



DOSSIER de PRENSA

feiQue

Federación Empresarial de la
Industria **Química** Española

16/12/2025

NOTA: Resumen Informativo sujeto a licencia de CEDRO. Queda prohibida su copia, difusión o utilización para la realización de cualesquiera obras derivadas.

Índice

GENERAL

Una veintena de asociaciones españolas piden a la UE excluir los filmes plásticos del objetivo de reutilización en el...	4
La automoción lidera la implantación de normas técnicas en España y reduce fallos en sus procesos	8
Alerta a la UE sobre los inconvenientes de eliminar los filmes plásticos en el transporte de mercancías en Europa - Industria Química	10
La gestión de los envases en el sector químico de cumplimiento obligatorio - Industria Química	12
VIII Congreso Nacional de INDUSTRIA	13

SOSTENIBILIDAD, ENERGÍA, SALUD, INNOVACIÓN

Reciclado de plásticos, prioridad geopolítica en Europa según Plasrec	14
El III Congreso Nacional de Hidrógeno Verde supera las 700 inscripciones y confirma la participación de 300 empresas	18
La circularidad del plástico es una realidad imparabile y sin vuelta atrás	20

SECTORES Y EMPRESAS

La presidenta de Quimacova asegura que Europa se queda sin producción: "Las fábricas se están deslocalizando hacia..."	24
Innovación y creatividad en packaging: tres empresas que reinventan la experiencia de marca.	26
Entrevista a Ramón Bellosta, director financiero de COVESTRO en España - Industria Química	31
Dow, reconocida como una de las empresas más inclusivas de España en el listado Top Líderes LGBTI+ 2025	32
Xavier Grasset i Dani Espasa, Premis Tarragonès	34
STR es mobilitza per denunciar la congelació de salaris per part d'ERCROS	35

Una veintena de asociaciones españolas piden a la UE excluir los filmes plásticos del objetivo de reutilización en el...

- Una carta coordinada por la Asociación Española de Industriales de Plásticos (ANAIP) y suscrita por cerca de veinte organizaciones sectoriales ha alertado a las instituciones europeas sobre las consecuencias técnicas... - Actualidad



Los principales sectores económicos piden que los filmes y flejes para paletizar queden fuera de los objetivos de reutilización del reglamento...

<https://www.interempresas.net/Industria-Pintura/617409-veintena-asociaciones-espanolas-piden-UE-excluir-film...>

Lunes, 15 diciembre 2025

Una carta coordinada por la Asociación Española de Industriales de Plásticos (ANAIP) y suscrita por cerca de veinte organizaciones sectoriales ha alertado a las instituciones europeas sobre las consecuencias técnicas, económicas y ambientales de incluir los filmes y flejes para paletizar mercancías en los objetivos de reutilización del nuevo Reglamento de Envases y Residuos de Envases. La iniciativa, trasladada a representantes españoles en la UE, afecta de forma transversal a industrias manufactureras, químicas, alimentarias, sanitarias, de la construcción, logística y gran consumo, y cuestiona la viabilidad de los objetivos fijados a partir de 2030.

La revisión del Reglamento europeo de Envases y Residuos de Envases (PPWR) ha activado una respuesta coordinada de una parte significativa del tejido industrial español. En este marco, la Asociación Española de Industriales de Plásticos (ANAIP) ha impulsado una carta dirigida a los representantes españoles en las instituciones comunitarias en la que se solicita la exclusión de los filmes y flejes utilizados para paletizar mercancías de los objetivos obligatorios de reutilización recogidos en el artículo 29 del texto normativo.

La iniciativa cuenta con el respaldo de asociaciones que representan a sectores industriales y económicos muy diversos, todos ellos usuarios habituales de este tipo de soluciones de embalaje en sus cadenas logísticas. Las organizaciones firmantes advierten de que la aplicación literal de la norma, tal y como fue adoptada, puede generar efectos contrarios a los perseguidos por la propia

regulación, tanto en términos de sostenibilidad ambiental como de competitividad industrial y seguridad en el transporte de mercancías.

El documento pone el foco en la dificultad técnica de cumplir los porcentajes de reutilización exigidos cuando los filmes y flejes forman parte del embalaje de transporte, al tiempo que cuestiona la existencia de alternativas viables, estandarizadas y escalables que permitan sustituir estas soluciones sin alterar de manera profunda la logística industrial europea.

Un frente sectorial amplio y transversal

La carta promovida por ANAIP ha sido suscrita por asociaciones que abarcan buena parte del tejido productivo español. Junto a la propia ANAIP figuran ADELMA, AECOC, AIFIm, ANAPE, ANGED, ASCER, ASEFAVE, ASEFAPI, ASOBIOCOM, CEPCO, Cooperativas Agro-Alimentarias de España, Embalaje Flexible España (EFE), FEIQUE, Fenin, FIAB, OFICEMEN, Plastics Europe, SERNAUTO y STANPA.

Este amplio respaldo refleja el carácter transversal del uso de filmes y flejes para paletizar mercancías. Se trata de un sistema de embalaje presente en sectores como la industria química y de plásticos, alimentación y bebidas, distribución comercial, construcción y materiales cerámicos, fabricación de productos metálicos, automoción, cosmética y perfumería, tecnología sanitaria, bienes de consumo, industria farmacéutica, madera, pinturas y recubrimientos, así como en la logística asociada a cooperativas agroalimentarias y grandes superficies.

Las asociaciones firmantes coinciden en señalar que la ligereza, el alto rendimiento mecánico y la adaptabilidad de los filmes plásticos los convierten en una solución ampliamente implantada para garantizar la estabilidad de las cargas, la protección de los productos y la seguridad durante el transporte. Estas características explican su uso extendido en miles de referencias distintas y en cadenas logísticas con elevados volúmenes y exigencias operativas.

El artículo 29 del PPWR y los objetivos de reutilización

El origen de la preocupación sectorial se sitúa en el epígrafe primero del artículo 29 del Reglamento de Envases y Residuos de Envases, que establece que, a partir del 1 de enero de 2030, las empresas que utilicen envases de transporte deberán garantizar que al menos el 40% de estos sean reutilizables. El texto incluye explícitamente en esta categoría los filmes y flejes empleados para la paletización.

Según explican las asociaciones firmantes, el método de cálculo fijado para medir el cumplimiento de estos objetivos, basado en el número medio de unidades equivalentes, introduce una dificultad estructural. La presencia de filmes y flejes en el embalaje de transporte impide alcanzar el porcentaje exigido, lo que obligaría a sustituirlos por otras soluciones, con independencia de su eficacia real o de su impacto ambiental comparado.

Esta circunstancia, según se expone en la carta, convierte el objetivo en prácticamente inalcanzable para una parte significativa de la industria europea y fuerza la adopción de alternativas que no responden necesariamente a criterios técnicos, de seguridad o de eficiencia ambiental.

Efectos ambientales y económicos no previstos

Las asociaciones firmantes advierten de que la sustitución de los filmes plásticos podría tener consecuencias negativas desde el punto de vista ambiental. En la carta se cita la Evaluación del Ciclo de Vida (LCA) elaborada por el Instituto de Investigación de Energía y Medio Ambiente de Heidelberg (IFEU), según la cual el filme de paletizar presenta un menor impacto ambiental en comparación con otras soluciones de embalaje de transporte.

A esta dimensión se suma el impacto económico. Un estudio de impacto realizado por la consultora belga RDC Environment, especializada en desarrollo sostenible y gestión ambiental, estima que la aplicación de las obligaciones de reutilización tal y como están formuladas podría generar un coste adicional anual de 4.900 millones de euros en ocho sectores industriales considerados clave. Las pequeñas y medianas empresas figuran entre las más expuestas a este incremento de costes, debido a su menor capacidad para absorber inversiones logísticas y reorganizaciones operativas de gran escala.

Desde la perspectiva sectorial, estos datos refuerzan la idea de que la regulación, en su redacción actual, puede introducir distorsiones significativas en la actividad económica sin aportar beneficios ambientales proporcionales.

Seguridad logística y ausencia de alternativas escalables

Otro de los argumentos centrales de la carta se refiere a la seguridad en el transporte de mercancías. Los filmes y flejes desempeñan una función esencial en la estabilidad de las cargas, la prevención de daños y la reducción de riesgos durante el transporte y la manipulación de productos. Las asociaciones firmantes consideran que prescindir de estas soluciones comprometería la integridad de las mercancías y aumentaría la probabilidad de incidencias logísticas.

El documento recuerda que no existen, en la actualidad, sistemas de reutilización estandarizados y escalables que puedan sustituir de forma generalizada a los filmes plásticos en el conjunto de la industria europea. Su eliminación implicaría modificar de manera profunda la cadena logística, con consecuencias de amplio alcance y una elevada complejidad técnica y operativa.

Esta falta de alternativas viables refuerza, según las asociaciones, la necesidad de aplicar criterios de sostenibilidad basados en evaluaciones rigurosas y no en objetivos uniformes que no tengan en cuenta la funcionalidad del envase ni la seguridad del transporte.

Una petición común a las instituciones europeas

A la vista de estos argumentos, las asociaciones firmantes solicitan que los filmes y flejes para paletizar queden exentos de los objetivos obligatorios de reutilización establecidos en el artículo 29 del Reglamento de Envases y Residuos de Envases. La petición se fundamenta en la necesidad de aplicar la reutilización únicamente cuando constituya la mejor opción desde el punto de vista ambiental, técnico y económico.

