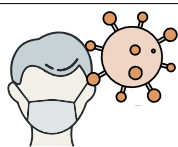




TEMA DEL DÍA



Crisis sanitaria internacional

Páginas 2 a 13

DESESCALADA ASIMÉTRICA

Castellón se une en la fase 1

Los destinos vacacionales precisan clientes de fuera para que los negocios resulten rentables

La capital registra una gran actividad en el centro, con las terrazas adecuadas a la nueva normativa

BARTOMEU ROIG
broigmartinez@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

Toda la provincia de Castellón ya está dentro de la fase 1 del proceso de desescalada trazado desde el Gobierno tras el confinamiento derivado del coronavirus. Tanto el centro como el sur cambian de estado una semana más tarde que los municipios dependientes del hospital de Vinaròs, y es posible comprar sin necesidad de cita previa o quedar con los amigos en una terraza. A pesar del avance, el cambio llega con luces y sombras. El contraste más grande se da entre los grandes núcleos de población y las localidades turísticas, cuya apariencia sigue siendo más propia del pleno invierno que de la primavera.

Mercedes Soria, desde la entidad Benicàssim Acoserbe, indicó que en esta localidad «se ha notado mucho que hay más ambiente y gente en la calle, especialmente en los comercios y el centro, aunque la mayor parte de los establecimientos de la costa no abrirá hasta el verano». Son locales cuya facturación depende de las segundas residencias y alojamientos, con la excepción de los propietarios que residen en la misma provincia. Algo parecido a Orpesa o Torreblanca. «Hemos abierto porque tenemos una terraza muy grande, pero la mayoría continúan cerrados», indicaron desde el bar Perero de Torrenostra. En Peñíscola, Teresa explicó que su tienda «está dedicada al cliente de temporada, y aunque abramos, vemos que no hay apenas movimiento».

ILUSIÓN // El presidente de la patronal turística Ashotur, Carlos Escorihuela, mencionó que entre sus asociados «hay mucha ilusión, pero es evidente que en las localidades más turísticas es donde el impacto es más bajo». Algo que no variará hasta que las siguientes etapas de la desescalada permitan la presencia de gente que no sea exclusivamente de Castellón. La máxima representante de la asociación Asetmico de Morella, Eva Sariñena, incidió que el pasado fin de semana «fueron muy pocas las personas que vinieron a visitar la localidad, por lo que la movilidad es lo más importante a tener en cuenta para la reapertura». Los bares cuentan con la asistencia de los propios vecinos, pero pocos restaurantes han regresado.

Las impresiones eran diferen-



los que NO abren...



ADRIÁN FABREGAT ▶
ORPESA

«Esperamos que pronto haya gente de otras provincias»

Este empresario cuenta con varios negocios, pero no todos arrancan temporada con la nueva fase. «Los que requieren de la contratación de trabajadores necesitan que haya gente que venga desde otras provincias», a diferencia de «bares más pequeños, en el centro, que tienen terraza y que llevan autónomos», por lo que en la costa ha optado por esperarse. «Creo que el momento será a finales de junio», añadió.



VICENTE BORT ▶
TORREBLANCA

«Con solo el 50% de terraza el negocio es inviable»

Es el responsable del restaurante Marítim de Torrenostra y, pese a poder reabrir, ha decidido mantener las puertas cerradas. «Nuestro restaurante, con solo el 50% de la terraza y sin poder tener la sala abierta aún, resulta inviable, ya que el porcentaje de gastos es mayor que la capacidad de ingresar». Espera aprovechar la temporada de verano, aunque sin fecha definida. «Abriremos cuando podamos», concluyó.

tes en el centro de Castelló. El representante de la agrupación de negocios de hostelería Ashocas, Álvaro Amores, expuso que sobre «el 30% de los locales abrieron, sobre todo los que tienen terrazas más amplias; en cambio los más pequeños o los que no cuentan con la posibilidad de sumar metros apenas lo han hecho». La parte positiva era el aspecto de las zonas más céntricas. «La clientela ha respondido», mencionó. En el Grau la vuelta fue más tímida, y se espera que el fin de semana se sumen otros.

TIENDAS // Desde Confecomerc señalaron que una «gran mayoría» de las tiendas pequeñas y medianas abrieron después de dos meses. Desde la agrupación de Castellón, Teresa Esteve comentó que atender de nuevo a los clientes «fue muy positivo, y hubo un buen número que se adelantó al lunes de la semana pasada», a pesar del condicionante de la cita previa. La afluencia fue «gradual, debido a la reducción del aforo, y con todas las medidas de seguridad», añadió. Este reencuentro



Tema del día

MARTES 19 DE MAYO DEL 2020

el Periódico Mediterráneo 3

1 EL CORTE INGLÉS AMPLÍA ESPACIO

El centro de Castelló reabre la zapatería y el área de gafas de sol en la planta baja.

2 SEPARACIÓN

Las mesas de las terrazas son de hasta 10 personas, con distancia entre ocupantes.

