



DOSSIER de PRENSA

feiQue

Federación Empresarial de la
Industria **Química** Española

16/6/2025

NOTA: Resumen Informativo sujeto a licencia de CEDRO. Queda prohibida su copia, difusión o utilización para la realización de cualesquiera obras derivadas.

Índice

GENERAL

Las medidas de las empresas ante los aranceles: subir precios, nuevos mercados y sin despidos	
Agenda Informativa de Europa Press para este lunes 16 de junio (y 2)	13 ³

SOSTENIBILIDAD, ENERGÍA, SALUD, INNOVACIÓN

«Se demoniza al plástico pero no es un residuo, sino un recurso»	16
El calentamiento climático aumenta las emisiones oceánicas de sulfuro de dimetilo	19
Grifos tóxicos: La UE podría retrasar las medidas para controlar las sustancias peligrosas en el agua	21

SECTORES Y EMPRESAS

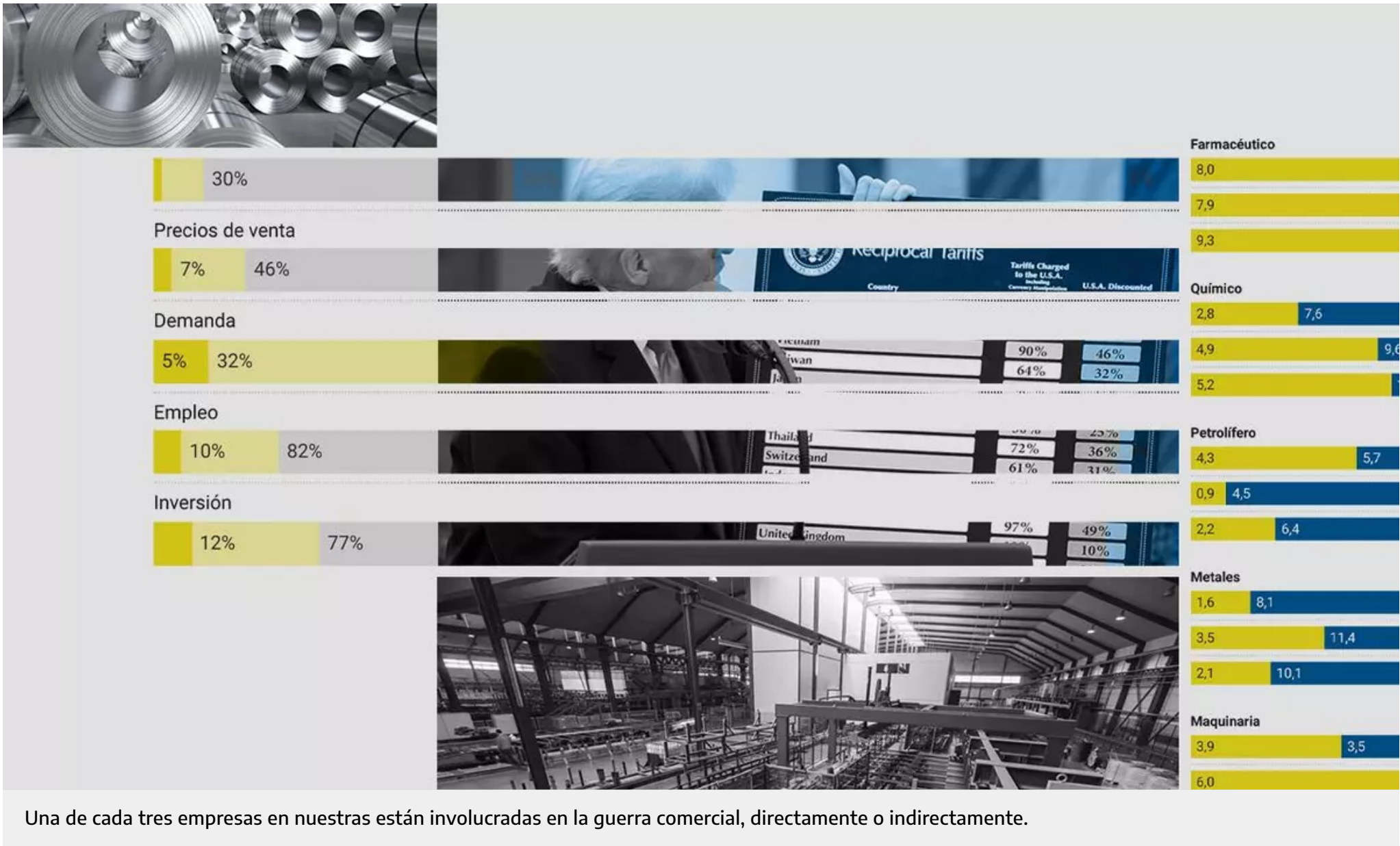
Fertiberia amplía al 16 de junio el plazo de presentación de candidaturas a su 27.ª edición del "Premio Fertiberia a la..."	25
Lluís Argilaguet: «Tenemos que fabricar productos más específicos»	27
Repsol comienza a desplegar en sus gasolineras su nueva imagen de marca	30
Farmaindustria consolida un riguroso sistema de autorregulación	31
Sanidad flexibilizará la remuneración de la innovación farmacéutica	32
Las plantilla de Fertiberia exige la retirada del ERE tras cinco días de huelga	33

PUBLICIDAD

Las medidas de las empresas ante los aranceles: subir precios, nuevos mercados y sin despidos

El farmacéutico, el químico o el metal son los sectores españoles más involucrados en la guerra comercial por sus exportaciones directas a Estados Unidos junto a su exposición indirecta a otros socios que le venden a la primera potencia del mundo

— Trump afirma que el acuerdo con China incluye aranceles del 55% para Pekín y del 10% para EEUU



Daniel Yebra

12 de junio de 2025 - 23:27 h Actualizado el 13/06/2025 - 05:30 h 1

“No sabemos que va a pasar con las negociaciones comerciales”, lamentó este martes el hasta ahora director general del Banco de España, Ángel Gavilán, en la presentación del último informe de proyecciones económicas de la institución. Este es el escenario de vaivenes y **“extraordinaria incertidumbre”**, según la describe el gobernador José Luis Escrivá, al que se enfrentan las empresas exportadoras actualmente. Un contexto en el que lo único que está claro es que, desde este 2025, las barreras para el comercio internacional **van a ser mayores** que antes de que la Administración de Estados Unidos empezara a escalar la guerra arancelaria.

PUBLICIDAD

Más información

El Banco de España calcula que la economía aún crecerá un 2% en 2025 en el peor escenario de la guerra comercial



Sin poder aventurar el coste que finalmente tendrán las exportaciones desde Unión Europea (UE) a Estados Unidos, **la última encuesta a empresas del propio Banco de España** (conocida como EBAE) ha introducido distintas preguntas sobre el conflicto comercial. “Casi el 30% de las empresas españolas encuestadas declara verse negativamente afectadas por el aumento de los aranceles en Estados Unidos, con diferencias reseñables según el sector de actividad”, recoge el informe del sondeo.

PUBLICIDAD

En concreto, el porcentaje de empresas afectadas por los aranceles alcanza el 51% en la industria, el 44% en el transporte y casi el 40% en el comercio. “Ahora bien, la mayoría de las empresas afectadas sugieren que el efecto negativo asociado a los incrementos arancelarios en Estados Unidos operaría a través de canales indirectos, como

debitamiento de la actividad y del comercio mundial (7470), siendo, de nuevo, la industria, el transporte y el comercio los sectores más afectados a través de estos canales”, continúa el Banco de España.

PUBLICIDAD

Este módulo “específico” del sondeo trimestral de la institución monetaria concluye que casi un 60% de las empresas afectadas por la guerra comercial de nuestro país espera que se eleven “ligeramente” sus costes (proveedores, bienes intermedios, materias primas...). Mientras, un 40% prevé un aumento “leve” de los precios de venta, mientras que apenas un 7% proyecta un “aumento acusado”. Es decir, cerca de la mitad de las empresas adelanta más inflación en España por culpa de la guerra comercial, según queda reflejado en el segundo gráfico de esta información.

PUBLICIDAD

Mientras, la mayoría ni espera tener que despedir (el 82% de las compañías preguntadas), ni tener que reducir sus inversiones (77%), según la EBAE (encuesta del Banco de España sobre la actividad empresarial).

PUBLICIDAD

El sondeo también pregunta por las medidas que están dispuestas a tomar las empresas de nuestro país afectadas por la guerra comercial. Alrededor de la mitad avisa de que trasladará los mayores costes a los precios de venta. Un tercio del total piensa en diversificar sus cadenas de suministros. Algo menos se plantea abrir nuevos mercados. Un 20% está anticipando compras para evitar costes mayores en el futuro. “Trasladar la producción” a otros países solo es una opción para un 10% de la muestra total de empresas.