El planteamiento defendido en la carta aboga por integrar la funcionalidad del envase y la seguridad del transporte como criterios esenciales en el desarrollo normativo, evitando soluciones que puedan

comprometer la competitividad de la industria europea y generar inseguridad jurídica para las empresas.

Según las organizaciones firmantes, mantener el actual enfoque regulatorio sin introducir ajustes específicos para los filmes y flejes puede afectar de forma directa a sectores estratégicos y a la logística de miles de productos que circulan diariamente por el mercado europeo.

La automoción lidera la implantación de normas técnicas en España y reduce fallos en sus procesos

- El sector de la automoción y el transporte se consolida como uno de los más avanzados de España en la implantación y certificación de normas técnicas, las empresas del sector aplican estándares para mejorar la calidad... - Actualidad



La normalización impulsa la calidad, la productividad y la competitividad de la industria de automoción en España

<https://www.interempresas.net/Sector-Automocion/617294-automocion-lidera-implantacion-normas-tecnicas-E...>

Martes, 16 diciembre 2025

La automoción lidera la implantación de normas técnicas en España y reduce fallos en sus procesos

15/12/2025

El sector de la automoción y el transporte se consolida como uno de los más avanzados de España en la implantación y certificación de normas técnicas, las empresas del sector aplican estándares para mejorar la calidad, la seguridad y la competitividad, impulsadas por la necesidad de alinearse con los requisitos internacionales. Más del 85% de las compañías reconoce que estas normas reducen errores en los procesos de producción y en la cadena de suministro, mientras que el 82% destaca su papel clave en la interoperabilidad entre sistemas y componentes, reforzando un modelo de producción más eficiente, seguro y sostenible.

La normalización impulsa la calidad, la productividad y la competitividad de la industria de automoción en España.

Estas conclusiones proceden del Estudio 'Impacto económico de la normalización en España', elaborado por el Centro de Estrategia y Prospectiva Industrial (CEPI), entidad impulsada por el

Ministerio de Industria y Turismo y la Fundación EOI. El informe combina un análisis macroeconómico del periodo 1980-2022, basado en la metodología internacional de ISO, con un **análisis microeconómico a partir de una encuesta a 600 empresas industriales**, lo que permite obtener resultados comparables a nivel internacional.

El estudio revela que **más de ocho de cada diez empresas de automoción y transporte aplican o certifican normas técnicas**. En concreto, el 67% cuenta con certificación formal y un 17% se rige por conocimientos técnicos y aplicaciones recogidas en las normas, situándose entre **los sectores más avanzados del tejido industrial español junto al sector químico y al de equipamiento electrónico**. La encuesta **refleja que la certificación amplifica los efectos positivos sobre la productividad, la innovación y la internacionalización**.

Las **normas técnicas actúan como un lenguaje común que permite integrar procesos, componentes y sistemas a lo largo de toda la cadena de valor**, favoreciendo la eficiencia, la interoperabilidad y la difusión de nuevas tecnologías. Este enfoque de mejora continua **sitúa a la automoción entre los sectores más competitivos de la industria española, con alto nivel de certificación y alineamiento con los estándares internacionales más exigentes**.

“Las normas técnicas están acelerando el rendimiento de sectores estratégicos como la automoción y el transporte. Su adopción y certificación convierten la eficiencia en resultados medibles y reconocibles en los mercados internacionales”, subraya Javier García, director general de UNE y vicepresidente de ISO.

El informe también destaca que **las empresas de automoción y material de transporte presentan uno de los balances coste-beneficio más favorables en la aplicación de normas**. La inversión en formación, auditorías y adaptación de procesos se ve ampliamente compensada por mejoras tangibles en productividad, calidad y acceso a mercados internacionales. Esta **combinación de alto grado de certificación, eficiencia operativa** y alineamiento con estándares globales **sitúa al sector entre los que mejor transforman la normalización en ventajas competitivas, medibles y sostenibles**.

Alerta a la UE sobre los inconvenientes de eliminar los filmes plásticos en el transporte de mercancías en Europa - Industria Química

- La asociación de transformadores de plásticos, ANAIP, ha coordinado una carta dirigida a los representantes españoles en las instituciones europeas, en la que asociaciones de distintos sectores han alertado sobre los efectos del artículo 29 del nuevo Regl



Alerta a la UE sobre los inconvenientes de eliminar los filmes plásticos en el transporte de mercancías en Europa

<https://www.industriaquimica.es/noticias/20251215/alerta-ue-sobre-inconvenientes-eliminar-filmes-plasticos-en...>

Lunes, 15 diciembre 2025

15 de diciembre, 2025 Asociaciones

La asociación de transformadores de plásticos, **ANAIP**, ha coordinado una carta dirigida a los representantes españoles en las instituciones europeas, en la que asociaciones de distintos sectores han alertado sobre los **efectos del artículo 29 del nuevo Reglamento de Envases y Residuos de Envases (PPWR)** que incluye los filmes y los flejes en los objetivos de reutilización.

Casi todos los sectores industriales representados por las asociaciones **ANAIP, ADELMA, AECOC, AIFIm, ANAPE, ANGED, ASCER, ASEFAVE, ASEFAPI, ASOBIOCOM, CEPCO**, Cooperativas Agro-Alimentarias (España), Embalaje Flexible España (EFE), **FEIQUE, Fenin, FIAB, OFICEMEN, Plastics Europe**, **SERNAUTO** y **STANPA** solicitan la **exención de los filmes y flejes** para paletizar de las obligaciones de reutilización establecidas en dicho artículo 29.

Advierten que **su uso es imprescindible para mantener la seguridad del transporte de mercancías** y que, por lo tanto, en muchos casos, imposibilitará por completo el cumplimiento de los objetivos de reutilización en toda la industria y la logística de productos.

Un objetivo imposible de cumplir y con efectos contraproducentes

De acuerdo con el epígrafe 1 del artículo 29, tal y como fue adoptado, se exige que, **a partir del 1 de enero de 2030, las empresas que utilicen envases de transporte, incluidos los filmes y flejes, deberán garantizar que al menos el 40% sean envases reutilizables.** El problema radica en que debido a la manera establecida para medir estos objetivos, como media del número de unidades equivalentes, el uso de filmes y flejes como parte del embalaje impedirá alcanzar dicho objetivo y por lo tanto obligará a sustituirlos por otras alternativas más caras, menos seguras y ambientalmente menos eficientes.

Así, las distintas asociaciones firmantes advierten de los efectos contraproducentes que estas obligaciones podrían tener no solo en la lucha contra el cambio climático (**el filme de paletizar tiene menor impacto ambiental frente a otras soluciones, según la Evaluación del Ciclo de Vida (LCA)** realizada por IFEU, Instituto de Investigación de Energía y Medio Ambiente de Heidelberg), sino también en lo económico.

De acuerdo con el Estudio de Impacto Económico llevado a cabo por la empresa belga de consultoría RDC Environment, especializada en desarrollo sostenible y gestión ambiental, el coste adicional anual podría ser de **4.900 millones de euros** en ocho sectores industriales clave, siendo las pymes las más afectadas.

Riesgo para la competitividad europea

Todo ello genera una inseguridad jurídica significativa y una barrera técnica insalvable para el cumplimiento por parte de toda la **industria europea** que utiliza este tipo de embalaje de transportes.

Además, las asociaciones firmantes también recuerdan que este método de **embalaje** para el transporte, los filmes y flejes, se usan para miles de productos diferentes, y es la mejor y única alternativa debido a su extrema ligereza y alto rendimiento. De acuerdo con lo especificado en dicha carta, **sustituir este filme implicaría modificar toda la cadena logística europea**, con consecuencias de gran alcance porque no existen soluciones estandarizadas ni escalables de reutilización de envasado disponibles a nivel industrial.

Petición: eximir los filmes y flejes de los objetivos de reutilización

Por todo ello, las distintas asociaciones solicitan que se eximan los filmes y flejes de los objetivos de reutilización, basándose en **evaluaciones rigurosas de sostenibilidad**, aplicando la reutilización cuando sea la mejor solución desde todos los aspectos y teniendo en cuenta la funcionalidad del envase y la seguridad del transporte y las mercancías. La competitividad de toda la industria europea puede verse seriamente comprometida con este tipo de medidas.

Si te ha parecido interesante, puedes **suscribirte a nuestros newsletters**

Sigue el canal de Industria Química en WhatsApp, donde encontrarás toda la actualidad del sector químico y energético en un solo espacio: la actualidad del día y los artículos y reportajes técnicos más detallados e interesantes.

Tags:

★ EMPRESAS PREMIUM ★



Home > Artículos > Reportajes > La gestión de los envases en el sector químico de cumplimiento obligatorio

Buscar en el site...

