



DOSSIER de PRENSA

feiQue

Federación Empresarial de la
Industria **Química** Española

5/9/2025

NOTA: Resumen Informativo sujeto a licencia de CEDRO. Queda prohibida su copia, difusión o utilización para la realización de cualesquiera obras derivadas.

Índice

GENERAL

El "bla, bla, bla" sobre la cuestión industrial	4
Jordi Hereu achaca a la irresponsabilidad política el frenazo parlamentario a la discutida Ley de Industria	5

SOSTENIBILIDAD, ENERGÍA, SALUD, INNOVACIÓN

El reciclaje de plásticos en Europa requerirá una inversión acumulada de más de 400.000 millones de euros	7
Cepyme advierte que el nuevo decreto de residuos textiles amenaza a miles de pequeñas empresas	8
La industria alerta de que los aranceles de Trump amenazan el suministro de fármacos	12

SECTORES Y EMPRESAS

Los ataques de Trump arruinan un acuerdo de Almirall para lanzar en la UE un fármaco desarrollado en EEUU	13
Repsol, Seat y Rovi, las empresas más beneficiadas del acuerdo con Mercosur	15
Atlantic Copper se convierte en el patrocinador principal del Recre durante las próximas dos temporadas	18
Farmaindustria urge medidas para evitar la fuga de 3.000 millones y 270.000 empleos	20
Moeve se suma a la alianza global para impulsar el e-SAF	23
Las farmacéuticas exigen medidas urgentes que eviten la fuga de inversión de España	25
ANAIP alerta de las dificultades para aplicar el impuesto a los envases plásticos no reutilizables	27
Proyectos para Iberdrola y Repsol elevan los ingresos de la gallega TMI a 34 millones	28
Protagonistas	29

El “bla, bla, bla” sobre la cuestión industrial



Carlos Reinoso

Hay palabras que se desgastan de tanto usarlas. De tanto aparecer en discursos, en documentos y en titulares, acaban quedando vacías. Se convierten en ecos que suenan bien, pero que pierden su contenido por el camino. En la Alianza por la Competitividad de la Industria Española pensamos que reindustrialización es una de ellas.

En los últimos años, este término ha ganado protagonismo en el debate público. Se ha convertido en una especie de conjuro político: todos la invocan, todos la defienden, todos prometen impulsarla. Pero, mientras tanto, España sigue perdiendo peso industrial, y con él, capacidad productiva, empleo de calidad y cohesión territorial.

Porque reindustrializar no es solo hablar de industria: es construirla, sostenerla y proyectarla hacia el futuro. Es pasar del “bla, bla, bla” a la acción. Y es hacerlo con urgencia.

Encrucijada estratégica

España, como el resto de Europa, se encuentra en una encrucijada. La pandemia, la guerra en Ucrania, las tensiones geopolíticas, las discrepancias arancelarias y la aceleración tecnológica han puesto en evidencia nuestras vulnerabilidades: dependencia de terceros países, fragilidad en las cadenas de suministro, pérdida de soberanía productiva.

En este contexto, la industria no es un sector más. Es el pilar sobre el que debe apoyarse nuestra autonomía estratégica, nuestra transición ecológica y nuestra vertebración territorial. Es, en definitiva, una cuestión de país.

Reindustrializar España no es tarea exclusiva de los gobiernos, ni de una sola Administración. Es una responsabilidad compartida que implica a todos los actores: partidos políticos; gobiernos central, autonómicos y locales; instituciones europeas; empresas y sindicatos; universidades y centros tecnológicos. Cada uno tiene un papel que desempeñar, y ninguno puede quedarse al margen.

Desde la Alianza por la Competitividad de la Industria Española (que representa el 60% del Producto Industrial Bruto) creemos que el momento es ahora. Dejamos de palabrería y pasar a la acción. Y no desde la confrontación, sino desde la implicación. No desde la crítica, sino desde la exigencia constructiva.

España ha puesto en marcha iniciativas como los Perte financiados con fondos europeos y diferentes planes sectoriales. Son avances importantes, sí, pero aún insuficientes. La ejecución es lenta, la coordinación entre administraciones es limitada y muchas empresas siguen sin acceder a los recursos necesarios para transformarse.

La política industrial debe ser una política de Estado, con visión a largo

plazo, estabilidad normativa y capacidad de adaptación. Debe facilitar la inversión, agilizar los trámites y garantizar energía competitiva. Y debe hacerlo con una mirada territorial, aprovechando el potencial de zonas rurales e intermedias que pueden convertirse en nuevos polos industriales.

Impulso europeo

Europa debe liderar este proceso. A escala comunitaria, el impulso político ha sido notable. La Comisión ha lanzado el *Clean Industrial Deal* tras el diagnóstico de los desafíos económicos y productivos de Europa reflejados en los informes de Mario Draghi y Enrico Letta, presentados, dicho sea de paso, justo ahora hace un año.

Pero el balance de avances concretos sigue siendo limitado. La cosa no termina de arrancar. La Comisión está trasladando gran parte de la responsabilidad a los Estados miembros, sin dotarles aún de instrumentos suficientes para lograr una verdadera política industrial común. Las empresas europeas necesitan un entorno competitivo, predecible y coordinado. Y España debe ser proactiva en ese debate, defendiendo sus intereses y proponiendo soluciones.

El mundo no espera, y mientras Europa debate, otras regiones avanzan. Tras el despliegue en Estados Unidos de la *Inflation Reduction Act* y sus incentivos masivos a la industria verde, la nueva Administración está impulsando con decisión la ‘renacionalización’ de su industria. China continúa reforzando su capacidad tecnológica y manufacturera. India y otras economías emergentes están atrayendo inversión industrial con políticas agresivas y visión estratégica.

La carrera industrial global está en marcha. Y quedarse atrás no es una opción. Reindustrializar es asegurar el futuro. Pero para ello necesitamos altura de miras y sentido de urgencia. No podemos permitirnos perder más trenes industriales. No podemos seguir improvisando.

No se trata de señalar culpables, sino de sumar compromisos. La industria española está preparada para invertir, innovar y crecer. Pero necesita un entorno favorable, una estrategia clara y una implicación real de todos los actores. Porque reindustrializar España no es solo una cuestión económica. Es una cuestión de soberanía, de resiliencia y de futuro.

“Reindustrializar España” no es un *claim*, ni un *slogan*, ni un recurso discursivo. Son decisiones en las que la tangibilidad y la concreción son irrenunciables para que se puedan traducir en instrumentos efectivos. ¿Vamos tarde? Sí, el momento era ayer.

