



Impulso al consumo en el comercio local

Confecomerç lanza una campaña sobre la repercusión de las compras en el territorio más próximo

REDACCIÓN

■ La Confederació d'Empresaris del Comerç, Servicis i Autònoms de la Comunitat Valenciana (Confecomerç CV) ha impulsado una campaña sobre la repercusión de las compras en el territorio y los valores que representan en la riqueza local, para cambiar y mejorar el entorno en momentos como los actuales.

La campaña, presentada ayer con el conseller de Economía Sostenible, Rafael Climent, consiste

en la colocación de vinilos de suelo y de escaparate, bolsas, lonas y delantales para mercados municipales, campaña en redes sociales, un vídeo realizado expresamente para esta iniciativa y acciones de impacto en la calle bajo el lema «#ElFuturoQueCompras», que se realiza en castellano y valenciano.

Se pretende llamar la atención sobre «el valor de las cosas verdaderamente importantes para nosotros como es el futuro, en unas circunstancias tan especiales como las actuales, tras la crisis del coronavirus», indicaron desde Confecomerç. En esta iniciativa destaca «lo mucho que nos jugamos tras los efectos de la pandemia, invitando a la reflexión sobre el futuro que queremos, cuál es la

mejor forma de comprar».

Se han editado 16.200 vinilos de suelo para marcar la distancia mínima de seguridad entre personas a la entrada del comercio que llevan mensajes impresos, y vinilos circulares para los escaparates. Además, se han producido cerca de 200.000 bolsas de papel, con la imagen corporativa de la iniciativa, que lleva como frase principal «Aquí cabe un futuro mejor», y que se han repartido entre los comercios asociados para distribuir entre los clientes. Para los mercados municipales también se han diseñado lonas y delantales con el lema de la acción. La campaña también estará visible en redes sociales, en las que se difundirá un vídeo con imágenes de pequeños comercios.



Imagen de la campaña de Confecomerç.

INFORMACIÓN