



## DOSSIER de PRENSA

**feiQue**

Federación Empresarial de la  
Industria **Química** Española

8/10/2025

**NOTA:** Resumen Informativo sujeto a licencia de CEDRO. Queda prohibida su copia, difusión o utilización para la realización de cualesquiera obras derivadas.

# Índice

---

## GENERAL

AIQBE analiza su papel como motor económico de Huelva con una delegación del Gobierno Central - Industria Química	3
La industria de Huelva pide que se garantice la potencia eléctrica	5

## SOSTENIBILIDAD, ENERGÍA, SALUD, INNOVACIÓN

El Congreso Nacional de la distribución química (CNDQ) celebra su 13ª edición	6
---	---

## SECTORES Y EMPRESAS

Quimidroga gana un 53% más y planea dar el salto a Latinoamérica	8
De la Comunitat a Indonesia: automoción, cerámica y maquinaria, los más beneficiados del pacto comercial	10
La alerta que lanza la empresa UBE a Europa: "La industrialización está en peligro"	13
La japonesa UBE invertirá 100 millones en Castellón hasta 2030	16

## AIQBE analiza su papel como motor económico de Huelva con una delegación del Gobierno Central - Industria Química

- La Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas de Huelva (AIQBE) ha analizado con una delegación del Gobierno Central el papel de la industria como motor económico de la provincia, durante una visita institucional en la que también ha partici



AIQBE analiza su papel como motor económico de Huelva con una delegación del Gobierno Central

<https://www.industriaquimica.es/noticias/20251007/aiqbe-analiza-su-papel-como-motor-economico-huelva-con...>

Martes, 07 octubre 2025

7 de octubre, 2025 Asociaciones

La Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas de Huelva (AIQBE) ha analizado con una delegación del Gobierno Central el **papel de la industria como motor económico de la provincia**, durante una visita institucional en la que también ha participado la delegada de Economía e Industria de la Junta de Andalucía en Huelva.

El delegado del Gobierno en Andalucía, Pedro Fernández; la subdelegada del Gobierno en Huelva, María José Rico; el consejero técnico del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Galo Gutiérrez; y la comisionada especial para la competitividad industrial y la pequeña y mediana empresa del Ministerio de Industria y Turismo, Nuria Aymerich; acudieron a un encuentro con la **Junta Directiva de AIQBE** al que también asistió la delegada territorial de Economía, Hacienda, Fondos Europeos e Industria, Energía y Minas en Huelva, Lucía Núñez.

En el encuentro estuvieron presentes el **presidente de AIQBE, Juan del Olmo**, y su **gerente, Rafael Romero**, además de **Patricio Navarro y Samuel Ruíz**, de la empresa asociada **Alter Enersun**.

Durante la visita, las autoridades conocieron de primera mano los proyectos de AIQBE y su papel en el impulso del tejido industrial de Huelva. Se abordaron cuestiones como la contribución de la

asociación y sus más de veinte empresas a la **descarbonización**, la **innovación tecnológica** y la generación de nuevas oportunidades estratégicas.

Por su parte, el presidente de la Asociación destacó ante los representantes gubernamentales las posibilidades futuras de crecimiento industrial en Huelva, pero también los retos que deben resolverse para que esas oportunidades se hagan realidad. Entre ellos, mencionó el **acceso a la potencia eléctrica y al agua necesarias**, el desarrollo de la carretera N-435 y la necesidad de que la legislación no suponga una pérdida de competitividad frente a otros territorios europeos e incluso nacionales.

AIQBE acaba de incorporar como entidad asociada al **Puerto de Huelva** , lo que abre la puerta a una mayor colaboración logística y refuerza el peso industrial de la provincia, ya que concentra el 90% del tráfico portuario. Asimismo, ha firmado un acuerdo con la Asociación de Grandes Industrias del Campo de Gibraltar ( **AGI** ) de Cádiz, que impulsa la cooperación entre los dos grandes polos industriales del sur de España en ámbitos como la **sostenibilidad** , la **competitividad** y la **creación de empleo** .