Portavoz de la Alianza por la Competitividad de la Industria Española, constituida por Aice (combustible), Anfac (automoción), Aspapel (papel), Feique (química y farmacia), Fiab (alimentación y bebidas), Oficemen (cemento), Primigea (materias primas minerales), Sernauto (componentes de automoción) y Unesid (siderurgia)

Jordi Hereu achaca a la irresponsabilidad política el frenazo parlamentario a la discutida Ley de Industria

- El ministro de Industria asegura contar con el "total respaldo" del sector a la norma, que está frenada en el Congreso de los Diputados y ha sido criticada por CEOE y Feique, entre otras patronales. Más información: La economía digital ya supone un cuarto del PIB español, con récord de facturación y empleo



Industria | Ministerio de Industria, Comercio y Turismo | Jordi Hereu i Boher | Regulación sector tecnológico

<https://www.elespanol.com/invertia/disruptores/politica-digital/espana/20250903/jordi-hereu-achaca-irresponsa...>

Alberto Iglesias Fraga

Miércoles, 03 septiembre 2025

Journalist

Jordi Hereu achaca a la irresponsabilidad política el vacío en que se encuentra la tan esperada Ley de Industria, obviando las críticas de grupos y asociaciones empresariales. Así lo ha afirmado en Santander, donde participa en el encuentro de la patronal tecnológica Ametic.

"Todas las organizaciones industriales y sindicatos nos han expresado el apoyo a esta ley, que es muy trabajada con todos los sectores. Pero necesitamos que haya más responsabilidad de la política, que ojalá pueda haber un gran acuerdo industrial porque es lo que necesita no este gobierno, sino la industria del país", afirmó el ministro de Industria y Turismo.

Ese consenso en torno a la ley, pendiente de aprobarse en las Cortes, no se corresponde con los hechos. Teresa Rasero Guerrero, presidenta de la Comisión de Industria y Transición Ecológica de la CEOE, y presidenta de Feique, junto a Carlos Reinoso, portavoz de la Alianza por la Competitividad de la Industria, comparecieron incluso en el Congreso de los Diputados para manifestar "su preocupación por la falta de medidas concretas en el Proyecto de Ley de Industria y Autonomía Estratégica".

Fedea coincide a su vez en la falta de concreción en torno al nuevo Comité de Inversiones Estratégicas o el hecho de que "no hay nada en la norma que sugiera una reducción de las cargas

administrativas" que tanto demanda el sector.

Además, en un ejercicio de irónica dualidad, denuncia que "en una ley que deja la concreción de buena parte de su contenido para desarrollos normativos posteriores, **no se remitan los detalles en este ámbito a las bases reguladoras de las ayudas relevantes** y se establezcan, además, unos umbrales de aplicación general en una norma con rango de ley".

"Yo tengo una opinión totalmente contraria. Tenemos un informe favorable por unanimidad del Consejo Económico y Social. **Yo he ido a defenderla en la Asamblea de CEOE.** La ley de Industria es un instrumento para acometer los retos que tenemos en la España y la Europa del 2025, de manera que por su contenido y por el marco que establece y los instrumentos que establece, es evidente que **es la ley que necesita la industria de España y de Europa** ", responde Hereu a preguntas de DISRUPTORES - EL ESPAÑOL.

El ministro de Industria ha reivindicado que "España tiene la gran oportunidad de pasar a ser un gran hub industrial de Europa, porque **tenemos muchas condiciones para ser una gran potencia industrial.** Esto requiere de muchos factores, pero uno de ellos es el marco normativo que nos tiene que ayudar a acometer muchos de los retos que tenemos".

Y sentencia: "Por tanto, es evidente que **todas las críticas son legítimas, pero son críticas que lo hacen para aportar en todo caso mejoras.** Aun así, el marco tiene la bendición del sector industrial. En su totalidad".

Una ley muy demandada

La norma era una de las viejas demandas del sector industrial y, además, muy necesaria para actualizar la anterior ley del ramo, que data de 1992.

El borrador que está ahora en tramitación parlamentaria establece mecanismos de protección y resiliencia para la industria española, **promoviendo la autonomía estratégica en sectores clave y reduciendo la dependencia de importaciones esenciales** . Asimismo, pone en marcha la **Reserva Estratégica de Capacidades Nacionales de Producción Industrial**, que permitirá reaccionar ante crisis internacionales.

Junto al refuerzo de la gobernanza industrial, la ley impulsa la transición digital y ecológica de las empresas, **fijando como objetivo la neutralidad climática para 2050 y el incremento del peso de la industria en el PIB español** . Incorpora órganos de consulta y coordinación entre administraciones, así como incentivos para evitar la deslocalización y medidas de apoyo a sectores intensivos en energía.

El marco normativo contempla, además, **restricciones a la venta de activos industriales estratégicos** y prevé la devolución de ayudas públicas si se reduce significativamente la actividad en España.

El reciclaje de plásticos en Europa requerirá una inversión acumulada de más de 400.000 millones de euros

Pese a la presión regulatoria y los objetivos empresariales de sostenibilidad, el reciclaje químico de los plásticos en Europa sigue siendo hoy en día una actividad incipiente debido, principalmente, a su escasa rentabilidad. Un nuevo análisis elaborado por la consultora Bain & Company advierte de que alcanzar la paridad de costes con la producción de plástico virgen podría requerir entre 20 y 30 años, así como una inversión acumulada hasta entonces de, al menos, 400.000 millones de euros. Esta cifra también incluye una prima de unos 270.000 millones de euros entre incentivos, precios y márgenes.

Reciclar poliolefinas, uno de los termoplásticos más comunes, cuesta hoy en Europa más del doble que producirlas nuevas. Las fuerzas del mercado por sí solas no son suficientes para impulsar el cambio, ya que la demanda de los clientes es muy sensible al precio y los volúmenes son demasiado limitados para generar beneficios sustanciales en términos de costes.

Según señala Bain, las políticas públicas podrían desempeñar un papel clave para reducir la brecha entre la oferta y la demanda. Al igual que ha ocurrido con la regulación del uso sostenible del diésel y los combustibles sostenibles de aviación, las empresas europeas del sector del plástico podrían comenzar con requisitos moderados e incrementar progresivamente los porcentajes obligatorios de incorporación de material reciclado. Para ilustrar este contexto, y a modo de ejemplo, Bain señala en su informe que una regulación que aumente la penetración en el mercado de productos plásticos reciclados en apenas un 1% o 2% anual podría desbloquear más del 15% del mercado de los plásticos en 2040. Esta vía de políticas públicas puede ofrecer así un crecimiento sostenido con requisitos de capital manejables, una rentabilidad saludable y una erosión mínima de los márgenes.

<http://www.bain.com>



Cepyme advierte que el nuevo decreto de residuos textiles amenaza a miles de pequeñas empresas

● Según CEPYME, más de 11.000 pymes del sector podrían desaparecer



El nuevo decreto de residuos textiles amenaza la supervivencia de miles de pequeños negocios.

Autónomos pymes empresas micropymes

<https://www.autonomosyemprendedor.es/articulo/empresas/cepyme-advierde-que-nuevo-decreto-residuos-text...>

Jaime Rodríguez

Viernes, 05 septiembre 2025

M

La nueva regulación sobre gestión de residuos textiles del Gobierno **amenaza la supervivencia de miles de micropymes en España** . Según un informe de CEPYME, más de 11.000 **pequeñas empresas** del sector podrían desaparecer **si se aprueba el proyecto de Real Decreto** en su redacción actual, con la pérdida de hasta 21.000 empleos directos y 17.000 indirectos. Un golpe que se sentiría sobre todo en el comercio minorista, donde predominan los autónomos y los negocios familiares.

