



DOSSIER de PRENSA

feiQue

Federación Empresarial de la
Industria **Química** Española

20/11/2025

NOTA: Resumen Informativo sujeto a licencia de CEDRO. Queda prohibida su copia, difusión o utilización para la realización de cualesquiera obras derivadas.

Índice

SOSTENIBILIDAD, ENERGÍA, SALUD, INNOVACIÓN

Microalgas, agricultura digital, sumideros urbanos: cómo la innovación sostenible rediseña el futuro	3
AIMPLAS revela las claves para distinguir productos 100 % seguros este Black Friday	7

SECTORES Y EMPRESAS

Covestro, Empresa Premium de la Cambra de Tarragona	9
Vicente Lafuente, elegido vicepresidente de la CEOE	11
Covestro renueva su acuerdo con la Cambra de Tarragona para seguir impulsando la competitividad y la sostenibilidad en el territorio	12
La ATC aborda los nuevos retos y realidades de la industria cerámica	14

Microalgas, agricultura digital, sumideros urbanos: cómo la innovación sostenible rediseña el futuro

- Desde la agricultura 4.0 hasta la formación en competencias verdes o la transformación de ciudades en sumideros de carbono, la sostenibilidad se consolida como eje transversal de la economía y la transformación social



Foto: Diego Isabel La Moneda, cofundador y director del Foro NESI de nueva Economía e Innovación.

Eventos EC innovación Ideas con Valor

https://www.elconfidencial.com/medioambiente/2025-11-20/sostenibilidad-rse-empresas-innovacion-bra_42507...

Colaboradores EC11

Jueves, 20 noviembre 2025

Imagen: Studio West

"Locura es hacer la misma cosa una y otra vez esperando resultados diferentes". Esta frase, atribuida popularmente a **Albert Einstein** pero cuyo origen es en realidad una adaptación literaria de **Rita Mae Brown** a partir de un folleto informativo, resume a la perfección el punto de inflexión en el que nos encontramos en materia de sostenibilidad. La cuestión constituye uno de los grandes desafíos presentes y futuros y así se abordó en el Foro Ideas con Valor celebrado este miércoles en la Sala Picasso, Espacio Loom Azca de Madrid.

El Confidencial organizó una nueva edición de este espacio de debate en el que se dieron cita más de una treintena de expertos. Con el patrocinio de **Quirónsalud**, **B100**, **Moeve**, **Unicaja**, **Banco Santander**, **Junta de Castilla y León**, **CaixaBank**, **Bidafarma**, **BASF**, **Banco Sabadell**, **Banco Mediolanum**, **Cellnex**, **AstraZeneca** y **Macami**, así como con la colaboración de **Swisscanto**, el evento reunió a expertos líderes de la industria y visionarios que pusieron sobre la mesa algunas de las tendencias e ideas más novedosas que están configurando nuestro futuro y la economía global.

La bienvenida del director del periódico, **Nacho Cardero** y la ponencia inaugural de **Belén Vilorio**, líder del Proyecto Realidad Climática (climaterealityproject.org), miembro del Consejo Asesor de Somos Betania y de AEICE y TEDx Ambassador, que puso el foco en *Cómo crear espacios regenerativos e*

inclusivos, fueron la antesala de un diálogo multidisciplinar donde se dieron a conocer las propuestas más disruptivas de los líderes que están abanderando el cambio en organizaciones y empresas desde ámbitos como la sostenibilidad, la acción social y la inversión y las finanzas.

Tras un primer bloque dedicado a la acción social titulado *Innovación Social y Empresas con Propósito*, el panel de expertos matutino se transformó por completo para hablar de sostenibilidad. **Diego Isabel La Moneda**, cofundador y director de Foro NESI de nueva economía e Innovación fue el encargado de romper el hielo planteando en su ponencia *La nueva economía: del beneficio individual al impacto colectivo* que, así como los niños definen sus sueños y aspiraciones, las sociedades también deben preguntarse “qué quieren ser de mayores”. Para España y Europa, esto implica decidir entre mantener sus valores históricos -liderazgo en derechos laborales y humanos, protección medioambiental, gobernanza y democracia- o imitar modelos de otros.