Si te ha parecido interesante, puedes **suscribirte a nuestros newsletters**

**Sigue el canal de Industria Química en WhatsApp , donde encontrarás toda la actualidad del sector químico y energético en un solo espacio: la actualidad del día y los artículos y reportajes técnicos más detallados e interesantes.**

Tags:

# La industria de Huelva pide que se garantice la potencia eléctrica

---

## REDACCIÓN

La Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas de Huelva (AIQBE) ha trasladado al Gobierno central la necesidad de garantizar aspectos como la potencia eléctrica o la disponibilidad de agua para impulsar este polo industrial.

AIQBE mantuvo ayer un encuentro con una delegación del Ejecutivo nacional encabezada por el delegado del Gobierno en Andalucía, Pedro Fernández, en la que han abordado la situación de la industria onubense y sus perspectivas de futuro.

El presidente de AIQBE, Juan del Olmo, destacó ante los representantes gubernamentales las posibilidades futuras de crecimiento industrial en Huelva, pero algunos de los retos que deben resolverse para convertirlas en realidad. Entre ellos, mencionó la garantía de acceso a la potencia eléctrica y al agua necesarias, el desarrollo de la carretera N-435 y la necesidad de que la legislación no suponga una pérdida de competitividad frente a otros territorios europeos e incluso nacionales.

Durante la visita, las autoridades asistentes conocieron de primera mano los proyectos de AIQBE, así como su papel en el impulso del tejido industrial de Huelva.

## El Congreso Nacional de la distribución química (CNDQ) celebra su 13ª edición

● El Congreso Nacional de la distribución química (CNDQ) celebra su 13ª edición



<https://www.quimicaysociedad.org/el-congreso-nacional-de-la-distribucion-quimica-cndq-celebra-su-13a-edici...>

Angela Lopez

Miércoles, 08 octubre 2025

- “Retos de la Distribución Química en un mundo cambiante” es el lema del evento que se celebrará el próximo 4 de noviembre de 2025 en el Auditorio MGS de Barcelona.

El CNDQ, organizado por la A ECQ – Asociación Española del Comercio Químico , se ha consolidado como el punto de encuentro anual del sector de la distribución química en España, un sector que alcanzó una facturación superior a los 19.000 millones de euros en 2023. Este Congreso es el foro de debate de referencia para distribuidores y empresas de la cadena de valor de la distribución química.

En su 13ª edición, el CNDQ desarrollará bajo el lema “Retos de la Distribución Química en un mundo cambiante” un programa de máximo interés que abordará la situación geopolítica actual y su impacto en la industria, ofreciendo diferentes visiones a través de ponencias y un debate abierto entre expertos del sector.

El programa del congreso incluirá ponencias y mesa de debate a lo largo de la mañana que se irán combinando con pausas en las que los asistentes podrán hacer networking. La jornada dará comienzo a las 9:30 horas con la bienvenida de Joan Tortosa, presidente de la AECQ. A lo largo de la mañana intervendrán Teresa Rasero, presidenta de la Federación Empresarial de la Industria Química Española (FEIQUE), y Ramón Aymerich, redactor jefe internacional de La Vanguardia, quienes aportarán su análisis sobre los cambios globales y su repercusión en la industria. Posteriormente, se celebrará una mesa de debate moderada por Xavier Ribera, director de Comunicación, Relaciones Institucionales y Sostenibilidad de BASF, en la que participarán Rosa Prenafeta, directora del Consejo de Usuarios del Transporte de Cataluña, Francisco España, Chlorine Derivatives Division Director de Ercros, y Carlos Arola, consejero delegado de Grupo Arola. El congreso concluirá con la ponencia de Xavier Marcet, presidente de Sarah Marlex, que abordará la influencia de la gestión del management en la empresa.



Un año más, el Congreso cuenta con el apoyo de importantes patrocinadores que hacen posible su celebración y que refuerzan el papel del evento como foro de referencia. En esta edición participan PIB Group Iberia como patrocinador Gold, Bidons Egara como patrocinador Obsequio, Envalora y Tandem HSE como patrocinadores Silver, así como DaviPlus, Eigenmann & Veronelli Ibérica, Worldlex como patrocinadores Logo. Su compromiso refleja la importancia de avanzar hacia una distribución química más innovadora, segura y sostenible.

