



El pequeño comercio, contra la ‘distorsión’ del Black Friday

E. M. CASTELLÓN

El presidente de la patronal Confecomerç Comunidad Valenciana, Rafael Torres, denunció ayer que el próximo viernes de descuentos, el denominado Black Friday, «destacionaliza y desequilibra» las ventas de Navidad en la campaña de invierno en el pequeño comercio. La patronal también llevó a cabo ayer en Castellón, de la mano de Covaco –perteneciente a Confecomerç–, la presentación de la campaña para el Black Friday.

Torres afirmó que este tipo de campañas, «basadas en la reducción de precios, cada vez tiene menos sentido» y añadió que debería haber una regulación en los períodos de rebajas, «fijando esta etapa, sin insistir al continuo descuento que no ofrece garantías al consumidor».

Desde el año 2010 se han registrado 22 cierres al día en pequeños comercios en la Comunidad Valenciana, aseguró el presidente de la patronal. En el año 2010 había 67.700 pequeños comercios registrados en la Comunidad Valenciana y en 2018, 61.600, es decir, «alrededor de 6.000 pequeños comercios han desaparecido».

Desde Confecomerç defendieron que el pequeño comercio, que es el tradicional, especializado y de proximidad, es el que genera mayor reparto de riqueza y mayor empleo, pero sin embargo es el que «ha desaparecido en mayor medida y se ha sustituido por franquicias».

CAMPAÑA DIFERENTE

Por ello, la patronal ha lanzado una campaña denominada *Un Black Friday diferente*, siguiendo la línea de la iniciativa *Pequeño Comercio. Es su turno* en el que se brinda la oportunidad de participar en el sorteo de 3.000 euros, cumpliendo un deseo, que será a elección del cliente.

Los comercios entregarán una tarjeta a los clientes que deberán efectuar tres compras de importe superior a cinco euros, desde ayer y hasta el próximo domingo, por las que se darán tres pegatinas que tendrán que colocar en la citada tarjeta.

Una vez realizado este proceso, tan sólo se requiere acudir a las redes sociales para seguir los siguientes pasos: describir en la publicación del sorteo de la página de Facebook de Confecomerç CV cuál es el sueño o deseo que le gustaría cumplir, según explicó la patronal.