



# El comercio pide a Marco mediar en las aperturas y las rebajas

Asociaciones como Covaco o Comerços del Raval solicitan al Ayuntamiento alzar la voz ante Puig y Sánchez para que las grandes superficies no tomen la delantera / Urgen bajar el IBI

DANIEL VICENTE CASTELLÓN

El pequeño y mediano comercio de la capital de La Plana vive, en muchos de los casos, una agónica situación al no poder levantar sus persianas mientras dura el estado de alarma. Así lo explica Inma Molina, presidenta de la asociación Comerços del Raval, quien indica que «aunque intentamos mantenernos en activo, por ejemplo, a través de las redes sociales, no podemos gastar nada en campañas, porque en muchos casos no hay ingresos para el comercio».

Molina apunta que la asociación está satisfecha con el apoyo del Ayuntamiento de Castellón, ya que reconoce que «hay muchas medidas que no dependen directamente de ellos» pero sí solicita el apoyo de la alcaldesa, Amparo Marco, y del concejal de Innovación Comercial, David Donate, en atender una de sus principales preocupaciones: el 'día de después' de la crisis sanitaria, cuando se instale una recesión económica. En este sentido, la portavoz comercial argumenta que «cuando podamos volver a abrir, el pequeño comercio saldrá perjudicado si abre a la vez que las grandes superficies». «Desde Comerços del Raval pensamos que deberíamos abrir antes que los centros comerciales y grandes almacenes, ya que estamos más desprotegidos. Además, ya no es sólo por una cuestión económica».

El pequeño comercio ofrece unas condiciones de seguridad que, en nuestra opinión, son más complicadas de acometer en espacios más grandes. Por ejemplo, tenemos un aforo máximo más reducido, se pueden mantener las distancias de forma más adecuada y ofrecemos ma-



Un repartidor se lleva las almohadas solidarias al hospital de campaña. E. M.

yor higiene», asegura la presidenta de esta asociación comercial de la capital de la Plana. En este sentido, Molina cree que el apoyo del Ayuntamiento será fundamental. «Pedimos al Ayuntamiento que medie para ayudar al pequeño comercio. Sabemos que las competencias son de la Generalitat o del Gobierno central, pero ellos –refiriéndose al equipo de gobierno– pueden hacer más fuerza que nosotros y permitirnos abrir un poco antes que las grandes superficies», solicita Molina.

Por otro lado, Comerços del Raval aplaude la campaña llevada a cabo por el Ayuntamiento –en concreto, por parte de las concejalías de Innovación Comercial y Transición Eco-

lógica– sobre animar las ventas en el comercio de proximidad, dirigida a aquellos establecimientos que pueden abrir –alimentación, salud, etc.–. «Este tipo de campañas son importantes para que la gente vea que en el pequeño comercio pueden evitarse colar y estar en sitios con mucha gente pero, además, sirve para fidelizar a clientes que, una vez termine el estado de alarma, se acordarán de quien estuvo 'ahí' para ellos en atender sus necesidades», considera la presidenta comercial. Por esta razón, Molina apostilla que «cuando termine el estado de alarma, pediremos que este tipo de campañas se hagan extensibles ya a todos los comercios. Nos consta que el Ayunta-

miento lo está estudiando», concluye esta autónoma castellanense.

Por su parte, la secretaria de Covaco-Castellón y miembro de Confecomerc-Comunidad Valenciana, Teresa Esteve, también solicita al Ayuntamiento de la capital de La Plana «sacar una línea de ayudas a fondo perdido para gastos corrien-

## SOLIDARIDAD

### DONAN ALMOHADAS PARA EL HOSPITAL DE CAMPAÑA

#### Covid-19

Las asociaciones comerciales de la capital de la Plana **Comerços del Raval** y **Castelló Espai Comercial** han donado almohadas para el nuevo hospital de campaña, situado junto al **Hospital General**, que se está habilitando para luchar contra la crisis de la Covid-19. «Es nuestra humilde manera de aportar un granito de arena en estos momentos», afirman.

tes del comercio», ayudas que se sumarían a las anunciadas ya por la Generalitat Valenciana y el Gobierno central. «También pedimos la realización de un Plan de Viabilidad del pequeño comercio para atenuar el alcance de la crisis económica», indica Esteve.

Además, esta comerciante pide a la alcaldesa, Amparo Marco, mediar ante las administraciones superiores en el aplazamiento de las rebajas al 1 de agosto, en vez del 1 de julio –el periodo de rebajas ya no está regulado, pero tradicionalmente empiezan en esa fecha–. «Hay grandes superficies que ya anuncian promociones y creemos que se tiene que regular

y dar tiempo al pequeño comercio a recuperarse», considera Esteve, quien recuerda que las promociones son competencia estatal y las rebajas, de alcance autonómico.

De igual forma, la portavoz comercial pide al Ayuntamiento «campañas más fuertes para animar las ventas» una vez termine el estado de alarma, así como la realización de eventos físicos que favorezcan las compras. Además, consideran que, aunque entienden que es difícil, el consistorio debe apostar por reducir el IBI en los establecimientos comerciales, pero que repercuta en el comerciante en una bajada en el pago de alquiler, «en muchos casos muy elevados». «Es complicado, pero el Ayuntamiento podría mediar con los propietarios en este sentido»,

apostilla Esteve, quien solicita al consistorio recoger el total de autónomos de la ciudad para canalizar de forma más adecuada y justa las ayudas de otras administraciones.

Precisamente ayer, Marco y Donate se reunieron con representantes y asociaciones del comercio para abordar medidas de reactivación ante la crisis, así como para recoger las propuestas y demandas del comercio de proximidad de la ciudad. En el encuentro telemático participaron representantes de

Espai Comercial, Comerços del Raval, Asociación de comerciantes de la calle Sant Vicent, Confecomerc, Covaco Castellón y miembros del Consejo Municipal de Comercio, así como el jefe del servicio territorial de Comercio y Consumo de la Generalitat, José Luis Guillaumon.

Marco avanzó que el Ayuntamiento trabaja en un plan de respuesta que pondrá el foco en el comercio local y su reactivación cuando comience la desescalada del estado de alarma. Entre otras acciones, Marco abordó medidas de flexibilización fiscal, subvenciones y actuaciones de dinamización que impulsen la actividad y el comercio local y de proximidad de la ciudad.