[GALERÍA | [Pinche aquí para ver la galería completa del evento](#)]

En el contexto económico actual, marcado por un individualismo y concentración urbana que generan problemas sociales como la pobreza laboral, las dificultades de acceso a la vivienda, el consumismo o los problemas de salud mental, el experto defendió que cambiar la economía es clave para dar respuesta a estos y otros desafíos presentes y futuros, promoviendo un **modelo sostenible basado en tres pilares: propósito (empresas que busquen ser “para el mundo”), reglas del juego justas y soberanía productiva.**

Isabel La Moneda explicó que estas ideas se concretan en **alianzas estratégicas**, como la de vivienda verde, asequible y sostenible, que une grandes promotoras con asociaciones sociales, o la iniciativa ‘Salvemos los bares del pueblo’, que busca dotar de servicios financieros, de paquetería o de cuidado comunitario a los bares de poblaciones rurales acechadas por el riesgo de la despoblación y convertidos, hoy más que nunca, en centros sociales rurales. También destacó la importancia de **repensar las ciudades** hacia modelos más saludables y cercanos, impulsar la innovación social y trasladar estas ideas a la política advirtiendo de que la polarización limita el avance colectivo. El experto animó a identificar “qué líderes o qué procesos nos permitirán llegar a acuerdos”. La meta es liderar una economía que coloque a las personas y al planeta en el centro, consolidando el rol de España y Europa como referentes de un modelo económico sostenible y humano.

Analizar cómo las alianzas estratégicas que generan impacto son la base de la innovación en sostenibilidad fue el hilo conductor de la mesa debate con la que continuó este segundo bloque de la jornada. Moderada por el periodista **José Luis Gallego**, reunió a **Alicia Fernández del Viso**, directora de ESG de Cellnex, **Xavier Ribera**, director de Comunicación y Sostenibilidad de BASF, **Isabel Martínez Contreras**, responsable de Licencia Social y Alianzas de Moeve, **Isabel Abellán**, Global Head of Sustainable Finance CIB de Banco Sabadell y **Alba Ancochea**, responsable de sostenibilidad de AstraZeneca Sostenibilidad, para debatir sobre cómo ha evolucionado el compromiso de las empresas en materia de sostenibilidad.

La directora de ESG de Cellnex puso el foco en la **importancia de la resiliencia** explicando que uno de sus objetivos “es que nuestras infraestructuras sean las mejores para dar el servicio a las personas y en los territorios en los que estamos, para tener el menor impacto ambiental posible”. La experta señaló cómo sus sistemas permiten hasta cinco días de autonomía ante apagones o eventos

climáticos extremos y cómo la digitalización reduce el impacto ambiental al permitir operaciones remotas, aunque introduce nuevos retos como, por ejemplo, los que tienen que ver con ciberseguridad.

Por su parte, **Xavier Ribera**, de BASF, presentó avances en **reciclabilidad y economía circular**, ilustrando con el ejemplo del reciclado químico de plásticos y ropa usada: “Es como si tuvieses una tarta y la volvieres a convertir en huevos, leche, harina, azúcar”, permitiendo convertir residuos textiles en fibras de calidad virgen y generar soluciones circulares junto a empresas como Inditex y Ecoalf. Isabel Martínez Contreras, de Moeve, fue la primera -aunque ni mucho menos la única- que subrayó el papel de las alianzas territoriales y sectoriales en la transición energética asegurando que “genera un efecto multiplicador: ayuda a descarbonizar y a cumplir con nuestros objetivos de reducción de emisiones, pero también se convierte en una palanca para el sector agroganadero”.

El debate también abordó la **sostenibilidad en el ámbito financiero y sanitario**. Isabel Abellán, de Banco Sabadell, destacó la necesidad de acompañar a las empresas, especialmente pymes, en la transformación sostenible: “A medida que avanzamos en la cadena de valor, tratamos con ellas la estrategia, les damos herramientas, les ayudamos a evaluar sus riesgos y cómo transformar eso en financiación”. Desde el ámbito sanitario, para Alba Ancochea, de AstraZeneca la sostenibilidad implica resultados clínicos mejores, humanización y respeto ambiental, ejemplificando con el desarrollo de inhaladores con un 99,9% menos de emisiones de efecto invernadero.

Tras casi una hora de intercambio de opiniones y puesta en valor de **proyectos disruptivos**, los expertos coincidieron en que la sostenibilidad debe **integrarse en toda la estrategia empresarial** y no limitarse a proyectos aislados, subrayando así la importancia de un enfoque transversal, que combine innovación, digitalización y gobernanza sólida para garantizar impactos positivos tanto en el planeta como en las personas. “La capacidad tractora de grandes empresas como las que estamos aquí tiene un impacto brutal en el sector. Si lo hacemos nosotros, otros nos seguirán” resumía el moderador.