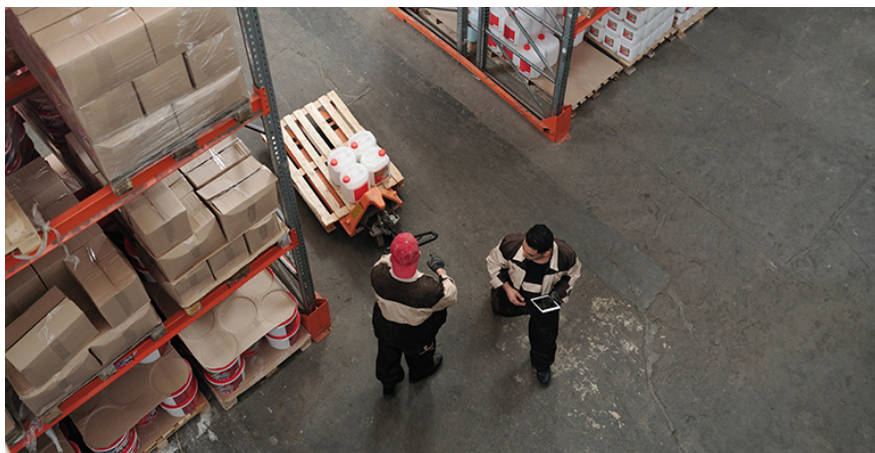


La gestión de los envases en el sector químico de cumplimiento obligatorio

por ENVALORA 15 de diciembre, 2025 Reportajes 0 XML

< Volver

Con el nuevo **Real Decreto (RD) 1055/2022 de envases y residuos de envases**, las empresas envasadoras, importadoras y adquirientes intracomunitarios se tendrán que hacer cargo de organizar y financiar la gestión de los residuos generados de los envases industriales y comerciales que se pongan en el mercado español.



Asimismo, las empresas extranjeras que pongan envases y embalajes en el mercado nacional, deberán tener un representante autorizado. Por todo ello, la medida de ENVALORA beneficiará a las empresas adheridas del sector químico y a las que se sumen, reforzando el compromiso con la sostenibilidad y la simplificación administrativa.

Y es que, las empresas unidas a ENVALORA cumplen colectivamente con la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) para los envases industriales y comerciales de todo tipo de material, ya sean de un solo uso o reutilizables.

La industria química trabaja cada día con un gran número de envases industriales —bidones, IBC, jerricanes, garrafas o contenedores técnicos— que deben responder a altos estándares de resistencia, seguridad y trazabilidad.

Estos envases, fabricados habitualmente en PEAD o acero, forman parte esencial de los procesos de fabricación y logística; y desde la entrada en vigor del Real Decreto 1055/2022, también están en el centro de nuevas exigencias en materia de gestión del residuo de envase.

DESCARGAR LA GESTIÓN DE LOS ENVASES EN EL SECTOR QUÍMICO DE CUMPLIMIENTO OBLIGATORIO

Publique su empresa GRATIS

Regístrese ahora

Revista Industria Química



- > Contacto
 - > Publicidad
 - > Suscripciones
 - > Calendario Editorial
- Ver todas las revistas

Agenda +

Curso IC32 (ISA/IEC 62443): Cybersecurity Fundamentals Specialist

16 de diciembre, 2025 Escuela Técnica Superior de Ingeniería y Diseño Industrial (ETSIDI) Rda. de Valencia, 3, 28012 Madrid

ChemDay 2025

16 de diciembre, 2025/París (La Défense)

Del sensor al dato, y del dato a la decisión: Tecnologías IoT, IA y digitalización para gestionar mejor

16 de diciembre, 2025/Online

De Combustibles Fósiles a Productos Sostenibles: Transición Energética y Petróleo

14 de enero, 2026 Campus de formación del Club Español de la Energía - Educaenergía

VIII Congreso Nacional de INDUSTRIA

● VIII Congreso Nacional de INDUSTRIA



<https://www.quimicaysociedad.org/evento/viii-congreso-nacional-de-industria/>

Angela Lopez

Lunes, 15 diciembre 2025

El Ministerio de Industria y Turismo organiza la octava edición del **Congreso Nacional de Industria**, que se celebrará los próximos **4 y 5 de febrero** en el **Palacio Euskalduna de Bilbao**.

Bajo el lema «**Lo bien hecho nos define**», la **Calidad Industrial**, en su máxima expresión, será el eje vertebrador del Congreso poniendo en valor el papel de este sector **como motor económico, social y cultural de España**.

Conferencias magistrales, mesas redondas, visitas a empresas, networking y casos de éxito harán de este congreso una **cita imprescindible**.

Como **novedad**, tendrá lugar la entrega de los nuevos **Premios Nacionales de Industria “Bien hecho en España”** para reconocer a aquellas **empresas industriales** que, por su actividad, organización, gestión o liderazgo, hacen de lo bien hecho una **seña de identidad** para los productos fabricados en nuestro país.

Auditorio principal y 4 salas paralelas. Más de 30 mesas redondas y 90 expertos. Líderes inspiradores, marcas e instituciones referentes. Conferencias y debates de alto valor, casos de éxito. Los temas de mayor impacto en nuestra industria.

Reciclado de plásticos, prioridad geopolítica en Europa según Plasrec

- La tercera edición de Plasrec reúne de nuevo en Valencia a más de un centenar de especialistas en reciclado de plásticos que debatieron sobre competitividad y regulación en el reciclado de plásticos en Europa.



Reciclado de plásticos, prioridad geopolítica en Europa según Plasrec

España Empresas Noticias Informes Sectores Economicos Bases de datos Censos Establecimientos

<https://www.alimarket.es/envase/noticia/418532/reciclado-de-plasticos--prioridad-geopolitica-en-europa-segun...>

Alimarket

Martes, 16 diciembre 2025

Aimplas, Instituto Tecnológico del Plástico, ha reunido a más de 100 profesionales del sector del reciclado de plásticos en la tercera edición de su Seminario Internacional de Reciclado de Plásticos, Plasrec. Durante los días 10 y 11 de diciembre una veintena de ponentes nacionales e internacionales han analizado las implicaciones legales, tecnológicas y económicas de la transición hacia una economía más circular y los retos a los que se enfrenta la industria del reciclado de los plásticos.

En el primer bloque, Nicolás Molina, de la Federación Española de la Recuperación y el Reciclaje (FER), alertó de la velocidad y la profundidad de los cambios normativos que afrontará el sector: “**Europa ha convertido el reciclado de plásticos en un asunto geopolítico y estratégico**, impulsado por una creciente presión regulatoria y por medidas como la introducción de material reciclado en la fabricación de vehículos, que se espera en los próximos meses”, aseguró. Molina también destacó que la entrada en vigor progresiva de la Ley de Aceleración de la Descarbonización Industrial y la nueva Ley de Economía Circular marcarán un punto de inflexión que exigirá a la industria adaptarse a nuevos requisitos de trazabilidad, clasificación y calidad del material reciclado. “Europa ha decidido retener, transformar y valorizar sus propios residuos. Un cambio que próximamente será tangible para la industria”, dijo.

Óscar Hernández, de Anarpla, insistió en que el sector enfrenta un “tsunami normativo” que se ve obstaculizado por la falta de control en las importaciones de reciclados baratos y la competencia del plástico virgen. **Aunque la capacidad de reciclado ha alcanzado los 13 Mt, los objetivos de 2030**

están en riesgo debido al estancamiento y cierre de instalaciones en la UE. Para mejorar la competitividad, Hernández apostó por medidas clave, como restablecer la competencia equitativa y reducir los costes energéticos.

A continuación, Cristina Galán, de Anaip, explicó cómo los próximos años serán clave en la transformación del ecodiseño de envases en Europa, ya que la entrada en vigor del Reglamento Europeo de Envases y Residuos de Envase (PPWR) hará obligatorio que todos los envases sean reciclables bajo un marco metodológico armonizado que garantizará su seguridad, sostenibilidad y la calidad del material reciclado. La Comisión Europea tiene previsto adoptar los actos de ejecución que establecerán cómo calcular y verificar el contenido reciclado, además de aprobar una etiqueta armonizada, también en formato digital, y un método oficial basado en tecnologías de marcado para identificar la composición de los envases, incluidos los compuestos. **Será a partir del 12 de agosto de 2026 cuando no se puedan vender envases destinados a estar en contacto con alimentos si contienen PFAS en concentraciones que superen ciertos límites** establecidos por la normativa. Galán también destacó que en 2028 llegará un nuevo hito, cuando todos los envases sujetos a contenido reciclado deberán mostrar su porcentaje de material reciclado o biobasado siguiendo las especificaciones oficiales. “El diseño para el reciclado dejará de ser una recomendación: será un requisito legal”, ha afirmado.

Un problema de competitividad

La complejidad del momento que vive la industria quedó también reflejada en la intervención de Irene Mora, de Plastics Europe, quien ofreció una mirada amplia sobre el deterioro de la competitividad del sector. Mora explicó que **la producción europea de plásticos ha caído un 12,4 % desde 2018, que cerca de 3.000 empresas han cerrado desde 2022 y que se han perdido alrededor de 35.000 puestos de trabajo en este periodo.** Este retroceso, sumado al crecimiento acelerado de regiones como China, sitúa a Europa en un punto crítico justo cuando entra en vigor el nuevo marco normativo. Mora ha insistido en que la aplicación del PPWR en 2026 exigirá una mayor disponibilidad de material reciclado, un sistema de recogida y selección más eficaz y una trazabilidad reforzada en todos los flujos. “La industria necesita seguridad jurídica y condiciones equitativas para competir. Sin ello, será difícil cumplir los objetivos de circularidad de 2030 y 2050”.