El evento tendrá lugar el **4 de noviembre de 2025 en el Auditorio MGS**, un espacio polivalente y tecnológicamente equipado, ubicado en C/Entença con Avda. Diagonal, en pleno centro financiero de Barcelona, ideal para acoger un encuentro de esta magnitud.

El 13CNDQ será, un año más, el foro de referencia del sector de la distribución química en España. ¡No se pierda esta cita ineludible!

## Quimidroga gana un 53% más y planea dar el salto a Latinoamérica

- Quimidroga sortea las turbulencias del sector químico, mientras consolida su apuesta por el I+D en la industria de las ciencias de la vida y tantea reforzar su operativa...



Cataluña

Empresas

Artículos Rut Font

<https://www.expansion.com/catalunya/2025/10/03/68e01107468aeb08378b45ae.html>

Rut Font

Viernes, 03 octubre 2025

Quimidroga sortea las turbulencias del sector químico, mientras consolida su apuesta por el I+D en la industria de las ciencias de la vida y tantea reforzar su operativa internacional. El gigante de la distribución de productos químicos disparó el beneficio neto atribuido un 53% el año pasado, hasta 12,1 millones de euros.

En un contexto complejo para el sector en Europa por la bajada de los precios de los productos químicos, el grupo de capital familiar redujo las ventas un 1,2% en 2024, hasta 1.057 millones de euros, si bien se mantuvo por encima de los 1.000 millones por cuarto año consecutivo. En volumen de toneladas, Quimidroga elevó un 4,5% las ventas. Sin embargo, la compañía logró aumentar el beneficio gracias a un descenso de los gastos generales, financieros y de personal.

El grupo químico con sede en Barcelona se encuentra en una etapa de transición, centrado en el crecimiento fuera de España y en su apuesta por las especialidades químicas. La empresa, que empezó la aventura internacional durante la crisis de 2008, ya genera el 40% de sus ingresos en el mercado exterior, con presencia directa en Francia, Italia, Marruecos, Argelia y otros países de arco mediterráneo. Ahora, estudia cruzar el charco.

"Planeamos dar el salto e ir hacia América Latina", explica Vicente Muñoz, consejero delegado de la compañía, quien señala que el grupo tiene contactos en países como México y Argentina, aunque añade que se trata de un plan a largo plazo que se irá materializando poco a poco.



Quimidroga anunció el año pasado la apertura de un nuevo centro de 15.000 metros cuadrados en Santa Perpetua de Mogoda (Barcelona), donde centralizará y potenciará los equipos de laboratorios de su división de especialidades químicas y ciencias de la vida. "Las instalaciones todavía no están acabadas, pero ya tenemos algunos productos", añade el CEO.

La nave barcelonesa se suma al complejo logístico que Quimidroga tiene en el Puerto de Barcelona, su joya de la corona, y otras naves ubicadas en Valdemoro (Madrid) y Miranda de Ebro (Burgos). En total, la química propiedad de las familias Sisquellas Montero, Punter Castañeda y Doménech Garay emplea a más de 500 personas.

Sobre el actual ejercicio, Muñoz explica que las ventas en volumen crecen por encima del 5%, si bien los márgenes de la industria están más "alambicados" ante la reducción de precios, la baja demanda y la pérdida de competitividad del sector en Europa.



## De la Comunitat a Indonesia: automoci3n, cer3mica y maquinaria, los m3s beneficiados del pacto comercial

- La eliminaci3n de aranceles supone un bal3n de ox3geno para aquellas firmas valencianas que ya venden en el pa3s asi3tico, con un volumen de 36 millones de euros en 2024, adem3s de nuevas oportunidades para sectores en crecimiento



<https://alicanteplaza.es/alicanteplaza/empresas/de-la-comunitat-a-indonesia-automocion-quimicos-y-maquinari...>

Alicante Plaza

Martes, 07 octubre 2025

VALÈNCIA. Las **exportaciones valencianas** pueden empezar a mirar al mercado asi3tico con ojos renovados. La firma del Acuerdo Integral de Asociaci3n Econ3mica (CEPA) y del Acuerdo de Protecci3n de Inversiones (IPA) entre la Uni3n Europea e Indonesia, cerrada el pasado 23 de septiembre, abre una v3a de oportunidades para sectores clave de la econom3a valenciana como la automoci3n, la cer3mica y la maquinaria, que ver3n reducidos o eliminados sus aranceles en el pa3s asi3tico.