El documento alerta de que los fabricantes e importadores de ropa tendrán que **pagar un sistema común para recoger y reciclar las prendas usadas** , conocido como SCRAP (por sus siglas Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor). Ese sistema **costará mucho más dinero en pocos años: de 48,5 millones hoy a más de 134 millones en 2030** . Para un pequeño negocio, eso significa **más costes** , difíciles de asumir.

La regulación forma parte de la estrategia europea de economía circular, pero CEPYME advierte de que **España plantea requisitos más estrictos que otros Estados miembros** . Entre ellos, la obligación de reservar espacio para la venta de segunda mano en tiendas de más de 400 metros cuadrados y unas metas de recogida separada de residuos textiles que fijan un 50% en 2030 y un 70% en 2035. El problema, subraya la patronal, es que no se ofrecen mecanismos de apoyo para cumplir esos objetivos.

La consecuencia sería una pérdida de competitividad frente a otros países europeos y frente a las grandes plataformas internacionales de moda ultrarrápida. El informe advierte del riesgo de desindustrialización en un sector que en 2023 **representó el 2,9% del PIB y aportó 23.400 millones de euros en valor añadido bruto**, con cerca de 55.000 empresas activas en toda la cadena de valor.

Un coste desorbitado para los pequeños negocios del textil, sin beneficios ambientales claros

Además de los efectos económicos, la patronal de la pequeña y mediana empresa critica **la falta de avances ambientales en el texto normativo**. El informe destaca que buena parte del esfuerzo financiero se destinaría a la llamada fracción gris del residuo textil, que representa el 88% del total con 792.000 toneladas anuales. Actualmente no existen soluciones técnicas viables para reciclar esa fracción, por lo que la inversión no se traduciría en mejoras reales de circularidad.

El coste por tonelada gestionada **superaría los 400 euros, frente a los 250 euros que se consideran referencia hoy**. La patronal denuncia que este encarecimiento no se acompaña de un impulso suficiente a las infraestructuras de reutilización ni a los centros de reciclaje avanzado. En la práctica, el gasto se desviaría a sostener procesos sin resultados tangibles, mientras se frena la innovación.

La carga administrativa también preocupa a las micropymes del sector. El proyecto introduce nuevas obligaciones de registro, reportes anuales, trazabilidad y requisitos de espacio en tienda **que multiplicarían por 10 los costes burocráticos previstos por el propio Gobierno**. Se trata de exigencias que afectan especialmente a los autónomos y pequeños negocios, que no cuentan con departamentos jurídicos ni técnicos para asumir esas tareas adicionales.

Según Cepyme, el riesgo es que **los recursos que deberían destinarse a proyectos sostenibles acaben absorbidos por papeleo**. Esto dejaría a las pymes con menos capacidad para invertir en soluciones de futuro, justo cuando Europa impulsa la transición hacia una economía circular.

La visión de Humana y los gestores sociales

No solo CEPYME ha mostrado su preocupación. Humana Fundación Pueblo para Pueblo, entidad con casi 40 años de experiencia en reutilización textil, también alerta de que **el borrador del decreto pone en riesgo la sostenibilidad del sector**. La organización denuncia que se introduce la figura del "operador de reutilización" sin definición clara, sin control público ni trazabilidad, lo que podría abrir la puerta a prácticas opacas y desplazar a gestores autorizados.

Humana también subraya que el texto otorga **excesiva discrecionalidad a fabricantes e importadores**. Serían ellos quienes decidan qué residuos se recogen y cómo se destinan, debilitando el papel de los actores que llevan décadas gestionando el textil usado con fines sociales y ambientales. A juicio de la entidad, se trata de un enfoque incoherente que penaliza a quienes han construido un sistema de economía circular desde el terreno.

Otra crítica es la **omisión de la reutilización internacional**. Buena parte de las prendas recogidas en España tienen como destino mercados en otros países, lo que prolonga su vida útil y cumple con la

jerarquía europea de gestión de residuos. Sin embargo, el decreto no contempla esta opción, contradiciendo el marco comunitario y restando competitividad a las organizaciones españolas.

Para Humana, la norma no solo genera **inseguridad jurídica**, sino que ignora la contribución del sector a la cohesión social. Los recursos obtenidos de la ropa usada financian programas de cooperación y empleo inclusivo. Si el modelo actual se quiebra, se perderá un tejido de valor social difícil de reemplazar.

El impacto en el día a día de los autónomos

Más allá de los informes y análisis, la normativa tiene un rostro concreto: el de **los autónomos que sostienen tiendas de segunda mano y moda sostenible**. María Gómez, propietaria de Círculo Textil, una pequeña tienda de moda sostenible en Valladolid, lo resumió con claridad a este diario: “Nos piden hacer frente a unos costes desorbitados sin ofrecernos herramientas reales para adaptarnos. Mi tienda apenas sobrevive después de la pandemia, y tener que destinar más recursos a trámites que a clientes pone en riesgo nuestra continuidad”.

Su caso no es aislado. En toda España, **pequeñas tiendas y talleres dependen del flujo de ropa usada** para mantener abiertas sus persianas. “No estamos en contra de cuidar el medioambiente, al contrario: llevamos años reutilizando y reparando prendas para alargar su vida útil. Pero con este modelo, en lugar de impulsar la sostenibilidad, lo que harán es que cierren cientos de negocios como el mío”, criticó esta autónoma.

Estos testimonios reflejan lo que CEPYME recoge en cifras: **el 15% del sector textil, compuesto mayoritariamente por microempresas, podría desaparecer** bajo el nuevo marco regulatorio. La sobrerregulación, unida al aumento de costes, amenaza a un ecosistema de emprendedores que ha hecho de la economía circular su forma de subsistencia y diferenciación frente a las grandes cadenas.

La preocupación se extiende también a **los autónomos del transporte y la logística vinculados a la recogida de residuos textiles**. Muchos de ellos operan con contratos locales y recursos propios. El incremento de costes y la falta de definición sobre el papel de los operadores autorizados les deja en una situación de incertidumbre que compromete su continuidad.

Un marco más duro que en otros países europeos

Otro de los puntos subrayados por el informe es la falta de **alineación con la normativa europea**. Mientras otros Estados miembros han fijado objetivos de recogida textil más graduales y con apoyo a la industria, España plantea un calendario poco realista. CEPYME considera que esto no solo pondrá en apuros a miles de negocios locales, sino que proyectará la imagen de un país incapaz de cumplir su propia normativa.

El informe advierte que las metas planteadas no tienen en cuenta **la capacidad real de la industria para adaptarse ni la falta de infraestructuras de reciclaje textil**. De mantenerse tal como está redactado, el decreto no se convertiría en una herramienta eficaz de economía circular, sino en un marco que transfiere costes económicos y administrativos al tejido productivo.

Reconoce que la Responsabilidad Ampliada del Productor es una **obligación europea** y que **el sector ya ha dado pasos para crear sistemas colectivos**. Sin embargo, insiste en que su eficacia dependerá de cómo se orienten los fondos y de que el marco normativo incentive la inversión en tecnologías de reciclaje químico y mecánico, proyectos de I+D+i y generación de empleo verde.

