impresión funcional para, por ejemplo, fabricar envases auto-calefactables mediante conexión USB; o nuevos modelos de negocio circulares basados en la reutilización y el refill ya sea

para productos alimentarios o cosméticos. Ha recalcado que “los materiales no son un fin en sí mismo, sino un medio para innovar y poner en el mercado nuevos productos, procesos o servicios enfocados a resolver los retos sociales”.

Por su parte, Adriana Orejas ha presentado el proyecto de la Ecoplanta de Repsol en Tarragona, pionero en el uso de tecnologías innovadoras para abordar el tratamiento de residuos de manera “mucho más inteligente”. Ha subrayado que estas nuevas tecnologías no solo generan un modelo industrial novedoso, sino que también impulsan la economía circular, la descarbonización y permiten asegurar una independencia crucial frente a competidores internacionales, reforzando así la autonomía estratégica. También ha señalado que “las nuevas tecnologías no serían escalables sin conocimiento, capacidades y personas”, enfatizando el papel esencial de las herramientas digitales en la transformación industrial. Este desafío no es solo técnico, sino también financiero, logístico y regulatorio.

Finalmente, Germán Castillo ha profundizado en el papel transformador de los datos y la inteligencia artificial en la industria de los materiales: “El futuro de la industria será medible o no será”. Además, ha subrayado que los datos son el nuevo motor de la innovación industrial y que la trazabilidad ha dejado de ser una opción para convertirse en una condición indispensable para cumplir con la regulación, innovar y avanzar hacia una industria más ética y transparente.

La VIII edición de InnovaPlásticos ha reunido a más de 130 profesionales del sector, consolidándose como un punto de encuentro clave para reflexionar sobre el papel estratégico de la innovación en la industria de los plásticos. La jornada cumplió su objetivo con creces: situar la innovación en el corazón de la industria como motor esencial para avanzar hacia un futuro más sostenible, competitivo, y contribuyendo a la autonomía estratégica de España y de Europa.

Empresas o entidades relacionadas

Federación Empresarial de la Industria Química Española [Solicitar información](#) [Ver stand virtual](#)

Feique reconoce con sus Premios de Seguridad 2024 el compromiso y los buenos resultados de las compañías químicas...

<https://www.interempresas.net/Quimica/Articulos/602080-Feique-reconoce-Premios-Seguridad-2024-compromi...>

Martes, 01 julio 2025

—

IQBE incorpora al Puerto de Huelva como nueva entidad asociada

- La Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas de Huelva (AIQBE) ha incorporado como organismo público asociado a la Autoridad Portuaria de Huelva, un actor clave en el desarrollo logístico e industrial del sector andaluz... - Actualidad



<https://www.interempresas.net/Quimica/Articulos/601891-IQBE-incorpora-al-Puerto-de-Huelva-como-nueva-ent...>

Martes, 01 julio 2025

IQBE incorpora al Puerto de Huelva como nueva entidad asociada

01/07/2025

La Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas de Huelva (AIQBE) ha incorporado como organismo público asociado a la Autoridad Portuaria de Huelva, un actor clave en el desarrollo logístico e industrial del sector andaluz. Con esta adhesión, AIQBE suma ya 22 integrantes, consolidándose como interlocutor en el tejido industrial onubense.

El presidente de AIQBE, Juan del Olmo, ha valorado muy positivamente la incorporación de la Autoridad Portuaria de Huelva a la asociación, destacando: “La alianza con la Autoridad Portuaria de Huelva fortalece nuestra visión de una industria más conectada, sostenible y firmemente comprometida con el desarrollo económico y social de nuestro territorio. Su integración en AIQBE supone un impulso para seguir avanzando juntos en el fortalecimiento del tejido industrial onubense y en la búsqueda de nuevas oportunidades de colaboración en ámbitos clave como la logística, la innovación energética y la protección del medio ambiente. Este paso refuerza nuestro compromiso conjunto por una industria moderna, competitiva y responsable, capaz de generar valor y bienestar para toda la provincia”.

La Autoridad Portuaria de Huelva, presidida por Alberto Santana, gestiona uno de los principales enclaves industriales del país. Forma parte de la Red Transeuropea de Transporte como Puerto Core y ocupa la segunda posición en Andalucía en movimiento de mercancías.