El intenso debate dio paso a un formato más sosegado de Q&A con **Jorge Llorente**, viceconsejero de Política Agraria Comunitaria y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León. En una comunidad donde la mayoría de los 2.2487 municipios que la conforman tienen menos de 1.000 habitantes, la sostenibilidad en su sentido más amplio, ocupa un lugar destacado que se materializa, entre otras cosas, en la vinculación con el sector primario, relación vital tanto por su papel como “granero de España” como por su potencial para generar riqueza y frenar el despoblamiento rural. En su intervención, Llorente destacó que el proyecto *Agricultura 4.0: la estrategia de Castilla y León para la sostenibilidad* se centra en modernizar el sector primario mediante la digitalización y la innovación tecnológica, reconociendo su potencial para generar riqueza y frenar el despoblamiento rural.

Retomando el espíritu de la histórica Extensión Agraria, adaptado al siglo XXI, se han desarrollado programas de asesoramiento, capacitación y difusión de herramientas digitales, mecánicas, industriales, químicas y de bioeconomía que buscan mejorar la eficiencia y sostenibilidad de las explotaciones, garantizar la seguridad alimentaria y fomentar prácticas modernas, inteligentes y competitivas, integrando tecnología, conocimiento y colaboración público-privada. “ **Los agricultores de hoy manejan su sistema de riego desde el iPhone o activan los comederos de la granja desde su**

iPad, nada que ver con la figura del campesino de antes”, lo que refleja la profesionalización del sector explicó el viceconsejero.

La ronda de ponencias rápidas *Ideas que transforman*, llevó al escenario a un panel de expertas protagonizado por **Pilar García Cortés**, investigadora del CSIC y asesora científica de Macami Biotech y **Sofía Isasmendi**, socia cofundadora de Skills4Impact que dieron a conocer algunos de los proyectos de innovación con impacto sostenible que lideran. Gómez explicó que “las microalgas son una fuente sostenible de compuestos que pueden tener un efecto beneficioso en nuestra salud”, señalando su uso como alimentos funcionales y nutracéuticos que aportan proteínas, ácidos grasos omega-3, fibra y vitaminas. Según la experta, estas innovaciones permiten reducir la presión sobre los sistemas agrícolas tradicionales y promover dietas más saludables y sostenibles, al tiempo que generan oportunidades para investigadores y productores que desarrollan cultivos de precisión en fotobiorreactores.

Por su parte, Sofía Isasmendi presentó Skills4Impact, un proyecto educativo que aborda la **brecha de competencias en sostenibilidad**: “Hoy quienes tienen habilidades verdes tienen un 55% más de probabilidades de ser contratados”, destacó. Su iniciativa conecta directamente la formación con la transformación empresarial, permitiendo que profesionales puedan aplicar soluciones sostenibles en áreas como economía circular, descarbonización o gestión de riesgos ambientales, sociales y económicos.

El broche de oro a este segundo bloque lo puso la charla *Liderando desde la sostenibilidad: el enfoque Smart Green para movilizar Ecosistemas* que José Luis Gallego compartió con **Jaime de Jaraíz**, presidente y CEO de LG España. Jaraíz, referente en innovación y compromiso ambiental, relató cómo una experiencia personal vivida en Formentera le llevó a impulsar SmartGreen España, un movimiento que une empresas, instituciones y ciudadanos para impulsar proyectos de impacto real: la protección de la abeja ibérica, la reforestación del bosque submarino de Formentera y el reciente Smart Green Minerals, que transforma jardines urbanos en sumideros de carbono.

En su intervención, Jaraíz insistió en que las empresas tienen un papel decisivo para involucrar a la ciudadanía: “Son las empresas las que pueden movilizar al individuo como parte de la solución” y destacó la importancia de formar a futuros líderes conscientes de la sostenibilidad. “ **No puedes pensar que una persona es brillante si la sostenibilidad le da igual**” sentenció.

“Locura es hacer la misma cosa una y otra vez esperando resultados diferentes”. Esta frase, atribuida popularmente a **Albert Einstein** pero cuyo origen es en realidad una adaptación literaria de **Rita Mae Brown** a partir de un folleto informativo, resume a la perfección el punto de inflexión en el que nos encontramos en materia de sostenibilidad. La cuestión constituye uno de los grandes desafíos presentes y futuros y así se abordó en el Foro Ideas con Valor celebrado este miércoles en la Sala Picasso, Espacio Loom Azca de Madrid.