“Es cierto que España parte de una posición relativamente ventajosa con respecto al resto de Estados miembros por una menor exposición directa, pero nos afecta de manera indirecta el impacto que tenga sobre los grandes de la zona euro, ya que también tiene un reflejo en nuestra economía. Aunque las estimaciones tengan alguna ligera variación, el impacto agregado sería limitado. Esto no quita que a nivel sectorial y a nivel empresarial hay que intentar evitar el daño”, señaló el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, [en una entrevista con elDiario.es del fin de semana pasada](#).

PUBLICIDAD

“Pusimos en marcha una línea de avales, pero no estamos viendo una necesidad de las empresas de recurrir a esta financiación adicional por los aranceles. No estamos viendo tampoco un impacto significativo en los flujos comerciales, más allá de algunas variaciones por acumulación de pedidos en marzo”, detalló Carlos Cuerpo.

Sector químico: “Se están diversificando rutas para garantizar los suministros”

elDiario.es ha preguntado a algunas de las patronales de los sectores empresariales de nuestro país más involucrados en la guerra comercial. María Eugenia Anta, directora de internacional, inversión e innovación de [Feique](#)

(Federación empresarial de la industria química española), explica que “las empresas del sector químico, por un lado, se está trabajando en la optimización de los procesos de producción, mejorando la eficiencia en el uso de materias primas, la gestión energética y los recursos, con el objetivo de contener el aumento de costes y evitar que se traslade completamente a los precios finales”.

“También es clave la evaluación continua del riesgo de suministro, en la que se consideran factores como la estabilidad política de los países de origen, la volatilidad de los mercados, la disponibilidad de recursos y riesgos logísticos o los conflictos internacionales”, continúa María Eugenia Anta. “En algunos casos, las empresas han optado por diversificar rutas o incluso duplicarlas para garantizar el suministro y evitar cuellos de botella”, detalla.

PUBLICIDAD

Sector del metal: “El impacto directo de los aranceles es escaso”

En cambio, [desde Confemetal](#) (la Confederación española de organizaciones empresariales del metal), “no hemos querido entrar en especulaciones, porque el tema de los aranceles está muy vivo y en constante cambio”. Según trasladan, “siempre hemos querido destacar que el impacto directo de los aranceles sobre el sector del metal es escaso por la baja exposición comercial –de hecho, hay déficit con Estados Unidos–. A partir de ahí, el posible efecto indirecto en las cadenas de valor, los precios o las compras es muy complejo de analizar y desde esta organización no nos hemos aventurado en dar ese paso, ni mucho menos a sacar conclusiones”.

Para la representante del sector químico, “otro eje fundamental ha sido la colaboración con otros actores. Las empresas colaboran con asociaciones industriales, gobiernos y organizaciones de investigación para compartir información y buenas prácticas. Desde Feique también impulsamos esta estrategia de diversificación de mercados y productos en colaboración con organismos como ICEX, a través de jornadas de internacionalización para promover la puesta en el mercado de productos químicos en terceros países, como las recientemente celebradas sobre Chile y Argentina”.

la gestión del riesgo comercial y la financiación de inversiones en mercados exteriores”. Mientras, desde el ámbito europeo, nuestra patronal química (Cefic) ha instado a la UE a implementar un plan de acción urgente para garantizar el futuro de la industria química europea, incluyendo la reducción directa de los costes energéticos, el fomento de la demanda mediante incentivos fiscales y el establecimiento y revisión de acuerdos de libre comercio con mercados claves”.

PUBLICIDAD

Más información

Trump afirma que el acuerdo con China incluye aranceles del 55% para Pekín y del 10% para EEUU



“En este proceso de negociación es prematuro saber qué se va a necesitar y cuándo, pero tenemos que estar preparados. En cualquier caso, una posible herramienta o instrumento de respuesta que ya propusimos a nivel de la Unión Europea es la creación de un fondo para ayudas directas a las empresas que se financie a través de los aranceles que pueda cobrar la Unión Europea, si los acabamos implementando a productos estadounidenses. La mayor parte de esa recaudación iría al presupuesto europeo”, comentó el ministro Carlos Cuerpo a elDiario.es.

Apúntate aquí al boletín de economía

En un momento convulso para las noticias de economía, es más importante que nunca estar bien informado. Las repercusiones de cada movimiento de empresas, de la política económica de los gobiernos y su impacto en los ciudadanos, explicadas desde un punto de vista riguroso y diferente.

Apúntate a Contraoferta, todos los jueves en tu buzón

 **CONTRAOFERTA**

Con **Rodrigo Ponce de León** 

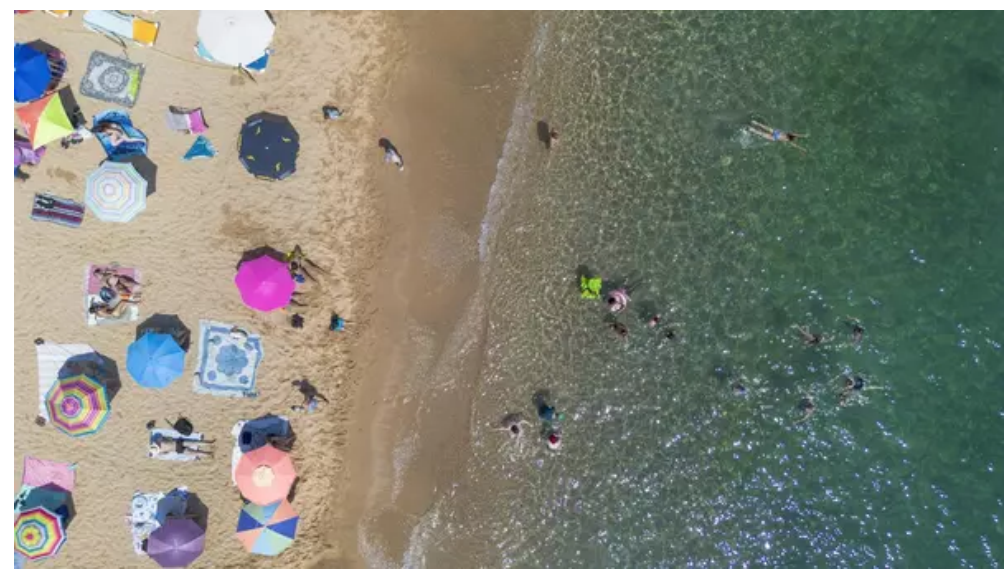
Apúntate

☐ Acepto las [condiciones de uso y privacidad](#)

Únete a la conversación 1

Más artículos de Daniel Yebra

@DYebra



El cambio que viene de la pandemia y es un aviso de la desigualdad: las familias priorizan las vacaciones a otros gastos

Daniel Yebra



La inflación se modera al 2% en mayo pese a la subida de la electricidad tras el apagón

Daniel Yebra



Hacienda corrige la deducción del IRPF al salario mínimo y la extiende hasta los 18.276 euros al año

Daniel Yebra



El Banco de España calcula que la economía aún crecerá un 2% en 2025 en el peor escenario de la guerra comercial

Daniel Yebra

Ahora en portada



Sánchez asumirá en persona las conversaciones con los socios y comparecerá este lunes tras la Ejecutiva

Esther Palomera / José Enrique Monrosi / Alberto Ortiz



Leopoldo Puente, el juez del Supremo que investiga el caso Koldo y mantiene en vilo al Gobierno

Alberto Pozas



El Gobierno de Ayuso subvenciona con 3,3 millones a la fundación de los Legionarios de Cristo tras sancionarla

Alicia Gutiérrez



El dilema de Feijóo

Antón Losada



Por qué el Gobierno no debe dimitir

María Álvarez



Con togas y a lo loco

Javier Aroca



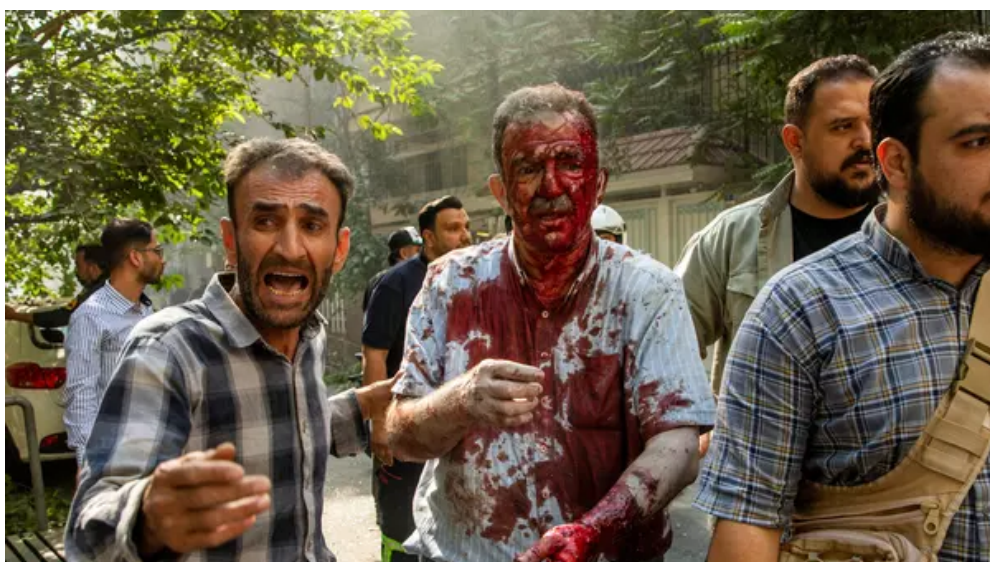
La espiral de ataques entre Israel e Irán continúa entre amenazas cruzadas

elDiario.es



Netanyahu lleva 30 años diciendo que Irán está a punto de lograr la bomba nuclear, ¿qué tiene Teherán realmente?