La industria alerta de que los aranceles de Trump amenazan el suministro de fármacos

► Farmaindustria exige medidas y avisa de que peligran 270.000 empleos en España

ELENA CALVO
MADRID

«Están en riesgo los 3.000 millones de euros que las compañías farmacéuticas invierten cada año en España, las 111 plantas de producción de medicamentos de uso humano y los 270.000 empleos directos, indirectos e inducidos del sector». Con este aviso mostró ayer el director general de Farmaindustria, Juan Yermo, la preocupación del sector por la nueva política arancelaria impulsada por el Gobierno de Estados Unidos y reclamó revisar «urgentemente» la estrategia de la industria farmacéutica en España «para contrarrestar las presiones internacionales», «proteger» el tejido industrial y «promover la autonomía estratégica en medicamentos innovadores».

En Santander, durante el XXIV Encuentro Nacional de la Industria Farmacéutica que comenzó ayer en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Yermo advirtió de las consecuencias de este cambio, que rompe un compromiso de 30 años basado en la ausencia de aranceles para medicamentos innovadores. «Los aranceles amenazan las cadenas globales de suministro, obstaculizan la I+D y perjudican a los pacientes de todo el mundo», sentenció. En la misma línea, la presidenta de Farmaindustria, Fina Lladós, destacó la complejidad que representa el contexto internacional ac-

tual y exigió medidas urgentes para que el sector se convierta en un motor de cambio y España y Europa se sitúen a la cabeza. «Desde la industria farmacéutica vamos a dar pasos firmes para transformar la incertidumbre en oportunidad y la oportunidad en progreso para la sociedad», dijo. Para ello, considera «urgente» dar más peso a incentivos regulatorios y fiscales a la innovación, así como agilizar el acceso a los tratamientos.

Por su parte, el presidente mundial de Almirall y vicepresidente segundo de la Federación Europea de la Industria Farmacéutica (Efpia), Carlos Gallardo, se refirió a la situación que vive Europa por las presiones internacionales: «Está provocando una oleada de inversiones en Estados Unidos por parte de las compañías farmacéuticas, lo que supone el riesgo de que medicamentos que hoy se fabrican en nuestro territorio podrían irse íntegramente a suelo americano, debilitando nuestra base industrial, el empleo cualificado y el valor añadido que genera la industria en la Unión Europea».

Ley del Medicamento

Por todo ello, Farmaindustria propone siete medidas para acelerar la inversión farmacéutica en España, como el desarrollo de un marco regulatorio que promueva la innovación. Esta propuesta se da, además, en un contexto en el que el Ministerio de Sanidad está preparando la reforma de la ley del Medicamento, que ha generado tensiones con el sector por el modelo que propone de precios seleccionados, pues este considera que pondría en riesgo el abastecimiento de medicamentos y el tejido industrial.



Medicamentos en una farmacia española // ABC



Los ataques de Trump arruinan un acuerdo de Almirall para lanzar en la UE un fármaco desarrollado en EEUU

- Según el laboratorio español, la compañía con la que se estaba negociando no se quería arriesgar a bajadas de precios en el mercado estadounidense. Más información: Aranceles a los medicamentos: a la industria le preocupa perder ventas pero, sobre todo, inversiones (y ya está pasando)



Medicamentos

Donald Trump

Almirall S.A.

Sanidad - Industria

<https://www.lespanol.com/invertia/observatorios/sanidad/20250905/ataques-trump-arruinan-acuerdo-almirall-...>

Eduardo Ortega Socorro

Viernes, 05 septiembre 2025

Journalist

Las aranceles de Donald Trump y sus políticas para rebajar los precios de los medicamentos en Estados Unidos ya están pasando factura a la industria farmacéutica del Viejo Continente. Concretamente a uno de los principales laboratorios en España, **Almirall**.

Las amenazas lanzadas por Trump en los últimos meses **han frenado un acuerdo que la compañía catalana llevaba negociando desde hace meses para licenciar y lanzar en los mercados de la UE un medicamento desarrollado por una compañía estadounidense.**

"Almirall ha estado negociando desde hace meses un acuerdo para traer esta tecnología a Europa", indicaba este jueves Carlos Gallardo, presidente de la compañía. **" Pero se han frenado las negociaciones y no se lanzará "**.

Los argumentos que le dio la compañía de Estados Unidos que frenó el trato fueron sencillos: **" No podemos arriesgarnos a que la Administración estadounidense nos baje los precios "**, citaba Gallardo, que no reveló de qué compañía se trata.

Esto es consecuencia de la política de precios que amenaza Trump con implantar: la de *moste favoured nation*. Bajo esta premisa, la idea de la Casa Blanca (no puesta en marcha aún) es obligar a bajar los precios de los medicamentos al mismo nivel de otras naciones, como las europeas.

De ahí que **varios laboratorios ya se estén planteando lanzar en exclusiva sus productos en el mercado estadounidense**, que ya supone entre el 55% y el 60% de las ventas mundiales. En cambio, Europa (cuyos sistemas de salud suelen negociar precios más bajos con las multinacionales farmacéuticas) sólo maneja el 22% de la facturación.

Esta situación va a suponer "una presión enorme sobre el sistema de precios europeo", De ahí que Gallardo, también vicepresidente de la patronal europea de los medicamentos, alerte de que los ataques de Trump **" ya tienen impactos hoy "**.

Gallardo abordaba estas cuestiones en el Encuentro Anual de la Industria Farmacéutica en España, que se celebra en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Santander.

"Estamos sufriendo una pérdida de competitividad", añadía. "Si no reaccionamos, todo se va a acelerar".

Puso como ejemplo los compromisos que la Casa Blanca ha arrancado a numerosas compañías para construir plantas de producción en Estados Unidos y que suman más de 250.000 millones de euros. " **Plantas que no son necesarias o que, parcialmente, se hubieran hecho en Europa** ".

"Tenemos que hacer acciones urgentes para frenar el declive de uno de los pilares de la economía europea. **Necesitamos un mercado que compense la innovación** ".

FARMAINDUSTRIA

Así, entre las reclamaciones del sector, se piden mejoras regulatorias. "Necesitamos urgentemente **repasar la Estrategia de la Industria Farmacéutica** en España para contrarrestar las presiones internacionales y así proteger nuestro tejido industrial y promover nuestra autonomía estratégica en medicamentos innovadores".

Esta es la base para " **construir un marco que nos ayude a retener esos 3.000 millones que la industria farmacéutica invierte cada año en España** ".

También se reclama un "marco más predecible en cuanto a fijación de precios", rebajar los plazos para aprobar nuevos medicamentos y contar con una evaluación única para los fármacos en todo el territorio nacional (ahora mismo, las del Estado y las de las autonomías, y sus hospitales, se suelen superponer).

Además, reclaman que las contribuciones de la industria farmacéutica al Sistema Nacional de Salud (que suponen un porcentaje de sus ventas) se revisen. Y tener en cuenta el plan de incentivos Profarma para ello.