Bruselas estima que la rebaja de medidas arancelarias en productos agroalimentarios, qu3micos, de automoci3n y maquinaria permitir3 a las empresas europeas ahorrar **600 millones de euros anuales**. Se trata de un respiro que beneficiar3 especialmente a aquellas firmas de la Comunitat Valenciana que ya venden en el pa3s asi3tico.

En 2023, las exportaciones valencianas a Indonesia alcanzaron los 35,9 millones de euros, seg3n un informe que C3mara Valencia realiz3 sobre la relaci3n comercial entre la Comunitat y este pa3s de la regi3n Indo-Pac3fico. El pasado a3o, seg3n la Fundaci3n Cotec, las ventas **valencianas a Indonesia fueron de 36,1 millones de euros**. No obstante, la evoluci3n de junio de 2024 a junio de 2025 revela una tendencia negativa, puesto que la facturaci3n cay3 un 4,25% en ese periodo.

En concreto, los **productos valencianos m3s exportados a Indonesia**, seg3n C3mara, son materias colorantes (donde destacan las fritas y esmaltes que se aplican en el sector de la cer3mica),

máquinas y aparatos mecánicos, pasta de madera y papel reciclado, fundición de hierro o acero, jugos y extractos vegetales, productos cerámicos, pieles, cueros y semillas oleaginosas. Todos estos productos vendieron por un valor superior a los mil millones de euros en 2023.

- Visitantes en la última edición de Cevisama. -
- Foto: KIKE TABERNER

## Oportunidades para el sector cerámico

Con este acuerdo, el producto más vendido, vinculado al sector cerámico, puede aspirar a consolidarse en el mercado indonesio. Según el ICEX, Indonesia se situó en el puesto número 20 de los destinos internacionales de este sector que tiene especial relevancia en la provincia de Castellón. En concreto, entre enero y julio de este año exportaron **fritas y esmaltes** a Indonesia por valor de 6,8 millones de euros.

"El Acuerdo de libre comercio entre Europa y Indonesia puede beneficiar al sector de fritas, esmaltes y colores cerámicos, ya que permitirá la exportación a este país con **aranceles reducidos, muy inferiores a los que había** hasta la fecha", señalan desde la asociación empresarial que reúne a los productores españoles de fritas, esmaltes y colores cerámicos (Anffecc) a este periódico.

"También **permitirá la entrada en la UE de algunas materias primas críticas** utilizadas en el sector, como el cobalto o el níquel, a precios más asequibles". Según datos ICEX, este mercado supuso cerca de 14 millones de euros de facturación desde España el año pasado y ocupó el puesto 15 en nuestro ranking de exportaciones", agregan desde la patronal sectorial.

## Otras industrias con potencial

Además del acuerdo recientemente alcanzado, la ley de inversiones que ya se puso en marcha prevé la concesión de incentivos para la ejecución de proyectos de inversión en infraestructuras y conservación del medio ambiente: **energía** (incluyendo renovables), **telecomunicaciones y TIC**, suministro y **tratamiento de agua**, gestión de **residuos y de transportes**. Otros sectores de oportunidad para las empresas valencianas son, según Cámara, el de la construcción, agroalimentario, bienes de equipo, hábitat, industria química y el sector sanitario.

El pacto, que culmina las negociaciones iniciadas hace seis años, llega tras el acuerdo político alcanzado en julio entre la presidenta de la Comisión Europea, **Ursula von der Leyen**, y el mandatario indonesio, **Prabowo Subianto**. Su objetivo es reforzar los lazos comerciales, diversificar socios y asegurar el suministro de materias primas críticas, esenciales para la transición energética y digital.

Además, el acuerdo abre la puerta a un mayor acceso de las empresas europeas al mercado indonesio, con la posibilidad de operar con propiedad total en sectores de servicios como la **informática o las telecomunicaciones**. También se contemplan nuevas oportunidades en **vehículos eléctricos, electrónica y farmacéutica**, áreas donde la innovación valenciana tiene una presencia pequeña.

