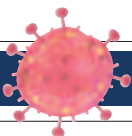




CRISIS DEL CORONAVIRUS



▶ EMPIEZA LA FASE 0 DE LA DESESCALADA



Virginia Hernansaiz atiende a una cliente en su salón de la calle Dama d'Elx. GERMÁN CABALLERO

El pequeño comercio no se rinde

▶ Lleno absoluto en peluquerías y salones de belleza en su primer día de apertura, mientras que la mayoría de bares sigue cerrada al público ▶ Los comerciantes afrontan el regreso a la normalidad como una oportunidad para la recuperación

JUAN NIETO VALÈNCIA

El comercio de la Comunitat Valenciana afrontó ayer la primera jornada de vuelta a la normalidad como una oportunidad para la reactivación económica. Siete semanas después de que España entrara en estado de alarma por la emergencia sanitaria del coronavirus, las persianas volvieron a levantarse entre la preocupación y el optimismo.

Los comerciantes no se van a rendir, son perseverantes y plantarán cara una vez más a una crisis económica. Su principal fortaleza son sus productos y confían en que la clientela de toda la vida no les abandone. La mayoría abrirá al público a partir del próximo lunes 11 de mayo, siempre y cuando puedan garantizar las medidas sanitarias, pero ayer muchas tiendas empezaron a prepararse porque se prevé un consumo gradual.

La fase 0 de la desescalada ya ha empezado oficialmente, una excelente oportunidad para que la población valenciana consuma en las tiendas de sus barrios, compre flores, vaya a la peluquería o siga adquiriendo su periódico diario.

La apertura de las peluquerías se esperaba como agua de mayo, ayer era el comercio más deseado. «Tenemos lista de espera y está todo el mundo con muchas ganas. Nos piden muchas cosas. Color,



Un peluquero atiende ayer a uno de sus primeros clientes tras la reapertura. FERNANDO BUSTAMANTE

mecha, tratamiento, cortes, secado... Son servicios completos, tanto en peluquería como estética», explica Virginia Hernansaiz, gerente de un salón de la calle Dama d'Elx de València.

Desde el gremio cifraron en un 80% los locales de peluquería y salones de belleza que ayer abrieron sus puertas en València. Piden regresar al IVA del 10% para poder hacer frente a la crisis derivada del

coronavirus y mantener el porcentaje más allá en el tiempo.

El trato con los clientes que acuden al local, siempre con cita previa, deberá ser individualizado, garantizando una separación física de dos metros. Esta distancia es la que la orden del Gobierno marca como referencia para proteger la salud de clientes y trabajadores. Cuando no sea posible mantener esta separación, deberán instalar-

se mostradores o mamparas. Trabajadores y clientes deben llevar mascarillas y guantes, un auténtico reto para peluquerías masculinas o barberías.

«Es imposible afeitar a los hombres con mascarilla. Se la quitan y como llevamos las viseras estamos protegidos. Cuando se hacen las patillas, el cliente mueve un poco la mascarilla para que podamos trabajar», apunta

«Es complicado trabajar si el cliente lleva una mascarilla, el 80% de los hombres pide un corte degradado»

Patricia Romero, de Juan Romero Peluqueros. «Es complicado trabajar con el cliente si lleva la mascarilla puesta porque el 80% de los hombres que vienen nos piden un corte de pelo degradado», añade Evegeny, un peluquero de origen ruso que reside en València desde hace 20 años y trabaja en Barbman, en la calle Alboraiá.

Flores por encargo

Hay un comercio de la calle Quart de València que ha pasado por dos pandemias: la de la peste española de 1918 y la de la covid-19 de 2020. Es Flores Lliso, abierta desde 1886. «Esta semana solo atenderemos con cita previa y si viene mucha gente tendrá que esperar fuera porque solo estará permitido el acceso de una persona al local. La gente del barrio está reaccionando bien, nuestra clientela es de toda la vida.»



La gente **está respondiendo bien** y se nota que tenían ganas de venir, son clientes de toda la vida»

PATRICIA

JUAN ROMERO PELLUQUEROS

► «Tomamos la temperatura a los clientes cuando entran y la puerta la tenemos abierta para que el salón esté siempre ventilado. También desinfectamos las herramientas después de cada servicio y les pedimos que vengan con su mascarilla puesta. La gente está respondiendo bien y se nota que tenían ganas de venir. Son clientes agradables de toda la vida y estamos contentos. Tenemos todo reservado hasta el fin de semana.»