Javier Biosca Azcoiti



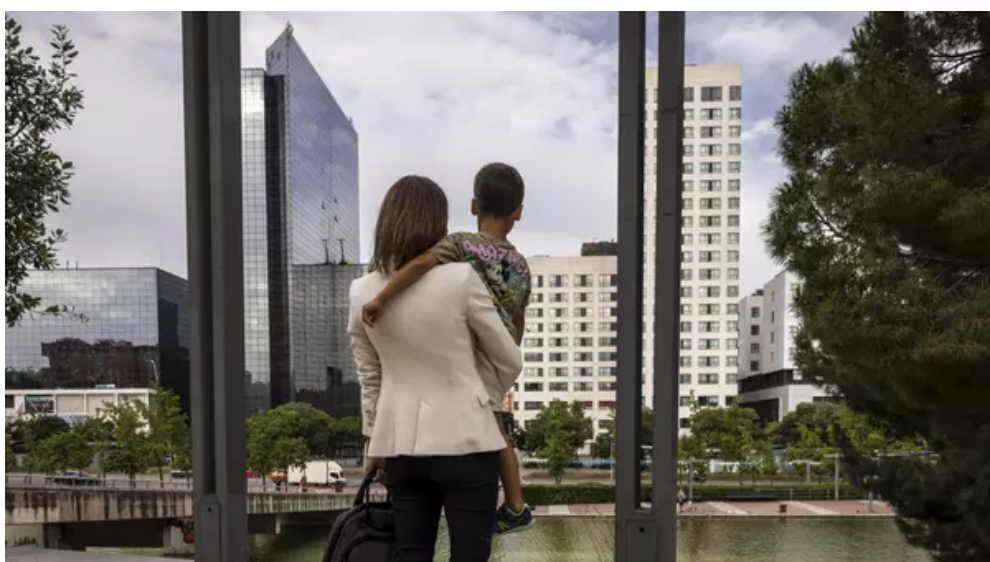
“Hay olor a muerte en el ambiente”: la ofensiva israelí desata el caos en un Teherán golpeado por la crisis económica

Deepa Parent / Shah Meer Baloch / William Christou

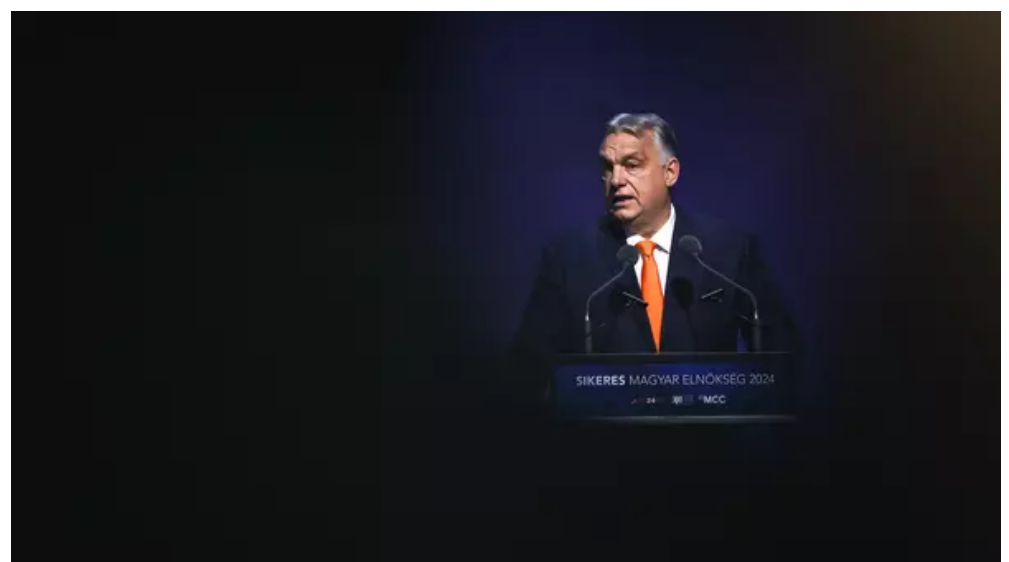


Israel abre una guerra contra Irán que amenaza con extenderse a la región entera

José Vericat / Investigador principal del Real Instituto Elcano



Una directiva denuncia acoso laboral tras pedir un permiso por hijo enfermo: “Tienes alguna dificultad y estás fuera”



Quiso convertir Hungría en un laboratorio ultra y ahora su poder se tambalea: ¿se acerca el fin de Orbán?



Última hora sobre la actualidad política, en directo

elDiario.es



🔊 PODCAST | Un Trump Al día

Juan Luis Sánchez



La Comunidad de Madrid no se libra del calor: hasta 37 grados y aviso amarillo por altas temperaturas

Gadea Plaza



Netanyahu lleva 30 años diciendo que Irán está a punto de lograr la bomba nuclear, ¿qué tiene Teherán realmente?

Javier Biosca Azcoiti



Más Madrid denuncia la licencia de Almeida para el circuito de Fórmula 1 en Ifema y pide su paralización inmediata

Somos Madrid



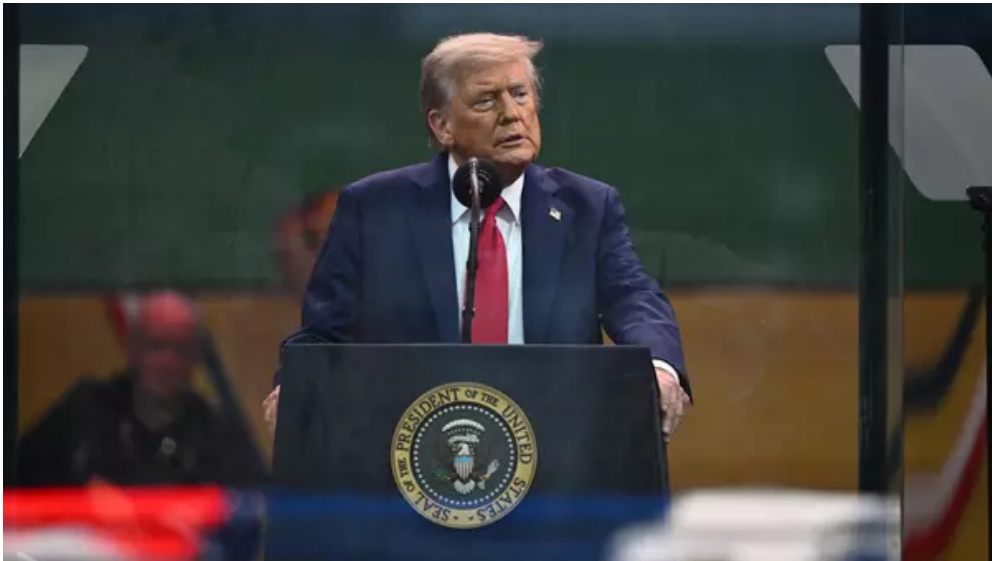
El episodio de calor dejará temperaturas por encima de los 35 grados y noches tropicales durante los próximos días

Gadea Plaza



Semana de alertas por calor en Madrid: Aemet activa el aviso amarillo por altas temperaturas al menos hasta el miércoles

Somos Madrid



Trump ordena intensificar las redadas contra migrantes en grandes ciudades demócratas como Nueva York y Chicago

Andrés Gil

Agenda Informativa de Europa Press para este lunes 16 de junio (y 2)

- MADRID, 16 (EUROPA PRESS) Temas que configuran la agenda de actos e informaciones previstas por Europa Press para el lunes 16 de junio, agrupada en las secciones de Econo...