3 DESINFECCIÓN

Los comercios adoptan medidas similares a las ya conocidas en los supermercados.

pero necesita del turismo

El comercio reabre sin cita previa y sigue la duda sobre el resultado de la campaña de primavera

La mayor parte de gente que vuelve a trabajar forma parte del colectivo de los autónomos



Aspecto de la plaza Santa Clara de Castelló en el primer día de reapertura.

Los hoteles no plantean su vuelta hasta el próximo mes

Los pocos que hay abiertos se dedican a atender a clientes que están de paso

B. ROIG
broigmartinez@epmediterraneo.com
CASTELLÓN



Un importante porcentaje de la hostelería de la provincia tiene como clientes a los propios habitantes de Castellón. Pero este hecho no se da tanto en el caso de los establecimientos hoteleros.

Es por ello, y por las condiciones restrictivas contempladas en la fase 1, que son muy pocos los negocios de este tipo que han optado por recuperar la normalidad. Desde la principal organización del sector, Ashotur, señalan que apenas son el hotel Real de Castelló, que ha permanecido de guardia en todo momento, y otros alojamientos dispersos en la Plana Alta y Baixa o Els Ports. En todos estos casos, el objetivo perseguido es el de atender a aquellos que deben moverse entre provincias al formar parte de actividades consideradas como esenciales, y que



Los alojamientos hoteleros esperan a otras fases para su regreso.

ya son clientes asiduos fuera de esta situación excepcional.

Para el perfil de hotel destinado a gente que viene por placer, con la pareja o la familia al completo, este regreso a la normalidad no se espera hasta la segunda quincena de junio, momento en el que se vaticina que buena parte de la población española estará ya en la fase 3.

Desde la patronal autonómica Hosbec, su secretaria general, Nuria Montes, detalló que

de quienes han vuelto «en ningún caso la recuperación de la actividad ha estado vinculada a la actividad turística, ni hay reservas». Para ello debería haber «movilidad entre comunidades autónomas y alguna pequeña operación aérea internacional», añadió. Hasta la llegada del verano no será posible la presencia de gente de otras partes de nuestro país, ni la reapertura de zonas comunes, con adopción de medidas preventivas. ≡

otros sectores

1 CENTROS CULTURALES

Los museos de Belles Arts de Castelló y el de la Valltorta de Tírig abrieron ayer, pero los castillos de Peñíscola o Morella no lo van a hacer hasta alcanzar la fase 2.

2 CONCESIONARIOS

Todos los espacios para la venta de vehículos pueden volver con medidas de higiene, mediante cita previa y con independencia del tamaño de las instalaciones.

3 VISITAS A CASAS

Tras unos meses de parálisis total, el sector de las inmobiliarias se reanima con la posibilidad de programar visitas de inmuebles dedicados para el alquiler o la venta.

no está exento de las dudas por el resultado de la campaña de primavera. «En la ropa, muchos comercios solo pudieron ofrecer prendas de temporada una semana, e incluso recibieron el género contratado cuando ya estaban cerrados», expresó, por lo que espera que haya una respuesta favorable. El presidente de Confecomerc en la Comunitat, Rafael Torres, destacó «el enorme esfuerzo realizado en protección y en medidas de seguridad».

El aspecto de norte a sur de la provincia fue distinto a las semanas de soledad derivadas de las medidas contra el contagio. El presidente de Ashotur comentó que aún «es pronto» para valorar el impacto económico de este regreso. Hay gente que recuperó su rutina laboral tras formar parte de un ERTE, aunque la mayor parte de los que volvieron fueron empleados por cuenta propia. Según los cálculos de la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA), el 58% de este colectivo en la Comunitat ya están de vuelta, incluido el 22% que no ha parado en el estado de alarma. ≡

Puig pide «prudencia» para llegar a la fase 2 en la próxima semana

El jefe el Consell indica que el «virus está entre nosotros»

E. P.
CASTELLÓN

El presidente de la Generalitat, Ximo Puig, pidió ayer a toda la población que mantenga «la máxima prudencia y precaución» para poder pasar la semana que viene a la fase 2 «si los datos siguen así de positivos». Destacó que la evolución sería posible «si se mantienen estas buenas cifras de

los últimos 14 días», en una media de contagios de 8,8 cuando la nacional es del 21. A pesar de que ya ha comenzado el desconfinamiento generalizado en el conjunto del territorio autonómico, el jefe del Consell advirtió de que los ciudadanos ya tienen «las terrazas abiertas, pero hay que ser conscientes de que el virus aún está entre nosotros».

En el plano turístico valoró que es «fundamental» un espacio Schengen sanitario con los mismos protocolos para toda la Unión Europea para que a medida que los países fueran abriendo «se pudie-

ra generar confianza en el turista europeo». El jefe del Consell aseguró que la Comunitat se irá preparando con «las nuevas condiciones para garantizar que haya playas seguras», por lo que expresó la intención de que haya espacios «para garantizar la tranquilidad de quienes nos visitan».

También hizo mención a la necesidad de que haya una unidad de acción a la hora de la desescalada, aunque «debe singularizarse en los territorios», y reclamó un reparto «justo» de los fondos entre comunidades, en función del criterio de la población. ≡