



# El comercio se reivindica como palanca de crecimiento con 21.500 empleos directos

El presidente de Covaco Castellón recuerda que el sector cuenta con 7.000 empresas en toda la provincia

**BERTA RIBÉS CASTELLÓN**

El pequeño y mediano comercio de la provincia de Castellón se reivindica como palanca crucial de crecimiento para salir de la crisis provocada por la Covid-19 y recuerda que sólo en las comarcas castellonenses genera 21.500 empleos directos. El presidente de Covaco Castellón, Juan Rodolfo Adsuara, afirmó ayer que «estamos ante un escenario en el que se hace imprescindible preguntarnos por el modelo de consumo y el modelo de ciudad que queremos, siendo cada vez más relevante apostar por la sostenibilidad, el medio ambiente, la proximidad y el fomento de nuestro tejido empresarial, en defi-

nitiva, por la economía local».

«Hemos pasado por una crisis sanitaria que ha derivado irremediablemente en una crisis económica y social, y que esperamos nos haga recapacitar sobre la forma más adecuada de comprar, más respetuosa, más saludable, siendo esencial el cuidado de nuestra producción local, así como de nuestros canales de distribución donde el pequeño comercio es una pieza esencial», añadió Adsuara.

Además, el presidente de Covaco Castellón recordó que «en un momento crucial como éste, debemos ensalzar el papel del comercio minorista, con más de 7.000 empresas en nuestra provincia que



Imagen de la campaña #ElFuturoQueCompras. E. M.

generan más de 21.500 empleos, además favorecen la conciliación familiar, evitan la contaminación, largas colas y aglomeraciones, a di-

ferencia de otros formatos, no dejan huella de carbono, no causan un perjuicio a ciudades y municipios, apuestan por una economía más justa y más sostenible». «El comercio de proximidad es una palanca fundamental en estos momentos para salir de la crisis, por su gran contribución al empleo, siendo ahora mismo esa cuestión prioritaria para la recuperación, y por ello recla-

mos que un sector, vital para nuestra actividad cotidiana como es el pequeño comercio, que es uno de los sectores líderes de nuestra Comunidad en creación de puestos de trabajo y que ha contribuido activamente en la última crisis a potenciar la economía, sea considerado estratégico», subrayó.

El presidente de Covaco Castellón hizo estas declaraciones ayer durante la presentación de la campaña *Pequeño comercio. El futuro que compras*, realizada junto a Confecomerc CV, y en la que también participó el concejal de Innovación Comercial de Castellón, David Donate.

El concejal agradeció a Confecomerc-Covaco Castellón la puesta en marcha de la campaña ya que «el consumo y la producción sostenibles consisten en hacer más y mejor con menos y desvincular el crecimiento económico de la degradación medioambiental, aumentar la eficiencia de recursos y promover estilos de vida sostenibles».