Business, Finance, & Economics

<https://www.lavanguardia.com/economia/20250616/10791851/agenda-informativa-europa-press-lunes-16-junio...>

Europa Press

Lunes, 16 junio 2025

MADRID, 16 (EUROPA PRESS)

Temas que configuran la agenda de actos e informaciones previstas por Europa Press para el lunes 16 de junio, agrupada en las secciones de Economía-Laboral, Turismo, Sociedad, Salud, Cultura y Deportes:

ECONOMÍA-LABORAL

- 09.30 horas: En Madrid, el ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, preside la reunión de la Autoridad Macroprudencial Consejo de Estabilidad Financiera (AMCESFI), en la sede del Ministerio (P.º de la Castellana, 162).
- 10.00 horas: La vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, se reúne por videoconferencia, sobre la reducción de la jornada laboral, con representantes del Grupo Parlamentario Coalición Canaria; a las 11.00 horas, con el Grupo Parlamentario Podemos; y a las 12.00 horas, con el Grupo Parlamentario Bloque Nacionalista Galego (BNG).
- 10.00 horas: En Madrid, el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) celebra su 25º Aniversario y presenta la 25ª edición de Merco Empresas y Líderes España 2025. En CaixaForum Madrid (P.º del Prado, 36).

– 11.00 horas: En Madrid, las empresas industriales internacionalizadas (Amec) presenta el Índice de Solidez de la Internacionalización (ISI) 2024 y el análisis de la situación geopolítica y arancelaria. En el Club Financiero Génova (C/ Del Marqués de la Ensenada, 14).

– 12.30 horas: En Madrid, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, se reúne con miembros de la Confederación Española de Fabricantes de Alimentos Compuestos para Animales (CESFAC), en la sede del Ministerio (P.º de la Infanta Isabel, 1).

TURISMO

– 10.00 horas: En Madrid, el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, asiste a la conferencia 'Barcelona es Capital', impartida por el alcalde de Barcelona, Jaume Collboni, en el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza (P.º del Prado, 8). A las 12.00 horas, se reúne con representantes de AMETIC, en la sede del Ministerio (P.º de la Castellana, 160).

SOCIEDAD

– 09.00 horas: En Madrid, cCOO convoca huelga en las oficinas de Extranjería, con paros de dos horas, de 9:00 a 11:00, así como concentraciones ante las delegaciones y subdelegaciones del Gobierno.

– 10.00 horas: En Madrid, presentación del XXIII Informe Anual de CEAR: 'Las personas refugiadas en España y Europa'. En el Consejo General de la Abogacía Española (Paseo de Recoletos, 13).

– 12.00 horas: En Madrid, el sector químico español entrega sus Premios de Seguridad Feique 2024. En la sede de CEOE (C/ Diego de León, 50. Sala Carlos Ferrer Salat).

– 12.00 horas: En Madrid, el Rey recibe a los ganadores de la XLIII edición del concurso escolar '¿Qué es un Rey para ti?'. En el Palacio de El Pardo (C. Manuel Alonso).

– 13.00 horas: En Madrid, la ministra de Igualdad, Ana Redondo, interviene en la firma del I Protocolo LGTBI del sector de grandes almacenes, en el Hotel Bless (C/ Velázquez, 62). A las 16.00 horas, asiste al pleno del Consejo de Participación LGTBI, en la sede del Ministerio (C/ Alcalá, 37).

– 16.30 horas: En Madrid, presentación del 13º Toolkit DIRSE & Kantar "Cómo alinear las áreas de marketing y sostenibilidad a través de la innovación dentro de la empresa", en el Auditorio del Colegio de Ingenieros de Caminos (C/ Almagro 42).

– 16.30 horas: En Madrid, el portavoz del Grupo Socialista, Patxi López, inaugura la jornada parlamentaria 'Violencia de género: cuestión de estado', que será clausurada por la ministra de Igualdad, Ana Redondo. Sala Clara Campoamor, Congreso de los Diputados (Cra de S. Jerónimo).

– 18.30 horas: En Madrid, las periodistas Ana Pardo de Vera, Teresa Viejo y María Rey analizarán el papel de la mujer en el Periodismo durante la segunda sesión del Ciclo de Periodismo 'La profesión va por dentro', en una cita titulada 'Mujeres periodistas, ¿un cambio de paradigma?', que organiza la BNE con la colaboración de RTVE. En la Biblioteca Nacional de España (Paseo de Recoletos 20-22).

SALUD

– 10.30 horas: En Madrid, jornada de debate 'El futuro de la financiación de medicamentos: análisis de modelos actuales y adaptación al nuevo marco regulatorio', organizada por Bio Innova. En el Hospital MD Anderson Cancer Center (C/ de Arturo Soria, 270).

NOTA: inscripciones para seguirlo por streaming: <https://mailchi.mp/20437481d111/financiacion-medicamentos>.

CULTURA

– El Ministerio de Cultura falla el Premio Nacional de Ilustración.

– 10.30 horas: En Madrid, Enrique Vila-Matas, Marta Fernández y Davy Lyons entre los protagonistas del Bloomsday Madrid-Dublín 2025. Caseta 1 de la Feria de Libros de la Cuesta de Moyano en Madrid.

– 19.00 horas: En Madrid, el Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid de la Universidad Politécnica de Madrid (CSDMM-UPM), celebra OPENING NIGHT, su desfile fin de carrera. En el Museo Arqueológico Nacional (C/ de Serrano, 3).

– 19.30 horas: En Madrid, presentación del libro del filósofo y escritor Miguel Ángel Quintana Paz. Auditorio Pablo VI (Paseo de Juan XXIII, 3).

DEPORTES

– 13.00 horas: En Madrid, la ministra de Educación, Formación Profesional y Deportes y portavoz del Gobierno, Pilar Alegría, recibe al equipo de Gimnasia Rítmica, ganador de tres medallas de oro en el Campeonato de Europa, en la sede del Consejo Superior de Deportes (C. de Martín Fierro, 5).

«Se demoniza al plástico pero no es un residuo, sino un recurso»

- Expertos concluyen que la concienciación ciudadana y el avance de la tecnología mejorarán las tasas de reciclaje



Sostenibilidad. De izquierda a derecha, José Mari Reviriego, periodista de EL CORREO que moderó el encuentro, Fernando Blázquez, Soraya Prieto, Álex Peláez, Joan Valls y Óscar Hernández.

demoniza plástico residuo recurso

<https://www.elcorreo.com/bizkaia/demoniza-plastico-residuo-recurso-20250614011051-nt.html>

Eva Molano

Sábado, 14 junio 2025

Cada día generamos decenas de toneladas de envases, la mayoría fabricados de derivados del petróleo y otros compuestos y capaces de permanecer en la naturaleza durante siglos. La cuestión es que son también un valioso recurso al que no sacamos todo el provecho posible. 'De la recogida al tratamiento: Retos y soluciones para el envase' es el tema con el que se han retomado los ciclos Mundo Futuro, organizados por EL CORREO con el patrocinio del Gobierno vasco, la Diputación Foral de Bizkaia, BBK e Iberdrola, en el que los expertos han reflexionado sobre las soluciones para reducir el número de no recuperados que se desechan en el medio ambiente, las fórmulas para optimizar la clasificación de materiales en las plantas de reciclaje y la segunda vida que tienen después.

Noticia relacionada

En la actualidad, la recogida de estos residuos -envases de plástico, latas y briks (como los de leche o zumo), bandejas, bolsas de plástico y envoltorios, papel de aluminio o film- se realiza en el contenedor amarillo de Ecoembes, la asociación de envasadores. El año pasado logró recoger 1,5 millones de toneladas de envases de los depósitos. Un 5,4% más. «Queremos entrar en el campo de los residuos comerciales y situar España entre los cinco países que más reciclan de Europa», apunta Fernando Blázquez, gerente en la zona norte. Después, los envases y bolsas se clasifican en plantas

como la BZB de Amorebieta y se trasladan a empresas recicladoras como la de Prezero, en la que el año pasado se reciclaron 1.500 millones de botellas que se convirtieron en otras similares.

Pero no todos los envases se depositan en el contenedor amarillo -en Bizkaia la tasa de recuperación es del 40%- y también hay que tener en cuenta que el 20% de los objetos que se vierten no deberían estar en esos contenedores. La Diputación ya ha puesto en marcha «campanas de sensibilización» con el objetivo de incrementar al 75% la tasa de reciclaje en cinco años.

También se impulsará en toda España un sistema de devolución y retorno. Es decir, los consumidores obtendrán una pequeña recompensa económica por cada envase que reciclen, lo que servirá como fórmula para reducir la 'basuralidad'. Los expertos explican que el sistema de devolución y retorno no admitirá todas las fracciones que se recogen actualmente en el contenedor amarillo, pero que «puede ser una alternativa que sirva como complemento», destaca Álex Peláez, director de Medio Ambiente de la Diputación de Bizkaia.