La segunda sesión del seminario estuvo dedicada a la recogida y selección de residuos, una fase clave del proceso de reciclado y cuyo papel se vuelve aún más relevante con la entrada en vigor de los requisitos de diseño para el reciclado en 2026. Roberto Paredes, de SOLVER IA, explicó cómo la inteligencia artificial está revolucionando el reciclaje de plásticos, automatizando la clasificación de residuos y mejorando la eficiencia en plantas de reciclaje. Sin embargo, advirtió de los altos costes y los desafíos relacionados con la calidad e integración de los datos necesarios para una implementación generalizada.

Por su parte, Daniel Carrero, de Picvisa, presentó un innovador sistema de trituración, separación y clasificación de plásticos procedentes de suelas de calzado mediante visión artificial. Este proceso permite obtener un material recuperado denominado ‘Ecoflake’, demostrando que la tecnología es capaz de valorizar residuos tradicionalmente complejos y de difícil reciclado. “La visión artificial permite recuperar materiales que antes se perdían sistemáticamente. Supone un salto de eficiencia

en la clasificación previa al reciclado”, explicó. En su intervención insistió el papel decisivo que las tecnologías de separación tendrán en un contexto donde la normativa europea exigirá mayores niveles de calidad en los materiales reciclados.

Marc Puyuelo, de Coleo, abordó el reto de las fibras sintéticas en el sector textil y su potencial para ser recicladas de forma circular, destacando cómo las nuevas tecnologías y procesos pueden impulsar la reutilización de materiales que tradicionalmente han sido difíciles de reciclar. Mientras que Albert Sabala, de Hera Holding, analizó cómo el sector está circulando a tres velocidades: la tecnología avanza rápidamente, la regulación está tratando de ponerse al día y el mercado, aunque responde a las demandas de sostenibilidad, aún enfrenta obstáculos significativos. Sabala destacó la importancia de alinear estos tres aspectos para lograr una transición efectiva hacia la economía circular en la industria del reciclaje.

La segunda sesión concluyó con la intervención de Ettore Musacchi, de European Tyre Recycling Association (ETRA), en la que se abordó cómo el reciclaje de neumáticos está alineado con el Pacto Verde europeo y cuál es el futuro en la industria con el impacto de la competitividad y las nuevas tecnologías.

Un sistema colapsado

A continuación, Adrián Morales (Aimplas) explicó las tecnologías innovadoras que se están desarrollando para dar respuesta al reciclado de residuos complejos como las baterías de iones de litio y otros componentes eléctrico-electrónicos o como los envases multicapa. Y Ángel Martínez (Acteco) habló de una situación de “guerra” y de un “sistema colapsado” por el cierre de instalaciones, pero también abrió una puerta de esperanza al hablar de tecnologías emergentes como el reciclado hidrotermal que prometen una producción de muy alta calidad. Vincent Rerat (Brüggemann) presentó las soluciones 'Bruggolen R-8897' y 'R-8899', diseñadas para mejorar la calidad y el rendimiento del PP/EPDM postconsumo y abordó los principales retos técnicos asociados su recuperación y explicó cómo los aditivos de Brüggemann permiten optimizar la compatibilidad y prolongar la vida útil del reciclado, ofreciendo una respuesta innovadora para impulsar la circularidad en aplicaciones exigentes. José Antonio Alarcón (PETCore) abordó los retos técnicos y normativos que plantea el reciclado de las bandejas multicapa y las soluciones emergentes que permiten mejorar la reciclabilidad sin comprometer la funcionalidad del envase, contribuyendo a los objetivos de sostenibilidad del sector.

La primera jornada concluyó con la votación por parte del público del equipo ganador del Hackaton que se había desarrollado en paralelo a las sesiones organizado por la Cátedra Aimplas-UV.

En la segunda jornada, Santiago Llopis (Aimplas) ofreció una panorámica completa de las **técnicas de reciclado químico existentes**, desde las más consolidadas hasta las innovaciones más recientes, proporcionando un marco de referencia esencial para la sesión. Richard Aceituno (GSF) profundizó en las técnicas de pirólisis, con especial énfasis en el uso de catalizadores para mejorar la calidad de los productos líquidos y para la eliminación eficaz de contaminantes críticos como halógenos, metales y heteroátomos. A continuación, Irene Méndez (Entzimatiko) presentó las soluciones innovadoras que ofrece la despolimerización enzimática, destacando el potencial de la biotecnología

como una vía precisa y sostenible para el reciclado avanzado de plásticos y textiles. Hernán Calvo (Plastic Energy) defendió el reciclaje químico como el motor para impulsar la economía circular de los plásticos, destacando las oportunidades de mercado y los modelos de colaboración necesarios para su escalado. Cerró la primera mesa Jorge Ávila (Modus/Intecsa) quien expuso los detalles del primer proyecto industrial (FOAK) de reciclaje químico de poliéster en España, un hito que marca la transición de la tecnología a la realidad industrial.

Oliver Dietrich (Messer) mostró algunos ejemplos de sus tecnologías de reciclaje mecánico con nitrógeno líquido en aplicaciones como mangueras reforzadas con fibras, equipamiento sanitario o plásticos metalizados. Por su parte, Carlos Gómez (Promak) presentó las ventajas del sistema Bandera de doble husillo a la hora de reciclar materiales complejos o con contaminantes y obtener plásticos reciclados de alta calidad. Peter Kolbe (Kubota Brabender) abordó uno de los puntos críticos del proceso de reciclado como es el de los materiales heterogéneos e incidió en la importancia de identificar el equipo adecuado para cada tipología de residuo. Bárbara Franch (UBE) presentó algunos de los casos de éxito de la compañía en el reciclaje de residuos complejos compuestos por poliamida y polietileno con el resultado de productos con contenidos entre el 10% y el 30% que conservan altas prestaciones como resistencia mecánica, a la abrasión y al impacto o como la función barrera, lo que muestra la recicla su reciclabilidad.

Entre las dos últimas sesiones se realizaron sendas presentaciones de los proyectos 'Cíclicom' y 'Free4lib' en los que participa Aimplas a cargo de Pablo Ferrero y Alicia Barbas.

El encuentro concluyó con una mesa sobre cumplimiento de objetivos de reciclado por parte de sectores como el textil, el eléctrico- electrónico, la automoción o el de las energías renovables. Fue de la mano de Jose David Allo (Texfor) que presentó entre otros el proyecto Cisutac en el que participa Aimplas, Paula Quintanilla (Sostenplas) destacó el elevado residuo que se genera en España de RAEEES (20 kilos por persona al año) y presentó la apuesta de su organización por la I+D+i aunque también destacó el creciente aumento de la carga burocrática a la que tienen que hacer frente. Juan Antonio Ruiz (Antolín Ingeniería) también presentó algunos proyectos innovadores para dar respuesta a la circularidad que previsiblemente se va a exigir al sector de la automoción y puso sobre la mesa la barrera de la calidad especialmente en un sector tan exigente técnicamente y explicó que ya se han presentado enmiendas para rebajar al 20% el objetivo de contenido en reciclado en los automóviles. Cerró el seminario Helena Abril (Aemac) desmontando el mito de la no reciclabilidad de los materiales compuestos y explicó cómo en estos momentos se está haciendo frente a un importante volumen de residuos procedente de la desmantelación de instalaciones. Abril presentó las soluciones que se están desarrollando en biocomposites y algunos de los proyectos de I+D como 'Rewind'.

El III Congreso Nacional de Hidrógeno Verde supera las 700 inscripciones y confirma la participación de 300 empresas

- Más de 700 personas se han inscrito ya en el III Congreso Nacional de Hidrógeno Verde, que se celebrará en Huelva del 4 al 6 de febrero, con la participación confirmada de 300 empresas y 50 asociaciones y clústeres especializados de España, Europa... - Actualidad



La edición se apoya en los resultados de la convocatoria anterior, que reunió a más de 1.400 asistentes de 28 nacionalidades, 450 empresas y más de 1.000 encuentros de negocio.

<https://www.interempresas.net/Energia/617354-III-Congreso-Nacional-Hidrogeno-Verde-supera-700-inscripcion...>

Martes, 16 diciembre 2025

Foro empresarial sobre hidrógeno renovable

El III Congreso Nacional de Hidrógeno Verde supera las 700 inscripciones y confirma la participación de 300 empresas

Redacción Interempresas15/12/2025

Más de 700 personas se han inscrito ya en el III Congreso Nacional de Hidrógeno Verde, que se celebrará en Huelva del 4 al 6 de febrero, con la participación confirmada de 300 empresas y 50 asociaciones y clústeres especializados de España, Europa, Latinoamérica y Asia, según confirman fuentes del Congreso Nacional de Hidrógeno Verde en una nota de prensa.

La edición se apoya en los resultados de la convocatoria anterior, que reunió a más de 1.400 asistentes de 28 nacionalidades, 450 empresas y más de 1.000 encuentros de negocio.

El congreso, promovido por la Federación Onubense de Empresarios (FOE) con la colaboración de la Alianza de Valles del Hidrógeno de España, ha alcanzado ya cifras que reflejan el interés del sector por un encuentro que reúne a la industria vinculada al hidrógeno verde y a las energías renovables en

un contexto de desarrollo industrial y transición energética. Las inscripciones permanecen abiertas a través de la web oficial del congreso a través de este enlace.