Repsol, Seat y Rovi, las empresas más beneficiadas del acuerdo con Mercosur

- El histórico acuerdo entre la Unión Europea y Mercosur abre un mundo de posibilidades para la industria española, una de las que más se beneficiará de la retirada de las...



Empresas economía Latinoamérica

<https://www.expansion.com/empresas/2025/09/05/68b9f3c2e5fdea275f8b4578.html>

Andrés Stumpf/Carlos Drake

Viernes, 05 septiembre 2025

El histórico acuerdo entre la Unión Europea y Mercosur abre un mundo de posibilidades para la industria española, una de las que más se beneficiará de la retirada de las restricciones comerciales que ahora soporta en sus exportaciones a Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

Las redes de exportación están montadas y las diferentes compañías españolas vendieron 4.330 millones de euros a estos países en el pasado ejercicio. A partir del momento en el que el acuerdo entre en vigor, los aranceles comenzarán a retirarse de forma gradual a lo largo de un periodo transitorio de 10 años. Se trata de un alivio que permitirá a las empresas ganar competitividad en esos mercados y que se espera que propulse las cifras de los sectores más beneficiados, sobre todo ahora que el comercio con EEUU se encuentra lastrado por gravámenes comerciales.

Químicos y productos farmacéuticos

El segmento que concentra el mayor volumen de exportaciones españolas a Mercosur se frota las manos con la posibilidad de que se retiren las trabas a sus ventas en los países del bloque americano. Los 1.500 millones de euros en los que están valorados los productos enviados a Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay se dispararán cuando las tasas del 14% terminen por desaparecer.

En el ámbito químico, **Repsol** se encuentra bien posicionada para aprovechar el potencial del nuevo acuerdo comercial. **Repsol Química**, la filial petroquímica del grupo, produce derivados como benceno, estireno, polipropileno y zeolitas, y tiene como mercados clave el sur de Europa y los países del Mercosur, una relación que podrá estrechar con el paso de los años gracias a las menores trabas.

Lo mismo ocurre con la división de químicos de **Moeve**, la antigua **Cepsa** que, además de exportar este tipo de bienes en Mercosur, cuenta con una planta en Brasil que exporta sus productos sobre todo a **Brasil**.

Por su parte, en el segmento de productos farmacéuticos, **Rovi** la compañía que más puede beneficiarse de la retirada arancelaria. Aunque el mercado principal de la firma es el europeo, varios de sus medicamentos se venden ya en países del bloque comercial sudamericano y otros tantos van camino de hacerlo en el futuro, por lo que la reducción de los gravámenes será un impulso directo a sus cuentas que le podría invitar a reforzar su actividad en la región.

Maquinaria y equipamiento eléctrico y plásticos

El de la maquinaria industrial y los equipamientos eléctricos es el segundo segmento de mayor actividad para las empresas Españolas que exportan a Mercosur, con **930 millones de euros en 2024**. En este caso, además, la rebaja arancelaria prevista en el acuerdo es todavía más significativa, pues **la industria soporta unos gravámenes comerciales de nada menos que el 20%**.

En ese sentido, **Ingeteam**, la compañía dedicada al desarrollo y fabricación de equipos eléctricos (motores, generadores, inversores y convertidores de frecuencia) parece partir con una mayor ventaja por su actividad en **Uruguay, Paraguay y Brasil**, donde cuenta incluso con una planta. De hecho, en 2023 firmó con **Grupo Cobra** su mayor provisión de equipos realizada hasta la fecha en **Brasil**, un **proyecto fotovoltaico Belmonte** de una potencia nominal total de 455 MW.

También la compañía **DanobatGroup**, que opera bajo el paraguas de la **Corporación Mondragón**, ocupa una posición privilegiada al exportar máquinas-herramientas de alta precisión con **Brasil** como uno de los países a los que dirige sus ventas internacionales, que centran el 90% de su producción.

En lo que respecta a los **plásticos**, cuyos aranceles del 18% irán desapareciendo, **Repsol vuelve a asomar como una de las más beneficiadas** ante la posibilidad de exportar los productos de este tipo derivados de su actividad química y del reciclado.

Automóviles

El sector del automóvil también se beneficiará de este acuerdo histórico UE-Mercosur, que llega en un momento muy delicado, ya que las **trabas arancelarias de la Administración Trump han tenido un fuerte impacto en la automoción europea**.

España exportó el año pasado vehículos a Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay vehículos o piezas por un importe de **301 millones**, una cifra que podría elevarse significativamente en caso de suprimirse la presión arancelaria, que en la actualidad **se sitúa nada menos que en un 35%**. La mejora de la competitividad en precios que esto permita se une al hecho de que España, que

históricamente lidera la producción de **coches de combustión de pequeño tamaño** y ahora tiene un **gran peso de los modelos híbridos**, dos tecnologías con gran tirón en los países que forman **Mercosur**.

En 2024, las plantas españolas de vehículos exportaron 1.911 coches a países de Mercosur, según datos de Anfac, de los que 1.556 fueron a Brasil. No obstante, las cifras ya son más representativas si se incluye a México, con el que la UE también mejorará su relación comercial una vez que se ratifique la actualización de su acuerdo de asociación. **Las exportaciones de coches *made in Spain* a México superaron las 37.000 unidades en 2024 y las 15.000 unidades en el primer semestre de este año.**

El peso de las exportaciones españolas de automóviles a México recae sobre la firma nacional **Seat** - no comercializa sus vehículos en Argentina, Brasil ni Paraguay, pero sí en Uruguay y Colombia-, del **grupo Volkswagen**, que tiene en México su sexto mercado mundial, con 26.000 unidades entregadas en el país norteamericano en 2024 (7.210 unidades de la marca **Cupra**).

Atlantic Copper se convierte en el patrocinador principal del Recre durante las próximas dos temporadas

● La metalúrgica onubense y el Decano reconectan sus caminos 25 años después de la última vez



Recreativo de Huelva

https://www.huelvainformacion.es/recreativo/atlantic-copper-convierte-patrocinador-principal_0_2004696190.ht...

Álvaro Rodríguez

Jueves, 04 septiembre 2025

Atlantic Copper y el Recreativo de Huelva se vuelven a encontrar un cuarto de siglo después. **La metalúrgica onubense se convierte en el principal patrocinador del club durante las dos próximas temporadas**, en una apuesta entre dos de las entidades más importantes de la ciudad.

Además, la compañía, y su nuevo proyecto CirCular, estarán presentes en el autobús del primer equipo, contarán con un esquinazo en la Tribuna con Gol Norte y aparecerán también en la parte exterior e interior de la Ciudad Deportiva, en las entradas de los partidos, en los concursos y sorteos y en otros elementos promocionales.

Con el objetivo de impulsar la implicación de la plantilla de Atlantic Copper con el club deportivo, el Recreativo de Huelva cederá a la compañía entradas e invitaciones para asistir a los partidos de la Liga Regular y encuentros clave. Además, se organizarán encuentros de empleados con los jugadores del club (Meet&Greet) y se planteará la posibilidad de celebrar un partido de trabajadores de Atlantic Copper en el Estadio Nuevo Colombino, siempre que el calendario de competiciones lo permita.