Capacidad

Otro de los desafíos es, precisamente, optimizar los procesos de reciclado en las plantas. A veces la mezcla de materiales lo hace difícil. El tratamiento mecánico biológico permite clasificar, y después recuperar, el 80% de los envases que llegan. El reciclado químico, un 30%. «Tenemos que quitarnos de la cabeza que son residuos. Son recursos muy valiosos mal gestionados», relata Soraya Prieto, directora de Circularidad de Tecnia. En Europa no existen yacimientos de petróleo de los que extraer la materia prima, por lo que las botellas y otros materiales desechados son el principal recurso para fabricar otras botellas y envases. Un ejemplo claro de reciclabilidad es el PET, el plástico de las botellas de agua o refrescos, que se limpia y se tritura en un proceso del que vuelven a surgir nuevas botellas.

En este sentido, España es el país con los mayores niveles de recuperación de envases de la Unión Europea. «Somos líderes en capacidad de reciclado per cápita. Podemos reciclar 2,2 millones de toneladas al año y estamos funcionando al 70%. Se están procesando 1,5 millones de toneladas de envases y de las plantas salen 1,2 millones, lo que supone un ahorro en emisiones como el de unos 4 millones de vehículos. También somos líderes en tecnología. Estamos reciclando residuos plásticos de otros países europeos», explica Óscar Hernández, director general de Anarpla, la asociación de empresas recicladoras de plástico. La durabilidad del material, pernicioso para el medio ambiente cuando se deposita en la naturaleza, es positiva para la industria. «Al final el plástico reciclado se usa en los mismos productos -en construcción y en envases-, pero generando menos huella de carbono. Esa es la magia. De botellas se fabrican botellas».

Aun así, los recicladores tienen otros problemas que requieren la intervención institucional. «Para ajustarse a la normativa europea, que reclama introducir cada vez más porcentaje de materiales reciclados en los productos, hay que dimensionar todas las plantas de reciclado, y la capacidad no se está incrementando al ritmo que debería», cuenta Joan Valls, director de Economía Circular de la empresa Prezero. Se puede dar la circunstancia de que se disponga de «grandes plantas, generando materiales buenísimos, que no tendremos dónde llevar».

Y es que se encuentran con que los envases realizados con plástico virgen o con plástico reciclado procedentes de fuera de la Unión Europea y fabricados con reglas más laxas suelen ser más económicos para el consumidor. «El material reciclado debe ser siempre la primera opción», insiste Valls. Desde Anarpla proponen «aumentar la demanda de plástico reciclado» mediante «incentivos» como cláusulas de contenido reciclado obligatorio, cláusulas de compra verde e incentivos fiscales.

«Ventajas»

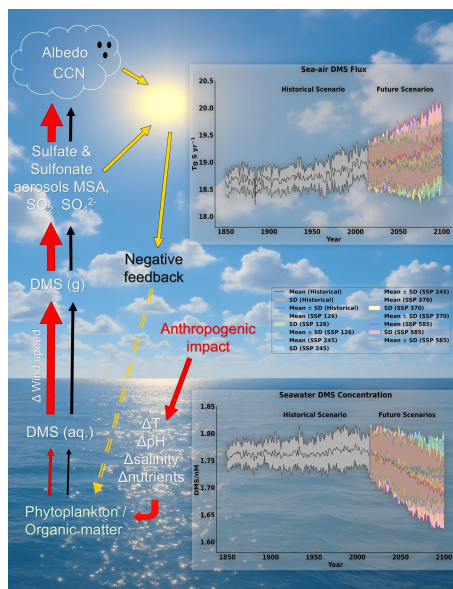
Los expertos también apuntan que el ajetreado modo de vida de la sociedad favorece, en muchas ocasiones, compras poco conscientes y con un mayor impacto ecológico. «Hay que decidir si ese es el mejor envase o no para esa función concreta», abunda Soraya Prieto. Y es que, recalca, «se demoniza el plástico». «Se le considera un problema, cuando se trata de un recurso que nos aporta muchas sus ventajas», con multitud de aplicaciones sanitarias y alimentarias.

«Hay que medir también la huella ambiental de envases de otros materiales. Lo que cuesta llevarlos a la planta en Madrid, volveros a traer... Por ejemplo, una bolsa de plástico es completamente reciclable, pero habría que analizar si lo son otras alternativas», ejemplifica Valls. «Por otro lado, cuando te centras en reducir un solo material, lo que estás provocando es una sustitución. Y si sustituyésemos todos los envases de plástico por otros materiales se emitirían 2,7 veces más emisiones de CO2. Porque el plástico es ligero y muchas veces se transforma en la misma industria en la que se incorpora al envasado. Además lo hace a 200 grados, frente a los mil y pico que requieren otros materiales», apunta Óscar Hernández.

Los profesionales coinciden en la necesidad de avanzar en la sensibilización social para reducir la 'basuralidad' e incrementar la recogida selectiva. Y apuntan hacia la mejora de la tecnología para optimizar la recuperación de materiales en las plantas y la apertura de nuevos mercados para las fracciones del material reciclado. Además, coinciden en que es clave ahondar en «el ecodiseño» para crear productos «más reciclables». La Diputación ha inaugurado, en este sentido, el laboratorio 'Waste Lab Bizkaia' para buscar soluciones a todos estos retos.

El calentamiento climático aumenta las emisiones oceánicas de sulfuro de dimetilo

- El calentamiento climático aumenta las emisiones oceánicas de sulfuro de dimetilo



<https://www.quimicaysociedad.org/el-calentamiento-climatico-aumenta-las-emisiones-oceanicas-de-sulfuro-de-...>

Angela Lopez

Domingo, 15 junio 2025

Se prevé que las emisiones oceánicas de sulfuro de dimetilo a la atmósfera aumenten debido al aumento de la velocidad del viento y temperatura superficiales de los océanos.

Las emisiones oceánicas de sulfuro de dimetilo (DMS) son una fuente de azufre a la atmósfera, donde su reactividad química contribuye a la formación de aerosoles y nubes, el albedo y, por consiguiente, al balance de radiación terrestre. Sin embargo, las proyecciones de las emisiones de DMS realizadas por los modelos climáticos son inconsistentes con las observaciones.

En este trabajo, empleamos modelos de machine learning basados en observaciones globales de procesos biológicos, para modelar las emisiones de DMS producido por el plancton. Los modelos simulaban las concentraciones de DMS en agua de mar entre 1850 y 2100 utilizando variables predictivas de ocho modelos climáticos diferentes. Los métodos de machine learning redujeron la varianza y mejoraron la capacidad de predecir el DMS futuro, reduciendo las grandes diferencias y sesgos observados en estudios previos respecto a los cambios futuros en las concentraciones de DMS en agua de mar y las estimaciones del flujo mar-aire. Curiosamente, si bien se prevé que las concentraciones de DMS en el océano disminuyan en futuros escenarios de calentamiento, nuestros modelos predicen que las emisiones de DMS a la atmósfera aumenten debido al aumento de la velocidad del viento y la temperatura superficiales de los océanos. Este hallazgo contradice las evaluaciones climáticas actuales del IPCC, que predicen una disminución de las emisiones de DMS debido al calentamiento global.

Dado que es probable que las emisiones antropogénicas de azufre disminuyan gracias a las políticas de calidad del aire, es probable que aumente la importancia relativa del DMS para el azufre atmosférico y la formación de aerosoles, compensando así una pequeña parte del calentamiento climático.

Sankirna D. Joge, Karam Mansour, Rafel Simó, Martí Galí, Nadja Steiner, Alfonso Saiz-Lopez, and Anoop S. Mahajan. **Climate warming increases global oceanic dimethyl sulfide emissions**, *PNAS*. <https://www.pnas.org/doi/full/10.1073/pnas.2502077122>

Grifos tóxicos: La UE podría retrasar las medidas para controlar las sustancias peligrosas en el agua

- La UE podría retrasar las medidas para controlar las sustancias peligrosas en el agua, denuncian Hogar sin tóxicos y Ecologistas en Acción.



La calidad del agua que sale por el grifo depende del estado de nuestros ríos y acuíferos.

Agua Comisión Europea Europa Green - sostenibilidad

<https://okdiario.com/okgreen/grifos-toxicos-ue-podria-retrasar-medidas-controlar-sustancias-peligrosas-agua-1...>

Daniel Jiménez

Sábado, 14 junio 2025

Pesticidas, PFAS, restos de productos farmacéuticos... el agua que bebemos a diario no está exenta de riesgos. Un problema que podría ir a más, ante la postura tomada por el Consejo de la UE, que pretende **demorar el control efectivo de dichos compuestos químicos**.

Así lo aseguran **Hogar sin Tóxicos y Ecologistas en Acción** en una carta que han remitido al **Ministerio de Transición Ecológica (MITECO)** para pedirle que se oponga a los planes europeos, que podrían congelar la adopción de medidas contra los tóxicos señalados hasta el año 2039.

El tema será debatido a mediados de este mes de junio entre **el Parlamento Europeo, el Consejo de la Unión Europea y la Comisión Europea**.

Carlos de Prada, responsable de la iniciativa Hogar sin Tóxicos, que colabora con la European Environmental Bureau (EEB) en la difusión de esta problemática, espera que las instituciones europeas aprovechen estas conversaciones para rectificar.