GERMÁN CABALLERO

Los hosteleros ven complicado abrir con terrazas al 50 % mientras los bares ofrecen comida para llevar

La patronal del comercio reclama flexibilización en los ERTE y moratorias en la Seguridad Social



GERMÁN CABALLERO

Ahora ofrecemos **arroz para llevar** a buen precio y ampliaremos servicios en función de la demanda»

VÍCTOR

BAR PURA TAPA

► «El bar llevaba abierto siete meses cuando saltó la pandemia. Estas semanas he acumulado muchas cargas y deudas. Está complicado salir de la crisis, pero vamos a intentarlo porque hay que ir hacia adelante. De momento estaré yo solo en el local y si las ventas van bien se irá incorporando el resto de la plantilla. Ahora lo que ofrecemos son arroz para llevar a buen precio. En función de la demanda iremos ampliando los servicios.»

Estas semanas las **he llevado mal, muy mal**, pensando cómo iba a salir adelante el negocio»

MAYTE

RELOJERÍA MAYTE SEBASTIÁN

► «Estamos abiertos desde 1962 y es la primera vez que nos encontramos con una crisis de estas características. Estas semanas las he llevado mal, muy mal, pensando cómo iba a salir adelante el negocio. Mi preocupación máximo ha sido pensar si iba a tener otra vez clientela. Estamos tomando todas las medidas de seguridad aunque por mi tipo de trabajo no puedo usar guantes porque tengo que abrir relojes y soldarlos. Pero nos vamos adaptando.»



GERMÁN CABALLERO

El gremio de las floristerías ha sido uno de los más castigados por el confinamiento, sobre todo en València, por el grave impacto económico que supuso la cancelación de las Fallas. No se han puesto flores ni en los entierros. La cancelación de bodas y comuniones ha dado la puntilla a un sector que espera recuperarse poco a poco.

La hostelería también ha sufrido las consecuencias de la cuarentena. España es el país con mayor densidad de bares del mundo, según un estudio de NP Group, y los hosteleros ven complicado reabrir con las terrazas al 50 %. Pero ayer algunos locales ya sirvieron comida para llevar previa petición.

«Ahora lo que ofrecemos son arroz para llevar a buen precio. En función de la demanda iremos ampliando servicios», cuenta Víctor del bar Pura Tapa de València. «Hay muchos bares, restaurantes o heladerías que no podrán abrir el día 11 porque no están preparados. Se lanzan muchas propuestas desde la Generalitat o el Gobierno central, pero hay establecimientos que no pueden asumir el gasto para adaptar sus locales», matiza Rubén Leonís, secretario de la Asociación de Hostelería de Benetússer, en l'Horta Sud.



GERMÁN CABALLERO

Está todo **tal cual lo dejamos, pero con pérdidas** por todos los lados. Ha sido una ruina»

CARLOS Y RUBÉN

CARCASITAS

► «Está todo tal cual lo dejamos pero con pérdidas por todos los lados. Tenemos más tiendas y ha sido una ruina, a ver cómo remontamos a partir del 11. Esperamos que la gente reaccione, piense en los comercios y vengan. Tenemos tiendas en los barrios, pero nos preocupan menos que la del centro por que tienen su clientela. La afluencia de gente en el centro es más grande, pero ahora no hay visitantes. Pensamos ya en la campaña de Navidad.»

Nos empiezan a llamar, poco, pero se interesan por cuándo abrimos. Confiamos en el verano»

CELESTE

ORO CREDIT

► «Nos estamos preparando y organizando. Hemos aprovechado el día para limpiar y empezar a coger citas. Nos empiezan a llamar, poco, pero se interesan por cuándo abrimos. Ha sido un mes y medio muy complicado, ojalá todo vaya bien, tenemos confianza en el verano. Por el momento a nuestro comercio solo podrá acceder una persona y el cristal blindado que tenemos en el mostrador nos hace de mampara de protección frente al virus.»



GERMÁN CABALLERO

Diez trabajadores como máximo Confecomerc, la patronal autonómica del comercio de la C. Valenciana, insistió ayer en «la flexibilización de los ERTE y moratorias en la Seguridad Social» para garantizar los puestos de trabajo y adaptar los recursos al proceso gradual de vuelta a la normalidad.

Para la patronal es «imprescindible» que se amplíe el límite de apertura de comercios de 400 m2, para permitir la actividad a ciertas actividades como el mueble o electrodomésticos, que precisan de mayor superficie para poder exponer sus productos. Proponen fijar el criterio de hasta 10 trabajadores como máximo.