



...mientos, arroja un resultado posi- ...ta en 2021, y, junto a importante ...table ahorro respecto de las actua-

El 20% del pequeño comercio, en riesgo de cierre por la Covid

Confecomerc denuncia que las ayudas municipales no llegan y los bancos no financian / Un 30% de los consumidores han apostado por el pequeño comercio

E. M. CASTELLÓN
La crisis generada por la Covid-19 ha redescubierto el pequeño comercio de barrio. Un 30% de los consumidores ha modificado sus hábitos de compra para acercarse a los establecimientos más próximos, que además han acelerado su digitalización con la pandemia para llevar sus productos allá donde están sus vecinos, que principalmente han estado haciendo sus encargos por WhatsApp.

Aún así, un 20% de los locales corre riesgo de cerrar definitiva-

mente, tras meses con la persiana bajada por el estado de alarma. Y es que ello, se suma una ralentización del consumo –que no esperan que comience a normalizarse hasta septiembre con el inicio de curso escolar–, y la falta de ayudas: los procesos burocráticos hacen que las ayudas de los ayuntamientos no lleguen, mientras los bancos deniegan el acceso a la financiación del IVF, SGR o créditos ICO.

«Esa es la triste realidad», lamentó el presidente de la Confederación del Comercio de Alicante, Castellón y Valencia (Confecomerc

CV), Rafa Torres, durante la presentación de la campaña *Pequeño Comercio. El futuro que compras*, de Confecomerc CV, junto al conseller de Economía, Rafa Climent.

Torres señaló que el pequeño comercio necesita «instrumentos, más soporte y más avales para el acceso a créditos de los más necesitados». Según denunció, los ayuntamientos, de todos los colores, «no están haciendo el esfuerzo que corresponde»; las ayudas por concurrencia competitiva que han diseñado implican un «proceso farragoso» y «no están llegando».

E
il
C
I
C
C

L
te
in
a
fi
n
y
q