Salud y medioambiente

«Es importante que se controlen los tóxicos en el agua lo antes posible para evitar consecuencias negativas **no sólo sobre el medioambiente, sino también sobre la salud humana**, ya que algunas de

estas sustancias, como los **PFAS** , pueden atravesar los sistemas de depuración y de tratamiento del agua potable urbana y llegar a nuestros grifos», alerta de Prada.

El responsable de Hogar sin Tóxicos considera que las presiones para esta posible demora obedecen **a una serie de intereses**.

Según sus propias palabras: «Un motivo de este intento de retrasar 10 años más el momento en que las aguas tengan que cumplir una serie de normas en relación con esos contaminantes químicos es que, sin esas normas, los Estados no se verán obligados a adoptar medidas ni tendrán que enfrentarse, por ejemplo, a las **industrias que contaminan las aguas**».

Falta de control

Por su parte, **Koldo Hernández, coordinador del Área del Agua en Ecologistas en Acción** , recuerda que se trata «de contaminantes tóxicos que, a pesar de llevar mucho tiempo presentes en las aguas, habían **escapado al debido control oficial** y sin que se hayan acometido medidas adecuadas sobre ellos».

«Por ello, retrasar más de una década la obligación de que las aguas cumplan los requisitos de calidad química exigibles en relación con estos contaminantes críticos **atenta contra la salud pública** . El estado de contaminación actual de las aguas es tan preocupante que **España debe ser uno de los Estados que lidere la toma de medidas** de protección con la mayor premura, sin retrasarlo diez años más», añade Hernández.

Planes de cuenca

Ambos portavoces hablan de un **posible retraso de más de diez años** en la aplicación de una serie de normas para frenar la contaminación producida por una serie de sustancias tóxicas en las aguas.

En octubre de 2022, la Comisión Europea presentó una propuesta que incorpora **nuevos umbrales legales para productos farmacéuticos, un grupo de PFAS y varios pesticidas** , cuestión que debería llevar a que los Estados miembros actuaran para reducir la presencia de estas sustancias.

Esta exigencia tendría, además, que quedar reflejada en los **planes hidrológicos de cuenca para el próximo período (2028-2033)**.

Según los firmantes de la carta al MITECO, los países están **presionando para posponer cualquier medida de control** sobre los contaminantes citados hasta, al menos, **los planes de cuenca del período siguiente (2034-2039)** . Si fuera así, durante todos esos años los gobiernos sólo estarían obligados a monitorizar la presencia de estos contaminantes en las aguas.

PFAS

«Si el control de estas sustancias no se incluye en los próximos planes de cuenca, ello puede llevar a que no se adopten las debidas medidas para reducir su presencia, lo cual puede tener efectos negativos tanto en los ecosistemas como, por ejemplo, en la calidad del agua del grifo, favoreciendo

que los europeos podamos seguir expuestos innecesariamente y durante mucho tiempo a tóxicos como algunos PFAS », insiste de Prada.

«Las autoridades deben escuchar la voz de la ciencia, como la de los más de **450 científicos** que el pasado mes de marzo se pronunciaron para exigir medidas inmediatas contra los **químicos permanentes** y otros contaminantes en las aguas de la UE», añade el responsable de Hogar sin Tóxicos.

Contaminantes para siempre

Los PFAS (compuestos perfluorados y polifluorados), popularmente conocidos como **contaminantes para siempre** por su alta persistencia y carácter bioacumulativo, han sido asociados en multitud de estudios con efectos negativos sobre el **sistema inmunitario, el peso al nacer, el desarrollo infantil o el hígado** , además de estar relacionados con el **aumento del colesterol sérico**.

También han sido vinculados a **cánceres de riñón y testicular, infertilidad y enfermedad tiroidea**. Especialmente preocupante es la capacidad de muchas de estas sustancias de afectar al **sistema hormonal (disrupción endocrina)** , lo cual implica que estos daños sobre nuestra salud pueden darse incluso a **concentraciones muy bajas**.

Falta de actualización

Según la Agencia Europea de Medioambiente, «sólo **un tercio de aguas superficiales de la UE** se encuentran en buen estado químico». Sin embargo, Hogar sin Tóxicos considera que estos datos no revelan el alcance real de la contaminación, ya que la lista de contaminantes que se analizan para evaluar ese estado químico **es limitada y está desactualizada**.

«Muchas sustancias que podrían estar presentes ni siquiera están reguladas. Sobre las que sí lo están, **la ciencia se plantea, con frecuencia, algunas dudas**», advierte de Prada.

«Por ejemplo: ¿Se ha evaluado el efecto cóctel, se ha tenido en cuenta que aquellas sustancias que son **alteradoras hormonales** pueden causar efectos a **concentraciones delirantemente bajas** ? **No se puede responder a la pregunta de si el agua es segura** de forma generalizada. Dependerá de cada caso concreto y requeriría un análisis detenido», sostiene el portavoz.

Cientos de sustancias

Un informe reciente del Centro Helmholtz de Investigación Ambiental encontró **más de 500 sustancias químicas nocivas** en cursos de agua de toda Europa, y el 41% de las muestras contenían entre 51 y 100 sustancias químicas diferentes.

«Por ello es importante que se **incremente el número de compuestos cuya presencia debe ser controlada** . La UE tiene la obligación de ir actualizando las normas **cada seis años** , incorporando nuevas sustancias prioritarias», según de Prada.

Dicha obligación no se ha cumplido: las últimas actualizaciones se realizaron en **2013, en el caso de las aguas superficiales**, mientras que en **2014** tuvo lugar la última modificación de las normas

relativas a las **aguas subterráneas**.

Fertiberia amplía al 16 de junio el plazo de presentación de candidaturas a su 27.ª edición del “Premio Fertiberia a la...”

- Fertiberia amplía al 16 de junio el plazo de presentación de candidaturas a su 27.ª edición del “Premio Fertiberia a la Mejor Tesis Doctoral en Temas Agrícolas”,



<https://www.quimicaysociedad.org/fertiberia-amplia-al-16-de-junio-el-plazo-de-presentacion-de-candidaturas-...>

Angela Lopez

Sábado, 14 junio 2025

Premio Fertiberia a la Mejor Tesis Doctoral de Temas Agrícolas

Convocatoria abierta (XXVII Edición)

Una iniciativa de referencia que premia la investigación agraria desde 1996.

Descripción del proyecto

Este premio, cuya finalidad es promover una **aplicación racional y responsable de los fertilizantes compatible con los criterios de un desarrollo sostenible**, es un claro ejemplo de nuestra apuesta por la investigación, la excelencia y el talento universitario.

Esta iniciativa nació en 1996 con el objetivo de **apoyar el talento y la investigación**, reconociendo los **mejores trabajos académicos defendidos en universidades de España y Portugal en el ámbito de la fertilización y la actividad agronómica**. Está organizado en colaboración con el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Centro y Canarias (COIACC) y, desde su XXV edición (2023), también cuenta con la participación de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM).

Desde su creación, se han presentado más de 500 estudios de más de 50 universidades y centros de investigación y se han entregado premios por un valor superior al medio millón de euros, por lo que al

enorme prestigio académico del mismo se une el hecho de ser **unos de los premios a la investigación agraria mejor dotado económicamente de Europa** , con un importe de 30.000€ cada año.

XXVII Edición – Convocatoria abierta

Las tesis que opten al galardón deben tratar sobre **la fertilización, los suelos y su enmienda** , aunque también se valoran trabajos relacionadas con **la actividad agrícola en general** .

Asimismo, tienen que haber obtenido la **máxima calificación “ *cum laude* ”** , en España, o su equivalente en Portugal, así como **haber sido defendidas durante el pasado curso académico** .

Documentación de la edición

- Consulta las **bases del premio**.
- Así como su **política de protección de datos**.

XXVI Edición – Ganadores

- Conócelos **aquí**.

Lluís Argilaguet: «Tenemos que fabricar productos más específicos»

● Lluís Argilaguet, director global de Producción del Negocio de Cloro Alcalino Vinilo, Óxido de Propileno y Propilenglicol de Dow, lleva 37 años en la ...



la canonja

<https://www.diaridetarragona.com/tarragona/tenemos-que-fabricar-productos-mas-especificos-AN24386327>

angel juanpere

Domingo, 15 junio 2025

Lluís Argilaguet, director global de Producción del Negocio de Cloro Alcalino Vinilo, Óxido de Propileno y Propilenglicol de Dow, lleva 37 años en la empresa. Fue el encargado el miércoles de pronunciar una conferencia durante el acto de entrega del Premi Dow.

Dow y otras empresas del sector petroquímico de Tarragona vienen alertando de los peligros de pérdida de competitividad. ¿Realmente es así?