Santana ha afirmado que para el Puerto de Huelva “la incorporación a AIQBE significa poder generar sinergias con la industria, un sector clave para impulsar nuestro posicionamiento como clúster energético e industrial y liderar la transición energética de nuestro entorno”.

En la actualidad, el Puerto de Huelva apuesta decididamente por la diversificación de su actividad, con un impulso al tráfico de mercancía general en carga rodada, convencional y contenerizada a través de líneas regulares con Norte de Europa, Marruecos (Tánger y Casablanca), Levante Español, Mediterráneo, África Occidental, Middle East, India y Pakistán, y recientemente también con Canadá. Esta estrategia convive con la estabilidad de sus tráficos tradicionales en graneles líquidos y sólidos, y con un notable crecimiento de la carga contenerizada y rodada, fruto de su compromiso con la logística avanzada y la intermodalidad.

Con esta nueva incorporación, AIQBE fortalece su carácter integrador y reafirma su compromiso con una industria cada vez más conectada al territorio, innovadora y orientada hacia un futuro sostenible. Este paso subraya la importancia de la colaboración estrecha entre los distintos actores económicos, ya que solo a través del trabajo conjunto se pueden impulsar sinergias que potencien el desarrollo industrial, la innovación tecnológica y la generación de empleo de calidad. La unión de esfuerzos entre empresas, instituciones y demás agentes del ecosistema económico es clave para construir un sector industrial sólido, competitivo y comprometido con el progreso regional y nacional.

Empresas o entidades relacionadas

Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas de Huelva Solicitar información Ver stand virtual

Moeve alcanza la Medalla de Platino en el rating de sostenibilidad de EcoVadis

● Moeve alcanza la Medalla de Platino en el rating de sostenibilidad de EcoVadis



Moeve (antes Cepsa)

<https://www.merca2.es/2025/06/30/moeve-medalla-platino-ecovadis-2208862/>

Alejandro Morales

Lunes, 30 junio 2025

Moeve ha obtenido la Medalla de Platino de EcoVadis, la máxima distinción que concede esta plataforma global de evaluación de sostenibilidad, que analiza el desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG) de más de 50.000 empresas en todo el mundo. Con esta calificación, Moeve se sitúa en el 1% de las compañías más sostenibles a nivel global.

La compañía ha alcanzado una puntuación de 86 sobre 100, 11 puntos por encima de la obtenida en 2024 y 23 puntos respecto a 2021, lo que le ha permitido avanzar desde la Medalla de Oro hasta la Medalla de Platino. Cabe destacar que el negocio de química de Moeve ya obtuvo en 2024 esta misma distinción, reconociendo su transición hacia prácticas más sostenibles y situándose también en el top 1% mundial de su sector.

Este reconocimiento constata la integración de la sostenibilidad como un eje estratégico y transversal en Moeve y evidencia el compromiso firme de la energética con los criterios ESG en línea con su estrategia Positive Motion. Con este logro, la compañía avanza en su objetivo de convertirse en referente europeo de la transición energética.

Carmen de Pablo, CFO y directora de Estrategia y Sostenibilidad de Moeve, ha afirmado: “La sostenibilidad está en el centro de nuestra estrategia y actúa como eje de todas nuestras decisiones. Evaluaciones independientes como la de EcoVadis nos permiten contrastar, validar y reforzar el progreso de nuestra hoja de ruta en esta materia. Estos resultados reflejan el compromiso y la

exigencia con la que afrontamos cada acción, y nos motivan a seguir avanzando con rigor e innovación hacia nuestro propósito.”

Asimismo, la excelencia en la gestión de la sostenibilidad en Moeve también ha sido reconocida por S&P Global. En su última evaluación, la energética ha alcanzado su mejor puntuación en la evaluación S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA), destacando su excelencia en cuestiones como su estrategia climática, gestión de riesgos y crisis y estrategia fiscal, posicionándose como la primera empresa de su sector en materia de sostenibilidad a nivel europeo y la segunda a nivel mundial. Carmen de Pablo, CFO y directora de Estrategia y Sostenibilidad, recogía la semana pasada el galardón en la gala de S&P Sustainability Yearbook, que homenajea a Moeve por su posición en el top 5% a nivel mundial en su sector.