AIMPLAS revela las claves para distinguir productos 100 % seguros este Black Friday

- AIMPLAS revela las claves para distinguir productos 100 % seguros este Black Friday



<https://www.quimicaysociedad.org/aimplas-revela-las-claves-para-distinguir-productos-100-seguros-este-black-...>

Angela Lopez

Jueves, 20 noviembre 2025

- El Instituto Tecnológico del Plástico alerta sobre la importancia de comprar artículos regulados en una campaña marcada por el auge del comercio electrónico
- Comprar en plataformas fiables, adquirir productos con marcado CE y elegir marcas responsables son los principales consejos
- El Real Decreto que adapta en España el Reglamento (UE) 2023/988 sobre Seguridad General de los Productos se encuentra todavía en fase de tramitación

AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, pone el foco en la importancia de adquirir productos seguros y regulados durante el Black Friday, una campaña que se ha consolidado como la semana de mayores ventas del comercio electrónico en España, con un crecimiento del 59 % por encima de la media semanal anual, según datos de NIQ. Este evento marca el inicio del periodo de mayor consumo del año, impulsado por la planificación de las compras navideñas y la búsqueda de ofertas.

Entre las categorías con mayor incremento destacan los productos de belleza y cuidado personal, así como los artículos para contacto alimentario –botellas reutilizables, envases o utensilios de cocina –. Son productos que, al estar en contacto directo con la piel o los alimentos, requieren las máximas garantías de calidad y seguridad para proteger la salud del consumidor.

Un contexto de mayor vigilancia y regulación

La seguridad de los productos se ha convertido en una prioridad para la Unión Europea. En 2024 se registró un récord histórico de 4.137 alertas en el sistema europeo Safety Gate, de las cuales el 36 %

correspondieron a cosméticos. Además, el Reglamento (UE) 2023/988 sobre Seguridad General de los Productos, en vigor desde diciembre de 2024, refuerza las obligaciones de fabricantes y distribuidores. En España, el Proyecto de Real Decreto sobre seguridad general de los productos se encuentra en fase de tramitación para complementar esta normativa.

Desde AIMPLAS han recordado que los materiales plásticos son de los más regulados y que, siempre que los consumidores compren en canales seguros y verifiquen que los productos cuentan con el marcado CE, la etiqueta de aptitud para contacto alimentario y la información obligatoria, pueden confiar en su seguridad.

“En nuestros laboratorios realizamos los ensayos que permiten a las empresas garantizar que sus productos cumplen con todas las normativas europeas y nacionales, asegurando su inocuidad y calidad”, ha señalado Sandra Alós, investigadora del laboratorio de Food Contact y Packaging.

Consejos para comprar con seguridad

Cada cierto tiempo surgen informaciones alarmistas sobre sustancias como los bisfenoles, los disruptores endocrinos, los PFAS o los microplásticos. Desde AIMPLAS han aclarado que el bisfenol A está totalmente prohibido en cualquier producto destinado al contacto alimentario y que el uso de otras sustancias potencialmente críticas está estrictamente controlado, con amplios márgenes de seguridad para proteger la salud del consumidor. Además, las normativas europeas garantizan que los productos que cumplen con los requisitos legales no suponen riesgos para la salud.

Por ello, AIMPLAS ha recordado que, en un contexto como el del Black Friday, es esencial realizar compras con criterio y responsabilidad. El centro tecnológico ha recomendado adquirir los productos únicamente en plataformas fiables que ofrezcan garantías y trazabilidad, verificar siempre el marcado CE y el etiquetado obligatorio, y optar por marcas responsables que cumplan la normativa vigente y cuyos artículos hayan sido sometidos a ensayos en laboratorios acreditados.

“La innovación y la seguridad son claves para mantener la confianza del consumidor. En AIMPLAS trabajamos para que las empresas puedan ofrecer productos seguros, sostenibles y de calidad, especialmente en sectores donde la salud está en juego”, ha concluido la investigadora.

Covestro, Empresa Premium de la Cambra de Tarragona

● La compañía apuesta por el territorio mediante un convenio orientado a sostenibilidad e innovación



Andrea Firenze y Laura Roigé.