Si. Lo que está pasando en Europa es que estamos en medio de una batalla entre Estados Unidos y los países asiáticos –principalmente China-. Y la industria europea tiene las de perder por los costes energéticos y el mercado de escala. Nosotros no somos suficientemente competitivos, principalmente por el coste de energía, la falta de volumen y las sobrerregularizaciones. Nos encontramos compitiendo con dos regiones muy potentes y tenemos las de perder si no actuamos pronto.

¿Ser más competitivos pasa por una rebaja del precio de la energía?

El problema es que en Europa tenemos que reinventarnos. La industria tiene que intentar producir materiales más complicados de producir, donde los productos asiáticos no tengan ventaja. Tenemos que conseguir que los costes energéticos sean razonables. Ahora, la energía en Europa es demasiado cara. Tenemos que conseguir que los costes derivados de algunas normativas que nos

hemos autoimpuesto en Europa sean revisadas, de manera que podamos aplicarlas de manera más eficiente

Como por ejemplo...

El más fácil es el de las tasas de CO2. En el mundo hay 400 millones de americanos, 1.200 de chinos y 1.400 de la India, que no están condicionados por las tasas de CO2. Mientras, en Europa, que somos 400, sí.

¿Quiere decir que tenemos que abandonar nuestros ideales de reducción de CO2?

No, de ningún modo. Pero tenemos que revisar las expectativas de manera que no impacte de manera negativa en el tejido empresarial y económico.

Desde hace unos años las empresas apuestan por la descarbonización y la circularidad. ¿Cómo lo afronta Dow?

Dow está muy comprometida. En Canadá estamos construyendo un polígono petroquímico con carbón cero, donde no se va a emitir CO2 a la atmósfera. Y en Tarragona, con la AEQT, tenemos una hoja de ruta que apuesta por la electrificación y el uso de tecnologías puente.

Desde el inicio de su mandato, el presidente Trump ha puesto énfasis en los aranceles. ¿Están afectando al sector químico y especialmente a Dow?

Estos vaivenes afectan a la economía de todas las empresas del mundo. En Dow preferimos un sistema comercial global basado en normas acordadas de manera multilateral. En cambio, pensamos que una escalada de medidas arancelarias puede intensificar las tensiones comerciales, perjudicar la economía global y afectar todavía más la competitividad y la economía de muchos países, también en Europa.

¿Se puede o se está revirtiendo esta situación por parte de las empresas?

Las empresas siempre operamos con las leyes vigentes. Lo único que podemos hacer es operar de la manera más eficiente, operar en cada país con los parámetros económicos más favorables para la compañía. Evidentemente, cada situación arancelaria modifica los beneficios de las empresas, por lo que hay que estar continuamente monitorizando para tomar las decisiones más oportunas.

Desde Dow y también desde la AEQT se está remarcando la importancia que desde Tarragona se produzcan productos muy especializados. ¿Comparte esta previsión?

Básicamente, nosotros en Europa o en Tarragona, y no solo Dow, es muy difícil competir con las fábricas asiáticas por su volumen, que se han construido en los últimos 15 o 20 años. Lo que tenemos que hacer es producir nuestras fábricas con gente más preparada y tecnología más avanzada para hacer productos más específicos, con más valor añadido.

Desde Dow, ¿por dónde pasaría esta innovación de producto?

En Tarragona tenemos un centro de innovación de plásticos avanzados, Pack Studios, donde conseguimos mezclas de moléculas bastante especializadas, que tienen más valor añadido. Lo que pasa es que estos productos, a la hora de fabricarlos en las plantas, necesitan procesos más técnicos y son más complejos de producir. Pero con buenos equipos humanos y tecnología los podemos fabricar. Y nos pone en ventaja frente al volumen que viene de fuera.

Empresas & Finanzas

Repsol comienza a desplegar en sus gasolineras su nueva imagen de marca

La multienergética estrena logotipo y nuevos códigos de colores en sus productos

Rubén Esteller MADRID.

Repsol inicia una nueva etapa. La compañía multienergética ha comenzado el despliegue de su nueva imagen de marca en sus 4.500 estaciones de servicio (3.270 gasolineras en España).

La multienergética estrena logotipo con un cambio notable en su tipografía que pasará a ser más redonda para acercarse a la economía circular, un extremo que será clave en los próximos años en la generación de sus nuevos productos.

La empresa, que avanza desde una compañía de petróleo a una de soluciones energéticas, ha optado por un rediseño amplio de sus estaciones de servicio que pasarán a modernizarse tanto en su imagen exterior –con la incorporación de grandes pantallas o una banda magenta en la parte superior de las estaciones de servicio–, como en la interior por el rediseño realizado para dar cabida a sus marcas colaboradoras.

Los combustibles también estrenarán también un nuevo código de colores. Por ejemplo, el diésel renovable Nexa (HVO) abandonará el azul para cambiar a uno de los colores estrella de la nueva etapa con un tono magenta.

En concreto el diésel e+ pasará del tono negro al gris, las gasolinas efitec 95 y 98 continuarán con sus tonos verdes, pero mucho más brillantes mientras que el autogas tendrá un código de color marrón.

La petrolera ha decidido finalmente activar esta renovación que paralizó en 2024 por la irrupción del cambio de Cepsa a Moeve que dejó prácticamente sin equipos especializados para llevar a cabo esta tarea con la rapidez que requiere en las grandes ciudades.

Renovación de la oferta

Repsol ha comenzado por su estación de servicio estrella en Madrid, donde ya se pueden ver las primeras señales de este cambio que se suma al esfuerzo que la compañía ha ido realizando para sofisticar la oferta *non oil* de sus estaciones de servicio con la incorporación de marcas como Levaduramadre.

La multienergética lanzó en abril del año pasado un acuerdo con el rey del jamón Enrique Tomás para ofrecer una variedad de sus productos en las principales ciudades españolas y puntos importantes de las carreteras.

La compañía dispone también de una alianza con Lizaran, la cadena de restaurantes, que cuenta ya con 200 puntos de ventas dentro de sus estaciones de servicio y ofre-



El nuevo logotipo de Repsol en un cargador de vehículos eléctricos. P. E. J.



Impulsa su tienda 'online' y vende hasta su propia línea de zapatillas

Repsol está dispuesta a maximizar la comunidad de 9,3 millones de usuarios que tiene registrados a través de su plataforma Waylet. La compañía ha iniciado un proceso de venta cruzada de algunos productos ajenos a los energéticos a través de su tienda 'online'. La compañía ha incluido productos gourmet –muy relacionados con la Guía Repsol– o también aquellos relacionados con el mundo del motociclismo –Box Repsol– donde la compañía goza de un enorme reconocimiento tras décadas de patrocinios en Moto GP. La com-

pañía además opta también por ofrecer utensilios que faciliten el uso de sus productos, como puedan ser las barbacoas con la tradicional bombona de butano, o estufas. Repsol ofrece también a través de esta web el llamado Universo Repsol, que incluye los productos de Sol Planet, Disney, kits solidarios de Afanías o sorprende con el lanzamiento con Timpers de sus propia línea de zapatillas deportivas de Repsol, fabricadas en Alicante por personas con discapacidad y con la marca inscrita en braille en el lateral.

ce los llamados espacios Starbucks on the go, diseñados con un formato que permite conservar la esencia y apariencia de las cafeterías Starbucks, utilizando, además, la tecnología suiza de café espresso que te ofrece una gama de bebidas de primera calidad.

Toda esta oferta se une a sus tradicionales tiendas de la línea Supercor Stop & Go o Sprint, que han modernizado su imagen.

Repsol mantiene además sus tradicionales acuerdos con Disney y con las ópticas de Sun Planet para distribuir sus productos.

El cambio, no obstante, se quedó durante un tiempo en el cajón tras la irrupción del cambio de Cepsa a Moeve o la renovación de Galp.

El cambio de imagen de Cepsa a Moeve o el llevado a cabo hace algunos años ya por parte de la Com-

pañía Logística de Hidrocarburos (CLH) a Exolum, el rediseño de la marca de Iberdrola o de Enel así como el cambio de Gas Natural a Naturgy o de Solarpack a Zelestra están suponiendo un importante esfuerzo para adaptar la identidad corporativa y reflejar en la misma nuevos valores y adaptación a la transición energética.

Cambios de imagen

Según explica la empresa, en los años 80, tras la creación de Repsol como compañía centrada en las actividades de exploración, producción, transporte y refino, llegó el momento de crear una identidad más clara que se pudiera diferenciar y recordar con facilidad en un entorno de mercado caracterizado por la oferta de productos genéricos en los que la calidad no era un factor de elección por parte del consumidor; los precios eran fijados sin diferenciación por marcas y había escasez de puntos de venta.

En aquel momento, el diseño de la nueva marca Repsol corrió a cargo de Wolff Olins, consultoría de prestigio internacional dedicada a crear marcas con alto impacto social positivo.