## Protección de 221 indicaciones geográficas europeas

En el ámbito agroalimentario, el CEPA eliminará aranceles a productos como lácteos, carnes, frutas, verduras y alimentos procesados, al tiempo que protegerá 221 indicaciones geográficas europeas y 72 indonesias. Los productos más sensibles —como el arroz, el azúcar o los plátanos— mantendrán cuotas o aranceles limitados.

La sostenibilidad figura también como eje central. El acuerdo incorpora los objetivos climáticos del Acuerdo de París y promueve el comercio de tecnologías limpias y productos bajos en carbono, con garantías laborales y medioambientales.

Por último, Indonesia se compromete a garantizar un suministro fiable y sostenible de materias primas críticas, esenciales para la industria verde y digital europea. Una garantía que, según fuentes comunitarias, permitirá a la UE **reducir su dependencia de otros mercados estratégicos** y reforzar su competitividad internacional.

# La alerta que lanza la empresa UBE a Europa: "La industrialización está en peligro"

- La empresa química UBE, con sede en Castellón, presenta sus resultados y prevé invertir 100 millones en los próximos años



La sede en Europa de UBE se concentra en el polígono El Serrallo de Castellón de la Plana

alerta lanza empresa ube europa

<https://www.cope.es/emisoras/comunidad-valenciana/castellon-provincia/castellon/noticias/alerta-lanza-empres...>

Quique Rodríguez

Martes, 07 octubre 2025

Redactor jefe de COPE en la provincia de Castellón

UBE Corporation Group es una empresa química japonesa, cuya sede en Europa y Latinoamérica está en Castellón, con dos plantas en el polígono El Serrallo de la capital castellonense y en Almassora y que emplea a casi 600 personas, de las que 543 trabajan en estas dos ubicaciones y otros 250 lo hacen de forma indirecta a través de empresas colaboradoras.

Ha presentado los resultados económicos del pasado año en el que las ventas alcanzaron los 510 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 8 %, pero lo cerró con pérdidas de 4,3 millones de euros, fruto de los elevados costes de las materias primas pero, especialmente, le lastra el coste del gas natural.

En este punto lanza una reflexión, importante, para la industria europea y es que se duplica el coste respecto a países como China o Estados Unidos y ello pone en peligro a la industria.

El presidente de UBE Europa, José Ignacio Iglesias, señala que " *aunque los precios se han moderado frente a la crisis que hubo al principio de la guerra de Ucrania, todavía son el doble de lo que eran hace hace dos años, antes de la guerra. Ese doble de precio va directamente a nuestros resultados, cosa que no pasa con los productores de China o con los productores de Estados Unidos* " y pone

como ejemplo que " *el precio del gas natural es en Europa, más del doble que el precio de Estados Unidos* ".

Ante ello, pide que " *Europa debería pensar qué quiere para el futuro porque todo lo que es la industrialización está en bastante peligro* ".

## **Futuro**

UBE ha realizado entre 2022 y 2024 unas inversiones por valor de 46 millones. Solo el año pasado fueron 16, además de destinar otros 13 a la adquisición de una empresa en Ribarroja y otra en Austria hace tan solo unos meses.

Ahora, hasta 2030, el objetivo de la empresa japonesa es realizar inversiones de unos 100 millones para seguir el proceso de transformación que le ha permitido desde 2010 reducir a la mitad el consumo de energía y quiere antes de 2040 que sus emisiones de carbono sean 0.

El presidente de UBE detalla el objetivo de los 100 millones de inversión: " *Son más de 50 millones cada tres años. Fundamentalmente, nuestras producciones pretenden potenciar nuestra producción aquí, en temas medioambientales de descarbonización y en que nuestros productos sean más especiales* ".

Apunta a que " *la descarbonización está alineada con la planta piloto para poder producir aquí productos biobasados; también pilotar productos con material reciclado y lo que queremos es ir modificando nuestro portfolio a aplicaciones que sean más especializadas y eso exige modificaciones de nuestras instalaciones* ".

## **Resultados**

UBE Corporation Europe ha cerrado el ejercicio 2024 en un contexto de profunda transformación estratégica, centrada en el desarrollo de productos de especialidad y mayor valor añadido. En este proceso, la compañía ha reforzado su compromiso con la sostenibilidad y la innovación, alineándose con los objetivos globales del Grupo UBE.