[covestro](#) [empresa](#) [premium](#) [cambra](#) [tarragona](#)

<https://www.diaridetarragona.com/economia/245349/covestro-empresa-premium-cambra-tarragona.html>

Diari de Tarragona

Miércoles, 19 noviembre 2025

Diari de Tarragona

Publicado por Diari de Tarragona Diari de Tarragona

Creado: 19.11.2025 | 12:58

Actualizado: 19.11.2025 | 12:58

En:

- COVESTRO
- empresas

Covestro ha renovado el convenio **Premium** que mantiene con la **Cambra de Comerç de Tarragona**, reforzando así su compromiso con el desarrollo económico, social y medioambiental de Tarragona. La iniciativa se enmarca en la voluntad de ambas entidades de promover proyectos que contribuyan a la competitividad y al fortalecimiento del tejido industrial.

Economía

Bruselas impone condiciones a la compra de Covestro, con planta en Tarragona, por la emiratí Adnoc

Rafael Servent

El acuerdo lo han firmado **Laura Roigé, presidenta de la Cambra, y Andrea Firenze, director general de Covestro España**, quienes han destacado la importancia de mantener alianzas sólidas entre el tejido empresarial y las instituciones locales para avanzar en la transición energética y la innovación industrial, dos ejes estratégicos para el futuro del territorio.

"Ampliar nuestra colaboración con la **Cambra** nos permite seguir trabajando de forma conjunta con el ecosistema empresarial del territorio, impulsando proyectos que promuevan la sostenibilidad, la digitalización y la competitividad del sector químico. Queremos seguir contribuyendo al desarrollo de un entorno industrial más eficiente y comprometido con el territorio", explicó **Firenze**.

"Con los convenios **Premium** estamos creando un conjunto de sinergias con las principales empresas de las Comarcas de Tarragona, o con aquellas con intereses en el territorio, alcanzando de este modo el músculo necesario para continuar haciendo de la **Cambra de Tarragona** un proactivo referente de la sociedad civil en el impulso de la economía y al servicio del emprendimiento", añadió **Roigé**.

Quién es Covestro

Covestro es uno de los principales fabricantes mundiales de materiales poliméricos y sus componentes de alta calidad. Con productos, procesos y métodos innovadores, la empresa contribuye a mejorar la sostenibilidad y la calidad de vida en muchos ámbitos. **Covestro** suministra a clientes de todo el mundo en sectores clave como la movilidad, la construcción y la vivienda, así como en el ámbito de la electricidad y la electrónica. Además, los polímeros de **Covestro** también se utilizan en sectores como el deporte, el ocio, las telecomunicaciones y la salud, así como en la propia industria química.

La empresa está totalmente orientada a la economía circular. Además, **Covestro** aspira a lograr la neutralidad climática de sus emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 para 2035, y de las emisiones de Alcance 3 del Grupo para 2050.

Covestro generó unas ventas de **14.200 millones de euros** en el ejercicio 2024 y emplea a unas 17.500 personas (cálculo basado en puestos de trabajo a tiempo completo).

Vicente Lafuente, elegido vicepresidente de la CEOE

- La secretaria general, Inmaculada García, y los presidentes provinciales también entran en la junta directiva



Vicente Lafuente, elegido vicepresidente de la CEOE

CEV,CEOE,Comunitat Valenciana

<https://www.informacion.es/economia/2025/11/19/vicente-lafuente-elegido-vicepresidente-ceoe-123893629.html>

Joan Batalla

Miércoles, 19 noviembre 2025

El presidente de la **Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV)**, **Vicente Lafuente**, ha sido nombrado hoy, por parte de la junta directiva de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y a propuesta de su presidente, Antoni Garamendi, vicepresidente de la organización nacional, tal como estaba previsto.

Junto a Vicente Lafuente, formarán parte de la junta directiva de CEOE en representación de la CEV: **Eva Blasco**, presidenta de CEV Valencia; **César Quintanilla**, presidente de CEV Alicante; **Luis Martí**, presidente de CEV Castellón; **Salvador Navarro**, presidente de la Comisión de Relaciones con las Cortes; **Amaya Fernández**, presidenta de Quimacova; Federico Fuster, presidente de HOSBEC; José Antonio Pastor, director de AEFJ; **José María Martínez**, presidente de Simetria Grupo Empresarial e **Inmaculada García**, secretaria general de la CEV.

La CEV **mantendrá asimismo los 30 representantes de la Comunitat Valenciana** en la asamblea general de la CEOE, consolidando así la presencia y participación del empresariado valenciano en los órganos de gobierno de la organización nacional.