Estos reconocimientos se suman a otras distinciones internacionales en materia ESG durante los últimos meses. La compañía ocupa actualmente la primera posición de su sector a nivel global en Sustainalytics por cuarto año consecutivo y en Clarity AI por tercer año.



Presentación del décimo Especial de Economía con Antonio Castro, Macarena Gutiérrez y Luis Montoto // FOTOS: RAÚL DOBLADO / VÍCTOR RODRÍGUEZ

Carolina España: «Las empresas son la clave del estado del bienestar»

- ▶ ABC presenta su décimo Especial de Economía en Andalucía, un termómetro del tejido productivo
- ▶ Con entrevistas y reportajes sobre los sectores estratégicos como el turismo, la agricultura o la minería

NOELIA RUIZ
SEVILLA

ABC de Sevilla cumple una década tomándole el pulso al tejido productivo de Andalucía. El periódico presentó ayer su décima edición del Especial de Economía, patrocinado por Atlantic Copper, una publicación que entrevista a algunos de los principales empresarios de la región y que radiografía a los sectores estratégicos. La consejera de Economía y Hacienda, Carolina España, reivindicó durante el acto que las empresas son «la

clave del estado del bienestar». También tomaron la palabra la consejera delegada de Atlantic Copper, Macarena Gutiérrez, y el director de la Agencia Trade, Antonio Castro. El número, de más de 130 páginas, se reparte de forma gratuita hoy junto con este periódico.

En concreto, esta publicación hace un repaso de los principales datos partiendo de la macroeconomía, donde se encuentra un entorno de enorme complejidad por los conflictos bélicos o los

amagos proteccionistas del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, para aterrizar en las variables micro. En este contexto, Andalucía presenta unas estimaciones de crecimiento positivas: en 2024 su PIB aumentó un 3% y, previsiblemente, el incremento en 2025 superará el 2,5%, por encima de la media española.

Mercado laboral

El mercado laboral ha centrado algunas de las informaciones más destacadas de esta edición. Hace diez años, la tasa de paro rondaba el 30% con más de un millón de parados. En estos momentos, los desempleados se acercan a los 600.000, de los que una parte significativa son trabajadores autónomos. Sectores como el turismo, los servicios, el inmobiliario, la gastronomía o la agricultura protagonizan otros de los reportajes de este Especial de Economía Andaluza. El récord de fusiones y adquisiciones en las empresas de la región en 2024 ocupa otra de las piezas informativas, que repasa también las principales operaciones del año pasado y las más destacadas del primer semestre de 2025. Por otro lado, se recoge en otro artículo que una veintena de empresas andaluzas supera la barrera de los 1.000



millones de negocio anual y se pone el acento en aquellas que, previsiblemente, se convertirán en millonarias en los próximos años. El 25 aniversario de Rural del Sur también tiene hueco en estas páginas, que dan fe del primer cuarto de siglo de la integración de las rurales de Sevilla y Huelva, así como del papel del sector privado en la sanidad, el boom de proyectos en defensa o el salto adelante de varias ingenierías andaluzas como Ayesa, Inerco o Ghenova.

El consejero de Industria, Energía y Minas, Jorge Paradela, comparte en una entrevista en profundidad las principales cifras de inversión: «por primera vez en una década el PIB industrial ha superado el 13,5%». El auge de las exportaciones y el índice de empresas por habitantes son otros de los focos que centran este Especial. Por otro lado, esta nueva edición pone el acento en cómo las infraestructuras suponen un cuello de botella para el desarrollo económico en la región. También incide en que la inversión en obra pública es «uno de los pocos indicadores que no ha recuperado los niveles de hace 20 años». Algunas zonas que están en expansión, como son Sevilla, Málaga y la Costa del Sol, dependen de proyectos clave como la SE-40 o el tren litoral. Otras como Huelva y Almería han visto lastrado su crecimiento como consecuencia de la falta de conectividad.

Por último, también se detalla el último barómetro de confianza de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), que muestra que existe un estado de ánimo más elevado que en la media del país. Sin embargo, Andalucía tiene todavía un largo camino por delante para normalizar sus principales indicadores económicos como es el PIB per cápita. Este especial se completa con una serie de entrevistas a empresarios relevantes como es el CEO de Persán, Antonio Somé, que resalta que tras la compra de Mibelle, su compañía apunta a crecer ahora en mercados como Estados Unidos o México. De su lado, los directores de los aeropuertos de Málaga y Sevilla, Pedro Bendala y Sergio Millanes, respectivamente, aseguran que «no existe guerra» entre estos enclaves porque se complementan. La dirigente de Atlantic Copper resalta que la competencia global es feroz y, por ello, hay que «innovar de forma permanente». La falta de opciones en el mercado de la vivienda es el toque de atención que ha dado el CEO de Urbania, Tomás Gasset.