Con un enfoque empresarial e industrial, el programa incluye la participación de más de 80 panelistas y de directivos de compañías líderes del sector, junto con ponentes nacionales e internacionales. Entre los participantes figura el expresidente de la Asamblea de California y exlíder de la mayoría del Senado del estado, el senador Robert Hertzberg, vinculado al desarrollo de la legislación californiana en energías renovables y tecnologías limpias. También está prevista la presencia de representantes institucionales europeos, como el secretario de Estado de Energía de Portugal, Jean Barroca, además de responsables de distintos gobiernos autonómicos.

Proyección internacional y encuentros B2B

La tercera edición refuerza su dimensión internacional y se orienta a facilitar alianzas entre empresas e instituciones de Europa, Latinoamérica y Asia. Esta vocación se articula, entre otras iniciativas, a través de encuentros profesionales 'B2B' organizados junto a Andalucía TRADE, la Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico de la Junta de Andalucía, mediante reuniones previamente concertadas para fomentar colaboraciones, inversiones y nuevos proyectos.

El contenido del congreso abordará cuestiones clave de la transición energética, con especial atención a los mercados y a los retos del hidrógeno verde en distintos entornos geográficos. Las sesiones se centrarán en cooperación internacional, avances tecnológicos y oportunidades de negocio, consolidando el evento como punto de encuentro del sector energético en el sur de Europa.

La edición se apoya en los resultados de la convocatoria anterior, que reunió a más de 1.400 asistentes de 28 nacionalidades, 450 empresas y más de 1.000 encuentros de negocio. Para esta tercera edición, el congreso cuenta con el patrocinio de empresas y entidades del ámbito energético y con el respaldo institucional de administraciones locales, autonómicas y estatales, así como con la participación de varios gobiernos autonómicos en su Comité de Honor, presidido por la presidenta de Feique y del consejo de Air Liquide España, Teresa Rasero, con la presencia del ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, y la presidencia honorífica de SM el Rey Felipe VI.

La circularidad del plástico es una realidad imparabile y sin vuelta atrás

- Entrevista a Bernd Roegele, presidente del Comité Organizador de Equiplast 2026. El sector del plástico avanza hacia modelos más sostenibles, circulares y digitales. Equiplast 2026 mostrará esta transformación del 2 al 5 de junio en Fira de Barcelona.



<https://ide-e.com/la-circularidad-del-plastico-es-una-realidad-imparable-y-sin-vuelta-atras/>

ide

Martes, 16 diciembre 2025

Indice

Toggle

- ¿Cómo describiría la situación actual que vive el sector del plástico?
- ¿Qué avances destacaría en materia de circularidad?
- ¿Qué desafíos estructurales afronta la industria del plástico hoy?
- ¿Qué papel juega la digitalización en esta transición verde?
- ¿Cree que la percepción social del plástico está cambiando?
- ¿Cómo se está adaptando el sector español del plástico a las nuevas exigencias regulatorias europeas, en especial la normativa sobre plásticos reciclados y microplásticos?
- ¿Qué papel juega Equiplast en este contexto de cambio?
- ¿Cómo se presenta la próxima edición de la feria?
- ¿Cómo evoluciona la iniciativa "Rethinking Plastics" de Equiplast en 2026?
- Mirando al futuro, ¿cómo imagina la industria del plástico en la próxima década?
- ¿Qué mensaje le gustaría hacer llegar a los profesionales del sector?

El sector del plástico vive una profunda transformación marcada por la presión regulatoria, la apuesta por la economía circular y la digitalización de procesos. En este contexto, **Bernd Roegele**, presidente del Comité Organizador de Equiplast 2026, analiza el momento de una industria que

avanza hacia modelos más sostenibles, colaborativos y tecnológicamente avanzados. Todo ello se podrá comprobar en Equiplast, la feria referente del sector que tendrá lugar del 2 al 5 de junio próximo en el recinto de Gran Via de Fira de Barcelona.

¿Cómo describiría la situación actual que vive el sector del plástico?

Vivimos una etapa de cambios. El plástico está sometido a una fuerte presión regulatoria y social, pero también es un campo abierto para la innovación. Nuestra industria ha entendido que su futuro pasa por diseñar materiales y procesos más sostenibles, invertir en economía circular y comunicar mejor el valor del plástico como material necesario para la fabricación de infinidad de productos. Lo interesante es que la transición ya está en marcha: hoy vemos soluciones circulares que hace una década parecían imposibles.

¿Qué avances destacaría en materia de circularidad?

La incorporación creciente de plástico reciclado en nuevos productos demuestra un compromiso real con la economía circular, que no tiene vuelta atrás. Paralelamente, se han desarrollado tecnologías de reciclaje mecánico y químico que permiten recuperar plásticos complejos con alta calidad, lo que facilita su reutilización en aplicaciones de valor añadido. A esto se suma una apuesta decidida por el ecodiseño —productos pensados desde su origen para ser fáciles de reciclar y reutilizar— y el impulso de materiales biobasados, biodegradables o compostables, que reducen la dependencia de materias primas fósiles y ayudan a disminuir la huella de carbono del sector.

¿Qué desafíos estructurales afronta la industria del plástico hoy?

Existen retos importantes: la innovación tecnológica debe mantenerse constante; hay una necesidad urgente de atraer talento joven y cualificado; y la percepción social del plástico sigue siendo en muchos casos negativa. A eso se suma la gestión eficiente de materias primas y la adaptación a un entorno regulatorio cada vez más exigente. Pero, sobre todo, el gran desafío es la colaboración: ninguna empresa puede afrontar sola la transformación hacia la sostenibilidad. Por eso, el papel de ferias como Equiplast es clave, un espacio para conectar, cooperar y poner en práctica soluciones.

¿Qué papel juega la digitalización en esta transición verde?

Es absolutamente clave. La digitalización permite controlar y automatizar todos los procesos de producción, transformación y reciclado del plástico, minimizar el consumo energético, mejorar la trazabilidad, reducir errores, así como garantizar la calidad y que los materiales reciclados se utilizan correctamente. Gracias a estas herramientas, las fábricas pueden ser más eficientes y productivas; es decir, producir plásticos “a la carta”, sostenibles y ajustados a la demanda real.

¿Cree que la percepción social del plástico está cambiando?

El plástico ha sido injustamente demonizado. Y tenemos mucho trabajo para cambiar esa percepción. Durante años, el debate se ha centrado en los residuos, no en las posibilidades. Nuestra labor como industria debe ser explicar con hechos que el plástico no es el enemigo, sino un material con un ciclo de vida que, bien gestionado, puede aportar mucho valor. Como decía antes, la clave está en la economía circular: diseñar productos reciclables, fomentar la reutilización, invertir en tecnologías de reciclaje mecánico y químico. En España ya hay cifras relevantes en reciclaje, lo que demuestra que el sector está comprometido. Equiplast será una oportunidad para mostrar que el plástico forma parte de la solución, no del problema.

¿Cómo se está adaptando el sector español del plástico a las nuevas exigencias regulatorias europeas, en especial la normativa sobre plásticos reciclados y microplásticos?

La industria está en una fase avanzada de adaptación y tiene a su alcance la tecnología para cumplir una normativa cada vez más estricta. Es un proceso que se está llevando a cabo con bastante responsabilidad, aunque no todo el tejido empresarial va a la misma velocidad ni todas las cadenas de valor disponen aún de suficientes volúmenes de material reciclado trazable. En plásticos reciclados, el reto es escalar y asegurar calidad y trazabilidad; en microplásticos, cerrar brechas operativas y de control en toda la cadena logística para evitar pérdidas. Es un proceso que implica mucho trabajo y esfuerzo, pero que pone a la industria española del plástico en una muy buena posición para ser más sostenible.

¿Qué papel juega Equiplast en este contexto de cambio?

Equiplast es el punto de encuentro donde se materializa todo este ecosistema de innovación. En la edición de 2026 queremos mostrar una fotografía completa de hacia dónde va la industria del plástico: más circular, más digital e interconectada. Queremos que las empresas y profesionales participantes no solo vean tecnología y materiales innovadores, sino modelos de colaboración y compromiso real con la sostenibilidad.

¿Cómo se presenta la próxima edición de la feria?

La feria se ha reforzado: contará con más de 400 empresas expositoras —un crecimiento del 12 % respecto a 2023— y casi un tercio provendrá del extranjero, lo que realza su carácter internacional. Además, hemos renovado los espacios para actividades con un enfoque práctico: mesas redondas, muestras de soluciones sostenibles, conferencias técnicas. Todo pensado para impulsar la innovación real y el conocimiento aplicado.

¿Cómo evoluciona la iniciativa “Rethinking Plastics” de Equiplast en 2026?

Se consolidará como un espacio de conocimiento y debate abierto. Queremos mostrar con hechos que el plástico puede tener múltiples vidas. Habrá un showroom de productos hechos con plástico sostenible, entre los que elegiremos los ganadores de los premios “Rethinking Plastics”. Y, como

novedad, incorporamos un programa de conferencias sobre buenas prácticas y proyectos innovadores en el sector, entre otros temas de interés para los profesionales de la industria.