Comunicado de prensa

Barcelona,
19.11.2025

Covestro, S.L
C/ Feixa Llarga, 7 08040
Barcelona

Contacto
Mònica Costa
Teléfono
+34 977 358 120

Email
monica.costatrachsel@covestro.com

Contactos LLYC
Pau Guerrero
Maria Fernández

Teléfono
+34 932 172 217

Email
pguerrero@llyc.global
mfernandez@llyc.global

Covestro renueva su acuerdo con la Cambra de Tarragona para seguir impulsando la competitividad y la sostenibilidad en el territorio

- **La colaboración consolida la relación entre ambas entidades para promover un tejido industrial más innovador, eficiente y conectado con el entorno local**
- **El acuerdo pone el foco en el desarrollo de iniciativas que favorezcan la transformación energética, la formación empresarial y el crecimiento sostenible del Camp de Tarragona**

Covestro ha ampliado su colaboración con la Cambra de Comerç de Tarragona, reforzando su compromiso con el desarrollo económico, social y medioambiental de la provincia. La iniciativa se enmarca en la voluntad de ambas entidades de promover proyectos que contribuyan a la competitividad y al fortalecimiento del tejido industrial del Camp de Tarragona.

El acuerdo ha sido firmado por **Andrea Firenze**, director general de Covestro España, y **Laura Roigé**, presidenta de la Cambra de Tarragona. Ambas partes han destacado la importancia de mantener alianzas sólidas entre el tejido empresarial y las instituciones locales para avanzar en la transición energética y la innovación industrial, dos ejes estratégicos para el futuro del territorio.

“Ampliar nuestra colaboración con la Cambra de Tarragona nos permite seguir trabajando de forma conjunta con el ecosistema empresarial de la región, impulsando proyectos que promuevan la sostenibilidad, la digitalización y la competitividad del sector químico. Queremos seguir contribuyendo al desarrollo de un entorno industrial más eficiente y comprometido con el territorio”, ha explicado **Andrea Firenze**, director general de Covestro España.

"Con los convenios Premium estamos creando todo un seguido de sinergias con las principales empresas de las Comarcas de Tarragona, o con aquellas con intereses en el territorio, logrando de este modo el músculo necesario para seguir haciendo de la Cambra de Tarragona un proactivo referente de la sociedad civil en el impulso de la economía y al servicio del emprendimiento", ha añadido **Laura Roigé**, presidenta de la Corporación tarraconense.

Con esta renovación, Covestro y la Cambra de Tarragona continuarán impulsando iniciativas destinadas a fomentar el emprendimiento, la formación y la innovación sostenible en el ámbito empresarial.

Acerca de Covestro:

Covestro es uno de los principales fabricantes mundiales de materiales poliméricos de alta calidad y sus componentes. Con sus productos, procesos y métodos innovadores, la empresa contribuye a mejorar la sostenibilidad y la calidad de vida en muchos ámbitos. Covestro suministra a clientes de todo el mundo en sectores clave como la movilidad, construcción y vivienda, así como en el ramo de la electricidad y la



electrónica. Además, los polímeros de Covestro también se utilizan en sectores como el deporte y el ocio, las telecomunicaciones y la salud, así como en la propia industria química.

La empresa está totalmente orientada a la economía circular. Además, Covestro aspira a lograr la neutralidad climática de sus emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 de aquí a 2035, y de las emisiones de Alcance 3 del Grupo de aquí a 2050. Covestro generó unas ventas de 14.200 millones de euros en el ejercicio 2024. A finales de 2024, la empresa tenía 46 centros de producción repartidos por todo el mundo y empleaba a unas 17.500 personas (cálculo hecho en función de puestos de trabajo a tiempo completo).

Covestro en España:

En España, Covestro dispone de cuatro centros de producción que actualmente emplean a más de 500 personas. En Tarragona cuenta con un centro de producción de MDI, precursor necesario para producir espumas de poliuretano; una planta de producción de cloro y sosa cáustica; un centro logístico de distribución de ácido clorhídrico y sosa cáustica, un hub ferroviario propio; e infraestructuras disponibles para otras empresas del Parque Químico.

Por su parte, el centro de Barcelona (Zona Franca) se dedica a la fabricación de resinas para recubrimientos y adhesivos, cuyos sectores finales de aplicación son la industria de la automoción, textil, madera y construcción, entre otros. En Barcelona, Covestro también alberga un centro de desarrollo de productos destinados a recubrimientos de madera y las unidades de comercialización de las divisiones de Coatings & Adhesives y Engineering Plastics. En Parets del Vallès (Barcelona) cuenta con un centro de producción, de aplicación y de investigación y desarrollo de resinas acrílicas y poliuretanos para su uso en recubrimientos, adhesivos y otras especialidades. En Santa Margarida i Els Monjos (Barcelona) produce y comercializa resinas poliéster (en escamas) para su uso en recubrimientos. Estos tres centros de la división de recubrimientos y adhesivos de España operan ya con electricidad de origen renovable en su totalidad.