Atlantic Copper se vincula de esta forma al equipo y a sus principios, respaldando los valores de trabajo en equipo, perseverancia y amor por la ciudad que comparten las dos entidades. "El Recre es un emblema identitario de Huelva y un ejemplo de pasión, arraigo y cultura de nuestra tierra, hecho por el que esta colaboración es importante para nosotros", destacó Javier Targhetta, Presidente de la metalúrgica onubense. En palabras de la Consejera Delegada de la compañía, Macarena Gutiérrez,

"para Atlantic Copper es todo un honor entrar por la puerta grande en la familia recreativista, acompañando al club en la temporada 2025-2026 como patrocinador principal".

El **Presidente del Real Club Recreativo de Huelva, Adrián Fernández-Romero**, por su parte, ha afirmado que se trata de "un momento que va más allá de un acuerdo comercial" por "la reconexión de dos caminos que ya habían coincidido en el pasado y ahora nos volvemos a encontrar". El empresario sevillano ha aprovechado para recordar que ambas instituciones tienen sus orígenes en las minas y que los dos "beben de raíces inglesas".

Sobre el nuevo patrocinador principal del club

Atlantic Copper es la mayor productora de cobre y de ácido sulfúrico de España, y genera en torno a 2.500 empleos directos, indirectos e inducidos. El propósito de Atlantic Copper es proporcionar metales esenciales para la descarbonización, la transición energética y la movilidad sostenible, objetivos clave para asegurar un mundo mejor a las generaciones actuales y futuras. Asimismo, ha obtenido el sello Top Employer, posicionándose como una de las mejores empresas para trabajar en España.

Farmaindustria urge medidas para evitar la fuga de 3.000 millones y 270.000 empleos

- España puede perder 3.000 millones en I+D farmacéutica si no refuerza su estrategia industrial. Así lo ha manifestado Farmaindustria en la gran cita anual



<https://theobjective.com/economia/2025-09-04/farmaindustria-medidas-urgentes-evitar-fuga-empleos/>

Lidia Ramírez Roldán

Jueves, 04 septiembre 2025

España puede perder **3.000 millones en I+D farmacéutica** si no refuerza su estrategia industrial. Así lo ha manifestado Farmaindustria en la gran cita anual de la industria farmacéutica de España, impulsada por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo y la patronal, que está teniendo lugar esta semana en Santander, y a la que ha asistido **THE OBJECTIVE**. «Necesitamos urgentemente repasar la Estrategia de la Industria Farmacéutica en España para contrarrestar las presiones internacionales y así proteger nuestro tejido industrial y promover nuestra autonomía estratégica en medicamentos innovadores», ha apuntado el director general de Farmaindustria, Juan Yermo. «Están en riesgo los **3.000 millones de euros que las compañías farmacéuticas invierten cada año en España**, las 111 plantas de producción de medicamentos de uso humano y los **270.000 empleos directos**, indirectos e inducidos del sector», ha añadido Yermo.

El encuentro ha tenido lugar en un contexto de máxima incertidumbre legislativa a nivel nacional y Europea. También en plena política arancelaria de Trump, que ha establecido un arancel del 15% a productos farmacéuticos europeos. En este sentido, el director general de Farmaindustria ha recordado que la medida del presidente estadounidense rompe un compromiso de 30 años de ausencia de aranceles para medicamentos innovadores y sus insumos y **puede sumar un impacto de hasta 18.000 millones de euros para las compañías farmacéuticas europeas**: «Los aranceles amenazan las cadenas globales de suministro, obstaculizan la I+D y perjudican a los pacientes de todo el mundo» y ha subrayado la existencia de «otras presiones derivadas de las políticas para atraer inversiones a Estados Unidos que ponen en riesgo miles de empleos a escala mundial y

comprometen la capacidad del sector biofarmacéutico para invertir y desarrollar nuevos medicamentos».

Yermo ha planteado las siete propuestas de Farmaindustria para que España logre convertirse en un centro global de producción e innovación biofarmacéutica y que ya han sido compartidas en el seno de la Estrategia. Entre ellas, disponer de un **marco regulatorio predecible** que valore la innovación y facilite el acceso; reforzar el **ecosistema de innovación** ; adecuar la nueva **regulación medioambiental** a los objetivos de innovación y competitividad; revisar las **presiones fiscales** ; mejorar las minoraciones del **Profarma** y no incrementar las contribuciones obligatorias de la disposición adicional 6ª, y aumentar las **deducciones por inversiones en I+D** y los incentivos a la producción de medicamentos estratégicos o terapias avanzadas.

Durante la inauguración, la presidenta de Farmaindustria, **Fina Lladós Canela** , ha situado el debate en un contexto internacional complejo, marcado por la incertidumbre geopolítica, regulatoria y económica, con la convicción de que el sector tiene capacidad para convertirse en un motor de cambio: «Desde la industria farmacéutica vamos a dar pasos firmes para transformar la **incertidumbre** en **oportunidad** , y la oportunidad en progreso para la sociedad». «La incertidumbre puede percibirse como una amenaza, pero yo invito a verlo como una oportunidad y progreso», ha insistido.

En su discurso, la también directora general de Amgen España ha subrayado la necesidad, frente al contexto actual, de poner el foco en la recuperación de la competitividad en Europa: «Es urgente fortalecer los incentivos regulatorios y fiscales a la innovación y agilizar el acceso a los tratamientos, tanto en tiempos como en equidad. Porque mejorar la salud significa también fortalecer la economía del país». «España y Europa tiene que ser protagonistas, no espectadores», asevera.

Presiones internacionales

Desde la perspectiva europea, el presidente mundial de Almirall y vicepresidente segundo de la Federación Europea de la Industria

Farmacéutica (Efpia), **Carlos Gallardo**, ha advertido de la encrucijada que vive la región por las presiones internacionales. «Está provocando una oleada de inversiones en Estados Unidos por parte de las compañías farmacéuticas, lo que supone el riesgo de que medicamentos que hoy se fabrican en nuestro territorio podrían irse íntegramente a suelo americano, debilitando nuestra base industrial, el empleo cualificado y el valor añadido que genera la industria en la Unión Europea».

El CEO global de Almirall también ha puesto en foco en las políticas del presidente estadounidense para **bajar el precio de sus medicamentos** en base al precio más bajo de los registrados en otros países: «Esto supondría una enorme presión a la fijación de precios en Europa, y pondría en riesgo la sostenibilidad actual del sistema y la rentabilidad futura de la innovación».

Por otro lado, Gallardo ha repasado las fortalezas de España con la constatación de que enfrenta, al igual que Europa, una paradoja: la de la existencia de un gran potencial científico y clínico, pero unas crecientes barreras al acceso y la sostenibilidad. «Solo con una **mayor inversión pública y privada**, un marco regulatorio más predecible y un mercado europeo más integrado y atractivo para la

Innovación podrá Europa —y en ella, España— defender su liderazgo científico y transformarlo en valor económico, sanitario y social», ha concluido.

