



Amenaza de cierre para el 20% de los pequeños comercios

Confecomerc apela a la conciencia del consumidor a la hora de capear el Covid-19 y alerta de que las ayudas dejan fuera a los más débiles

I. HERRERO

VALENCIA. Uno de cada cinco comercios valencianos ve peligrar su continuidad por la crisis del coronavirus, que obligó a bajar la persiana a miles de establecimientos, sin haber recibido aún «muchas de las ayudas públicas prometidas» y que, además, dejaron fuera «a los más débiles y más necesitados, que se están quedando atrás porque no les llega la financiación ni los avales que, tal como están planteados, no sirven», advierte Rafael Torres, presidente de Confecomerc.

La pandemia, no obstante, también modificó los hábitos de compra de buena parte de los consumidores y se interpreta como una oportunidad para que el comer-

cio de proximidad salga reforzado. «Mucha gente ha descubierto el pequeño comercio, no sabemos si va a ser sostenible o no, pero cerca de un 30% decía que probablemente iba a cambiar su manera de comprar», apuntó Torres, en la presentación telemática de la campaña 'Pequeño comercio. El futuro que compras'.

Arropado por el conseller de Economía, Rafael Climent, el presidente de Confecomerc apeló a la «conciencia de cada consumidor» para que reflexione y sea consciente de las consecuencias que tiene «cada decisión, cada clic y cada opción de compra» por la que se decanta, sin querer «dar pena» ni entrar en conflicto con el resto de formatos comerciales.

«El futuro se compra»

«El futuro se compra, aunque nadie pueda ponerle precio, y ahora que volvemos a empezar, preguntate qué futuro quieres», plantea el vídeo promocional, en el que el pequeño comercio se reivindica como garantía de un «en-



Dos mujeres pasan ante un bajo comercial desocupado. JESÚS SIGNES

torno próspero, en el que la riqueza se quede cerca y no en cuentas de paraísos lejanos», un mañana donde «lo global no borre lo nuestro», que «ponga a las personas y la salud por delante» y «no tenga fecha de caducidad».

Con vinilos, bolsas, lonas y delantales para mercados municipales, campañas en redes sociales y acciones de impacto en la calle, desde Confecomerc y la Generalitat instan a replantearse dónde y cómo comprar, en un

EN CIFRAS

61.616

pequeñas empresas de comercio en la Comunitat, que en 2011 albergaba 67.118 locales

210.000

empleos directos generados, con un 23,8% por cuenta propia y un 77,5% de indefinidos

contexto de paulatina recuperación de la demanda pero sin planes de alcanzar la normalidad antes de la 'vuelta al cole'.

Según Torres, el «miedo a los rebrotes» queda patente en el centro de grandes ciudades como Valencia y Alicante, con escasos turistas y los trabajadores en casa. El comercio se resiente, además, porque «la gente no se dedica a pasear, ya no hay esa frescura de salir de compras o a dar una vuelta», y también por la falta de ayudas. «Las únicas» ya abonadas son las de la Generalitat para autónomos, admitió ante Climent, a lo que agregó que «las de los ayuntamientos son ridículas, aunque bienintencionadas», y las líneas de financiación excluyen a «los más débiles», tanto las del ICO a través de los bancos, como las del IVF con aval de Afín SGR.