En los noventa, tras casi 10 años con la misma identidad visual, los cambios en los mercados hicieron evolucionar la marca.

La nueva imagen buscaba entonces un concepto gráfico más actualizado, manteniendo el posicionamiento, la representación y la integración de su diversidad. Se respetaron los elementos más identificables de la marca anterior, pero se introdujeron cambios: la luna desaparece, la línea del horizonte se reduce, las líneas se hacen más puras y estilizadas, y el

El último ajuste en la marca se llevó a cabo en el año 2020 para acercarla al cliente

resto de líneas se trazan con formas más geométricas. Los resultados mantienen la esencia de la identidad, depurando el logotipo y añadiendo modernidad para el futuro.

La adquisición de YPF en 1999 permitió un mejor posicionamiento y equilibrio como empresa global. La marca actuó como elemento integrador de las dos compañías.

En 2012 se produce una evolución de la identidad visual para transmitir los valores de compañía: transparencia, equipo y responsabilidad.

En el año 2020 se produjo la última actualización de la marca. La empresa contaba con una marca fuerte, responsable y orientada a las personas, que transmitía su forma de ser, para definir mejor la experiencia de los usuarios. Ahora se da un paso más allá.



Farmaindustria consolida un riguroso sistema de autorregulación

R. S. MADRID

La industria farmacéutica cumple con una de las demandas más requeridas por la sociedad: la transparencia. Y es que este sector cambió hace más de 20 años su forma de interactuar con otros agentes sanitarios con el objetivo de que estas relaciones sean más provechosas para todos y garantizar así la sostenibilidad y el acceso. Con la puesta en marcha en el año 2001 de

un pionero Sistema de Autorregulación, el sector farmacéutico se ha convertido hoy en un referente para otros, porque, a pesar de ser una de las industrias más reguladas e intervenidas, ha hecho una apuesta sin precedentes por la transparencia y las buenas prácticas, tal y como se puso de manifiesto el miércoles durante la jornada «Cómo contribuye el Sistema de Autorregulación de la Industria Farmacéutica a la sociedad».

«Nuestro sector apostó más de

dos décadas por la autorregulación porque las compañías quisieron anticiparse y ofrecer de manera voluntaria una respuesta a las demandas de los grupos de interés y la sociedad para establecer criterios y normas de conducta que garantizaran la confianza y credibilidad. Por eso nuestras normas de conducta van más allá incluso de lo que marca la propia legislación», aseguró la presidenta de Farmaindustria, Fina Lladós, en la inauguración de la jornada.

«El compromiso real del sector con la sociedad se basa precisamente en ser capaces de demostrar el cumplimiento del Código y para eso nos hemos dotado de unos órganos de control independientes. Esa es la clave, haber sido capaces de diseñar e implementar un sistema que gestiona una información muy relevante y sensible de las compañías farmacéuticas, con independencia, con capacidad de actuación directa a través de sistemas preventivos y si procede, pu-

nitivos y, muy importante, con transparencia. Un Código de Buenas Prácticas sin órganos de control es un documento de buenas intenciones. Este sistema de autorregulación ha conseguido generar confianza y credibilidad en cómo se relaciona la industria farmacéutica tanto con los profesionales, como con las organizaciones sanitarias y las organizaciones de pacientes», destacó José Zamarriego, director de la Unidad de Supervisión Deontológica de Farmaindustria.

Sanidad flexibilizará la remuneración de la innovación farmacéutica

El ministerio podrá recompensar a las compañías por el I+D de mejora de fármacos

GABRIEL TRINDADE
Barcelona

Las farmacéuticas españolas están a punto de lograr una reivindicación histórica. El Senado aprobará la semana que viene una enmienda que excluye del sistema de precios de referencia los medicamentos que presenten una innovación incremental, aquellas mejoras sobre una molécula ya existente que aportan un valor clínico, terapéutico o social significativo. De esta forma, Sanidad podrá remunerar este tipo de productos con un precio superior a la versión anterior.

Hasta el momento, el sistema sanitario solo reconoce mecanismos para financiar los nuevos medicamentos (innovación disruptiva) o genéricos (copias de fármacos que han perdido la patente). La patronal del sector Farmaindustria señala que la mayor parte de las compañías españolas están divididas en medio de estas dos categorías y no logran un precio acorde para su innovación pese a que en otros países del entorno europeo sí se reconoce este tipo de esfuerzo inversor.

“Las farmacéuticas de tamaño medio queremos innovar, aunque tenemos que hacerlo acorde con nuestra capacidad. Ahora mismo estamos presentando nuevos productos, pero el sistema sanitario español no nos está reconociendo ese esfuerzo”, explica el consejero delegado de Reig Jofre, Ignasi Biosca, a su vez vocal de la junta directiva de Farmaindustria.

La ley del Medicamento aprobada en el 2006 establece un sistema de precios de referencia que no distingue entre medicamentos con innovación incremental y genéricos. De esta forma, todos los productos con un mismo principio activo y con la misma vía de



ANA JIMÉNEZ

El 40% de los productos comercializados en la última década aportan innovación incremental

Las farmacéuticas españolas venden sus productos de innovación media a precios de genérico

administración deben tener el mismo precio, y este debe ser la alternativa más barata en el mercado. “No puedes recuperar tu inversión y, en cierta manera, el mensaje subliminal que queda es que es mejor copiar que tratar de innovar”, lamenta el primer ejecutivo de la farmacéutica catalana.

La innovación incremental se puede manifestar de varias formas. Por ejemplo, las formulaciones que permiten la administración de una inyección mensual en vez de administraciones diarias, los inhaladores que incorporan varios medicamentos en un solo dispositivo, los productos que permiten una mejor absorción en la piel o facilitar su deglución. “Esta situación también afecta a una farmacéutica que realice un ensayo clínico de un principio activo ya conocido para una indicación para la que se desconocía su eficacia”, apunta el directivo. Farmaindustria dice que estos fármacos que aportan innovación incremental representan cerca del

40% de los productos comercializados en la última década.

La enmienda, que modifica el artículo 98 de la ley del Medicamento, se introducirá dentro del proyecto de ley para la creación de la Agencia Estatal de Salud Pública, a propuesta de ERC. Esta normativa estuvo a punto de aprobarse hace dos meses; pero finalmente fue rechazada por los votos de PP, Vox y Junts. El partido de Carles Puigdemont habría cambiado su parecer, por lo que debería haber una mayoría suficiente para sacar adelante la medida en la votación prevista el próximo jueves en el Senado.

Farmaindustria confía que ahora los partidos políticos mantenen

gan la unidad para esta normativa que favorece la industria; especialmente la catalana, donde se concentran más de 60 fábricas de este tipo de productos.

Biosca señala que la flexibilización de la remuneración en la innovación incremental no implica un recargo directo al bolsillo de los pacientes. “En primer lugar, la enmienda lo que permite es que los técnicos de la Comisión Interministerial de Precios de los Medicamentos y Productos Sanitarios puedan evaluar si se debe remunerar esta innovación o no”, explica. Dentro del diálogo habitual entre el ministerio y la industria, el sector público puede pedir al privado que busque soluciones de este tipo y luego encontrarse con las dificultades de reembolso. “Otro aspecto es que estas innova-

La comisión de precios de productos farmacéuticos tendrá la última palabra para aplicar la subida

ciones generan ahorros para el sistema sanitario. Además, con la nueva ley del Medicamento, pendiente de aprobación, se establecerá un nuevo mecanismo de financiación que equilibrará la partida presupuestaria”, añade.

Biosca señala que los precios de los medicamentos en España se encuentran en niveles muy bajos. “Dos terceras partes valen menos de diez euros. Mientras que una tercera parte tiene un precio menor a tres euros”, explica. En este sentido, Biosca apunta que muchas compañías no encuentran rentabilidad en estos productos y el abastecimiento acaba dependiendo de grandes multinacionales de genéricos con producciones en países como China e India.

“Es una situación peligrosa por lo que se refiere a los stocks. Ya lo vimos durante la pandemia de la covid. Se trata de medicamentos necesarios, críticos, que aportan un valor a la sociedad tremendo, pero que tienen precios de hace 25 años pese a que los costes son los actuales”, explica el directivo.●

Las plantilla de Fertiberia exige la retirada del ERE tras cinco días de huelga

J. G. P.

VALENCIA. Los trabajadores de la planta que Fertiberia tiene en Sagunto han vuelto a protestar a las puertas de la fábrica en el quinto y último día de paros programados. La plantilla ha exigi-

do la retirada inmediata del ERE con el que la empresa pretende acometer 54 despidos en todas sus fábricas a nivel nacional, que se traducirían en 11 puestos de trabajo menos en la planta saguntina.

Los despidos se producirán en puestos de administración, puestos de mantenimiento y producción. Además de la destrucción de empleos, el ERE abre el camino a «adelantar que vienen más recortes», según ha explicado Edu Canet, secretario sindical de UGT.