



Impulso local al comercio próximo

► Los ayuntamientos ponen en marcha iniciativas para reactivar las compras tras la pandemia

Campaña

L'HORTA

VICENT RUIZ SANCHO/V. S. L. BURJASSOT

Los ayuntamientos de la comarca ha iniciado una serie de campañas para tratar de impulsar el comercio local, alicaido tras el impacto causado por la pandemia del coronavirus.

BURJASSOT

El comercio se adhiere a la campaña de Confecomerc CV

El pequeño comercio de Burjassot no cesa en su empeño de invitar a la ciudadanía a seguir visitando esos locales que, durante tanto tiempo, generaciones de vecinos y vecinas han calificado de «tienda de toda mi vida», la que está «a un tiro de piedra de casa» o «antes de llegar a la vuelta de la esquina».

La Associació de Comerç i Servicis (ACiS) de la Ciutat de los Sijos acaba de adherirse a la campaña «Pequeño comercio. El futuro que compras», impulsada por Confecomerc CV, en una decidida apuesta por el comercio de proximidad y su relevante función en el entramado social del pueblo, tanto en el ámbito económico a la hora de generar empleo como en el medioambiental.

ACiS, «en unas circunstancias tan especiales como las actuales», quiere romper una lanza por un futuro donde la riqueza «quede cerca» para que puedan compartirla todas las personas. Tal como recoge uno de los principales mensajes de la nueva campaña, «el futuro se compra, aunque nadie pueda ponerle precio. Porque cada una de tus compras construye el mañana que tendremos. Si lo haces en el pequeño comercio, ese futuro será más justo y equitativo, la riqueza se quedará en tu entorno y no en cuentas lejanas, las personas y la salud estarán por delante y nuestra manera de vivir será más sostenible».

Muchas tiendas de Burjassot ya se encuentran ataviadas con el material de promoción de la campaña. «Aquí cabe un futuro mejor», «Sí, el futuro se compra y estás dos metros más cerca» y «Gracias por comprar en el pequeño comercio y contribuir a hacer un futuro más sostenible». Estos son algunos de los eslóganes que la clientela puede ver inscritos en carteles pegados a escaparates, suelos y otros espacios de los establecimientos comerciales. Desde la ACiS agradecen la fidelidad de los vecinos y las vecinas de Burjassot, que, «en estos momentos tan difíciles, constituye una forma de apoyar el comercio local».



Cartelería y bolsas de la campaña en Burjassot. V. RUIZ SANCHO



El alcalde de Aldaia con uno de los carteles de promoción. A. A.



Campaña de sensibilización del comercio de Quart. A. Q.

QUART DE POBLET

Campaña de sensibilización

El Ayuntamiento de Quart de Poblet está desplegando una amplia batería de medidas destinadas al comercio local dentro del Plan de Recuperación Económica y Social Municipal, que está dotado con un millón y medio de euros. Se trata de una intensa labor que el Ayuntamiento desarrolla en estrecha colaboración con la Asociación de Comerciantes de Quart de Poblet (ACQ), apoyando

y potenciando también las diferentes iniciativas que la entidad está llevando a cabo.

Es el caso de la última campaña de sensibilización que ACQ ha puesto en marcha y en la que participa el consistorio, cuyo objetivo principal es poner en valor el comercio local para impulsar la compra en establecimientos del municipio. A través del diseño de cartelería y la difusión en redes sociales, se quiere poner de relieve el papel imprescindible que la ciudadanía puede jugar en la reactivación económica tras la pande-

mia, recordando que los negocios del pueblo son su motor económico.

ALDAIA

Apuesta por el comercio digital

El Ayuntamiento de Aldaia, ACODA y la empresa MRW han unido esfuerzos para poner en marcha una plataforma de comercio digital 'marketplace', que nace con el objetivo de impulsar la venta directa online del pequeño comercio. Como primera acción de promoción, nace la campaña «Comprar en Aldaia tiene premio», a través de la cual se sortearán 80 tarjetas de 300 euros cada una para gastar en los comercios locales asociados de ACODA. El presidente Miguel Quiles explica que «por cada compra que se realice en los comercios locales que se hayan adherido a esta campaña, se obtendrá un ticket para participar en el sorteo de estas tarjetas de 300 euros cada una, que se podrán gastar posteriormente en los propios comercios asociados».

ALAUQUÀS

Ayudas por el cierre de negocios

El Ayuntamiento de Alauquàs destina 120.000 euros a la reactivación económica con ayudas directas dirigidas a los comercios locales, personas autónomas y microempresas. Se han establecido dos líneas. Una de 80 euros para gastos realizados para la compra de elementos de protección frente a la COVID-19: máscaras, guantes, mamparas así como también para la desinfección del local. Esta ayuda se abonará para el periodo comprendido entre el 1 de marzo y el 31 de diciembre.

La otra línea comprende hasta 500 euros para cubrir los gastos corrientes que haya generado la actividad durante el cierre: alquiler de locales, suministros energéticos, agua, telefonía, internet y seguros. La presentación de solicitudes arrancó ayer y finaliza el 4 de agosto. Toda la información está en la web municipal.

MONCADA

Vídeo de promoción

El Ayuntamiento de Moncada, con la colaboración de la Asociación de Comerciantes de la ciudad, ha publicado un vídeo promocional de un minuto de duración que muestra como las calles, las tiendas y establecimientos de restauración vuelven a llenarse de vida con la nueva normalidad, invitando a la ciudadanía a hacer las compras a las tien-