En las sesiones del curso, que este año celebra su XXIV edición, se espera también al secretario de Estado de Sanidad, Javier Padilla; el secretario general de Salud Digital, Información e Innovación en el Sistema Nacional de Salud, del Ministerio de Sanidad, Juan Fernando Muñoz, o el director general de la Cartera Común de Servicios del Sistema Nacional de Salud y Farmacia Ministerio de Sanidad, César Hernández.

PDF EN PROCESO DE ELABORACIÓN

Disculpen las molestias.

Moeve se suma a la alianza global para impulsar el e-SAF

<https://www.diariodelpuerto.com/aereo/moeve-se-suma-a-la-alianza-global-para-impulsar-el-e-saf-BJ24787161>

www.diariodelpuerto.com

04/09/2025

Moeve se suma a la alianza global para impulsar el e-SAF

Moeve une fuerzas junto a otras compañías en la Global Impact Coalition.

04 septiembre 2025 12:24

Moeve y Zaffra desarrollarán instalaciones de e-SAF en España

Moeve une fuerzas junto a otras compañías en la Global Impact Coalition (GIC) para impulsar una nueva vía basada en el metanol para la producción de combustible de aviación electro-sostenible (e-SAF) y productos químicos bajos en carbono.

MADRID. Para Moeve, esta iniciativa representa un avance estratégico en el desarrollo de una ruta diferenciada hacia los combustibles sostenibles de aviación de origen sintético (e-SAF), distinta del proceso Fischer-Tropsch. El proceso permite convertir e-metanol en e-SAF a través de la producción de olefinas sostenibles. Este método ofrece un enfoque flexible y modular para ampliar la producción de los combustibles de aviación con bajas emisiones de carbono, una necesidad crucial, dado que la aviación contribuye con aproximadamente el 3 % de las emisiones totales de gases de efecto invernadero a escala global. Estas alternativas son esenciales para seguir avanzando en la descarbonización de uno de los sectores más difíciles de electrificar.

Al mismo tiempo, las olefinas sostenibles sirven como productos intermedios para una amplia gama de aplicaciones químicas, incluidos polímeros y materiales utilizados en envases, movilidad, bienes de consumo y sectores industriales.

Como parte del estudio de viabilidad, que ya está en marcha, las compañías han formalizado una estructura spin-off para acelerar el desarrollo de este proceso innovador basado en la tecnología de metanol a olefinas (MTO), una alternativa más sostenible que las técnicas de producción convencionales basados en combustibles fósiles.

“Esta iniciativa supone un paso estratégico en la ambición de Moeve para liderar el desarrollo de nuevas cadenas de valor bajas en carbono”, ha declarado Carlos Barrasa, vicepresidente ejecutivo de Commercial & Clean Energies de Moeve.

“Al impulsar vías sostenibles basadas en el metanol, no solo estamos permitiendo la producción futura de e-SAF, sino que además apoyamos la transformación de la industria química con materias primas más limpias. La Global Impact Coalition proporciona una plataforma de colaboración y la visión necesaria para impulsar estas innovaciones revolucionarias a gran escala”, añadió.

Charlie Tan, CEO de la Global Impact Coalition, ha apuntado: “Este spin-off pone en evidencia el poder de la colaboración intersectorial para impulsar productos químicos bajos en carbono y combustible de aviación sostenible. Nos unimos a una empresa líder como Moeve con una visión compartida, desarrollar materia prima sostenible a base de metanol, sentando un precedente sobre cómo lograr una transformación industrial a gran escala”.

Finales de 2026

El proyecto, que ahora funciona como un spin-off de la Global Impact Coalition, continúa su estudio de viabilidad, que se prolongará hasta finales de 2026. En esta fase, se evaluará la viabilidad técnica y económica para construir la

primera planta de producción de olefinas sostenible en Europa, aprovechando el MTO como proceso de nueva generación para la transformación industrial con bajas emisiones de carbono.

En un momento en que el sector químico europeo se enfrenta a retos estructurales, como los elevados costes de la energía y la creciente presión normativa, el desarrollo de activos industriales innovadores y con bajas emisiones de carbono ofrece una oportunidad única para modernizar la producción y recuperar la competitividad industrial. Al mismo tiempo, en tanto que se espera que el mercado global de metanol verde se triplique de aquí a 2030, esta iniciativa podrá beneficiarse de los nuevos mercados sostenibles de metanol en todo el mundo.

Las farmacéuticas exigen medidas urgentes que eviten la fuga de inversión de España

- "Necesitamos urgentemente repasar la Estrategia de la Industria Farmacéutica en España para contrarrestar las presiones internacionales y así proteger nuestro tejido..."



empresas/industria

<https://www.expansion.com/empresas/industria/2025/09/04/68b96d16468aeb81338b4595.html>

Ana Medina

Jueves, 04 septiembre 2025

"Necesitamos urgentemente repasar la Estrategia de la Industria Farmacéutica en España para contrarrestar las presiones internacionales y así proteger nuestro tejido industrial y promover nuestra autonomía estratégica en medicamentos innovadores", ha asegurado el director general de Farmaindustria, Juan Yermo.

Durante su intervención en el **Encuentro Anual de la Industria Farmacéutica en España, que celebra en la UIMP de Santander**, Yermo afirmó que están en riesgo los 3.000 millones de euros que las farmacéuticas invierten cada año en España, las 111 plantas que producen de fármacos de uso humano en el territorio nacional y los 270.000 empleos directos, indirectos e inducidos.

El director general de Farmaindustria ha recordado que la política arancelaria de Estados Unidos rompe un compromiso de 30 años de ausencia de aranceles para medicamentos innovadores y sus insumos y puede sumar un impacto de hasta 18.000 millones de euros para las compañías farmacéuticas europeas: "Los aranceles amenazan las cadenas globales de suministro, obstaculizan la I+D y perjudican a los pacientes de todo el mundo".

Y ha destacado que, la existencia de otras presiones para atraer inversiones a Estados Unidos, "ponen en riesgo miles de empleos a escala mundial y comprometen la capacidad del sector biofarmacéutico para invertir y desarrollar nuevos medicamentos".

Siete propuestas del sector

Yermo ha aprovechado su intervención para recordar las **siete propuestas de Farmaindustria para que España logre convertirse en un centro global de producción e innovación biofarmacéutica** y que ya han sido compartidas en el seno de la Estrategia.

Entre ellas, disponer de un marco regulatorio predecible que valore la innovación y facilite el acceso; reforzar el ecosistema de innovación; adecuar la nueva regulación medioambiental a los objetivos de innovación y competitividad; revisar las presiones fiscales; mejorar las minoraciones del Profarma y no incrementar las contribuciones obligatorias de la disposición adicional 6ª, y aumentar las deducciones por inversiones en I+D y los incentivos a la producción de medicamentos estratégicos o terapias avanzadas.