Más información en la [página de inicio de Covestro](#).

Lea nuestro [blog corporativo](#).

Síguenos en los canales de redes sociales de Covestro:

Afirmaciones prospectivas

El presente comunicado de prensa contiene determinadas afirmaciones de carácter prospectivo basadas en supuestos y pronósticos actuales de la dirección de Covestro AG. Existen diversos riesgos, incertidumbres y otros factores, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar que se produjeran diferencias considerables entre los resultados, la situación económica, la evolución y el rendimiento reales de la compañía en el futuro y las valoraciones que, implícita o explícitamente, se asumen aquí. Dichos factores incluyen los descritos por Covestro en informes publicados por la empresa, que pueden consultarse en el sitio web www.covestro.com. La empresa no se compromete a actualizar dichas afirmaciones de carácter prospectivo ni a adaptarlas a sucesos y acontecimientos posteriores.

XVIII Congreso ATC

La ATC aborda los nuevos retos y realidades de la industria cerámica

Más de 20 ponentes y alrededor de 350 congresistas participan entre hoy y mañana en una nueva edición del Congreso Internacional del Técnico Cerámico bajo el lema 'Innovación Generativa'



Erik Pradas

La cita servirá para abordar asuntos como la electrificación del sector y la producción de esmaltes digitales.

YOLANDA PERIS
Castellón

El Auditorio y Palacio de Congresos de Castellón acoge, entre hoy y mañana, una cita imprescindible para el clúster, el XVIII Congreso Internacional del Técnico Cerámico, que reúne a más de 20 ponentes y alrededor de 350 congresistas en sus dos jornadas.

Con el título *Innovación Generativa*, la Asociación Española de Técnicos Cerámicos (ATC) abordará los principales retos y realidades de la industria, estructurados en cuatro bloques temáticos: *Descarbonización, IA & Digitalización, Tecnologías cerámicas y Experiencia de cliente*. Sin lugar a dudas, uno de los puntos fuertes será conocer y poner en práctica la aplicación de la inteligencia artificial (IA), que está cambiando los procesos en el sector (desde las áreas de diseño hasta la fabricación de productos cerámicos) y que es clave para el técnico cerámico de hoy y de mañana.

En ese bloque, el segundo de la primera jornada, se hablará de la digitalización estratégica en la ce-

rámica, de ciberresiliencia, de la planificación inteligente y de las nuevas fórmulas para el desarrollo de los proyectos cerámicos.

Antes, se inaugurará el XVIII Congreso ATC con una primera conferencia que correrá a cargo de Pedro Fresco, director de la Asociación Valenciana de Empresas del Sector de la Energía (Avaesen), bajo el título *El sector cerámico ante el Clean Industrial Deal*. En ella, se tratará la posición del sector frente a los objetivos de descarbonización que exige Bruselas y que ha llevado a empresas, entidades y administraciones a testar y estudiar fuentes de energía alternativas al gas, como el uso de hidrógeno verde, la electrificación de procesos, el biogás o la captura de CO₂, entre otros.

El siguiente bloque del primer día, el de *Tecnologías Cerámicas*, llegará con ocho charlas ofrecidas

Conocer la aplicación de la inteligencia artificial será uno de los puntos fuertes del congreso

por expertos de distintas empresas quienes, además de hacer incidencia en el nuevo papel que cobra la IA, tratarán otros temas como la planificación de las redes para la electrificación del sector cerámico o la precisión en la producción de esmaltes convencionales y digitales, entre otros.

Premios ATC

Como en ediciones anteriores, el congreso también será el marco para la entrega de los Premios ATC Impulsa, que reconocen el talento joven del clúster. Mediante estos galardones, que cuentan con el respaldo de la Diputación, ATC muestra su compromiso con ensalzar la investigación y el conocimiento en el sector cerámico a través de la mirada de estudiantes que hayan decidido formarse en esta industria. Los afortunados de este año (María Ángeles Prats, David Garde, Silvia Aja, Cristian David Orozco, Yolanda Gonell, Carolina García) recogerán su reconocimiento en el congreso.