Las empresas

El papel de las empresas en la sociedad fue el punto en el que se centró la consejera de Hacienda y Economía. «Trade ha sido la gran revolución empresarial porque es ir de la mano de las compañías para que confíen en el abanico de herramientas», detalló, al tiempo que defendió que a pesar de haber bajado los impuestos en la región «se ha incrementado la recaudación». «Hay 778.000 contribuyentes más en el IRPF porque somos más a la hora de pagar y, por tanto, se re-



La consejera Carolina España conversa con el periodista Luis Montoto



Macarena Gutiérrez

El número de fusiones y adquisiciones en las empresas de Andalucía batió su propio récord durante el año 2024

Incluye reportajes sobre los grandes proyectos para atraer al turista premium o sobre las 'startups' más punteras en la región

cauda más y se repercute en sanidad, educación y bienestar», apuntó. Por otro lado, la titular de este Departamento puso el acento en el récord de afiliados a la Seguridad Social o el número de firmas. «El 80% de empresas inscritas en la Seguridad Social en 2024 son de esta región, pero no hay

Europa quiere asegurar sus materias primas

Tras la pandemia de Covid-19, Europa ha cambiado de paradigma: ahora quiere garantizar el suministro de materias primas esenciales. En este escenario, Atlantic Copper pondrá en marcha en 2026 su planta CirCular para reciclar fracciones metálicas de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. Esta será la octava instalación de estas características en el mundo y la primera en el sur de Europa. En concreto, solo el 30% del cobre mundial procede de fuentes recicladas, un porcentaje que crece hasta el 50% en el caso del Viejo Continente.

Sin embargo, hay algunos parámetros en los que China ha pisado el acelerador concentrando buena parte de la producción y capacidad de transformación. «Ahora estamos intentando volver a invertir las cadenas de producción hacia Europa», apuntó la consejera delegada de Atlantic Copper, Macarena Gutiérrez. Por otro lado, valoró esta cita como «esencial» para identificar la marcha real de la economía y los desafíos a resolver para continuar en la senda del crecimiento. «En el contexto actual, se hace imprescindible reflexionar sobre el papel que queremos jugar en Europa y, en particular, en Andalucía en este contexto de inestabilidad internacional», concluyó.

que tirar cohetes sino que tenemos que continuar trabajando con seriedad», aseguró. Por otro lado, lamentó que «Andalucía está con una mano atada a la espalda». Según compartió, la región recibe 183 euros menos por ciudadano que en la media del país y 214 menos si se compara con un habitante de Cataluña. «A otras comunidades sí se les han enviado recursos», criticó España.

Captar inversión extranjera

La captación de inversión extranjera fue uno de los puntos abordados por Antonio Castro. Así, subrayó que más de 1.300 empresas de capital foráneo operan en la región: «la tendencia está en que la comunidad crece el doble que España en atracción de inversión». «No puedo hablar de casos concretos que estamos gestionando en este momento, peor hemos ayudado a aterrizar proyectos instrumentales como el fabricante de jets privados Pilatus, el de Moeve relacionado con el corredor del Valle del Hidrógeno Verde o el de Desay en Linares relativo a los componentes de automoción», explicó.

Andalucía Trade ha trabajado en partnerships para gestionar el apoyo financiero: «el empresario que recibe un euro nuestro aporta 1,2 euros». «Así hemos conseguido comprometer un tercio del presupuesto que tenemos disponible y para 2026 esperamos tener asegurada una inversión de 500 euros», explicó. El incentivo medio que ofrece Trade es de 250.000 euros a un perfil que en su mayoría son pymes, con la excepción de los que promueven la inversión en I+D+i donde se apoya también a grandes empresas. «Tenemos aún un cuaderno de despliegue de acciones de Trade muy amplio, con 60 millones de capital público que mira a las 'startups' y empresas en expansión, entre otros», concluyó.