Mirando al futuro, ¿cómo imagina la industria del plástico en la próxima década?

Será una industria regenerativa, donde cada residuo sea materia prima. La innovación seguirá siendo el motor: materiales inteligentes, reciclaje químico y físico, procesos con huella de carbono neutra. Pero habrá otro factor igual de importante: la colaboración entre empresas, centros tecnológicos y administraciones. El futuro del plástico no depende solo de la tecnología, sino también de una visión compartida, orientada a la sostenibilidad, de todos los agentes que lo gestionan.

¿Qué mensaje le gustaría hacer llegar a los profesionales del sector?

Que el plástico tiene futuro, y ese futuro será sostenible o no será. Tenemos la responsabilidad y la oportunidad de transformar su papel en la industria y en la sociedad. Equiplast quiere ser el espacio donde esa transformación se hace visible, donde la industria del plástico demuestra que puede ser motor de soluciones y no parte del problema.

EQUIPLAST

La presidenta de Quimacova asegura que Europa se queda sin producción: "Las fábricas se están deslocalizando hacia..."

● Fernández de Uzquiano hace balance del año de un sector muy importante para la Comunitat Valenciana



Entrevista a Amaya Fernández, presidenta de Quimacova, en La Ventana Comunitat Valenciana (15/12/2025)

Química Comunidad Valenciana Empresas Innovación Comisión Europea

<https://cadenaser.com/comunitat-valenciana/2025/12/15/la-presidenta-de-quimacova-asegura-que-europa-se-...>

Jose Forés Romero

Lunes, 15 diciembre 2025

El próximo 17 de diciembre, la patronal del sector químico y medioambiental de la Comunitat Valenciana, Quimacova, celebrará su jornada sectorial de diciembre. En el encuentro se darán a conocer los datos de cierre anual y se abordarán los desafíos financieros, tecnológicos y estratégicos para 2026. Hablamos, en La Ventana Comunitat Valenciana, con Amaya Fernández de Uzquiano, presidenta de la asociación.

Fernández reconoce que la industria química ha estado tradicionalmente poco visible: "Hemos estado como escondidos porque nos han tenido muy vigilados por normativa y legislaciones. Durante años preferimos pasar desapercibidos para evitar problemas", explica. Sin embargo, asegura que en los últimos cinco años el sector ha comenzado a reivindicar su importancia: "Estamos saliendo un poco más a la luz, estamos saliendo del armario, como se suele decir, y sí que estamos intentando reivindicar nuestra importancia porque, al final, si te paras a pensar, el 98% de los procesos industriales y de las cosas que nos rodean vienen de un proceso químico", subraya.

Sobre la falta de mano de obra, Fernández admite que también afecta a la química, aunque con matices: "Somos uno de los sectores más privilegiados. El convenio químico es uno de los que mejor paga y tenemos universidades en Valencia que nos proporcionan egresados estupendos, tanto en el Politécnico con la Ingeniería Química como en la Universidad de Valencia con la Licenciatura de Química", afirma. No obstante, advierte que los planes de estudio necesitan actualizarse: "Los egresados salen sin tener conocimiento, por ejemplo, en normativa, que es muy importante en el

sector. Hay ciertas materias que ya estamos peleando para que se incluyan, pero sabemos que esto es muy lento”, añade.

El sector cerrará el año con una facturación próxima a los 8.200 millones de euros, lo que supone el 9,1% del total nacional. Según Fernández, la producción ha crecido ligeramente, “raspando el 1%”, y se espera alcanzar un crecimiento del 3% en 2026, aunque reconoce que hacer previsiones es arriesgado por la incertidumbre.

Uno de los grandes retos es la normativa comunitaria: “Tenemos regulación muy fuerte desde hace décadas, pero en los últimos años es todavía superior. Todos tenemos claro que hay que ir hacia la sostenibilidad, hacia mejores procesos y productos, pero nos lo plantean en unos plazos que no son realistas. Nos obligan a ser reactivos, sin tiempo para anticiparnos ni programar una estrategia”, denuncia. Además, lamenta la falta de armonización: “Estamos distinto en España, en la Comunitat Valenciana y en Europa, lo que dificulta todavía más a las empresas”, señala. También advierte del riesgo frente a terceros países. “Las fábricas se están deslocalizando hacia India y China. Si seguimos así, en cinco o diez años no va a haber producción de materias primas en Europa”, alerta.

Fernández recuerda que tras la crisis de los semiconductores se habló de relocalizar la producción, pero esa idea no se ha materializado: “Las empresas de materias primas químicas y las petroquímicas se están yendo, se están cerrando en Alemania y deslocalizando. No vamos a tener ni para hacer un dron ni un micrófono como el que estamos usando”, advierte.

Respecto a la DANA, el impacto fue mínimo. “Solo dos micropymes cerraron definitivamente. El resto ha recuperado su actividad al 100%, gracias al ahorro y a la inversión propia de las compañías. El pago del Consorcio, sin embargo, ha sido tremendo: los expedientes más gordos todavía no han cobrado, lo que lastra la inversión porque te la has gastado en reponer lo que has perdido”, concluye.

Sigue toda la última hora en el canal de Whatsapp de Radio Valencia: haz clic aquí y suscríbete para recibir toda la información y la actualidad del día en tu móvil.

Innovación y creatividad en packaging: tres empresas que reinventan la experiencia de marca.

● En esta serie de entrevistas exploramos la visión de tres empresas líderes del sector



Innovación y creatividad en packaging: tres empresas que reinventan la experiencia de marca.

innovacion creatividad packaging tres empresas reinventan experiencia marca

<https://www.lasprovincias.es/economia/innovacion-creatividad-packaging-tres-empresas-reinventan-experiencia...>

PUBLIRREPORTAJE

Lunes, 15 diciembre 2025

El packaging es mucho más que un simple contenedor: es una herramienta estratégica que comunica los valores de la marca, atrae clientes y mejora la experiencia del producto. En un mercado cada vez más competitivo, el envase puede marcar la diferencia entre que un producto se destaque o pase desapercibido. Además de proteger y transportar, el packaging transmite emociones, refleja profesionalidad y conecta con el consumidor de manera inmediata.

En esta serie de entrevistas exploramos la visión de tres empresas líderes del sector: Kartkraft, PackCo y La Nube de las Ideas. Cada una aporta un enfoque único, desde soluciones sostenibles y funcionales hasta propuestas creativas que transforman la presentación de los productos. Sus perspectivas muestran cómo el diseño, la innovación y la estrategia se combinan para generar valor tangible y memorable para los clientes, demostrando que un envase puede ser mucho más que un simple contenedor: es una herramienta de comunicación y diferenciación.

Comenzamos conociendo la filosofía de trabajo de Kartkraft.

KARTOKRAFT: Más que cartón, una cultura de innovación y servicio

Kartkraft lleva cinco años en el sector del packaging de cartón ondulado. ¿Cómo y dónde nace la empresa?

Kartokraft nace en Ibi, Alicante, en pleno corazón industrial de la provincia. Desde el inicio, la empresa se fundó sobre principios de esfuerzo, honestidad y vocación de servicio, con el objetivo de ayudar a otras empresas a crecer mediante soluciones de embalaje a medida.

¿Cómo fueron vuestros primeros pasos en el sector?

Nuestros inicios fueron humildes, casi artesanales. El cartón era la herramienta para conectar con las necesidades reales del cliente y, desde entonces, la pasión por mejorar nunca se ha perdido.

¿Cómo ha evolucionado Kartokraft desde entonces?

Hoy combinamos innovación y tecnología avanzada con el cariño por lo local. Apostamos por generar empleo y por la sostenibilidad, sin perder la cercanía con nuestros clientes. Gracias a medios de última generación y a un equipo altamente cualificado, hemos logrado consolidarnos como un referente en el diseño de envases funcionales y estéticos.

En un mercado cambiante, ¿cómo habéis conseguido manteneros competitivos?

Nuestro enfoque en la reinversión continua y la reinversión ha sido clave. Incluso en momentos de cambios de mercado, esta filosofía nos ha permitido adaptarnos y mantener una posición sólida.

¿Qué tipo de servicios ofrece actualmente Kartokraft?

Contamos con un catálogo amplio que incluye el diseño a medida de cajas, expositores y cualquier desarrollo en cartón ondulado. Además, trabajamos con técnicas de troquelado, impresión digital, offset y flexografía, así como laminados especiales para productos premium y acabados ecológicos.

¿Qué sectores demandan más este tipo de soluciones?

Trabajamos principalmente con los sectores de alimentación, textil, e-commerce, juguetes, cosmética y tecnología. La tendencia actual se orienta claramente hacia embalajes sostenibles y personalizados.

¿Qué tipo de envases son los más solicitados por vuestros clientes?

Los envases decorativos con impresión personalizada son los más demandados, ya que permiten diferenciar la marca y ofrecer una experiencia memorable al consumidor.

Más allá de la protección del producto, ¿qué papel juega el packaging para una marca?

Más allá de proteger el producto, el packaging es la carta de presentación de la marca. Es la primera conexión visual y emocional con el cliente, influye en su percepción, en la experiencia de compra y en la fidelización. Un envase cuidado multiplica el valor del producto y genera confianza.