Por último, la jornada de mañana quedará reservada para ampliar conocimientos sobre la experiencia de cliente. ■

XVIII Congreso Internacional del Técnico Cerámico

Hoy

Descarbonización

- 09.00 Conferencia inaugural *El sector cerámico ante el Clean Industrial Deal*, de Pedro Fresco, director Avaesen.
- 09.45 *Materias primas críticas como parte del arsenal geopolítico de los países*, de Miguel J. Galindo, CEO de Galesk Consultancy.
- 10.15 Inauguración oficial con autoridades y entrega del VII Premio ATC Impulsa.

IA & Digitalización

- 11.15 *Del control al conocimiento: digitalización estratégica en la cerámica*, de Rubén Rojo, marketing manager de Omron Iberia.
- 11.45 *Ciberresiliencia y normativa: ¿qué tengo que hacer en la práctica?*, de Francisco Valencia, director general de Secu-re&IT.
- 12.30 *Planificación inteligente: la nueva ventaja competitiva para el clúster cerámico*, de Miquel Melero, Smart factory solutions leader de Aggity.
- 13.00 *Cómo la IA transforma el desarrollo del producto cerámico: las nuevas reglas del juego*, de Pablo Luque, CEO de Natives.

Tecnologías cerámicas

- 13.30 *WK OPTICER: La Inteligencia Artificial de I.C.F. & Welko al servicio del técnico cerámico*, de Paolo Borgia, Area manager en España y Portugal de ICF & Welko.
- 15.30 *Modular, escalable, inteligente: cómo la IA y la visión artificial transforman la producción cerámica*, de Paola Gatti, Tiles Digital Solutions Manager, y Santiago Sanz, Stand Alone Machine Manager de SACMI.
- 16.00 *Inyectores que fallan, soluciones inteligentes: MetVision y NozzleFix revolucionan la impresión digital cerámica*, de Juan Montero, Business development manager de Meteor Inkjet.
- 16.30 *Descarbonización real y sostenible: tecnologías eficientes para una cerámica más responsable y competitiva*, de Abigail Scoccia, Corporate product manager de Siti - B&T Group.
- 17.30 *El futuro toma forma: Inteligencia Artificial en la producción cerámica*, de Giancarlo Imponente, Engineering supervisor, techni-

cal dept de System Ceramics.

- 18.00 *Planificación de las redes para la electrificación del sector cerámico. Una realidad*, de José Miguel Martínez, Jefe de zona Castellón de i-DE, Iberdrola Redes Eléctricas Inteligentes.
- 18.30 *ENAMIL: Eficiencia y precisión en la producción de esmaltes convencionales y digitales*, de Héctor Vicedo, Responsable de I+D de Chumillas Technology.
- 18.45 *Línea digital cerámica Kerajet Genera 3D: automatización y trazabilidad en la era digital*, de José Vicente Tomás, CEO de Kerajet.

Mañana

Experiencia de cliente

- 09.00 *Retail cerámico en transición: del showroom al playground del consumidor*, de Lutzia Ortiz y Ana Benavente, Analistas de tendencias del ITC-AICE.
- 09.30 *Del contenido al propósito. Cómo las marcas evolucionan de contar historias a construir significado*, de Juan A. Álvarez, Director de marketing y comunicación de Smalticeram España.
- 10.00 *Qué dice ChatGPT de tu marca y cómo aparece en sus menciones*, de David Marenyà, Head of SEO/PPC & CX consultant de pinchaquies.
- 11.00 *Optimización y escalado con tecnologías emergentes en base a integración de datos & IA*, de Fares Kameli, CIO de La Casa de Las Carcasas.
- 11.45 *Cerámica Offsite: innovación y rendimiento en la construcción industrializada*, de Ramir Gil, responsable técnico de Porcelanosa Offsite, Butech.
- 12.15 *Mesa diálogo: ¿Clúster cerámico o mega polígono industrial?* Moderada por Ximo Górriz, consultor de comunicación y periodista, en la que participarán: Jesús Fernández, President Europe, Middle East and Africa de Altadia, Luis Hernández, Presidente de Grespania, y Fernando Tomás, Director General de Smalticeram España.
- 13.30 Acto de clausura.
- 16.30 Visita el proyecto de mecenazgo La Ilustre Cerámica, cuyo objetivo es recuperar y poner en valor la cerámica alcorina del siglo XVIII.
- 21.00 Cena de clausura en el Hotel Luz de Castellón y entrega de las Insignias de Oro y Plata.