Incertidumbre y competitividad

En la inauguración del Encuentro, la presidenta de Farmaindustria, Fina Lladós, ha destacado el actual contexto internacional, marcado por la incertidumbre geopolítica, regulatoria y económica, con la convicción de que el sector tiene capacidad para ser un motor de cambio: "Desde la industria vamos a dar pasos firmes para transformar la incertidumbre en oportunidad, y la oportunidad en progreso para la sociedad", ha señalado.

También ha resaltado la necesidad de poner el foco en la recuperación de la competitividad en Europa: "Es urgente fortalecer los incentivos regulatorios y fiscales a la innovación y agilizar el acceso a los tratamientos, tanto en tiempos como en equidad. Porque mejorar la salud significa también fortalecer la economía del país".

La cita, que celebra su 24 edición, reúne a más de 300 representantes de administraciones públicas, centros de investigación, sociedades científicas, pacientes, ámbito académico y compañías farmacéuticas.

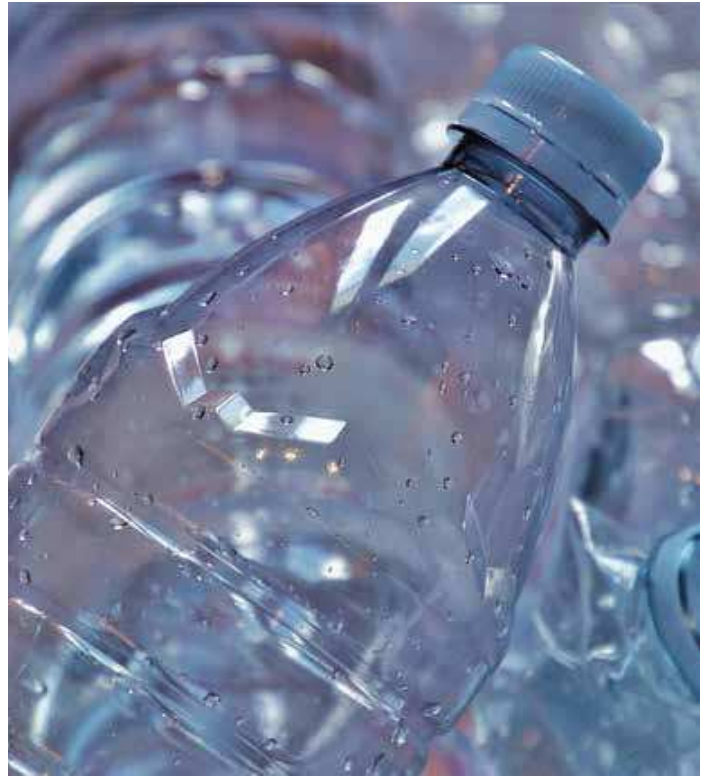
ANAIP alerta de las dificultades para aplicar el impuesto a los envases plásticos no reutilizables

Una reciente encuesta realizada por la Asociación Nacional de Industriales de Plásticos (ANAIP) revela que casi el 70% de las empresas del sector tienen dificultades para saber si sus productos están afectados por este tributo. Este dato demuestra la falta de claridad de la norma, pone en cuestión la efectividad de la medida, merma la competitividad de la industria española y genera inseguridad jurídica.

Muchas compañías carecen de los recursos técnicos y humanos necesarios para hacer frente a estas exigencias fiscales. ANAIP lamenta que la falta de previsión y acompañamiento institucional en la implementación del impuesto ha derivado en una situación de caos operativo, especialmente entre las pequeñas y medianas empresas. Muchas de ellas han tenido serias dificultades para contratar especialistas en el impuesto, lo que ha supuesto una carga añadida en términos de tiempo, costes y esfuerzo organizativo.

El director general de ANAIP, Luis Cediell, asegura que “desde ANAIP llevamos tiempo alertando de las graves consecuencias que está teniendo este impuesto para nuestras empresas. No solo estamos ante una carga fiscal desproporcionada y mal diseñada, sino que además se ha implantado sin la mínima armonización a nivel europeo, lo que nos coloca en clara desventaja competitiva frente a otros países. Las empresas están asumiendo costes enormes, tanto económicos como administrativos, y lo más preocupante es que muchas pymes no pueden hacer frente a esta situación por falta de recursos técnicos y humanos”.

<https://anaip.es>



Proyectos para Iberdrola y Repsol elevan los ingresos de la gallega Teiga TMI a 34 millones

D. C. REDACCIÓN / LA VOZ

Teiga TMI se ha convertido en un proveedor estratégico para grandes compañías del sector energético, químico e industrial, dentro y fuera de España. Los resultados de esta compañía gallega, con sede en Bergondo (A Coruña), confirman la solidez de una sociedad especializada en la prestación de servicios electromecánicos industriales para grandes consorcios, de la talla de Iberdrola, Repsol, Hijos de Rivera o Forestal del Atlántico, en el mercado nacional; o en Perú, donde desarrollará un nuevo contrato con el Consorcio Nuevo Metro de Lima para suministrar y electrificar una nueva línea de metro.

La compañía es todo un referente en su sector, y tanto los pro-

yectos en los que participa como sus cifras así lo corroboran. Teiga cerró el 2024 con una facturación un 14,7% superior a la lograda un año antes, al alcanzar los 34,3 millones de euros en ingresos y un beneficio neto de 1,1 millones, según figura en el balance presentado en el Registro Mercantil. La sociedad reconoce que, pese a la inestabilidad del entorno económico internacional, sus previsiones para este 2025 son las de seguir creciendo por las buenas perspectivas «en renovables y proyectos industriales». Su cartera incluye la ampliación de trabajos en el complejo industrial de Repsol en Sines (Portugal), o en la planta aprovechamiento hidroeléctrico en el Alto Támega, también en el país vecino, entre otros.

Protagonistas



Jaume Giró
EXCONSELLER DE ECONOMÍA

Fracaso político

La ambición sin límite de Giró le llevó a rivalizar por el liderazgo de *Junts* con el propio Puigdemont, en un pulso en el que ha salido perdedor. Por ello, se ve obligado a abandonar el partido independentista y su escaño.



Enrique Riquelme
PRESIDENTE DE COX

Crecimiento en América

Cox se expande en México mediante la adquisición de las plantas energéticas de la filial azteca de Iberdrola. La empresa Riquelme continúa así con su exitosa expansión que lo ha llevado a países como Panamá o Ecuador.



Fina Lladós
PRESIDENTA DE FARMAINDUSTRIA

Respuesta necesaria

La industria farmacéutica española reacciona ante el daño, cifrado en 3.000 millones, que la guerra comercial le provocará. Su demanda de revisar el Plan de Industria ante los nuevos retos debe ser atendida.



Greg Jackson
CONS. DELG. DE OCTOPUS ENERGY

Más activos en España

Octopus dispondrá de 600 megawattios más en renovables en España. La empresa energética británica lo conseguirá con inversiones tanto en plantas fotovoltaicas como construcción de baterías en Albacete y en Navarra.



Beatriz González
MANAGING PARTNER DE SEAYA

Nueva adquisición

La gestora de capital privado Seaya gana la puja por la firma de marketing digital Adsmurai. Seaya continúa así con un ejercicio especialmente activo en el que ha protagonizado cinco operaciones de esta clase.