¿Qué elementos visuales consideráis clave en un envase atractivo?

El diseño debe ser coherente, estético y funcional. Tipografía, colores, imágenes, logotipo, materiales, acabados y estructura forman un conjunto que comunica. En Kartokraft utilizamos

elementos innovadores como ventanas transparentes, texturas y mensajes emocionales para crear experiencias atractivas y diferenciales.

¿Cómo se transmiten los valores de la marca a través del packaging?

El packaging habla por la empresa. El uso de cartón reciclado, tintas ecológicas y procesos responsables refleja nuestro compromiso con el entorno y la sociedad. Un envase cuidado transmite innovación, sostenibilidad y calidad, generando una conexión emocional con el cliente.

¿Por qué es tan importante la coherencia entre diseño, materiales y mensaje?

Porque refuerza la identidad de la marca y mejora la percepción positiva del producto. Cuando todo está alineado, el mensaje llega de forma clara y auténtica al consumidor.

Para terminar, ¿qué define para vosotros un packaging bien hecho?

Un packaging bien hecho es funcional, artístico y responsable. Escuchar al cliente, comprender el producto y anticipar tendencias es clave para ofrecer soluciones relevantes. El equipo humano ha sido fundamental en este recorrido y su compromiso compartido nos permite seguir creciendo, innovando y proyectando ilusión hacia el futuro.

Damos paso al siguiente entrevistado de esta sección, el estudio de diseño gráfico e industrial Packco.

PACKCO: Estudio líder en packaging creativo

¿Nos presentáis vuestro estudio PackCo? ¿Cuál ha sido su evolución?

PackCo, Brand & Packaging es un estudio de diseño gráfico e industrial especializado en packaging, que este año celebra su 10º aniversario. Los fundadores, Michael Stephan y Jose Navarro, cuentan con más de 25 años de experiencia en empresas del sector. Michael se enfoca en la parte gráfica y Jose en la estructural, aportando una visión integral al diseño de envases.

«La pandemia cambió la manera de trabajar en packaging», explican. La necesidad de envases eficientes para delivery impulsó nuevos proyectos y clientes como Burger Pursuit (Hundred), cuyos envases se rediseñaron para combinar funcionalidad y atractivo visual. Desde entonces, PackCo ha ampliado su cartera y sus capacidades, integrando prototipado y gestión completa de producción, lo que facilita al cliente la transición de la idea al producto final.

¿Cuáles son los principales servicios que ofrecéis? ¿Cuáles son los más demandados?

PackCo ofrece:

- Diseño estructural, especializado en packaging.
- Diseño gráfico, aplicado a marcas y packaging.
- Prototipado, para validar ideas internamente o con el cliente.

-Gestión de producción, supervisando la fabricación.

El servicio más demandado es integral: los clientes que comienzan con diseño de marca suelen requerir todos los servicios, trabajando como parte del equipo de PackCo. Esta integración garantiza coherencia entre branding, diseño y funcionalidad, reduciendo errores y optimizando tiempos de producción.

Como una parte de vuestros servicios es la creación de marca, ¿cómo influye el storytelling de la marca en el diseño del envase? ¿Es difícil integrarlo?

El storytelling permite crear conexión emocional con el consumidor y reforzar la identidad de marca. PackCo integra diseño, producción y marketing en un enfoque 360º, asegurando coherencia en todos los elementos. Esto convierte al envase en un narrador silencioso de la historia de la marca, potenciando experiencias memorables como el unboxing. Los elementos visuales, la tipografía, los colores y la estructura se diseñan estratégicamente para que cada envase cuente una historia que refuerce los valores de la marca.

¿Cómo equilibráis la estética con la funcionalidad del envase?

El estudio cuenta con perfiles multidisciplinares: técnico (Jose), gráfico (Michael) y publicidad/marketing (Nuria). Esto permite equilibrar resistencia, sostenibilidad y facilidad de uso con estética: formas, colores y acabados que generen una experiencia positiva. El envase se convierte en embajador silencioso de la marca, diferenciando productos en el punto de venta y reforzando la experiencia del usuario.

¿Qué es lo que buscan los clientes en vuestro estudio?

Clientes nacionales e internacionales valoran la combinación de creatividad y técnica. Buscan innovación en branding y diseño estructural, con la capacidad de llevar estas ideas a producción. PackCo garantiza proyectos completos y de alta calidad, desde concepto hasta entrega final, integrando diseño creativo y funcionalidad técnica. Esto incluye desde la concepción inicial hasta la entrega de prototipos y la producción final, asegurando que la identidad de la marca se mantenga coherente y potente.

Finalmente, cerramos el espacio con la entrevista a Paco Blasco de La Nube de las ideas, quién nos revelará interesantes detalles sobre el mundo del packaging.

LA NUBE DE LAS IDEAS: Packaging con propósito

La Nube de Ideas apuesta por un enfoque donde el diseño, el branding y la identidad convergen para generar valor real. Paco Blasco detalla los procesos creativos y estratégicos que permiten convertir cada envase en un elemento diferenciador.

¿Cuánto tiempo lleva en el sector y cuál es su origen?

La Nube de Ideas está cerca de cumplir 15 años, fundada en 2011 durante la crisis económica. El estudio pequeño permite ofrecer trato cercano y soluciones creativas, eficientes y rentables, fomentando relaciones duraderas con clientes que en muchos casos superan los 10 años. La

filosofía de La Nube de Ideas se centra en aportar valor a través de la creatividad, donde cada proyecto se concibe como un elemento de transformación para la marca.

¿Cuáles son los principales servicios que ofrece?

-Branding corporativo integral, creación y renovación de marcas.

-Diseño de packaging, para alimentación, vinos, cosmética e industria.

¿Qué es lo que realmente define una marca más allá del logo y los colores?

«Una marca es una historia y personalidad propia». La creatividad permite conectar con las personas a través de estrategia, innovación y diseño, logrando un posicionamiento único y diferenciable. La marca debe comunicar sus valores de manera clara, coherente y memorable, y el packaging es un vehículo esencial para hacerlo.

¿Cuáles son las primeras cuestiones a tener en cuenta antes de diseñar un packaging?

Es fundamental conocer la empresa, producto, mercado y público objetivo, investigar motivaciones del consumidor y definir un concepto creativo coherente con la estrategia de marketing. La fase de análisis permite crear un packaging alineado con la identidad de marca, funcional y atractivo, capaz de generar una conexión emocional con el consumidor.

¿Cómo se equilibra la creatividad con los objetivos comerciales del cliente?

La creatividad debe apoyar la estrategia comercial, generando marcas modernas, diferenciadoras y con personalidad propia, que refuercen las ventas y la experiencia del consumidor. No se trata solo de hacer un diseño atractivo, sino de que cada decisión estética cumpla un objetivo estratégico de marketing y refuerce la identidad de la marca.

¿Cuáles son los proyectos más recientes en los que habéis trabajado?

En branding corporativo: rebranding de Quimacova y Servalia, creación integral de KemyL Life.

En vino: lanzamientos de Orange y Jardines del Real (Baronía de Turís) y Fortaleza de Requena (La Vinícola). También desarrollan proyectos del sector industrial y logístico, combinando diseño, funcionalidad y storytelling de marca.

Entrevista a Ramón Bellosta, director financiero de COVESTRO en España - Industria Química



Entrevista a Ramón Bellosta, director financiero de COVESTRO en España

[https://www.industriaquimica.es/articulos/20251215/entrevista-ramon-bellosta-director-financiero-covestro-en- ...](https://www.industriaquimica.es/articulos/20251215/entrevista-ramon-bellosta-director-financiero-covestro-en-...)

Lunes, 15 diciembre 2025

Entrevista a Ramón Bellosta, director financiero de COVESTRO en España Entrevista a Ramón Bellosta, director financiero de COVESTRO en España por Industria Química 15 de diciembre, 2025 Entrevistas "En un contexto global muy volátil y desafiante, el sector químico atraviesa un momento decisivo" Ramón Bellosta Covestro, empresa referente en el sector químico y uno de los principales fabricantes mundiales de materiales poliméricos de alta calidad, cuenta con cuatro centros de producción en España, con el complejo petroquímico de Tarragona como principal estandarte de una de las empresas más importantes para la industria química nacional. Su director financiero, Ramón Bellosta, es una voz autorizada en el sector tras varios años de experiencia profesional en Covestro. En esta entrevista, nos ofrece una una visión experta sobre las principales tendencias actuales, el estado actual del sector químico en España, los objetivos planteados de sostenibilidad y el reciclaje químico.



Dow, reconocida como una de las empresas más inclusivas de España en el listado Top Líderes LGBTI+ 2025

- *Este reconocimiento, otorgado por REDI en colaboración con Actualidad Económica, subraya la contribución de la Compañía a la creación de entornos laborales seguros y respetuosos, así como su compromiso con la igualdad de oportunidades*

Tarragona, 15 de diciembre de 2025 – La Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI (REDI), en colaboración con Actualidad Económica, ha distinguido a Dow Chemical Ibérica como una de las organizaciones líderes en diversidad e inclusión en la edición Top Líderes LGBTI+ 2025, en la categoría de empresas inclusivas. El acto se celebró el día 10 de diciembre, coincidiendo con el Día Internacional de los Derechos Humanos. Este reconocimiento subraya la contribución de Dow a la creación de entornos laborales inclusivos, seguros y respetuosos, así como su compromiso con la igualdad de oportunidades.