Durante el ejercicio, las ventas alcanzaron los 510 millones de euros, lo que representa un incremento del 8% respecto al año anterior, si bien el ejercicio se cerró con unas pérdidas de 4 millones de euros, en un entorno marcado por la presión en los márgenes y la volatilidad del mercado.

En 2024 UBE puso en marcha su Plan Director de Sostenibilidad Ambiental, centrado especialmente en dos ámbitos prioritarios: la lucha contra el cambio climático y la economía circular. En el primero de ellos el grupo se ha fijado como objetivo alcanzar las cero emisiones netas de gases de efecto invernadero (GEI) antes del año 2040. Los resultados del ejercicio reflejan avances significativos en este plan, con una reducción del 68% en el consumo de combustibles fósiles respecto a los valores del año base 2010, así como una mejora del 56% en eficiencia energética en el mismo periodo. Como consecuencia la empresa ha alcanzado una reducción del 26% de emisiones de CO2 de alcance 1 y 2 con respecto a 2010.



## **Expansión**

En el marco de su estrategia de circularidad de materiales, UBE ha adquirido una participación mayoritaria en Manufacturas Paulowsky, empresa ubicada en Riba-roja (Valencia) y especializada en la producción de polímeros reciclados, aptos para su uso tanto dentro del grupo como por terceros. Esta operación permite incorporar productos certificados, reforzando el compromiso de la compañía con la trazabilidad y la calidad en el empleo de materiales reciclados, además de facilitar sinergias con otras entidades del grupo.

En el ámbito de productos de especialidad, UBE ha realizado una operación estratégica con la adquisición global de la línea de negocio de uretanos de la multinacional alemana Lanxess. Esta incorporación amplía su presencia internacional en el segmento y le permite ofrecer soluciones de alto valor añadido a sectores industriales clave. Asimismo, ha tomado una participación minoritaria en la empresa austriaca Sampo GmbH, especializada en poliuretanos termoplásticos (TPU), lo que contribuye a fortalecer su posicionamiento en materiales técnicos de altas prestaciones.

# La japonesa UBE invertirá 100 millones en Castellón hasta 2030

La química crecerá en polímeros 'bio' y plantea más compras de empresas

Ángel C. Álvarez VALENCIA

UBE Corporation Europe, la filial española del grupo japonés UBE que concentra su negocio químico en toda Europa, quiere seguir ampliando su producción en su complejo industrial en Castellón junto a la refinería de BP. La multinacio-

nal nipona prevé destinar 100 millones de euros en inversiones hasta 2030, a pesar de las pérdidas de 4,3 millones de euros por los costes y la competencia china.

Las ventas de la filial española se situaron en 510 millones de euros, un 8% más, en su último ejercicio, que cerró el pasado 31 de marzo. Todo ello en un contexto de presión en los márgenes por los costes y una volatilidad en el mercado europeo muy irregular, según su presidente, José Ignacio Iglesias. El máxi-

mo responsable del grupo en Europa explicó que, pese a la mejora en los precios de la energía, su coste en Europa sigue siendo el doble que en América y Asia. Y a ello se ha sumado la inestabilidad en mercados de algunos de sus sectores clientes, como el automóvil.

Una situación que se ha acentuado por el efecto rebote de los aranceles de Trump en Estados Unidos, que al impedir la entrada de productos chinos a su país ha hecho que se derive hacia Europa a pre-

cios más bajos. A pesar de ello, según apuntó Iglesias, ello confía en volver a resultados positivos este ejercicio.

## Estrategia

UBE Corporation Europe mantiene su hoja de ruta de aumentar su producción en su complejo castellonense, que tiene como base la caprolactama, en productos de mayor valor añadido y especialización. La compañía acaba de poner en marcha una nueva planta piloto de

polimerización, con la intención de poder ampliar la fabricación de "polímeros biobasados que sean reciclables o biobasados al máximo".

La filial española ha sumado activos con adquisiciones y prevé seguir con esa estrategia de compras. El año pasado se hizo con la mayoría del productor de plástico reciclado valenciano Paulowsky, un segmento en el que considera que deberá crecer para asegurar materia prima, además de con la línea de uretano de la alemana Lanxess.