La edición de 2025 de estos galardones ha puesto el acento en el valor de la alianza, destacando el papel de las empresas que impulsan y consolidan políticas de diversidad que integran la inclusión como principio ético y motor de innovación. En este sentido, Dow ha demostrado un compromiso sostenido a través de iniciativas como la del grupo de empleados GLAD Ibérica, que desde 2017 impulsa esta estrategia con acciones concretas que han generado cambios tangibles, como los puntos de inclusión en las paradas, reforzando nuestra ambición de ser la compañía de ciencia de materiales más inclusiva del mundo.

REDI es una entidad de interés público formada por más de 300 organizaciones que promueve espacios de trabajo donde se valora el talento sin importar la orientación sexual, identidad o expresión de género. Este año, Dow ha sido seleccionada como una de las **25 empresas más inclusivas** entre cientos de candidaturas recibidas.

Durante la gala celebrada en Madrid, Antonio Logroño, presidente de Dow Chemical Ibérica, recogió el premio en nombre de la compañía y destacó: “Este reconocimiento es un reflejo de nuestro compromiso con una cultura inclusiva, donde cada persona puede ser auténtica y aportar lo mejor de sí misma. En Dow, creemos que la diversidad nos fortalece y nos impulsa a alcanzar nuevos retos juntos.”

Por su parte, José Luis Carrasquilla, Site Implementation Leader de GLAD Ibérica y responsable del Consejo de Inclusión, añadió: “Este reconocimiento marca un hito importante en la estrategia que GLAD lleva impulsando desde 2017. Significa que Dow elige cada día apoyar al colectivo LGBTIQ+ y también refleja el compromiso de todos los voluntarios y las voluntarias que han nutrido esta evolución.”

El jurado de esta edición evaluó más de 130 candidaturas de diferentes sectores económicos, valorando el impacto transformador, la innovación en políticas inclusivas y la capacidad para generar referentes positivos en el ámbito empresarial. El listado Top Líderes LGBTI+ cuenta por primera vez con la presidencia de honor de Sus Majestades los Reyes de España y está dedicado al valor de la alianza: empresas, personas e instituciones que han sido aliados indispensables en la defensa y promoción de la diversidad y la igualdad de oportunidades.

Sobre Dow

Dow es una de las compañías de ciencia de los materiales más grandes del mundo y está presente en mercados de alto crecimiento como el de embalaje, infraestructuras, movilidad y aplicaciones de consumo. Nuestra presencia global, escala e integración de activos, con el enfoque en la innovación, posiciones de liderazgo empresarial y el firme compromiso con la sostenibilidad, nos permiten lograr un crecimiento rentable y avanzar hacia un futuro sostenible. Dow opera centros de producción en 30 países y emplea a unos 36.000 empleados. En 2024, Dow obtuvo unas ventas de aproximadamente 43.000 millones de USD. Las referencias a Dow o a la Compañía implican a Dow Inc. y sus filiales. Para

obtener más información sobre nosotros y nuestro objetivo de ser la empresa de ciencia de los materiales más innovadora, centrada en el cliente, inclusiva y sostenible del mundo, visite www.dow.com y www.dow.es.



Informació Editorial

Dow

Jordi Suriñach Perdigó
Director de Comunicació
Dow Tarragona
609 44 52 69

jsurinachperdigo@dow.com

Dow

María Aranz Martín
Responsable de Comunicación
Dow Chemical Ibérica
mamartin@dow.com

Xavier Grasset i Dani Espasa, Premis Tarragonès

DIARI DE TARRAGONA

LA NOU DE GAIÀ

El projecte 'Els comuns i les universitats al Baix Gaià al segle XVII' de Carlos Terrón ha obtingut la XXVI Beca d'Investigació

El Casal Municipal de la Nou de Gaià va acollir el passat diumenge al migdia l'acte de lliurament dels Premis Tarragonès que cada any se celebra en un municipi de la comarca.

Els Premis Tarragonès són una cita cultural de referència a la nostra comarca i compten amb la col·laboració de l'empresa Repsol. L'acte, concebut pel director d'escena Marc Chornet, va estar conduït per integrants de la companyia Projecte Ingentu, amb el músic Gerard Marsal. La peça va rellegir en clau contemporània les tonades tradicionals del Tarragonès.

El Consell Comarcal del Tarragonès, amb la voluntat de promocionar la cultura i el servei als municipis, convoca anualment els Premis Tarragonès en tres àmbits: Investigació, Creació i Difusió.

Durant l'acte es van lliurar els següents Premis: XXVIa Beca d'Investigació Lucius Licinius Sura,



Xavier Grasset i Dani Espasa van rebre els Premis Tarragonès. FOTO: CEDIDA

amb la qual el jurat va acordar concedir la beca al projecte *Els comuns i les universitats al Baix Gaià al segle XVII* de Carlos Terrón.

La beca s'atorga a un projecte de treball que es refereixi a un municipi de la comarca o en el seu conjunt, amb l'objectiu d'anar configurant la història dels nostres

municipis. El premi són 2.450€ i la publicació del treball a la col·lecció *Els llibres del Consell*. Va lliurar la beca Francisco Montoya, responsable de Relacions amb l'Entorn del Complex Industrial de Repsol a Tarragona. Terrón, durant la seva intervenció, va posar en valor la investigació i la recer-

ca de les universitats «enteses com la força dels col·lectius».

El segon va ser el XXIVè Premi de Creació Lucius Anneus Florus, amb el qual el jurat va acordar concedir aquest Premi al músic Dani Espasa en reconeixement a la seva important trajectòria en l'àmbit de la música en la qual combina crea-

titat, rigor i una gran versatilitat musical. Tot i que la música barroca és primordial en la seva activitat artística, ha cultivat també la clàssica i la contemporània, compartint escenari amb artistes que representen estils molt diversos.

El jurat va destacar la intensa i impecable tasca d'aquest músic eclèctic com a multiinstrumentista, director, compositor, arranjador, productor i professor. I, també, la capacitat de generar projec-

La beca s'atorga a un projecte de treball referit a un municipi de la comarca

tes musicals, convertint-se en un referent indispensable del panorama musical català i europeu. Va lliurar el guardó Joan Martí Pla, president del Consell Comarcal del Tarragonès. Espasa va voler recordar els seus primers passos en la seva carrera de músic professional, vinculats a la comarca del Tarragonès.

L'últim premi va ser el XXIVè Premi de Difusió Eutyches, entregat al periodista Xavier Grasset per la seva trajectòria i lliurat per Josepa Figueras, alcaldessa del municipi.

STR es mobilitza per denunciar la congelació de salaris per part d'ERCROS

Societat El sindicat critica l'aturada de l'increment salarial pactat des de 2024 i les «justificacions» de l'empresa química

Adam Díaz Garriga

El Sindicat de Treballadors (STR) va mobilitzar-se aquest dilluns a Vila-seca per denunciar la congelació de la pujada dels salaris per part de l'empresa química ERCROS, pactada des de l'any 2024 per millorar les condicions del personal. Mig centenar de persones han protestat als accessos de les instal·lacions per protestar sobre l'incompliment dels contractes acordats, que estableix increments salarials del 3% anualment entre 2024 i 2026. A més, des del Sindicat critiquen que l'empresa «culpabilitza»

als treballadors de la seva situació econòmica negativa, una «justificació» per no portar a terme l'increment salarial.

D'acord amb STR, la química argumenta l'ús de l'article 41 de l'Estatut dels Treballadors, que regula la modificació substancial de les condicions de treball i només permet canvis unilaterals en matèries com el salari quan existeixen causes econòmiques, tècniques, organitzatives o productives reals, acreditades i proporcionals. L'entitat ha denunciat que aquestes causes no concorren a ERCROS, tal com mostren les dades

econòmiques comunicades per la pròpia companyia, que durant el 2024 va anunciar el pagament de 9,6 cèntims per acció i un desemborsament total de 8,7 milions d'euros per a l'accionariat.

Mobilitzacions històriques

El sindicat també ha ressaltat que durant 15 anys no s'han produït mobilitzacions a l'empresa, i destaquen «la forta unió dels treballadors al sector de la petroquímica». Manuel Buendía, representant de l'STR a ERCROS, assenyalava que «que aquesta sigui la primera mobilització en molts



Fotografia de la mobilització de STR aquesta matinada a la seu d'ERCROS de Vila-seca. STR

El sindicat no descarta més mobilitzacions si la situació «persisteix»



anys a ERCROS Vila-seca demostra que la plantilla no protesta per caprici, sinó per-

què s'estan traspasant línies que afecten directament drets bàsics com el salari». Buendía ha reiterat que «això no és una negociació real, és una imposició que ha empès la plantilla a mobilitzar-se per primera vegada».

Segons ha pogut conèixer el Diari Més, l'entitat sindical ha

mantingut negociacions durant les últimes dues setmanes amb ERCROS. Un fet que, com indiquen des de STR, aporta «positivitat» a les protestes. Tot i això, han advertit que «no cediran a les negociacions» i podrien impulsar noves mobilitzacions si «persisteix» la situació.